



“DONDE ESTÁ TU CORAZÓN, ESTÁ  
TU TESORO.”

TENEMOS UNA SOLA VIDA, ¿EN  
QUÉ LA INVERTIRÉ?



Hola, soy Mónica E. García Tello.

Dedicada a entender el ser, el hacer y el decidir del Emprendedor y a enseñar a personas, grupos y organizaciones a que innoven para evolucionar y transformar sus entornos.

Repartiendo su tiempo entre la vinculación tecnológica, la docencia universitaria y la consultoría.

En su aporte esencial, hace confluír el marketing, la gestión de empresas, la calidad y la evaluación y la formulación de proyectos.



UNCUYO  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD  
DE INGENIERÍA

# BIENVENIDOS A EMPREENDEDORISMO E INNOVACIÓN.

1ra clase, 8 de agosto, 2023.

Prof. Mónica E. García Tello.

# Miro a mi alrededor y saludo a la persona que menos conozco:

*Nos decimos nuestros nombres y*

- Me describo con una anécdota que recuerdo de mi parte emprendedora e innovadora.

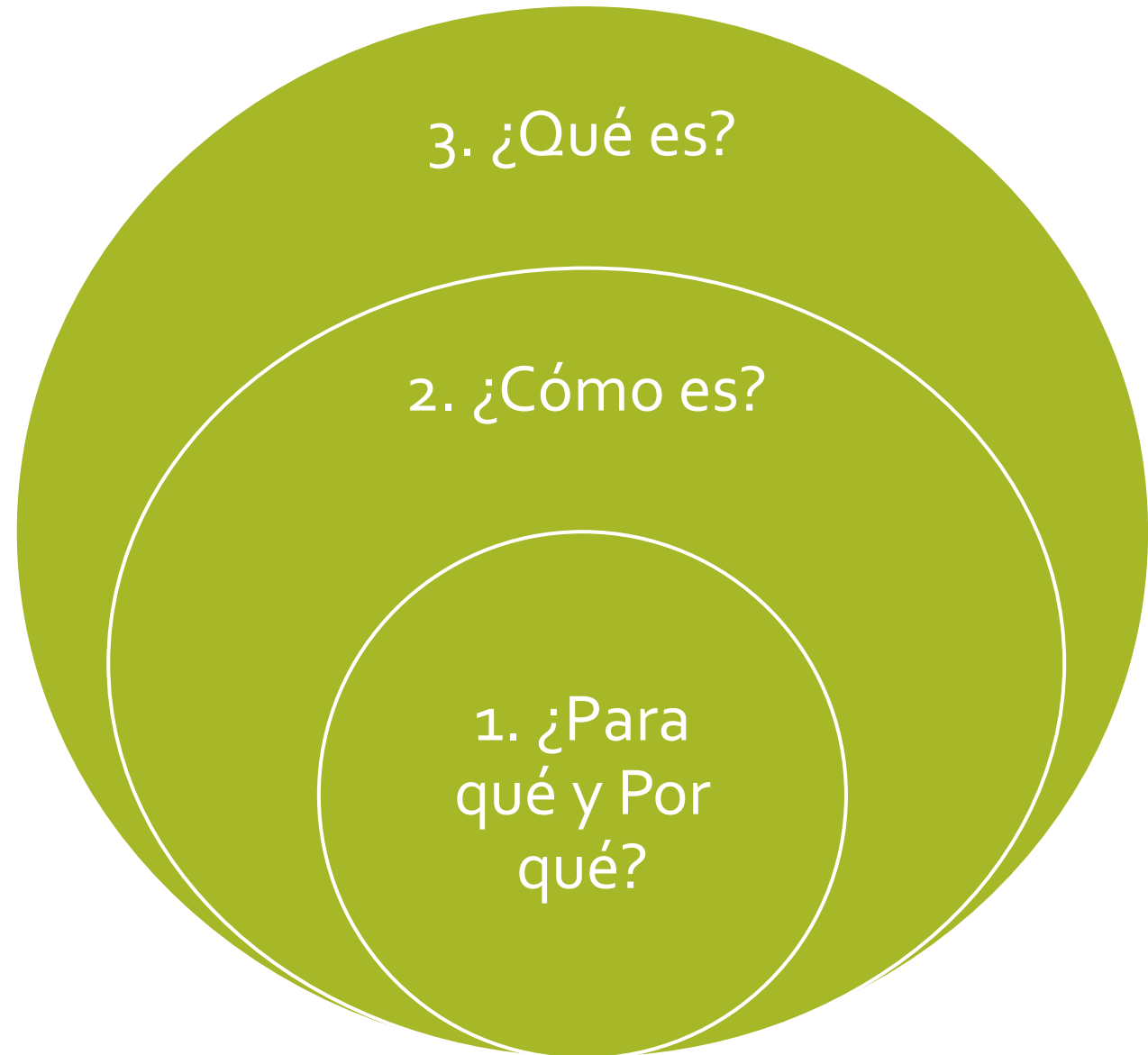


La asignatura

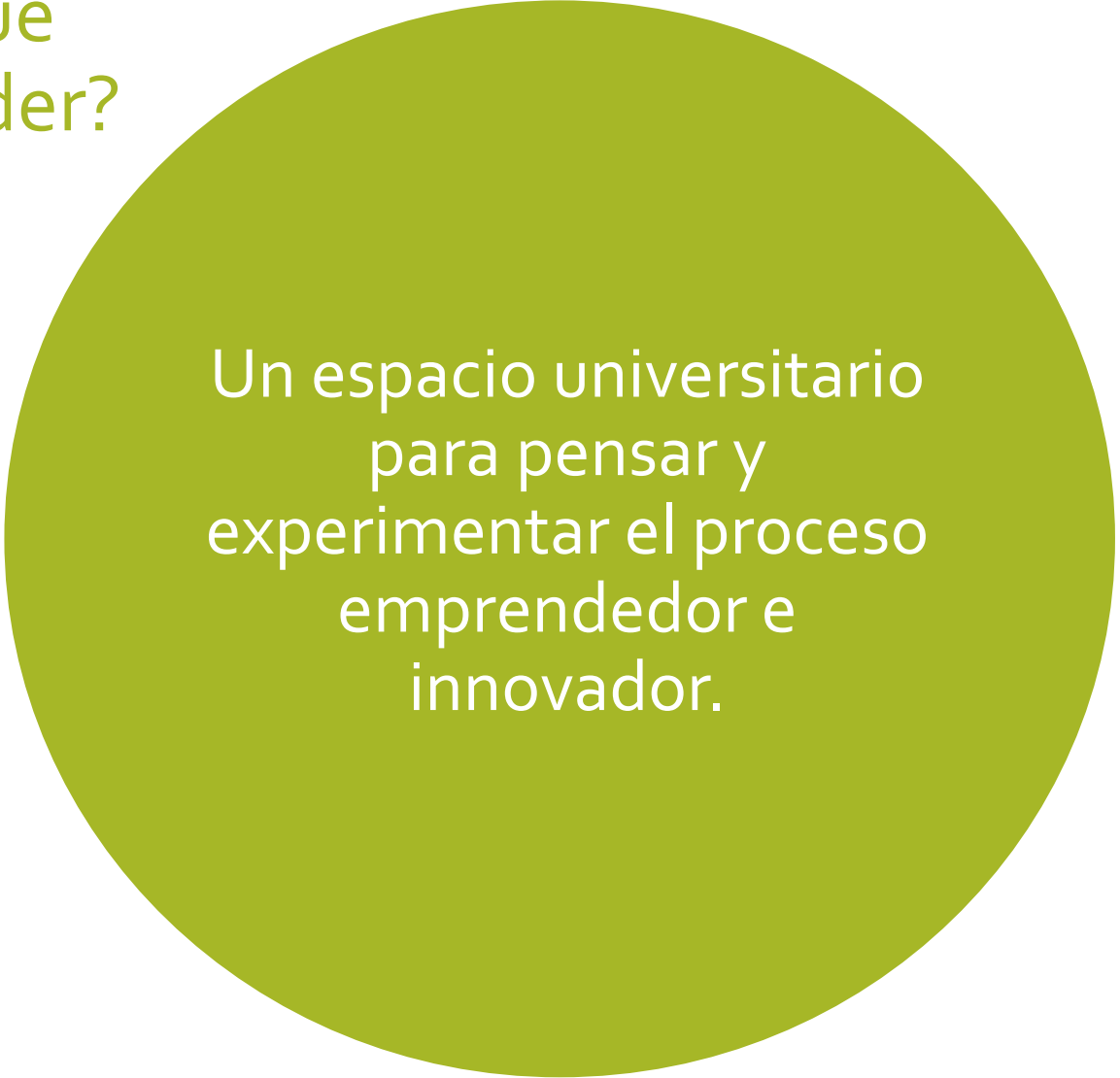
(herramienta

Círculo de oro,

Simon Sinek):



