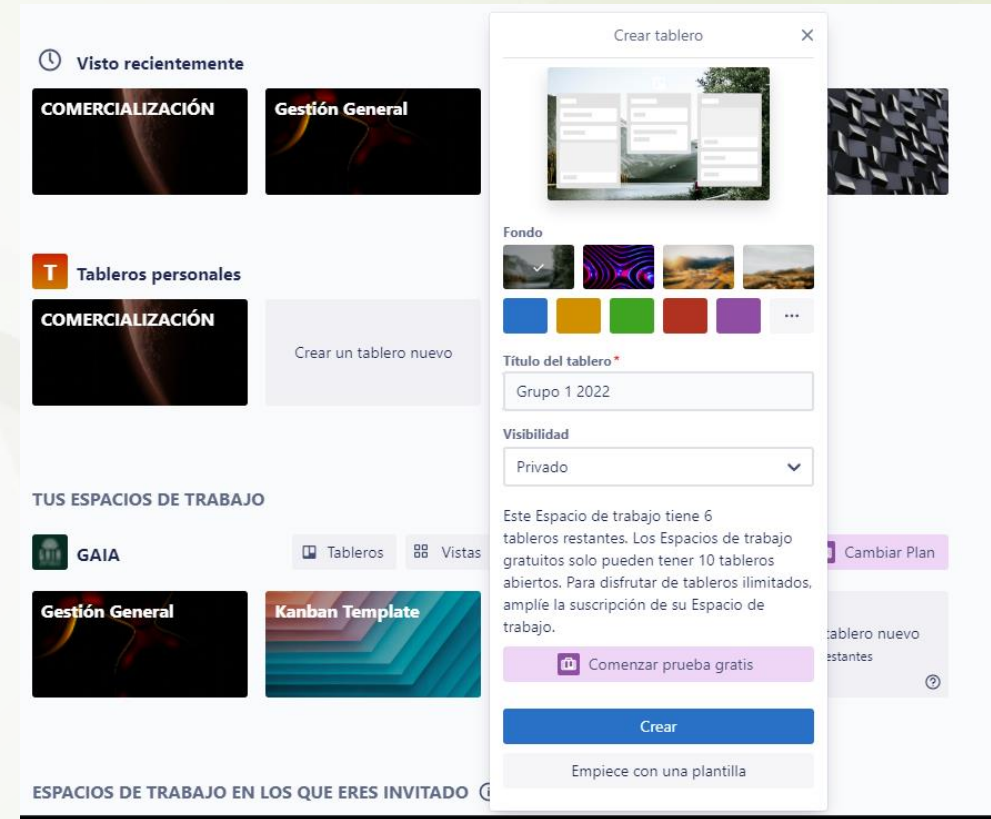
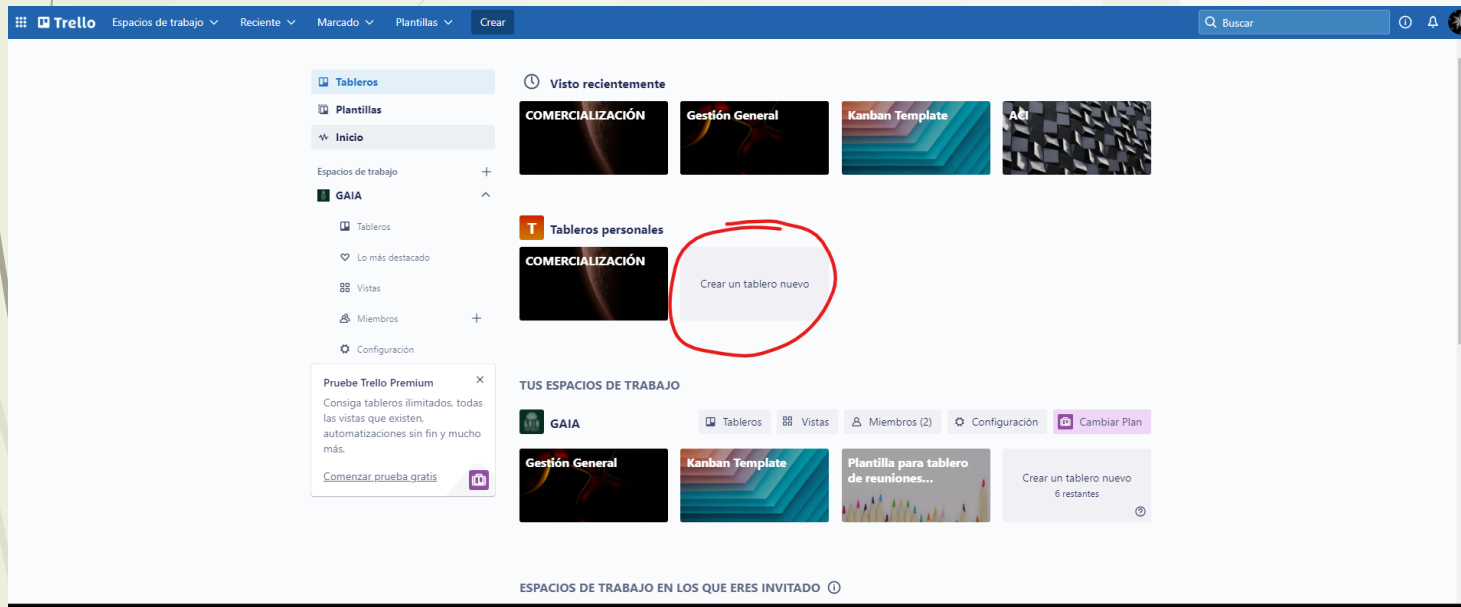




