

LA MEJOR MANERA DE  
PREDECIR MI FUTURO, ES  
HACIÉNDOLO, DIJO UN  
EMPRENDEDOR.





UNCUYO  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO

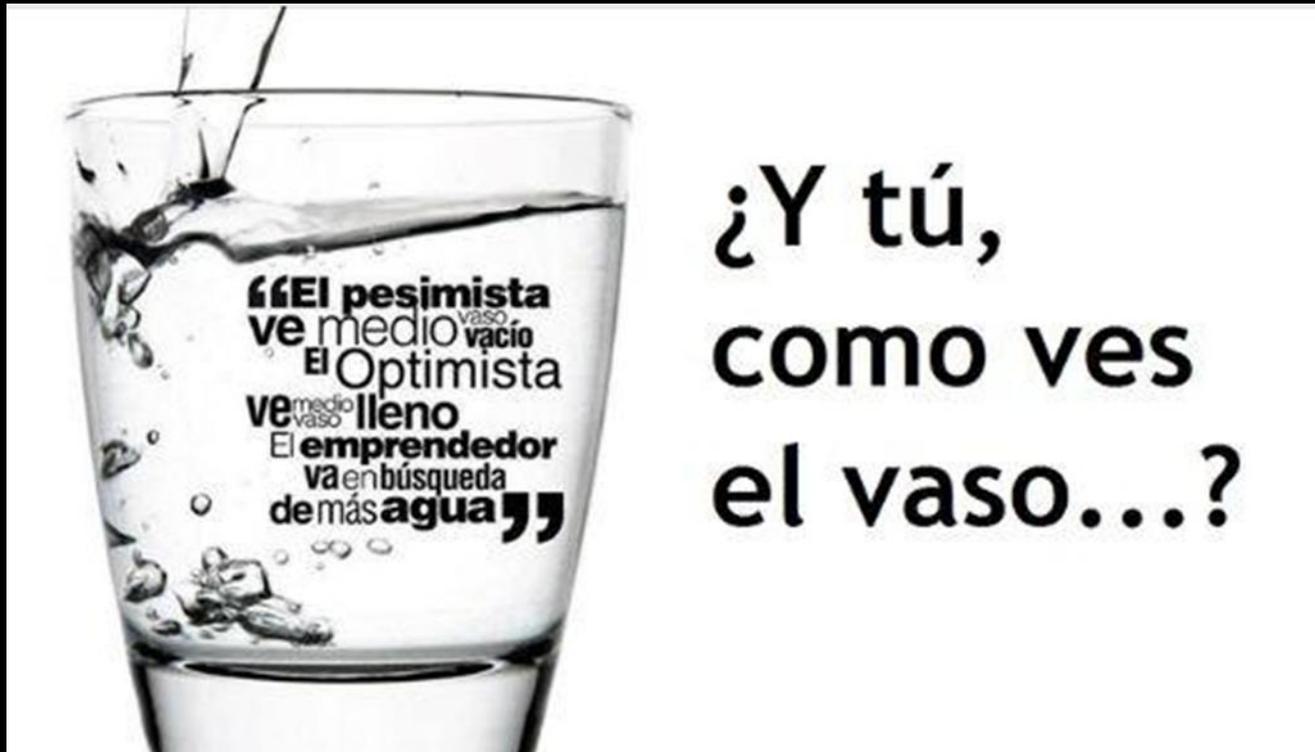


FACULTAD  
DE INGENIERÍA

# BIENVENIDOS A EMPREENDEDORISMO E INNOVACIÓN.

2º clase, 15 de agosto, 2023.

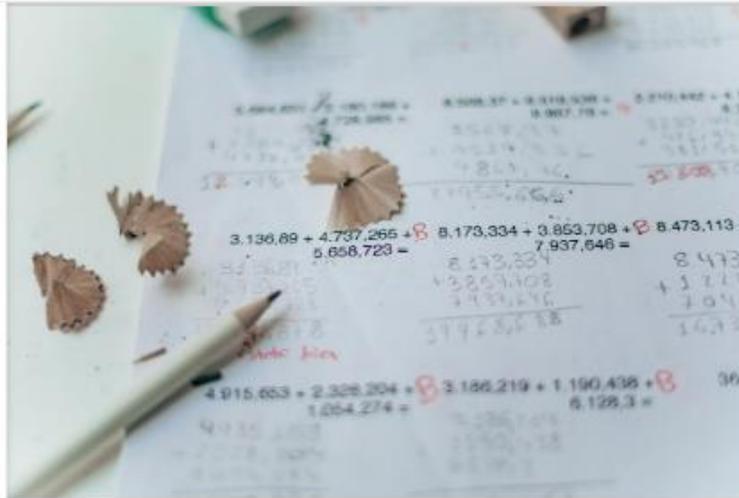
# U1 EL EMPRENDEDOR Y EL PROCESO DE INNOVAR:



# AGENDA 15/08/2023:

- 1er kahoot de la clase del 8/8.
- Retomando la primera parte.
  - El cronograma.
    - U1 Módulo B.
      - Recreo.
  - Definimos los equipos de trabajo.
- Decidimos las ideas grupales de los proyectos.
  - La próxima clase.
    - Organización del cursado.
- Consultas del miércoles 16/8.

