



«Las grandes oportunidades nacen de haber sabido aprovechar las pequeñas.»
Bill Gates.

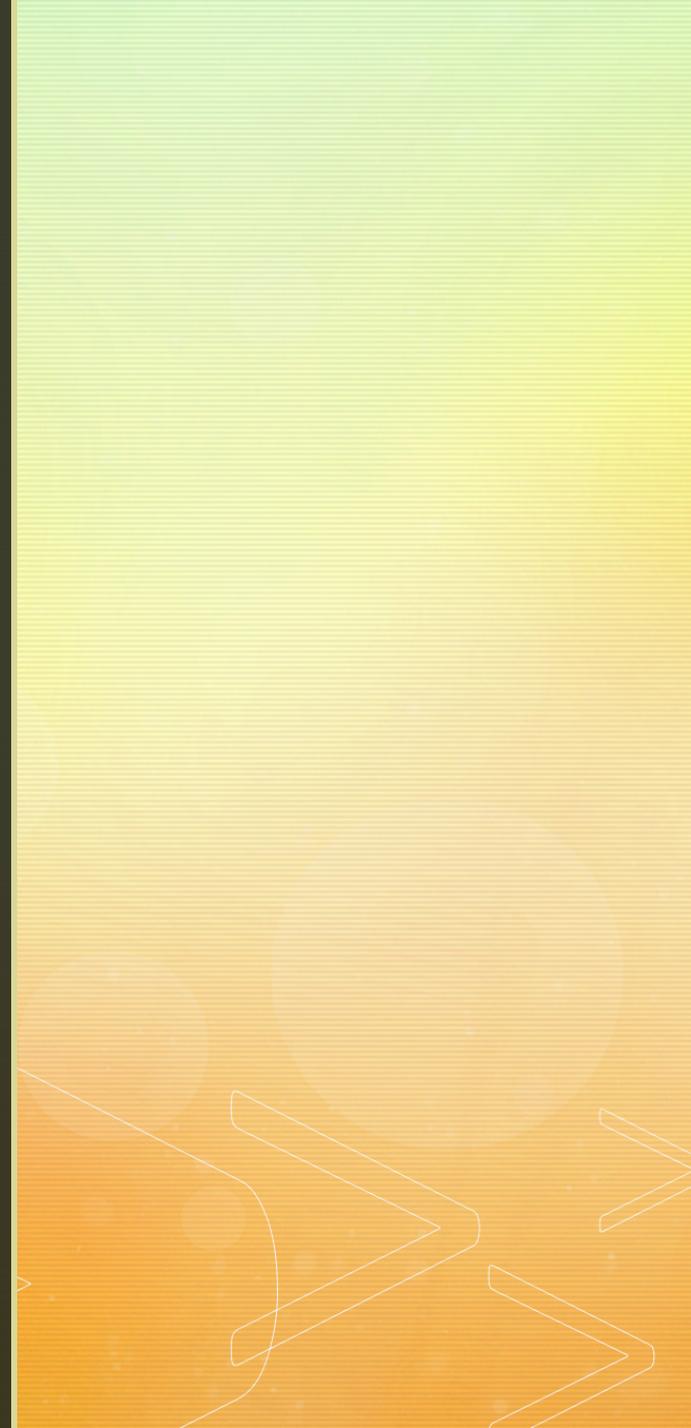


7ma Clase, 27 de septiembre, 2022.

Emprendedorismo e innovación.



Unidad 3:
De la oportunidad a la
ejecución.



LA AGENDA DEL DÍA:

- 8:30h *Parcial de la Unidad 2.*
- 8:50h Invitaciones eventos.
- 9-10:30h Proy. Extens. Univer.
- 10:40-10:55h Recreo.
- 11h Lic. Nagel, San Fe.
- 11:40h Expo Majo, Gabriel, Ferran.
- 12h Ariel Villegas, Creator Lab.
- Próxima consulta y clases.
- Unidad 3.

Sobre el parcial:

1ra parte:

- Todos los estudiantes repasan materiales en 15 minutos.

