



“Donde está tu corazón, está tu tesoro.”

Tenemos una sola vida, ¿en qué la invertiré?



Hola, soy Mónica E. García Tello.

Dedicada a entender el ser, el hacer y el decidir del Emprendedor y a enseñar a personas, grupos y organizaciones a que innoven para evolucionar y transformar sus entornos.

Repartiendo su tiempo entre la vinculación tecnológica, la docencia universitaria y la consultoría.

En su aporte esencial, hace confluír el marketing, la gestión de empresas, la calidad y la evaluación y la formulación de proyectos.

Bienvenidos a Emprendedorismo e innovación.

23 de agosto, 2022.

Prof. Mónica E. García Tello.

La asignatura:





¿Para qué y por qué
emprender?

Un espacio universitario
para pensar y
experimentar el
proceso emprendedor e
innovador.



¿Cómo es?

Unidad 1: el emprendedor y el proceso de innovar.

Unidad 2: la industria y el ambiente.

Unidad 3: de la oportunidad a la ejecución.

Unidad 4: los recursos para emprender e innovar.



¿Qué es?

Clases: martes 8:30-12:30h, aula 5. Con salidas según cronograma.

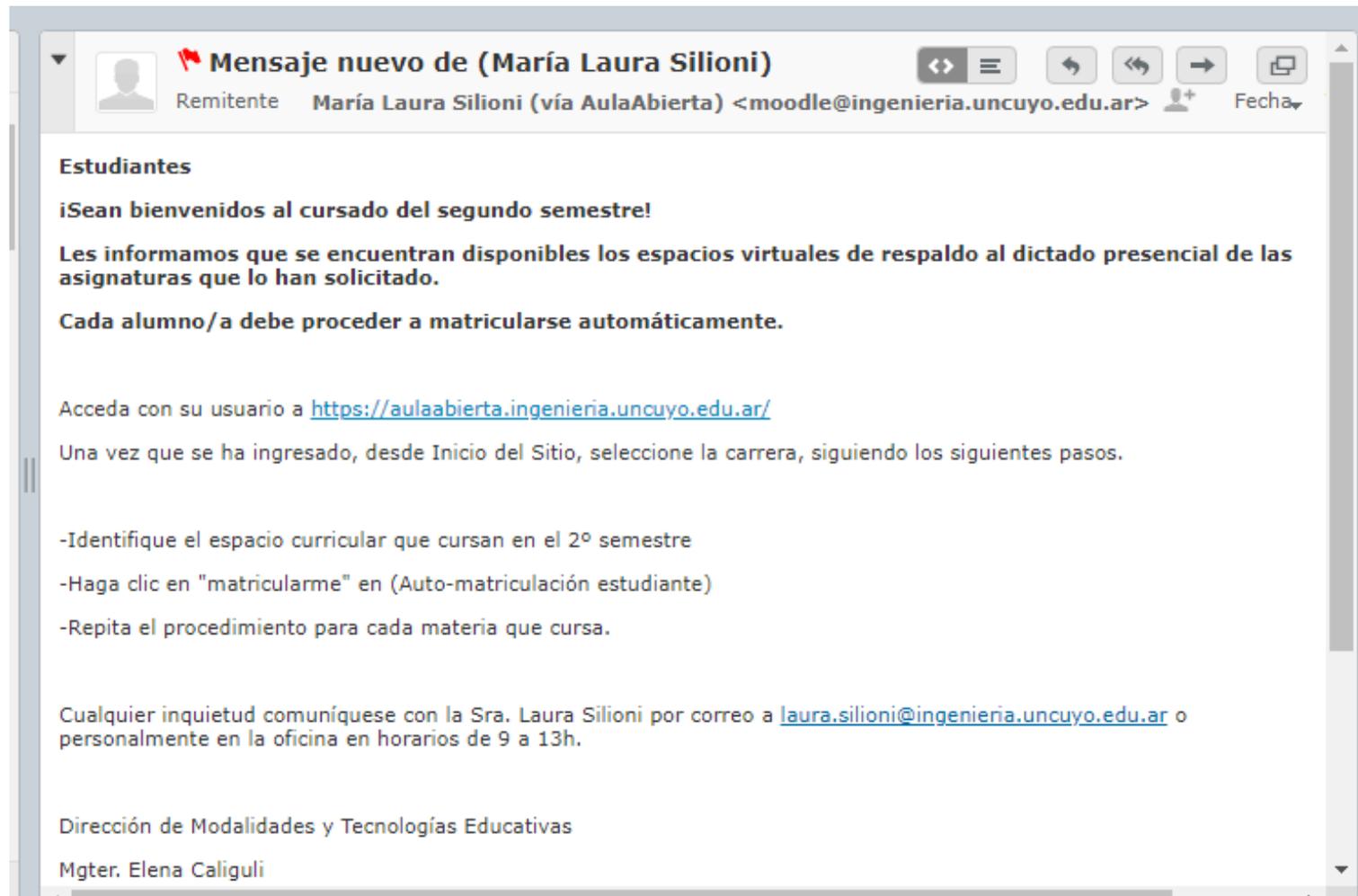
Consultas: miércoles a las 8h, programadas grupales.

Promoción: evaluación continua, ponderación.

Ponderación para la promoción: 10 puntos.

