

EJERCICIO DE DISEÑO 2

LOCAL COMERCIAL

EJERCICIO DE DISEÑO 2: LOCAL COMERCIAL

En esta segunda instancia de diseño, complementaria de la anterior se mantendrá la identidad de marca profundizando en mayor complejidad funcional, cultural, simbólica y técnica.

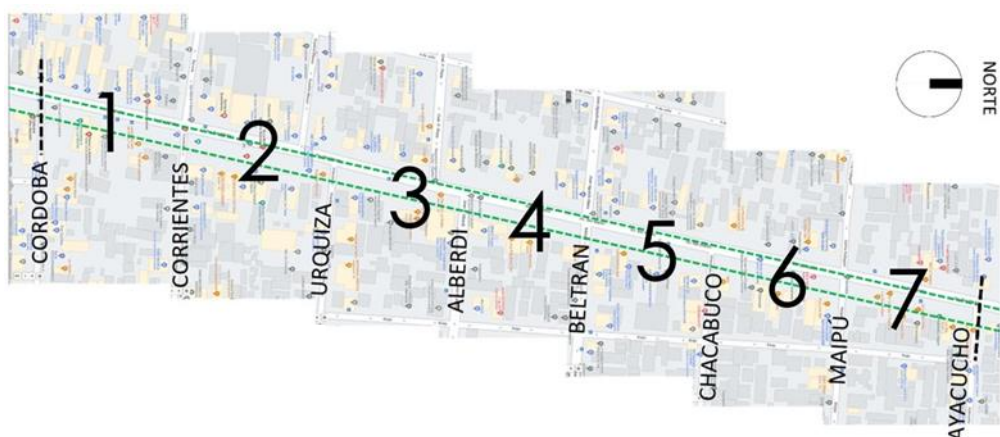
El trabajo consiste en la investigación de la tipología comercial que está determinada por la marca elegida, y la **propuesta de un local comercial** que exprese en su espacio interior y fachada la misma imagen de la Pop Up diseñada como instalación efímera.

Se ubicará en La Alameda, en la manzana asignada, en un local o terreno existente en un punto de la cuadra, pero tomando las medidas que se detallan en este instructivo. De este modo se aspira a lograr una complejidad equivalente para todos los grupos.

OBJETIVOS

- Mantener el objetivo previo, de **revalorizar** el contexto físico del espacio urbano a jerarquizar “Paseo la Alameda”.
- Proyectar diferentes soportes físicos a partir de la interpretación del concepto de **identidad visual de una marca**.
- Desarrollar habilidades para **interpretar las necesidades estéticas, sensoriales y funcionales** de un espacio comercial ubicado en la manzana que se asignó previamente a cada grupo.
- Diseñar un **sistema interconectado de espacios**, uniendo visual y físicamente la Pop Up ubicada en la vía pública, con el espacio interior del local cuya actividad está definida por la marca.

UBICACIÓN DE GRUPOS EN CADA MANZANA



EJERCICIO DE DISEÑO 2

LOCAL COMERCIAL

MANZANA 1.

GRUPO 1. Chambella – Colomina - Mancuso – Simón

GRUPO 8. Ortiz – Canales

MANZANA 2.

GRUPO 2. JACK DANIELS. Chavarría – Flores – Gómez

GRUPO 9. Almazán – Cáceres - Marquez - Castro

GRUPO 16. Sánchez - Moyano - Ceresoli - Molina

MANZANA 3.

Grupo 3. Anzorena – Bonada - Costa

GRUPO 10. Santa Clara - Moreno Kraus

GRUPO 17. Chavez - Perez - Prado

MANZANA 4.

GRUPO 4. Fortes – Fondini - Mercado

GRUPO 11. Herrera - Rejas - Fredes

GRUPO 18. Santarelli – Sozi - Suarez - Tapia

MANZANA 5.

GRUPO 5. Agostinello - Guiñazú - Iriarte

GRUPO 12. Lopez - Marzialli - Monchablón

GRUPO 19. Breitman - Gaspar - Meier

MANZANA 6.

GRUPO 6. Baez – Torres - Videla

GRUPO 13. Díaz Scardilla – Salinas – Villarroel

GRUPO 15. Ferreyra – Cardozo - Perez Sanchez

MANZANA 7.