¿Para qué y por qué  
aprender a emprender?



Un espacio universitario  
para pensar y  
experimentar el proceso  
empreendedor e  
innovador.

# ¿Cómo es?

Unidad 1: el emprendedor y el proceso de innovar.

Unidad 2: la industria y el ambiente.

Unidad 3: de la oportunidad a la ejecución.

Unidad 4: los recursos para emprender e innovar.

# ¿Qué es?

Clases: martes 8:30-12:30h, aula 5. Con salidas según cronograma.

Consultas: miércoles 8h, programadas grupales.

Promoción: evaluación continua, ponderación, optativa, con correlatividades.



# Ponderación para la promoción: 10 puntos.

- 1 pto: participación y asistencia igual o superior al 80% de las **clases (presenciales)**.
- 1 pto: participación y asistencia a por lo menos un **evento** en las temáticas de la materia y/o del proyecto.
- 2 ptos: participación y asistencia a reuniones de **consulta (virtuales/automatricularse)**, por lo menos una por mes, individual y grupal. Se programan semana por medio.
- 2 ptos: trabajo en el **proyecto** grupal, con innovación y 4 impactos, entregados en tiempo y forma.
- 2 ptos: participación y cohesión para ser **equipo** creativo y no un grupo.
- 2 ptos: rendir y aprobar el **parcial** (kahoot) por unidad e integrador/recuperatorio con evaluación docente, auto y coevaluación.

# Aula abierta: contenidos de las clases.

Presentación del Espacio Curricular

[Materiales de Cátedra](#)

[Actividades y Autoevaluaciones](#)

[Bibliografía Ampliatoria](#)

[Comisiones y grupos](#)

[Curso Finalizado](#)

[Gesti](#)

Bienvenidos Estudiantes al Cursado de la Materia Emprendedorismo e innovación, un espacio de trabajo en las competencias del profesional emprendedor e innovador.



¿Y tú,  
como ves  
el vaso...?

PUNTO DE PARTIDA

MATERIALES

ACTIVIDADES

BIBLIOGRAFÍA AMPLIATORIA

GRUPOS Y HORARIOS

Avisos

Resolución de creación de la materia y sus correlatividades. 84.3KB documento PDF Subido 16/08/2022 20:44

Programa de contenidos: 446.7KB documento PDF Subido 7/08/2023 17:18

# Aula abierta: nos reunimos en consulta.



AulaAbierta



Mónica García Tello



## Emprendedorismo e Innovación-2023



Área personal / Mis cursos / Grado / Ingeniería Mecatrónica / Curso 2023 / Emprendedorismo e Innovación-2023 / Actividades y Autoevaluaciones

Desactivar edición

Presentación del Espacio Curricular

Materiales de Cátedra

Actividades y Autoevaluaciones

Bibliografía Ampliatoria

Comisiones y grupos

Curso Finalizado

Gestión del espacio curricular



Actividades

Editar

- Modelo Planilla para gestión de flujo de fondos. 125KB hoja de cálculo Excel Subido 31/10/2022 12:20
- Herramienta SCAMPER. 71.9KB Documento Word 2007 Subido 1/11/2022 12:16
- Unidad 1: Test Tendencias emprendedoras. 99.5KB Hoja de cálculo Excel 2007 Subido 7/08/2023 17:28
- Póliza para salidas: Estudiantes Vto 26/10/2023. 1MB documento PDF Subido 7/08/2023 17:33
- Sala de consultas 2023

Editar

Editar

Editar

Editar

Editar

+ Añadir una actividad o un recurso

← Materiales de Cátedra

Utilidades de edición de pestañas ▶

Bibliografía Ampliatoria ▶

# UNIDAD 1: EL EMPRENDEDOR Y EL PROCESO DE INNOVAR.

## 1.A. Las competencias del emprendedor profesional.

- El emprendedor como persona y como agente de cambio organizacional y social. Conceptos. Clasificaciones. Competencias. Vocación. Valores. Actitudes. Sentido y propósito. Clasificaciones. Herramientas y técnicas.

## 1.B. La formulación del proyecto innovador.

- Etapas. Recursos. Demandas. Desafíos. Oportunidades. Tendencias e impulsores. Ideas. Evaluación y gestión del proyecto emprendedor e innovador. Requerimientos. Misión, visión y estrategia. Herramientas y técnicas.

# ¿Qué hace un emprendedor y la innovación en un país?



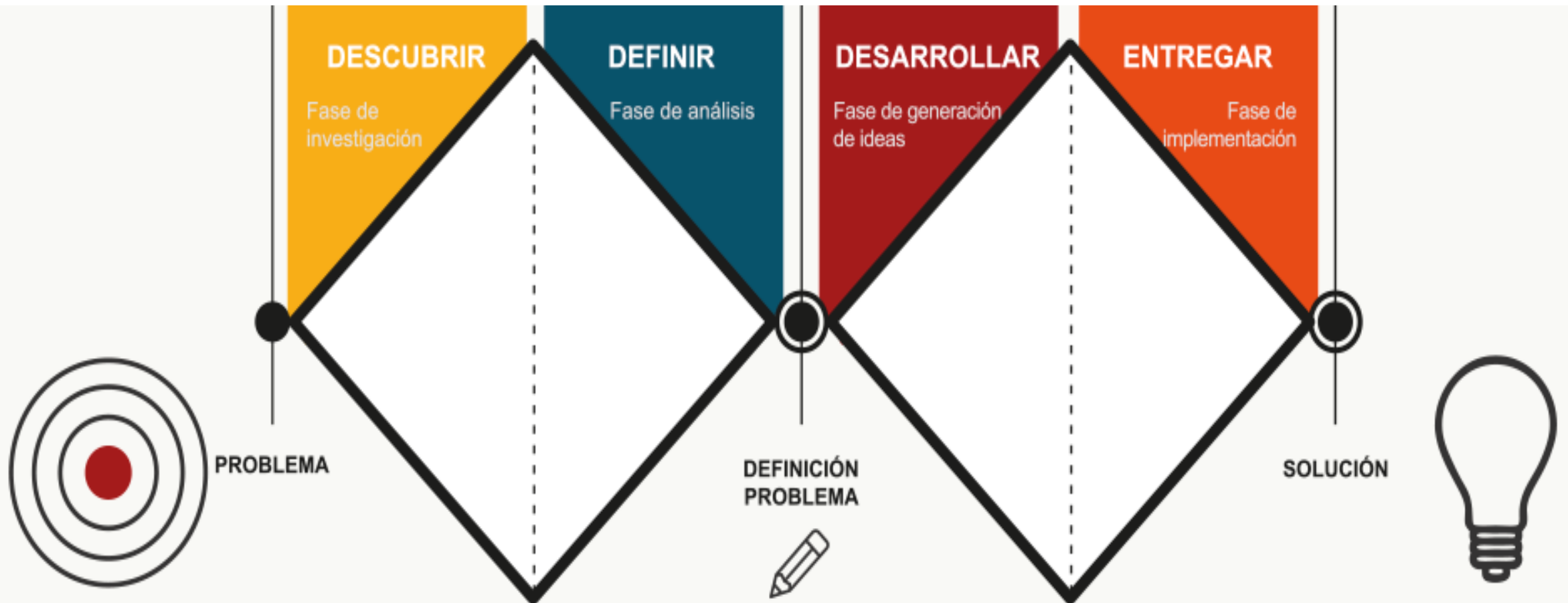
¿Qué puede hacer un país por los emprendedores e innovadores?



