

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Titular: Ing. Nicolás De Simone

JTP: Ing. Ariel Sánchez

Institución: **Facultad de Ingeniería – U.N.Cuyo**

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

- Titular de la cátedra
- Profesor adjunto: Ing. Nicolás De Simone – nicodesimone81@hotmail.com
- Profesor JTP: Ing. Ariel Sánchez – sanariel@gmail.com
- Cursado: Martes de 18 a 21 hs y Viernes de 19 a 21 hs
- Régimen promocional
- Se actualizan todos los datos en Aula Abierta
- Horarios de consulta : A definir durante el cursado de la materia

Programa de la materia

CONTENIDOS

UNIDAD 1: MICROECONOMÍA

1.A. Introducción a la microeconomía

Conceptos básicos. Las unidades de decisión: familias, empresas y gobierno. Precios absolutos. Precios relativos. Sistema de precios.

2.B. Teoría elemental de la demanda

Concepto. Determinantes. Relación entre la demanda y sus determinantes. Cambios en la demanda y en la cantidad demandada. Intervención del Estado en la fijación de precios. Precio máximo. Precio mínimo. Precio sostén. Elasticidad: formas de cálculo. Elasticidad precio. Elasticidad ingreso.

2.C. Teoría elemental de la oferta

Concepto. Determinantes. Relación entre la oferta y sus determinantes. Cambios en la oferta y en la cantidad ofrecida. Innovación tecnológica. Elasticidad: formas de cálculo. Determinación del precio de mercado. Curvas de costos. Curvas de producción. Costos medios y costos marginales.

2.D. Mercados

Competencia perfecta. Monopolio. Competencia monopolística. Oligopolio. El sistema de Precios. Asignación eficiente de Recursos.

2.E. Tarifas: justificación

Financiamiento. Impuesto o precio. Objetivos de un sistema tarifario: criterios contables; criterios económicos: precio o tributo.

2.F. Mercado de factores y la demanda derivada

El trabajo, la empresa, precios de factores y elección de técnicas de producción. La demanda de trabajo y la empresa, sus determinantes. La oferta de trabajo. Equilibrio salario real, medio y mínimo. Demanda derivada. El capital. Tipos de interés y precios. La oferta de servicios de capital. Equilibrio en el mercado de capitales.

UNIDAD 2: MACROECONOMÍA

2.A. Introducción a la macroeconomía.

Conceptos básicos. Circuito económico simple y completo. Sectores intervinientes: familias, empresas y gobierno. Producción. Producto: bruto, neto, interno, nacional.

2.B. Sector público

Sector gobierno y sector público. Instituciones intervinientes. Gasto público: Recursos tributarios. Desequilibrio de tesorería. Déficit del sector público. Formas de financiamiento. Presupuesto: distinta presentación.

2.C. Sector externo

Conceptos básicos. Concepto de residente. Balance de pagos. Balanza comercial. Mercado cambiario.

2.D. Sector financiero

Sistema monetario y sistema bancario. Banco Central de la República Argentina. Formas de creación del dinero. Base monetaria. Oferta monetaria. Multiplicador del crédito bancario. Sistema financiero actual.

2.E. Inflación

Distintas interpretaciones. Relación entre el déficit fiscal y la inflación. Relación entre la deuda del gobierno y la inflación. Medidas contra la inflación.

2.F. Equilibrio

Cronograma de cursado

ECONOMIA Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

		AGOSTO				SETIEMBRE			
Martes	8	15	22	29		5	12	19	26
	Introducción a la Economía <i>Ing. Sanchez</i>	Elasticidad <i>Ing. Sanchez</i>	Teoría del Consumidor <i>Ing. Sanchez</i>	Competencia Imperfecta. Monopolio <i>Ing. Sanchez</i>		Demanda Agregada <i>Ing. De Simone</i>	Mercado Monetario <i>Ing. De Simone</i>	Primer Parcial <i>Ing. Sanchez</i>	1º Informe - FINAL de Proyecto <i>Ing. Sanchez</i>
	Oferta y Demanda <i>Ing. Sanchez</i>	Función de Producción. Costos <i>Ing. De Simone</i>	Competencia Perfecta <i>Ing. De Simone</i>		Introducción a la Macro Economía <i>Ing. Sanchez</i>	Demanda Agregada <i>Ing. De Simone</i>	Mercado Monetario <i>Ing. De Simone</i>	1º Informe - FINAL de Proyecto <i>Todos</i>	Sector Público <i>Ing. Sanchez</i>
Viernes	11	18	25		1	8	15	22	29

