

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Institución: **Facultad de Ingeniería – U.N.Cuyo**

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

- Titular de la cátedra: Ing. Ariel Sánchez – sanariel@gmail.com
- Profesor JTP: Ing. Marcos Díaz Corvalán
marcos.corvalan@ingenieria.uncuyo.edu.ar
- Cursado: Martes de 15 a 19 hs
- Régimen promocional
- Se actualizan todos los datos en Aula Abierta
- Horarios de consulta : Martes 14 a 15 hs

Programa de la materia

UNIDAD 1: NOCIONES GENERALES DE LA ECONOMÍA

A. Conceptos de Microeconomía

- Nociones generales de Economía
- Demanda - Oferta
- Mercado
- Elasticidad
- Impuestos y Subsidios

B. Teoría de la producción y los costos

- Empresas: distintos tipos
- Tipos de organización empresarial. Estructuras organizacionales. Organigramas. Organización y funcionamiento. Ámbito público y privado
- La producción y los costos. Costos fijos y variables. Procesos constructivos.

C. Conceptos de Macroeconomía

- El punto de vista macroeconómico. Política Macroeconómica
- Indicadores macroeconómicos.
- PBI y PBN
- Concepto de inflación y su medición

UNIDAD 2: ANÁLISIS DE COSTOS EN PROYECTOS Y OBRAS CIVILES

A. Alcance

- Proyectos. Definición. Conformación. Características generales. Tipologías. Particularidades de los proyectos civiles. Ciclo de vida.
- Alcance del proyecto. Definición y composición. Estructura de Desglose del proyecto. Aplicaciones al ámbito civil

B. Cómputo

- Revisión de conceptos. Tipos de cómputos: cómputo en obra y el cómputo en gabinete
- Procedimientos y métodos de medición. Cuantificación. Aplicación en proyectos y obras de ingeniería civil.
- Normativa de aplicación. Pliegos licitatorios Buenas prácticas.

C. Análisis de Costos

- Costo total de los proyectos civiles. Conformación. Particularidades de la industria
- Características de costos: costos directos e indirectos

D. Costo Directos: Análisis de Costo- Costo

- Composición considerando entregables o ítems.
- Determinación de cantidades de materiales y mano de obra
- Rendimiento de la mano de obra: tiempos elementales
- Costo horario de la mano de obra: jornal básico y salario resultante
- Planillas Tipo para determinación del Costo – Costo de varios ítems

E. Costos Indirectos

- Costos generales de obra: Tipos posibles y formas de evaluar su incidencia en la obra
- Costos generales de empresa
- Costos accesorios
- Costos financieros: costo del capital, formas de disminuir el gasto financiero

F. Costos de mecanización de la empresa constructora

- Costo de maquinarias y equipos. Costos fijos y costos variables. Reparación Mantenimiento. Costo medio de operación y mantenimiento. Costo horario Rentabilidad Inversión. Tiempo óptimo de sustitución.

UNIDAD 3: ANÁLISIS DE PRECIOS Y PRESUPUESTO

A. Análisis de Precios

- Determinación del precio unitario de cada componente o ítem del presupuesto
- Exigencias del pliego: modelos de presentación de los análisis de precios
- Presupuestos de obras. Conformación. Modelos

B. Presupuesto

- Determinación del precio unitario de cada ítem o componente del presupuesto.
- Exigencias de pliegos. Modelos de presentación de análisis de precios
- Presupuesto de proyectos y obras. Conformación. Modelos

UNIDAD 4: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS CIVILES

- Elementos de matemática financiera: Interés Simple y Compuesto.
- Tasas de Descuento. Tasa de inflación
- Renta y amortización
- Indicadores económicos: TIR, VAN, IVAN, Relación Beneficio-Costo
- Análisis de casos. Criterios para la Toma de Decisiones. Priorización de proyectos
- Concepto de análisis de sensibilidad y riesgo.

UNIDAD 5: ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN

A. Conformación y estructuración de organizaciones de la industria

- Tipos de organizaciones. Estructuras organizacionales Organigramas.
- Organización y funcionamiento. Ámbito público y privado. Particularidades (acorde a perfil y actividades).
- Empresas constructoras. Procesos productivos. Gerenciamiento

B. Modalidades de ejecución de proyectos y obras

- Formas de ejecución: Administración, Contratación Pública, Concesión y Mixtos
- Ventajas y desventajas de cada uno de los sistemas de contratación
- Sistema de Ajuste Alzado; Coste y Costas; Unidad de medida; Administración

C. Contrataciones

- Modalidades de contratación: Administración, Contratación Pública, Concesión y Mixtos. Tipos de contrato
- Roles y responsabilidades. director de obra, inspector, representante técnico. Ética profesional
- Comunicaciones. Confección de actas.