2da parte:

- Los estudiantes se conectan a internet y acceden al enlace abierto durante 10 minutos.

3ra parte:

- Suba a Trello una foto del examen con el puntaje logrado.



Unidad 2: 2do Parcial: 27 de septiembre, 2022.

¿Para qué sirve este examen? Para autoconocerse en las competencias emprendedoras e innovadoras aprendidas y para reconocer los recursos de técnicas y metodologías incorporadas. También para seguir aprendiendo!! Lea atentamente, sólo una opción es posible.

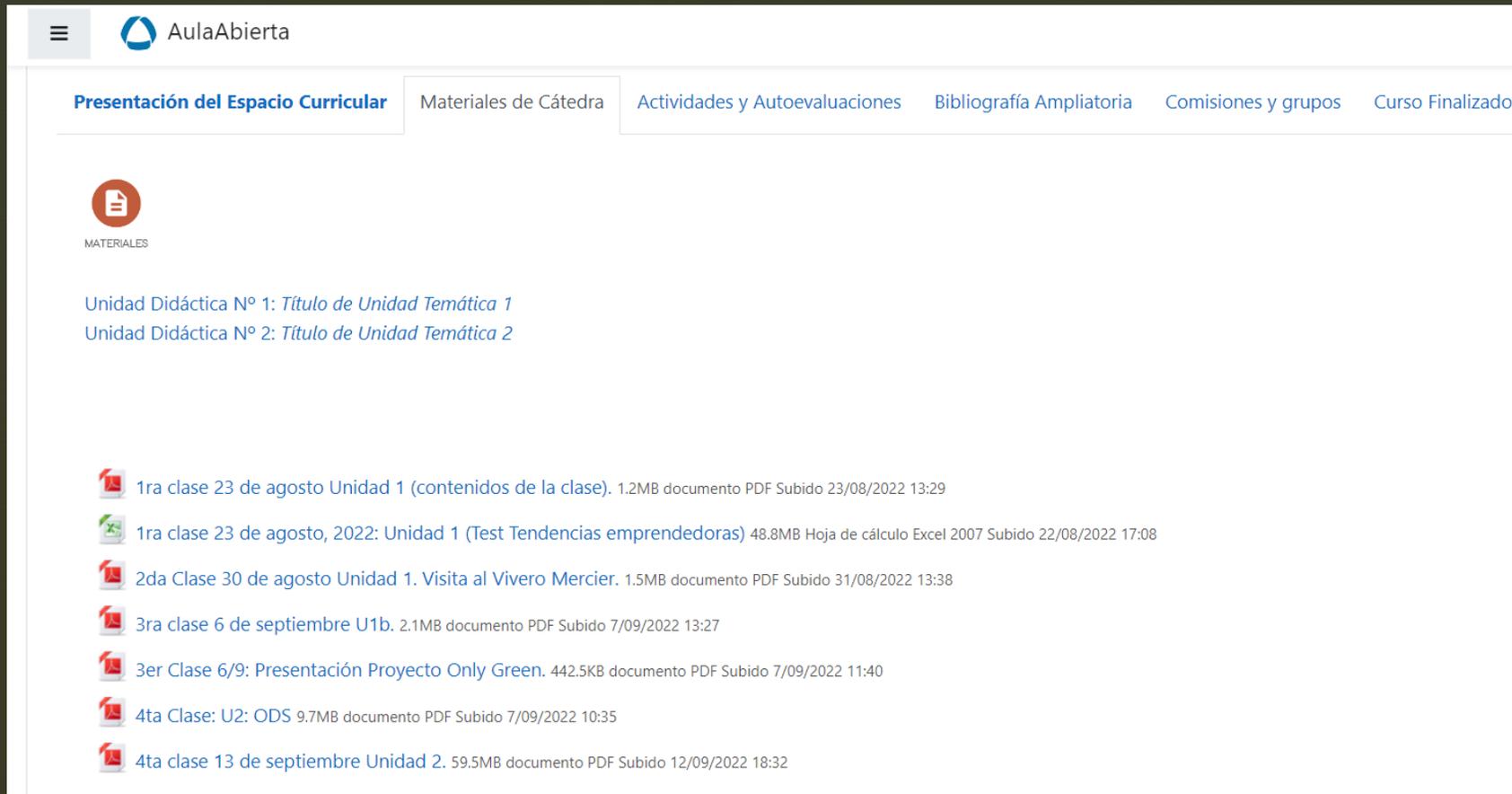
Correo *

Correo válido

Enlace para consignas del parcial.