		OCTUBRE				NOVIEMBRE		
Martes	3	10	17	24	31	7	14	
	Oferta Agregada <i>Ing. De Simone</i>	Sector Externo <i>Ing. De Simone</i>	Evaluación de Proyecto <i>Ing. Sanchez</i>	Evaluación de Proyecto <i>Ing. Sanchez</i>	2º Informe - FINAL de Proyecto <i>Ing. Sanchez</i>		2º Informe - FINAL de Proyecto <i>Todos</i>	Recuperatorio Micro/Macro <i>Todos</i>
	Oferta Agregada <i>Ing. De Simone</i>	FERIADO	Evaluación de Proyecto <i>Ing. Sanchez</i>	Ejercitación Macro <i>Ing. De Simone</i>		Segundo Parcial <i>Ing. De Simone</i>	LIBRE	Entrega Notas finales <i>Todos</i>
Viernes	6	13	20	27		3	10	17

El día del parcial no habrá clases.
Las conferencias comenzarán puntualmente

Régimen de cursado y promoción

- PROMOCION: 75% en ambos parciales más la aprobación del proyecto integrador
- REGULARIZACION: 60% en ambos parciales más la aprobación del proyecto integrador
- Consideraciones:
 - Los parciales no se promocionan – ambos más de 75%-
 - El trabajo final debe aprobarse

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

Autor	Título	Editorial	Año	Ejemplares en biblioteca
FISCHER, S.-DORNBUSCH, R. Y SCHMALENSSEE, R	"Economía"	Mc Graw Hill	1986	6
			1989	9
			1990	3
FERRUCCI, R.	"Instrumental para el estudio de la Economía Argentina"	Ed. Macchi Ed. EUDEBA	1992 1989	6 1
MOCHON Y BEKER	"Economía"	Mc Graw Hill	1983	5
			1997	6
			2003	3

Bibliografía complementaria

Autor	Título	Editorial	Año	Ejemplares en biblioteca
SAMUELSON, P.	"Economía"	Mc Graw Hill	1986	3
GONZALEZ y TOMASINI	"Introducción al Estudio del Ingreso Nacional"	Ed. EUDEBA	1983	4
TRAPE, A	"Mercado Monetario"	Sec. Economía, Serie Cuadernos N°227 Fac. de Ciencias Económicas. UNC		

Publicaciones Periódicas: Diarios locales. Ámbito Financiero, Clarín, Nación.

Publicaciones de Economía: Análisis de Coyuntura y otras.

Tal lo indicado la bibliografía es "complementaria", el cursado es fundamental para la aprobación de la materia.

Reglas generales: No tomamos asistencia, es importante la responsabilidad de UD en cuanto al entendimiento pedagógico de los temas. Lo que damos en clase contiene vocabulario y alcances que son propios de lo que pretendemos conozcan cuando aprueben la materia.

Objetivos de la materia

Regla básica: No somos economistas, somos ingenieros aprendiendo e interpretando la economía.

Objetivo general de la materia:

Después de completar el curso los estudiantes deberían contar con las habilidades necesarias para comprender conceptos económicos y saber utilizarlos para analizar problemas reales con una visión general e integral.

Objetivos específicos de la materia:

- Comprender la conducta de los consumidores
- Comprender la conducta de las empresas
- Analizar diferentes tipos de mercado (monopolio, oligopolio y mercados competitivos)
- Identificar los posibles resultados de acciones que afecten la conducta de productores y consumidores.

Economía:

Es la ciencia social que estudia los procesos de producción, comercialización, distribución y consumo de bienes y servicios **escasos** para satisfacer las necesidades **ilimitadas** de las familias, empresas y gobiernos.

Microeconomía: Es la rama de la economía que estudia la conducta de las unidades económicas individuales: consumidores, empresas, trabajadores e inversionistas, así como los mercados que conforman esas unidades.

