



Días de Cursado

SEPTIEMBRE

MIERCOLES VIERNES

3	5
10	12
17	19
24	26

OCTUBRE

MIERCOLES VIERNES

1	3
8	10
15	17
22	24
29	31

Referencias

19-sep	Inicio del curso
9	Clases virtuales
1	Taller presencial
31-oct	Cierre del curso

Clases y cursado

Cantidad días de clases 10

Cantidad horas del curso 33,5

Cursado días miércoles de 18:00 hs a 21:00hs

Cursado días viernes de 17:30 hs a 21:00hs

Cronograma Curso EDI 2025

1	Viernes 19/9	2	Miércoles 24/9	3	Viernes 26/9	4	Viernes 3/10	5	Miércoles 8/10
	<ul style="list-style-type: none">• Tratamos el tema Emprendedorismo• Mercado inmobiliario Productos sector inmobiliario, residencial , comercial, etc. Tendencias en el mercado , PH , Torres Oficinas , Barrios cerrados, etc		<ul style="list-style-type: none">• Tratamos el tema Investigación de Mercado		<ul style="list-style-type: none">• Componentes de un desarrollo inmobiliario• Concepción Organización y estructuración del producto inmobiliario• Modelo y estructura de la inversión		<ul style="list-style-type: none">• Prefactibilidad• Factibilidad de un proyecto de inversión• Plan de negocios• La aplicación de la concepción del triple , el valor de la responsabilidad social empresaria.		<p>La cadena de valor. La aplicación de las cinco fuerzas de Michel Porter. Análisis externo Pestel y FODA como objetivos y metas en el mercado inmobiliario.</p>

6	Viernes 10/10	7	Viernes 17/10	8	Miércoles 22/10	9	Viernes 24/10	10	Viernes 31/10
<ul style="list-style-type: none"> • GPI. Gestión de proyectos Inmobiliarios • Participantes del proceso de desarrollo • Planificación del proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> • Macro y Micro economía. Flujo circular de la renta • Financiamiento de Proyectos. Fideicomisos inmobiliarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Fondos Fiduciarios de inversión • Introducción Análisis económico financiero , flujo de fondos, VAN TIR. 	<ul style="list-style-type: none"> • Foro de resolución participativa de emprendedores/as • Influencia de la macro y los ciclos económicos en la industria de la Construcción • Plan de Negocios 	<ul style="list-style-type: none"> • Comercialización del producto inmobiliario • Introducción al Marketing inmobiliario 					