- https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSejTXE7TW8na98Vf0E7C1WHEwkv1UXzwzVWiyURiPRXJvUfow/viewform?usp=sf_link o
- <https://forms.gle/W3E26gA4jByxpJXR7>

O por Whatsapp, accedan al enlace del parcial.



The screenshot displays the 'AulaAbierta' website interface. At the top, there is a navigation menu with the following items: 'Presentación del Espacio Curricular' (highlighted), 'Materiales de Cátedra', 'Actividades y Autoevaluaciones', 'Bibliografía Ampliatoria', 'Comisiones y grupos', and 'Curso Finalizado'. Below the menu, there is a section titled 'MATERIALES' with a document icon. Underneath, two didactic units are listed: 'Unidad Didáctica Nº 1: *Título de Unidad Temática 1*' and 'Unidad Didáctica Nº 2: *Título de Unidad Temática 2*'. A list of seven documents is shown below, each with a file icon, title, size, and upload date:

- 1ra clase 23 de agosto Unidad 1 (contenidos de la clase). 1.2MB documento PDF Subido 23/08/2022 13:29
- 1ra clase 23 de agosto, 2022: Unidad 1 (Test Tendencias emprendedoras) 48.8MB Hoja de cálculo Excel 2007 Subido 22/08/2022 17:08
- 2da Clase 30 de agosto Unidad 1. Visita al Vivero Mercier. 1.5MB documento PDF Subido 31/08/2022 13:38
- 3ra clase 6 de septiembre U1b. 2.1MB documento PDF Subido 7/09/2022 13:27
- 3er Clase 6/9: Presentación Proyecto Only Green. 442.5KB documento PDF Subido 7/09/2022 11:40
- 4ta Clase: U2: ODS 9.7MB documento PDF Subido 7/09/2022 10:35
- 4ta clase 13 de septiembre Unidad 2. 59.5MB documento PDF Subido 12/09/2022 18:32

U3: De la oportunidad a la ejecución.

El programa:



U3a: Ecosistemas y Sistemas emprendedores e innovadores.

U3b. De la creatividad a la innovación.

¿Qué es Ecosistema, RAE?

Sistema biológico constituido por la comunidad de seres vivo y el medio natural en el que viven.

Medio social, profesional o educativo en el cual evoluciona un grupo de personas o comunidad.