Macroeconomía: Es la rama de la economía que estudia las variables económicas agregadas, tales como: nivel y crecimiento del producto nacional, tasas de interés, desempleo e inflación.

MARCO CONCEPTUAL:

Economía Positiva: Causa - Efecto

Economía Normativa: Acciones de acuerdo a juicios de valor.

Vocabulario: Escasez, limitación de recursos, requerimientos, necesidades. Valor monetario de los bienes y servicios. Concepto de variables REALES y NOMINALES.

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

➤ “¿Qué es la Economía?”

La Economía es el estudio de la forma en que las sociedades deciden qué van a producir, cómo y para quién con los recursos escasos y limitados.

El problema económico esencial de todas las sociedades es el conflicto entre los deseos “casi ilimitados” de los individuos de bienes y servicios y los recursos “limitados” que pueden utilizarse para satisfacerlos.

➤ **Economía Positiva**

La **Economía Positiva** busca explicaciones objetivas o científicas del funcionamiento de una economía; se ocupa de lo que es o podría ser.

Ejemplos:

- a) Todos los economistas están de acuerdo en que si el Gobierno grava un bien, luego el precio del mismo subirá.
- b) Nadie discreparía de la afirmación de que un aumento rápido y sostenido de la Oferta Monetaria provoca una subida de los precios.

La mayor parte de la Economía Positiva no es controvertida. Es por esto que cuando los economistas practican la Economía Positiva se comportan como científicos de otros campos.

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

➤ **Economía Normativa**

La **Economía Normativa** ofrece prescripciones para la acción basadas en juicios de valor personales; se ocupa de lo que debería ser.

Ejemplo:

Cuando un economista sostiene que una subida del impuesto sobre la renta reducirá la inflación y aumentará algo el desempleo, está haciendo una afirmación positiva. Si sostiene, además, que deberían subirse los impuestos, está haciendo una afirmación normativa. Incluso, cuando otro economista estuviera de acuerdo con la primera, discreparía de la segunda si sus propios valores le llevaran a creer que reducir la inflación es menos importante que evitar el desempleo.

La investigación no puede resolver las discrepancias que plantea la Economía Normativa.

Es por lo anteriormente explicado que el Premio NOBEL en Economía se concede por los avances realizados en la Economía Positiva.

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

▣ **Microeconomía**

La **microeconomía** estudia la conducta económica de los agentes económicos individuales (principalmente de las economías domésticas y las empresas) y de los mercados e industrias específicas.

Su centro de atención son los precios y las cantidades producidas de bienes y servicios específicos y la manera en que los mercados determinan conjuntamente la distribución de los recursos escasos entre los millones de usos posibles.

▣ **Macroeconomía**

La **macroeconomía** estudia el funcionamiento de la economía en su conjunto.

Su centro de atención es la producción *total* de bienes y servicios y las variaciones del nivel *medio* de precios. Por ejemplo:

- a) ¿Por qué es el número total de desempleados de la economía unas veces bajos y otras veces alto?
- b) ¿Cómo influye el déficit público en la inflación y en el desempleo?

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Modelos económicos

Fuente: Monsalve y Zafrilla – Microeconomía intermedia

- La realidad es más compleja que lo que resume el análisis de consumidores y bienes (o servicios) en su relación. Esto implica que para su comprensión debemos desarrollar modelos económicos que la expliquen.
- Modelos: son descripciones teóricas simplificadas de la realidad que captan los elementos esenciales.
- Existen disyuntivas que alimentan estos modelos:
 - Consumidor: Tienen ingresos limitados que pueden usarse para adquirir variados bienes y servicios o pueden ser ahorrados
 - Trabajador: Tienen restricciones y resuelven disyuntivas sobre su participación en la fuerza de trabajo y su elección entre trabajo, capacitación, y tiempo libre
 - Empresa: Enfrentan límites sobre qué bienes o servicios producir, los recursos disponibles para producirlo

CONCEPTOS Y TÉCNICAS BÁSICOS

Los economistas tratan de entender lo que observan, predecir lo que ocurrirá en el futuro y analizar las consecuencias de los cambios de la política económica propuestos. Todas estas tareas exigen la utilización de *modelos* o *teorías*.

Un *modelo* o *teoría* es una descripción simplificada de la realidad o, en otras palabras, una descripción exacta de una economía imaginaria sencilla.

Los modelos económicos describen las relaciones existentes entre las variables económicas.

Una *variable económica* es algo que influye en las decisiones relacionadas con el “qué”, el “cómo” y el “para quién” de que se ocupa la economía o algo que describe los resultados de esas decisiones.

Utilizamos datos para medir y analizar las variables económicas y examinar las relaciones que predicen los modelos económicos.

Los *datos económicos* son hechos, casi siempre expresados en cifras, que suministran información sobre las variables económicas.

CONCEPTOS Y TÉCNICAS BÁSICOS

➤ Modelos y Teorías Económicas

Cuanto más sencillo sea el modelo, más fácil resultará utilizarlo para dar respuestas generales a las cuestiones de “*qué sucedería si*” pero menos detalladas serán las predicciones generadas.

Las economías reales son demasiado complejas para reflexionar sobre ellas lógicamente con todo detalle; existen demasiados bienes y servicios, empresas, trabajadores y consumidores diferentes que seguir.

Para realizar descripciones comprensibles de la realidad que puedan utilizarse para responder a preguntas del tipo “*qué sucedería si*”, *debemos simplificar radicalmente. Por ende, hablando estrictamente, todas las teorías económicas son erróneas, ya que dejan de lado algunos aspectos de la realidad.*

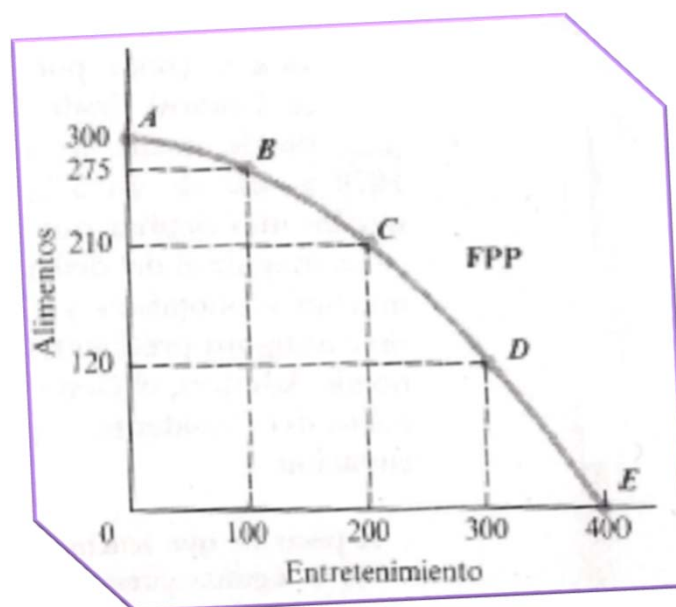
El test último de un modelo o una teoría económica NO es si realiza una descripción totalmente realista de la realidad, ya que ninguna lo hace, sino, más bien, si es útil: ¿da respuestas generalmente correctas a cuestiones de interés?

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

➤ La Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)

La **Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)** muestra la cantidad máxima posible de un bien o servicio específico que puede producir una determinada economía, con los recursos y los conocimientos de que dispone y las cantidades de otros bienes y servicios que también produce.

A continuación imaginaremos una economía que tiene cantidades limitadas de 2 recursos (tractores y trabajo) y que pueden ser utilizados para producir bienes, entretenimiento o ambas.



INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

❏ **Costo de Oportunidad**

El **Costo de Oportunidad** de un bien o servicio es la cantidad de otros bienes o servicios a la que debe renunciar para obtenerlo.

En la Gráfica de la FPP, pasar del punto A al B genera 100 unidades de entretenimiento con una reducción de 25 unidades de alimentos.

Independientemente de la manera en que se asignaran inicialmente los recursos, si se trasladan más trabajo y tractores de la industria de alimentos a la de entretenimiento, luego aumentará la producción de entretenimiento y disminuirá la producción de alimentos. **Por lo tanto, la FPP siempre tiene pendiente descendente o negativa.**

❏ **Elección de Producción**

¿De qué depende la determinación de las cantidades a producir en nuestra economía hipotética de 2 recursos y 2 productos?

