### CASO LA CHOCOLATERÍA

La empresa La chocolatería S.A. se dedica a la producción y venta de su conocida línea de chocolates en sus dos tamaños: bombón y familiar. Posee os centros productivos: Elaboración y Envasado. Además tiene tres departamentos de servicios: Almacén, Comedor y Caldera.

Para poder efectuar la asignación de los gastos presupuestados del mes se cuenta con los siguientes datos:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Dto. | Superficie en mts2 | Valor maquinaria pesos | Consumo M. Prima unidades | Personal ocupado | Consumo Kw | Consumo vapor |
| Elaboración | 2.000 | 40.000 | 720.000 | 10 | 50 | 90% |
| Envasado | 500 | 1.000.000 | 180.000 | 2 | 150 | 10% |
| Almacén | 600 |  |  | 2 | 10 |  |
| Caldera | 100 | 100.000 |  | 1 | 30 |  |
| Comedor | 250 |  |  | 2 | 10 |  |
| **Total** | **3.450** | **1.140.000** | **900.000** | **17** | **250** | **100%** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Producto | Horas de mano deobra directa | Unidades producidas |
| Bombón | 3.405 | 272.400 |
| Familiar | 1.140 | 11.400 |
| **Total** | **4.545** | **283.800** |

Los gastos presupuestados para el mes son los siguientes:

|  |  |
| --- | --- |
| Alquiler inmueble planta de producción | $6.900 |
| Alquiler depósito de productos terminados | $2.300 |
| Sueldos y cargas sociales gerente y capataces (producción) | $170 |
| Seguro productos terminados | $700 |
| Depreciación maquinarias | $11.400 |
| Reparación maquinarias | $2.280 |
| Seguro contra incendios maquinarias | $798 |
| Publicidad | $6.200 |
| Fuerza motriz (energía eléctrica) | $5.000 |
| Sueldos vendedores | $3.500 |
| Gastos de administración | $7.800 |
| Sueldos y cargas sociales comedor | $480 |
| Combustible caldera | $140 |
| Gastos comedor | $300 |
| Suministros elaboración | $500 |
| Suministros envasado | $100 |
| Mano de obra indirecta elaboración | $650 |
| Mano de obra indirecta envasado | $120 |
| Sueldos y jornales almacén | $980 |
| Seguro materias primas | $1.000 |

**En el centro Elaboración** se elaboran los chocolates en sus dos tamaños, siendo el costo de la materia prima de cada producto $0,13 para el bombón y $0,32 para el familiar.

Respecto de la mano de obra directa, cada producto insume 0,0125 y 0,10 horas respectivamente.

La tarifa horaria del centro es de $6.

La política de la empresa es que todo lo que se elabora se envasa por lo que no existe stock de producción en proceso.

**En el centro Envasado** se acondicionan los chocolates para su venta. En este centro que está altamente mecanizado, a los chocolates transferidos del centro anterior se les agrega papel metalizado protector, mediante máquinas muy modernas y luego el envoltorio con la identificación comercial del producto. El chocolate tiene un desperdicio del 4% para los dos productos, los envoltorios tienen un costo de $0,02 para el bombón y $0,05 para el familiar, teniendo un rendimiento del 100%

Las unidades a producir durante el período son: 272.400 bombones y 11.400 familiares.

La política de stocks de productos terminados para este período es mantener al cierre un stock equivalente al 10% de las ventas del período siguiente:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Bombones** | **Familiar** |
| Existencia inicial | 20.000 | 1.000 |
| Producción | 272.400 | 11.400 |
| Existencia Final | 32.000 | 1.400 |

Se requiere:

1. Clasificar los costos Directos e Indirectos.
2. Determinar los el costo directo de Producción
3. Distribuir el presupuesto de gastos del mes en los centros productivos y de servicios.
4. Luego, efectuar la distribución de los centros de servicios a los productivos
5. Determinar el costo de producción de cada producto
6. Calcular el costo de ventas, teniendo en cuenta que la existencia inicial de bombones está valuada a $ 0,30 la unidad, y la de familiares a $ 1,30 la unidad.
7. Prepare el estado de resultados del período, que el precio de venta del bombón es de $ 0,50 y el del familiar es de $ 2,00. Los intereses pagados por la deuda fueron de $ 3.800 y la tasa de impuesto a la renta es del 30%.