# ¿Dónde se aprende a emprender e innovar?

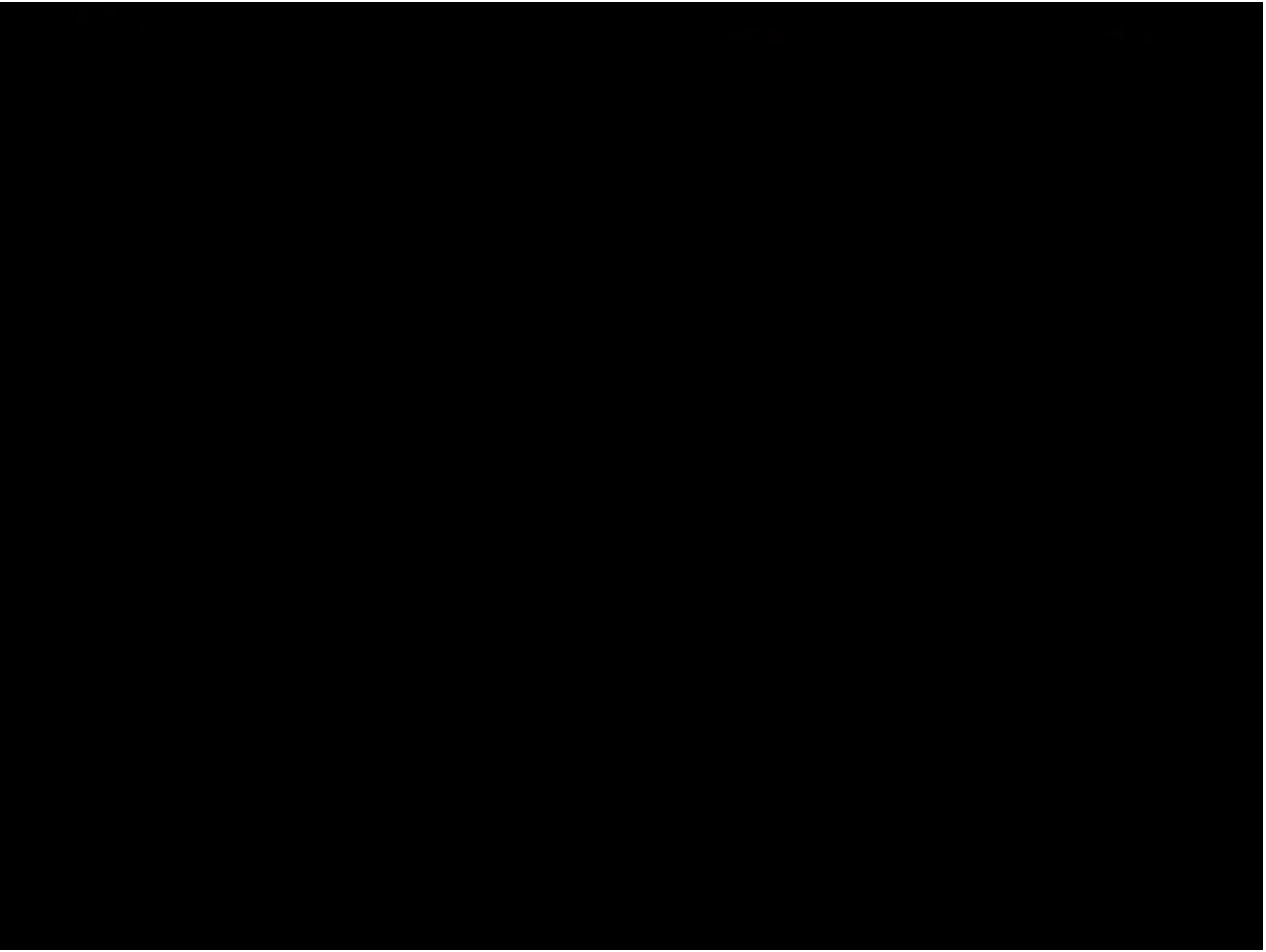
Competencias para emprender	Contexto familiar	Colegio secundario	Universidad	Ámbito laboral
Motivación	36	3	22	57
Conocimiento técnico	5	5	67	53
Resolver problemas	29	9	53	79
Manejo del riesgo	29	2	20	71
Otras (flexibilidad, apertura, reactiva, innovación)	21	5	34	65

# herramienta: doble diamante.





Orquesta con instrumentos de la basura: <https://youtu.be/7AOnZb7ZlJI>



## ¿Qué es un emprendedor profesional?

Quien puede *transformar* la economía de un país, sobre conocimientos, habilidades, experiencia y relaciones con otras personas, en el tiempo.

Descubridores de oportunidades, perseguidores de metas, con coraje, perseverancia e ingenio.



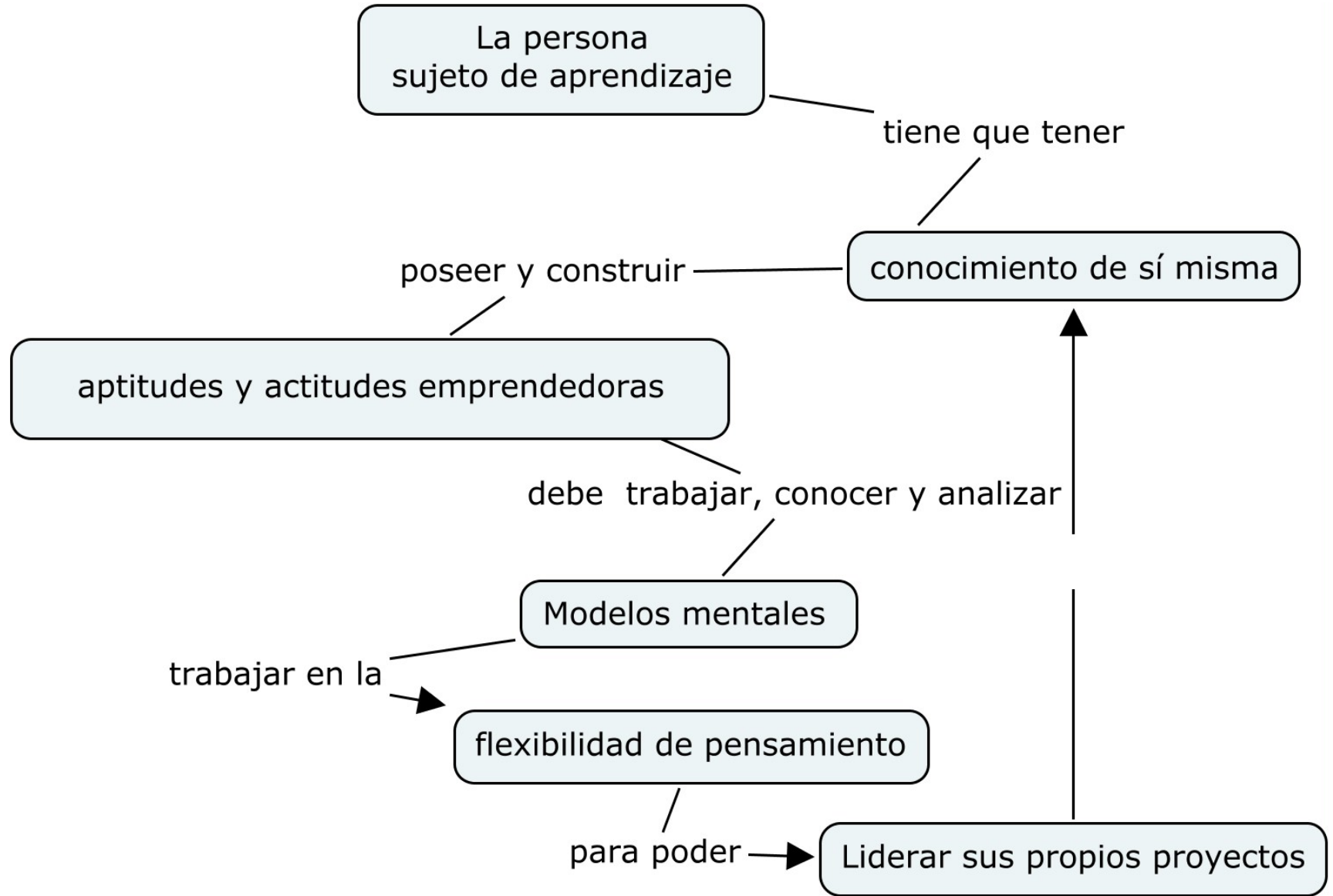
# Tp1 Mi punto de partida: grupo, test y Trello.