UNIDAD 6: LICITACIONES. LEY DE OBRAS PÚBLICAS

- Tipos de concursos y licitaciones. Etapas del proceso licitatorio

- Conocimiento general de la Ley de Obras Públicas Nº 4416 y su Decreto Reglamentario 313/80
- Elaboración de pliegos y condiciones. Pliego con organismos internacionales. Características. Modelos.
- Recepción de propuestas. Acto de apertura. Impugnaciones, observaciones y garantías
- Adjudicación y contrato. Garantía de contrato: forma de constituirla

UNIDAD 7: CERTIFICACIONES

- Medición. Acta de medición. Forma de pago.
- Confección y emisión de certificados de obras
- Tipos de certificados. Certificados provisionales y definitivos. Cuadros comparativos de aumentos y disminuciones de proyectos u obras
- Fondo de reparo, Recepción Provisional y Recepción Definitiva
- Certificados especiales. Adicionales de obras. Acopio e Intereses
- Variaciones de precios: Fórmulas de aplicación para el reconocimiento

Cronograma de cursado

Cronograma previsto 2026

Consideraciones:

- 1- Se han considerado fechas estimativas dentro del proceso, se corregiran en función de la disponibilidad efectiva de clases
- 2- Para una mejor optimización del tiempo se ha considerado que se pueden comenzar las clases a las 14 hs:
- 3- Se prevé mantener los cursados los días Martes del primer semestre.
- 4- Se propone un set de documentos bibliograficos gratuitos para el seguimiento de los temas, además de los previstos en la cátedra y biblioteca
- 5- Se prevé trabajar con proyectos transversales sobre los que se trabajará en la licitación.
- 6- Para la primera clase de la Unidad 2, módulo 2 se hará un repaso de los proyectos Transversales considerados

Modulo 1: 15 a 17

Modulo 2: 17 a 19

PROGRAMA	TEMAS	SUBTEMAS	Dictado	TEMAS	SUBTEMAS	Dictado	TPs	Entregas TPs
3-mar	Unidad 1: Nociones generales	Introducción a la Materia				Ariel		
10-mar	Unidad 1: Nociones generales	Oferta y demanda	Ariel	Unidad 2: Análisis de costos	Alcance y Cómputo	Marcos	TP 1	
17-mar	Unidad 1: Nociones generales	Elasticidad	Ariel	Unidad 2: Análisis de costos	Conformación y característica de Costos	Marcos	TP 1	
24-mar	Feriado día de la memoria, verdad y justicia							
31-mar	Unidad 1: Nociones generales	Función de Producción y Costos	Ariel	Unidad 2: Análisis de costos	Costos de mecanización empresas	Marcos	TP 1	
7-abr	Proyecto Transversal	Integración General del Trabajo Global - Clase Virtual - Ejemplos y aplicación Unidad 2				Marcos		
14-abr	Unidad 1: Nociones generales	Introducción a la Macroeconomía: Oferta y demanda agregada				Ariel		
21-abr	Unidad 1: Nociones generales	Mercado Monetario y cambiario				Ariel		
28-abr	Unidad 1: Nociones generales	Sector Público y sector externo	Ariel	Presentación Cómputo y Presupuesto	Proyecto Transversal	Marcos y Ariel		
5-may	PARCIAL N° 1							
12-may	Unidad 3: Análisis de precios	Equipos	Ariel	Unidad 3: Formulación y Evaluación	Presupuestos	Ariel	TP 3	TP - 01-02
19-may	Unidad 3: Organización y Administr.	Modelos de analisis de precios	Ariel	Unidad 6: Licitaciones		Marcos	TP 4	TP - 03
26-may	Unidad 3: Organización y Administr.	Control de Gestión	Ariel	Unidad 7: Certificaciones		Ariel		
2-jun	PARCIAL N° 2							
9-jun	Coloquio de Recuperación Parcial 1 y 2			Cierre 2026		Marcos y Ariel		Entrega final de TPs

