

GUIA IDEA DE PROYECTO

La presente guía tiene por objeto establecer las pautas y orientar a los diferentes grupos en la elaboración de la IDEA DE PROYECTO en la cátedra Proyecto Final de Estudio.

1. Bien o servicio a producir

- ❖ Breve descripción del bien indicando características físicas, químicas, dimensionales y cualquier otra que ayude a describir sintéticamente el bien. Se deberán identificar los siguientes aspectos del bien o servicio.
- ❖ Identificar a qué rubro de la industria pertenece y por qué.
- ❖ Plantear las innovaciones que pretende cubrir el producto o servicio.
- ❖ Identificar los riesgos que pudieran aparecer durante el desarrollo del proyecto.

2. Identificación del problema

- ❖ Describir la situación que pretende solucionar el bien o servicio a producir, es importante en este apartado describir el escenario donde se encuentra el problema.

3. Caracterización de los siguientes aspectos relacionados con la idea

3.1. Mercado consumidor

- ❖ El lugar geográfico del potencial mercado consumidor.
- ❖ El perfil de los potenciales clientes (distribuidores, consumidores, usuarios)
- ❖ Estimar a partir de la información actual cuántas unidades estarían dispuestos a consumir anualmente.
- ❖ Las razones por las que estarían dispuestos a reemplazar a su proveedor actual por nuestro servicio – producto.
- ❖ Justificación de la propuesta de los canales de comercialización del producto.

3.2. Competidor

- ❖ El lugar geográfico del competidor – sustitutos
- ❖ Los principales competidores tanto provinciales, nacionales e internacionales. La estructura del mercado.
- ❖ Los productos complementarios
- ❖ El posicionamiento que tienen las marcas competidoras líderes del mercado.
- ❖ Estimar a partir de la información actual el precio al que podría comercializarse y justificar la tendencia probable.

3.3. Proceso productivo, hacer y vender

- ❖ Las etapas de hacer y vender
- ❖ El equipamiento más relevante del mismo
- ❖ Alternativas tecnológicas de producción
- ❖ Materias primas

- ❖ Materiales
- ❖ Características de la mano de obra requerida (actividad, gremio, etc.
- ❖ El proceso de compra de la materia prima (posibilidad de trazabilidad)
- ❖ El proceso de venta del producto o servicio (posibilidad de clusters)

3.4. Localización y Tamaño

- ❖ Los principales factores que puedan afectar la localización del emprendimiento.
- ❖ La capacidad de producción máxima estimada.

3.5. Inversiones

- ❖ Montos aproximados en terrenos
- ❖ Montos estimados en máquinas y equipos
- ❖ Montos estimados en obras civiles
- ❖ Otros

3.6. Ingresos

- ❖ Se deben estimar los ingresos anuales del proyecto

3.7. Costos

Se deben estimar los costos anuales aproximados abiertos por conceptos e indicando cuáles son fijos y cuáles variables

- ❖ Materia prima
- ❖ Materiales
- ❖ Energía eléctrica
- ❖ Mano de obra

3.8. Flujo de fondos

- ❖ Con la información precedente elaborar un flujo de fondos

3.9. Impacto ambiental

- ❖ Identificar cuál sería el principal impacto ambiental del producto del proyecto y cuál su manera de mitigarlo.