- ▶ 1 pto: participación y asistencia igual o superior al 80% de las **clases**.
- ▶ 1 pto: participación y asistencia a por lo menos un **evento** en las temáticas de la materia y/o del proyecto.
- ▶ 2 ptos: participación y asistencia a reuniones de **consulta**, por lo menos una por mes, individual y grupal.
- ▶ 2 ptos: trabajo en el **proyecto** grupal, con innovación y 4 impactos, entregados en tiempo y forma.
- ▶ 2 ptos: participación y cohesión para ser **equipo** creativo y no un grupo.
- ▶ 2 ptos: rendir y aprobar el **parcial** por unidad e integrador/recuperatorio con evaluación docente, auto y coevaluación.

Aula abierta: contenidos de las clases y reuniones de consultas.



Mensaje nuevo de (María Laura Silioni)

Remitente **María Laura Silioni (vía AulaAbierta)** <moodle@ingenieria.uncuyo.edu.ar>

Estudiantes

¡Sean bienvenidos al cursado del segundo semestre!

Les informamos que se encuentran disponibles los espacios virtuales de respaldo al dictado presencial de las asignaturas que lo han solicitado.

Cada alumno/a debe proceder a matricularse automáticamente.

Acceda con su usuario a <https://aulaabierta.ingenieria.uncuyo.edu.ar/>

Una vez que se ha ingresado, desde Inicio del Sitio, seleccione la carrera, siguiendo los siguientes pasos.

- Identifique el espacio curricular que cursan en el 2º semestre
- Haga clic en "matricularme" en (Auto-matriculación estudiante)
- Repita el procedimiento para cada materia que cursa.

Cualquier inquietud comuníquese con la Sra. Laura Silioni por correo a laura.silioni@ingenieria.uncuyo.edu.ar o personalmente en la oficina en horarios de 9 a 13h.

Dirección de Modalidades y Tecnologías Educativas
Mgter. Elena Caliguli

¿Donde encontramos los contenidos?

The screenshot shows a web browser window with the URL `aulaabierta.ingenieria.uncuyo.edu.ar/course/view.php?id=1271`. The page title is "Emprendedorismo e Innovación-2021". The breadcrumb trail is "Página Principal / Cursos / Grado / Ingeniería Mecatrónica / Emprendedorismo e Innovación-2021 / Presentación del Espacio Curricular". The main content area is titled "Presentación del Espacio Curricular" and includes a sub-section "Curso Finalizado". Below this, there are five orange buttons: "PUNTO DE PARTIDA", "MATERIALES", "ACTIVIDADES", "BIBLIOGRAFÍA AMPLIATORIA", and "GRUPOS Y HORARIOS". A "Avisos" section contains a PDF document titled "Programa de contenidos y cronograma de actividades. 472.5KB documento PDF Subido 2/08/2021 23:22" with a "Marcar como hecha" button. The bottom of the browser shows a taskbar with several open PDF files.

UNIDAD 1: EL EMPRENDEDOR Y EL PROCESO DE INNOVAR.

1.A. Las competencias del emprendedor profesional.

- ▶ El emprendedor como persona y como agente de cambio organizacional y social. Conceptos. Clasificaciones. Competencias. Vocación. Valores. Actitudes. Sentido y propósito. Clasificaciones. Herramientas y técnicas.

1.B. La formulación del proyecto innovador.

- ▶ Etapas. Recursos. Demandas. Desafíos. Oportunidades. Tendencias e impulsores. Ideas. Evaluación y gestión del proyecto emprendedor e innovador. Requerimientos. Misión, visión y estrategia. Herramientas y técnicas.



¿Qué hace un emprendedor y la
innovación en un país?





¿Qué puede hacer un país por los emprendedores e innovadores?

¿Dónde se aprende a emprender e innovar?

Competencias para emprender	Contexto familiar	Colegio secundario	Universidad	Ámbito laboral
Motivación	36	3	22	57
Conocimiento técnico	5	5	67	53
Resolver problemas	29	9	53	79
Manejo del riesgo	29	2	20	71
Otras (flexibilidad, apertura, reactiva, innovación)	21	5	34	65

Orquesta con instrumentos de la basura: <https://youtu.be/7A0nZ>





¿Qué es un emprendedor profesional?

Quien puede *transformar* la economía de un país, sobre conocimientos, habilidades, experiencia y relaciones con otras personas, en el tiempo.

Descubridores de oportunidades, perseguidores de metas, con coraje, perseverancia e ingenio.

Tp1 Mi punto de partida: grupo, test y Trello.

TENDENCIA EMPRENDEDORA	
PUNTAJE	
35	
<p>¿Qué es una persona emprendedora? La descripción de la persona emprendedora es extraído de lo que se sabe sobre los emprendedores. Numerosos estudios indican que todas las personas emprendedoras comparten ciertas características de denominamos “emprendedoras” en mayor o menor medida. Así como hay diferentes tipos de emprendedores, que se distinguen por su orientación al crecimiento, motivación, tipo de negocio, implicación con nuevas tecnologías, asociación con gestión de propietarios de negocios, etc., hay diferentes tipos de personas emprendedoras.</p> <p>Una tendencia emprendedora se define como la tendencia a poner en marcha y gestionar proyectos. Las personas más emprendedoras crean proyectos con más frecuencia, configuran proyectos más innovadores y están más orientados al crecimiento, lo que significa que tienen que ser oportunistas y buenos en la utilización de recursos, incluidos los humanos, recursos tecnológicos, físicos y organizativos.</p>	
<p>A continuación se resaltarán en color su tendencia emprendedora determinada por el test.</p>	
RANGO DE VALORES	TENDENCIA EMPRENDEDORA MOSTRADA
44 – 54 puntos	<p>INDIVIDUO ALTAMENTE EMPRENDEDOR</p> <p>Su puntaje GET2 sugiere que su tendencia emprendedora es alta. Esto significa que tiene tendencia a emprender y gestionar proyectos; esto podría ser su propia empresa comercial, dentro de la organización donde trabaja actualmente o en la comunidad a la que pertenece. Es posible que pueda reconocer las siguientes cualidades en usted mismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ü Le gusta estar a cargo; ü Buscará oportunidades y utilizará recursos para lograr sus planes; ü Cree que posee o puede adquirir las cualidades para tener éxito; ü Es innovador y está dispuesto a asumir un riesgo calculado para alcanzar sus metas en forma exitosa. <p>Las personas más emprendedoras inician proyectos con más frecuencia, inician un mayor número de proyectos innovadores y están más orientados al crecimiento. lo que significa que toman las</p>