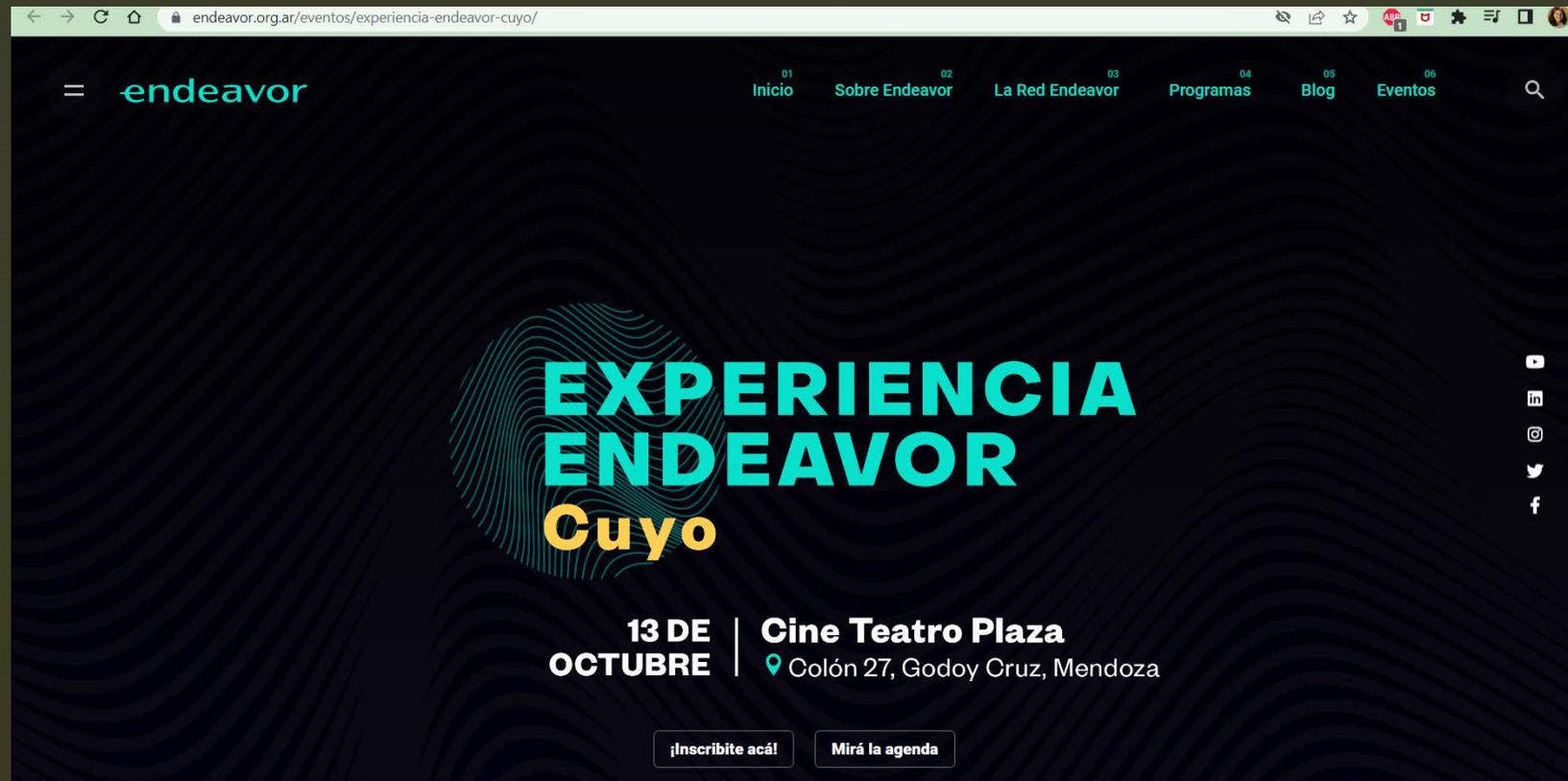
Espacio de relaciones personas e institucionales donde emprendedores e innovadores se inspiran, trabajan y confían.



<https://fad.uncuyo.edu.ar/charla-informativa-en-la-fad-sobre-el-space-apps-challenge-2022>:
charla informativa.
<https://2022.spaceappschallenge.org/locations/mendoza/event-inscripciones>.

A promotional poster for the NASA International Space Apps Challenge in Mendoza. The background is a dark space scene with a white astronaut in a full suit floating in the foreground. The text is centered and reads: "NASA INTERNATIONAL SPACE APPS CHALLENGE" in white, "MENDOZA" in white inside a red-bordered box, "SUMATE A LA HACKATÓN ESPACIAL" in red, "MÁS GRANDE DEL MUNDO." in white, and "¡INSCRIPCIÓN GRATUITA!" in white inside a red-bordered box. At the bottom, it says "ORGANIZA THE MARS SOCIETY ARGENTINA" with a logo.

- Para aprovechar pases bonificados, dirigirse al link de inscripciones del evento a través de Eventbrite: <https://tinyurl.com/4stvyzuh>. Una vez dentro, tendrán la posibilidad de utilizar el código. En adjunto, dejo el instructivo que explica el paso a paso.