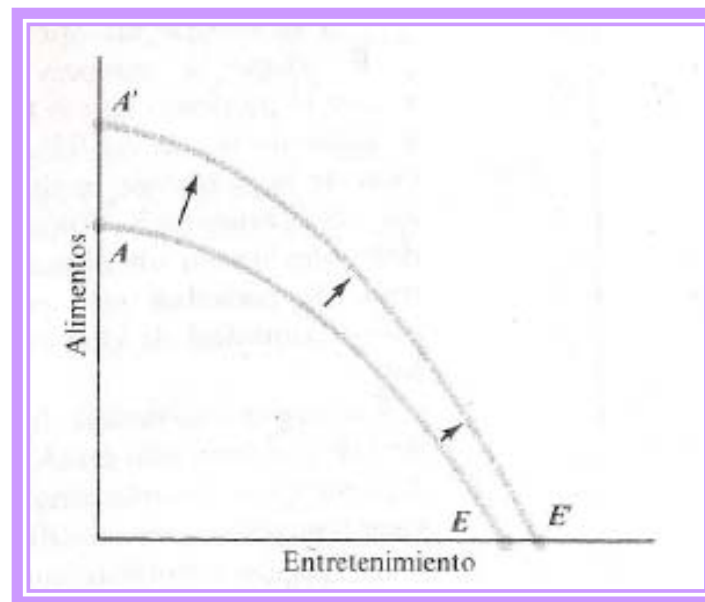
¿Qué se entiende por “maximizar la utilidad”?

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

■ **Crecimiento**

La FPP se define en relación con una cantidad dada de recursos y unos conocimientos dados sobre la forma de utilizarlos para obtener el producto.

¿Cómo variará la FPP si nuestra economía hipotética pudiese disponer de más tractores?



Observe la relación AE con A'E'. La misma refleja el hecho de que los tractores son más adecuados para producir alimentos que entretenimiento.

Fuerzas que han impulsado el crecimiento económico con el tiempo:

1. *El aumento de los activos productivos.*
2. *El aumento de la población activa.*
3. *La tecnología y el avance del conocimiento.*

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

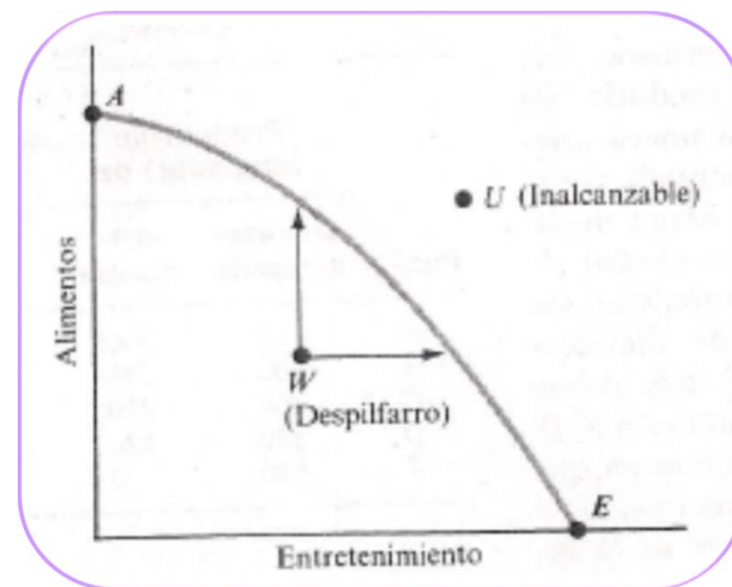
Eficiencia

La FPP en una economía es una frontera entre 2 regiones: una región en la que la economía está despilfarrando recursos (por debajo de la FPP), y una región que no puede alcanzar (por encima de la FPP).

Una asignación de los recursos es **ineficiente** si la economía puede producir una mayor cantidad de un bien/servicio con los recursos existentes sin reducir la producción de ningún otro bien/servicio.

