

Facultad de Ingeniería - Universidad Nacional de Cuyo			
P1- PROGRAMA DE ASIGNATURA			
Asignatura: ECONOMÍA Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS			
Profesor Titular:			
Carrera: Ingeniería de Petróleos			
Año: 2023	Semestre: 7º	Horas Semestre: 75	Horas Semana: 5

1- PROGRAMA

OBJETIVO GENERAL

El objetivo del Grado en Economía y Evaluación de Proyectos es dar respuesta a las necesidades de formación de profesionales en ingeniería de petróleo para satisfacer las demandas de las empresas. En este Grado se forman profesionales capaces de adaptarse a un entorno económico, tecnológico y social en rápida transformación, debido a las exigencias de una sociedad inmersa de lleno en las nuevas tecnologías y de una economía globalizada. Permite suministrar los elementos formativos básicos sobre las distintas áreas de la teoría económica con el objeto de que el alumno tenga una visión general e integral que permita, aplicando los conocimientos obtenidos en microeconomía, macroeconomía y en evaluación de proyectos, el desarrollo de las habilidades y destrezas del futuro profesional trabajando en equipo, en los distintos proyectos de inversión del área petrolera.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Los objetivos específicos están formulados para cada unidad de aprendizaje. Para la mejor orientación del estudiante se recomienda la bibliografía que si bien no agota cada temática tiene carácter orientativo para profundizar determinados aspectos que relaciona la economía y la evaluación de proyectos. La visión sobre el caso concreto del sector petrolero que constituye un área de estudio significativo. Por consecuencia toda la información tiende a brindar una plataforma básica para la investigación. Desde este espacio curricular se contribuye al desarrollo de las siguientes competencias:

- 1- Comprender los conceptos principales de la terminología económica en Microeconomía para el entorno económico inmediato de la actividad petrolera, tanto en el mercado nacional como en el internacional.
- 2- Interpretar las razones por las que el gobierno interviene en el mercado petrolero con la finalidad de poder analizar las respuestas de los privados como consecuencia de la política fiscal y monetaria.
- 3- Integrar los conocimientos, metodologías y las técnicas adquiridas para la generación de un proyecto de inversión petrolero, viable y factible de ser implementado, que sea innovador y proponga una nueva alternativa sustentable.
- 4- Formular ,aplicando los conocimientos teóricos obtenidos en microeconomía, macroeconomía y en evaluación de proyectos, para desarrollar las habilidades y destrezas del futuro profesional trabajando en equipo en evaluación de proyectos.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: MICROECONOMÍA

1.A. Introducción a la microeconomía

Conceptos básicos. Las unidades de decisión: familias, empresas y gobierno. Precios absolutos. Precios relativos. Sistema de precios.

1.B. Teoría elemental de la demanda

Concepto. Determinantes. Relación entre la demanda y sus determinantes. Cambios en la demanda y en la cantidad demandada. Intervención del Estado en la fijación de precios. Precio máximo. Precio mínimo. Precio sostén. Teoría del Consumidor. Elasticidad: formas de cálculo. Elasticidad precio. Elasticidad ingreso.

1.C. Teoría elemental de la oferta

Concepto. Determinantes. Relación entre la oferta y sus determinantes. Cambios en la oferta y en la cantidad ofrecida. Elasticidad: formas de cálculo. Determinación del precio de mercado. Curvas de costos. Curvas de producción. Costos medios y costos marginales.

1.D. Mercados

Competencia perfecta. Monopolio. Competencia monopolística. Oligopolio. El sistema de Precios. Asignación eficiente de Recursos.

1.E. Mercado de factores y la demanda derivada

El trabajo, la empresa, precios de factores y elección de técnicas de producción. La demanda de trabajo y la empresa, sus determinantes. La oferta de trabajo. Equilibrio salario real, medio y mínimo. Demanda derivada. El capital.

UNIDAD 2: MACROECONOMÍA

2.A. Introducción a la macroeconomía.

Conceptos básicos. Circuito económico simple y completo. Sectores intervinientes: familias, empresas y gobierno. Producción. Producto: bruto, neto, interno, nacional. Oferta y Demanda agregada. Sector Público. Política Fiscal. Política Monetaria

2.B. Sector externo

Conceptos básicos. Concepto de residente. Balance de pagos. Balanza comercial. Mercado cambiario.

UNIDAD 3: EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

3.A. Evaluación de proyectos.

Concepto. Nociones sobre Matemática Financiera. Necesidad de la evaluación económica.

3.B. Análisis de la Demanda de Mercado.

Formulación de Proyectos. Análisis beneficio-costo. Criterios de evaluación. Análisis de sensibilidad. Riesgo.

3.C. Aplicación a la Industria Petrolera

Evaluación de un proyecto de inversión del Sector Petrolero: Exploración, Producción, Industrialización, Transporte y Comercialización

2- METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

El dictado de la asignatura para el ciclo 2023, será en forma presencial, utilizando la plataforma Aula Virtual de la Facultad de Ingeniería, cátedra de Economía y Evaluación de Proyectos.