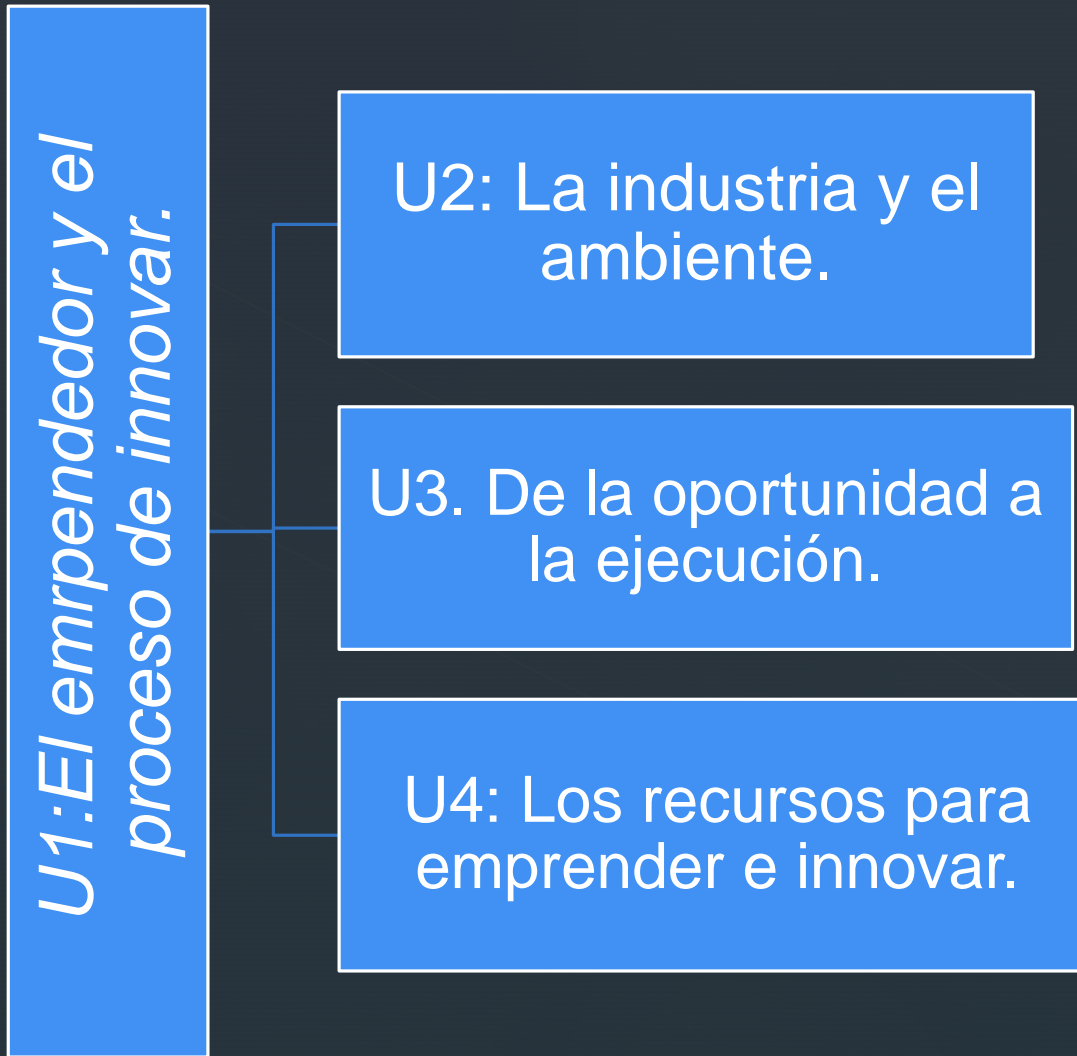


Emprendedorismo e innovación.
3ra clase, 6 de septiembre,
2022.

El programa:



Contenidos de estudio de la U1.

CAPÍTULO 1. Contexto y cultura del mundo emprendedor	9
Tipos de emprendedores y de emprendimientos.....	10
Factores que influyen en la actividad emprendedora.....	12
Cultura y entorno.....	12
Redes de apoyo a emprendedores: "El ecosistema emprendedor"	14
Políticas públicas.....	16
Confianza jurídica e institucional.....	18
Situación de mercado y aspectos macroeconómicos.....	19
Inversores o Capitales de Riesgo para emprender.....	19
Comparativos recientes de inversiones de riesgo.....	22
Algo de historia sobre las inversiones de riesgo.....	23
El fenómeno emprendedor y el mercado de valores.....	26
Creencias y mitos alrededor del emprendedorismo.....	27
Principios y valores primarios.....	30
Competencias genéricas personales que potencian el proceso emprendedor.....	31
Más competencias específicas para emprender.....	36
CAPÍTULO 2. El emprendedor y el desarrollo de su potencial.....	39
El emprendedor: un creador de su propio destino.....	41
La importancia del desarrollo personal en el emprendedor.....	44
La búsqueda del dominio personal.....	45
El autoconocimiento.....	46
La visualización de una visión personal.....	51
La generación de la tensión creativa.....	54
Beneficios que se van percibiendo en las personas que buscan dominio y equilibrio personal.....	59
CAPÍTULO 3. El proceso emprendedor profesional.....	63
La formación profesional para encarar emprendimientos dinámicos.....	64
Los emprendimientos dinámicos.....	65
La importancia del vehículo societario.....	68
El modelo de entendimiento para la gestación de empresas.....	68
Las fuerzas y componentes del modelo.....	69
La oportunidad.....	71
El equipo emprendedor.....	73
Los recursos.....	74
El proceso emprendedor profesional en el tiempo.....	76
El poder y control del proceso emprendedor.....	81
El tiempo y esfuerzo valorizado del emprendedor.....	86



Fuente: Revista PYMES – Marzo 2011 – N°84

“el emprendedor profesional no nace, sino que se hace”, según afirma Daniel Míguez, presidente de **Emprear**, una entidad dedicada a favorecer la creación de empresas que aporten valor agregado para la economía argentina. En otras palabras, no cualquiera puede ser emprendedor. Pero, con una visión amplia, el descubrimiento de una oportunidad y una adecuada preparación y planificación, puede decirse que ésta, de ningún modo es una actividad reservada a una elite.



Contrato para los resultados de aprendizaje.

- Materia optativa, promocional, electiva: martes 8:30-12:30h..
- Nota final pondera 10 puntos, sobre evidencias individuales/colectivo.
- Formación sobre competencias de saber, hacer y ser.
- Ambiente y espacio de producción activa y reflexiva.
- El tiempo y la actitud son determinantes en la promoción y en el emprender.
- Formado por clases, participaciones en eventos, proyectos innovadores, trabajos prácticos, aprendizaje autónomo y exámenes.
- *Consultas: cada miércoles a las 8:30h en la sala del aula abierta.*

▼

Fuentes:



Libros,

Diarios,

Revistas,

Eventos

Películas,

Webs,

Otras personas.

¿Cómo se aprueba la materia? Sobre un antes y un después en las competencias?

- Evolución en el Proceso Trabajo y Confianza.
- El saber con parciales y parcialitos.
- El aplicar sus habilidades en trabajos prácticos secuenciales sobre 4 impactos de herramientas de CreaT & Inn. Y en la conformación de su equipo de trabajo homogéneo y heterogéno.
- La actitud en el comportamiento responsable, participativa, profesional: asistencia a clase y consultas. Traer invitados referentes de la temática. Y a los eventos.

