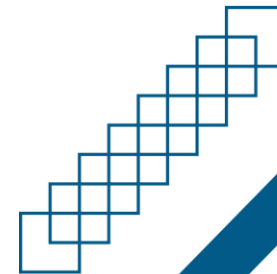




REFLEXIONA SOBRE LO QUE HACES, LOGRA TUS METAS



YAMILADÍAZ
FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL





IDEATÓN, MÁS IDEAS MEJORES SOLUCIONES



YAMILADÍAZ
FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL





YAMILADÍAZ

FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL



Magister en Psicología Social.
Posgraduada en RRHH como capital humano organizacional.
Coach Ontológico Profesional.
Agile Coach. Agile HR
Filósofa práctica
Especialista en Educación y TIC.




@coach.yamila.diaz
www.yamiladiaz.com.ar



Objetivos del curso

- Conocer el proceso de Design Thinking como dinámica creativa para la innovación.
- Vincular a futuros emprendedores con empresarios mendocinos para intercambiar ideas y posibles soluciones a problemáticas emergentes.



Marcos ágiles para
las organizaciones
de hoy



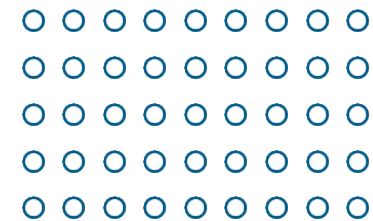


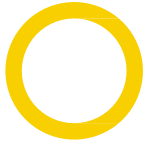
El Design Thinking es una metodología de resolución de problemas aplicable a cualquier ámbito que requiera un enfoque creativo.



FASES

- *Empatizar*
- *Definir*
- *Idear*
- *Prototipar*
- *Testear*





1. Formamos 4 equipos de trabajo
2. Presentación de los integrantes y diálogo sobre las problemáticas de la empresa.
3. Elegir una problemática para aplicar el proceso creativo.



Actividad Grupal





1 Empatizar





Mapa de empatía



¿QUÉ PIENSA Y SIENTE?



Lo que realmente importa
Principales preocupaciones
Inquietudes y aspiraciones

¿QUÉ OYE?



Lo que dicen sus amigos
Lo que dice su jefe
Lo que dicen las personas influyentes

¿QUÉ VE?



En su entorno
En sus amigos
En el mercado

¿QUÉ DICE Y HACE?

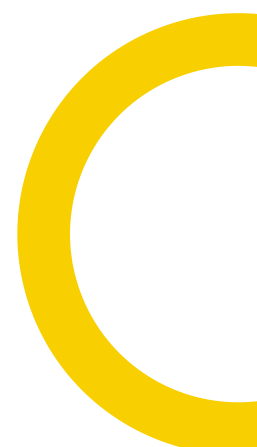
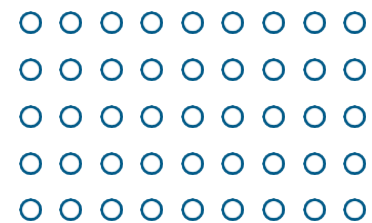


Actitud en público
Aspecto
Comportamiento hacia los clientes



¿Cómo es el problema?

