

“No importa lo que la visión es, sino lo que la visión logra.”
Robert Fritz



Inscriptos 2023:

1	legajo	carrera	apellido	nombres	plan	actividad	actividad_nor	recursante	comision	email	nro_documento
2	12106	Mec	Aleo	Rodrigo Fabia	33/09	403	Emprendedor	N	403-2023-Me	rodrigo.aleo@	41418389
3	13242	Mec	Babolené Lóp	Victor Ignacio	33/09	403	Emprendedor	N	403-2023-Me	ignaciobabole	43150816
4	11644	Mec	Benitez Marti	Emanuel Crist	33/09	403	Emprendedor	N	403-2023-Me	emanuel.23.b	41606267
5	11220	Mec	Cabrino Oyan	Emiliano Mart	33/09	403	Emprendedor	N	403-2023-Me	emilcabrino@	19006068
6	11901	Mec	Felicito Gome	Miled	33/09	403	Emprendedor	N	403-2023-Me	miled.felicito	40962815
7	13019	Mec	Gaviño	Matias	33/09	403	Emprendedor	N	403-2023-Me	mati.g99@gm	42265466
8	11711	Mec	Llano López	Javier Alejand	33/09	403	Emprendedor	N	403-2023-Me	javierllanolop	40560890
9	12749	Mec	Mamani Vent	Brandon Nico	33/09	403	Emprendedor	N	403-2023-Me	brandonmam.	42265996
10	12640	Mec	Mercado Lom	Tomás	33/09	403	Emprendedor	N	403-2023-Me	tomasmercad	42477612
11	11322	Mec	Perulán	Fernando Ema	33/09	403	Emprendedor	S	403-2023-Me	fernandoperu	38007356
12	12231	Mec	Sotar Maidan	David Maximi	33/09	403	Emprendedor	N	403-2023-Me	maxisotar9@i	40820575
13	13139	Mec	Suarez	Tomás Mauric	33/09	403	Emprendedor	N	403-2023-Me	tomisuarez2@	43150821
14	12299	Mec	Tassara	Renzo	33/09	403	Emprendedor	N	403-2023-Me	renzotassara@	41297113
15	12667	Mec	Vignolo	Alan Lihuen	33/09	403	Emprendedor	N	403-2023-Me	alanvig099@y	41348194
16	13001	Mec	Vitelli	Gabriel Nicolás	33/09	403	Emprendedor	N	403-2023-Me	gabrielnicolas	42265828
17											

gajo	carrera	apellido	nombres	plan	actividad	actividad_nor	recursante	comision	email	nro_documento
13027	Ind	Crisafulli Lópe	Francisco Javi	110	403	Emprendedor	N	403-2023-Ind	franchucrisafu	42976476
12814	Ind	Fredes	Ariadna Luz	110	403	Emprendedor	N	403-2023-Ind	ariadnafredes	42712533
13209	Ind	Palma	Sofía	110	403	Emprendedor	N	403-2023-Ind	sofi-palma@f	43484791
12560	Ind	Santagata Ani	Martina	110	403	Emprendedor	N	403-2023-Ind	martinasanta	42845835

Unidad 1: El emprendedor y el proceso de innovar:

1.A. Las competencias del emprendedor profesional.

El emprendedor como persona y como agente de cambio organizacional y social. Conceptos. Clasificaciones. Competencias. Vocación. Valores. Actitudes. Sentido y propósito. Clasificaciones. Herramientas y técnicas.

1.B. La formulación del proyecto innovador.

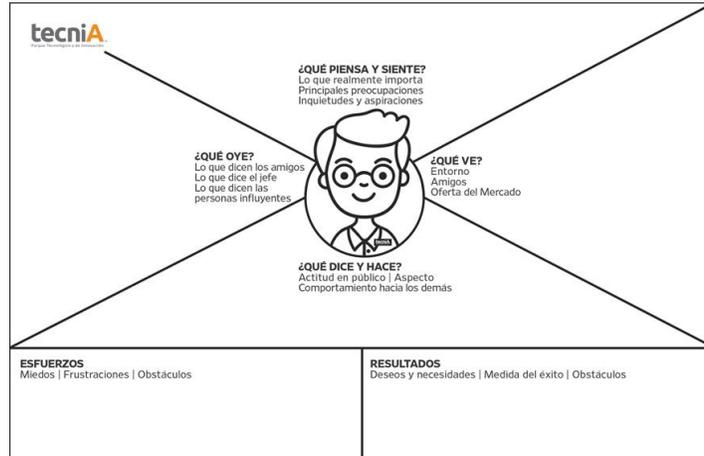
Etapas. Recursos. Demandas. Desafíos. Oportunidades. Tendencias e impulsores. Ideas. Evaluación y gestión del proyecto emprendedor e innovador. Requerimientos. Misión, visión y estrategia. Herramientas y técnicas.

