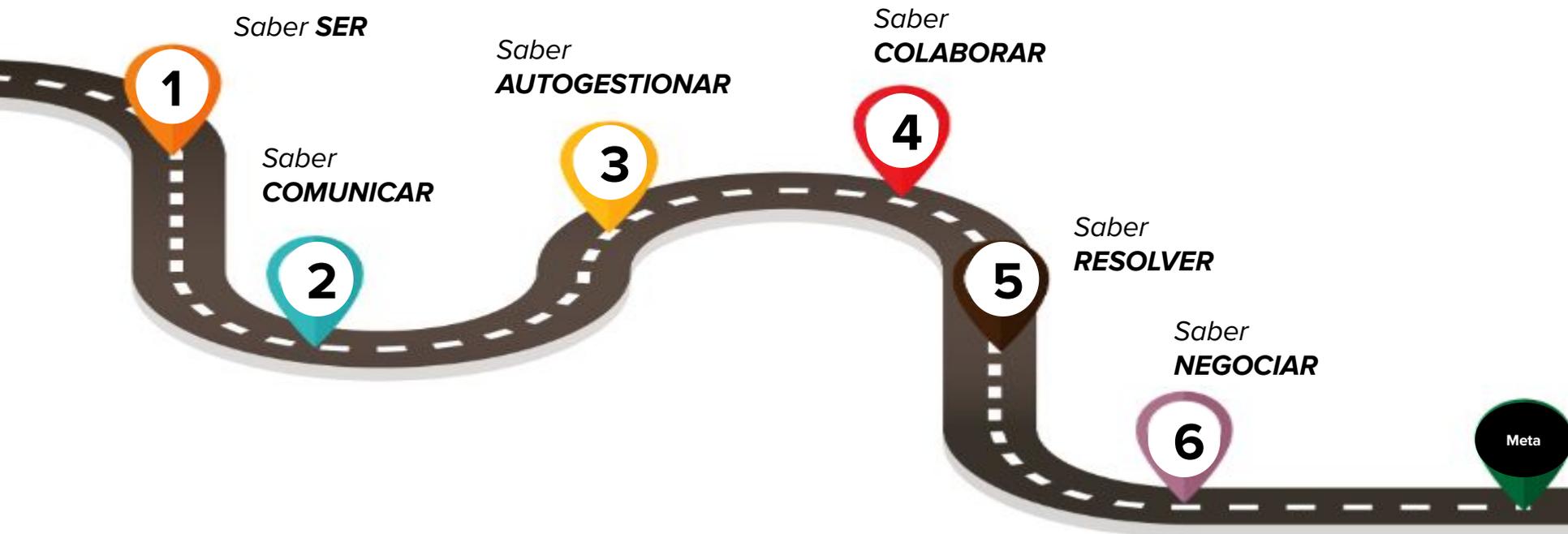


Un camino al futuro.....





Ruta de Viaje



Saber SER

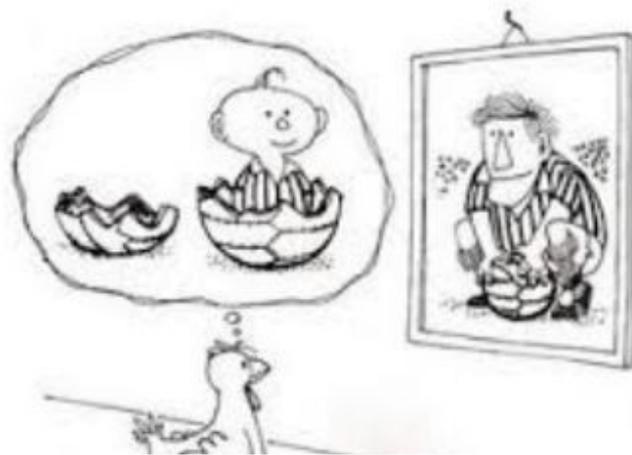
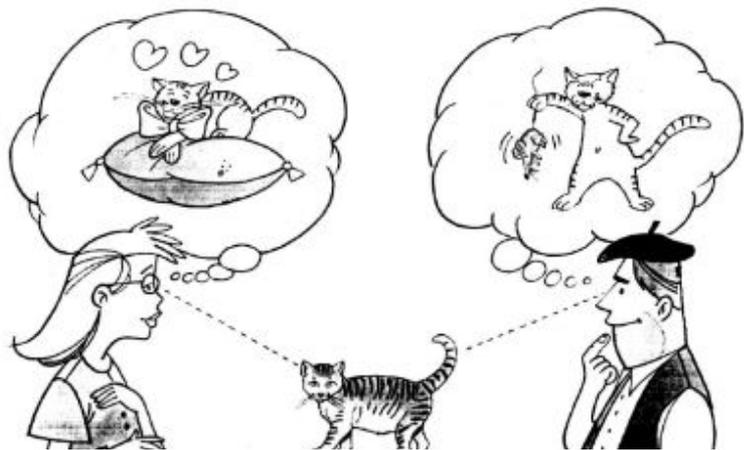
Todos usamos LENTES...

A esta lente se le conoce como MODELO MENTAL.

"Los Modelos Mentales son ideas y suposiciones profundamente arraigadas que influyen sobre cómo entendemos el mundo.

Nos sirven para explicar las cadenas de causa y efecto y para dar significado a nuestras experiencias".