1ER KAHOOT: 15/8.



## 1er kahoot clase 15/8 U1

0 jugadas · 0 jugadores



Empezar

Asignar

Jugar en solitario

# 29/8: 2DO KAHOOT..

## ÍNDICE

PRÓLOGO.....	3
INTRODUCCIÓN. El emprendedor profesional.....	5
<b>CAPÍTULO 1. Contexto y cultura del mundo emprendedor .....</b>	<b>9</b>
Tipos de emprendedores y de emprendimientos.....	10
Factores que influyen en la actividad emprendedora.....	12
Cultura y entorno.....	12
Redes de apoyo a emprendedores: “El ecosistema emprendedor” .....	14
Políticas públicas.....	16
Confianza jurídica e institucional.....	18
Situación de mercado y aspectos macroeconómicos.....	19
Inversores o Capitales de Riesgo para emprender.....	19
Comparativos recientes de inversiones de riesgo.....	22
Algo de historia sobre las inversiones de riesgo.....	23
El fenómeno emprendedor y el mercado de valores.....	26
Creencias y mitos alrededor del emprendedorismo.....	27
Principios y valores primarios.....	30
Competencias genéricas personales que potencian el proceso emprendedor.....	31
Más competencias específicas para emprender.....	36
<b>CAPÍTULO 2. El emprendedor y el desarrollo de su potencial.....</b>	<b>39</b>
El emprendedor: un creador de su propio destino.....	41
La importancia del desarrollo personal en el emprendedor.....	44
La búsqueda del dominio personal.....	45
El autoconocimiento.....	46
La visualización de una visión personal.....	51
La generación de la tensión creativa.....	54
Beneficios que se van percibiendo en las personas que buscan dominio y equilibrio personal.....	59

Puntuación Máxima- media	12- 9 .....	6- 4 .....	12- 8 .....	12- 8 .....	12- 8 .....
Necesidad de logro.	Enfoque, optimista, perseverancia.				
Necesidad de autonomía/ independiente .		Tenaz, decidido, original, extrovertido.			• <b><u>Armando equipos.</u></b>
Tendencia creativa.			Soñador, curioso, intuitivo, desafiante.		
Asumir riesgos calculados.				Moderado, prudente.	
Impulso y determinación .					Autorregulación, autoconfianza .

Lecciones aprendidas (conclusiones y decisiones):

# CRONOGRAMA Y ORGANIZACIÓN:



Facultad de Ingeniería – Universidad Nacional de Cuyo

Asignatura:	Emprendedorismo e Innovación – 2023
Carrera:	Ingeniería Industrial
Documento:	ANEXO p2_CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
Docente responsable y Contacto:	Prof. Mónica E. García Tello: emprendinn.uncu@gmail.com

4°	Martes 29	08:30 - 12:30h Aula 5	Mónica García Tello 2° Kahoot evaluativo de lo dado el 15/8 y libro D. Miquez: introducción y Capítulo 1 y 2..	Unidad 2: la industria y el ambiente donde se emprende e innova. Vencimiento de la entrega del TP2: 20/9	2° Trabajo Práctico (en adelante TP2): <ul style="list-style-type: none"> <li>Individual: ¿Cómo aplico el cuádruple impacto en el ejercicio de <b>mi</b> ser ciudadano y profesional? ¿Qué elijo como líder organizacional: ser la mejor del mundo o la mejor para el mundo? ¿Hasta qué punto se puede crecer sin perjudicar a otros? ¿Cuál es mi propósito como ciudadano y profesional? ¿Existen políticas públicas de Economía social, Industrias culturales e Impacto ambiental? ¿Qué son la economía circular, colaborativa y el pro consumo y consumo consciente? ¿Cuáles reglamentaciones (leyes, normas) marcan estos impactos en los proyectos?</li> </ul>
<b>Septiembre</b>					
5°	Martes 05	8:30-12:30h Espacio LODO/LODA R, Luján.	Salida al coworking, presentaciones sobre <b>Storytelling</b> y equipo emprendedor. Encuentro con emprendedores de la Incubadora del IDR.	Unidad 2: la industria y el ambiente donde se emprende e innova.	Salida para conocer proyectos, emprendedores, instituciones que impactan en el ambiente, la cultura, la economía y en lo social.
6°	Martes 12	8:30 a 12:30h Aula 5	Mónica García Tello Kahoot evaluativo de lo dado el 29/8. Casos de proyectos sociales.	Unidad 2: la industria y el ambiente donde se emprende e innova. Vencimiento de la entrega del TP 2: miércoles 28/09. Herramientas solicitadas: respuestas y Matriz de ponderación de procesos e impactos, Lean <b>canvas</b> , Círculo de oro y Pirámide de <b>Maslow</b> , Técnicas de creatividad e innovación.	2° Trabajo Práctico (en adelante TP2): <ul style="list-style-type: none"> <li>Grupal: ¿Conozco los impactos de las propuestas similares a <b>nuestro</b> proyecto? ¿Encuentra riesgos en sus procesos del proyecto? ¿Dónde averiguamos los requerimientos técnicos y legales de la gestión ambiental? ¿Puede planificarse la gestión ambiental en el proyecto? ¿Conoce cuál es el propósito (el para qué?) e impacto principales de cada uno de los proyectos del cursado este año?</li> </ul>