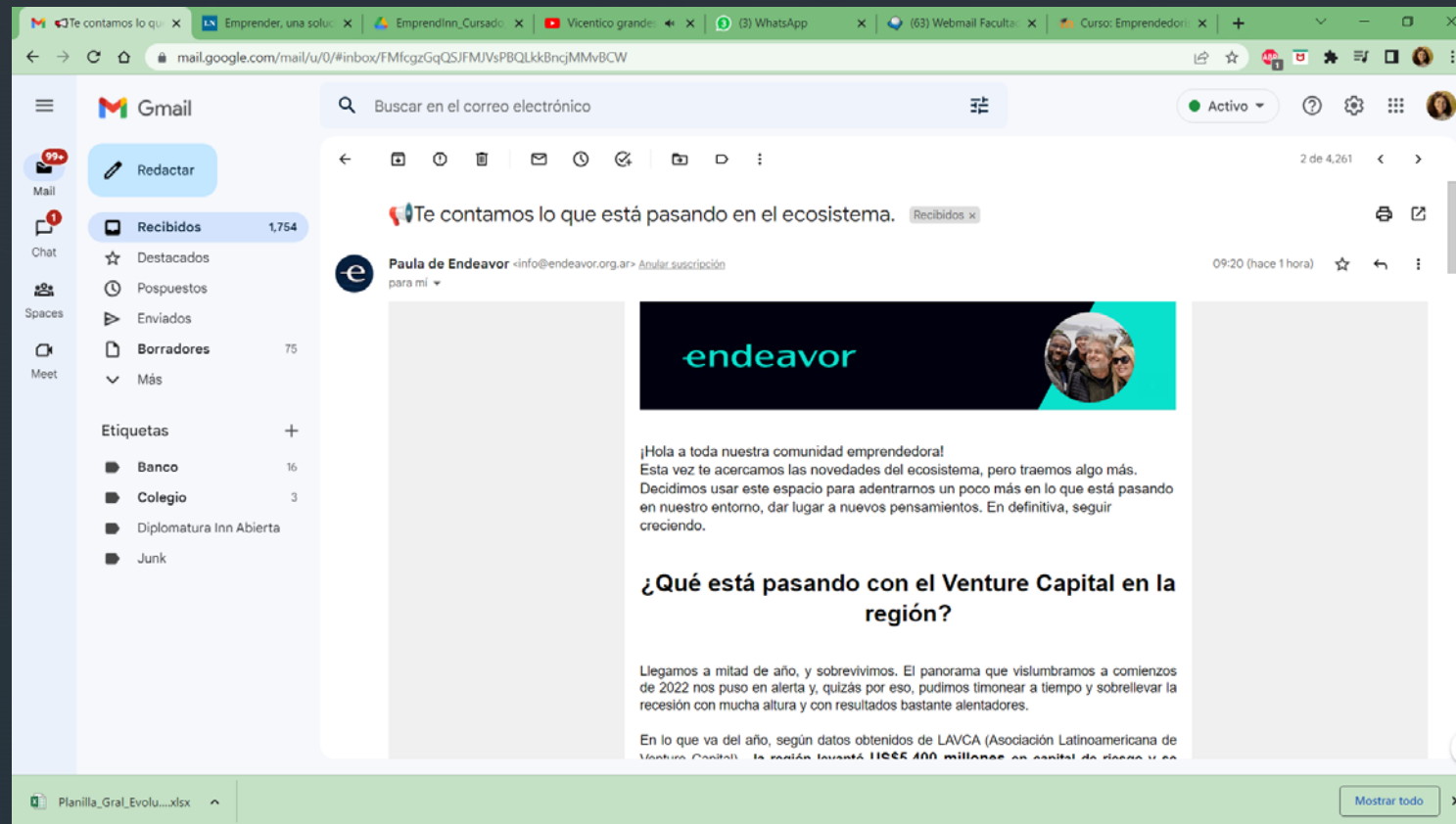
Inscriptos Industriales:

legajo	carrera	apellido	nombres
12791	Ind	Barmat	Gastòn
12674	Ind	Castilla Groezinger	Clara Carolina
13128	Ind	Ortiz Maldonado	Ignacio

Inscriptos Mecatrónicos:

legajo	carrera	apellido	nombres
12777	Mec	Agüero Sorasio	Santiago Tomás
12776	Mec	Cabrero García	Gabriel
12664	Mec	Costamagna	Luciana Belén
11820	Mec	Cáceres	Augusto Alejandro
12336	Mec	Eula	Adriano Germán
12625	Mec	Gudiño	Brenda Magalí
12601	Mec	Martinez Arenas	Ferran
11275	Mec	Molina	Matias Exequiel
12297	Mec	Olguin	Nahuel Brian
12735	Mec	Pavéz Fabriani	Eduardo Martín
11068	Mec	Perez Varalta	Rodrigo Agustín
11322	Mec	Perulán	Fernando Emanuel
12660	Mec	Sardi Bottino	Agustín
12662	Mec	Tous Maggini	Martín

Miramos la web para nota periodística y próximo evento.



The screenshot shows a Gmail interface in a browser. The browser's address bar displays the URL: `mail.google.com/mail/u/0/#inbox/FMfcgzGqQSJFMjVsPBQLk8ncjMMvBCW`. The Gmail header includes the search bar with the text "Buscar en el correo electrónico" and the status "Activo".

The left sidebar shows the Gmail navigation menu with categories: Mail (99+), Chat (1), Spaces, and Meet. Under "Mail", there are buttons for "Redactar", "Recibidos" (1,754), "Destacados", "Pospuestos", "Enviados", "Borradores" (75), and "Más". Under "Etiquetas", there are "Banco" (16), "Colegio" (3), "Diplomatura Inn Abierta", and "Junk".

The main content area displays an email from "Paula de Endeavor" (info@endeavor.org.ar) with the subject "Anular suscripción para mí" and a timestamp of "09:20 (hace 1 hora)". The email body features the Endeavor logo and a news article snippet:

¡Hola a toda nuestra comunidad emprendedora!
Esta vez te acercamos las novedades del ecosistema, pero traemos algo más. Decidimos usar este espacio para adentrarnos un poco más en lo que está pasando en nuestro entorno, dar lugar a nuevos pensamientos. En definitiva, seguir creciendo.

¿Qué está pasando con el Venture Capital en la región?

Llegamos a mitad de año, y sobrevivimos. El panorama que vislumbramos a comienzos de 2022 nos puso en alerta y, quizás por eso, pudimos timonear a tiempo y sobrellevar la recesión con mucha altura y con resultados bastante alentadores.

En lo que va del año, según datos obtenidos de LAVCA (Asociación Latinoamericana de Venture Capital), la región levantó US\$5.400 millones en capital de riesgo y se...

At the bottom of the browser window, a taskbar shows an Excel file "Planilla_Gra_Evolu...xlsx" and a "Mostrar todo" button.

					Avatar, respuestas a preguntas, Modelo J.Timmons, ODS.
	Septiembre				
3°	Martes 06	08:30 a 12:30h	Invitados Emprendedores con ideas de proyectos.	Unidad 1: El emprendedor y el proceso innovador. Material de estudio: Unidad 1: Capítulos 1, 2 y 3, Libro El emprendedor profesional, Miguez.	<ul style="list-style-type: none"> Grupal ¿Qué proyectos innovadores y emprendedores nos inspiran? ¿Qué le preguntarías a un emprendedor innovador sobre su vida? ¿Por qué emprender e innovar es un proceso y camino y es más que un objetivo o resultado? ¿Cuáles nuevos comportamientos podemos asumir para mejorar el puntaje del test?