Puntuación Máxima-media	12- 9	6- 4	12- 8	12- 8	12- 8
Necesidad de logro.	Enfoque, optimista, perseverancia.				
Necesidad de autonomía/ independiente.		Tenaz, decidido, original, extrovertido.			
Tendencia creativa.			Soñador, curioso, intuitivo, desafiante.		
Asumir riesgos calculados.				Moderado, prudente.	
Impulso y determinación.					Autorregulación , autoconfianza.

Lecciones aprendidas (conclusiones y decisiones):

(Marta) emprendedora innovadora.
(Apellido):

Breve descripción:

Intereses y
gustos:

Formación,
habilidades:

Proyectos y
deseos:

María Antonieta Riera:

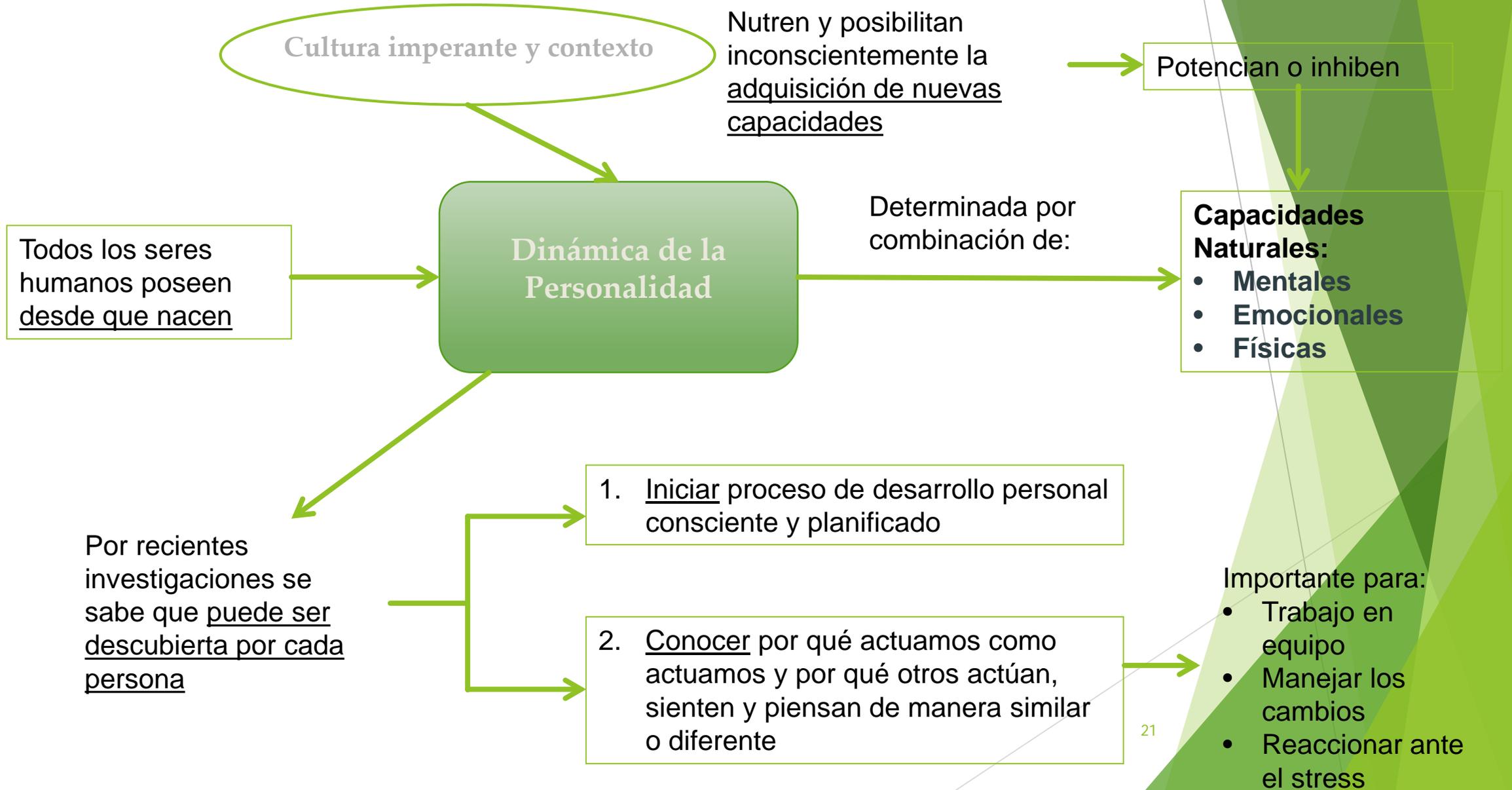
Egresada de Ingeniería Industrial de la universidad Yacambu - Venezuela
Profesora por concurso de Procesos Unitarios en la Universidad Técnica de Manabí - Ecuador.

Responsable de investigación y publicaciones de carácter internacional .
Laboratorios de extensión de Economía Circular.

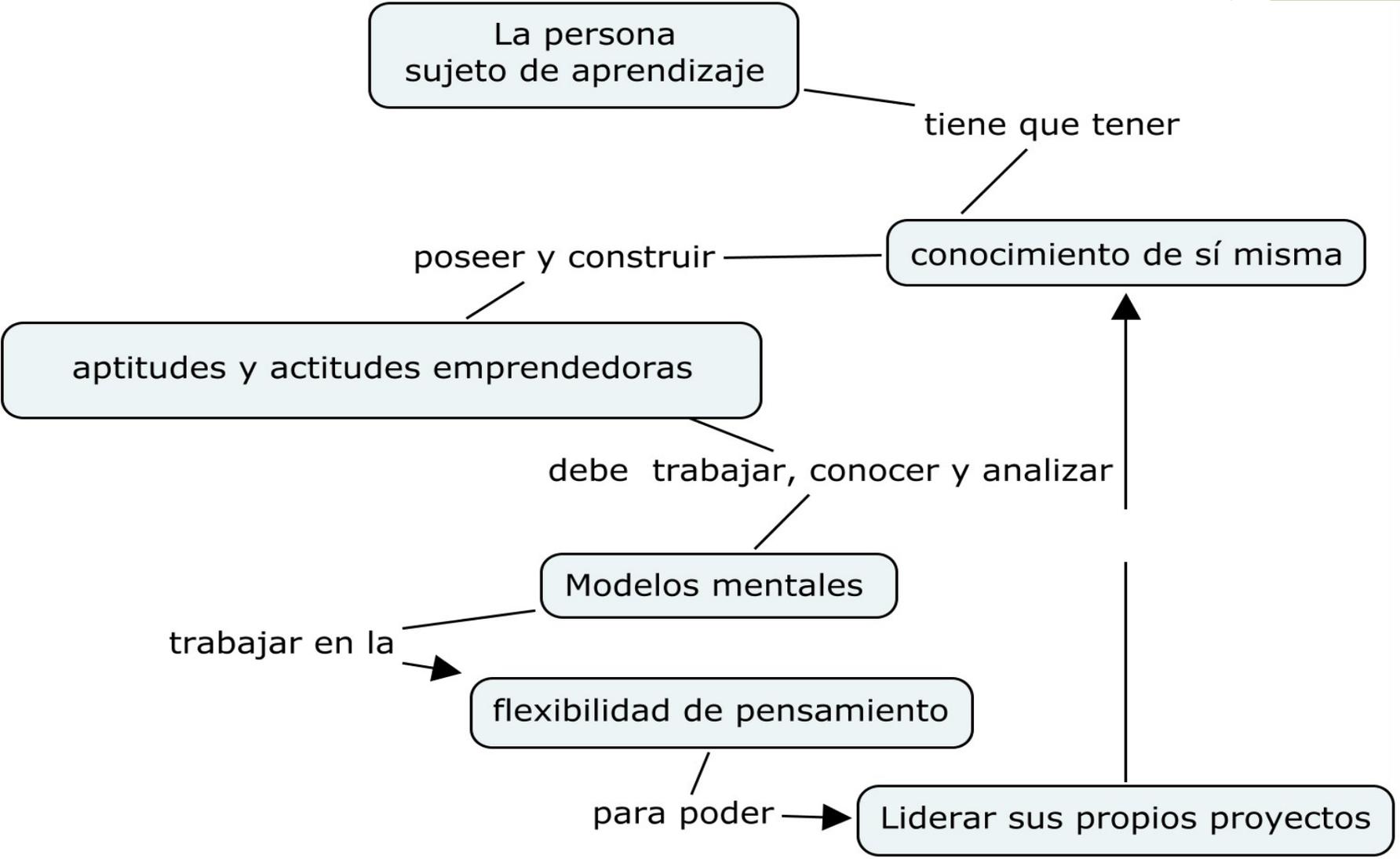
Experiencia en planeamiento de la producción en PDEVESA y Fiat Iveco
Doctorando con tesis presentada en la carrera Doctorado en Ingeniería Industrial
Di3 Universidad nacional de Cuyo .

Tema de tesis: Obtención de Bioplásticos a Partir de Resíduos de producción de plátano y banano.

A. Búsqueda del Autoconocimiento

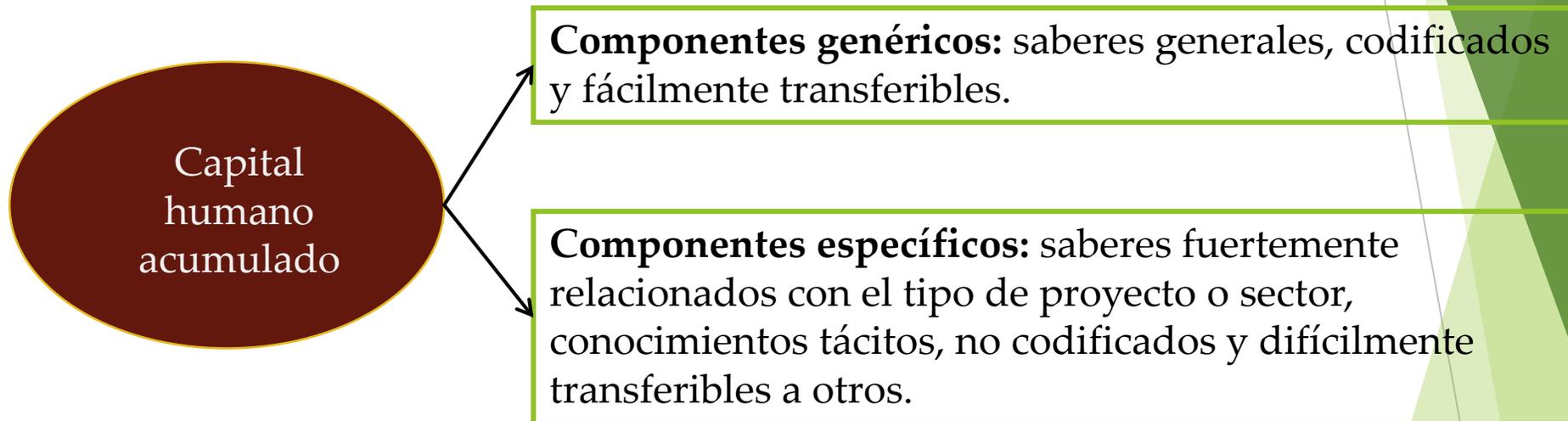


Competencias del emprendedor.



Trayectoria o proceso formativo:

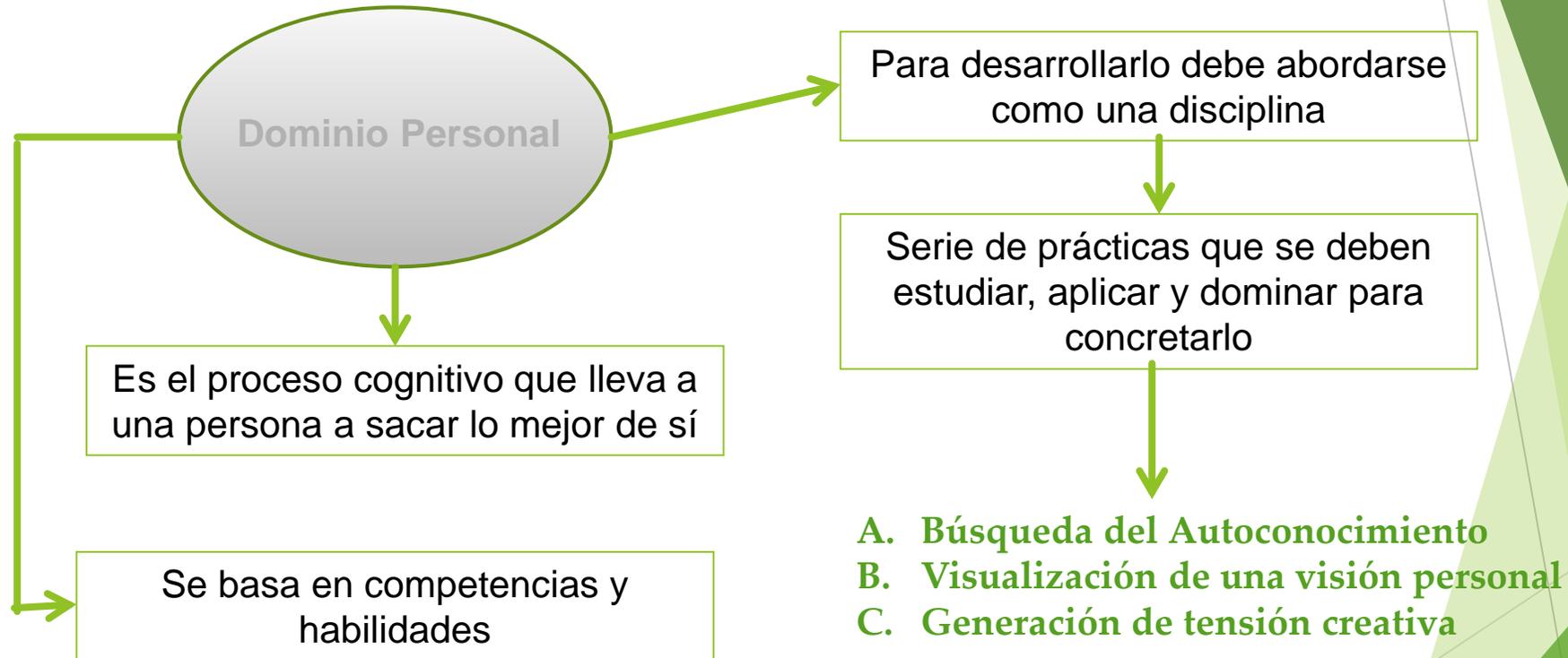
Reconstrucción de las historias de vida de los emprendedores dinámicos permiten comprender como han sabido capitalizar su pasaje por diversos ámbitos.



Cuanto mayor relación exista entre los antecedentes laborales, formativos y empresariales del emprendedor y el tipo de proyecto a encarar, mayor serán las ventajas que de él se puedan extraer.

