

P1: PROGRAMA ESPACIO CURRICULAR “Plan de estudio”

1. PRESENTACIÓN DEL ESPACIO CURRICULAR

Espacio curricular:	EMPRENDEDORISMO E INNOVACIÓN		Ciclo lectivo: 2025
Código SIU-guaraní:		Plan de Estudios:	096/2023-CS
Carrera:	Ingeniería Industrial	Horas Presenciales:	60
Dirección a la que pertenece:	Ingeniería Industrial	Bloque:	Ciencias y Tecnologías Complementarias
Ubicación curricular:	10 mo Semestre	Trayecto:	Obligatoria
Formato Curricular:	Teoría / Práctica	Créditos:	4
EQUIPO DOCENTE			
Cargo	Nombre	Correo	
Titular	GARCIA, Mónica Elizabeth	monica.garcia.tello@ingenieria.uncuyo.edu.ar	
JTP	BUSTOS SARMIENTO, Martin	martin.bustos@ingenieria.uncuyo.edu.ar	
JTP	AMORETTI, María Fernanda	maria.fernanda.amoretti@ingenieria.uncuyo.edu.ar	

Fundamentación “¿Para qué sirve facilitar el aprendizaje por un ingeniero emprendedor?”

Los profesionales son agentes de cambio en sus realidades personales, técnicas y comunitarias; aprehenden metodologías, competencias y herramientas para evaluar proyectos y actuar con impacto social, ambiental, económico y cultural en su contexto local, regional y global.

La materia se encuentra en la carrera Ingeniería Industrial, en el año 5to, semestre décimo, su importancia en la carrera radica en aportar al futuro ingeniero, los contenidos como agente de cambio en los procesos emprendedores y en sus proyectos innovadores.

De este espacio curricular el estudiante se lleva conceptos, ideas y recursos para liderar su carrera profesional en la generación de riqueza y empleo.

El futuro profesional se encuentra desafiado por volverse emprendedor e innovador en sus comportamientos profesionales.

Los conocimientos que acá se desarrollan se relacionan directamente con otras materias tales como Economía, Finanzas, Gestión de las personas, Tecnología industrial, Gestión de la calidad, Industrias y servicios, Comercialización y Proyecto final de carrera.

Por ser esta cátedra un espacio curricular que articula con el medio, se dedica parte de la formación en Práctica Socioeducativa.

Aportes al perfil de egreso (De la Matriz de Tributación) “Metas de la enseñanza académica, laboral y profesional.”

CE - Competencias de Egreso Específicas	CE-GT Competencias Genéricas Técnicas (Tecnológicas)	CE-GSPA Competencias Sociales – Político - Actitudinales
<i>CE1.1 (B) Diseñar, proyectar y planificar las operaciones y procesos de producción, distribución y comercialización</i>	<i>CG-T 1 (M) Identificar, formular y resolver problemas de Ingeniería Industrial en los</i>	<i>CG-SPA 2 (A) Desempeñarse de manera efectiva en equipos de trabajo.</i>

<p>de bienes industrializados y/o servicios.</p> <p>CE1.2 (B) Diseñar, proyectar y planificar las instalaciones requeridas para la producción, distribución y comercialización de bienes industrializados y/o servicios.</p> <p>CE1.3 (B) Dirigir, implementar y evaluar el proceso de producción, distribución y comercialización de bienes industrializados y/o servicios.</p> <p>CE2.1 (B) Dirigir, gestionar, optimizar, controlar y mantener las operaciones, procesos e instalaciones</p> <p>CE2.2 (M) Evaluar la sustentabilidad técnico-económica y ambiental de las operaciones, procesos e instalaciones requeridas para la producción, distribución y comercialización de bienes industrializados y/o servicios.</p> <p>CE6.1. (B) Planificar y gestionar las operaciones necesarias para la producción y distribución de bienes industrializados y/o servicios.</p> <p>CE7.1. (M) Formular y evaluar proyectos de desarrollo, públicos y/o privados.</p> <p>CE7.2. (M) Participar del diseño de bienes industrializados y/o servicios, evaluando su factibilidad.</p> <p>CE9.3. (M) Realizar estudios de factibilidad, análisis e informes técnicos en actividades destinadas a la producción, distribución y comercialización</p>	<p>distintos ámbitos de su desempeño profesional.</p> <p>CG-T2 (M) Concebir, diseñar y desarrollar proyectos de ingeniería.</p> <p>CG-T3 (M) Gestionar, planificar, ejecutar y controlar proyectos de ingeniería.</p> <p>CG-T4 (M) Utilizar de manera efectiva las técnicas y herramientas de aplicación en la ingeniería industrial.</p> <p>CG-T5 (A) Contribuir a la generación de desarrollos tecnológicos y/o innovaciones tecnológicas en la ingeniería industrial.</p>	<p>CG-SPA 2 (A) Comunicarse en forma oral y escrita con efectividad manejando el vocabulario técnico pertinente.</p> <p>CG-SPA 3 (A) Actuar con ética, responsabilidad profesional y compromiso social, considerando el impacto económico, social y ambiental en el contexto local y global.</p> <p>CG-SPA 4 (A) Aprender en forma continua y autónoma participando activamente en la elaboración de los propios trayectos de aprendizaje y reconcomiendo la necesidad de perfeccionarse permanentemente, en un contexto de cambio tecnológico donde es necesaria la formación durante la vida.</p> <p>CG-SPA 5 (A) Actuar con espíritu emprendedor detectando oportunidades en problemáticas inherentes a su especialidad.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

