

Modelo de Diagnóstico de comunicación organizacional

Nombre:

Área de trabajo a la que pertenece:

Función, cargo o tarea específica:

¿Horario?:

Celular:

Interno:

Correo electrónico:

Responda:

1. ¿Qué quiere ser la Institución?
2. ¿Qué hace la Institución? (Ej.: «Le brinda a la gente la posibilidad de...») Razón de ser.
3. ¿Cuáles son los valores y principios profesionales a la hora de trabajar?
4. ¿Cómo definiría lo que la Institución es en este momento?
5. ¿Cómo son las autoridades y cómo se comunica con ellas? Nombre al menos 5 adjetivos de sus personalidades.
6. ¿Podría nombrar... 5 hechos o situaciones importantes desde que trabaja aquí? ¿Éxitos? ¿Fracasos?
7. La sociedad mendocina actual... ¿Cómo condiciona a la Institución? ¿Qué necesidades tiene?
8. La institución ...¿qué aportes podría hacerle a la sociedad?
9. ¿En qué áreas específicas podría interactuar mejor?

10. Estructura de la Institución ¿Podría dibujar el organigrama?
11. ¿A quiénes está dirigida la labor de la Institución? Públicos principales y secundarios; Características/Sector social/Edades
12. ¿Cómo cree que es la relación de la Institución con los destinatarios?
13. ¿Conoce otra Institución u organización que satisfaga las mismas necesidades?
14. ¿Cómo se comunica con sus pares y el personal en general? Medios.
15. ¿Hace saber sus sugerencias, críticas o quejas? ¿De qué manera?
16. ¿De qué manera establece contacto con sus destinatarios?

Personalmente/pasillo

Mail

Teléfono

Whatsapp/Skype

Avisadores

A través de un tercero

Aula Virtual/sitio Web

17. ¿Se entera de las novedades? ¿Da a conocer sus novedades y opiniones?
18. ¿Ha visitado el sitio Web de la organización?

Sí

No

Modelo de Diagnóstico de comunicación organizacional

19. ¿Cuáles son las fallas que Ud. ve en la comunicación dentro y fuera de la Institución? ¿Le interesa mejorar este aspecto?
20. ¿Utiliza redes sociales Web? ¿Cuáles?
21. ¿Qué herramientas tecnológicas utiliza?
22. ¿Estaría dispuesto a participar en la comunicación o difusión de la organización?