TENDENCIA EMPRENDEDORA	
PUNTAJE	
35	
<p>¿Qué es una persona emprendedora? La descripción de la persona emprendedora es extraído de lo que se sabe sobre los emprendedores. Numerosos estudios indican que todas las personas emprendedoras comparten ciertas características de denominamos “emprendedoras” en mayor o menor medida. Así como hay diferentes tipos de emprendedores, que se distinguen por su orientación al crecimiento, motivación, tipo de negocio, implicación con nuevas tecnologías, asociación con gestión de propietarios de negocios, etc., hay diferentes tipos de personas emprendedoras.</p> <p>Una tendencia emprendedora se define como la tendencia a poner en marcha y gestionar proyectos. Las personas más emprendedoras crean proyectos con más frecuencia, configuran proyectos más innovadores y están más orientados al crecimiento, lo que significa que tienen que ser oportunistas y buenos en la utilización de recursos, incluidos los humanos, recursos tecnológicos, físicos y organizativos.</p>	
<p>A continuación se resaltarán en color su tendencia emprendedora determinada por el test.</p>	
RANGO DE VALORES	TENDENCIA EMPRENDEDORA MOSTRADA
44 – 54 puntos	<b>INDIVIDUO ALTAMENTE EMPRENDEDOR</b>
	Su puntaje GET2 sugiere que su tendencia emprendedora es alta. Esto significa que tiene tendencia a emprender y gestionar proyectos; esto podría ser su propia empresa comercial, dentro de la organización donde trabaja actualmente o en la comunidad a la que pertenece. Es posible que pueda reconocer las siguientes cualidades en usted mismo:
	ü Le gusta estar a cargo;
	ü Buscará oportunidades y utilizará recursos para lograr sus planes;
	ü Cree que posee o puede adquirir las cualidades para tener éxito;
ü Es innovador y está dispuesto a asumir un riesgo calculado para alcanzar sus metas en forma exitosa.	
Las personas más emprendedoras inician proyectos con más frecuencia, inician un mayor número de proyectos innovadores y están más orientados al crecimiento. lo que significa que toman las	

Puntuación Máxima-media	12- 9 .....	6- 4 .....	12- 8 .....	12- 8 .....	12- 8 .....
Necesidad de logro.	Enfoque, optimista, perseverancia.				
Necesidad de autonomía/ independiente.		Tenaz, decidido, original, extrovertido.			
Tendencia creativa.			Soñador, curioso, intuitivo, desafiante.		
Asumir riesgos calculados.				Moderado, prudente.	
Impulso y determinación.					Autorregulación, autoconfianza.

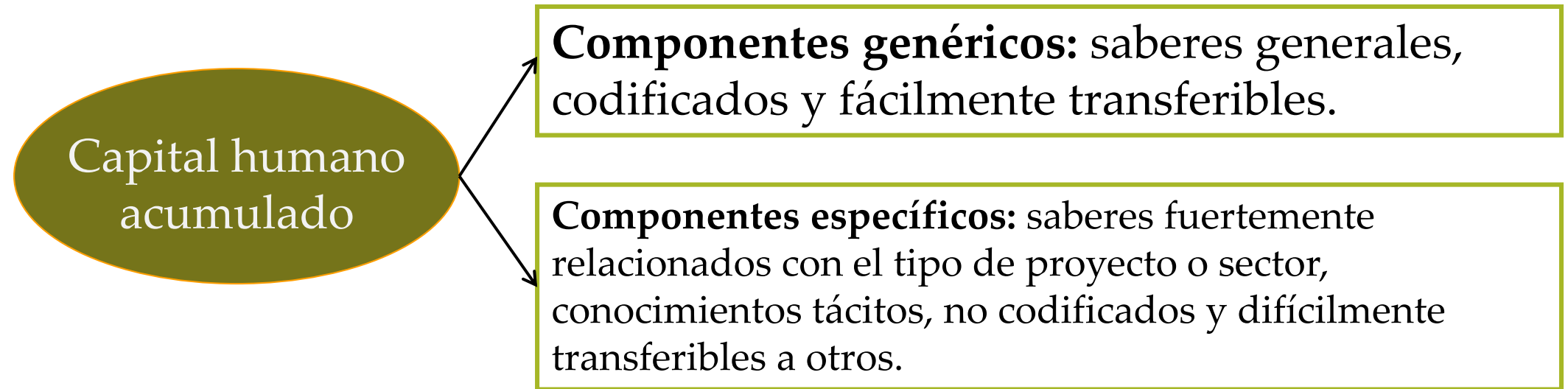
Lecciones aprendidas (conclusiones y decisiones de entrenamiento):