GRUPO 7. Croce - Godoy

GRUPO 14. Castro – Lima – Sanchez

EL PROYECTO

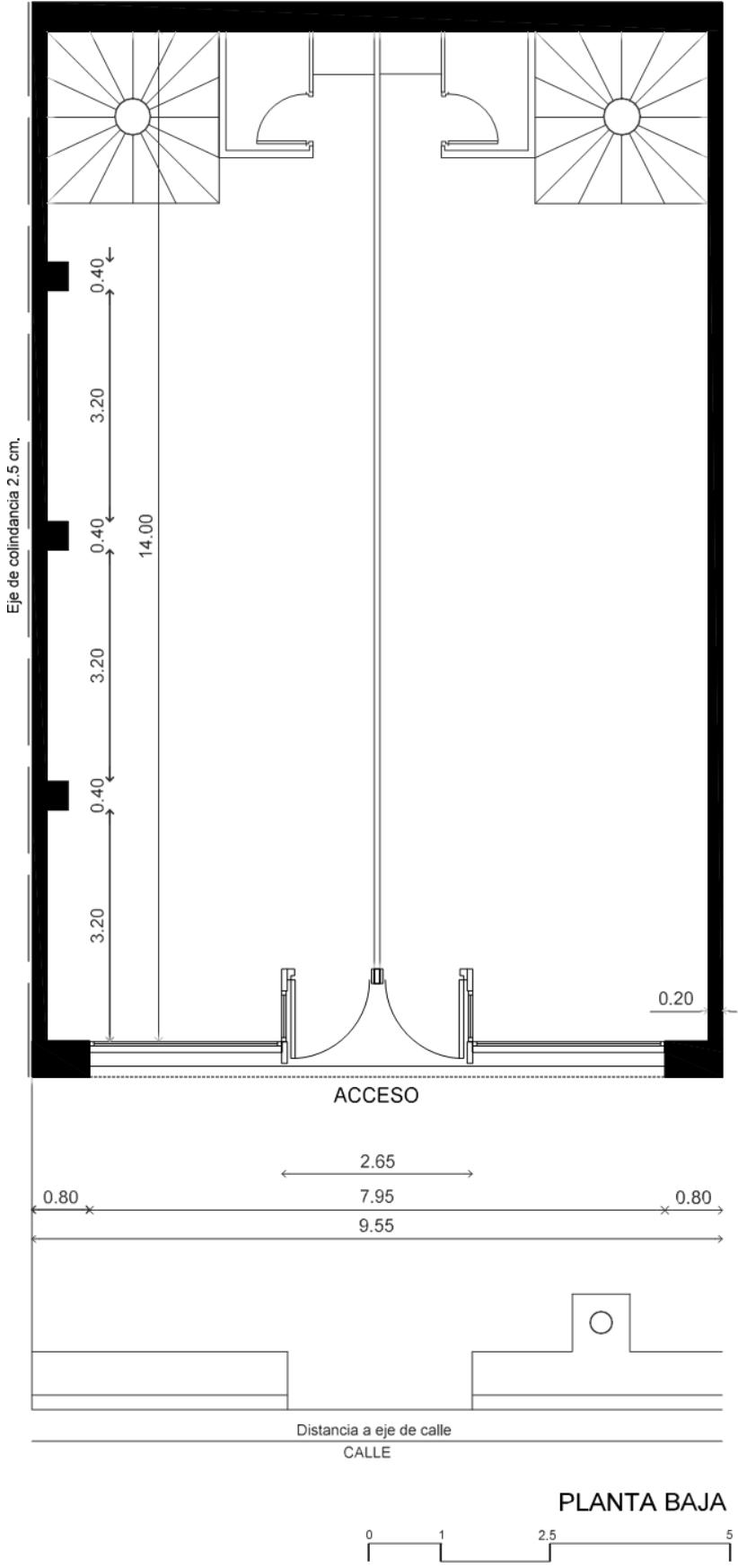
Se diseñará el espacio interior en total acuerdo con la imagen que se trabajó la Pop Up, a partir de la identidad visual propia de la marca elegida.

La altura interior es de 6,00 metros. Ya que no hay construcción por encima de esa altura, puede trabajarse la cubierta según el criterio espacial propuesto.

La planta del local que se detalla a continuación puede ser modificada colocando escalera y sanitarios en donde sea más conveniente para el proyecto, y puede quitarse el tabique central.