Próxima consulta grupal: viernes 1/9: 8:30, 9, 9:30, 10h: Trello *por proyecto*.

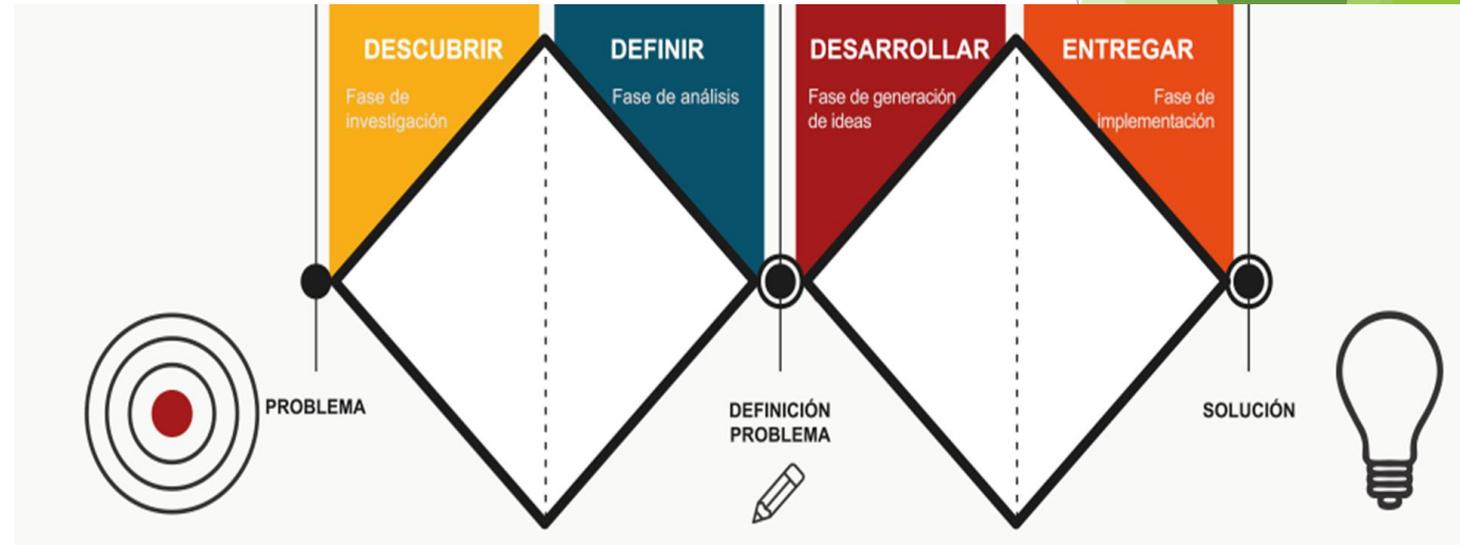
3°	Martes 22	08:30 a 12:30h Facultad de Ciencias Agrarias.	Conocemos sus carreras e instalaciones, proyectos y emprendedores.	Unidad 1: El emprendedor y el proceso innovador. Material de estudio: Unidad 1: Capítulos Introducción, 1 y 2, Libro El emprendedor profesional, Miguez, Vto TP U1: 30/8. (Consultas 1/9)	<ul style="list-style-type: none"> Grupal ¿Qué proyectos innovadores y emprendedores nos inspiran? ¿Qué le preguntarías a un emprendedor innovador sobre su vida? ¿Por qué emprender e innovar es un proceso y camino y es más que un objetivo o resultado? ¿Cuáles nuevos comportamientos podemos asumir para mejorar el puntaje del test?
4°	Martes 29	08:30 - 12:30h Aula 5	Mónica García Tello 2° Kahoot evaluativo de lo dado el 15/8 y libro D. Miguez: introducción y Capítulo 1 y 2..	Unidad 2: la industria y el ambiente donde se emprende e innova. Vencimiento de la entrega del TP2: 20/9	<p>2° Trabajo Práctico (en adelante TP2):</p> <ul style="list-style-type: none"> Individual: ¿Cómo aplico el cuádruple impacto en el ejercicio de mi ser ciudadano y profesional? ¿Qué elijo como líder organizacional: ser la mejor del mundo o la mejor para el mundo? ¿Hasta qué punto se puede crecer sin perjudicar a otros? ¿Cuál es mi propósito como ciudadano y profesional? ¿Existen políticas públicas de Economía social, Industrias culturales e Impacto ambiental? ¿Qué son la economía circular, colaborativa y el pro consumo y consumo consciente? ¿Cuáles reglamentaciones (leyes, normas) marcan estos impactos en los proyectos?