Trello

Cátedra de Comercialización

Crear tablero en Trello



Incorporar como miembro del tablero a:
comercializacion.fing@gmail.com

Columnas a Crear

000 Tablero ▾ **COMERCIALIZACIÓN** ☆ Visible para el Espacio de trabajo | RS Compartir | Power-Ups Automización | Filtrar Mostrar menú

Info Importante ...
Participantes
+ Añada una tarjeta

Backlog ...
OPORTUNIDAD/ DOLOR
0/3
DEFINICIÓN DEL SEGMENTO Y MERCADO POTENCIAL
0/6
+ Añada una tarjeta

Para Hacer ...
+ Añada una tarjeta

En Proceso ...
+ Añada una tarjeta

Consultar ...
+ Añada una tarjeta

Finalizadas ...
+ Añada una tarjeta

Primeras Tarjetas y Etiquetas

The image shows a Kanban board with two columns. The left column is titled 'Info Importante' and contains a card with a yellow header 'grupo' and the text 'Participantes'. The right column is titled 'Backlog' and contains two cards: one with a red header 'Oportunidad' and text 'OPORTUNIDAD/ DOLOR', and another with a green header 'AVATAR' and text 'DEFINICIÓN DEL SEGMENTO Y MERCADO POTENCIAL'. Both cards in the backlog column show a progress indicator of 0/3 and 0/6 respectively. At the bottom of each column is a button to '+ Añada una tarjeta'.

Info Importante ...

grupo
Participantes

+ Añada una tarjeta

Backlog ...

Oportunidad
OPORTUNIDAD/ DOLOR
0/3

AVATAR
DEFINICIÓN DEL SEGMENTO Y
MERCADO POTENCIAL
0/6

+ Añada una tarjeta

Tarjeta 1: Participantes del grupo

Participantes

en la lista [Info Importante](#)

Etiquetas

grupo +

Descripción Editar

Ingrese como comentario su legajo y nombre completo.
En su perfil de Trello, incorpore una foto suya y su nombre

Actividad Mostrar detalles

Escriba un comentario...

Pedro Agustín Araujo Dufour hace poco

Pedro Araujo Dufour - Legajo 11.111

[Editar](#) - [Eliminar](#)

Sugerencias

- Unirse

Añadir a la tarjeta

- Miembros
- Etiquetas
- Checklist
- Fechas
- Adjunto
- Ubicación
- Portada
- Campos personaliza...

Power-Ups

- Añadir Power-Ups

Automatización

- Añadir botón

Acciones

- Mover

Pedro Agustín Araujo Dufour hace unos segundos

Pedro Agustín Araujo ...
[@pedroagustinaraujo](#)

Editar información de perfil

Tarjeta 2: Identificación de Oportunidad/Dolor



OPORTUNIDAD/ DOLOR ✕
en la lista [Backlog](#)

Etiquetas
Oportunidad +

Descripción
Añadir una descripción más detallada...

Pasos Eliminar
0%
Cuál es la oportunidad descubierta?
La demanda insatisfecha?
El dolor que requiere una solución comercial?
Añada un elemento

Actividad Mostrar detalles

Escriba un comentario...

Sugerencias ⚙️
Unirse

Añadir a la tarjeta
Miembros
Etiquetas
Checklist
Fechas
Adjunto
Ubicación
Portada
Campos personaliza...

Power-Ups
+ Añadir Power-Ups

Automatización ⓘ
+ Añadir botón

Tarjeta 3: definición de segmento y mercado potencial

DEFINICIÓN DEL SEGMENTO Y MERCADO POTENCIAL

en la lista [Backlog](#)

Etiquetas

AVATAR +

Descripción

Añadir una descripción más detallada...

Pasos

0% Eliminar

- ¿Quién es el cliente potencial?
- ¿Cuál es su perfil?, ¿Qué nos demanda?
- COMPLETAR ENTREVISTAS SIGUIENDO EL MAPA DE EMPATIA
- DESARROLLAR EL PERFIL DEL AVATAR
- Adjuntar Encuestas
- Adjuntar UXpressia

Añada un elemento

Sugerencias

- Unirse

Añadir a la tarjeta

- Miembros
- Etiquetas
- Checklist
- Fechas
- Adjunto
- Ubicación
- Portada
- Campos personaliza...

Power-Ups

- Añadir Power-Ups

Automatización

- Añadir botón