Facultad de Ingeniería – Universidad Nacional de Cuyo

Asignatura:

Emprendedorismo e Innovación – 2022

Carrera:

Ingeniería Industrial

Documento:

ANEXO p2_CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Docente responsable y Contacto: Prof. Mónica E. García Tello: empredinn.uncu@gmail.com

4°	Martes 13	08:30 - 12:30h	Mónica García Tello Visita Gladys y Débora del Programa de Prácticas Sociales Educativas de Extensión Universitaria.	Unidad 2: la industria y el ambiente donde se emprende e innova. Vencimiento de la entrega del	2° Trabajo Práctico (en adelante TP2): <ul style="list-style-type: none"> Individual: ¿Cómo aplico el cuádruple impacto en el ejercicio de mi ser ciudadano y profesional? ¿Qué elijo como líder organizacional: ser la mejor del mundo o la mejor para el mundo? ¿Hasta qué punto se puede crecer sin perjudicar a otros? ¿Cuál es mi propósito como ciudadano y profesional? ¿Existen políticas públicas de Economía social, Industrias culturales e Impacto ambiental? ¿Qué son la economía circular, colaborativa y el pro consumo y consumo consciente? ¿Cuáles reglamentaciones (leyes, normas) marcan estos impactos en los proyectos?
5°	Viernes 16		Visita a Finca Cosmos, experiencia de producción biodinámica.	Unidad 2: la industria y el ambiente donde se emprende e innova.	Salida para conocer proyectos, emprendedores, instituciones que impactan en el ambiente, la cultura, la economía y en lo social.
			Salida a Junín Punto Limpio (Pergamino s/n,	Unidad 2: la industria y el ambiente donde se emprende	

LA AGENDA DEL DÍA:

- Bienvenida a una estudiante de Paraguay.
- Invitación a insertar fotos en el drive.
- Desarrollo de U1b con Ejercicio de Postcast.
- Visita del emprendimiento Hidropónico (11h).
- Definición de grupos y de proyectos: Vivero Mercier, ONG, Hidroponia.
- Pausa activa.
- *Miércoles 7/9: 1er consulta grupos 8:30h: Trello. Test con plan. Mié. 14/9: Timmons, Avatar, C. Oro, Resps.*

El programa:

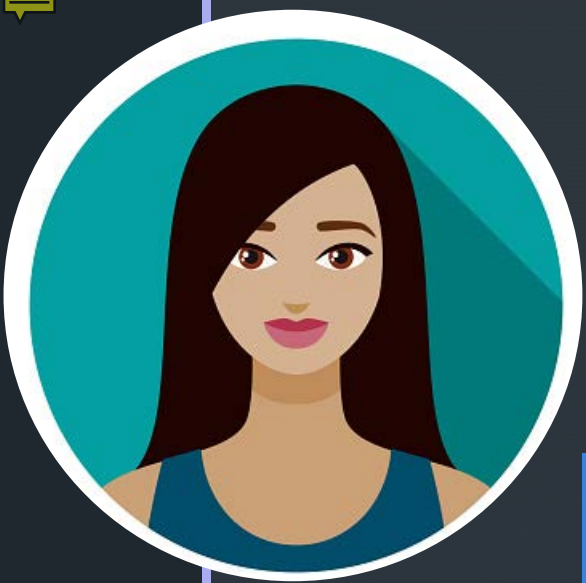
U1: El emprendedor y el proceso de innovar.

1.A. Las competencias del emprendedor profesional.

El emprendedor como persona y agente de cambio organizacional y social. Conceptos. Clasificaciones. Habilidades. Actitudes. Vocación. Valores. Actitudes. Sentido y propósito. Clasificaciones. Herramientas y técnicas.

Repaso de los temas de la U1a.

- *¿Cuáles son las competencias del emprendedor profesional?*
- *¿Por qué se dice que el emprendedor parece un superhéroe?*
- *Qué aporta un emprendedor como agente de cambio organizacional y social en un país?*
- *¿Qué significa Emprendedor, Emprender, Innovar, Invención?*
- *¿Cuáles son las clasificaciones de los emprendedores y emprendimientos?*
- *¿Cuáles Herramientas y técnicas hemos aprendido hasta ahora?*



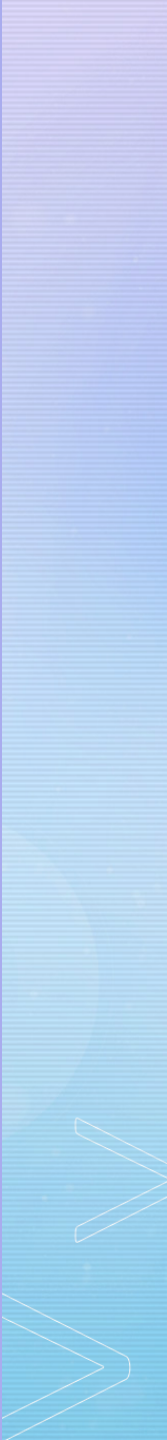
(Marta) emprendedora innovadora.
(Apellido):

Breve descripción:

Intereses y gustos:

Formación, habilidades:

Proyectos y deseos:





(Juan) emprendedor innovador. (Apellido):

Breve descripción:

Qué hace:

Factores críticos:

Indicadores de
desempeño/impacto:

El programa:

U1: El emprendedor y el proceso de innovar.

1.B. La formulación del proyecto innovador.

Etapas. Recursos. Demandas. Desafíos. Oportunidades. Tendencias e impulsores. Ideas. Evaluación y gestión del proyecto emprendedor e innovador. Requerimientos. Misión, visión y estrategia. Herramientas y técnicas.

De la idea a la oportunidad: innovación.



Evaluación y gestión del proyecto emprendedor e innovador.



Una síntesis... Kantis y otros (2002 y 2004)

Evaluación y formulación del proyecto emprendedor e innovador.



Tendencias e impulsores de los emprendimientos e impulsores:

CUATRO ACCIONES A REALIZAR EN FORMA INMEDIATA PARA PREPARARNOS PARA EL FUTURO



Focalizar en el cuidado de clientes
empleados y comunidades
Basado en valores



Llegar a donde el cliente esté,
ayudando con medios digitales
a reducir acercar productos y servicios



Imaginar el mundo post pandemia,
migrando clientes al mundo digital,
ayudando a cuidar su dinero aumentando el valor propuesto.



Desarrollar métodos ágiles para tiempos fluidos que permitan actuar rápidamente basado en información directa de empleados y clientes

UN NUEVO ORDEN

- Requerimientos en los proyectos emprendedores e innovadores:



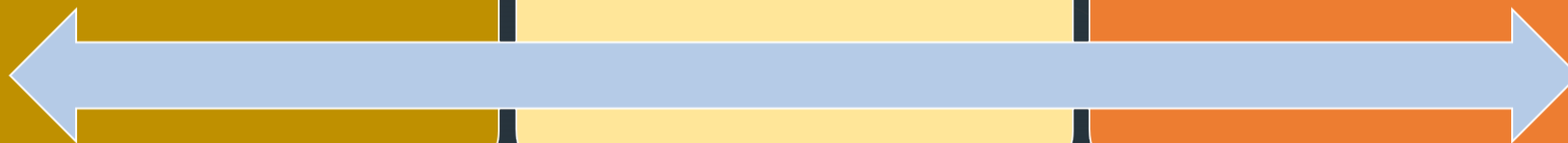
Recursos



Productos



Mercados



Demandas:

¿Por qué compran las personas?