¿Y POR QUÉ ES IMPORTANTE ENTENDER QUE TENEMOS UN MODELO MENTAL?

Porque nuestros modelos mentales no sólo determinan el modo de interpretar las cosas, sino también nuestro modo de ACTUAR.

El Mapa de “La Realidad”

“La respuesta que damos, el resultado que obtenemos, esa visión del mundo que nos es útil y operativa, es nuestro mapa...”



El Futuro

El Pasado

La Familia

El Trabajo

MI ROL

Las Relaciones

La Sociedad

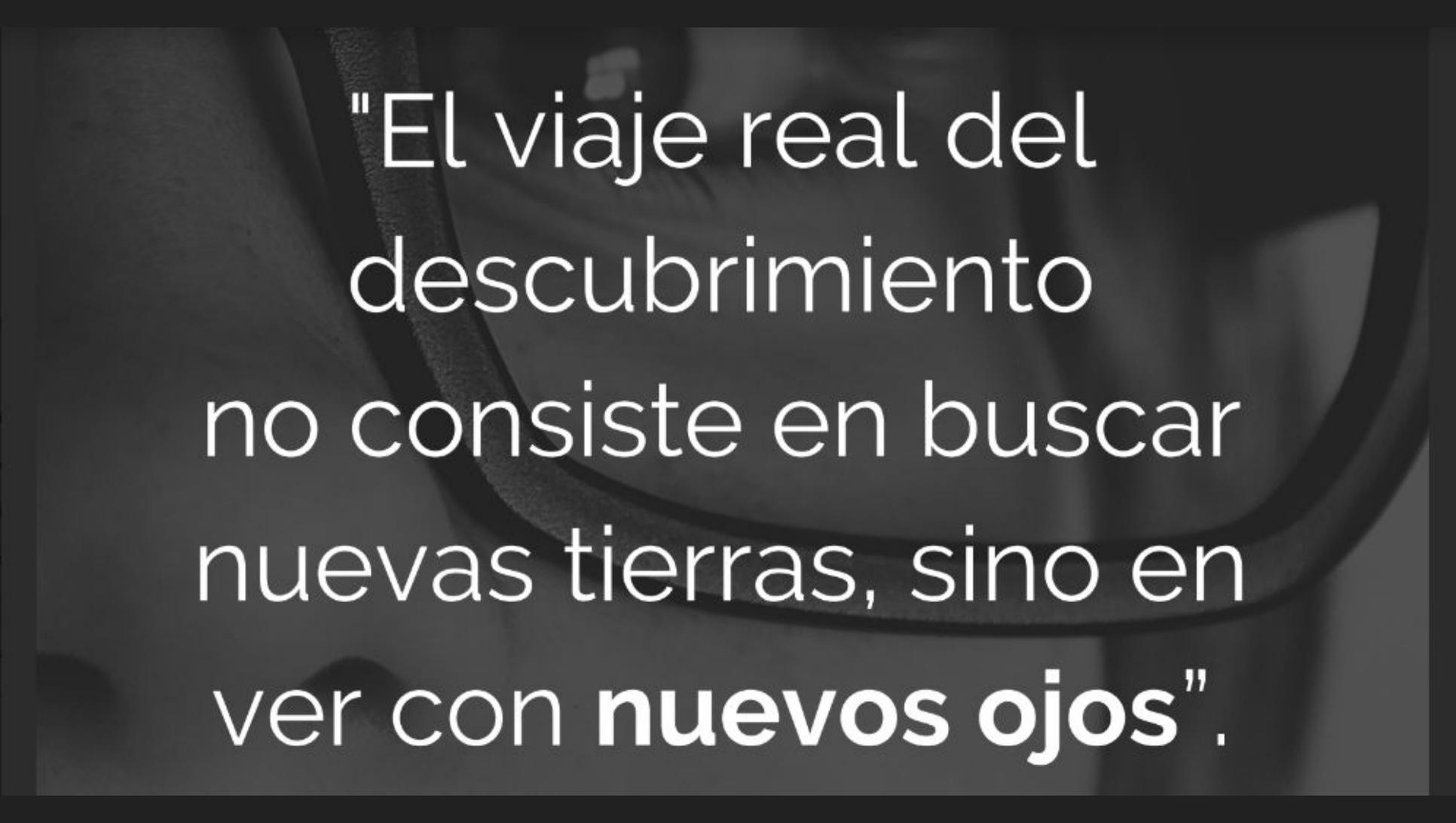


Abercrombie & Fitch



BB y Nokia

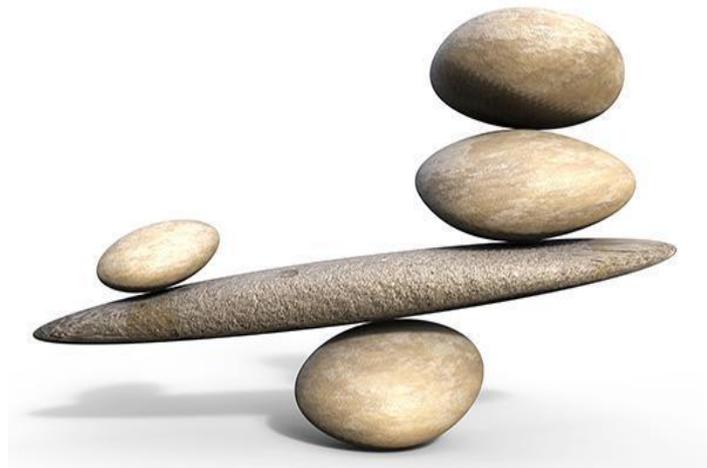




"El viaje real del descubrimiento no consiste en buscar nuevas tierras, sino en ver con **nuevos ojos**".