# Competencias del emprendedor.



# Trayectoria o proceso formativo:

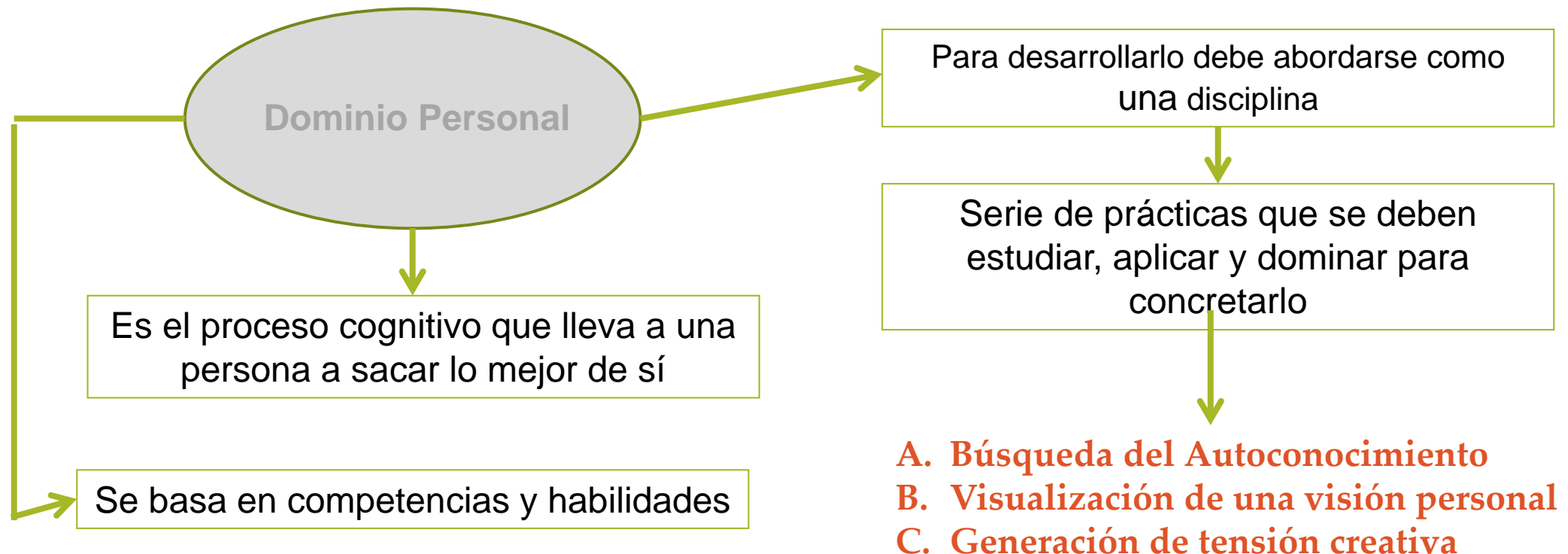
Reconstrucción de las historias de vida de los emprendedores dinámicos permiten comprender como han sabido capitalizar su pasaje por diversos ámbitos.



Cuanto mayor relación exista entre los antecedentes laborales, formativos y empresariales del emprendedor y el tipo de proyecto a encarar, mayor serán las ventajas que de él se puedan extraer.

# La búsqueda del Dominio Personal

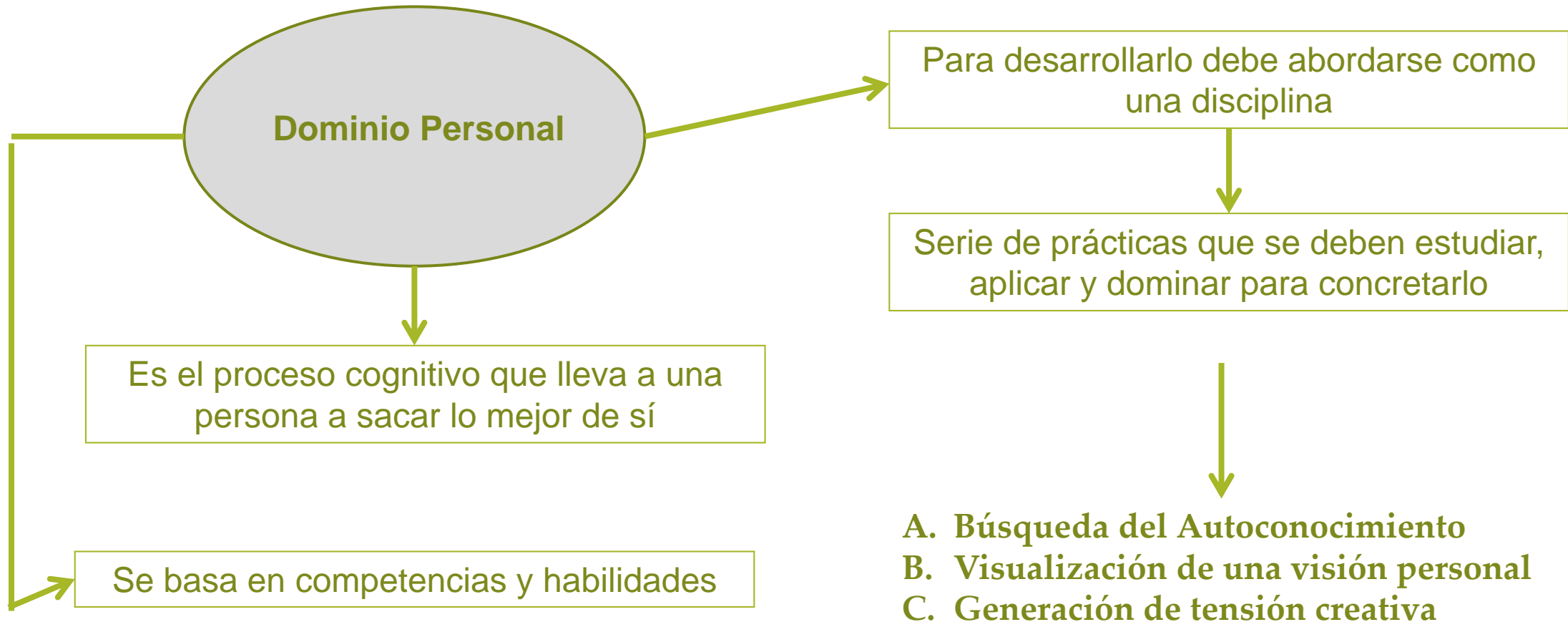
Significa abordar la vida como una tarea creativa, vivirla desde una perspectiva proactiva y no meramente reactiva.



Elaboración propia en función del texto de: Miguez, D (2008). *El Emprendedor profesional: un integrador para la creación de empresas dinámicas*. 1ª ed. Buenos Aires: Milton Merlo

# La búsqueda del Dominio Personal

Significa abordar la vida como una tarea creativa, vivirla desde una perspectiva proactiva y no meramente reactiva.



Elaboración propia en función del texto de: Miguez, D (2008). *El Emprendedor profesional: un integrador para la creación de empresas dinámicas*. 1ª ed. Buenos Aires: Milton Merlo



# A. Búsqueda del Autoconocimiento



# Dinámicas de personalidad y capacidades

La Dra. Sandra Seagal (\*) descubrió que todos los seres humanos nacen con un **«desbalance»** natural de sus capacidades mentales, físicas y emocionales:



(\*) “Dinámicas Humanas: Un nuevo marco para entender a la gente y realizar el potencial en nuestra organización” (Waltham, Massachussets. Ed. Pegasus, 1997)

# Dinámicas de personalidad y capacidades

Persona con mayores capacidades:	Tiende a tener capacidad para:	Ejercicios para el desarrollo
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Mentales</b> (en relación con sus capacidades físicas y emocionales)</li></ul>	Visualizar, establecer estructuras, valores y principios, alto potencial de pensamiento abstracto y lógico, pero baja tendencia a manifestar emociones, comunicarse con otros	Prácticas de visualización
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Emocionales</b> (en relación con sus capacidades físicas y mentales)</li></ul>	Creatividad, manifestar emociones, comunicarse con otros, alto potencial de pensamiento creativo y lateral, pero baja capacidad para visionar, reflexionar y estructurar	Ejercicios de teatro, oratoria, ejercicios de pensamiento lateral
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Físicas</b> (en relación con sus capacidades emocionales y mentales)</li></ul>	Operar de manera efectiva y productiva, planificar y hacer un correcto uso de los recursos materiales a su alcance, pensamiento y acción sistémica, pero baja creatividad, manifestación de emociones y comunicación.	Ejercicios de yoga y gimnasia corporal



## ¿Qué es ser EMPRENDEDOR?

**Históricamente** el emprendimiento se ha relacionado con la toma de riesgos.  
**Actualmente** encontramos diferentes definiciones de emprendedor, una de ellas sería:  
“aquella actitud de vida y aptitud de una persona que le permite comenzar nuevos retos y proyectos”.