INICIO > SECRETARÍAS

Extensión y Vinculación

Fomenta el vínculo de la Universidad con la sociedad, como punto de encuentro para el diálogo e interacción socio-cultural, en donde el conocimiento se recrea y modifica en la articulación con las necesidades sociales.

Compartir     

SEHA CONVOCATORIA A

prácticas
sociales
educativas

04 MAY
08 JUN




MARÍA VICTORIA NAGEL

Educación

Online Business School - Universidad de Barcelona
2017 - 2018
Magíster en Innovación y Emprendimiento

Universidad Nacional del Litoral
2012 - 2013
Especialización en Vinculación y Gestión Tecnológica (tesis pendiente)

Universidad Nacional del Litoral
2002-2008
Licenciatura en Administración

Experiencia Laboral

Infra SA - Desarrollo de Negocios

Julio 2020 - Presente
Definición de Estrategia de Negocios. Desarrollo de alianzas con empresas del sector y definición de segmentos de clientes para diferentes unidades de negocio. Articular con terceros la comunicación de la empresa.

Mater - Consultora Independiente

Enero 2013 - Presente
Diagnóstico, asesoría y desarrollo para la definición de modelos de negocio, investigación de mercado, planes de negocio, planes de marketing, planes de internacionalización y planes estratégicos, con foco en empresas de base tecnológica, startups y plataformas de innovación.

Fundación Sadosky - Consultora en Vinculación y Transferencia Tecnológica

Febrero 2019 - Presente
Asistencia en gestión de convenios con instituciones públicas y privadas para el desarrollo de proyectos en colaboración. Consultoría en diseño y ejecución de acciones de vinculación tecnológica. Participación en proyectos especiales.

Aceleradora Litoral - Tutora de Empresas Invertidas

Agosto 2019 - Febrero 2021
Seguimiento de empresas invertidas en el cumplimiento de su plan de aceleración. Inbioar SAS (Junio 2019-Mayo 2021) y Bioheuris SA (Junio 2019-Noviembre 2020)

Dirección General de Ciencia y Tecnología de la Ciudad de Buenos Aires - Líder de Proyectos

Agosto 2019 - Enero 2020
Relevamiento de demandas tecnológicas en empresas de sectores estratégicos (Salud e IT). Conexión con otros programas y proyectos de la

Perfil

Desde hace 10 años me dedico a la asesoría y capacitación de emprendimientos tanto desde plataformas de innovación y oficinas de vinculación y transferencia tecnológica, como en forma privada. Actualmente me he enfocado en proyectos y startups que se basan en el uso del conocimiento científico-tecnológico para innovar, aportando mi mirada desde el diseño de negocios. En 2020 he fundado Infra SA, una startup biotecnológica dedicada al desarrollo de cultivos perennes para una nueva agricultura.

Teléfono

+54 3496 15656293

Sitio Web

<https://ar.linkedin.com/in/mar%C3%A1-Da-Victoria-nagel-17927928>

E-mail

mar.victoria.nagel@infra.bio
mar.victoria.nagel@gmail.com

Desarrollo Emprendedor:
*Ciclo de vida de una startup
y Ecosistema emprendedor*

Mg. María Victoria Nagel
27.09.2022



- Materiales en el aula abierta para estudio (cap. 5, 6, 7) y la película Cielo de octubre.