Valores personales

- Los valores son **normas de conducta humana**, los rigen la vida, las actitudes, los comportamientos y las acciones de las personas.
- Se definen como aquello que es apetecible, **digno de aprobación, de admiración o útil** para un fin determinado
- Los valores establecen el **marco de validación de tus actuaciones.**
- Los valores evolucionan.



Los valores **reflejan lo que valoras HOY.**

El valor constituye **un bien para la persona como tal y para la organización.**

Valores organizacionales

Valores de Negocio

- Se deben formar en la empresa y están asociados a competencias técnicas.
- Persiguen que las cosas SE HAGAN BIEN.

Valores Éticos

- Se deben favorecer en la empresa y están relacionados con el desempeño humano de la persona.
- Se orienta a HACER EL BIEN.

Comprendiendo a la empresa como un espacio para compartir valores, podemos aplicar este enfoque:



Regla 50, 30, 20

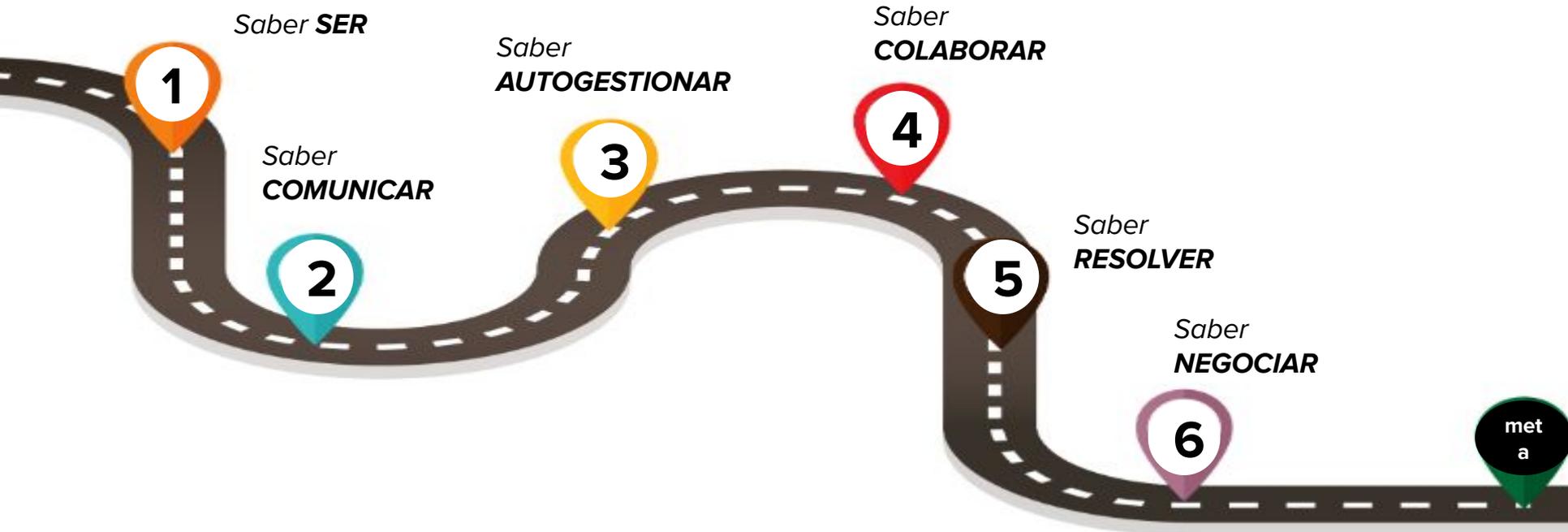
- ✓ 50% de lo que un profesional sabe lo aprende en el trabajo.
- ✓ 30% lo aprende como consecuencia de esfuerzos particulares, iniciativas propias y de la interacción.
- ✓ 20% es producto de la educación formal.

Hacer bien las cosas y **hacer el bien** sintetiza la esencia de los valores

Saber

COMUNICAR

Ruta de Viaje



COMUNICACIÓN

BUENA COMUNICACIÓN

Buscamos aunar conceptos

Aspectos que definen cómo nos comunicamos



Tecnología

Multiplic. de medios

Multiplic. de códigos



Y algo muy importante...

