

INTRODUCCION MERCADO INMOBILIARIO

CONCEPTOS INICIALES MACROECONOMIA Y
MICROECONOMIA

MACROECONOMIA Y MICROECONOMIA

AGENTES
ECONOMICOS

DESICIONES
ECONOMICAS

SISTEMA
ECONOMICO

ENTORNO
ECONOMICO

La ECONOMÍA es una CIENCIA SOCIAL que estudia cómo se toman las
DECISIONES ECONOMICAS

El resultado de estas decisiones es el funcionamiento del SISTEMA ECONOMICO
(o “entorno económico”)

Entorno cercano y entorno lejano

MICROECONOMIA

El enfoque MICRO mira “desde cerca”. Observa el detalle pero no capta la perspectiva general. Se ocupa de temas tales como:

- las decisiones de gasto de una familia,
- las decisiones de ahorro de una familia,
- las decisiones de producción de una empresa,
- las decisiones de inversión de una empresa,
- la formación del precio de un mercado, etc

MACROECONOMIA

El enfoque MACRO mira “desde lejos”. Gana en perspectiva general, pero pierde el detalle. Se ocupa de temas tales como:

- la evolución del conjunto de los precios de un país,
- las fluctuaciones de la producción de un país,
- el funcionamiento del sistema financiero de un país,
- las relaciones comerciales de un país con el mundo,
- las relaciones financieras con el resto del mundo, • etc.