Representalo mediante un dibujo colectivo



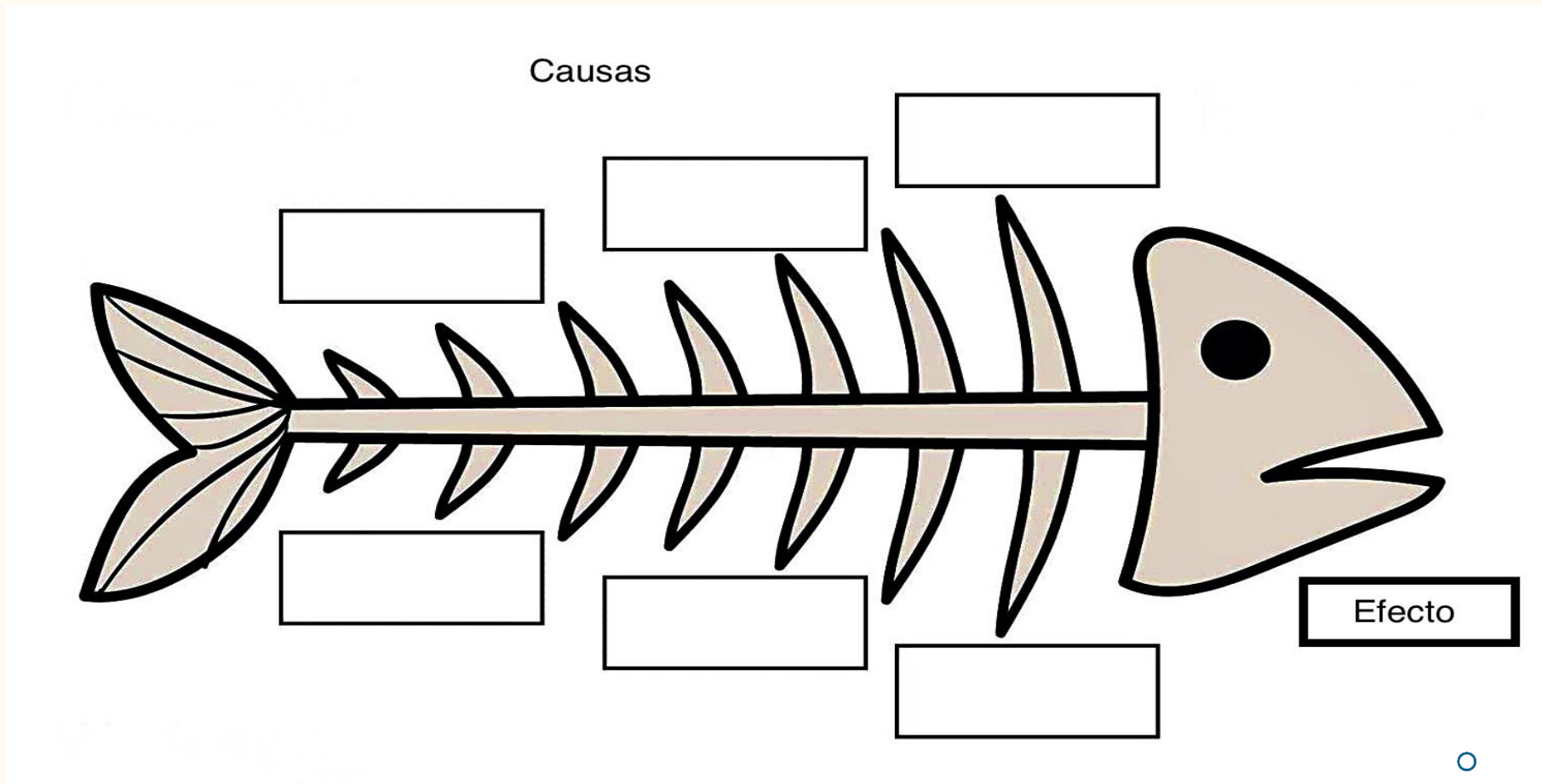


2 Definir





Diagrama espina de pescado





3 Idear





Brainsump: Posibles soluciones



¿Cómo podemos dar solución a la necesidad que se definió en la fase anterior?