Conocer a quien le hablamos



Quien comunica

- Claridad en el mensaje
- Asertividad

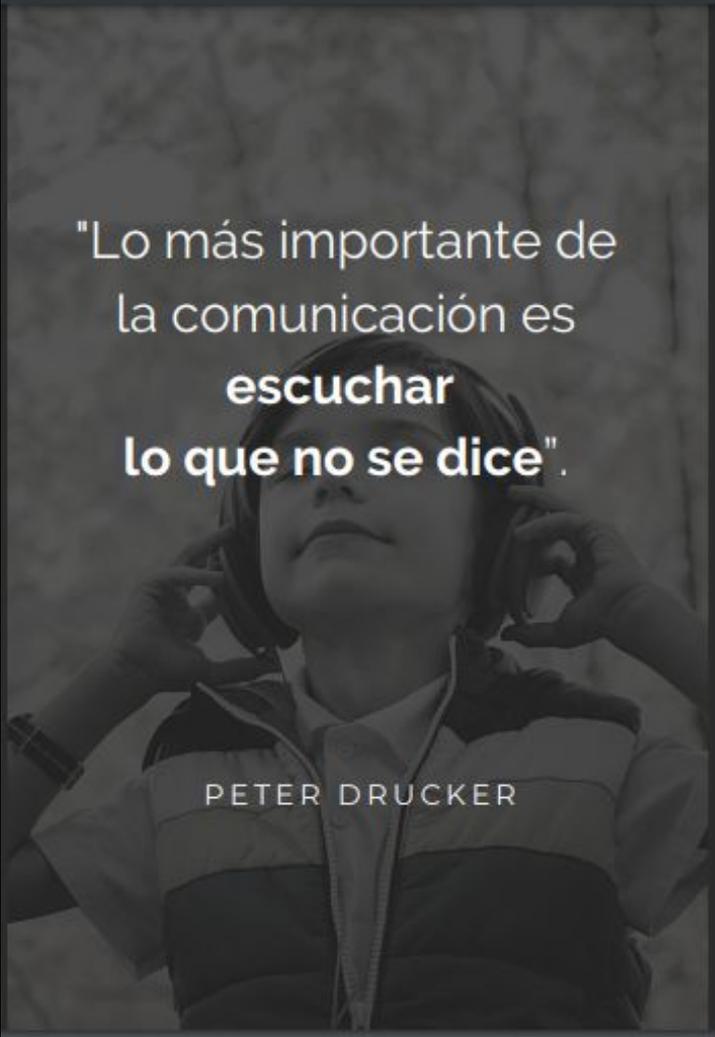


Quien es comunicado

- Interés por lo que puede darme el otro
- Niveles de escucha

Escucha





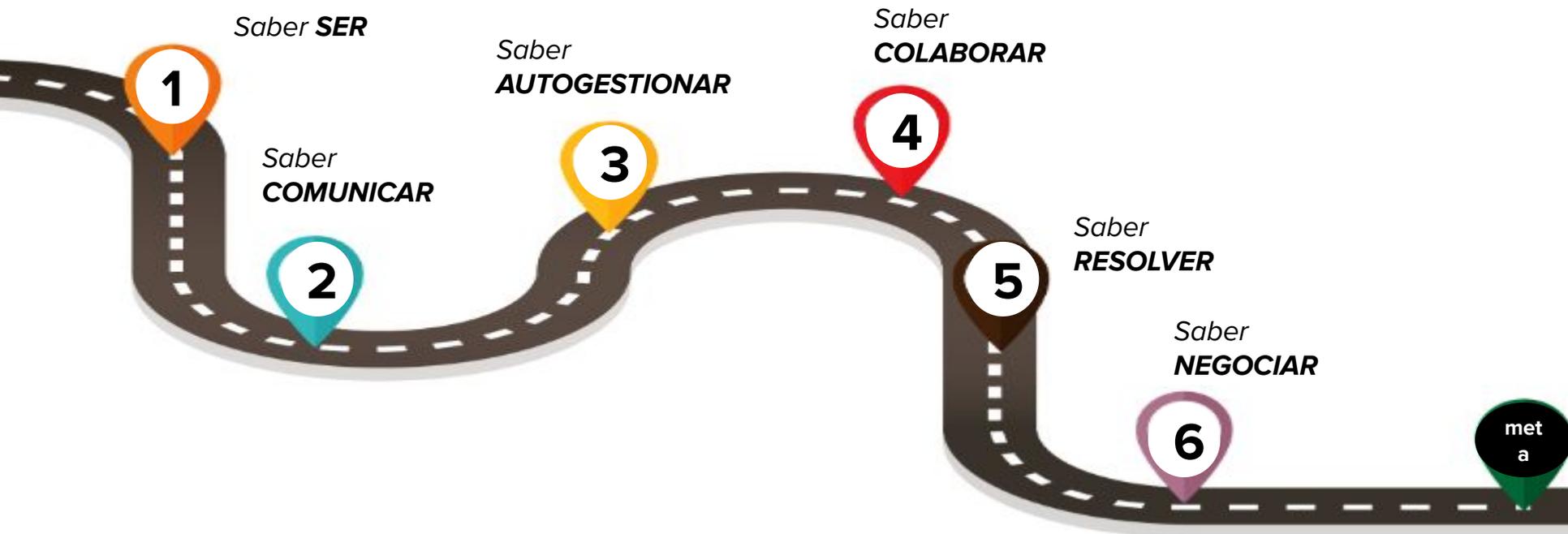
"Lo más importante de
la comunicación es
escuchar
lo que no se dice".

PETER DRUCKER

Saber

AUTOGESTIONAR

Ruta de Viaje





Autoconocimiento

Habilidades 2030: POWER SKILLS



🔑 Son las competencias pilares de tu perfil personal y profesional.

🔑 Además del conocimiento técnico, estas son las habilidades más valoradas por la mayoría de las industrias.

¿QUÉ BENEFICIOS TE PUEDEN DAR LAS “POWER SKILLS”?

1

Empleabilidad

2

Aumentan tu valor de mercado.

3

Te mantienen vigente en el mercado laboral.

4

Te posicionan como un referente.

5

Fortalecen tu marca personal

Habilidades de empoderamiento, que construyen una sumatoria del saber, el hacer, las actitudes, los principios y los comportamientos que nos hacen mejores que las partes por separado.

22 diferencias entre

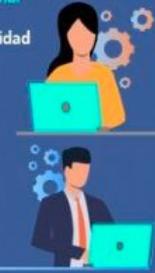
Habilidades Blandas

Competencias indispensables para cualquier trabajo actual

- 1 Aptitud y actitud para el rol
- 2 Trabajo en equipo
- 3 Hablar en público
- 4 Resolver conflictos
- 5 Creatividad
- 6 Motivación
- 7 Colaboración
- 8 Inteligencia Emocional
- 9 Ser sociables
- 10 Empatía
- 11 Comunicación efectiva
- 12 Gestión del tiempo
- 13 Organización
- 14 Tomar decisiones
- 15 Habilidad para responder
- 16 Ética personal y profesional
- 17 Solucionar
- 18 Ser responsable
- 19 Tener iniciativa
- 20 Interpretar datos/indicadores
- 21 Saber vender
- 22 Marca Personal

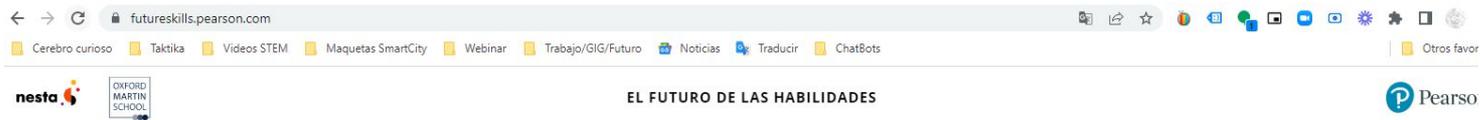
Power Skills

Habilidades de empoderamiento personal y profesional



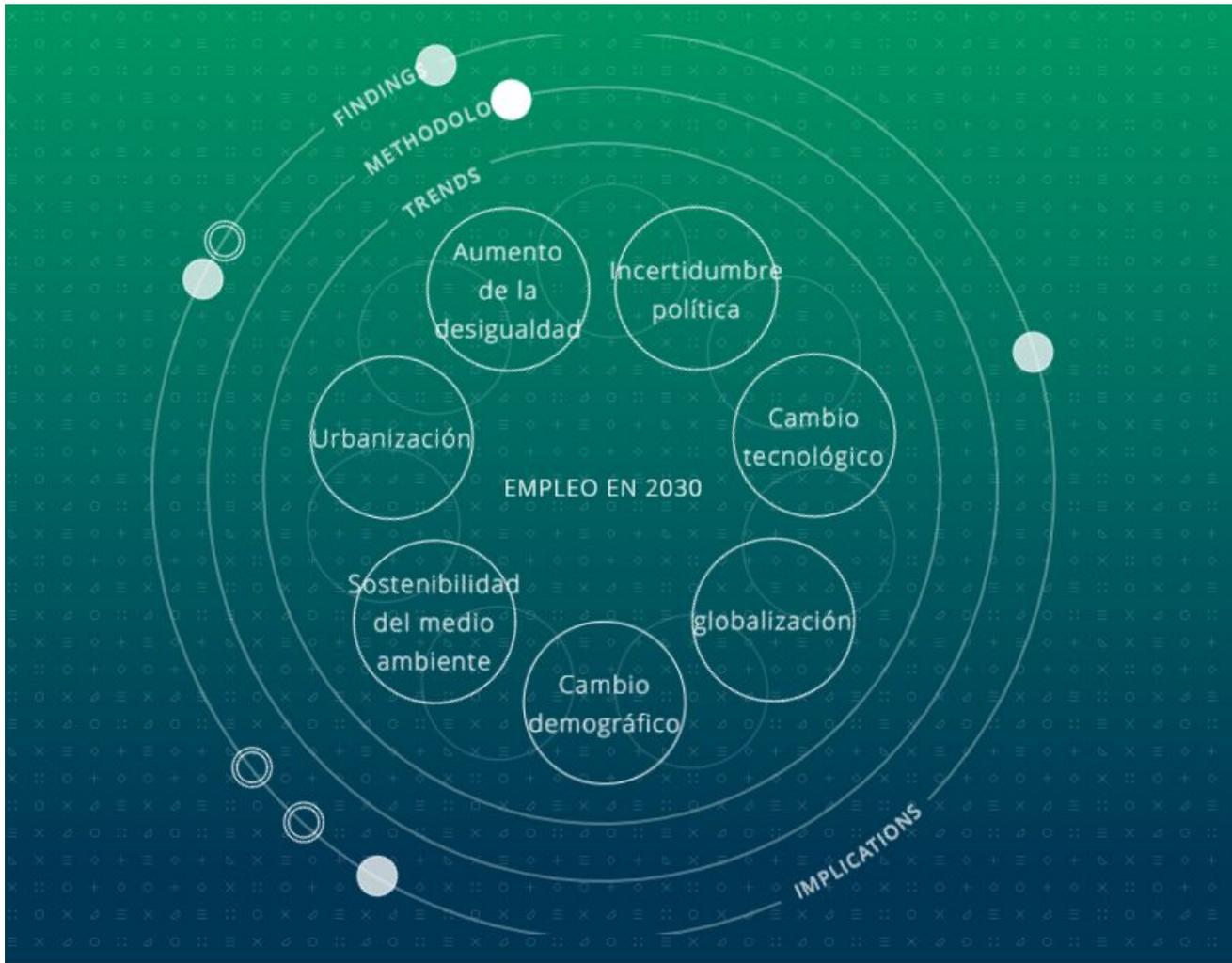
- 1 Autoconfianza, seguridad
- 2 Habilidades de líder
- 3 Claridad conceptual
- 4 Mentalidad flexible
- 5 Innovación
- 6 Automotivación
- 7 Trabajar en red
- 8 Balance emocional
- 9 Tener llegada a cualquier persona
- 10 Entendimiento
- 11 Comunicación afectiva, sintética y útil.
- 12 Priorizar, delegar, descartar
- 13 Crear procesos y flujos altamente efectivos
- 14 Decidir pensando el bien mayor
- 15 Respuesta asertiva y rápida
- 16 Conducta basada en hechos
- 17 Diseñar e implementar soluciones de raíz
- 18 Responsabilidad e involucramiento
- 19 Ser intra-emprendedores en el rol
- 20 Saber qué datos observar y utilizarlos
- 21 Vender al despertar interés
- 22 Marca Personal y Profesional que apoye a la empresa