AGENTES ECONOMICOS

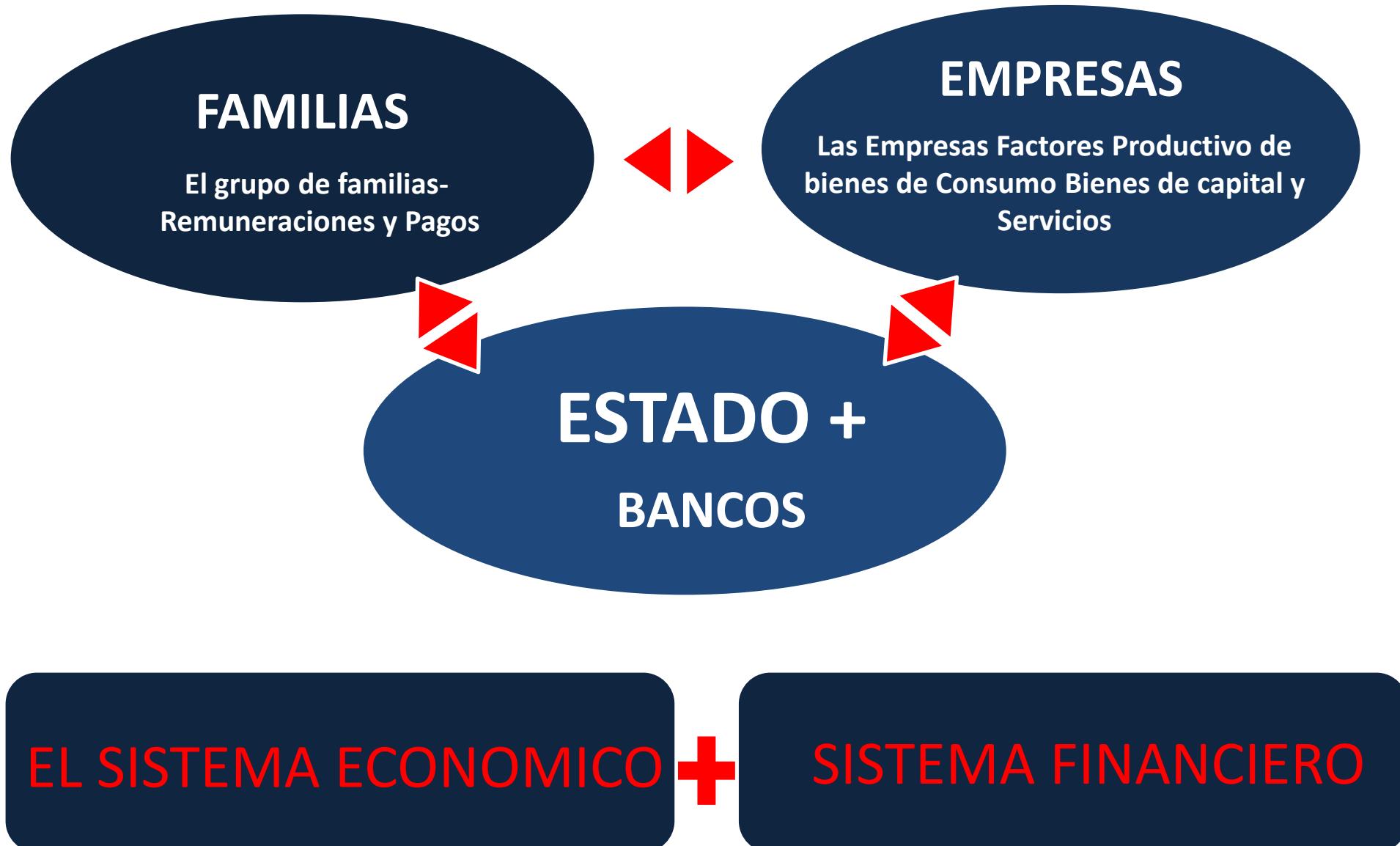
FAMILIAS

EMPRESAS

BANCOS

ESTADO

ESQUEMA MACROECONOMICO SIMPLIFICADO



ESQUEMA MACROECONOMICO SIMPLIFICADO

Flujo circular de la renta o circuito económico

Familias

Dueños de los factores productivos

Factores productivos

Tierra

Trabajo

Capital

Capacidad empresaria

Empresas

Entrega a las empresas/comercios etc

Vuelve en remuneraciones a la familia

pagos

Producen y fabrican

Bienes y Servicios

MACROMERCADO DE BIENES Y SERVICIOS

Flujo circular de la renta

flujo circular de la renta

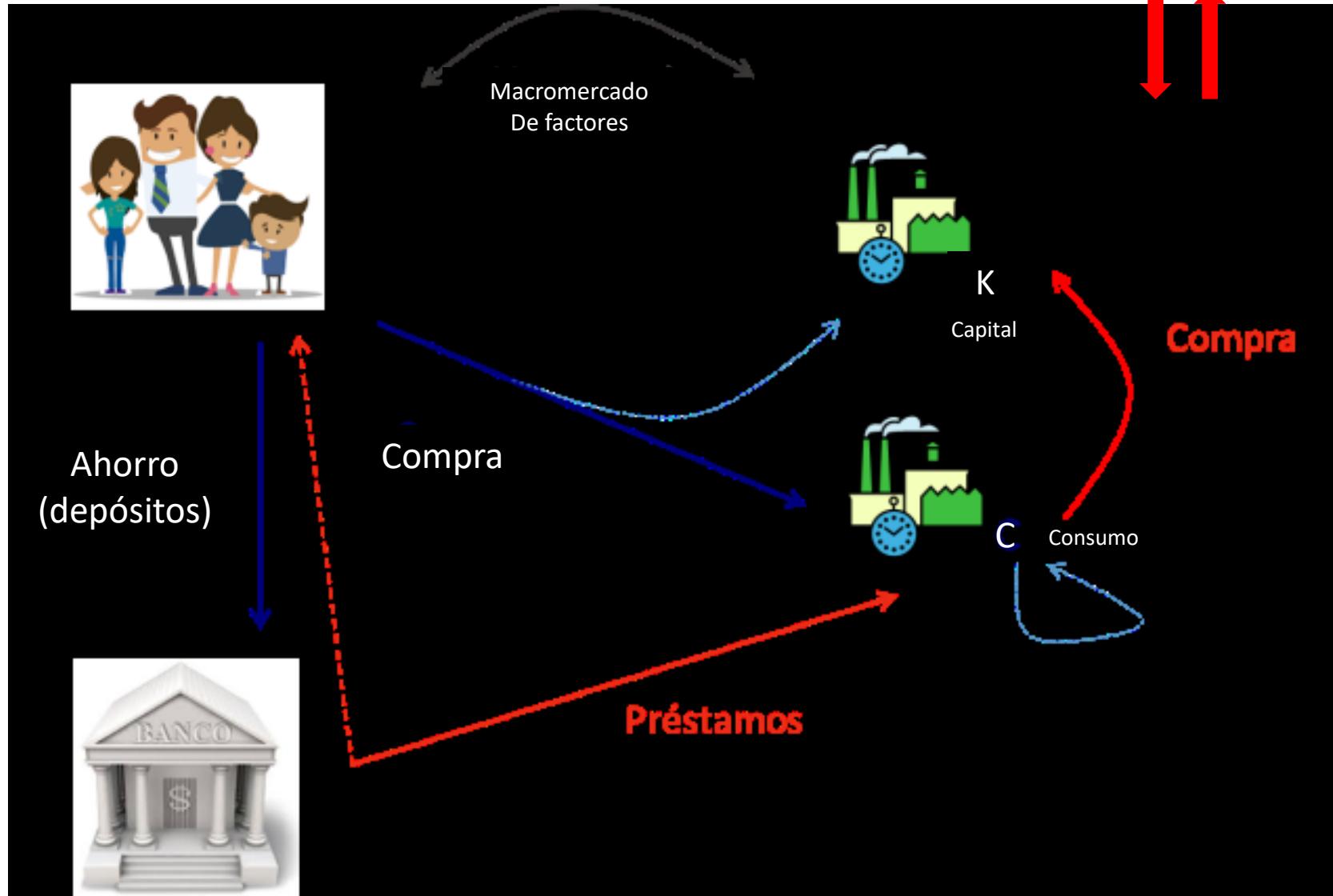
GOBIERNO

IMPUUESTOS

El grupo de familias-
Remuneraciones y Pagos

Las Empresas
Factores Productivo de Bienes de Consumo
(desaparecen con el uso, luz, gas , alimentos)

Bienes de capital
(no desaparecen se desgastan , autos Ropa Maquinas)
y Servicios



La familia compran bienes K inversión y consumo

A las empresas

Surge necesidad de financiar bienes de K

Surge el ahorro

SURGE EL BANCO

Demand
a
g
r
a
d
a
o
t
o
t
a
l

Oferta
a
g
r
a
d
a
o
t
o
t
a
l

**Compra de Bienes de
Consumo**

**Compra de Bienes de Capital
Compra de servicios**

**Producción de Bienes de
Consumo**

**Producción de Bienes de Capital
Provisión de servicios**