CAPÍTULO 5. Búsqueda de ideas y potenciales oportunidades.....	123
Sobre ideas y oportunidades de negocio.....	124
Generación de ideas y gestión de la innovación.....	126
Los paradigmas y los puntos de inflexión.....	127
Las ventanas de oportunidad.....	129
Fuentes de ideas y oportunidades.....	131
Ejercicio grupal sobre generación de ideas.....	137
CAPÍTULO 6. Validación de oportunidades de negocios.....	139
Proceso de validación de oportunidades de negocio.....	140
Explicación de los criterios de validación de oportunidades de negocio para la creación de emprendimientos de alto potencial.....	143
A- Aspectos del mercado.....	143
B- Aspectos del negocio.....	150
C- Aspectos operativos.....	166
D- Aspectos estratégicos.....	169
CAPÍTULO 7. Modelización del negocio.....	175
De la "Validación de una oportunidad" a la "Modelización del negocio".....	176
Inicio de la "Modelización del negocio".....	178
Primera vuelta. Organización preliminar.....	180
Segunda vuelta. Productos o servicios.....	185
Tercera vuelta. Aspectos del mercado: clientes, proveedores, competidores e inversores.....	189
Cuarta vuelta. Aspectos del negocio. Modelización económica y financiera del negocio.....	202
Quinta vuelta. Arranque del emprendimiento y primeros años.....	211
CAPÍTULO 8. Estrategias para el acceso a recursos clave.....	217
Estrategia de preparación para la presentación del negocio.....	220
Ficha técnica del negocio.....	223
Sumario ejecutivo.....	224

Empresas biodinámicas:

Certificaciones:

- Sello Empresas B (con propósito, triple impacto),
- Sello BIC (Beneficio e Interés Colectivo).
- Sello Comercio Justo.
- Certificaciones ambientales,
- Norma ISO.

Iniciar una nueva Play list:



5 minutos: pausa activa.



5 minutos: pausa activa.



- Hoy la propuesta es
1. Encontrar al compañero que menos conozco, lo saludo, me presento, lo escucho.
 2. Elijo con él un ejercicio para la mente y el cuerpo que genere bienestar, lo realizamos.
 3. Cada uno le comenta al otro por qué eligió la canción que propuso en la playlist.
 4. Cada uno piensa en un chiste (si no se le ocurre puede elegir de la web) y se lo cuenta o muestra al otro.
 5. Puesta en común de la experiencia.

5°	Viernes 16	8-13h	visita a <i>Unica Cosmos</i> , experiencia de producción biodinámica, Lavalle.	Unidad 2: la industria y el ambiente donde se emprende e innova.	Salida para conocer proyectos, emprendedores, instituciones que impactan en el ambiente, la cultura, la economía y en lo social.
6°	Martes 20	8h a 13h	Salida a Junín Punto Limpio (Pergamino s/n, M5573, Los Barriales, Junín). Reunión con Técnicos del Centro de formación de emprendedores y conocimiento de instalaciones, sus productos y experiencias. Luego, nos dirigimos al PASIP.	Unidad 2: la industria y el ambiente donde se emprende e innova. Vencimiento de la entrega del TP 2: <i>miércoles 28/09</i> . Herramientas solicitadas: <i>respuestas y Matriz de ponderación de procesos e impactos, Lean canyas, Círculo de oro y Pirámide de Maslow, Técnicas de creatividad e innovación.</i>	2° Trabajo Práctico (en adelante TP2): <ul style="list-style-type: none"> • Grupal: ¿Conozco los impactos de las propuestas similares a nuestro proyecto? ¿Encuentra riesgos en sus procesos del proyecto? ¿Dónde averiguamos los requerimientos técnicos y legales de la gestión ambiental? ¿Puede planificarse la gestión ambiental en el proyecto? ¿Conoce cuál es el propósito (el para qué?) e impacto principales de cada uno de los proyectos del cursado este año?

	Facultad de Ingeniería – Universidad Nacional de Cuyo	
	Asignatura:	<i>Emprendedurismo e Innovación – 2022</i>
	Carrera:	Ingeniería Industrial
	Documento:	ANEXO p2_CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
	Docente responsable y Contacto: Prof. Mónica E. García Tello: emprendinn.uncu@gmail.com	