El Futuro de las Habilidades



<https://futureskills.pearson.com/>





55
AÑOS

MARCOS (NOSOTROS), GERENTES GENERAL Y DE OPERACIONES

En 2030 cumplirás **55 años**.



Habilidades que más lo prepararían para su trabajo en 2030:

- **Fluidez de Ideas**
- **Evaluación de Sistemas**
- **Educación y Formación**

¿Qué significan estos?

%

Su trabajo como Gerente **General y de Operaciones** tiene una probabilidad de crecimiento del **57,5 %** para 2030.

VEA CÓMO SE COMPARAN SUS
RESULTADOS

CAMBIA TU TÍTULO DE TRABAJO





Su trabajo es parte de:
GRUPO DE OCUPACIONES GERENCIALES

Compare su trabajo con otros en su grupo a continuación



ACTUALIZAR TRABAJOS DE COMPARACIÓN

VER EL PAISAJE COMPLETO

CAMBIA TU TÍTULO DE TRABAJO

**ADMINISTRADORES DE EDUCACIÓN,
POSTSECUNDARIA**

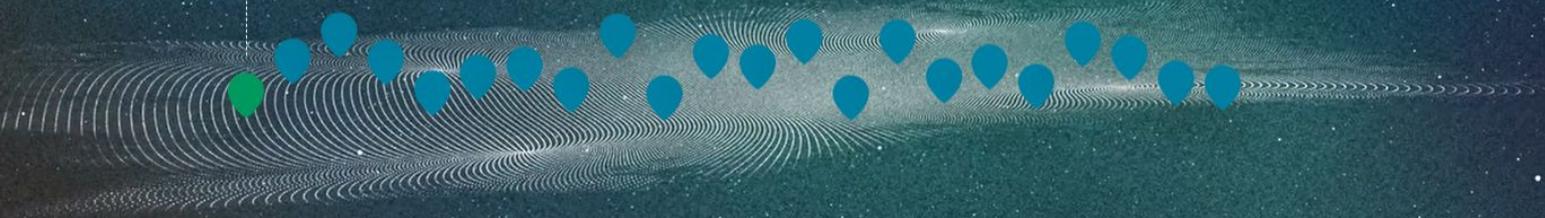
Tener un 71,1% de posibilidades de crecimiento para 2030.



OCUPACIONES DE GESTIÓN

La incertidumbre es grande entre las personas en estas ocupaciones 79,17%. Se prevé que estos trabajadores tengan una probabilidad de crecimiento del 20,83 %, pero lo que es más importante, tienen una probabilidad de reducción del 0,00 %.

Vea las habilidades que beneficiarían a este grupo



COMPARAR GRUPOS DE OCUPACIONES EN EL PANORAMA DE JOBS 2030

COMPARTE TU FUTURO

CAMBIA TU TÍTULO DE TRABAJO

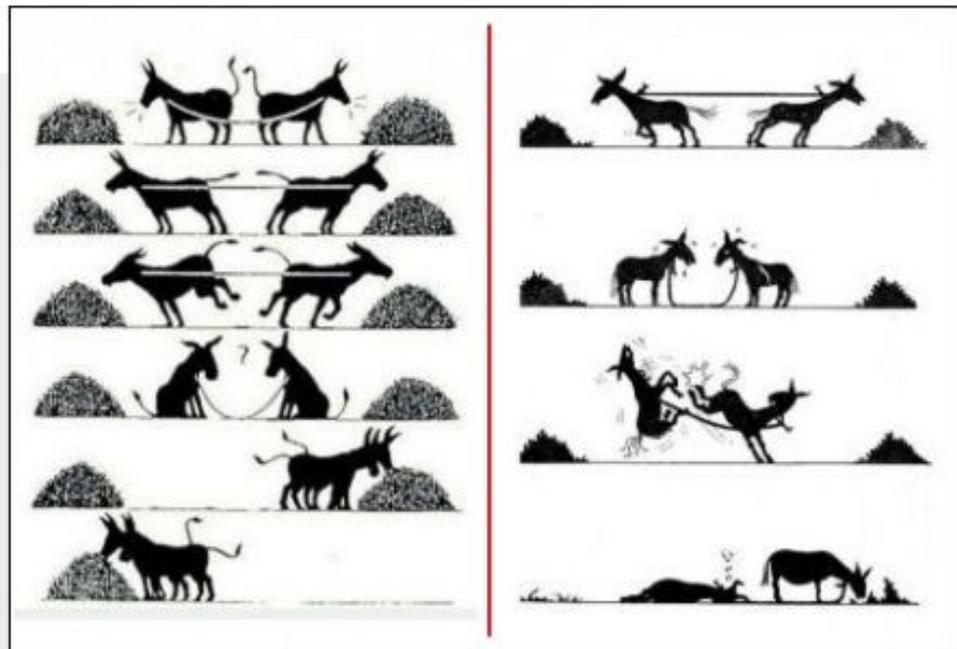
EXPLORA LA INVESTIGACIÓN

Saber

COLABORAR

Colaborar supone un **cambio en la forma en la que pensamos** sobre los demás y nosotros mismos...
...una manera de ver las situaciones y las relaciones, de organizarnos y de trabajar con otros.

Colaboración



2 PARADIGMAS

Colaborar abre la posibilidad de generar soluciones que no serían posibles individualmente.

Competir nos aparta de la posibilidad de valorar al otro y de lograr mejores cosas juntos.













Noticias

Eliud Kipchoge rompe el récord mundial de maratón en el Maratón de Berlín de 2022

La leyenda del maratón de Kenia corrió un asombroso ritmo de 4:37 millas para romper su propio récord por 30 segundos.



POR TAYLOR HOLANDÉS PUBLICADO: 25 DE SEPTIEMBRE DE 2022



BMW
BERLIN
MARATHON

ABBOTT
WORLD
MARATHON
MAJORS

2:01:09

MAURICE LACROIX
Manufacture Horlogerie Suisse

BMW
BERLIN
MARATHON

Abbott
tdp
directo
BMW
BERLIN
MARA

adidas

adidas



tt

BMW
BERLIN
MARATHON

BMW
BERLIN
MARATHON

WORLD RECORD

2:01:39

2:01:08

WOLFGANG
KUNZ





MARCA®



1:25 / 2:20





MARCA



1:51 / 2:20





Eliud Kipchoge regaló a Klaus el dorsal del récord de 2018 / BMW Berlin Marathon

Ese es Claus Henning-Schulke, un triatleta aficionado de 56 años que ha participado como voluntario en el maratón de Berlín desde 1998 y es el miembro principal del equipo encargado de proporcionar botellas a los atletas de élite. Ha brindado servicio de botella personal para Kipchoge tres veces, incluido su récord mundial de 2018.



Claus Henning-Schulke es un ejecutivo y triatleta que ya ayudó a Kipchoge cuando batió el récord del mundo de maratón en Berlín en 2018. El deportista alemán señala que entrenaron los avituallamientos para que todo saliese bien.

“Ensayamos con un florero con un tulipán dentro para realizar las entregas de los botes en los avituallamientos. Kipchoge me regaló su dorsal con la frase ‘querido Claus sin ti no habría logrado este récord’”, comenta el triatleta alemán.



Buscar



Inicio



Mi red



Empleos



Mensajes



Notificaciones



Yo



Productos



Publica un anuncio de empleo gratis



Claus Henning Schulke

Jefe de proyecto empresa de planificación general bmb mbH

Berlín, Berlín, Alemania · [Información de contacto](#)

182 contactos

[Enviar mensaje](#)

[+ Seguir](#)

[Más](#)



bmb empresa de planificación general mbH



Universidad Técnica de Berlín

Acerca de

Gestión de proyectos para grandes proyectos > 100 millones de euros de volumen de proyectos Enfoque: Organización de proyectos, estructuración de proyectos, gestión de fallas y conflictos, gestión de puesta en marcha, construcción de edificios de interfaces - TGA

En los primeros puestos



Plantillas para cualquier proyecto

Nunca comience un proyecto con una página en blanco. ¡Comienza con Confluence gratis!

[Más información](#)



Amplía tu red

Descubre cómo H&M ha sumado 5.000 seguidores en LinkedIn

[Más información](#)

Otros perfiles vistos



eliud kichoge · 3er

--ganar no es importante, pero cómo prepararse para ganar es crucial.

[Enviar mensaje](#)



Nina Ehegotz · 3er

Estudiante trabajador de marketing digital, estudiante de marketing y ex futbolista...

[Enviar mensaje](#)



Daniela Verigic · 3er

Artista 3D

3 Claves

Colaborar requiere compartir objetivos, crear juntos, estrategias y tener claridad sobre el potencial que cada uno puede poner al servicio de todos.

