



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD
DE INGENIERÍA

PRESENTACIÓN CÁTEDRA

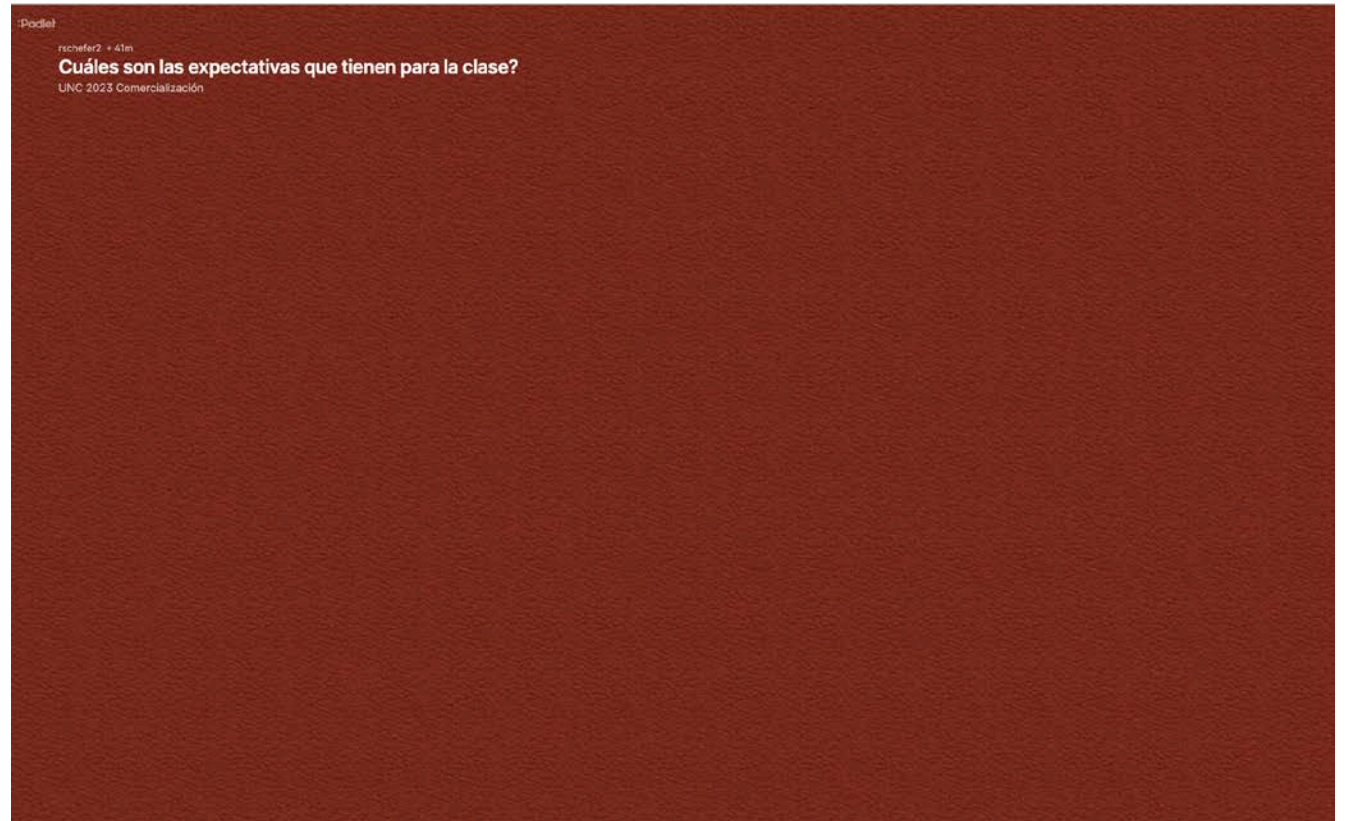
Comercialización 2023

PROFESORES

- **Mónica García Tello**, Licencia en Marketing y Magister, Profesora Adjunta
monica.garcia.tello@ingenieria.uncuyo.edu.ar
- **Raymond Schefer**, Ingeniero Industrial, MBA, DBA, Profesor Titular
raymond.schefer@ingenieria.uncuyo.edu.ar
- Contacto Cátedra:
comercializacion.fing@gmail.com

FORMA DE TRABAJO y VALORACIÓN AL ALUMNO

- Asistencia y Participación proactiva.
- Desarrollo de actividades de cátedra (trabajos en clase, evaluaciones).
- Trabajo vinculado a la industria.
- Cumplimiento de aspectos formales (entregas, asistencia).
- ACTITUD.



- **EXPECTATIVAS DE
COMERCIALIZACIÓN**



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD
DE INGENIERÍA

Asignación Trabajo Inicial

Comercialización 2023

Primeros pasos

1. Formar equipos (4 miembros)
2. 4 Temas en total a trabajar hoy
3. Los equipos son aleatorios
4. IDENTIFICARSE Y FORMAR AHORA LOS EQUIPOS