- Dimensiones humanas.
- Las necesidades.
- Los deseos.



Pirámide de necesidades de Maslow

Configuración (Activos)

Offering (Plataformas)

Experiencias

1

Modelo de Negocio

Lo que tiene que ver con la generación de beneficios; modelo de ingresos, y estructura de costes

2

Red de contactos (network)

Crear redes, comunidades, alianzas, partnerships para construir valor creciente y sostenible

3

Estructura organizativa

Estructuración innovadora y alineación engrasada de activos, intangibles, personas y capital

4

Procesos

Métodos y procedimientos innovadores para agilizar y flexibilizar las operaciones y hacer eficiente el trabajo diario

5

Producto

Atributos, capacidades, competencias, componentes, funciones que diferencian y posicionan tu producto / servicio de manera única y especial

10 Tipos de Innovación

Sistema / Plataforma

Aspectos complementarios que aumentan el valor percibido de tu producto o servicio (producto/servicio aumentado)

6

Servicio

Ofrecer al cliente/consumidor un servicio superior, una asistencia diferencial

7

Canal

Forma en que las empresas transfieren, mueven y comunican sus productos/servicios al mercado

8

Marca

Las marcas innovadoras generan sentido de pertenencia gracias al cual el cliente siente estar ligado a una comunidad especial

9

Customer Engagement

La manera en que la empresa interconecta y establece vínculos emocionales con sus clientes

10



Recursos: las competencias evaluables y por aprender:

Confedi (2006) conceptualiza la competencia como la capacidad de articular eficazmente un conjunto de esquemas (estructuras mentales) y valores permitiendo movilizar (poner a disposición) distintos saberes, en un determinado contexto con el fin de resolver situaciones profesionales (de la ingeniería, ciencia-tecnología, de la vida cotidiana y de la sociedad). Es decir, el elemento central para desarrollar competencias pasa por la movilización, articulación e integración de los saberes conocer, hacer y ser, en un determinado contexto.

Estrategia.

Niveles de definición de COMPETENCIAS : resultados de aprendizaje

NOVATO	INICIADO	COMPETENTE	EXPERTO	MAESTRO
CONOCER	COMPRENDER	APLICAR	ANALIZAR-SINTETIZAR	EVALUAR
Definir Describir Identificar Clasificar Enumerar Nombrar Reseñar Reproducir Seleccionar Fijar	Distinguir Sintetizar Inferir Explicar Resumir Extraer conclusiones Relacionar Interpretar Generalizar Predecir	Ejemplificar Cambiar Demostrar Manipular Operar Resolver Computar Descubrir Modificar Usar	Categorizar Compilar Crear Diseñar Organizar Reconstruir Combinar Componer Proyectar Planificar Esquemmatizar Reorganizar	Juzgar Justificar Apreciar Comparar Criticar Fundamentar Contrastar Discriminar

Recursos: Fuerza motivacional

Motivaciones

```
graph LR; A[Motivaciones] --> B[Comunes a un amplio espectro de emprendedores:]; A --> C[Específicas de los emprendedores innovadores:];
```

Comunes a un amplio espectro de emprendedores:

- Deseo de realización personal (alcanzar logros importantes)
- Expectativa de mejorar ingresos
- Contribuir a la sociedad con la creación de puestos de trabajo
- Búsqueda de independencia

Específicas de los emprendedores innovadores:

- Deseo de aplicar sus conocimientos a través del emprendimiento
- Dificultad de encontrar empresas que sean buenos vehículos para aplicar sus conocimientos

Los emprendedores presentan un perfil motivacional más complejo que el convencional y no es solo una fuerza la que los lleva a emprender sino un “paquete motivacional”

Desafíos: Capacidades requeridas

Cambian a lo largo de las diferentes fases del emprendimiento



Fundamental que el emprendedor tenga claro los requerimientos y pueda identificar cuando es necesario fortalecerse (capacitación o socios)

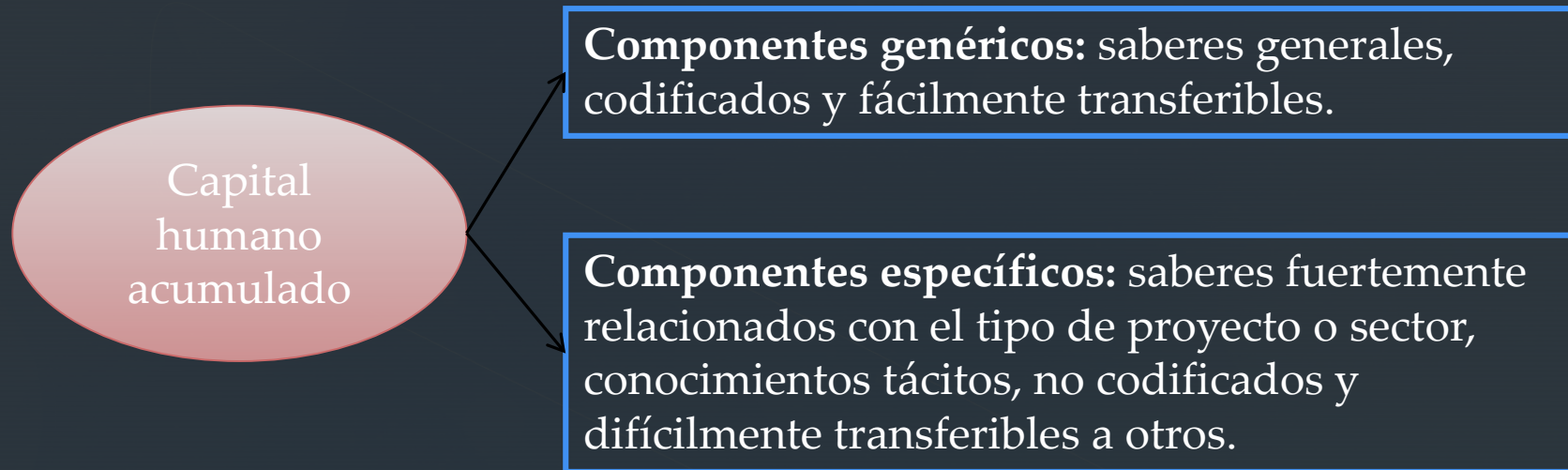
Competencias y actitudes claves para emprender

1. Saber identificar oportunidades de negocio
2. Conectarse y recolectar información (modelo de negocio)
3. Creatividad (transformar en una propuesta diferente)
4. Establecer redes de contacto (Networking)
5. Habilidades comunicacionales (selección de personal y formación de equipos)
6. Saber administrar recursos escasos con austeridad
7. Negociar (clientes y proveedores)
8. Tolerar la ambigüedad e incertidumbre y tomar decisiones
9. Tolerar la frustración
10. Capacidad de aprender y ser flexible

Elaboración propia en función del texto de Kantis, H. & Drucaroff, S. (2011). *Corriendo fronteras para crear y potenciar empresas*. 1ª ed. Buenos Aires. Ed. Granica.

Trayectoria o proceso formativo

Reconstrucción de las historias de vida de los emprendedores dinámicos permiten comprender como han sabido capitalizar su pasaje por diversos ámbitos.