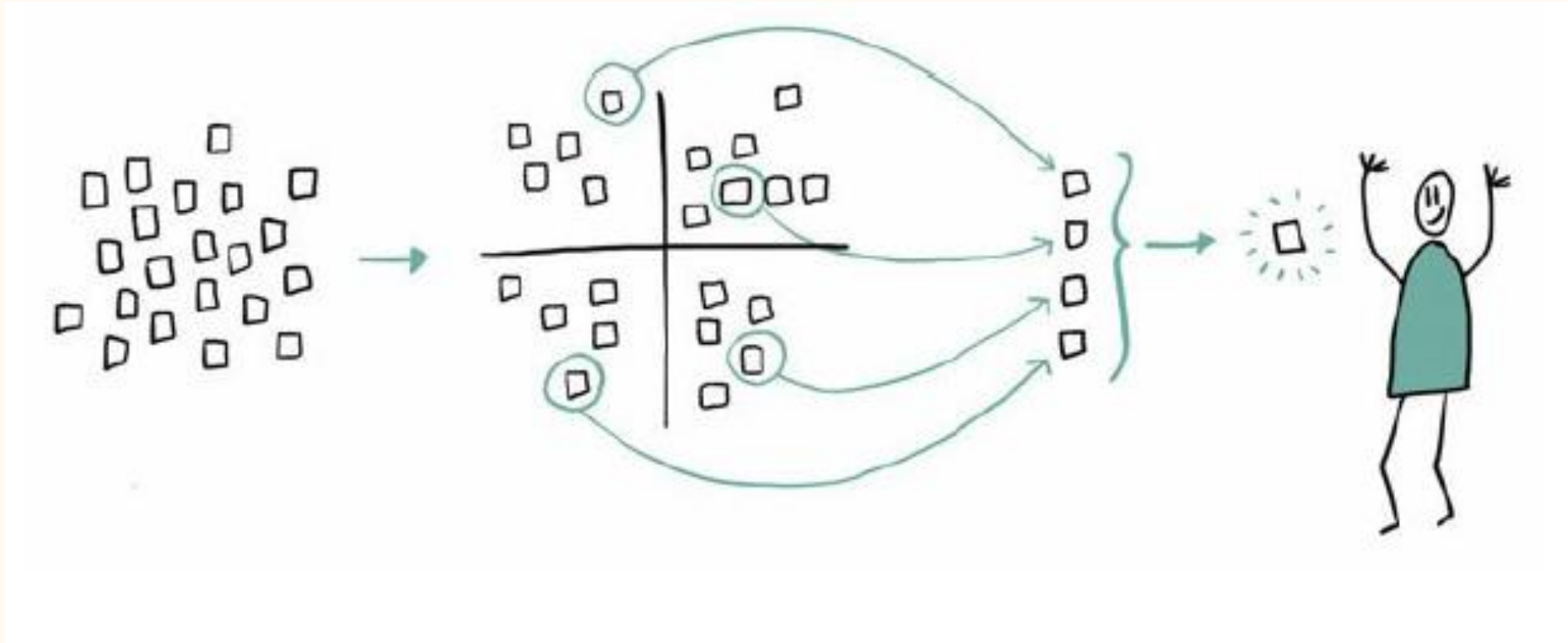


Escribir en 5 minutos todas las ideas que se te ocurran





4 categorías +



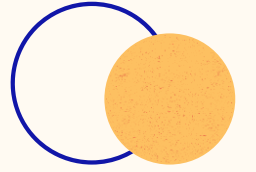


4 Prototipar



Plan de Acción

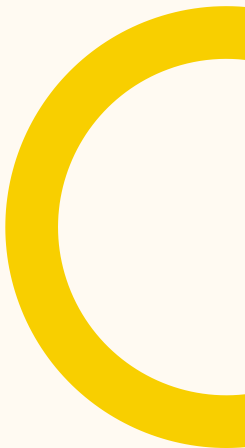
+



- ¿Qué harán concretamente? Elaborar un dibujo, grafico, juego de roles, etc.
- ¿Cuándo lo vas hacer? (Poner fecha, hora, día, anotar en la agenda)
- ¿Qué indicadores demostrarán que vas por buen camino para alcanzar el objetivo?
- ▶ • ¿Quiénes pueden ayudarte?
- ¿Estas conforme con este plan?
- ¿Qué obstáculos pueden aparecen? ¿Cómo los superaras en caso de que aparezcan?
- ¿Qué ocurrirá si fallas? ¿Qué cosas te harán sentir más seguro?
- ¿Cómo sabremos que lo has conseguido?

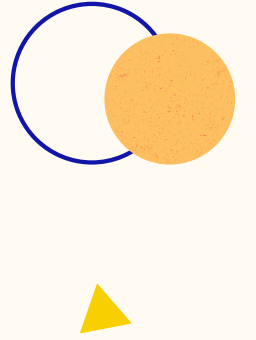
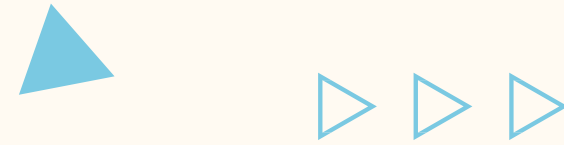


+

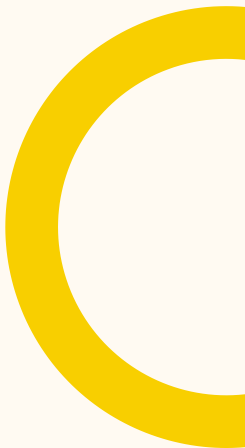




Plan de Acción +



- ▶ • Mapa de impacto
- Juego de Roles
- Dibujo en grupo + Storytelling





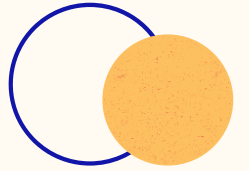
4 Testear





Elevator Pitch

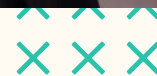
+



Objetivo: Convencer del valor de tu proyecto en pocas palabras.

Actividad:

Elige un compañero del grupo para que explique en pocas palabras porqué el plan de acción elaborado es la mejor opción.





¡Muchas gracias!

Yamila Díaz

@coach.yamila.diaz

261 5889685

www.yamiladiaz.com.ar



f



in