equilibrio macroeconómico

Introducción a la DINAMICA MACROECONÓMICA: los ciclos económicos.

Flujo circular de la renta o circuito económico

Familias/Empresas C/Empresas K/Bancos

¿Sería posible que funcionara una economía sin uno de ellos?

Rol sistema financiero en el Flujo circular de la renta

¿Cómo se mide la “importancia” del S.F. en la economía de un país?

Estado y Gobierno

¿Estado = Gobierno?

Representatividad y poder de coerción.

(es elegido y tiene el poder de obligar a los demás)

Gestor de la POLÍTICA ECONÓMICA

Es posible un país sin gobierno?

Rol del Gobierno en la economía: el debate

CCI

COLECTIVISTA

CENTRALIZADO

INTERVENCIONISTA

- Medios de producción son comunes, no hay producción privada
- Existe autoridad central gobernante un partido
- Intervienen en el proceso económico fuertemente con empresas públicas

estado

Socialismo,
Keynesianismo,
Estructuralismo,
Desarrollismo,
Progresismo,
Conservadurismo,
Neoliberalismo...

PDL

PRIVATISTA

DESENTRALIZADO

LIBERAL

- Medios de producción son privados
- Propiedad privada
- Mercados mecanismo descentralizado
- Liberal, el estado se retira , Interviene en algunas instancias , controla algunas cosas.