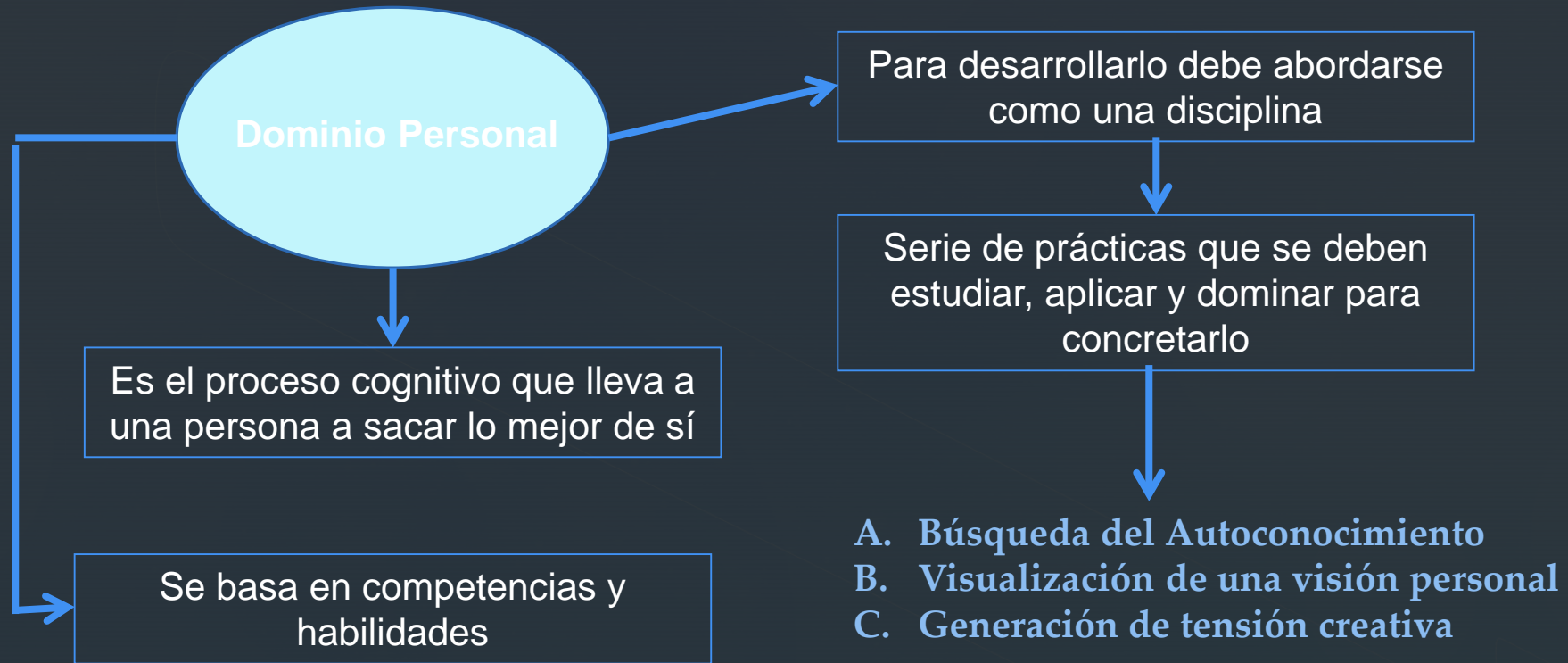


Cuanto mayor relación exista entre los antecedentes laborales, formativos y empresariales del emprendedor y el tipo de proyecto a encarar, mayor serán las ventajas que de él se puedan extraer.

Elaboración propia en función del texto de Kantis, H. & Drucaroff, S. (2011). *Corriendo fronteras para crear y potenciar empresas*. 1ª ed. Buenos Aires. Ed. Granica.

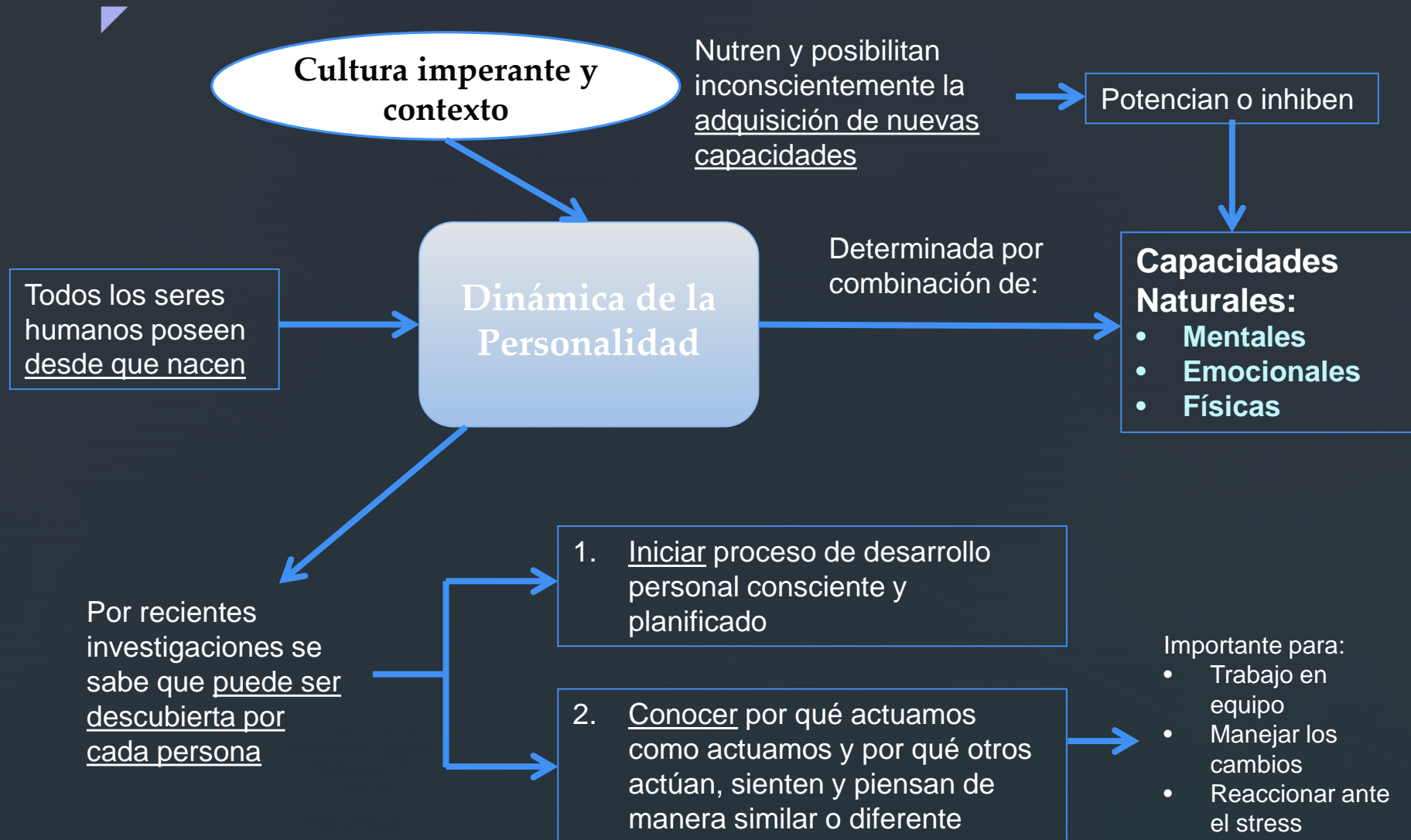
La búsqueda del Dominio Personal

Significa abordar la vida como una tarea creativa, vivirla desde una perspectiva proactiva y no meramente reactiva.



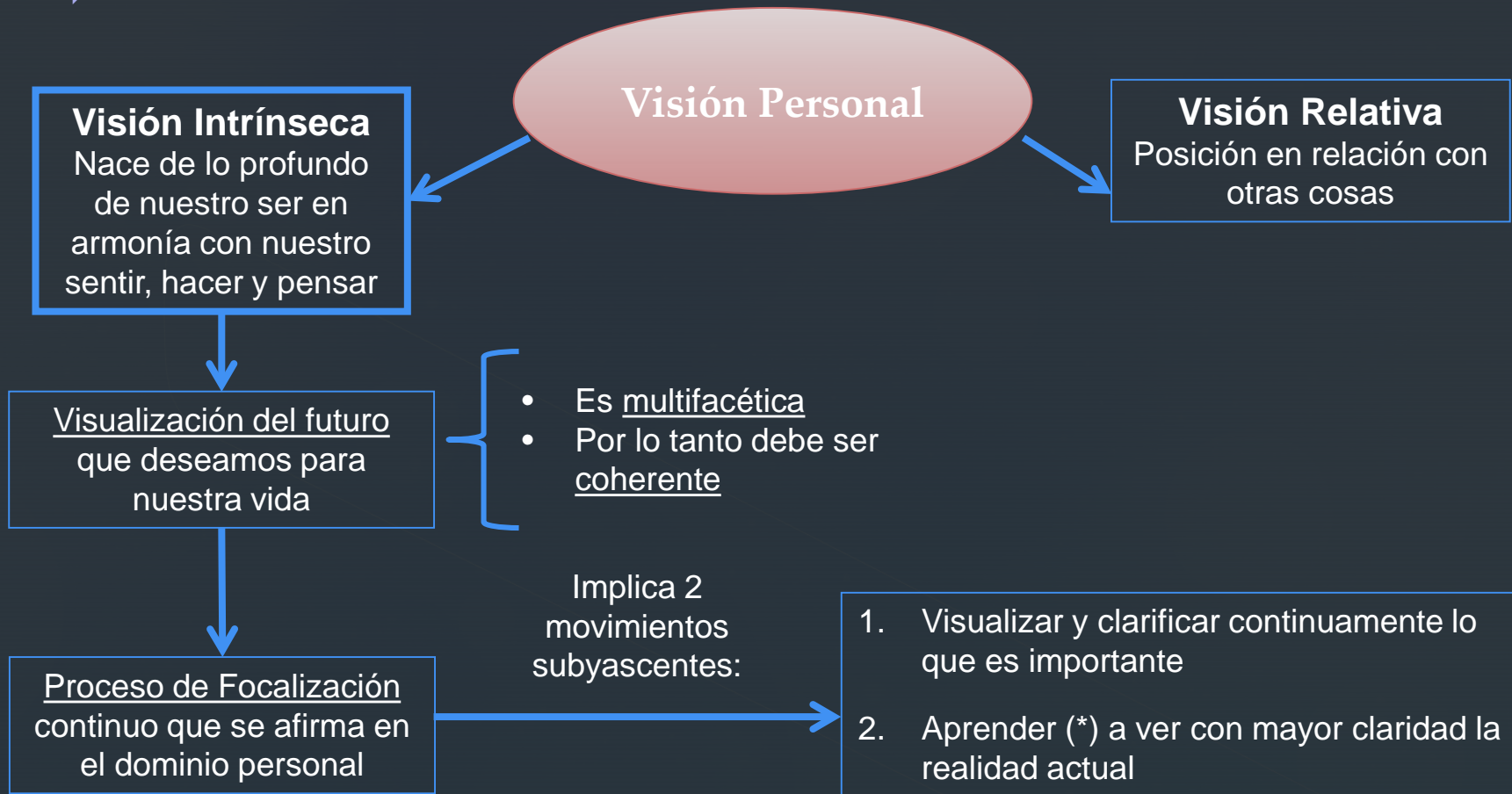
Elaboración propia en función del texto de: Miguez, D (2008). *El Emprendedor profesional: un integrador para la creación de empresas dinámicas*. 1ª ed. Buenos Aires: Milton Merlo

A. Búsqueda del Autoconocimiento



Elaboración propia en función del texto de: Miguez, D (2008). *El Emprendedor profesional: un integrador para la creación de empresas dinámicas*. 1ª ed. Buenos Aires: Milton Merlo

B. Visualización de una Visión Personal



(*) No significa adquirir más información, sino expandir la aptitud para producir los resultados que deseamos, ampliar la capacidad para crear.

Cuando la Visión no congenia con el tono dominante en la sociedad, exige coraje para defenderla

Sobre la visión intrínseca...

Según Peter Senge (*):

«Cuando la gente descubre esa visión intrínseca siente interés genuino, se compromete con naturalidad. Está rebotante de energía y entusiasmo. Persevera, aún ante frustraciones y contratiempos, porque está haciendo lo que desea hacer en la vida»

(*) Autor de "La quinta disciplina", Ed. Granica, Barcelona 1995



Misión y Visión del líder innovador (Fte UPV, 2022).

Una propuesta muy interesante sobre las cualidades (competencias simples) del **líder innovador** es la realizada por Amalio Rey. En su trabajo propone un Canvas que muestra una estructura, para pensar de forma ordenada en competencias (fortalezas y debilidades). Desde el CQ/UPV se ha realizado una adaptación de su propuesta que se plasma en la **Pirámide del Líder Innovador**.

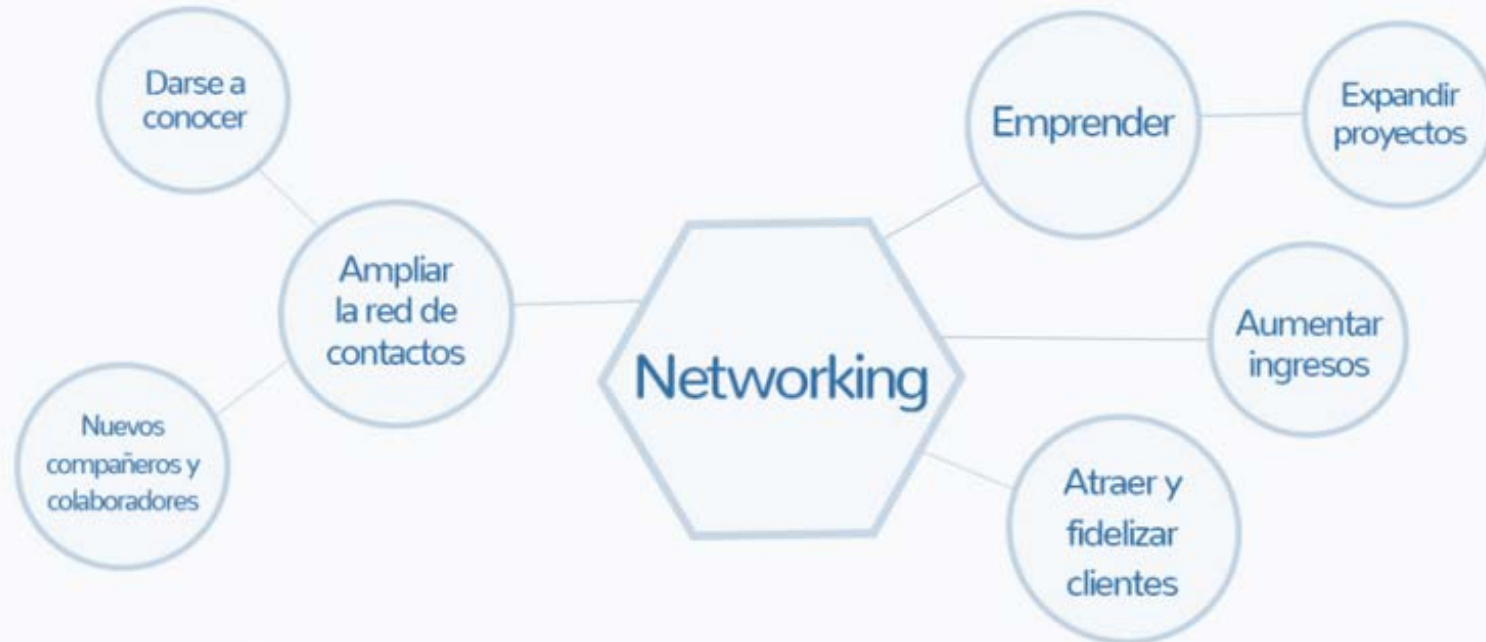


► Misión y Visión del líder innovador (Fte UPV, 2022).

