

EMPRENDEDORISMO E INNOVACIÓN | INGENIERÍA INDUSTRIAL, UNCUIYO  
CLASE 2 – 11 DE AGOSTO

# EL EMPRENDEDOR Y SU PROCESO PARA INNOVAR

**Ingeniería interior: El sistema operativo  
detrás de la innovación.**

Basado en el Capítulo 2 de Daniel Miguez  
("El emprendedor profesional").

# Sus Guías en este Viaje



**Mónica E.  
García Tello**

Profesora Adjunta

✉ monica.garcia.tello@ingenieria.uncuyo.edu.ar



**Martín B.  
Sarmiento**

Jefe de Trabajos  
Prácticos

✉ martin.bustos@ingenieria.uncuyo.edu.ar



**Mª Fernanda  
Amoretti**

Jefa de Trabajos  
Prácticos

✉ maria.fernanda.amoretti@ingenieria.uncuyo.edu.ar



Mi nombre es Gregorio Bajda, tengo 28 años, soy emprendedor y fundador de Valca. Desde muy joven me apasiona crear negocios, transformar ideas en proyectos y encontrar oportunidades para generar impacto.

A lo largo de mi camino emprendedor aprendí, que crecer implica desafiarse constantemente, tomar decisiones incomodas y animarse a pensar en grande. Hoy mi principal desafío es seguir construyendo y escalando Valca, mientras busco innovar y compartir todo lo que voy viviendo en el camino de emprender.



Nombre: Leandro Romero

Rol: CEO de Accessin - Co-founder Lila Clubes

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/leandro-romero-81b38933/>

Bio: 36 años, Diseñador Gráfico sin ejercer. Camino poco glamoroso en el emprendedurismo con algunas buenas decisiones pero pésimo foco. Socio No fundador de Accessin SaaS para barrios privados, Socio Fundador de Lila SaaS para Clubes. Ambas empresas con ventas en Sudamérica y Centroamérica.

No llegue a primera por las lesiones...



Licenciada en Enología, con Maestría en Viticultura y Enología y Diplomatura en Enoturismo. Cuenta con 15 años de experiencia como enóloga en Sudáfrica, Francia, Estados Unidos y Argentina, donde ocupó posiciones de liderazgo en bodegas como Catena Zapata, Nieto Senetiner, Cadus y Finca Flichman.

Es fundadora y CEO de Wineobs, empresa reconocida con siete premios Best Of Mendoza's Wine Tourism. En 2022 fue convocada como speaker en el 6.º Congreso Mundial de Enoturismo de la Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo), donde compartió su visión sobre la innovación y el futuro del enoturismo.

# La Tesis Central

## Para emprender con éxito, primero debes **desarrollarte como persona.**



### **No es un accesorio:**

El desarrollo personal es el fundamento estructural del proceso emprendedor.