Fuente: “La guía de emprendimiento para saltar alto - JUMP Chile” -Editor : Cristóbal García, 1ª edición, septiembre de 2014 - Pontificia Universidad Católica de Chile. / “El secreto de Luisa” Fernando Dolabela – Editorial Homo Sapiens

# La evolución e historia del termino y de su estudio: EMPRENDEDOR?



- Principio siglo XVI se hablaba de *entrepreneur*, refiriéndose a los aventureros que viajaban al Nuevo Mundo en búsqueda de oportunidades de vida.
- Richard Cantillón (1755) lo definió como quien recorre el proceso de enfrentar la incertidumbre.
- Schumpeter (1934) asocia al emprendedor con el desarrollo económico, con la innovación y con el aprovechamiento de oportunidades en los negocios.
- Fillion (1991) lo define como “una persona que imagina, desarrolla y realiza visiones”

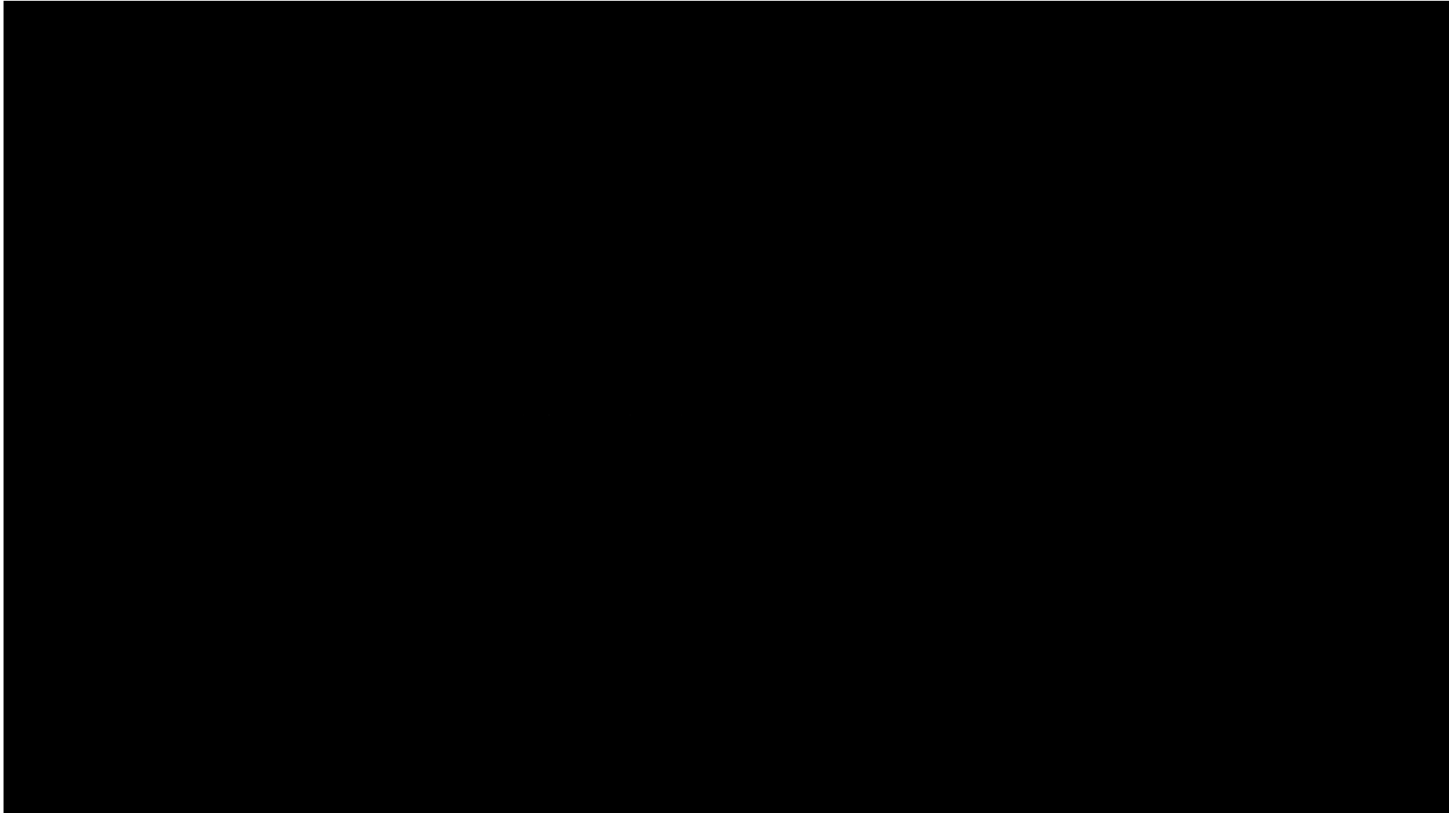
## *¿Qué podemos rescatar hasta ahora?*



Que estas personas :

1. Despliegan actitudes, aptitudes, habilidades y saberes para lograr sus objetivos.
2. Siguen trayectorias para desarrollar sus competencias, puesto que las mismas van cambiando a lo largo de las diferentes fases por las que pasa el emprendimiento.

¿Desde dónde partimos?



# El Perfil del Emprendedor



**Fuente:** Kantis, H. & Drucaroff, S. (2011). *Corriendo fronteras para crear y potenciar empresas*. 1ª ed. Buenos Aires. Ed. Granica.



Las competencias más requeridas.



	<b>2010</b>	<b>2015</b>	<b>2020</b>
1°	Solución de problemas complejos	Solución de problemas complejos	Solución de problemas complejos
2°	Pensamiento crítico	Trabajo en equipo	Pensamiento crítico
3°	Creatividad	Manejo de personal	Creatividad
4°	Manejo de personal	Pensamiento crítico	Manejo de personal
5°	Trabajo en equipo	Poder de negociación	Trabajo en equipo
6°	Inteligencia emocional	Control de calidad	Inteligencia emocional
7°	Juicio y toma de decisiones	Orientación a los servicios	Juicio y toma de decisiones
8°	Orientación a los servicios	Juicio y toma de decisiones	Orientación a los servicios
9°	Poder de negociación	Entendimiento activo	Poder de negociación
10°	Flexibilidad cognitiva	Creatividad	Flexibilidad cognitiva

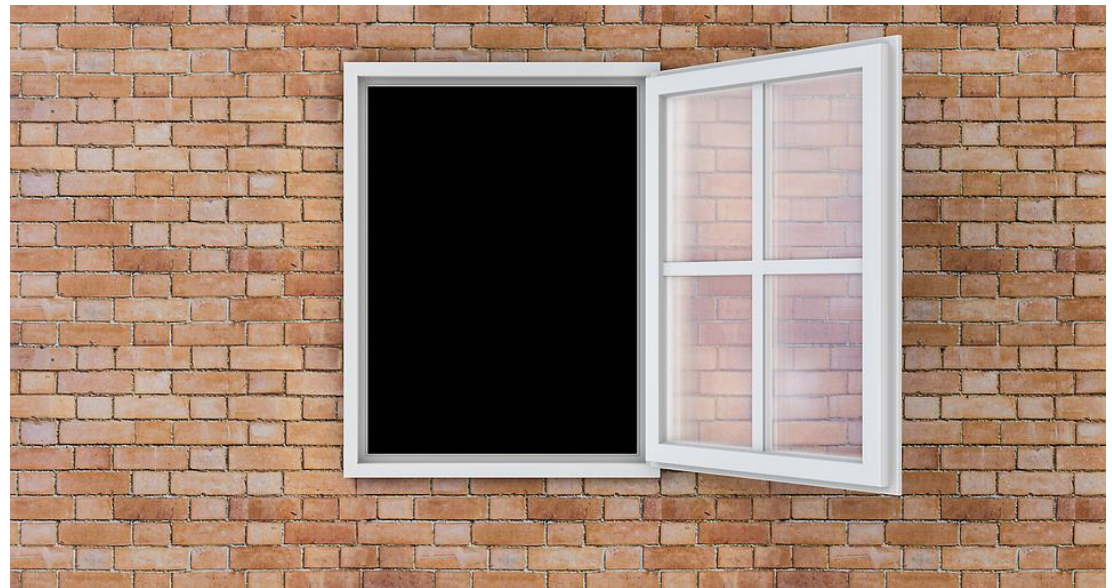
**Tabla 4.** Dimensión Exigencias Laborales. Fuente: *World Economic Forum*<sup>8</sup>.

# Un residuo: ¿basura o materia prima?



# ¿Qué es el emprendedorismo?

Desarrollo de actividades (técnicas y herramientas) orientadas a perseguir una oportunidad, más allá de los recursos que se controlan inicialmente.



## ¿Naturaleza o crianza?

Con características personales e interpersonales, que profesionalizan su Ser, Hacer y Decidir con consiente eficiencia y responsabilidad.

La *Formación* emprendedora, potencia y prepara para liderar proyectos de cuádruple impacto.



## ¿Qué significa emprender?

Arte y proceso de aprender a emprender con el fin de generar empleo y riqueza, más allá de la incertidumbre y de los recursos necesarios para tal fin.



# Tipos de emprendedores y de emprendimientos:

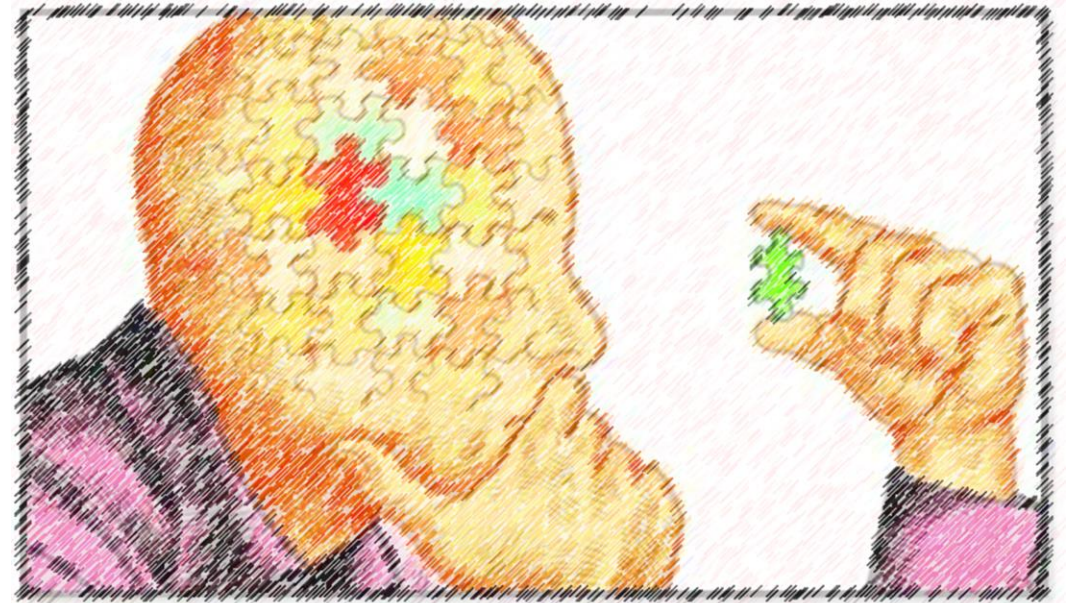
- Por necesidad: la búsqueda es la subsistencia y la prioridad la generación de ingresos para el sustento personal y familiar. Son de característica informal, temporal y con alta mortalidad.
- Por estilo de vida: su propósito la autonomía, vivir de su especialidad, su techo es la capacidad de estar despierto, tienen potencial de crecimiento si se profesionalizan. Pueden ser sociales, por su conciencia y propósito.
- Por oportunidad: nacen para proyectarse, sobre planes de crecimiento, impacto económico y valor responsable y eficiente. También llamados seriales y profesionales.



## Competencias para emprender e innovar:

La creatividad como proceso mental para la generación de nuevas ideas o conceptos o conexiones de nuevas alternativas útiles.

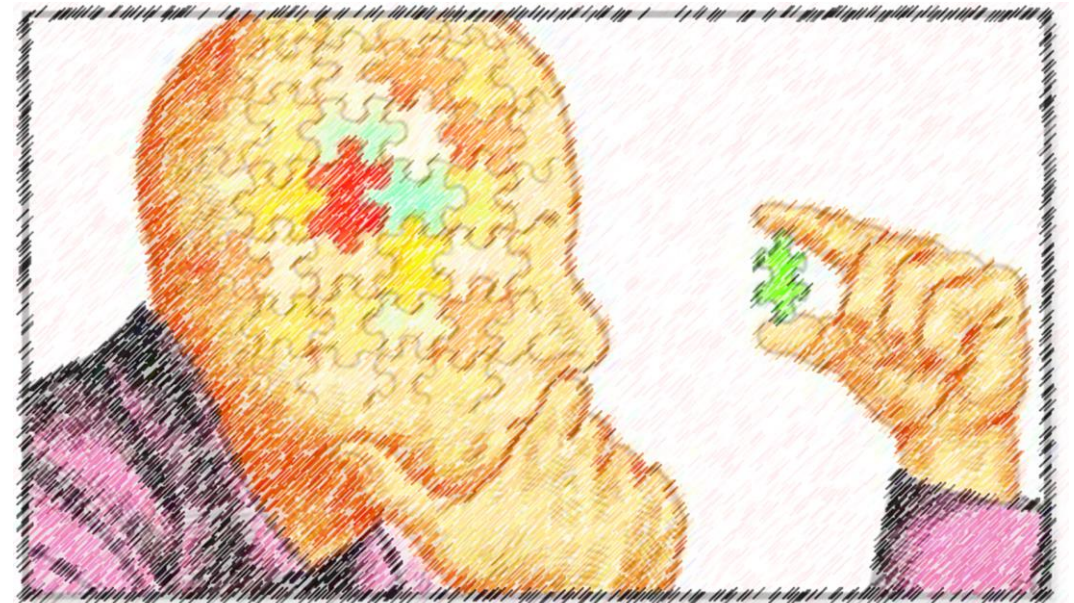
Consiste en la expresión, producción múltiple de pensamientos y experimentación, como germen de la innovación.





## Competencias para emprender e innovar:

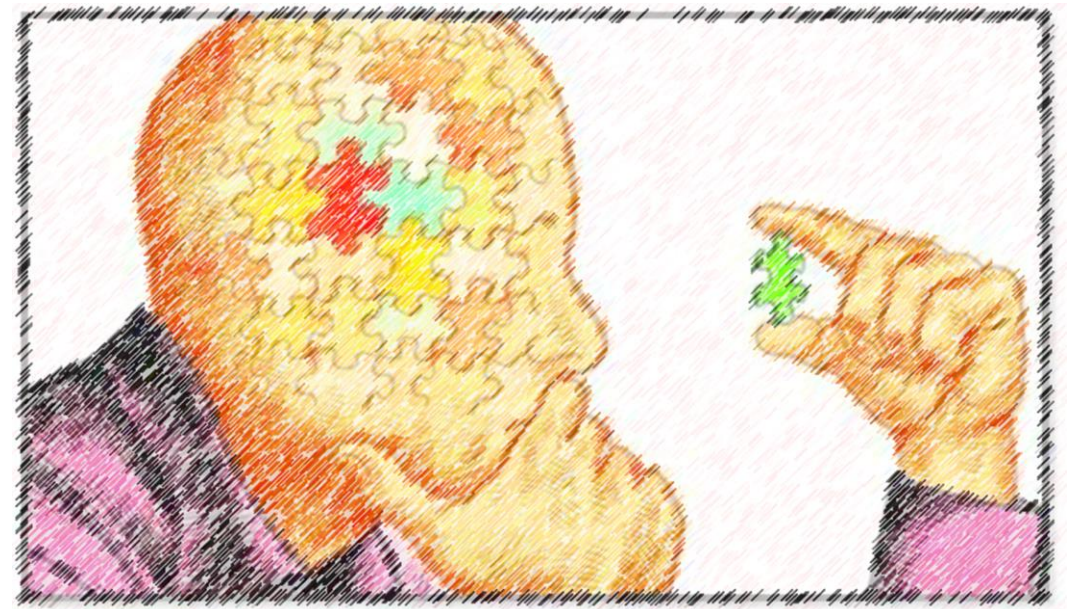
La invención consiste en la descripción teórica de una forma nueva de producto o proceso (en algunos casos protegidos por una patente) o prototipo que es técnicamente viable y tiene potencialmente aplicación comercial práctica, desde el producto mínimo viable.