EJERCICIO DE DISEÑO 2

LOCAL COMERCIAL



EJERCICIO DE DISEÑO 2

LOCAL COMERCIAL

PREMISAS:

- Diseñar la **fachada del local con el concepto de vidriera**, manejando el concepto arquitectónico emergente de la marca.
- **Distribuir actividades** (funciones) en distintas áreas, identificando cada una con los recursos de la arquitectura de interiores estudiados: estructuración del espacio, color, iluminación, materiales.
- Proponer **equipamiento fijo y de guardado**
- Generar un **entrepiso** que se integre espacialmente con el resto del diseño, que no cubra más del 60% del espacio.
- Trabajar **pavimentos** interiores y exteriores que vinculen el local con la Pop Up.

PRE ENTREGAS y ENTREGA FINAL:

Lunes 2 de octubre – TEORÍA / TALLER

- Realizar esquema gráfico identificando con claridad el “concepto”.
- Trabajo Práctico 3: Antecedentes

Lunes 9 de octubre - TEORÍA / TALLER

- Realizar diseño volumétrico espacial identificando con claridad el “concepto” en maqueta de estudio escala 1:50.

Lunes 16 de octubre - Feriado

Lunes 23 de octubre: TALLER

- Elaboración de la fachada urbana y la planimetría de la manzana asignada del Paseo La Alameda
- Llevar al Taller una maqueta más elaborada

Lunes 30 de octubre: PARCIAL N°2 - TALLER

Lunes 6 de noviembre: ENTREGA FINAL

Se debe enviar la Memoria completa al correo electrónico de la cátedra la memoria descriptiva.
La maqueta se entregará el lunes 6 de noviembre a las 17:00hs.

Lunes 13 de noviembre: ENTREGA CORREGIDA

Elaboración y entrega de Planillas de fin de curso.

EJERCICIO DE DISEÑO 2

LOCAL COMERCIAL

CONTENIDO DE LA ENTREGA:

1. MAQUETA DEL LOCAL Escala 1:50

Se realizará con los mismos criterios de prolijidad, iluminación y materiales que la maqueta de la Pop Up. La relación debe ser evidente.

2. MAQUETA DE LA POP UP Escala 1:50

Se realizará la Pop Up en la escala del local comercial, con el mismo nivel de detalle que la original, para poder observar la integración entre ambos diseños. Ambas maquetas se ubicarán en una base a escala 1:100 con el trabajo de pavimentos que las integra.

3. DOCUMENTACIÓN GRÁFICA Escala 1:50

- **Planta baja y Planta de entepiso**, un **Corte** que muestre el entepiso, el vacío (mínimo 40%) con el trabajo de techo para el ingreso de luz, y **Fachada/Vidriera**.
Toda esta documentación corresponde solamente al local comercial.

4. MEMORIA DESCRIPTIVA

- La descripción de la función comercial
- Esquema del concepto/idea con la adaptación de la marca
- Fotos de la maqueta del local
- Fotos de la integración volumétrica del Local Comercial (esc. 1:50) con la Pop Up (esc. 1:50) en la manzana asignada del Paseo de La Alameda
- Documentación gráfica detallada en el punto 3, en escala 1:50
- Detalle y descripción de materiales utilizados.

Toda esta información se incluirá en papel tamaño A4, usando la cantidad de hojas libre. Esta Memoria Descriptiva se enviará al correo de la cátedra.

Asunto del Correo: ED 2 + los apellidos del grupo

FECHA DE PRESENTACIÓN: LUNES 6 DE NOVIEMBRE

OCTUBRE	2	7	UNIDAD 4: LA LUZ	Clase teórica.	Explicación ED2
					TALLER
	9	8	UNIDAD 5: MATERIALES UNIDAD 6: EQUIPAMIENTO	Clase teórica.	Presentación TP5*
					TALLER
	16			feriado	
23			MESAS DE EXÁMENES		
30	9	UNIDAD 7: INTERIORISMO Y SUSTENTABILIDAD	Parcial 2 (EP2) - TALLER		
					Presentación TP6*
NOVIEMBRE	6	10			Entrega ED2
					Recuperatorio EP2
	13	11	FIN DE CURSADO		Recuperatorio ED2
			Elaboración de Planillas		