de bienes industrializados y/o servicios.		
CE 10.1. (B) Asesorar en aspectos técnicos, económicos, financieros y legales de las actividades destinadas a la producción, distribución y comercialización de bienes industrializados y/o servicios.		
CE 10.2. (M) Asesorar en temas de organización y gestión de las actividades destinadas a la producción, distribución y comercialización de bienes industrializados y/o servicios.		

Expectativas de logro (PE -096/2023-CS) “Propósito de la asignatura”

Al acreditar el espacio curricular, las y los estudiantes serán capaces de:

- Proyectar, generar, formular y evaluar ideas y propuestas con la finalidad de descubrir oportunidades para emprender o innovar generando riqueza, bienestar y empleo en el ámbito social y productivo.
- Reconocer, comprender y analizar el perfil del emprendedor y las competencias que debe tener para llevar a cabo el proceso de desarrollo de bienes industrializados y/o servicios.
- Detectar y evaluar problemáticas sociales con el objeto de plantear proyectos que contribuyan al desarrollo de actividades innovadoras y sostenibles, integrando conocimientos y aplicando habilidades para contribuir significativamente a la solución de problemas reales dentro del contexto de una práctica socioeducativa.
- Relacionar y aplicar conceptos de emprendedorismo, con el fin de plantear un emprendimiento innovador en el campo de la Ingeniería Industrial.
- Utilizar la terminología específica de la disciplina, para expresarse correctamente.
- Aplicar estrategias personales de autonomía en el aprendizaje.
- Aplicar estrategias de trabajo en equipo a la resolución de actividades vinculadas al aprendizaje de la disciplina, con la finalidad de motivar el desempeño efectivo dentro de un grupo interdisciplinario de trabajo.

Contenidos mínimos (Consignados en el Plan de Estudio) “Intenciones de aprendizajes de saberes.”

El emprendedor y el innovador. Su sistema de apoyo y contención. Su rol en la sociedad. La innovación y el diseño en productos y servicios. De la oportunidad a la ejecución. El financiamiento de la innovación. Planteo de emprendimientos innovadores y sociales. Aplicaciones en Ingeniería Industrial. Planteo de un emprendimiento innovador

Correlativas (Consignar asignaturas previas / posteriores según el Plan de Correlatividades)**Saberes Previos:**

FUERTE: Ninguna.

DÉBIL: Comercialización.

Saberes Posteriores:

FUERTE: Ninguna.

DÉBIL: Ninguna.

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE “¿Qué acciones evalúa el cursado?”

RA1 Describe, identifica y analiza problemas y demandas en comunidades y organizaciones industriales; para entregar productos y servicios evaluados y diseñados que sean valiosos, accesibles y humanizados para los grupos de interés.

RA2 Formula, dirige y evalúa propuestas e ideas de proyectos; donde aplique técnicas, tecnologías y competencias en procesos y contextos reales, complejos y colaborativos, utilizando el lenguaje específico de la profesión y la normativa vigente según el proyecto que se trate.

RA3 Formula y desarrolla propuestas de innovación que aporten mejoras a problemáticas sociales con las que el profesional se vincula, actuando con compromiso, solidaridad, respeto y cuidado del ambiente, para incrementar su conciencia ciudadana, democrática y ética.

RA4 Reconoce, comprende y analiza el perfil y las competencias necesarias para actuar como emprendedor e innovador profesional, dentro de un contexto de producción de bienes, prestación de servicios y contribución a los impactos sociales, ambientales, culturales y económicos.

3. CONTENIDOS/SABERES (Organizados por unidades, ejes y otros)**UNIDAD 1: EL EMPRENDEDOR Y EL PROCESO DE INNOVAR.**

1.A. Las competencias del emprendedor profesional: la empatía y el entendimiento.

El emprendedor como persona y como agente de cambio organizacional y social. Metodologías de pensamiento. Conceptos. Clasificaciones. Competencias: saberes, habilidades, comportamientos, actitudes. Vocación. Valores. Actitudes. Sentido y propósito. Clasificaciones. Herramientas y técnicas.

1.B. La formulación del proyecto innovador: la definición del contexto y de la demanda.

Etapas del proceso. Recursos, Demandas, Desafíos en los proyectos. Oportunidades. Tendencias e impulsores. Ideas. Evaluación y gestión del proyecto emprendedor e innovador. Requerimientos. Misión, visión y estrategia. Herramientas y técnicas.

UNIDAD 2: LA INDUSTRIA Y EL AMBIENTE DONDE SE EMPRENDE E INNOVA.

2.A. Los cuatro impactos requeridos en los proyectos: observación de problemáticas y de respuestas.

Empresas con propósito. Certificaciones. La evaluación del impacto económico, social, ambiental y cultural. El paradigma de la Co-opetencia y la visión Glokal. El cuidado de los recursos, la integración de las personas vulneradas, la identidad cultural y la generación de beneficios económicos.

2.B. Emprendimientos e innovaciones sostenibles: la definición de alternativas.

Procesos lineales vs procesos circulares. Casos emprendedores, empresas sostenibles y sustentables. Experiencias con impacto en las políticas públicas. Visitas de referentes. Salidas institucionales. Ser la mejor empresa del mundo vs Ser la mejor empresa para el mundo.

UNIDAD 3: DE LA OPORTUNIDAD A LA EJECUCIÓN.

3.A. Ecosistemas y sistemas que sostienen: mapeo de actores.

Triángulo de Sábato y Botana. La evaluación de la región Latam. Los factores de apoyo y contención en los ecosistemas de emprendedores. El Sistema Nacional de Innovación. Las instituciones que brindan servicios a los emprendedores y a sus proyectos innovadores. Redes y comunidades. El factor confianza en los vínculos de apoyo y cuidado. Visitas de referentes locales. Salidas a instituciones del ecosistema. Indicadores. Herramientas y competencias para la vinculación tecnológica.

3.B. De la creatividad a la innovación: Prototipado

Conceptos. Habilidades. Actitudes. Fases. Metodologías y herramientas. La investigación y el desarrollo. La propiedad intelectual. Fuentes de ideas innovadoras. Componentes de una idea creativa y de una demanda de innovación. Métodos de Diseño. Herramientas y técnicas de creatividad en ideas hacia la ejecución de la innovación.

UNIDAD 4: LOS RECURSOS PARA EMPRENDER E INNOVAR.

4.A. El financiamiento del emprendimiento y de la innovación: Validación y modelos.

Etapas de financiamiento en los proyectos. Fuentes de financiamiento. Préstamos vs Subsidios. El flujo de fondos. Convocatorias. Bootstrapping. Blockchain. Crowdfunding. Aliados estratégicos. Inversiones, gastos y costos. Formularios de la evaluación y formulación de proyectos. Las instituciones que financian. Experiencias de emprendedores que recibieron financiamiento.

4.B. La comunicación en los emprendedores y de sus proyectos: Testeo y escalabilidad.

El planteo de un emprendimiento innovador. Saber trabajar con otros. La heterogeneidad y la homogeneidad en el equipo. Las redes humanas y sociales. El plan de negocio. La presentación escrita y oral del proyecto emprendedor innovador. La curva de adopción de las innovaciones. Estrategias y recursos.

4. MEDIACION PEDAGOGICA (metodologías, estrategias, recomendaciones para el estudio)

- Clases conceptuales: se presentan conceptos y herramientas disparadoras de prácticas individuales y grupales, que se realizan en el aula y fuera de ella.

- Lecturas de libros, revistas, publicaciones varias, consultas a instituciones y emprendedores para conocer experiencias y resultados de otros proyectos, que le permitan aprender a encarar diseños y proyectos.
- Visitas de emprendedores, salidas a empresas y a organizaciones, para que los alumnos desarrollen habilidades en la interacción con pares complementarios, emprendedores, especialistas y transfieran alternativas en la resolución de problemas desde perspectivas disciplinarias sinérgicas.
- Uso de casos: textos de noticias, informes, notas periodísticas y películas como parte de clases con debate y reflexión en las temáticas de referencia, para el desarrollo de competencias donde se identifican problemas y resuelven con ingenio y creatividad individual y grupal.
- Asistencia a eventos para aplicar conceptos y herramientas aprendidos y permitan la comprensión de demandas sociales y permitan transferir conocimientos para su formación integral como profesional.
- Dramatizaciones de situaciones del ser y hacer emprendedor que permiten experimentar y validar los aprendizajes sobre la autoconciencia, la comprensión de los demás y del sistema natural de convivencia, donde se resuelvan situaciones reales o hipotéticas con conocimientos de las ciencias básicas o de las tecnologías.
- Desarrollo de un proyecto grupal, emprendedor e innovador, donde se proyecten y diseñen sistemas, componentes o procedimientos que satisfagan necesidades y metas preestablecidas. A partir de la formulación de los problemas básicos de la ingeniería deben incluirse los elementos fundamentales del diseño, abarcando aspectos tales como el desarrollo de la creatividad, resolución de problemas de ingeniería, metodología de diseño, análisis de prefactibilidad, análisis de alternativas, factores económicos, ambientales y de seguridad, estética e impacto social.
- Formación práctica: consiste en las actividades antes descriptas, con el propósito de desarrollar habilidades digitales, diseño de experimentos, toma de muestras y análisis de resultados. Los alumnos presentan durante el cursado sus avances en reuniones programadas quincenales, siguiendo la guía de consignas que van estructurando el Proyecto emprendedor e innovador.
- Proyectos con miembros de miradas interdisciplinarias y sobre problemáticas reales, locales y regionales, tienen un valor diferencial para la materia y su promoción en el estudiante, por esta razón se le propone al estudiante temáticas de proyectos donde trabajar o él puede traer demandas de su entorno profesional para su proyecto. También, el estudiante puede desarrollar un proyecto en la materia, que tenga implicancia en otra materia como Gestión de las personas, Proyecto final, Comercialización, Tecnología industrial, Gestión de la calidad, etc. donde aplique e integre para su resolución, los conocimientos de la carrera en la que se forma. Se promueve la vinculación, investigación, extensión y cooperación interinstitucional, como forma de impacto en el medio local socio-productivo.

5. INTENSIDAD DE LA FORMACION PRACTICA

Ámbito de formación práctica	Carga horaria	
	Presencial	No presencial
Formación Experimental	20	
Resolución de problemas abiertos de Ingeniería	10	
Producción de Obras		
Actividades de proyecto y diseño	15	

Trabajo Final o de Síntesis		
Práctica profesional Supervisada		
Otras Actividades		
Carga horaria total	45	

6. SISTEMA DE EVALUACIÓN *“¿Cómo acordamos acreditar y certificar la materia?”*

<p>Las normas para decidir las calificaciones están dadas por evidencias y vivencias de aprendizaje, volcadas en pruebas y en los tipos de producción abajo indicados. Estas pautas son: capacidad de descubrir y medir oportunidades de negocios, coherencia entre los impactos y propuestas de los proyectos, organicidad en el recorrido del proyecto y en la gestión de los recursos necesarios para innovar y emprender profesionalmente.</p> <p>Cada unidad es evaluada por la cátedra sobre una grilla general de entregables previamente estipulada, alineada a los objetivos de la materia. Cada unidad tiene su trabajo (individual, grupal y comunitario) práctico (entregables), existen 4 parciales, un recuperatorio y un trabajo final (global y exposición). En esta entrega total, el estudiante defenderá ante un tribunal evaluador formado por docentes de la cátedra y otros especialistas invitados para la ocasión. Los ejes esenciales a evaluar son el desarrollo emprendedor, donde se busca que el alumno incorpore los valores, comportamientos y competencias de los objetivos y el desarrollo de un modelo de negocio que contemple los contenidos de las unidades, son esencialmente Innovación e impacto del Emprendimiento.</p>

6.1 Criterios de evaluación

<p>Las variables a observar en las instancias de evaluación son valores, conocimientos, procesos y comportamientos emprendedores-innovadores, adquiridos como Competencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valores: autonomía, responsabilidad, perseverancia, capacidad de generar el propio empleo, de innovar, de generar riqueza para convivir en ambientes inestables, inciertos, competitivos y globales. • Comportamientos: detección de oportunidades, creación de escenarios donde se gestionen recursos y proyectos, capacidad para asumir riesgos calculados para autoevaluarse, para actuar proactivamente, para decidir con información parcial, en contextos cambiantes donde se Lidere y Vincule. • Procesos: identificar relaciones claves para lograr objetivos, actuar interdisciplinariamente con confianza, ética y coo-petencia (nuevo paradigma que plantea colaborar, compartir y competir) para evaluar, formular y ejecutar innovación. Esto consiste en el análisis, gestión, síntesis, espíritu crítico, vocación creativa, trabajo en equipo y valoración de alternativas, encontrar información y resolver problemas reales. <p>La asignatura es Promocional con 60h de cursado y 30 horas estimado de trabajo extracursado, en eventos, proyectos, reuniones, consultas; y demás instancias relacionadas al trabajo requerido.</p> <p>La asignatura usa la modalidad de evaluación por parte del equipo docente y además de auto y co evaluación.</p>

La participación activa y asistencia responsable a clases y actividades programadas es determinante del aprendizaje y evaluación. |

6.2 Condiciones de regularidad

Debe haber obtenido una calificación final de 6 (seis) o superior.

El alumno debe haber cumplimentado las instancias de evaluación:

asistencia a las clases, 75% mínimo para promoción y entre el 60 y 74,99% para regular, presentación y aprobación con siete de la totalidad de los trabajos prácticos, aprobación de todos parciales o recuperatorio, evolución personal positiva, aprobación del proyecto (grupal) final integrador del cursado.

Quien no alcanza estas condiciones queda en condición de Libre. |

6.3 Condiciones de promoción “¿Qué cotejamos para la Promoción?”

Se trata de un régimen de evaluación/aprobación Promocional, con una calificación final de siete o más, que incluye las condiciones de regularidad anteriores y las correlativas aprobadas, además:

El 80% o superior de la asistencia a clases y consultas programadas, es excluyente para la promoción.

Aprobar con siete o más los prácticos de las unidades de manera grupal.

Mostrar Bitácora y resultados del Test de tendencias emprendedoras al final del cursado con evidencias de incorporación de competencias emprendedoras-innovadoras. Además de haber terminado su proyecto grupal. |

6.1. Régimen de acreditación para

Promoción directa (Detallar en condiciones de promoción) “¿Qué forma la Rúbrica de evaluación?”

La nota final para promocionar la materia surge de la ponderación de

Hasta 1 punto por la asistencia al cursado.

Hasta 1 punto por auto y co evaluación.

Hasta 1,5 punto y medio por la asistencia a las consultas programadas.

Hasta 1 punto por la lectura y presentación como ensayo del libro complementario elegido.

Hasta 1,5 puntos por los parciales o recuperatorios con 7 o superior.

Hasta 1 punto por la asistencia al menos a un evento relacionado a las temáticas de la materia.

Hasta 1,5 puntos por el trabajo grupal creativo, comprometido y con liderazgo.

Hasta 1,5 puntos por el proyecto innovador y con impacto económico, social y ambiental. |

Alumnos regulares (Detallada en condiciones de regularidad)

Para el estudiante en condición de regular, para acreditar, debe presentarse a rendir un examen final integrador, que consiste en la evaluación y formulación de un proyecto emprendedor e innovador personal, con el Test y Coloquio; previa coordinación con el docente.

Para recursantes: estudiantes que no obtuvieron la regularidad o perdieron la regularidad.

Alumnos libres (Detallada en condiciones de alumno libre)

D. Estudiante libre en el espacio curricular por pérdida de regularidad (LPPR), por haber rendido CUATRO (4) veces la asignatura, en condición de estudiante regular, sin lograr su aprobación.

Las causas que determinan la condición de libre son las siguientes:

A. Estudiante libre en el espacio curricular por no haber cursado la asignatura.

B. Estudiante libre en el espacio curricular por insuficiencia; es decir, haber cursado la asignatura, y haber aprobado actividades específicas del espacio curricular y no haber cumplido con el resto de las condiciones para alcanzar la regularidad.

C. Estudiante libre en el espacio curricular por pérdida de regularidad (LPPR) por vencimiento de la vigencia de la misma y no haber acreditado la asignatura en el plazo estipulado.

D. Estudiante libre en el espacio curricular por pérdida de regularidad (LPPR), por haber rendido CUATRO (4) veces la asignatura, en condición de estudiante regular, sin lograr su aprobación.

7. BIBLIOGRAFÍA

Título	Autor /es	Editorial	Año de Edición	Ejemplares Disponibles	Sitios digitales
El emprendedor profesional OBLIGATORIO	Miguez, Daniel	Empresar	2009	2	..\..\..\Libros Temáticas\Libro DMiguez ElEmpProf Parte 1 Cap 1 a 4.pdf ..\..\..\Libros Temáticas\Libro DMiguez ElEmpProf Parte 2 Cap 4 a 8.pdf
La estrategia del océano azul	W. Chan, Kin	Pearson	2007	4	..\..\..\Libros Temáticas\BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA Y LIBROS\1 Chan - oceano azul\La Estrategia del Oceano Azul.pdf
El método Lean Startup	Ries, Eric	Deusto	2012	1	..\..\Metared\Mód 03 El método Lean Startup (PDFDrive.com).pdf
Osterwalder, Alexander.	Diseñando la propuesta de valor.	Deusto	2011	1	..\..\..\Libros Temáticas\BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA Y LIBROS\1 Osterwalder y Pigneur - Modelo de Negocios\349628953-Disenando-La-Propuesta-de-Valor.pdf
Liberando tu potencial emprendedor	Gabriel Jacobsohn y	Curso Metared	2025	1	..\..\Metared\Módulo1_Metaredd Jacobsohn - Bayo - diccionario competencias emprendedoras.pdf

dor utilizando el diccionario de competen cias emprende doras	Angélic a Bayo.				
---------------------------------------------------------------------------------------	--------------------	--	--	--	--

7.1. Recursos digitales del espacio curricular (enlace aula virtual y otros)

Aula abierta y otros recursos convenientes.

<https://aulaabierta.ingenieria.uncuyo.edu.ar/course/view.php?id=2686>

Rua, Martina: 100 secretos de innovación, Conecta, 2025.

Maurya, Ash, Running Lean, 2010, O'Reilly, [..\..\..\Libros Temáticas\BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA Y LIBROS\1 Maurya - Running Lean\\[Ash Maurya\] Running Lean\(BookZZ.org\).pdf](..\..\..\Libros Temáticas\BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA Y LIBROS\1 Maurya - Running Lean\[Ash Maurya] Running Lean(BookZZ.org).pdf)

[..\..\Metared\Módulo3_05 Maurya - Running Lean – Cómo iterar de un plan A a un plan que funcione \(Spanish Edition\).pdf](..\..\Metared\Módulo3_05 Maurya - Running Lean – Cómo iterar de un plan A a un plan que funcione (Spanish Edition).pdf)

Kantis, Hugo, Juan, Federico, Ibarra García, Sabrina: Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico, Asociación Civil Red Pymes Mercosur. E-book. Impresión Latingráfica, 2014:

Blank, Steve, El manual del emprendedor

Osterwalder, Alexander, Generación de modelos de negocios, 2011 ,

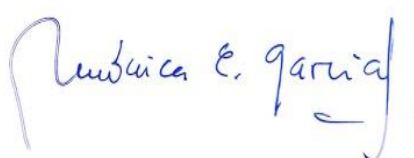
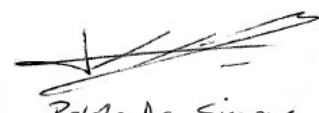
..\..\Metared\Mod3_00 Generacion de modelos de negocio - Alexander Osterwalder Yves Pigneur compressed.pdf

Charlas TEDEX. Charlas Google. Charlas BBVA.

Ramirez, Rodrigo, Guía de buenas prácticas en Diseño, INTI 2012.

Guía para usar Prompts: ..\..\Metared\2025_Módulo2_ROADMAP Y PROMPTS_1 Empatía 2 Definir 3 Idear y 4 Prototipar.pdf

8. FIRMAS

	
-------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------

DOCENTE RESPONSABLE A CARGO		DIRECCIÓN GENERAL DE CARRERA	
Fecha: 12/05/2025		Fecha: 12/05/2025	