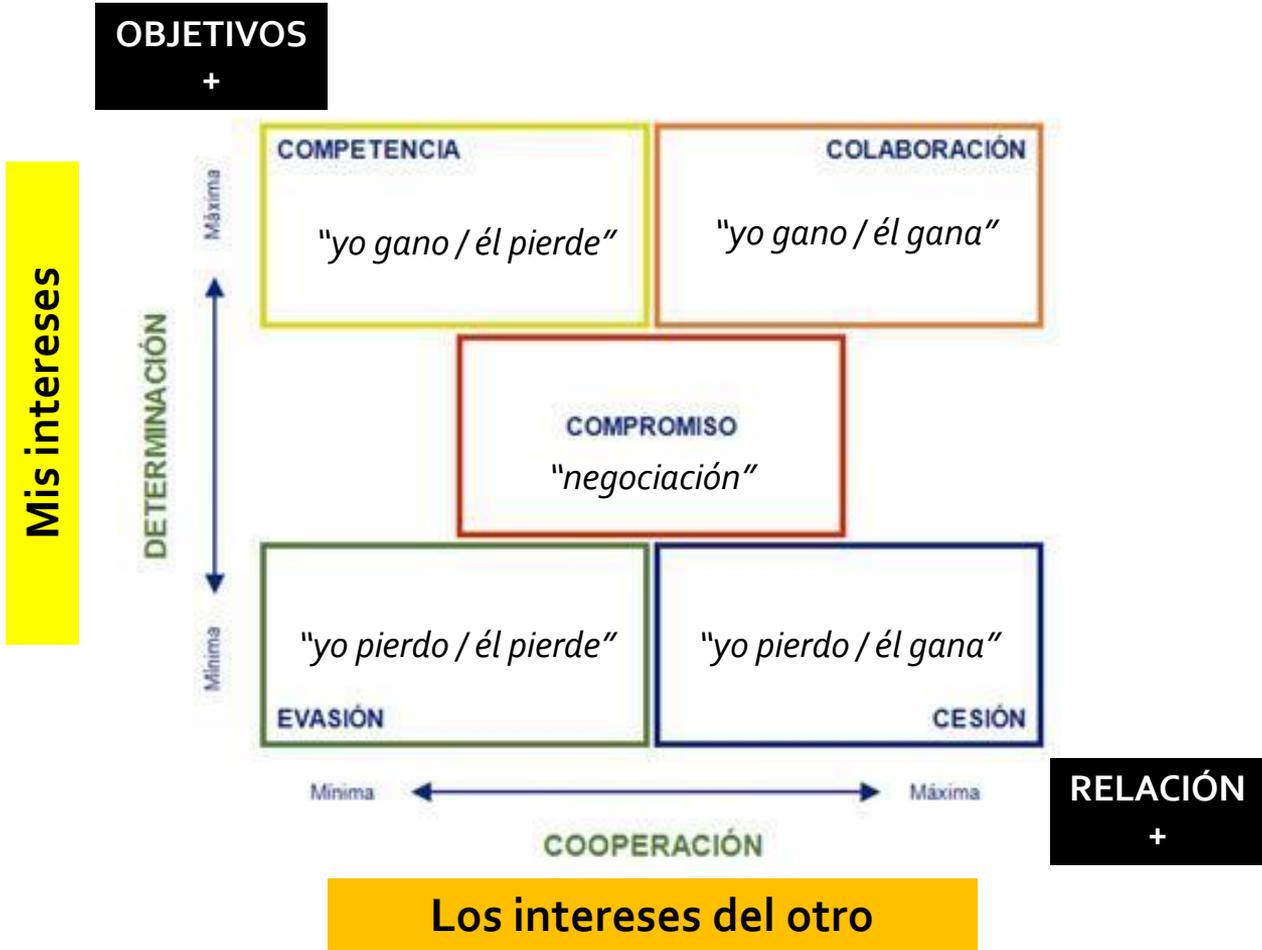
- Condición interna -> CONFIANZA
- Hábitos personales y grupales -> INTELIGENCIA EMOCIONAL
- Estructuras Y herramientas -> INTELIGENCIA COLECTIVA EN RED

Saber RESOLVER

Resolución de Problemas



Manejo de **Conflictos**
Modelo Thomas
Kilmann



Comunicación No Violenta

Descubre una nueva forma de vivir y de comunicarte



Observación

Observamos que ocurre en una situación **de forma objetiva** y que no incorpore una evaluación por nuestra parte.

Petición

Realizamos una **petición concreta** de lo que pedimos a la otra persona utilizando un **lenguaje positivo**.



Sentimiento

Una vez hemos observado la situación, vamos a **prestar atención a como nos sentimos** en referencia a la situación observada

Necesidades

Decimos cuales son **nuestras necesidades** en relación a los sentimientos que hemos identificado

1.

Cuando veo...

... que miras el móvil durante la reunión

2.

me siento...

... molesto

3.

**porque
necesito...**

... respeto.

4.

**Estás de acuerdo
en ...**

... evitar mirar el móvil durante la reunión?

Saber **cómo aprendemos** puede acercarnos a comprender cuales son las condiciones en las que debemos prepararnos para incorporar nuevos conocimientos y habilidades.

¿CÓMO APRENDEMOS?

SEGÚN
WILLIAM GLASSER
PSIQUIATRA
ESTADOUNIDENSE



Conocido por haber desarrollado una teoría de causa y efecto para explicar el comportamiento humano.

APRENDEMOS:

30%
de lo que vemos



50%
de lo que vemos y oímos



70%
de lo que discutimos con otros.



20%
de lo que oímos



80%
de lo que probamos



10%
de lo que leemos



95%
de lo que enseñamos a otros.



Los deajo con un refrán.....

Nariz
Tacto

Gusto

Piel
Olfato

Ojos
Oído

Oreja
Vista



¡Escanéame!