Herramientas de la U1:



¿Cómo es el Modelo de J.Timmons del Proceso Emprendedor?



Avatar del usuario/cliente ideal:



¿Qué piensa y siente? Principales preocupaciones. Inquietudes y aspiraciones.)



Lo que oye? Lo que dicen los amigos, lo que dice el jefe, lo que dicen las personas influyentes.

Qué ve? Entorno, amigos, oferta del mercado.

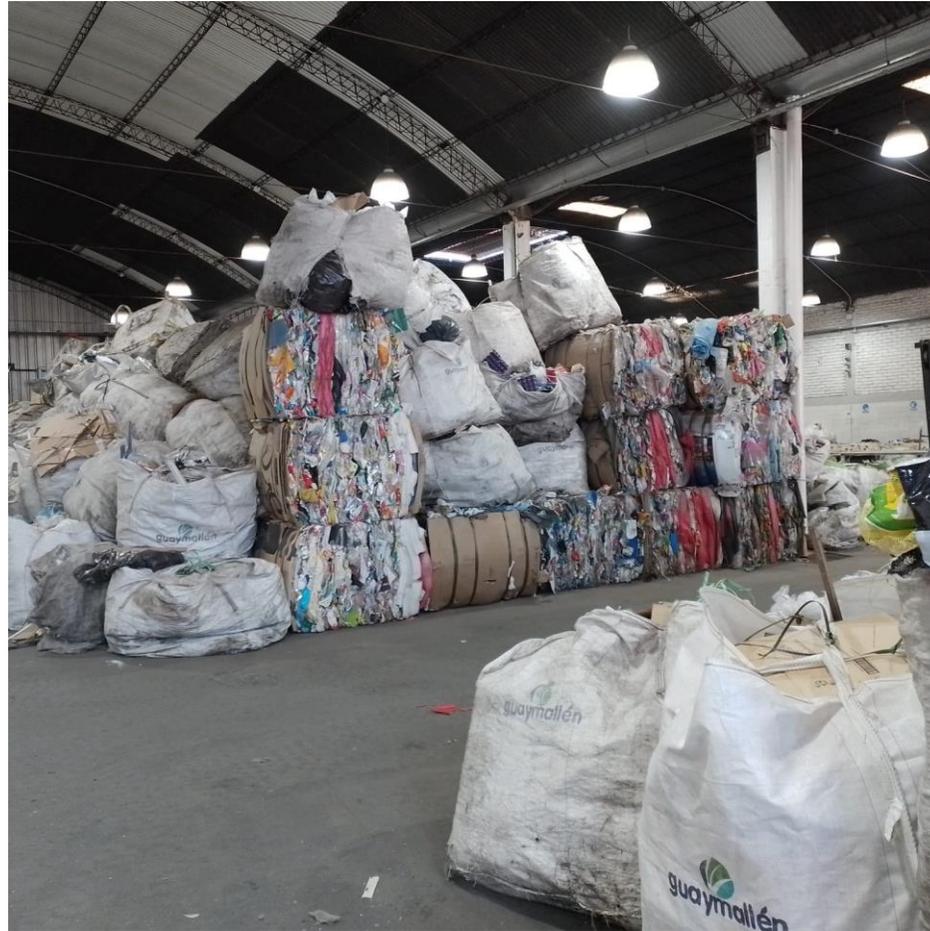
¿Qué dice y hace? Actitud en público, aspecto, comportamiento hacia los demás.

