

ÉTICA PROFESIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA



MORAL Y ÉTICA

¿QUÉ ES LA MORAL?

Conjunto de hábitos, valores y deberes que nos dan respuesta concreta de cómo actuar en determinadas circunstancias.

¿Cómo la adquirimos? socialización

¿Cuáles son sus orígenes? Familia; Religión; Educación; amigos; medios de comunicación

¿QUÉ ES LA ÉTICA?

Reflexión crítica y filosófica de la moral, búsqueda de razones que confirmen el actuar moral.

¿Cómo la adquirimos? Cuestionándonos

¿Cuáles son sus orígenes? Filosofía y pensamiento crítico

ÉTICA PROFESIONAL



Ciencia normativa que estudia los deberes, derechos, obligaciones que tiene el individuo en razón de su profesión o trabajo que desempeña

El profesional tiene conciencia de que su actividad tiene un impacto en la sociedad. La profesión es un servicio a la sociedad

Principios que deben sustentar las acciones de todo profesional:

- Buscar Beneficiar
- Buscar no perjudicar
- Autonomía para tener criterio
- Actualizarse

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

Conjunto de obligaciones y compromisos legales y éticos que la empresa asume para cuidar y mejorar el impacto de sus actividades sobre los distintos ámbitos en los que opera.

Se focaliza en 4 ámbitos:

SOCIEDAD - TRABAJADORES - CONSUMIDORES - MEDIO AMBIENTE

¿QUÉ NO ES?

- filantropía
- asistencialismo
- cuidar el medio ambiente

¿QUÉ SÍ ES?

- Buenas Acciones
- Resarcir daños de la actividad
- Decisión Estratégica

IDEAS CLAVE

CONSUMIDOR RESPONSABLE

REPUTACIÓN COMO ACTIVO INTANGIBLE

SOSTENIBILIDAD DE LA EMPRESA

RENTABILIDAD A LARGO PLAZO

FORMAS DE EXPRESAR
LA RSE/RSC

- Objetivos de Desarrollo Sostenible
- ODS
- Triple Impacto: Sociedad- Medio Ambiente- Economía
- Compliance : Cumplimiento Legal - Gestión de Riesgos



ACTIVIDADES EN EL AULA ABIERTA