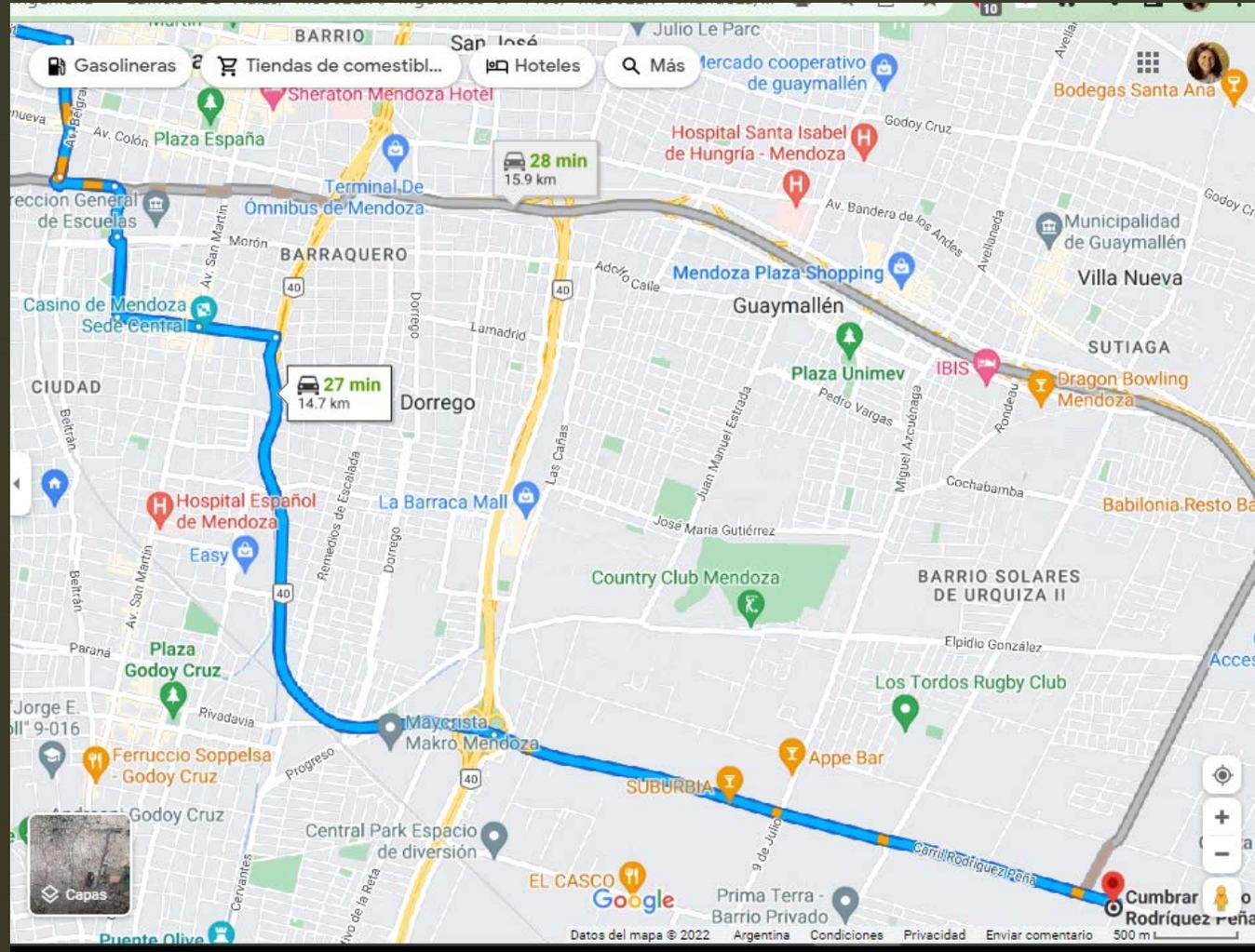
7°	Martes 27	08:30 a 12:30 h	Mónica García Tello. Visitas del Programa de Prácticas Sociales Educativas de Extensión Universitaria. Invitados: Paulina Becerra. <i>Dario Codner</i> , ecosistema nacional, UNQ. Florencia Clemente y Martín Abreu, UCU, ecosistema regional. Y referente de Entre Ríos	U3: De la oportunidad a la ejecución. Herramientas: índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico de <i>Prodem Latam</i> , de Uruguay y de Chile, mapa de propuesta de valor, <i>canyas</i> , <i>Lean canyas</i> , mapa de empatía, mapa del viaje del cliente, <i>Scamper</i> , pitch. Materiales de estudio: Capítulo 4 del libro El	3A° Trabajo Práctico (en adelante TP3): <ul style="list-style-type: none"> • Individual: ¿Cómo armo mi ecosistema personal y profesional? ¿Qué valor brindo en el ecosistema de mis colegas y comunidad de pertenencia? ¿Qué estrategia uso y puedo mejorar en cada vínculo en mi ecosistema?
----	-----------	-----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