Esfuerzos: miedos, frustraciones, obstáculos.

Resultados: deseos, necesidades, medida del éxito y obstáculos.

11:45h: trabajamos en las ideas de proyecto:





R RaySchefer & Privado

-  Inicio
-  Descubre
-  Biblioteca
-  Informes
-  Grupos
-  Marketplace



EmprendInn 2023 U1 2º Kahoot 28/8

0 jugadas - 0 jugadores



Empezar

Asignar

Jugar en solitario

 Un kahoot público
 RaySchefer
Actualizado hace 4 horas

Preguntas (11)

Mostrar respuestas

1 - Quiz

El libro de estudio para el cursado de Emprendorismo e Innovación corresponde al título y autor:



2 - Quiz

Se entiende por innovar o innovación:



3 - Quiz

Competencias específicas de quien emprende con confianza, en red y con equilibrio financiero:



4 - Verdadero o falso

Generación de valor es cuando personas, empresas, mercados y sociedades están dispuestas a invertir o pagar por un bien.



5 - Quiz

Un emprendedor profesional hace de su forma de ser emprendedor una forma de carrera profesional eficiente y responsable:



6 - Quiz

Cuál de las siguientes definiciones corresponde a emprendimientos por oportunidad:



7 - Quiz

Sobre los factores externos que influyen en la actividad emprendedora, son:



8 - Quiz

Respetar y valorar las diferencias entre las personas, corresponde a un factor interno:



9 - Verdadero o falso

Todos los seres humanos nacen con un balance natural de sus capacidades mentales, físicas y emocionales.



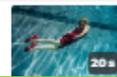
10 - Quiz

Las personas con altos niveles de dominio personal tienen maneras de dirigir su concentración en la visualización



11 - Quiz

El dominio personal equilibra 3 fuerzas, a ¿cuál refiere la que busca generar confianza y atraer a personas con recursos?



4° clase, 29 de agosto, 2023.



UNIDAD 2: LA INDUSTRIA Y EL AMBIENTE DONDE SE EMPRENDE E INNOVA.

2.A. Los cuatro impactos requeridos en los proyectos.

Empresas con propósito. Certificaciones. La evaluación del impacto económico, social, ambiental y cultural. El paradigma de la Co-opetencia y la visión Glokal. El cuidado de los recursos, la integración de las personas vulneradas, la identidad cultural y la generación de

Centro Universitario (M5502KFA), Ciudad, Mendoza. Casilla de Correos 405. República Argentina.
Tel. +54-261-4494002. Fax. +54-261-4380120. Sitio web: <http://finq.uncu.edu.ar>
Página 1



► 2023
"1983/2023-40 AÑOS DE DEMOCRACIA"

beneficios económicos.

2.B. Emprendimientos e innovaciones sostenibles.

Casos emprendedores, empresas sostenibles y sustentables. Experiencias con impacto en las políticas públicas. Visitas de referentes. Salidas institucionales. Ser la mejor empresa del mundo vs Ser la mejor empresa para el mundo.

¿Economía lineal o circular?



materia prima



producir



consumo



desecho

¿Son productos sostenibles y sustentables?



¿Cuáles son los impactos que generan estos productos? ¿y el de sus sustitutos?



Empresas con propósito.



Desafíos: Capacidades requeridas

Cambian a lo largo de las diferentes fases del emprendimiento



Fundamental que el emprendedor tenga claro los requerimientos y pueda identificar cuando es necesario fortalecerse (capacitación o socios)



Competencias y actitudes claves para emprender

1. Saber identificar oportunidades de negocio
2. Conectarse y recolectar información (modelo de negocio)
3. Creatividad (transformar en una propuesta diferente)
4. Establecer redes de contacto (Networking)
5. Habilidades comunicacionales (selección de personal y formación de equipos)
6. Saber administrar recursos escasos con austeridad
7. Negociar (clientes y proveedores)
8. Tolerar la ambigüedad e incertidumbre y tomar decisiones
9. Tolerar la frustración
10. Capacidad de aprender y ser flexible

Elaboración propia en función del texto de Kantis, H. & Drucaroff, S. (2011). *Corriendo fronteras para crear y potenciar empresas*. 1ª ed. Buenos Aires. Ed. Granica.

¿Cuál es el mensaje de la Tierra para la humanidad?



- ