

# **COSTOS INTRODUCCIÓN**

**PROFESOR GUILLERMO CRUZ**

**2025**

# Caracterización del Mundo de los Negocios

2



El mundo de los negocios es cada vez más complejo



Exige una administración más profesional



Contar con sistemas que permitan una adecuada toma de decisiones en un contexto de incertidumbre

# Conceptos claves

Efectos de las decisiones  
erróneas

Producir o prestar  
servicios deficitarios

Incrementar los costos  
de producción

Atender a los clientes  
incorrectos

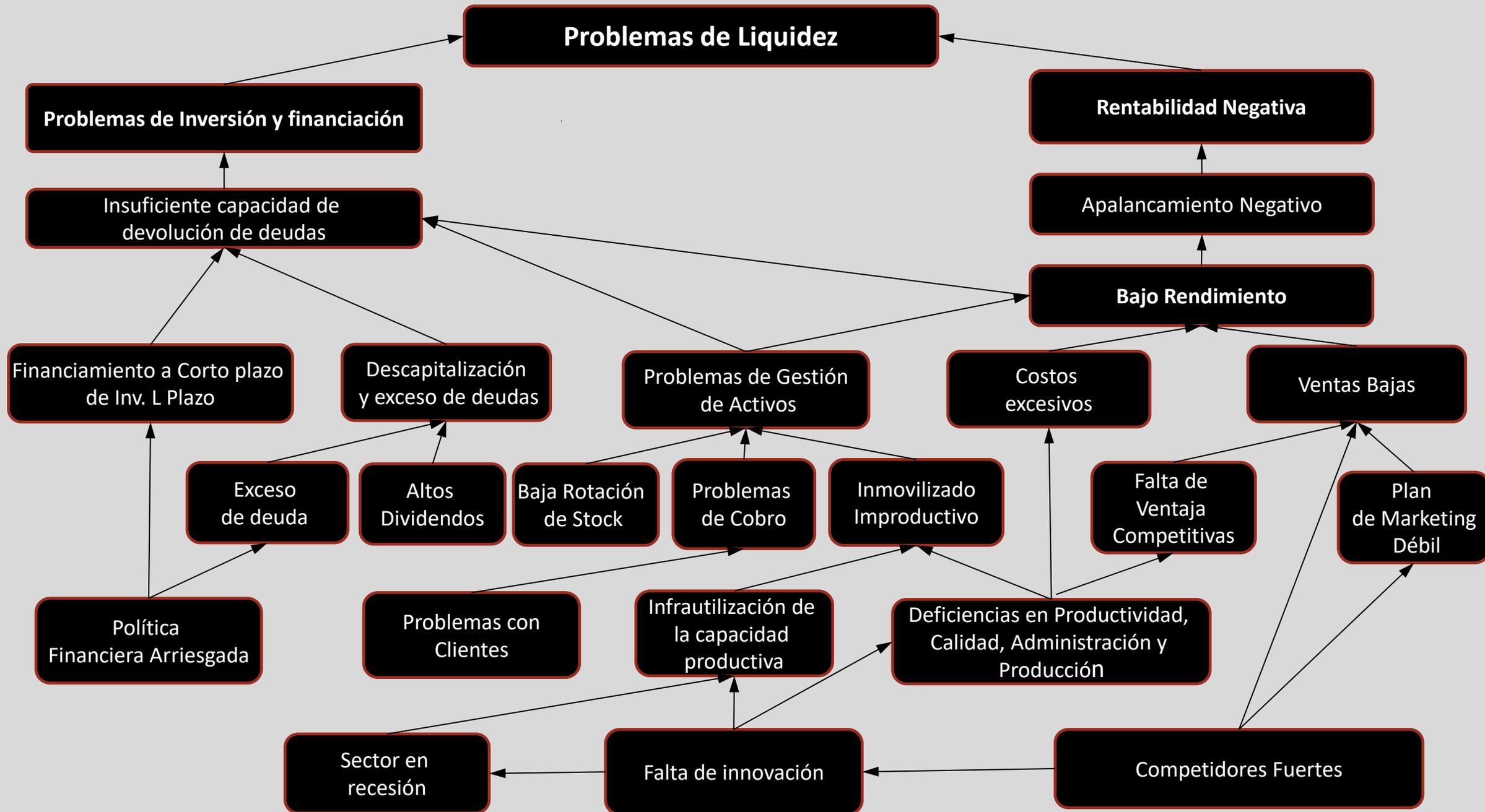
Vender los productos  
incorrectos

Deficiente utilización de  
recursos escasos

Diseñar productos  
costosos

Realizar programas de  
reducción de costos  
incorrectos

# Causas de los fracasos empresariales



# Objetivos Empresariales

Son metas que una organización se propone alcanzar para garantizar su crecimiento, sostenibilidad y competitividad en el mercado

1. Rentabilidad	6. Desarrollo del Talento
2. Expansión de Mercados y Productos y/o servicios	7. Adaptabilidad al Cambio
3. Innovación	8. Mejora Continua
4. Eficiencia Operativa	9. Diversificación
5. Expansión de Mercado	10. Maximización del Valor

Estos objetivos no son excluyentes; de hecho, muchas empresas buscan alcanzar varios de ellos de manera simultánea. La clave está en priorizarlos según la estrategia y las necesidades específicas de la organización.

# Rentabilidad

---

$$*Rentabilidad* = \text{Ventas} - \text{Costos}$$

# Concepto de Costo

- "Un **costo** es el valor sacrificado para obtener bienes o servicios que se espera proporcionen beneficios presentes o futuros a la organización."

**Hasen y Mowen**



# Explicación de la Definición

## 1. Valor sacrificado:

1. Implica que los recursos (dinero, tiempo, materiales, etc.) se "pierden" o "gastan" para obtener algo a cambio.
2. Ejemplo: Una empresa gasta \$10,000 en materias primas para producir un lote de productos.

## 2. Bienes o servicios:

1. Los costos están asociados a la adquisición de insumos necesarios para la producción y/o prestación del servicio o la operación de la empresa.
2. Ejemplo: Mano de obra, insumos , servicios

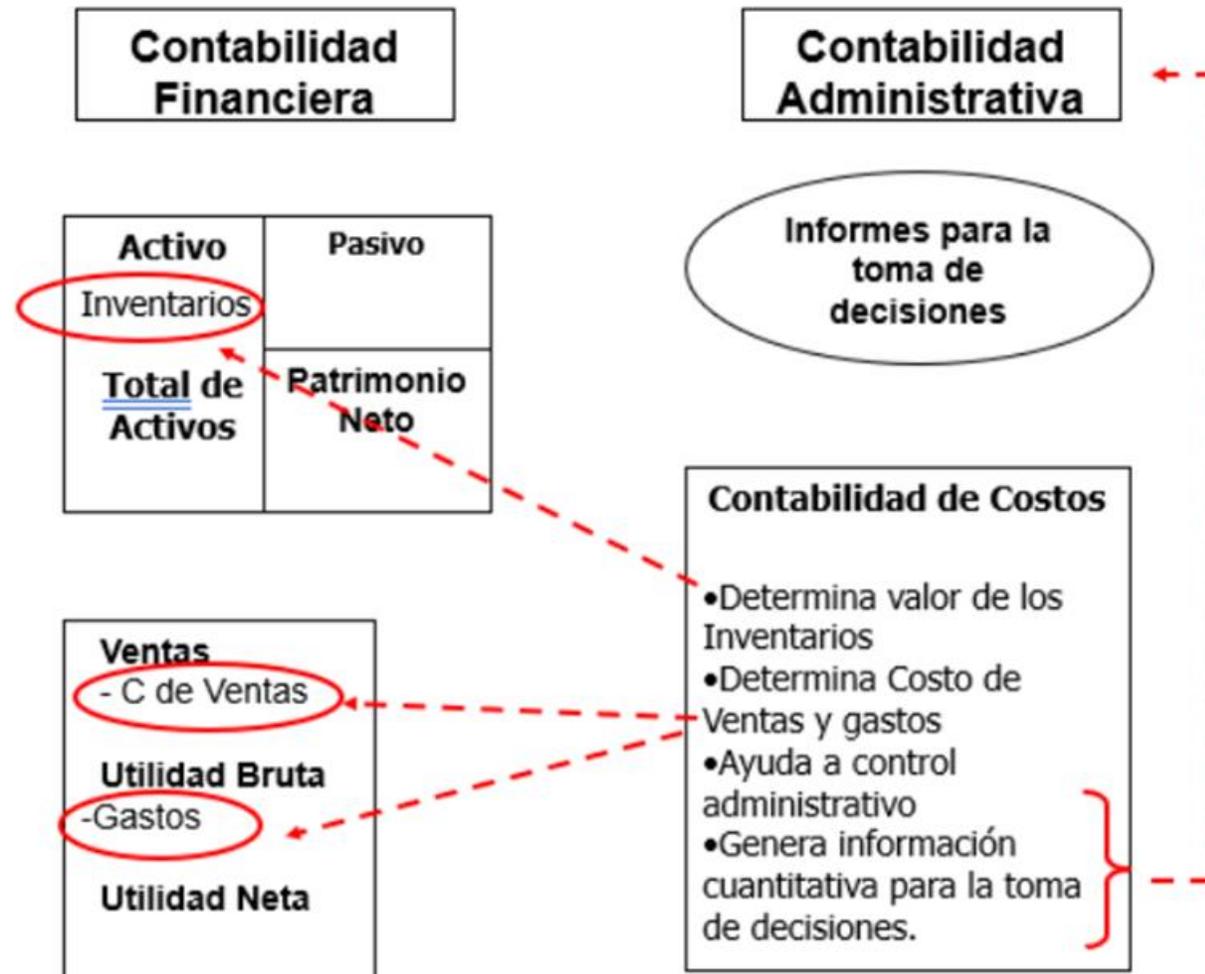
## 3. Beneficios presentes o futuros:

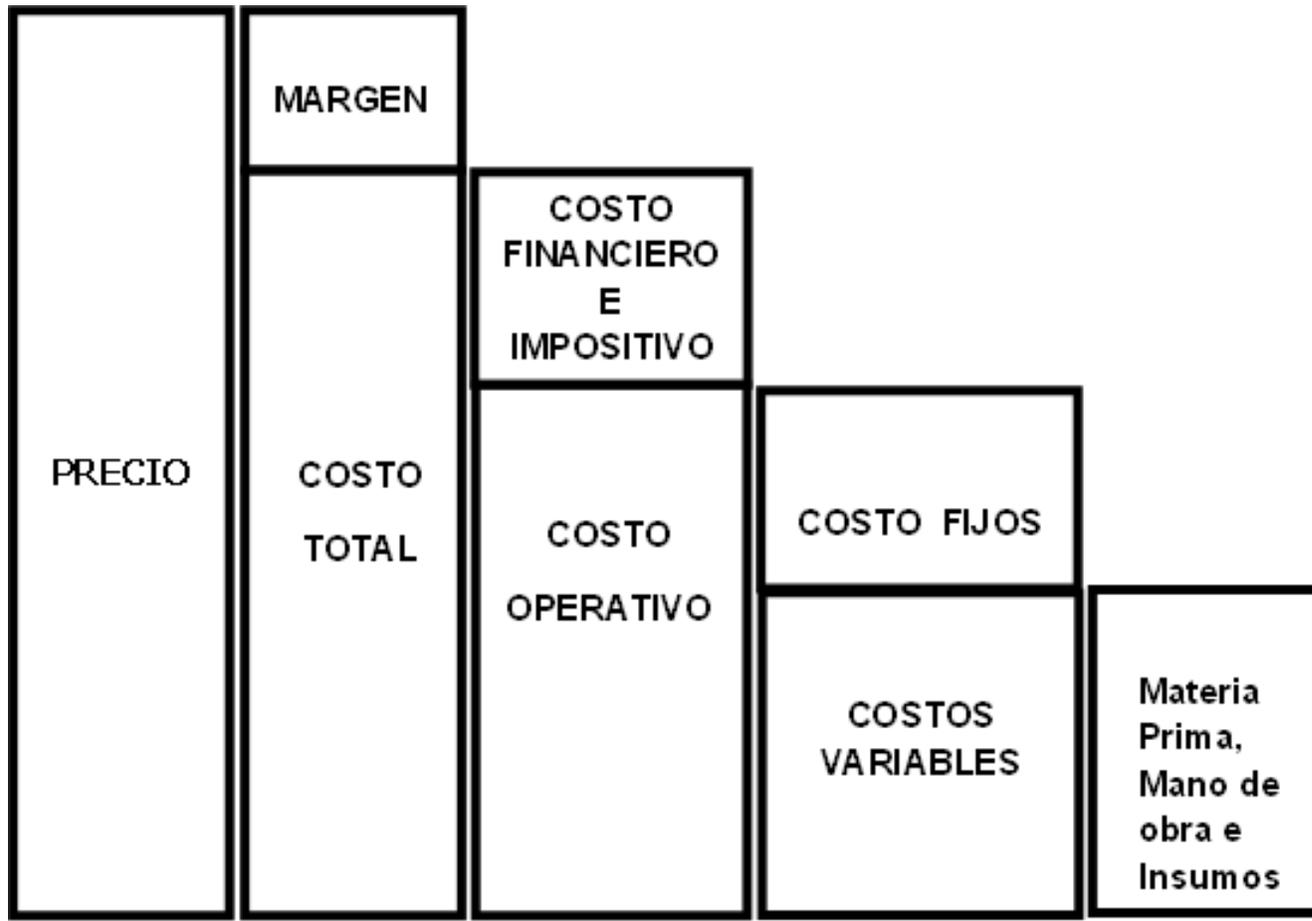
1. Los costos se incurren con la expectativa de que generarán beneficios, ya sea en el corto plazo o en el largo plazo
2. Ejemplo: Comprar una máquina que aumentará la capacidad de producción en los próximos años.