## PROGRAMA DE CONTENIDOS:.

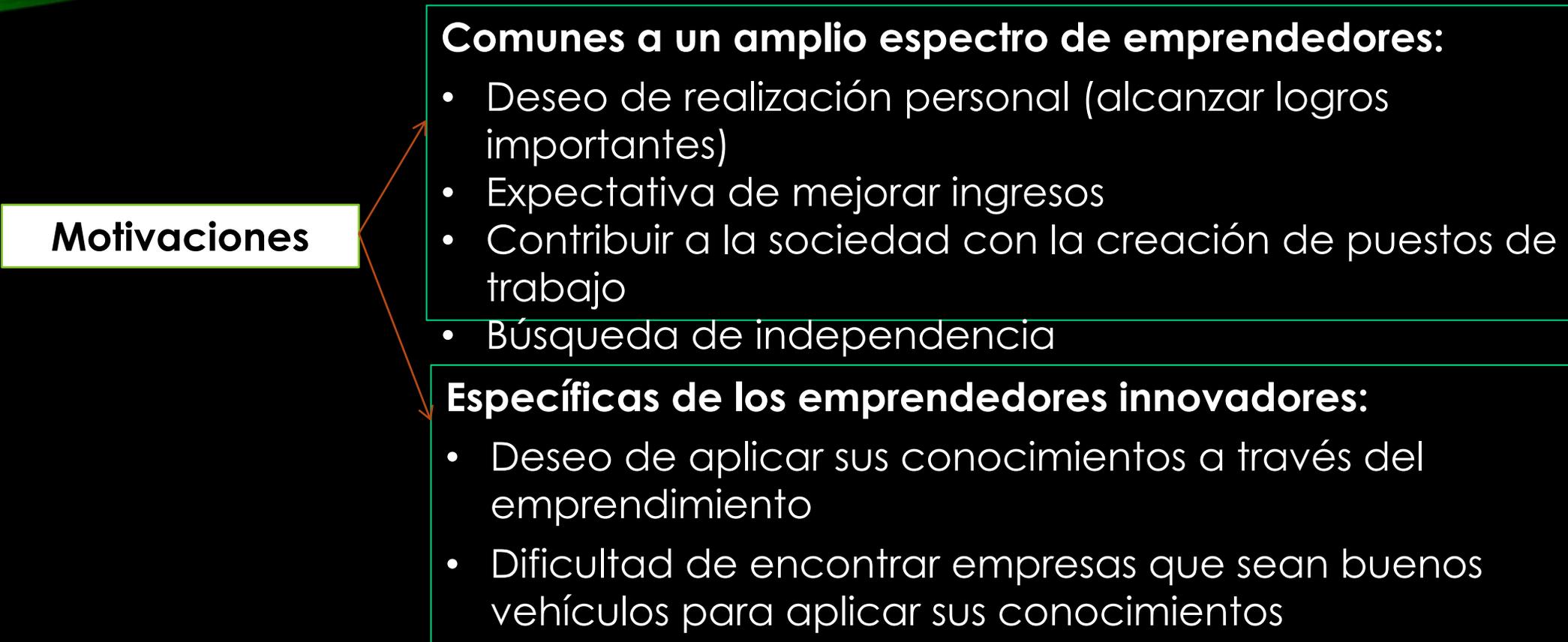
### ***1.B. La formulación del proyecto innovador.***

Etapas. Recursos. Demandas. Desafíos. Oportunidades. Tendencias e impulsores. Ideas. Evaluación y gestión del proyecto emprendedor e innovador. Requerimientos. Misión, visión y estrategia. Herramientas y técnicas.



# RECURSOS: FUERZA MOTIVACIONAL

## Motivaciones



### Comunes a un amplio espectro de emprendedores:

- Deseo de realización personal (alcanzar logros importantes)
- Expectativa de mejorar ingresos
- Contribuir a la sociedad con la creación de puestos de trabajo
- Búsqueda de independencia

### Específicas de los emprendedores innovadores:

- Deseo de aplicar sus conocimientos a través del emprendimiento
- Dificultad de encontrar empresas que sean buenos vehículos para aplicar sus conocimientos

Los emprendedores presentan un perfil motivacional más complejo que el convencional y no es solo una fuerza la que los lleva a emprender sino un “paquete motivacional”