La búsqueda del Dominio Personal

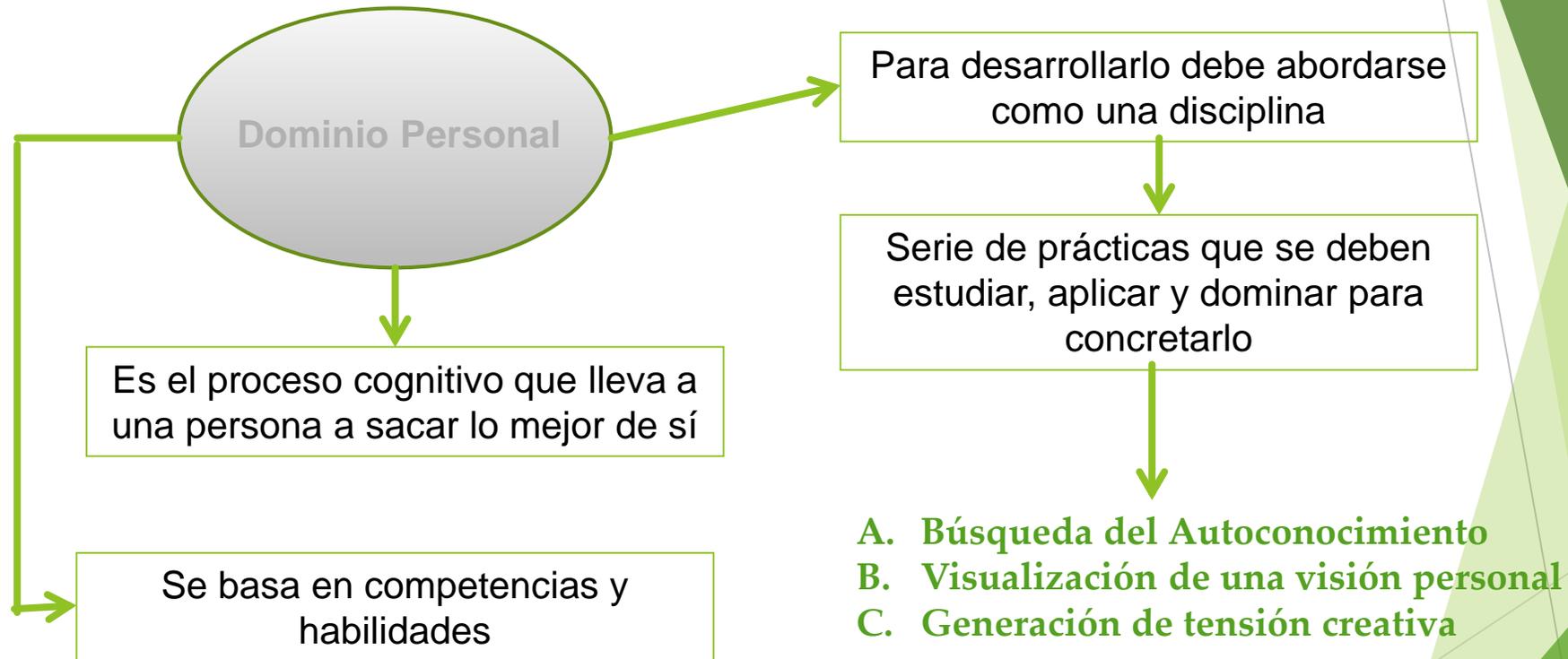
Significa abordar la vida como una tarea creativa, vivirla desde una perspectiva proactiva y no meramente reactiva.



Elaboración propia en función del texto de: Miguez, D (2008). *El Emprendedor profesional: un integrador para la creación de empresas dinámicas*. 1ª ed. Buenos Aires: Milton Merlo

La búsqueda del Dominio Personal

Significa abordar la vida como una tarea creativa, vivirla desde una perspectiva proactiva y no meramente reactiva.



Elaboración propia en función del texto de: Miguez, D (2008). *El Emprendedor profesional: un integrador para la creación de empresas dinámicas*. 1ª ed. Buenos Aires: Milton Merlo

Dinámicas de personalidad y capacidades

La Dra. Sandra Seagal (*) descubrió que todos los seres humanos nacen con un «desbalance» natural de sus capacidades mentales, físicas y emocionales:



(*) “Dinámicas Humanas: Un nuevo marco para entender a la gente y realizar el potencial en nuestra organización” (Waltham, Massachussets. Ed. Pegasus, 1997)

Dinámicas de personalidad y capacidades

Persona con mayores capacidades:	Tiende a tener capacidad para:	Ejercicios para el desarrollo
<ul style="list-style-type: none">• Mentales (en relación con sus capacidades físicas y emocionales)	Visualizar, establecer estructuras, valores y principios, alto potencial de pensamiento abstracto y lógico, pero baja tendencia a manifestar emociones, comunicarse con otros	Prácticas de visualización
<ul style="list-style-type: none">• Emocionales (en relación con sus capacidades físicas y mentales)	Creatividad, manifestar emociones, comunicarse con otros, alto potencial de pensamiento creativo y lateral, pero baja capacidad para visionar, reflexionar y estructurar	Ejercicios de teatro, oratoria, ejercicios de pensamiento lateral
<ul style="list-style-type: none">• Físicas (en relación con sus capacidades emocionales y mentales)	Operar de manera efectiva y productiva, planificar y hacer un correcto uso de los recursos materiales a su alcance, pensamiento y acción sistémica, pero baja creatividad, manifestación de emociones y comunicación.	Ejercicios de yoga y gimnasia corporal

¿Qué es ser EMPRENDEDOR?