Los puntos situados en la FPP son “eficientes” dado que no se puede producir una mayor cantidad de un bien/servicio sin reducir la producción de otro.

Los puntos situados debajo de la FPP corresponden a situaciones de despilfarro de recursos, lo que no necesariamente significa que dichos recursos están ociosos. Por ejemplo: un trabajo mal dirigido puede generar una cantidad mucho menor de producto de la posible.



INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

➤ **Sistemas Económicos**

📖 ***La Economía Autoritaria***

En una **Economía Autoritaria** el Estado toma todas las decisiones relacionadas con la producción y el consumo.

El estado decide qué hay que producir, cómo hay que producirlo y para quién hay que producirlo. Hay países en donde el Estado es dueño de todas las fábricas, la tierra y las viviendas y toma muchas decisiones básicas sobre el lugar en que debe vivir la población, el trabajo que deben realizar y los bienes y servicios que deben consumir.

📖 ***La Economía Libre***

En una **Economía Libre** el Estado no interviene en la asignación de los recursos. Son las economías domésticas y las empresas las que toman las decisiones relacionadas con la asignación de los recursos (libres de todo tipo de intervención por parte del Estado).

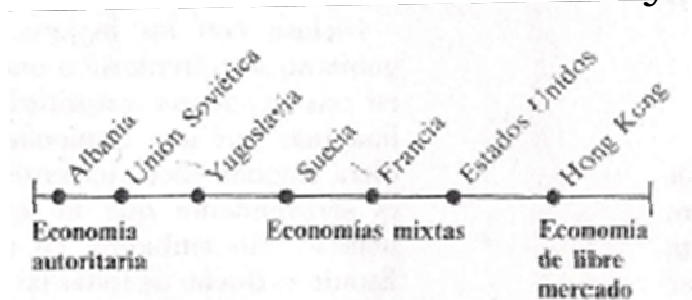
Los individuos buscan su interés personal y tratan de beneficiarse lo más posible, sin la intervención del Estado.

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

La Economía Mixta

En una **Economía Mixta** tanto el Estado como el sector privado (empresas, consumidores, etc) desempeñan un importante papel en la manera en la que se decide el “qué”, el “cómo” y el “para quién” del conjunto de la sociedad.

Todos los países tienen Economías Mixtas, aunque algunos están más cerca a la Economía Autoritaria y otros a la Economía Libre.



Sistema Económico	Doctrina	Inicio	Toma de decisiones
Economía de Mercado (Capitalismo)	LIBERALISMO <i>Adam Smith</i>	Revolución Industrial	El Mercado (Consumidores y Productores)
Planificación Central (Socialismo)	MARXISMO <i>Karl Marx</i>	Tras Revolución Rusa	El Estado
Economía Mixta	KEYNESIANISMO <i>J.M. Keynes</i>	Fin de la 2ª Guerra Mundial	El Mercado y el Estado interactúan

Mirando hacia adelante...

En los siguientes capítulos analizaremos los métodos y las técnicas que utilizan los economistas; la manera en que la oferta y la demanda actúan conjuntamente en el mercado para determinar precios; el papel del Estado en las economías mixtas.

Una vez conocidos estos fundamentos, iniciaremos el estudio de Microeconomía y Macroeconomía.

MODELO DE FLUJO CIRCULAR



Autor: Guillermo E. Jiménez M.

CONCEPTOS Y TÉCNICAS BÁSICOS

➤ **El Flujo Circular de la Renta**

Las decisiones de todas las economías domésticas, de todas las empresas y de todos los entes públicos determinan conjuntamente la producción total de la Economía de un país, el número de trabajadores utilizados para obtenerla y la renta total de las economías domésticas.

La cantidad de bienes que producen las empresas depende de la cantidad que crean que pueden vender y de los precios a los que crean que pueden venderla. La cantidad que venden es la cantidad que compra la gente, que depende de la renta de las economías domésticas, la cual depende, a su vez, de cuántas empresas produzcan y vendan.

El diagrama de Flujo Circular presenta un panorama general de la economía, haciendo hincapié en las relaciones entre las empresas y las economías domésticas que determinan el nivel total de producción.

*Muchas Gracias por su
atención!!!*