# REQUERIMIENTOS EN LOS PROYECTOS EMPRENDEDORES E INNOVADORES:



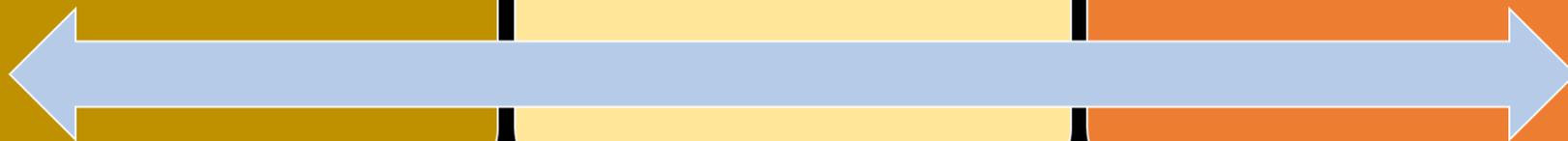
Recursos



Productos



Mercados



# DESAFÍOS: CAPACIDADES REQUERIDAS

13

Cambian a lo largo de las diferentes fases del emprendimiento

Fundamental que el emprendedor tenga claro los requerimientos y pueda identificar cuando es necesario fortalecerse (capacitación o socios)

## Competencias y actitudes claves para emprender

1. Saber identificar oportunidades de negocio
2. Conectarse y recolectar información (modelo de negocio)
3. Creatividad (transformar en una propuesta diferente)
4. Establecer redes de contacto (Networking)
5. Habilidades comunicacionales (selección de personal y formación de equipos)
6. Saber administrar recursos escasos con austeridad
7. Negociar (clientes y proveedores)
8. Tolerar la ambigüedad e incertidumbre y tomar decisiones
9. Tolerar la frustración
10. Capacidad de aprender y ser flexible

Elaboración propia en función del texto de Kantis, H. & Drucaroff, S. (2011). *Corriendo fronteras para crear y potenciar empresas*. 1ª ed. Buenos Aires. Ed. Granica.



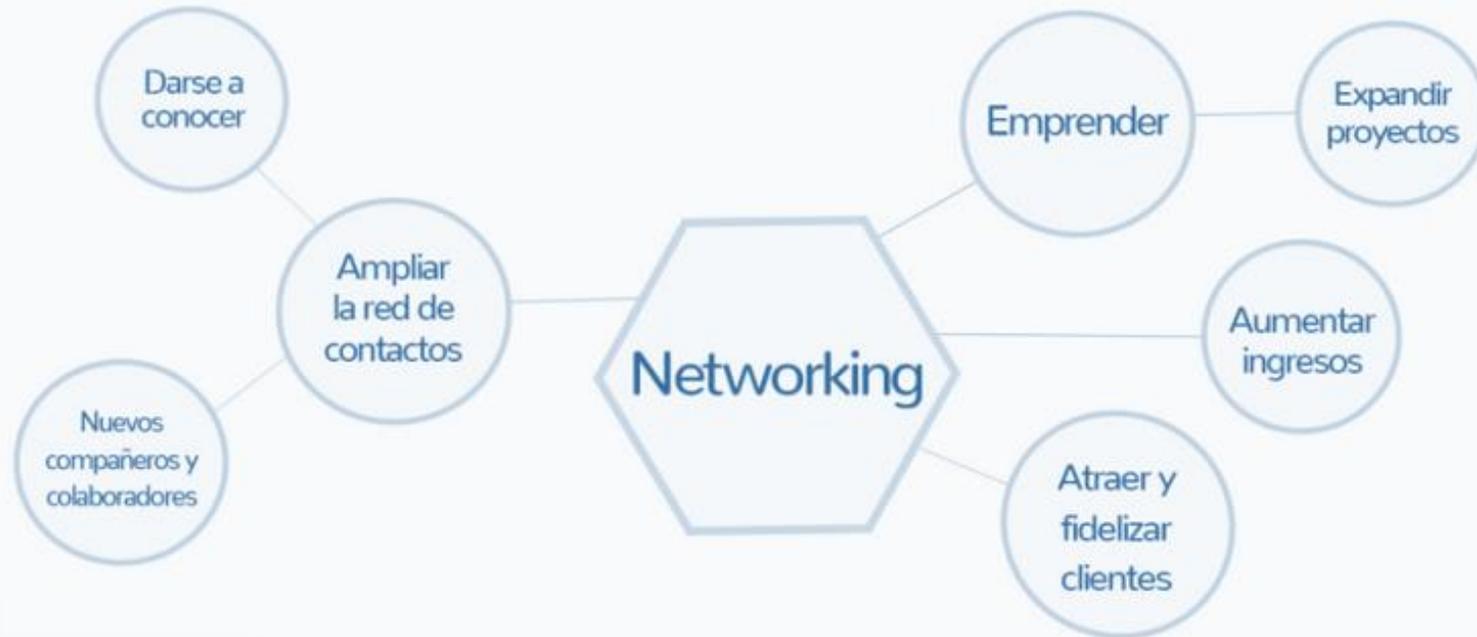
- **Talento:** se refiere a condiciones innatas .
- **Metahabilidades:** se refieren a condiciones que son en parte modificables por el tiempo, la experiencia y los tropiezos , estos factores influirán modificándolas siempre y cuando la persona este dispuesta a trabajar en ellas.
- **Hábitos técnicos:** altamente modificables. Reflejan el dominio de herramientas básicas para emprender. ¿cómo hacer un plan de negocios?, ¿cómo armar tu equipo de trabajo?, ¿cómo establecer una estrategia comercial?, ¿cómo plantear una sociedad?, etc.