Régimen de cursado y promoción

- PROMOCION: 7 en ambos parciales más la aprobación del proyecto integrador
- REGULARIZACION: 6 en ambos parciales más la aprobación del proyecto integrador
- Consideraciones:
 - Los parciales no se promedian – ambos más de 7-
 - El trabajo final debe aprobarse

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Autor	Título	Editorial	Año	Ejemplares en biblioteca
FISCHER, S.-DORNBUSCH, R. Y SCHMALENSEE, R.	"Economía"	Mc Graw Hill	1986 1989 1990	6 9 3
FERRUCCI, R.	"Instrumental para el estudio de la Economía Argentina"	Ed. Macchi Ed. EUDEBA	1992 1989	6 1
MOCHON Y BEKER	"Economía"	Mc Graw Hill	1983 1997 2003	5 6 3

Bibliografía complementaria

Autor	Título	Editorial	Año	Ejemplares en biblioteca
SAMUELSON, P.	"Economía"	Mc Graw Hill	1986	3
GONZALEZ y TOMASINI	"Introducción al Estudio del Ingreso Nacional"	Ed. EUDEBA	1983	4
TRAPE, A	"Mercado Monetario"	Sec. Economía, Serie Cuadernos N°227 Fac. de Ciencias Económicas. UNC		

Publicaciones Periódicas: Diarios locales. Ámbito Financiero, Clarín, Nación.

Publicaciones de Economía: Análisis de Coyuntura y otras.

Tal lo indicado la bibliografía es "complementaria", el cursado es fundamental para la aprobación de la materia.

Reglas generales: No tomamos asistencia, es importante la responsabilidad de UD en cuanto al entendimiento pedagógico de los temas. Lo que damos en clase contiene vocabulario y alcances que son propios de lo que pretendemos conozcan cuando aprueben la materia.

Bibliografía digital: <https://www.principiosdeeconomia.com/>

Objetivos de la materia

Regla básica: No somos economistas, somos ingenieros aprendiendo e interpretando la economía.

Objetivo general de la materia:

Después de completar el curso los estudiantes deberían contar con las habilidades necesarias para comprender conceptos económicos y saber utilizarlos para analizar problemas reales con una visión general e integral.

Objetivos específicos de la materia:

- Comprender la conducta de los consumidores
- Comprender la conducta de las empresas
- Analizar diferentes tipos de mercado (monopolio, oligopolio y mercados competitivos)
- Identificar los posibles resultados de acciones que afecten la conducta de productores y consumidores.

Economía:

Es la ciencia social que estudia los procesos de producción, comercialización, distribución y consumo de bienes y servicios escasos para satisfacer las necesidades ilimitadas de las familias, empresas y gobiernos.

Microeconomía: Es la rama de la economía que estudia la conducta de las unidades económicas individuales: consumidores, empresas, trabajadores e inversionistas, así como los mercados que conforman esas unidades.

Macroeconomía: Es la rama de la economía que estudia las variables económicas agregadas, tales como: nivel y crecimiento del producto nacional, tasas de interés, desempleo e inflación.

Cómputo, costos, precios: Análisis del valor de los recursos utilizados.

MARCO CONCEPTUAL:

Economía Positiva: Causa - Efecto

Economía Normativa: Acciones de acuerdo a juicios de valor.

Vocabulario: Escasez, limitación de recursos, requerimientos, necesidades. Valor monetario de los bienes y servicios. Concepto de variables REALES y NOMINALES.

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

➤ “¿Qué es la Economía?”

La Economía es el estudio de la forma en que las sociedades deciden qué van a producir, cómo y para quién con los recursos escasos y limitados.

El problema económico esencial de todas las sociedades es el conflicto entre los deseos “casi ilimitados” de los individuos de bienes y servicios y los recursos “limitados” que pueden utilizarse para satisfacerlos.

➤ **Economía Positiva**

La **Economía Positiva** busca explicaciones objetivas o científicas del funcionamiento de una economía; se ocupa de lo que es o podría ser.

Ejemplos:

- a) Todos los economistas están de acuerdo en que si el Gobierno grava un bien, luego el precio del mismo subirá.
- b) Nadie discreparía de la afirmación de que un aumento rápido y sostenido de la Oferta Monetaria provoca una subida de los precios.

La mayor parte de la Economía Positiva no es controvertida. Es por esto que cuando los economistas practican la Economía Positiva se comportan como científicos de otros campos.

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

➤ **Economía Normativa**

La **Economía Normativa** ofrece prescripciones para la acción basadas en juicios de valor personales; se ocupa de lo que debería ser.

Ejemplo:

Cuando un economista sostiene que una subida del impuesto sobre la renta reducirá la inflación y aumentará algo el desempleo, está haciendo una afirmación positiva. Si sostiene, además, que deberían subirse los impuestos, está haciendo una afirmación normativa. Incluso, cuando otro economista estuviera de acuerdo con la primera, discreparía de la segunda si sus propios valores le llevaran a creer que reducir la inflación es menos importante que evitar el desempleo.

La investigación no puede resolver las discrepancias que plantea la Economía Normativa.

Es por lo anteriormente explicado que el Premio NOBEL en Economía se concede por los avances realizados en la Economía Positiva.

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Microeconomía

La **microeconomía** estudia la conducta económica de los agentes económicos individuales (principalmente de las economías domésticas y las empresas) y de los mercados e industrias específicas.

Su centro de atención son los precios y las cantidades producidas de bienes y servicios específicos y la manera en que los mercados determinan conjuntamente la distribución de los recursos escasos entre los millones de usos posibles.

Macroeconomía

La **macroeconomía** estudia el funcionamiento de la economía en su conjunto.

Su centro de atención es la producción *total* de bienes y servicios y las variaciones del nivel *medio* de precios. Por ejemplo:

- a) ¿Por qué es el número total de desempleados de la economía unas veces bajos y otras veces alto?
- b) ¿Cómo influye el déficit público en la inflación y en el desempleo?

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Modelos económicos

Fuente: Monsalve y Zafrilla – Microeconomía intermedia

- La realidad es más compleja que lo que resume el análisis de consumidores y bienes (o servicios) en su relación. Esto implica que para su comprensión debemos desarrollar modelos económicos que la expliquen.
- Modelos: son descripciones teóricas simplificadas de la realidad que captan los elementos esenciales.
- Existen disyuntivas que alimentan estos modelos:
 - Consumidor: Tienen ingresos limitados que pueden usarse para adquirir variados bienes y servicios o pueden ser ahorrados
 - Trabajador: Tienen restricciones y resuelven disyuntivas sobre su participación en la fuerza de trabajo y su elección entre trabajo, capacitación, y tiempo libre
 - Empresa: Enfrentan límites sobre qué bienes o servicios producir, los recursos disponibles para producirlo

CONCEPTOS Y TÉCNICAS BÁSICOS

➤ **Medición de las Variables Económicas**

Los precios, las cantidades y los valores monetarios describen las transacciones que se realizan en el mercado de un único bien o servicio.

Las economías reales están formadas por millones de mercados. Por lo tanto, para analizar la economía en su conjunto, tenemos que resumir las transacciones que se realizan en cada mercado y utilizar medidas de los precios, las cantidades y los valores monetarios del conjunto de la economía.

Para resumir los precios, utilizamos una medida del *precio medio* de los diferentes mercados.

Para resumir las cantidades y el valor monetario total de la producción, utilizamos medidas de las *cantidades y el valor totales* de los bienes producidos.

CONCEPTOS Y TÉCNICAS BÁSICOS

Nivel medio de precios

El nivel medio de precios o, simplemente, el nivel de precios es una medida ponderada de los precios de los diferentes bienes y servicios de la economía, en la que los más importantes reciben mayores pesos.

Las variaciones del nivel de precios revelan, pues, si éstos están subiendo o bajando en promedio.

El nivel de precios se mide generalmente mediante un índice de precios.

Un índice de precios es el cociente entre el costo monetario de un conjunto dado de bienes y servicios (la canasta de mercado) en un período dado y su costo en un determinado período BASE multiplicado por 100.

El índice de precios se basa en la idea de que si compramos las mismas cosas todas las semanas en la tienda, la cantidad que pagamos por ellas constituye una medida o un índice del nivel medio de precios de la tienda.

CONCEPTOS Y TÉCNICAS BÁSICOS

Nivel medio de precios

El valor de un índice de precios en su período BASE siempre es 100. Cuando un índice de precios es superior a 100, los precios son, en promedio, más altos que en el período BASE; cuando es inferior a 100, los precios son, en promedio, más bajos.

El índice de precios de consumo (IPC)

El IPC es el índice de precios que más se utiliza. Se suele publicar todos los meses y se basa en una canasta de bienes y servicios que pretende representar las compras de una economía doméstica representativa.

Si consideramos que el período BASE del IPC es el año 2010. Luego, si queremos calcular el IPC del año 2016 el cálculo se realiza así:

$$IPC = \frac{\text{Costo de la canasta de mercado del IPC en 2016}}{\text{Costo de la canasta de mercado del IPC en 2010 (BASE)}} \times 100$$

CONCEPTOS Y TÉCNICAS BÁSICOS

¿Cómo se utiliza el IPC?

El IPC suele denominarse ***índice del costo del nivel de vida***. Las variaciones del IPC pueden utilizarse para ver si los aumentos de las rentas o de los salarios han sido barridos por las subidas de los precios.

Para ello, se utiliza el IPC con el fin de calcular cuánto varía la ***renta real*** a lo largo del tiempo.

La ***renta nominal*** es el valor de la renta medido en unidades monetarias; la ***renta real*** es el valor de la renta medido en los bienes que se comprarán con ella.

Siempre que es necesario comparar el valor real de cifras monetarias de dos años diferentes, se utiliza un índice de precios para reducir esas cifras a una base real común.

CONCEPTOS Y TÉCNICAS BÁSICOS

Los economistas tratan de entender lo que observan, predecir lo que ocurrirá en el futuro y analizar las consecuencias de los cambios de la política económica propuestos. Todas estas tareas exigen la utilización de *modelos* o *teorías*.

Un *modelo* o *teoría* es una descripción simplificada de la realidad o, en otras palabras, una descripción exacta de una economía imaginaria sencilla.

Los modelos económicos describen las relaciones existentes entre las variables económicas.

Una *variable económica* es algo que influye en las decisiones relacionadas con el “qué”, el “cómo” y el “para quién” de que se ocupa la economía o algo que describe los resultados de esas decisiones.

Utilizamos datos para medir y analizar las variables económicas y examinar las relaciones que predicen los modelos económicos.

Los *datos económicos* son hechos, casi siempre expresados en cifras, que suministran información sobre las variables económicas.

CONCEPTOS Y TÉCNICAS BÁSICOS

➤ Modelos y Teorías Económicas

Cuanto más sencillo sea el modelo, más fácil resultará utilizarlo para dar respuestas generales a las cuestiones de “*qué sucedería si*” pero menos detalladas serán las predicciones generadas.

Las economías reales son demasiado complejas para reflexionar sobre ellas lógicamente con todo detalle; existen demasiados bienes y servicios, empresas, trabajadores y consumidores diferentes que seguir.

Para realizar descripciones comprensibles de la realidad que puedan utilizarse para responder a preguntas del tipo “*qué sucedería si*”, *debemos simplificar radicalmente. Por ende, hablando estrictamente, todas las teorías económicas son erróneas, ya que dejan de lado algunos aspectos de la realidad.*

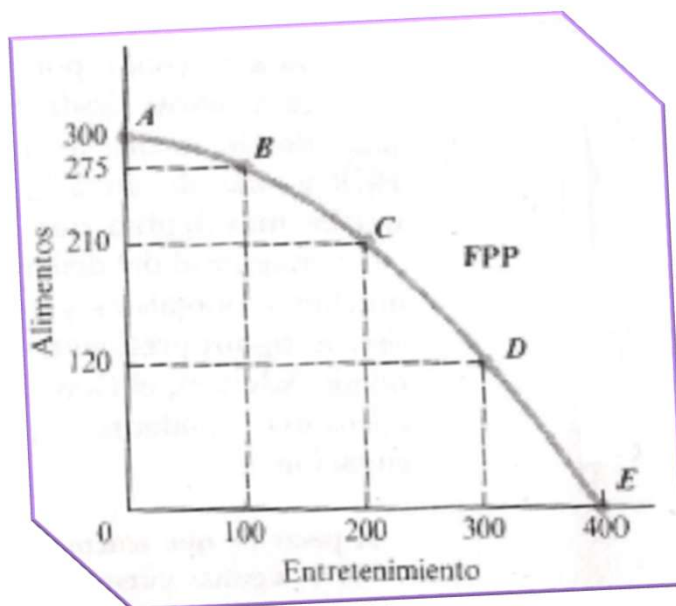
El test último de un modelo o una teoría económica NO es si realiza una descripción totalmente realista de la realidad, ya que ninguna lo hace, sino, más bien, si es útil: ¿da respuestas generalmente correctas a cuestiones de interés?

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

➤ La Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)

La **Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)** muestra la cantidad máxima posible de un bien o servicio específico que puede producir una determinada economía, con los recursos y los conocimientos de que dispone y las cantidades de otros bienes y servicios que también produce.

A continuación imaginaremos una economía que tiene cantidades limitadas de 2 recursos (tractores y trabajo) y que pueden ser utilizados para producir bienes, entretenimiento o ambas.



INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Costo de Oportunidad

El **Costo de Oportunidad** de un bien o servicio es la cantidad de otros bienes o servicios a la que debe renunciar para obtenerlo.

En la Gráfica de la FPP, pasar del punto A al B genera 100 unidades de entretenimiento con una reducción de 25 unidades de alimentos.

Independientemente de la manera en que se asignaran inicialmente los recursos, si se trasladan más trabajo y tractores de la industria de alimentos a la de entretenimiento, luego aumentará la producción de entretenimiento y disminuirá la producción de alimentos. **Por lo tanto, la FPP siempre tiene pendiente descendente o negativa.**

Elección de Producción

¿De qué depende la determinación de las cantidades a producir en nuestra economía hipotética de 2 recursos y 2 productos?

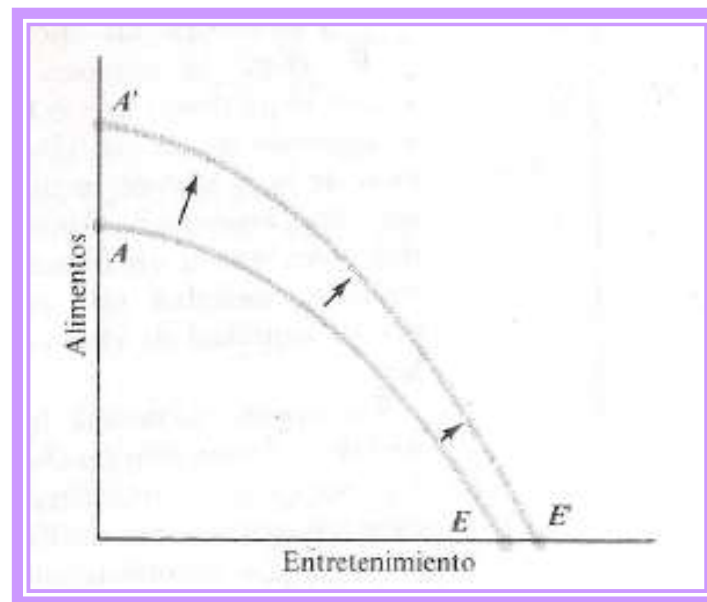
¿Qué se entiende por “maximizar la utilidad”?

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Crecimiento

La FPP se define en relación con una cantidad dada de recursos y unos conocimientos dados sobre la forma de utilizarlos para obtener el producto.

¿Cómo variará la FPP si nuestra economía hipotética pudiese disponer de más tractores?



Observe la relación AE con A'E'. La misma refleja el hecho de que los tractores son más adecuados para producir alimentos que entretenimiento.

Fuerzas que han impulsado el crecimiento económico con el tiempo:

1. *El aumento de los activos productivos.*
2. *El aumento de la población activa.*
3. *La tecnología y el avance del conocimiento.*

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

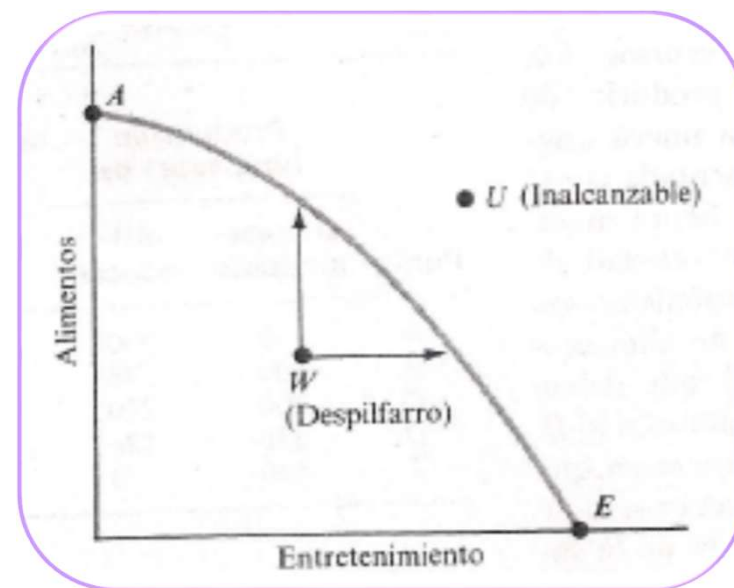
Eficiencia

La FPP en una economía es una frontera entre 2 regiones: una región en la que la economía está despilfarrando recursos (por debajo de la FPP), y una región que no puede alcanzar (por encima de la FPP).

Una asignación de los recursos es **ineficiente** si la economía puede producir una mayor cantidad de un bien/servicio con los recursos existentes sin reducir la producción de ningún otro bien/servicio.

Los puntos situados en la FPP son “eficientes” dado que no se puede producir una mayor cantidad de un bien/servicio sin reducir la producción de otro.

Los puntos situados debajo de la FPP corresponden a situaciones de despilfarro de recursos, lo que no necesariamente significa que dichos recursos están ociosos. Por ejemplo: un trabajo mal dirigido puede generar una cantidad mucho menor de producto de la posible.



INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

➤ **Sistemas Económicos**

La Economía Autoritaria

En una **Economía Autoritaria** el Estado toma todas las decisiones relacionadas con la producción y el consumo.

El estado decide qué hay que producir, cómo hay que producirlo y para quién hay que producirlo. Hay países en donde el Estado es dueño de todas las fábricas, la tierra y las viviendas y toma muchas decisiones básicas sobre el lugar en que debe vivir la población, el trabajo que deben realizar y los bienes y servicios que deben consumir.

La Economía Libre

En una **Economía Libre** el Estado no interviene en la asignación de los recursos. Son las economías domésticas y las empresas las que toman las decisiones relacionadas con la asignación de los recursos (libres de todo tipo de intervención por parte del Estado).

Los individuos buscan su interés personal y tratan de beneficiarse lo más posible, sin la intervención del Estado.

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

La Economía Mixta

En una **Economía Mixta** tanto el Estado como el sector privado (empresas, consumidores, etc) desempeñan un importante papel en la manera en la que se decide el “qué”, el “cómo” y el “para quién” del conjunto de la sociedad.

Todos los países tienen Economías Mixtas, aunque algunos están más cerca a la Economía Autoritaria y otros a la Economía Libre.



Sistema Económico	Doctrina	Inicio	Toma de decisiones
Economía de Mercado (Capitalismo)	LIBERALISMO <i>Adam Smith</i>	Revolución Industrial	El Mercado (Consumidores y Productores)
Planificación Central (Socialismo)	MARXISMO <i>Karl Marx</i>	Tras Revolución Rusa	El Estado
Economía Mixta	KEYNESIANISMO <i>J.M. Keynes</i>	Fin de la 2ª Guerra Mundial	El Mercado y el Estado interactúan

➤ Mirando hacia adelante...

En los siguientes capítulos analizaremos los métodos y las técnicas que utilizan los economistas; la manera en que la oferta y la demanda actúan conjuntamente en el mercado para determinar precios; el papel del Estado en las economías mixtas.

Una vez conocidos estos fundamentos, iniciaremos el estudio de Microeconomía y Macroeconomía.

MODELO DE FLUJO CIRCULAR



Autor: Guillermo E. Jiménez M.

CONCEPTOS Y TÉCNICAS BÁSICOS

➤ **El Flujo Circular de la Renta**

Las decisiones de todas las economías domésticas, de todas las empresas y de todos los entes públicos determinan conjuntamente la producción total de la Economía de un país, el número de trabajadores utilizados para obtenerla y la renta total de las economías domésticas.

La cantidad de bienes que producen las empresas depende de la cantidad que crean que pueden vender y de los precios a los que crean que pueden venderla. La cantidad que venden es la cantidad que compra la gente, que depende de la renta de las economías domésticas, la cual depende, a su vez, de cuántas empresas produzcan y vendan.

El diagrama de Flujo Circular presenta un panorama general de la economía, haciendo hincapié en las relaciones entre las empresas y las economías domésticas que determinan el nivel total de producción.

*Muchas Gracias por su
atención!!!*