EQUIPOS



TEMAS DE TRABAJO



1. Qué es el marketing? Aspectos positivos y negativos. Conclusiones propias



2. Qué es la estrategia? Para que sirve? Cuándo utilizarla?



3. Qué es un plan de negocios? En que nos ayuda?



4. Qué es /implica la sustentabilidad?



Herramientas ChatGPT, Wikipedia, Google, etc

PRESENTACIÓN DE LOS EMERGENTES

- Se prepara una presentación, pptx, docx, prezi, tiktok, etc
- Se eligen aleatoriamente grupos a presentar cada tema
- Se evalúa este trabajo en forma grupal, con calificación individual





que es un contexto vuca

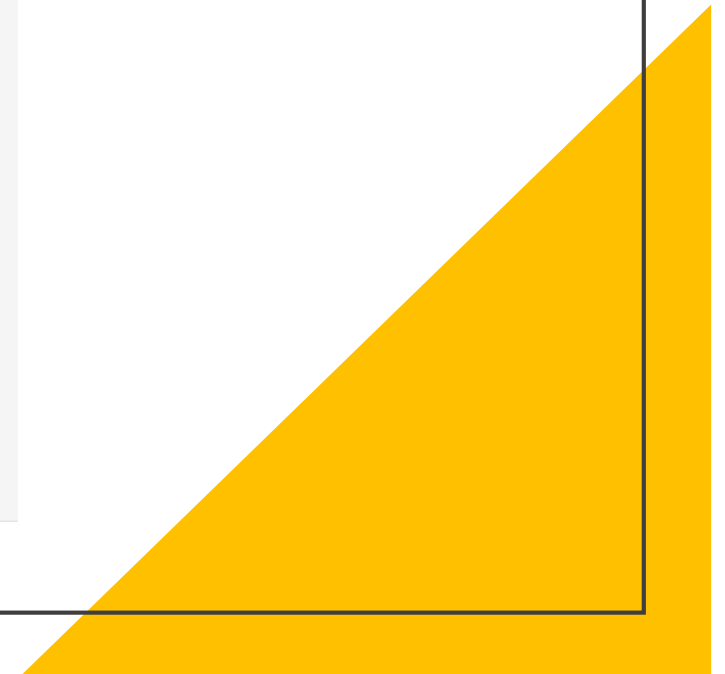


El término "VUCA" es un acrónimo en inglés que significa "Volatility" (Volatilidad), "Uncertainty" (Incertidumbre), "Complexity" (Complejidad) y "Ambiguity" (Ambigüedad). Se utiliza para describir un entorno o situación empresarial en el que el cambio es constante e impredecible.



Un contexto VUCA se caracteriza por la presencia de rápidos cambios tecnológicos, económicos, políticos y sociales, así como por la incertidumbre en relación al futuro. Las empresas que operan en este contexto deben ser ágiles y capaces de adaptarse rápidamente a los cambios, además de ser capaces de manejar la ambigüedad y la complejidad.

Algunas de las principales características del contexto VUCA incluyen la falta de claridad en relación a los objetivos y estrategias, la dificultad para prever el futuro, la presencia de múltiples puntos de vista y la necesidad de tomar decisiones rápidas e informadas en condiciones de incertidumbre. Como resultado, las empresas que operan en este entorno necesitan ser flexibles y capaces de adaptarse rápidamente a los cambios, además de ser capaces de aprender de los errores y ajustar sus estrategias de manera continua.





qué es un contexto BANI




"BANI" es otro acrónimo en inglés que se refiere a un entorno empresarial caracterizado por la "Brittleness" (Fragilidad), "Anxiety" (Ansiedad), "Nonlinearity" (No linealidad) y "Incompleteness" (Incompletitud). Este término se utiliza para describir un entorno empresarial en el que la estabilidad y las reglas del pasado ya no son suficientes para guiar el éxito empresarial y en el que la incertidumbre es la norma.



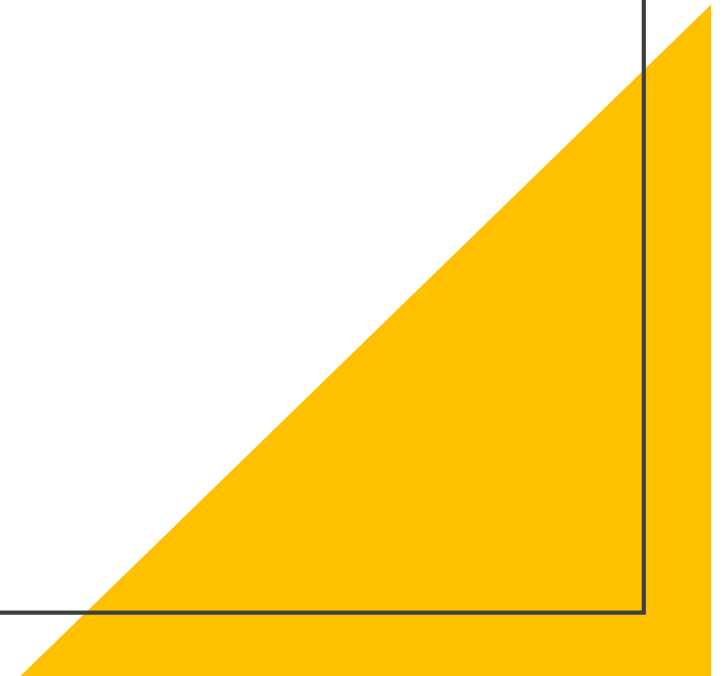
El contexto BANI se caracteriza por una mayor fragilidad, ansiedad, no linealidad e incompletitud. La fragilidad se refiere a la capacidad limitada de un sistema para resistir la presión y el estrés, lo que significa que un pequeño cambio puede tener un gran impacto en todo el sistema. La ansiedad se refiere a la tensión emocional y el miedo al cambio que experimentan las personas en un entorno BANI. La no linealidad se refiere a la complejidad de los sistemas y cómo los cambios en una parte pueden afectar a todo el sistema de manera impredecible. La incompletitud se refiere a la falta de información y certeza sobre el entorno y el futuro.

Go to www.menti.com and use the code 4284 8200

 Mentimeter

**Cuales son las señales BANI del
contexto?**

MODELO DE EVALUACIÓN CONTINUA



KAHOOT