### **Alineación de vectores:**

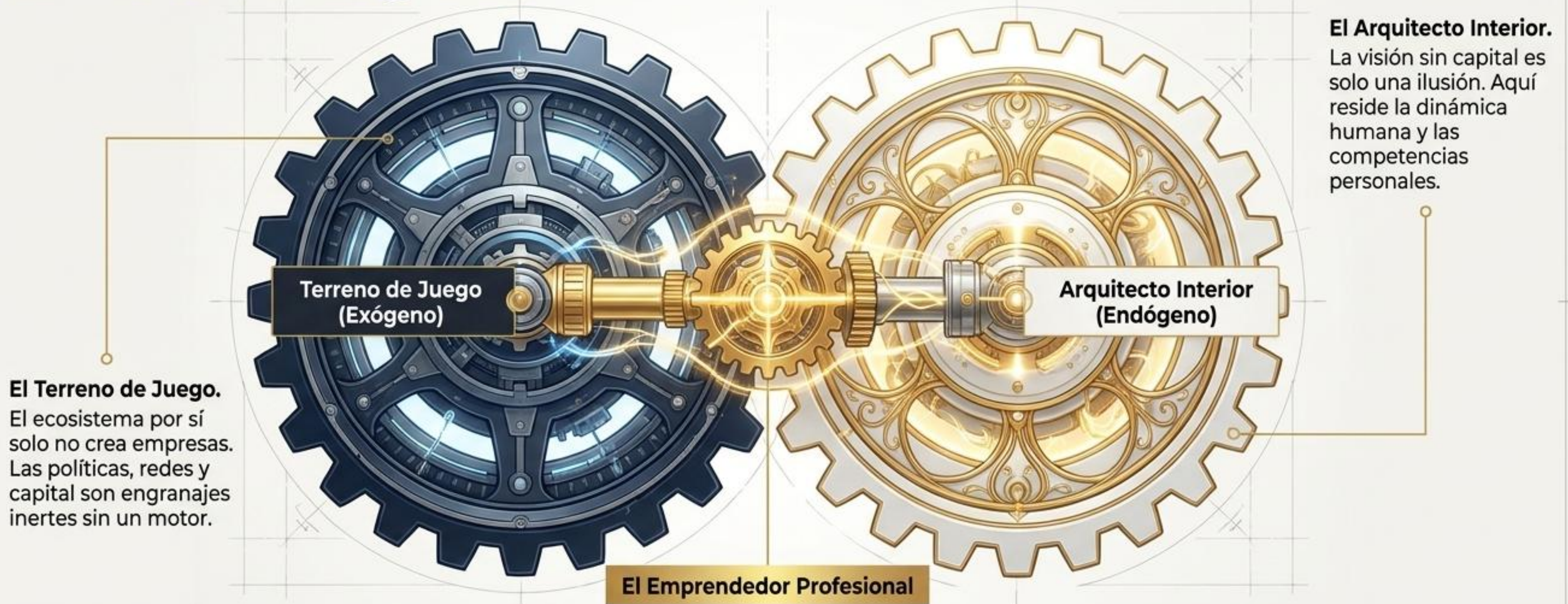
Alinear los sueños y valores con el proyecto empresarial es el único método para sostener la energía, el compromiso y el liderazgo a largo plazo.



### **La Ley del Sistema:**

Un emprendedor desequilibrado contagia desmotivación a toda la organización. El equilibrio interno genera confianza externa.

# Síntesis Estructural: El Motor Integrador



El Emprendedor Profesional es el eje de transmisión central que ensambla el capital externo con el propósito interno para generar riqueza e innovación.

# El Sistema Operativo: El Carácter como Destino

PRESIÓN EXTERNA



## El Enfoque Reactivo

El ser humano como espectador o víctima de las circunstancias.

El pasado visto como una limitación permanente.

CREACIÓN ACTIVA



## El Creador Activo

**Nietzsche:** El ser humano no es contemplativo, es creador. Ejerce lo que "está en su poder" para construir su futuro.

**Heráclito:** "Nuestro carácter es nuestro destino."

**Emprendedor se hace, no se nace.  
Las capacidades innatas se descubren;  
las necesarias se construyen.**

# Las Tres Disciplinas del Dominio Personal

## Autoconocimiento

Conocer tu dinámica innata mental, emocional y física.



## Visión Intrínseca

Visualizar y definir el vector del futuro deseado.



## Tensión Creativa

Gestionar la brecha como motor de acción, no como ansiedad.



Nota: Estas no son etapas lineales. Son disciplinas sistémicas que se ejercitan y calibran de forma continua a lo largo de toda la vida.

# Unidad 1: Libro, el emprendedor profesional.



Libro: El Emprendedor Profesional  
Autor: Daniel Míguez

## CAPÍTULO 1 Contexto y cultura del mundo emprendedor

- Tipos de emprendedores y de emprendimientos
- Factores que influyen en la actividad emprendedora
- Cultura y entorno
- Redes de apoyo a emprendedores: "El ecosistema emprendedor"
- Políticas públicas
- Confianza jurídica e institucional
- Situación de mercado y aspectos macroeconómicos
- Inversores o Capitales de Riesgo para emprender
- Comparativos recientes de inversiones de riesgo
- Algo de historia sobre las inversiones de riesgo
- El fenómeno emprendedor y el mercado de valores
- Creencias y mitos alrededor del emprendedorismo
- Principios y valores primarios
- Competencias genéricas personales que potencian el proceso emprendedor
- Más competencias específicas para emprender

Es objetivo de este capítulo que el lector comprenda o reconozca:

- Tipos de emprendimientos y las distintas denominaciones que se les suele dar a los emprendedores.
- Factores que influyen, favoreciendo o inhibiendo la actividad emprendedora debido a aspectos propios de la persona (endógenos), como ajenos a ella (exógenos).
- Quiénes son los actores claves que se involucran en la actividad emprendedora.
- Dentro de los factores endógenos, sus propias capacidades e inhibidores, para plantearse estrategias de desarrollo.
- Dentro de los factores exógenos, la situación de su región de pertenencia, para identificar donde están las trabas y cuales son las oportunidades de apoyo a emprendedores.
- Cuáles fueron los principales desencadenantes del completo ecosistema de apoyo al mundo de la creación de empresas que poseen países desarrollados en materia emprendedora como lo son los Estados Unidos, Holanda, Finlandia, Suecia, entre otros que iremos mencionando.
- Que reconozca los efectos socio-económicos positivos del movimiento emprendedor, tanto desde el punto de vista individual como social.
- Que teniendo en cuenta las condiciones reinantes en su entorno, comience a pensar y diseñar estrategias para concretar su empresa.



Libro: El Emprendedor Profesional  
Autor: Daniel Míguez

## CAPÍTULO 2 El emprendedor y el desarrollo de su potencial

- El emprendedor: un creador de su propio destino
- La importancia del desarrollo personal en el emprendedor
- La búsqueda del dominio personal
- El autoconocimiento
- La visualización de una visión personal.
- La generación de la tensión creativa
- Beneficios que se van percibiendo en las personas que buscan dominio y equilibrio personal.

### Objetivos:

- Que el alumno con motivaciones emprendedoras comprenda que para recorrer un terreno fértil como emprendedor profesional deberá alinear su propio desarrollo personal con sus aspiraciones empresariales.
- Que se interiorice de los aspectos de la personalidad (actitudes, aptitudes, creencias auto limitantes, procesos psicológicos, etcétera) involucrados en la realización de dicha tarea y pueda comenzar a trabajar sobre aquellos que impedirían su desarrollo como emprendedor profesional;
- Que logre expandir su horizonte de posibilidades a partir de visionar cuál será el camino por recorrer o su propia misión en la vida.
- Que a partir del análisis de los conceptos presentados comience a desarrollar las competencias personales e interpersonales requeridas para enfrentar el proceso emprendedor más eficientemente.
- Que se prepare para poder interpretar los conceptos de visión compartida y de organización inteligente que se verán en capítulos siguientes, que como líder de equipos emprendedores debe conocer y llevar a la práctica para obtener resultados positivos.

# El programa de contenidos:

## 3. CONTENIDOS/SABERES (Organizados por unidades, ejes y otros)

### **UNIDAD 1: EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y EL PROCESO DE INNOVAR.**

#### 1.A. Las competencias del emprendedor profesional: la empatía y el entendimiento.

Emprendedor e innovador, persona con compromiso socio-cultural. Pensamiento económico y realidad, de la Vocación a la Agilidad. Clasificaciones. Competencias: saberes, habilidades, comportamientos, actitudes. Roles. Valores. Hábitos. Herramientas y técnicas. Servicio y Misión. Plan de carrera y su rol en la sociedad.

Centro Universitario (M5502). Ciudad de Mendoza. Provincia de Mendoza. República Argentina.  
Casilla de correos 405. Tel +54-261-4494002. Sitio web: <http://ingeniería.uncuyo.edu.ar>



#### 1.B. La formulación del proyecto innovador: la definición del contexto y de la demanda.

Etapas del proyecto. Sistema de apoyo y contención. Recursos, Demandas, Desafíos en el proceso. Oportunidades. Tendencias e impulsores. Ideas. Evaluación y gestión del proyecto creativo e innovador. Requerimientos. Metodologías para crear valor y para medir niveles de madurez de tecnologías (TRL).

### **UNIDAD 2: LA INDUSTRIA Y EL AMBIENTE DONDE SE EMPRENDE E INNOVA.**

2.A. Las cuatro primeras unidades en las que se abordan los temas de la unidad 2.

# por correo por grupo, en lunes de la semana siguiente al finalizar la Unidad

**Emprendedorismo e Innovación 2026:**

Trabajo Práctico 1: Unidad 1 Guía del trabajo práctico: La empatía: el emprendedor y su proceso para innovar.

**Fundamentación:**

¿Por qué hago este práctico?