### Según Andy Freire:

«La verdadera clave del éxito reside en el talento del emprendedor para impulsar sus fortalezas y reconocer sus debilidades. De esta manera el emprendedor puede lograr rodearse de talento complementario. Si bien es cierto resulta a veces difícil crear eficientes equipos de trabajo porque los emprendedores tienden a sentir mayor empatía con gente que se parece a ellos mismos, por lo tanto suelen rechazar aquel socio que piensa diferente. Un aspecto importante es la complementariedad de los socios que desde mi punto de vista es uno de los aspectos críticos en el recorrido emprendedor. Mi lección es que *cuando dos cabezas piensan igual, una está de sobra*, por lo que es mejor que te rodees de gente talentosa y complementaria que te permitan ejecutar mejor tus ideas para poder crecer y desarrollarte dentro del camino emprendedor.»

# MISIÓN. VISIÓN Y ESTRATEGIA.

## VENTAJAS DEL NETWORKING



# ¿QUÉ ES UN PROYECTO EMPRENDEDOR?

Es un conjunto de actividades interrelacionadas y coordinadas, que forman un plan donde invertir de manera rentable, los recursos necesarios, para la producción y la comercialización de bienes presupuestados para un plazo de tiempo.



¿TODOS LOS  
EMPREENDEDORES  
TIENEN LOS MISMOS  
MOTIVOS PARA  
EMPRENDER?



# FACTORES CONDICIONANTES A LOS EMPREENDEDORES Y A SUS PROYECTOS:

## Liderazgo

- \* Apoyo inequívoco
- \* Legitimidad social
- \* Puerta abierta a las propuestas
- \* Estrategia emprendedora
- \* Urgencia, crisis y retos

## Primeros clientes

- \* Innovadores tempranos para pruebas de concepto
- \* Experiencia en productividad
- \* Clientes referencia
- \* Primeros comentarios
- \* Canales de distribución

## Redes

- \* Redes de empresarios
- \* Redes de diáspora
- \* Corporaciones multinacionales

## Trabajo

- \* Capacitado y no capacitado
- \* Emprendedores seriales
- \* Familia de última generación

## Instituciones educativas

- \* Grados generales (profesionales y académicos)
- \* Capacitación específica de emprendimiento

## Infraestructura

- \* Telecomunicaciones
- \* Transporte y logística
- \* Energía
- \* Zonas, centros de incubación, cluster's

## Profesiones de apoyo

- \* Legal
- \* Contabilidad
- \* Banca de Inversión
- \* Asesores técnicos expertos

## Gobierno

- \* Instituciones, Ejem.: Inversión, apoyo
- \* Apoyo financiero, Ejem.: I+D, fondos jump start
- \* Marco regulatorio de incentivos, Ejem.: Beneficios fiscales
- \* Institutos de investigación
- \* Legislación amigable de riesgo, Ejem.: Bancarrotas, imposición de contratos, derechos de propiedad y trabajo



## Capital financiero

- \* Micro préstamos
- \* Ángeles inversionistas, amigos y familia
- \* Capital de riesgo en etapa cero
- \* Fondos de capital de riesgo
- \* Capital privado
- \* Mercados públicos de capital
- \* Deuda

## Historias de éxito

- \* Éxitos visibles
- \* Generación de riqueza para los fundadores
- \* Reputación Internacional

## Normas sociales

- \* Tolerancia al riesgo, errores y fracaso
- \* Innovación, creatividad y experimentación
- \* Creación de riqueza
- \* Ambición, esfuerzo y deseo

## Instituciones no gubernamentales

- \* Promoción del emprendimiento en organizaciones sin ánimos de lucro
- \* Conferencias
- \* Competencias de plan de negocios
- \* Asociaciones amigables a emprendedores

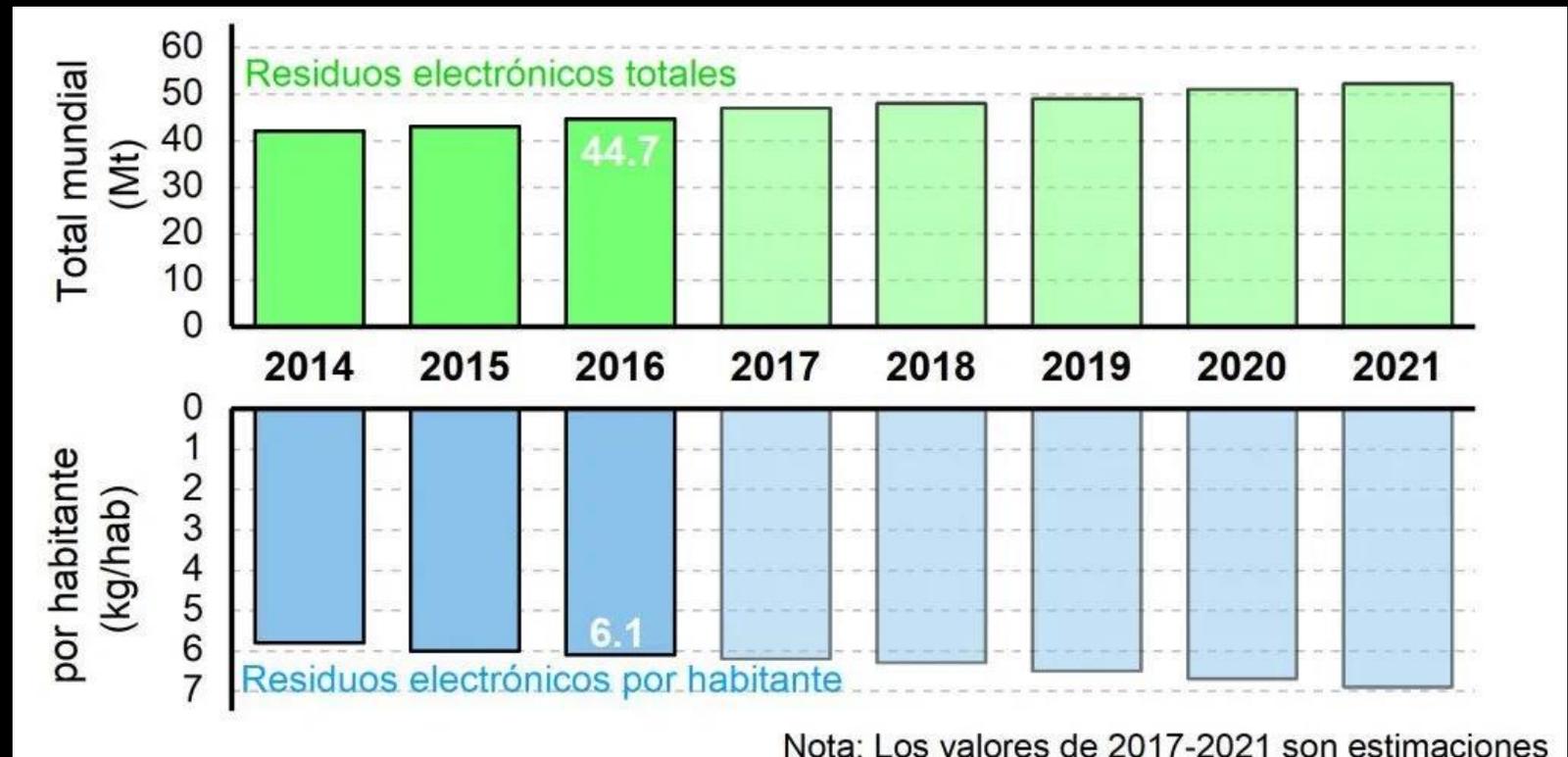
¿TODOS LOS PAÍSES  
BRINDAN LAS MISMAS  
OPORTUNIDADES  
PARA EMPRENDER?

RANKING			
Facilidad Para Hacer Negocios			
	2018	2019	Cambio
Chile	55	56	↓
Colombia	59	65	↓
Peru	58	68	↓
Uruguay	94	95	↓
Brasil	125	109	↑
Paraguay	108	113	↓
Argentina	117	119	↓
Ecuador	118	123	↓
Bolivia	152	156	↓
Venezuela	188	188	=

Fuente: *Banco Mundial, Doing Business Report*

# DONDE HAY UN PROBLEMA, HAY UNA OPORTUNIDAD.

En la observación  
y en la participación  
se construyen las ideas  
innovadoras para  
emprender.



¿QUÉ POSIBILIDADES  
TIENE UN  
EMPREDIMIENTO  
DE FUNCIONAR?



# ETAPAS EN LA DEMANDA DE INNOVACIÓN:



# EVALUACIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROYECTO EMPRENDEDOR E INNOVADOR.

## - ORGANIZACIÓN:

- Equipo y Cultura,
- Recursos y procesos (infraestructura, proyectos, insumos, maquinarias)

## - TECNOLOGÍA:

Disponible,  
Necesaria,  
Accesible,  
Riesgos y alcance.



## -COMPETENCIA:

Posicionamiento y estrategia,  
Experiencia y core business,  
Variedad de productos.