Históricamente el emprendimiento se ha relacionado con la toma de riesgos. **Actualmente** encontramos diferentes definiciones de emprendedor, una de ellas sería: “aquella actitud de vida y aptitud de una persona que le permite comenzar nuevos retos y proyectos” .

Fuente: “La guía de emprendimiento para saltar alto - JUMP Chile” -Editor : Cristóbal García, 1ª edición, septiembre de 2014 - Pontificia Universidad Católica de Chile. / “El secreto de Luisa” Fernando Dolabela – Editorial Homo Sapiems

La evolución e historia del término y de su estudio: EMPRENDEDOR?

- Principio siglo XVI se hablaba de *entrepreneur*, refiriéndose a los aventureros que viajaban al Nuevo Mundo en búsqueda de oportunidades de vida.
- Richard Cantillón (1755) lo definió como quien recorre el proceso de enfrentar la incertidumbre.
- Schumpeter (1934) asocia al emprendedor con el desarrollo económico, con la innovación y con el aprovechamiento de oportunidades en los negocios.
- Filion (1991) lo define como “una persona que imagina, desarrolla y realiza visiones”

¿Qué podemos rescatar hasta ahora?



Que estas personas :

1. Despliegan actitudes, aptitudes, habilidades y saberes para lograr sus objetivos.
2. Siguen trayectorias para desarrollar sus competencias, puesto que las mismas van cambiando a lo largo de las diferentes fases por las que pasa el emprendimiento.

El Perfil del Emprendedor



Fuente: Kantis, H. & Drucaroff, S. (2011). *Corriendo fronteras para crear y potenciar empresas*. 1ª ed. Buenos Aires. Ed. Granica.



Las competencias más requeridas.



	2010	2015	2020
1°	Solución de problemas complejos	Solución de problemas complejos	Solución de problemas complejos
2°	Pensamiento crítico	Trabajo en equipo	Pensamiento crítico
3°	Creatividad	Manejo de personal	Creatividad
4°	Manejo de personal	Pensamiento crítico	Manejo de personal
5°	Trabajo en equipo	Poder de negociación	Trabajo en equipo
6°	Inteligencia emocional	Control de calidad	Inteligencia emocional
7°	Juicio y toma de decisiones	Orientación a los servicios	Juicio y toma de decisiones
8°	Orientación a los servicios	Juicio y toma de decisiones	Orientación a los servicios
9°	Poder de negociación	Entendimiento activo	Poder de negociación
10°	Flexibilidad cognitiva	Creatividad	Flexibilidad cognitiva

Tabla 4. Dimensión Exigencias Laborales. Fuente: *World Economic Forum*⁸.

¿qué es el emprendedorismo?

Desarrollo de actividades (técnicas y herramientas) orientadas a perseguir una oportunidad, más allá de los recursos que se controlan inicialmente.

¿Naturaleza o crianza?

Con características personales e interpersonales, que profesionalizan su Ser, Hacer y Decidir con consiente eficiencia y responsabilidad.

La *Formación* emprendedora, potencia y prepara para liderar proyectos de cuádruple impacto.

¿Qué significa emprender?

Arte y proceso de aprender a emprender con el fin de generar empleo y riqueza, más allá de la incertidumbre y de los recursos necesarios para tal fin.

Tipos de emprendedores y de emprendimientos:

- ▶ Por necesidad: la búsqueda es la subsistencia y la prioridad la generación de ingresos para el sustento personal y familiar. Son de característica informal, temporal y con alta mortalidad.
- ▶ Por estilo de vida: su propósito la autonomía, vivir de su especialidad, su techo es la capacidad de estar despierto, tienen potencial de crecimiento si se profesionalizan. Pueden ser sociales, por su conciencia y propósito.
- ▶ Por oportunidad: nacen para proyectarse, sobre planes de crecimiento, impacto económico y valor responsable y eficiente. También llamados seriales y profesionales.

Competencias para emprender e innovar:

La creatividad como proceso mental para la generación de nuevas ideas o conceptos o conexiones de nuevas alternativas útiles.

Consiste en la expresión, producción múltiple de pensamientos y experimentación, como germen de la innovación.

Competencias para emprender e innovar:

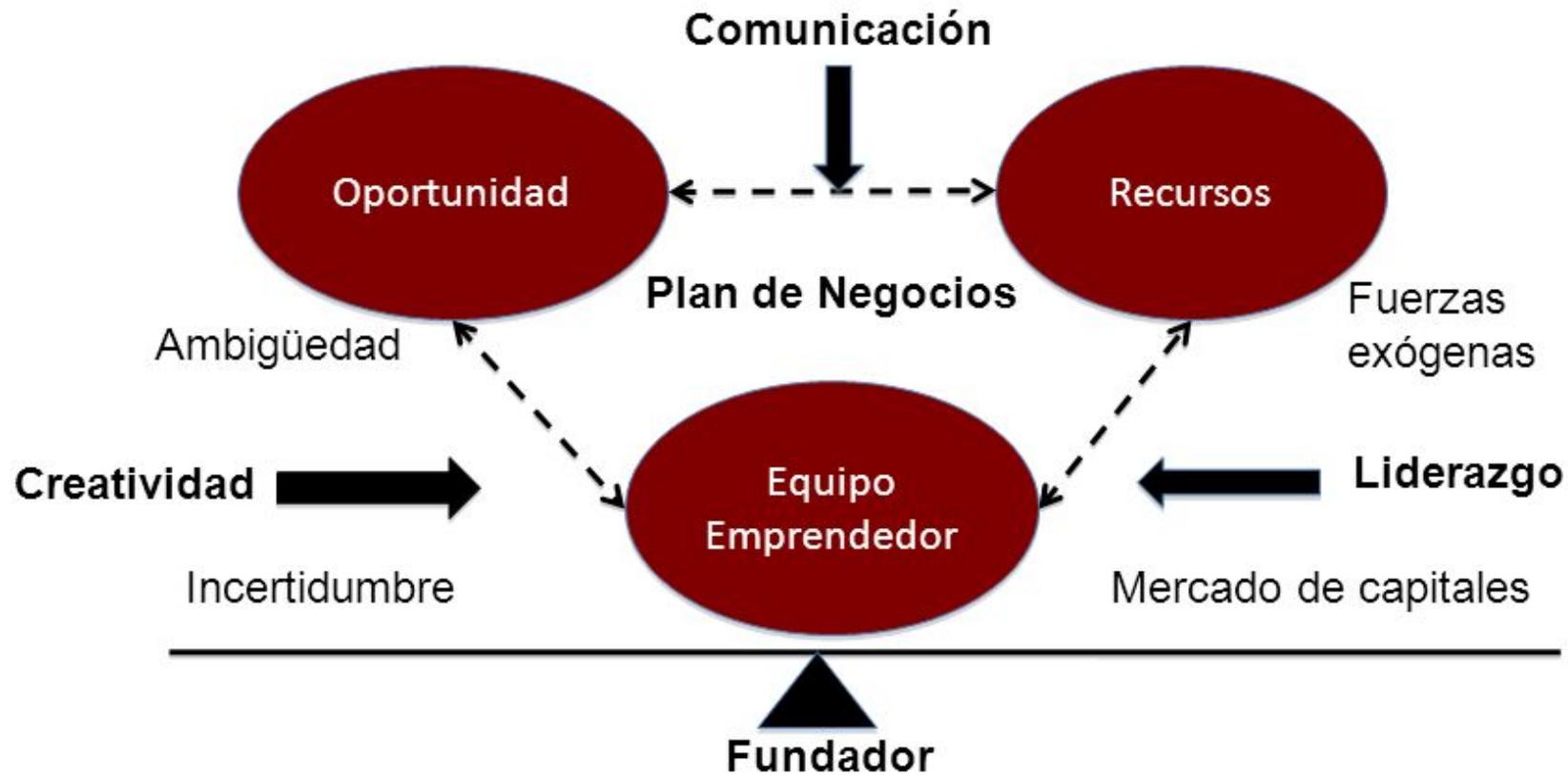
La invención consiste en la descripción teórica de una forma nueva de producto o proceso (en algunos casos protegidos por una patente) o prototipo que es técnicamente viable y tiene potencialmente aplicación comercial práctica, desde el producto mínimo viable.

Competencias para emprender e innovar:

La innovación como la aplicación viable de lo mejor, lo simple, lo nuevo.

Consiste en la conversión de ideas creativas en nuevos productos, procesos, modelos o prácticas en la gestión del negocio, aceptable por el mercado.

¿Cómo es el Modelo de J. Timmons del Proceso Emprendedor?





¿Qué es un proyecto emprendedor?

Es un conjunto de actividades interrelacionadas y coordinadas, que forman un plan donde invertir de manera rentable, los recursos necesarios, para la producción y la comercialización de bienes presupuestados para un plazo de tiempo.

¿Quién es un intraemprendedor?

Son individuos con visión empresarial y características que tienen los emprendedores, pero orientan su comportamiento al desarrollo y surgimiento del espíritu emprendedor dentro de organizaciones creadas por otros.

El proceso emprendedor: una síntesis, Kantis y otros (2002 y 2004).

1. Gestación: motivación, adquisición de competencias, identificación de la oportunidad, elaboración del proyecto.

2. Puesta en marcha: evaluación, acceso y movilización de recursos, decisión final.

3. Desarrollo inicial: ingreso al mercado, gestión inicial.

Próxima clase: Salida al Vivero Mercier: 7:50h Estacionamiento de la Facultad.

1. Armen grupo de whatApp.
2. Salimos en la movilidad de la Facultad.
3. También podemos reunirnos en la empresa a las 8:50h.
4. Estudie los materiales de la web de la materia.
5. Quienes deseen nos reunimos en consulta virtual de 8:30-8:45h en la web de la materia.

Ejercicio evaluativo sobre Visita del 30/8: 06/09: 8:30h.

1. Identifique el emprendedor y a su proyecto.
2. Armen el Modelo propuesto por J. Timmons.
3. ¿Qué tipo de emprendimiento es?
4. En qué etapa del proceso emprendedor se encuentra?
5. Exponga sus respuestas en hasta tres diapositivas.



En suma y resumen: El proceso de innovar y emprender.

Preparación.



Recursos.

Búsqueda.



Oportunidades.

Enfoque.



Propuesta de
valor.



Sólo se trata de confianza y trabajo!!

Emprendinn.uncu@gmail.com

monica.garcia.tello@ingenieria.uncuyo.edu.ar

Prof. Mónica E. García Tello