



**Facultad de Ingeniería – Universidad Nacional de Cuyo**

**Asignatura:** Comercialización – 2023.

**Carrera:** Ingeniería Industrial

**Documento:** CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

*Profesores Raymond Schefer y Mónica E. García Tello.*

NRO DE CLASE	FECHA	HORARIO	LUGAR	TEMAS	ACTIVIDAD	
					TEORICA	PRACTICA
	<b>MARZO</b>					
1	08/03	14 a 18 hs.	Anfiteatro Este.	Presentación de la cátedra y del equipo docente. Unidad 1a: El contexto actual de la consumo.	Escenario. Procesos. Consumo. Oportunidad.	Ejercicio preliminar Design thinking.. Ejercitación definición del desafío de la innovación comercial.
2	15/03	14 a 18 hs.	Anfiteatro Este.	Unidad 1a. Conceptos, procesos y herramientas.	Mercado. Segmento. Segmentación. Consumo. Clientes. Psicología del proceso de las necesidades, deseos y demandas.	Armado de bases para equipos de trabajo y de ideas de proyectos.
3	22/03	14 a 18 hs	Anfiteatro Este.	Unidad 1ª y b.	Posicionamiento. Estrategia. Objetivos. Etapas. Invitado. Inicio de consultas virtuales. Reestructuración de espacios virtuales de trabajo y acompañamiento. Invitado.	Consignas para el trabajo grupal en los proyectos.
4	29/03	14 a 18 hs.	Anfiteatro Este.	Unidad 1: Generalidades de la comercialización.	La identificación de necesidades, valores, deseos y demandas en los clientes. Dimensiones humanas. Invitado.	Uso de herramientas como Canvas, Mapa de empatía, mapa de propuesta de valor. Proceso de segmentación.
	<b>ABRIL</b>					



**Facultad de Ingeniería – Universidad Nacional de Cuyo**

**Asignatura:** Comercialización – 2023.

**Carrera:** Ingeniería Industrial

**Documento:** CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

*Profesores Raymond Schefer y Mónica E. García Tello.*

5	05/04	14 a 18 hs.	Anfiteatro Este.	Unidad 2: Diagnóstico de competitividad del negocio.	El sentido de investigar, las etapas, los recursos. Redes y datos. Invitado.	2° entrega: Mapas. Ejercicios. Exposiciones grupales.
6	12/04	14 a 18 hs.	Anfiteatro Este.	Unidad 2a: el rol de la investigación.	Los objetivos de la investigación. La información que falta para decidir. Las fuentes y técnicas. Invitado.	3° entrega: primera etapa en la investigación.
7	19/04	14 a 18 hs.	Anfiteatro Este.	Unidad 2b: la proyección de la demanda.	Herramientas de análisis, procesamiento y proyección de resultados. Invitado.	La herramienta Design thinking.
8	26/04	14 a 18 hs.	Anfiteatro Este.	Unidad 2: habilidades del investigador.	Design thinking. La creatividad y la innovación: conceptos, sentido, etapas. Tipos y clasificación de innovación.	4° entrega: Hallazgos y proyecciones de la investigación de mercados, exposiciones grupales en consulta. Planteo de las bases para el para el parcial.
	<b>MAYO</b>					
9	03/05	Feriado	Anfiteatro Este.	Unidad 2, 4: La propuesta de valor.	Recursos para procesar la investigación. Proyección de la investigación y su programa con presupuesto. Elección de los temas grupales a exponer de la U3.	Revisión del proceso de observación. Diseño sobre la comprensión del cliente y de las dimensiones humanas.
10	10/05	14 a 18 hs.	Anfiteatro Este.	Unidad 3: Tendencias que impactan en el marketing. Exposiciones grupales, instancia evaluativa.	Big data. Creación del bitcoin chino, critpo monedas, agricultura de precisión, carne desarrollada en laboratorio, biología sintética. Calentamiento global. Web 3. Metodologías ágiles.	Ética en innovación y en marketing. Enterprise DT. Economía de colores, Naranja. Economía circular. Blockchain. Industrias 4.0. Computación cuántica. Biorrobótica. Realidad virtual y realidad aumentada. Inteligencia artificial.



**Facultad de Ingeniería – Universidad Nacional de Cuyo**

**Asignatura:** Comercialización – 2023.

**Carrera:** Ingeniería Industrial

**Documento:** CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

**Profesores Raymond Schefer y Mónica E. García Tello.**

11	17/05	14 a 18 hs.	Anfiteatro Este.	Unidad 4a.b: la propuesta de valor. Construcción del modelo canvas.	Branding, la marca en la comercialización. Packaging, el envase en productos, el entorno en los servicios. Marketing offline, la comunicación, los canales, la publicidad vs los medios digitales y tradicionales.	BtoB. BtoC. Pricing, el precio vs el valor del cliente y para el cliente en consumo masivo y en negocios. Marketing industrial. Observatorios de marketing, recopilación, análisis e interpretación de mercados.
12	24/05	14 a 18 hs.	Anfiteatro Este.	Unidad 4c.d: Construcción del modelo Canvas.	Canales de relacionamiento. Proceso de vinculación comercial Fuentes de recursos y alianzas, tipos y alternativas. Invitado.	Revisión de la propuesta de valor y de las características del bien.
13	31/05	14- 18 hs	Anfiteatro Este.	<b>Parcial</b> de las unidades 1, 2, 3 y 4. Escrito y oral. Conceptual y práctico.	Taller ¿Cómo presentar el proyecto de forma oral? Recomendaciones de formas de exposición. Invitado.	Revisión de proyectos grupales en los temas: dolor, oportunidad, remedio, competidor, segmento, ventaja competitiva, Key success factors, Go to market, Monetización.
	<b>JUNIO</b>					
14	07/06	13 a 18 hs.	Anfiteatro Este.	<b>Presentación</b> de los proyectos grupales con referentes y docentes de otras materias (instancia evaluativa sobre impactos, innovación y creatividad).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grupos 1-xx</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>...</li> </ul>
15	14/06	9- 12 hs	Entrega correcciones del proyecto.	Subir al drive la versión terminada, corregida y completa del proyecto. <b>Recuperatorios</b> de los parciales: U1, U2, U3 y U4		Sobre el programa, contenidos de clases y libros. También videos indicados.
	27/07	14-18h			Publicación de notas de cierre.	

- El cronograma está sujeto a modificaciones por parte del equipo docente y autoridades de la Facultad si fuese necesario.



**Facultad de Ingeniería – Universidad Nacional de Cuyo**

**Asignatura:** Comercialización – 2023.

**Carrera:** Ingeniería Industrial

**Documento:** CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

*Profesores Raymond Schefer y Mónica E. García Tello.*

- Los aspectos evaluables en las entregas son la puntualidad (los archivos son entregados en la carpeta del proyecto hasta la fecha de entrega pactada, luego de ésta, el puntaje decrece en este aspecto), presentación (sea escrita u oral, con uso de texto o gráficos, se valora la creatividad y originalidad en el uso de herramientas como Trello, Miró, Padlet, Mentimeter, Kahoot, TikTok, Powtoon, Genially, Prezy, Picktochard, Mindomo, etc. y la evidente participación de los integrantes del equipo), los contenidos (elaborados con profesionalidad, tecnicidad, completo y pertinente), el proyecto (innovador y con impactos sociales, económicos, culturales y ambientales).
- Los parciales incluye los contenidos de la U1, U2, U3, U4. Se contempla una instancia de recuperatorio. Se proyectan instancias de evaluación semanal.
- El segundo parcial comprende los contenidos de la U3. Cada grupo elige y desarrolla un tema, sobre cuál es el impacto que genera el tema en la sociedad. Cada tema tiene un impacto ético/ social/ ambiental. Cuál es el beneficio y qué consideraciones personales realizan. Es una presentación de 10 minutos máximo, con el soporte visual que se desee. Una vez terminada la exposición se indican las fuentes utilizadas y pueden plantearse preguntas sobre el tema a cualquier integrante del grupo.
- Las clases son presenciales en el Anfiteatro Este del edificio de Gobierno, salvo indicación de cambio, los días miércoles de 14-18hs.

Prof. Titular Ing. Raymond Schefer.  
Adj. Mg. Mónica E. García Tello  
Mendoza, 23/03/2023.