## - CLIENTES:

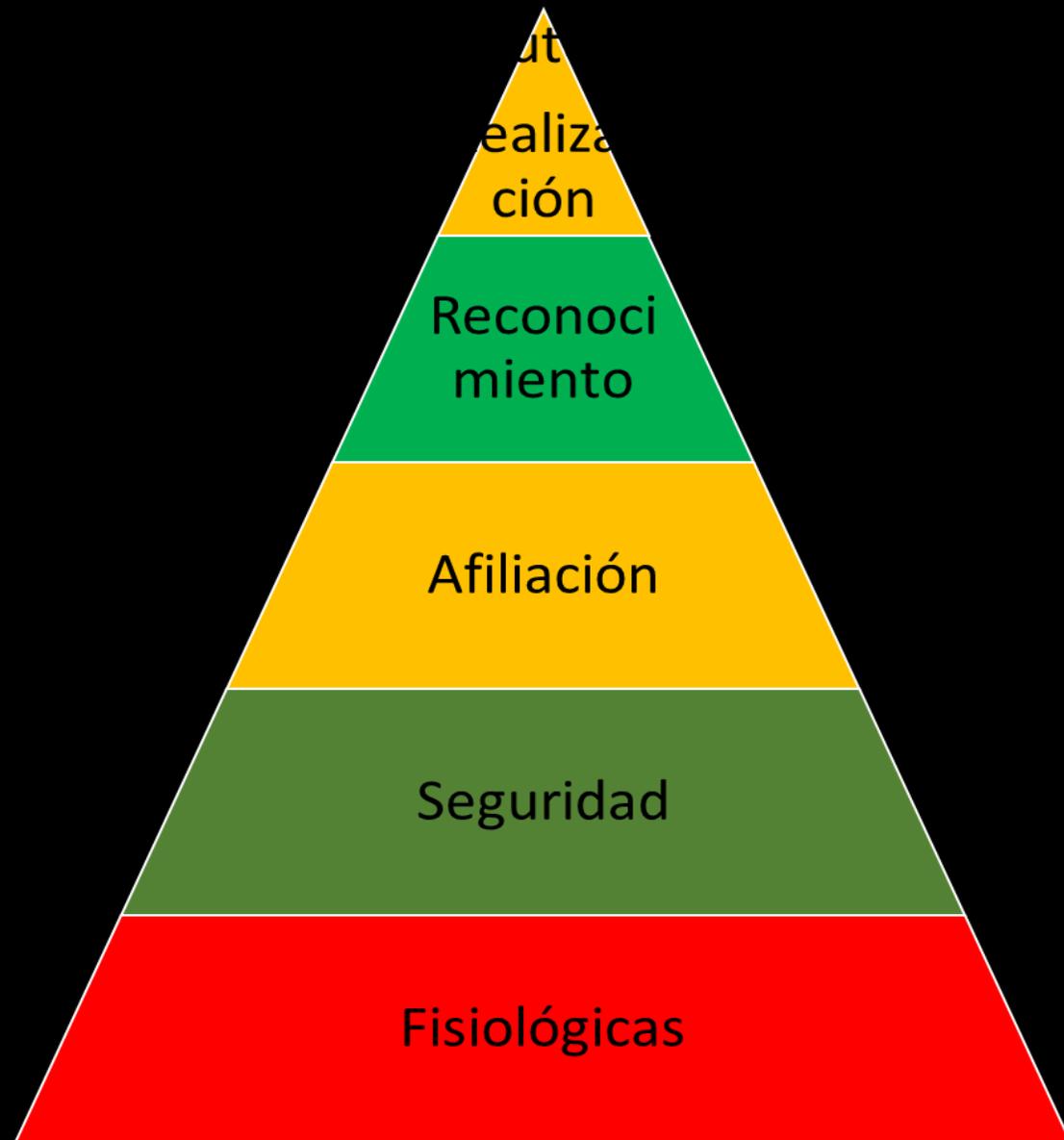
Dolores, preocupaciones,  
Demandas y expectativas,  
Roles y consumos.

# ¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR E INNOVADOR ARGENTINO?



# ¿POR QUE COMPRAN LAS PERSONAS?

- Dimensiones humanas.
- Las necesidades.
- Los deseos y las demandas.



Pirámide de necesidades de Maslow

# RECREO Y:

- Definimos los equipos de trabajo.
- Decidimos las ideas grupales de los proyectos.
  - La próxima clase: salida a las 8h hacia FCA.
- Consultas del miércoles 16/8: aula abierta, cada 20 m.

# LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SUSTENTABLE:

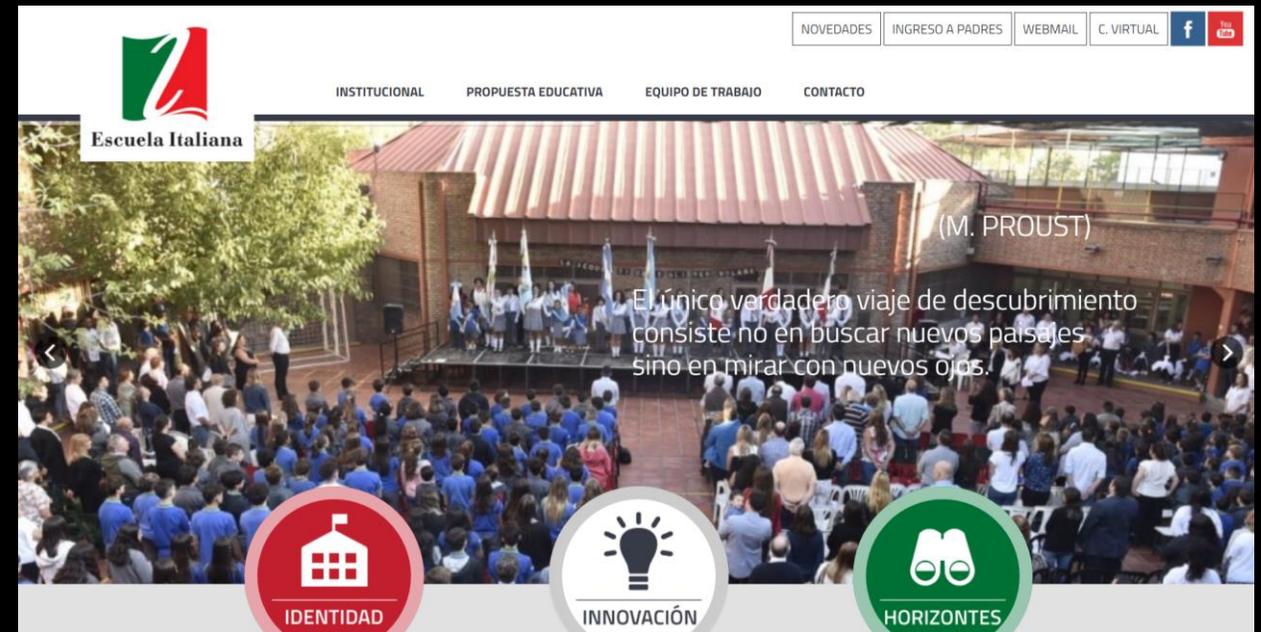


## IDEAS ALTERNATIVAS:

- Empresa Tassaroli.
- Proyecto de Prácticas sociales educativas.
- Libro digital.
- Escuela Italiana.



# PENSANDO IDEAS DE PROYECTO:



# PENSANDO IDEAS DE PROYECTO:

## INCREMENTAL

Una visita guiada  
al mundo emprendedor



JUAN PABLO LUNA  
GRACIELA INÉS GALLO



prácticas  
sociales  
educativas

4ta  
Conv.

### FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE PRÁCTICAS SOCIALES EDUCATIVAS 2023

(Completar el formulario en letra Calibri 11)

- Título de la propuesta:** *Construyendo buenas prácticas de innovación con impactos social, ambiental y económico para mejorar los procesos de trabajo de los Recuperadores Urbanos en articulación con la Municipalidad de Godoy Cruz, la Facultad de Ingeniería y CEHA (FCPyS).*
- Periodo de ejecución (anual, primer semestre, segundo semestre):** Anual
- Unidad/es Académica/s involucradas:** Facultad de Ingeniería y CEHA de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.
- Espacio/s curricular/es que presentan la propuesta**

Cátedra/ espacio curricular	Año de cursado en la currícula.	Anual/ 1er Semestre/2do Semestre	Carrera	UUA/Instituto
Introducción a la Ingeniería Civil	1ro	1er	Ingeniería Civil	Ingeniería
Emprendedoría, pp. e innovación	5to	2do	Ingeniería Industrial y en Mecatrónica.	Ingeniería
Comercialización	5to	1ro	Ingeniería en Petróleos, Civil e Industrial, en Mecatrónica.	Ingeniería
Centro de Estudios del Hábitat Humano (CEHA)	5to	Anual	Centro de investigación	Ciencias Políticas y Sociales





## CONTRATO PARA LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE.

- Materia optativa, promocional, electiva: martes 8:30-12:30h..
- Nota final pondera 10 puntos, sobre evidencias individuales/colectivas.
- Formación sobre competencias de saber, hacer y ser.
- Ambiente y espacio de producción activa y reflexiva.
- El tiempo y la actitud son claves y estratégicos en los resultados.
- Formado por clases, participaciones en eventos, proyectos, trabajos prácticos, aprendizaje autónomo y exámenes.
- *Consultas: cada miércoles a las 8:30h en la sala del aula abierta.*  
*Obligatoriedad quincenal por grupo para mostrar evolución con Trello.*



## LAS COMPETENCIAS EVALUABLES Y POR APRENDER:

Confedi (2006) conceptualiza la competencia como la capacidad de articular eficazmente un conjunto de esquemas (estructuras mentales) y valores permitiendo movilizar (poner a disposición) distintos saberes, en un determinado contexto con el fin de resolver situaciones profesionales (de la ingeniería, ciencia-tecnología, de la vida cotidiana y de la sociedad). Es decir, el elemento central para desarrollar competencias pasa por la movilización, articulación e integración de los saberes conocer, hacer y ser, en un determinado contexto.