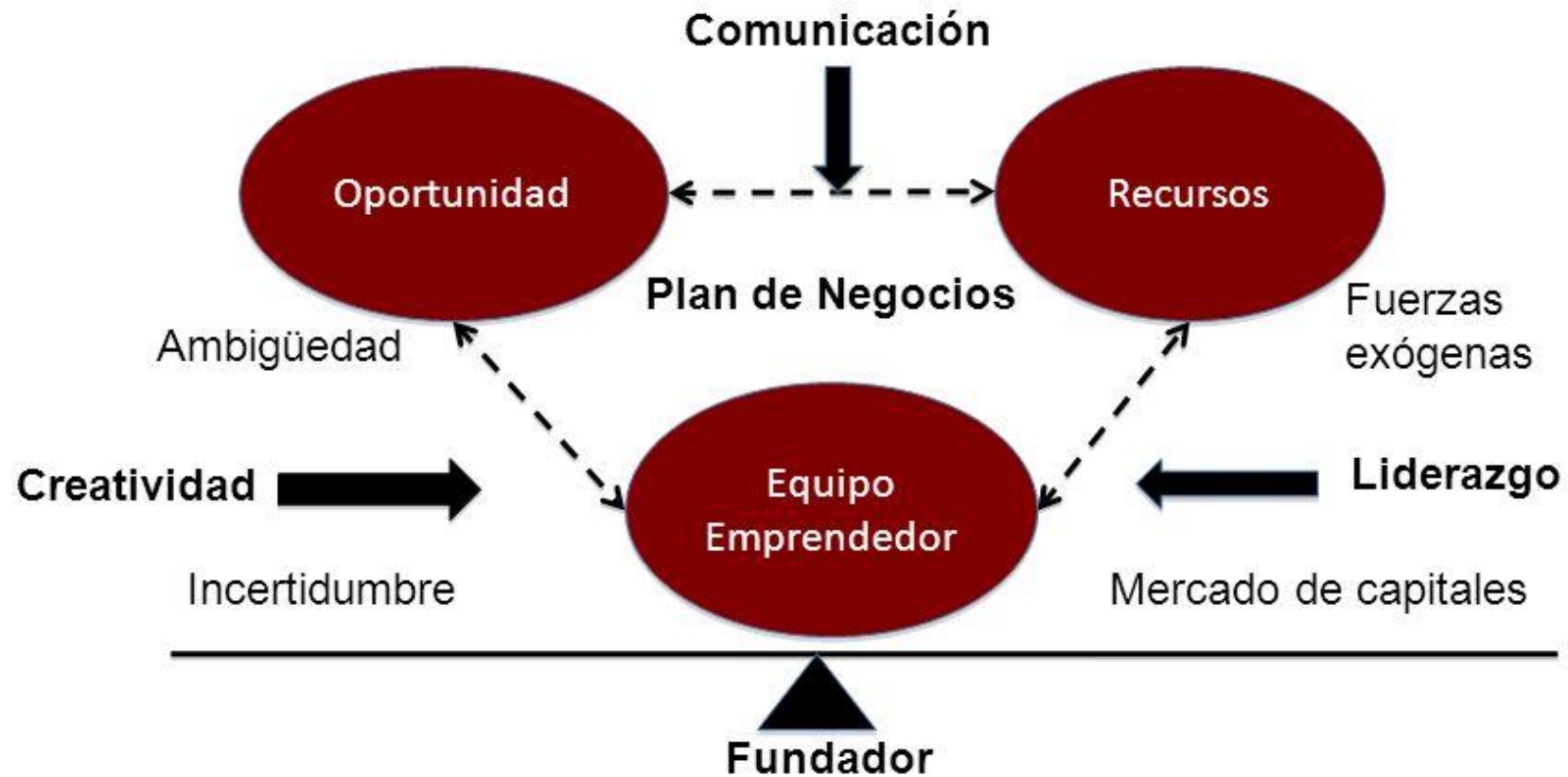
## Competencias para emprender e innovar:

La innovación como la aplicación viable de lo mejor, lo simple, lo nuevo.

Consiste en la conversión de ideas creativas en nuevos productos, procesos, modelos o prácticas en la gestión del negocio, aceptable por el mercado.



## ¿Cómo es el Modelo de J. Timmons del Proceso Emprendedor?



# ¿Qué es un proyecto emprendedor?

Es un conjunto de actividades interrelacionadas y coordinadas, que forman un plan donde invertir de manera rentable, los recursos necesarios, para la producción y la comercialización de bienes presupuestados para un plazo de tiempo.



Son individuos con visión empresarial y características que tienen los emprendedores; ellos orientan su comportamiento al desarrollo y surgimiento del espíritu emprendedor dentro de organizaciones creadas por otros.

## ¿Quién es un Intraemprendedor?



# El proceso emprendedor: una síntesis, Kantis y otros (2002 y 2004).

1. Gestación: motivación, adquisición de competencias, identificación de la oportunidad, elaboración del proyecto.

2. Puesta en marcha: evaluación, acceso y movilización de recursos, decisión final.

3. Desarrollo inicial: ingreso al mercado, gestión inicial.

# Próxima clase: Kahoot evaluativo.

1. Armen **grupo** de WhatsApp como curso.
2. Accedan y estudien los materiales de la web de la materia.
3. Soliciten consultas si lo precisan al correo:  
[monica.garcia.tello@ingeniería.uncuyo.edu.ar](mailto:monica.garcia.tello@ingeniería.uncuyo.edu.ar) o  
[empredinn.uncu@edu.ar](mailto:empredinn.uncu@edu.ar)
4. Accedan al aula abierta.







# Eventos:

Convocatoria



Mendoza Emprende **Incuba**  
Economía invita a empresarios a participar

De la creación de nuevas empresas que alimenten el ecosistema emprendedor y generen incubadoras que acompañen su camino

**Inversión total \$12 millones** destinados a cofinanciar la formación de nuevos emprendimientos y la generación de empleo a largo plazo.

7 DE AGOSTO AL 7 DE SEPTIEMBRE  
Bases y condiciones [www.mendoza.gov.ar/economia](http://www.mendoza.gov.ar/economia)



**PODCAST**  
**STARTUPEANDO**  
**STARTUPS**



Nuevo episodio  
DOC24 El desafío de ser los primeros. Cómo innovar en salud.

🔊 Pablo Utrera  
CEO DOC24

35:05 58:05

**ESCUCHAR**

#MercadoLibreTour

¡Se viene el **MeLi Tour!**

**INSCRIPCIONES ABIERTAS**  
¡Cupos limitados!

-  Martes 29 de agosto
-  09hs.
-  Auditorio Ángel Bustelo,  
Virgen del Carmen de  
cuyo 610, Mendoza.

[Contacto@idits.org.ar](mailto:Contacto@idits.org.ar)



# En suma y resumen: El proceso de innovar y emprender.



Preparación.

Recursos.



Búsqueda.

Oportunidades.



Enfoque.

Propuesta  
de valor.