ISMOS

mercado

COMO ENTRA EL GOBIERNO EN EL FLUJO CIRCULAR DE LA RENTA

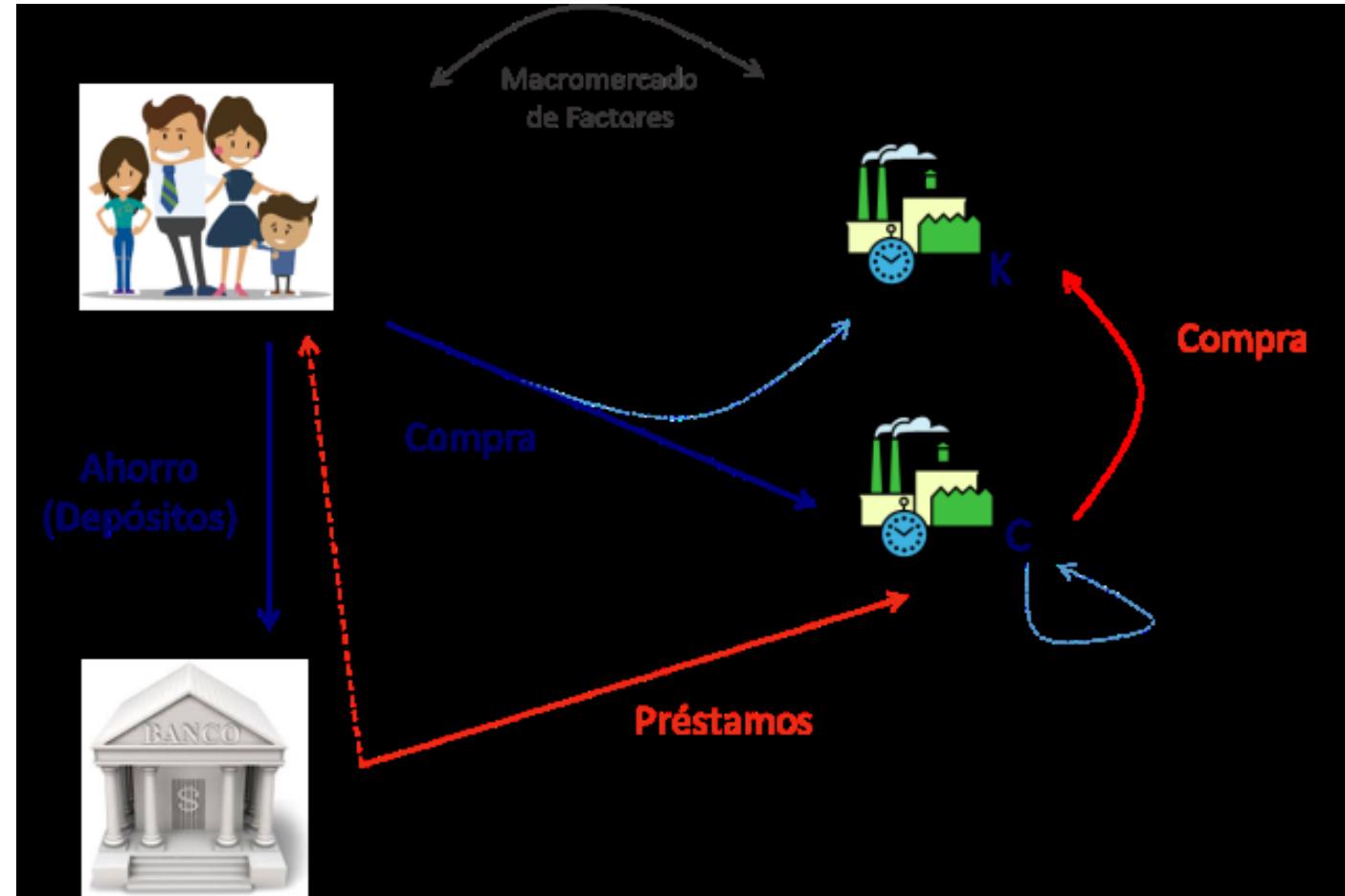
GOBIERNO

PROVEE BIENES Y SERVICIOS PUBLICOS

- Justicia
- Defensa Nacional
- Seguridad Interna
- Educación
- Salud
- Sostenibilidad Recursos Naturales

PROCESO DE PRODUCCION DEL GOBIERNO

GASTOS PUBLICOS SE FINANCIAN CON IMPUESTOS



MICROECONOMIA

- Los consumidores, los productores, el mercado
- Conocer el ENTORNO CERCANO

MERCADO

- Existe un mercado para cada producto o servicio
- Un mercado es una institución social en donde se produce el intercambio de productos y servicios

ABUNDANCIA Y ESCASEZ

- Resultan de una comparación de dos magnitudes: lo que hay vs. lo que se desea
- Un producto es ABUNDANTE cuando SOBRA (hay más de lo que se desea)
- Un producto es ESCASO cuando FALTA (hay menos de lo que se desea)
- Depende de la interacción entre las FUERZAS DE MERCADO