# Objetivos de la determinación de costos

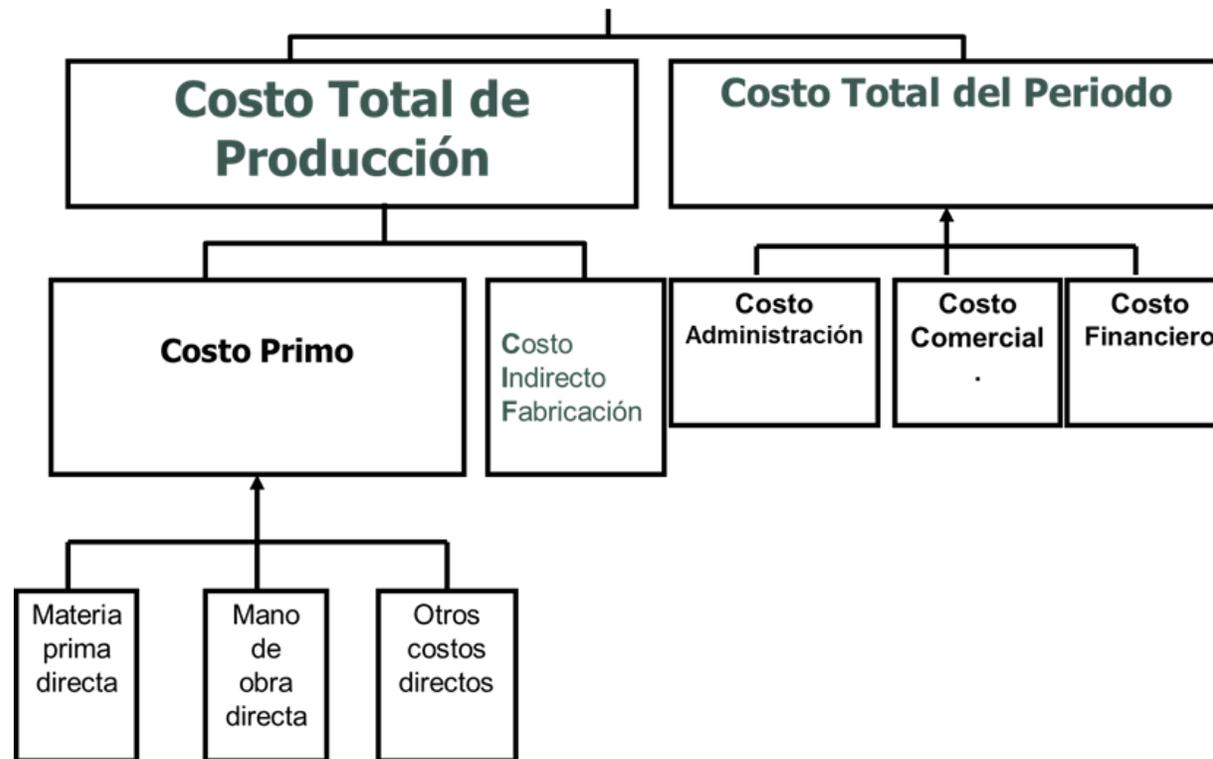


# Esquema de los objetivos de la determinación de costos

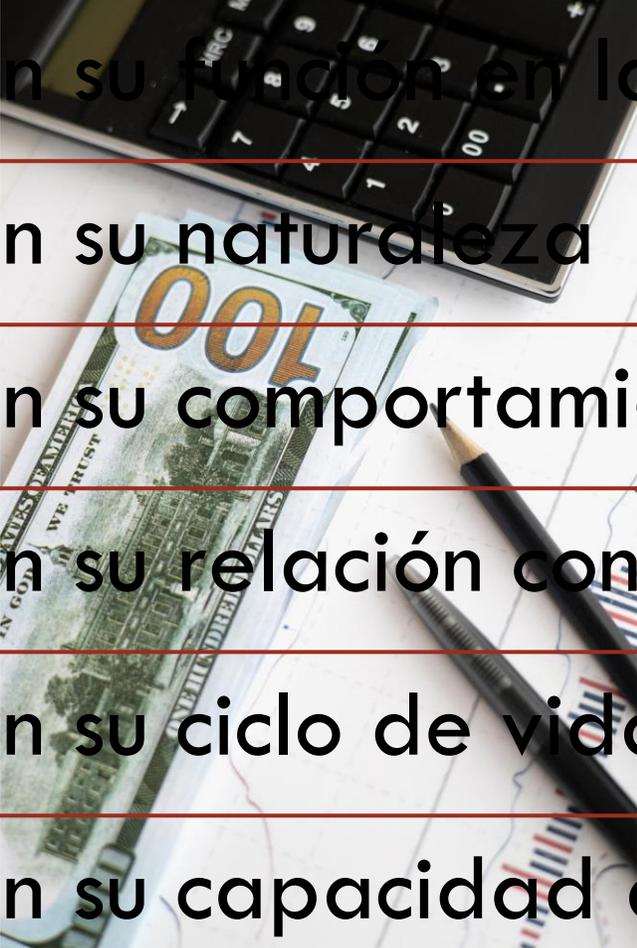




# Costo total de la empresa



# Clasificación de costos



Según su función en la empresa

Según su naturaleza

Según su comportamiento

Según su relación con la decisión

Según su ciclo de vida

Según su capacidad de control

# Clasificación de costos

## Según su función en la empresa

- Producción
- Distribución
- Administración
- Financieros

# Clasificación de costos

---

## Según su naturaleza

- **Costos directos**
- **Costos indirectos**

# Clasificación de costos

---

## Según su comportamiento

- Fijos
- Variables
- SemivARIABLES

# Clasificación de costos

---

Según su relación con la  
decisión

- Relevantes
- Irrelevantes

# Clasificación de costos

## Según el ciclo de vida del producto

- Desarrollo
- Producción
- Comercialización
- Mantenimiento

# Clasificación de costos

---

Según su capacidad de control

- Controlables
- No controlables

# Sistemas de Costeo



- **Un sistema de costeo** es un conjunto de métodos y técnicas utilizados para determinar, asignar y controlar los costos de producción de bienes o servicios en una organización.
- Su objetivo principal es proporcionar información precisa y relevante para la toma de decisiones, el control de costos y la planificación estratégica.

# Sistemas de Costeo

---

Costeo por absorción

Por Procesos

Por Órdenes de trabajo

Costeo directo o variable

Costo Variable evolucionado

Costeo Basado en Actividades



**¡Muchas Gracias !**