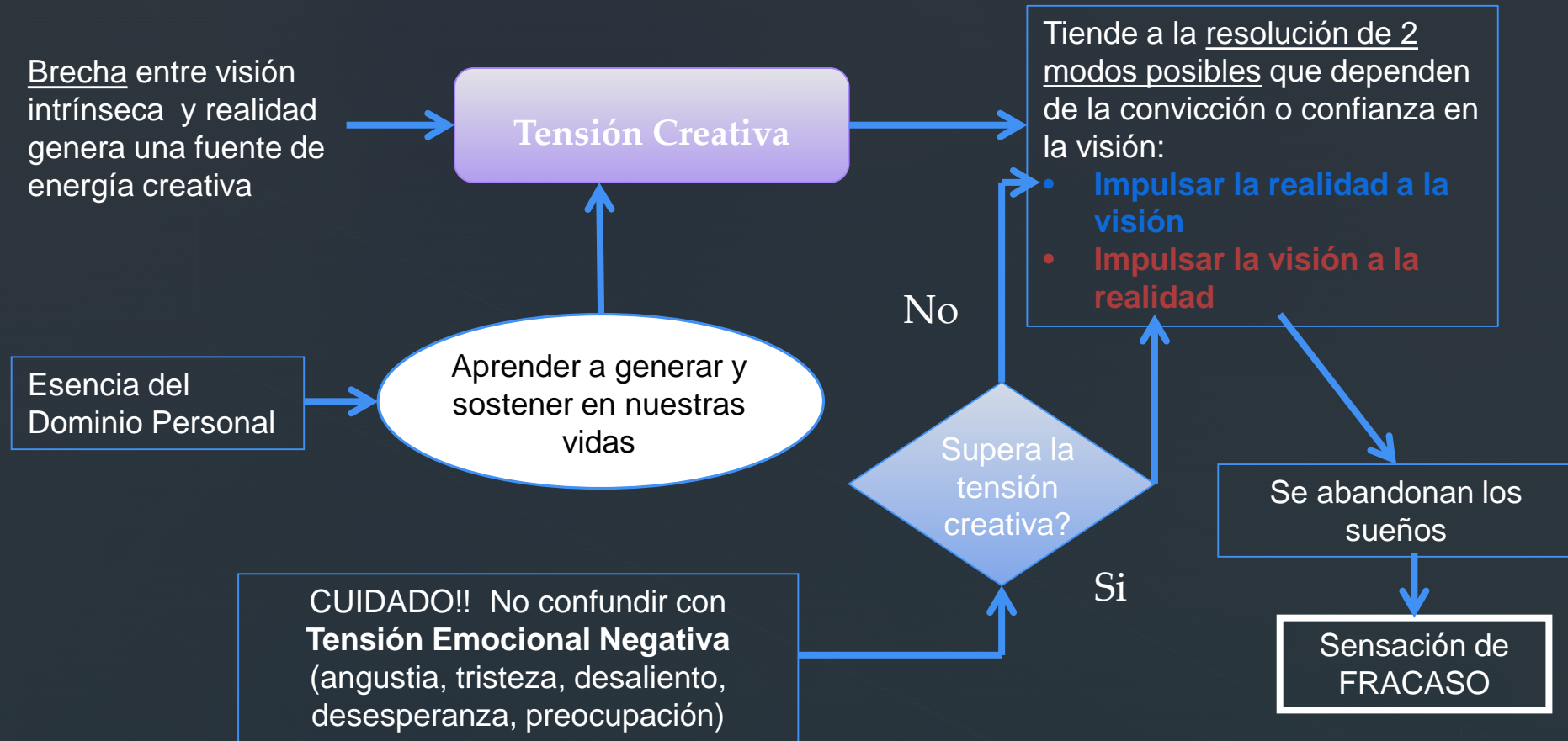


Misión. Visión y Estrategia.

VENTAJAS DEL NETWORKING

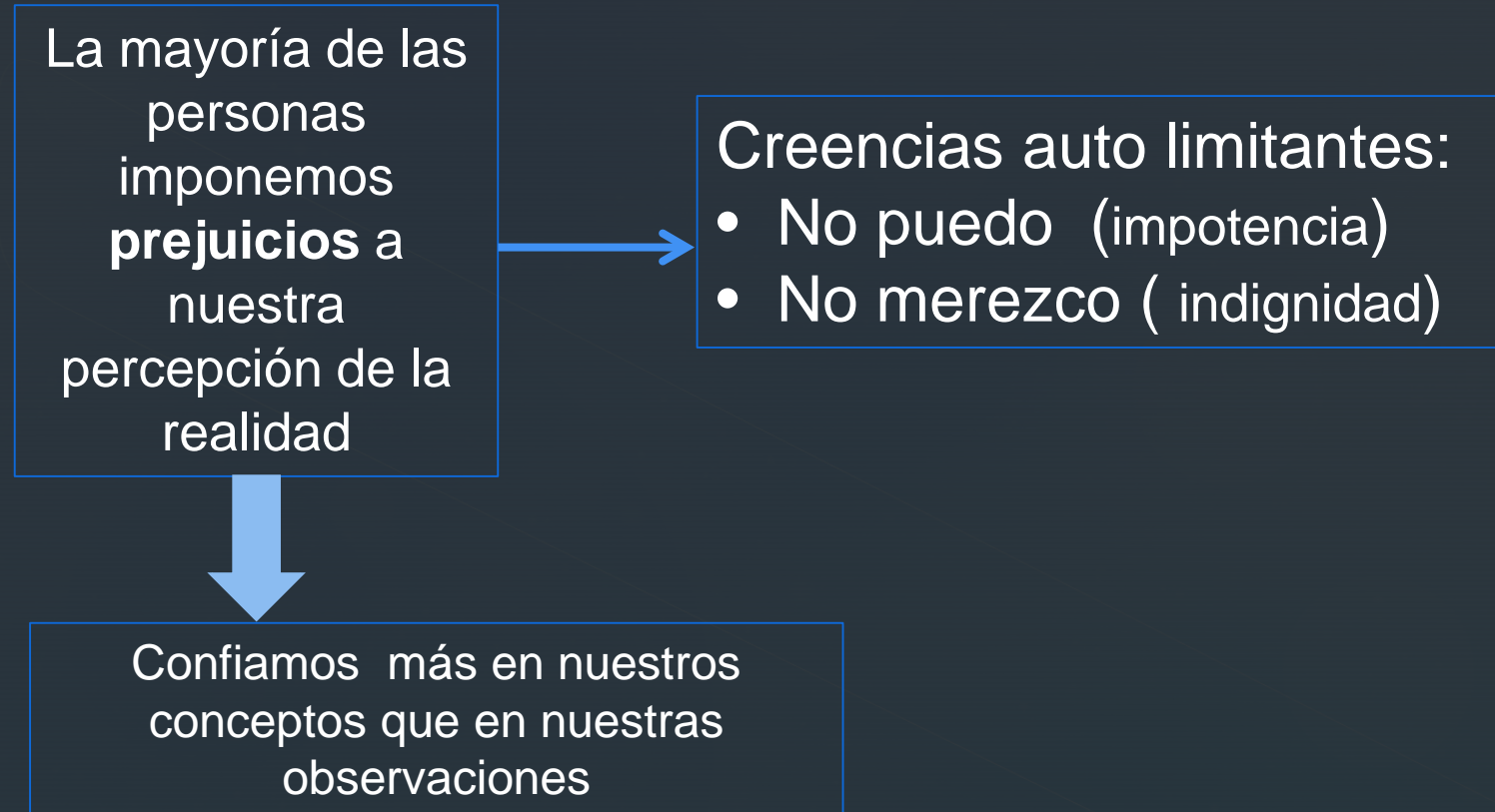


C. Generación de Tensión Creativa

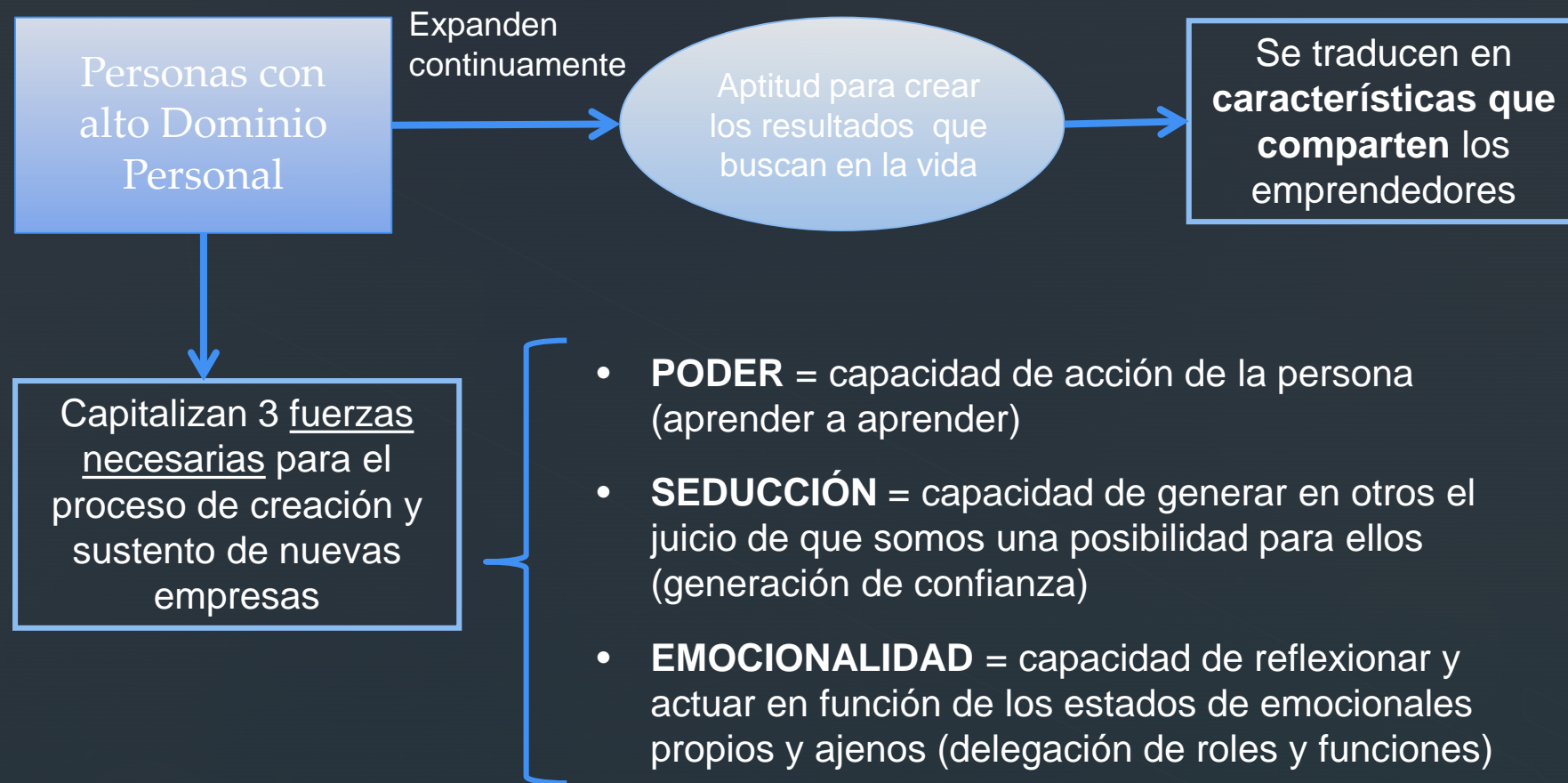


El dominio de la tensión creativa nos permite ver el fracaso como una prueba u oportunidad para aprender acerca de imágenes inexactas de la realidad actual = la realidad actual deja de ser un enemigo para ver que competencias debo desarrollar.

► Algo importante para tener en cuenta ...



Beneficios que se van percibiendo cuando se busca el dominio y equilibrio personal



Elaboración propia en función del texto de: Miguez, D (2008). *El Emprendedor profesional: un integrador para la creación de empresas dinámicas*. 1ª ed. Buenos Aires: Milton Merlo



- **Talento:** se refiere a condiciones innatas .
- **Metahabilidades:** se refieren a condiciones que son en parte modificables por el tiempo, la experiencia y los tropiezos , estos factores influirán modificándolas siempre y cuando la persona este dispuesta a trabajar en ellas.
- **Hábitos técnicos:** altamente modificables. Reflejan el dominio de herramientas básicas para emprender. ¿cómo hacer un plan de negocios?, ¿cómo armar tu equipo de trabajo?, ¿cómo establecer una estrategia comercial?, ¿cómo plantear una sociedad?, etc.

Según Andy Freire:

«La verdadera clave del éxito reside en el talento del emprendedor para impulsar sus fortalezas y reconocer sus debilidades. De esta manera el emprendedor puede lograr rodearse de talento complementario. Si bien es cierto resulta a veces difícil crear eficientes equipos de trabajo porque los emprendedores tienden a sentir mayor empatía con gente que se parece a ellos mismos, por lo tanto suelen rechazar aquel socio que piensa diferente. Un aspecto importante es la complementariedad de los socios que desde mi punto de vista es uno de los aspectos críticos en el recorrido emprendedor. Mi lección es que *cuando dos cabezas piensan igual, una está de sobra*, por lo que es mejor que te rodees de gente talentosa y complementaria que te permitan ejecutar mejor tus ideas para poder crecer y desarrollarte dentro del camino emprendedor.»



Próxima clase: 13/9.

- 1er parcial: U1: capítulos 1, 2, 3 del libro El emprendedor profesional, la película En busca de la felicidad con Will Smith.
 - Actividades sobre proyectos de impacto social.
 - Inicio de la Unidad 2: ODS e impactos.
 - 14/9 reuniones de consultas grupales con entrega de herramientas sobre los proyectos.
- 