EL EQUILIBRIO DE MERCADO

ABUNDANCIA o “exceso de oferta”: los precios tienden a BAJAR

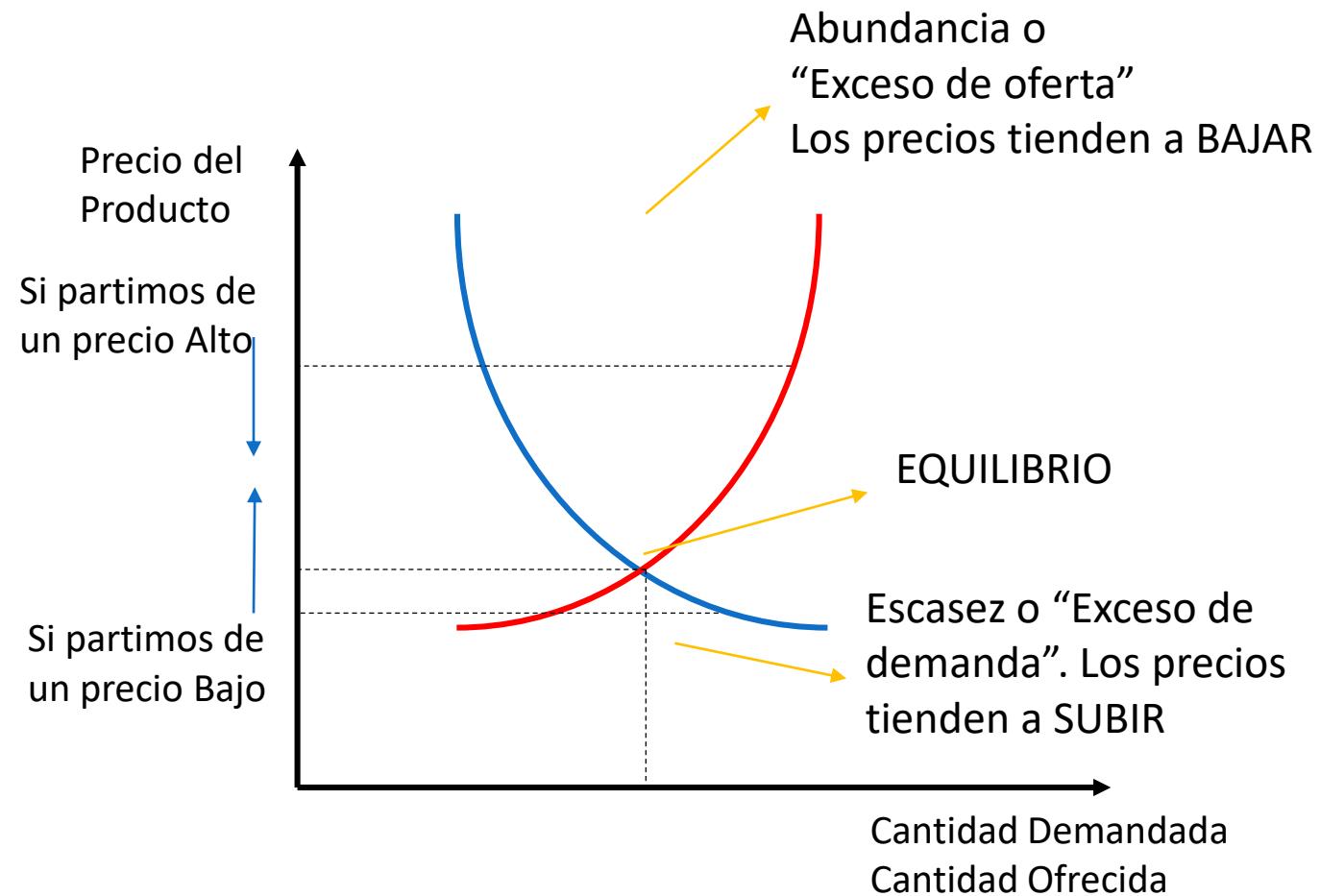
EQUILIBRIO

ESCASEZ o “exceso de demanda”: los precios tienden a SUBIR

Si partimos de un precio BAJO...

Si partimos de un precio ALTO...

Importancia del PRECIO como “mecanismo de ajuste” para llegar al equilibrio.



DINÁMICA DEL MERCADO

Comprender por qué se producen cambios en los mercados y por qué cambian los precios.

“Motores” de la demanda y de la oferta

- “Motores” de la demanda
 - Precio del bien
 - Ingreso de las personas
 - Gustos personales
 - Precio de bienes sustitutos
 - Expectativas sobre el futuro
 - Costumbres, cultura, tradiciones
 - Etc...
- “Motores” de la oferta
 - Precio (esperado) del producto
 - Precio de los insumos
 - Los salarios
 - Impuestos a la producción
 - Expectativa de ventas
 - Tecnología disponible
 - Inversiones
 - Etc....