Se trata del primer práctico durante el cursado y como primera parte del proyecto grupal.

La asignatura potencia la experiencia de aprendizaje sobre competencias que se irán incorporando gradualmente, tales como

- 1- Desempeñarse de manera efectiva en equipo de trabajo.
- 2- Comunicarse en forma oral y escrita con efectividad manejando el vocabulario técnico pertinente.
- 3- Actuar con ética, responsabilidad profesional y compromiso social, considerando el impacto económico, social y ambiental en el contexto local y global.
- 4- Aprender en forma continua y autónoma participando activamente en la elaboración de los propios trayectos de aprendizaje y reconociendo la necesidad de perfeccionarse permanentemente, en un contexto de cambio tecnológico donde es necesaria la formación durante la vida.
- 5- Actuar con espíritu emprendedor detectando oportunidades en problemáticas inherentes a su especialidad.

¿Qué sentido profesional tiene hacer esto? El estudiante recibe entrenamiento con este ejercicio para:

- 1- Proyectar, generar, formular y evaluar ideas y propuestas con la finalidad de descubrir oportunidades para emprender o innovar generando riqueza, bienestar y empleo en el ámbito social, productivo y regenerativo.
- 2- Reconocer, comprender y analizar el perfil del emprendedor y las competencias que debe tener para llevar a cabo el proceso de desarrollo de bienes industrializados y/o servicios.
- 3- Detectar y evaluar problemáticas sociales con el objeto de plantear proyectos que contribuyan al desarrollo de actividades innovadoras y sostenibles, integrando conocimientos y aplicando habilidades para contribuir significativamente a la solución de problemas reales dentro del contexto de una práctica socioeducativa.
- 4- Relacionar y aplicar conceptos de emprendedorismo con el fin de plantear un emprendimiento innovador en el campo de la ingeniería industrial.
- 5- Utilizar la terminología específica de la disciplina, para expresarse correctamente.
- 6- Aplicar estrategias personales de autonomía en el aprendizaje.
- 7- Aplicar estrategias de trabajo en equipo a la resolución de actividades vinculas al aprendizaje de la disciplina, con la finalidad de motivar el desempeño efectivo dentro de un grupo interdisciplinario de trabajo.

**Condiciones del trabajo:**

Cantidad de alumnos: el práctico es la primera parte de la guía de trabajo del proyecto grupal, se recomienda que sean 4 los participantes por equipo de proyecto.

Elementos para la práctica: cada unidad tiene 4 fechas de clases y con ello 4 consignas, una por cada clase. Es muy importante que el estudiante participe en las clases y comprenda los materiales de clase y de apoyo como libros, visitas, invitados y demás fuentes de información y conocimiento.

Tiempos:

**Momento 1: Preparativos para la acción del práctico**

**Proceso de trabajo:**

¿Qué necesito saber antes de hacer el trabajo?

- Conocimiento de los contenidos del capítulo 1 y 2 del libro sobre el contexto y cultura del mundo emprendedor y sobre el emprendedor y el desarrollo de su potencial.
- Armar grupo de trabajo.

Momento 2: En el momento de la intervención y realización de la actividad.

Sugerencias:

- Identificar y registrar problemas y demandas en comunidades y organizaciones industriales; asociando conceptos de procesos, modelos de negocios y servicios.
- Explicar y clasificar tipos de motivaciones para emprender; resumir técnicas, tecnologías y competencias asociando el crear e innovar con impacto, traducido en lenguaje específico.
- Aplicar metodologías y procedimientos para resolver la vinculación tecnológica demostrando ética, compromiso, solidaridad, respeto y cuidado del ambiente, para incrementar la conciencia ciudadana y democrática.