5ta y 6ta clases.



Próxima clase: Viernes 30/9: Polo Tecnológico Cumbrar: 8:30-12h.



Próxima clase: 04 y 11/10: 7:45h.



Facultad de Ingeniería – Universidad Nacional de Cuyo

Asignatura: Emprendorismo e Innovación – 2022
 Carrera: Ingeniería Industrial
 Documento: ANEXO p2_CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
 Docente responsable y Contacto: Prof. Mónica E. García Tello: empredinn.uncu@gmail.com

Octubre					
8°	Martes 04	08:30h 10h 11-12:30h	Salida al ecosistema local: Ciudad de Mendoza. Campus <u>Barcaja</u> Red Coach (Torre Emilia) Municipalidad de Ciudad.	U3: De la oportunidad a la ejecución. Vencimiento de la entrega del TP 3: miércoles 08/10.	3B° Trabajo Práctico (en adelante TP3): <ul style="list-style-type: none"> Grupal: ¿Cuál es el ecosistema emprendedor de nuestra región? ¿Cuál es la primera red, donde se apoya el proyecto? ¿Por qué es mejor, que trabajar solo, trabajar en espacios colaborativos que ayuden a madurar los equipos y proyectos emprendedores? ¿Cuáles herramientas públicas y privadas podemos incluir en el plan de nuestro emprendimiento? ¿Cómo nutrimos nuestra red <u>co-creativa</u> y <u>coo-petitiva</u>? ¿Cuáles son las webs, organizaciones e instituciones que pueden acompañar nuestro camino emprendedor, con cuáles roles y servicios? ¿Todas las incubadoras son iguales? ¿Cuáles herramientas y recursos pueden servirme en cada parte del camino emprendedor? ¿Cuáles son las características comunes y diferenciales de las incubadoras, Clubes, Coworking, Centros, Parques Ciudades, Polos, UVT, <u>Fablab</u>, Ministerios, ¿Programa Mendoza Emprende (como política pública) y legislaciones? ¿Qué es lo que necesita el proyecto hoy?
9°	Martes 11	8:30-12:30h	Salida al ecosistema emprendedor: Parque TIC, Godoy Cruz.	U3: De la oportunidad a la ejecución.	Comprensión y valoración de los factores componentes del ecosistema emprendedor local.
10°	Martes 18	08:30 a 12:30 h	Yamila Díaz. Mariana Gordillo.	Vencimiento de la entrega del TP 3: miércoles 29/09. Herramientas: índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico de <u>Prodem</u> , mapa de propuesta de valor, <u>canvas</u> , <u>lean canvas</u> , mapa de empatía, mapa del	3B° Trabajo Práctico <ul style="list-style-type: none"> Individual: ¿Cómo puedo planificar la estrategia de diseño de mi profesión? ¿Cuáles resultados estimo lograré con su implementación? ¿Qué tengo de creativo? ¿Todos somos igualmente creativos? ¿De dónde surgen mis ideas, cómo me califico como observador e investigador? ¿Cómo puedo aprovechar mis sentidos para explorar oportunidades? ¿Qué herramientas pueden facilitar Modelar un negocio en el caso de mi profesión?



En suma y resumen:
De la oportunidad a la ejecución:

Conexión.



Ecosistema.

Inmersión..



Vínculos.

Co-Diseño.



Propuesta de valor.