Resultados:

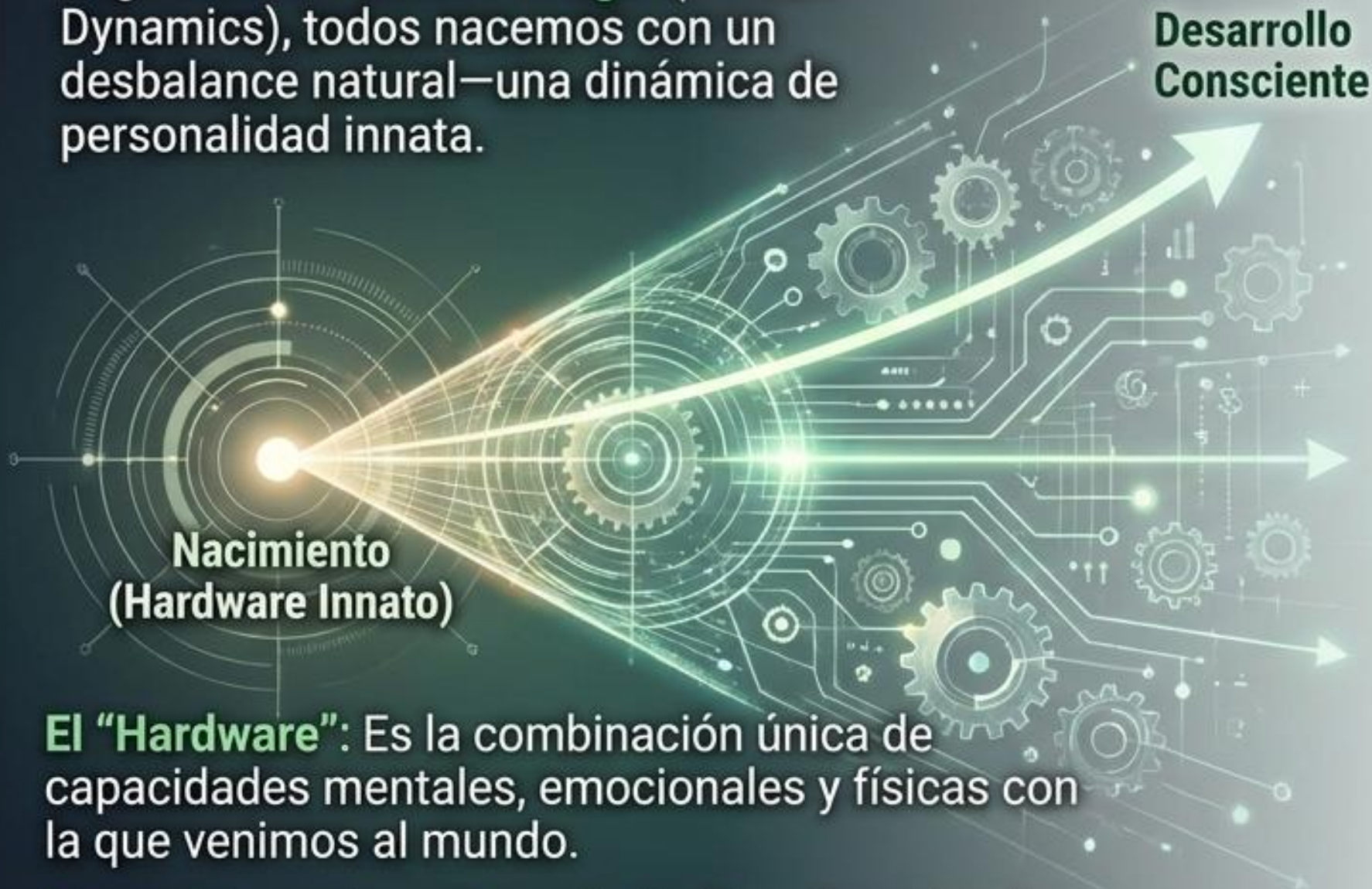
- Completar la ficha de participantes, de la actividad y consignas.
- Analizar la organización de sistemas de innovación y de ecosistemas emprendedores descomponiendo su estructura para comparar y entender sus factores, culturas y territorios.
- Evaluar fundamentos de las soluciones de las Propuestas de valor como soluciones según los recursos seleccionados; defender, redactar y auditar proyectos propios, ajenos, nuevos y en funcionamiento.
- Crear un plan de negocios, diseñar un prototipo, idear un producto, proponer una estrategia; integrando conceptos en una estructura innovadora.

Consigna:

Clase 1 (4/8): test y resumen de consulta de fuentes de desafíos de proyectos de ingeniería.

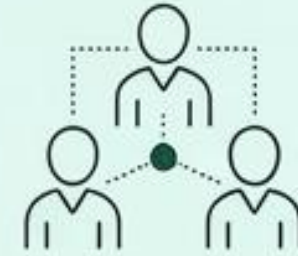
# Disciplina 1: Autoconocimiento (Dinámica Humana)

Según la **Dra. Sandra Seagal** (Human Dynamics), todos nacemos con un desbalance natural—una dinámica de personalidad innata.

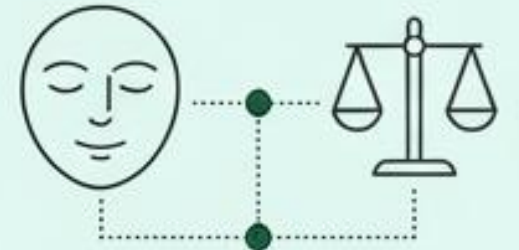


**El "Hardware":** Es la combinación única de capacidades mentales, emocionales y físicas con la que venimos al mundo.

**Por qué importa en Ingeniería:** Permite entender nuestros ritmos de procesamiento y aprendizaje sistémico.



**1) Comprensión de los demás** - facilita el trabajo en equipo



**2) Estabilidad emocional** - mejora la toma de decisiones



**3) Autoconfianza** - reduce conflictos internos y con otros



**4) Valores cualitativos** - motivación, satisfacción y ganas de crecer

# Matriz de Capacidades Innatas



## Capacidad Mental

**Enfoque:** Visionar, estructurar, establecer principios.



**Procesamiento:** Pensamiento abstracto y lógico.



**Desarrollo mediante:** Ejercicios de visualización y modelado a futuro.



## Capacidad Emocional

**Enfoque:** Relacionamiento, comunicación, empatía.



**Procesamiento:** Pensamiento lateral, creativo e intuitivo.



**Desarrollo mediante:** Prácticas de comunicación oral y dinámicas grupales.



## Capacidad Física

**Enfoque:** Acción efectiva, planificación de recursos, operaciones.



**Procesamiento:** Pensamiento sistémico.



**Desarrollo mediante:** Gestión de proyectos, ejecución de tareas complejas en tiempo real.



Tu personalidad de base determina cómo operas por defecto.  
El objetivo es identificarla para equilibrar el sistema.

## Disciplina 2: Visión Intrínseca



### DEFINICIÓN

Una imagen del futuro deseado que nace desde dentro, en total armonía con los valores y sueños más profundos de la persona.

### CARACTERÍSTICAS CLAVE

- \* **No es comparativa:** Se desea por su valor propio, no para superar a la competencia.
- \* **Es multifacética:** Integra logros materiales, calidad de vida personal y servicio a la sociedad.

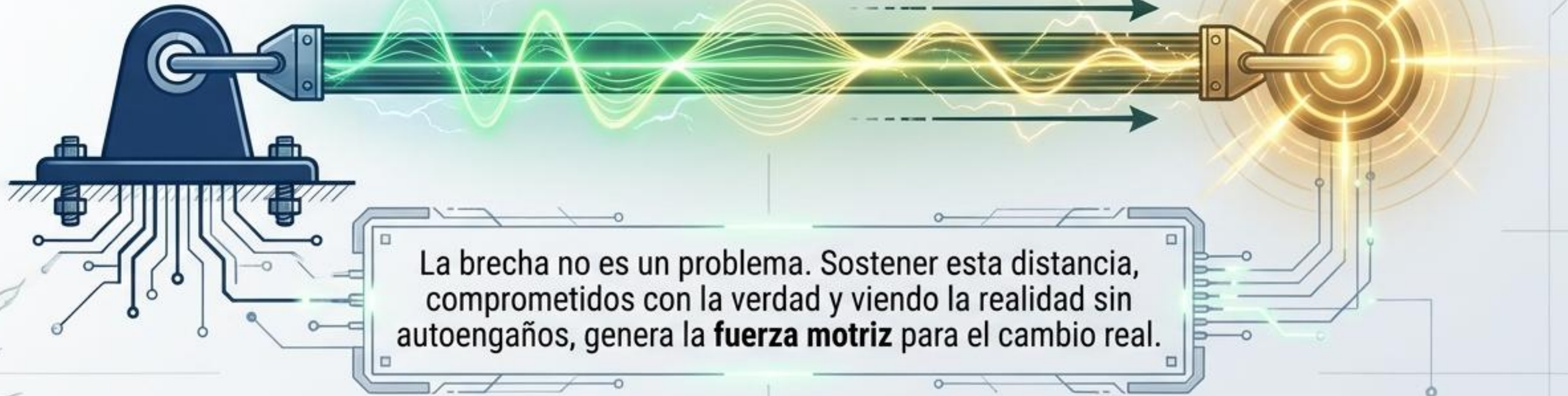
*"Cuando la gente descubre esa visión intrínseca, se compromete con naturalidad. Está rebotante de energía y entusiasmo." — Peter Senge*

# Disciplina 3: La Física de la Tensión Creativa

**Realidad Actual**  
(Lo que soy hoy)

**Visión Intrínseca**  
(Lo que quiero ser)

**Tensión Creativa = Energía Potencial**



**! ERROR FRECUENTE** (Falla del Sistema)

**Confundir la tensión creativa** (fuerza motriz) con la **tensión emocional** (ansiedad, miedo).

Resultado: Bajar la meta/visión para aliviar el malestar temporal. Esto **destruye la energía del sistema** y conduce a la **mediocridad**.

# Optimización del Sistema: **El Error como Aprendizaje**



**El Cambio de Perspectiva:** Con el dominio de la tensión creativa, el fracaso pierde su peso emocional limitante. Deja de ser una derrota personal y se convierte puramente en información valiosa para ajustar el rumbo.

## Las 3 Fuerzas en Acción para superar la fricción

- ⚙ **Poder:** Capacidad de generar acciones alineadas a lo que se piensa y siente.
- ⚙ **Seducción:** Capacidad de generar confianza en otros (atraer socios/capital).
- ⚙ **Emocionalidad:** Gestión inteligente de estados de ánimo propios y ajenos frente a la adversidad.

# Síntesis: El Perfil del Arquitecto Emprendedor

La integración del dominio personal produce un profesional con iniciativa, responsabilidad y capacidad de adaptación.



**Conclusión:** Un emprendimiento desalineado de tus valores colapsará por falta de energía. La empresa es el reflejo final de su arquitecto interno.

# Unidad 1: Empatizar, desde el autodomínio a su proceso para innovar.



## Contexto:

Aplicación práctica de la Unidad 1.  
Fase de autoconocimiento y empatía.

## La Tarea:

Realizar el Test de Diagnóstico de Competencias y Plan Personal (basado en la dinámica humana y perfiles emprendedores).

## Entregable:

**Formato:** Correo electrónico por grupo.

**Fecha límite:** Lunes de la semana siguiente al finalizar la Unidad 1.

## Objetivo (RA1/RA2):

Reconocer el perfil del emprendedor, las competencias necesarias, e identificar motivaciones personales para innovar.

# Próxima Clase: Salida Técnica a Campo



**18**  
de Agosto

**8:00 h**



**Destino:**  
Centro Verde de Guaymallén.



**Punto de partida:** Estacionamiento  
Este de la Facultad de Ingeniería.



**Transporte:** Minibus de la Facultad.



**Hora de regreso:** 13:00 h aprox.

## **Preparación:**

Observación de problemáticas reales  
y aplicación de técnicas de Design  
Thinking (Fase de Empatía).



**Analicen todo, y  
quédense con lo  
bueno: la recompensa,  
es el viaje.**

---

El desarrollo de su potencial no es un requisito académico; es el activo de ingeniería más valioso que construirán en su carrera.



# Tu Caja de Herramientas (Bibliografía Clave)



**El emprendedor  
profesional**

Daniel Miguez

**El método  
Lean Startup**

Eric Ries

**Diseñando la  
propuesta de valor**

Alexander Osterwalder

**Liberando tu  
potencial  
emprendedor**

Gabriel Jacobsohn



Técnicas y dinámicas ▼

Cursos ▼

Asesoramiento ▼

Barajas

Recursos ▼

Precios ▼



Contacto

# Técnicas de innovación

¿No sabes qué técnicas usar  
para conseguir tus objetivos?

 ¡Pregunta a Sía!

Q Busca técnicas de innovación según tus necesidades: nombre, utilidad, fases del Design Thinking...

Todas las técnicas de innovación

Abierta

Premium

Diseñar modelos de negocio

Refinar y testear tu solución

Priorizar y tomar decisiones

Generar ideas

Analizar el contexto

Conocer a tu usuario

Identificar oportunidades

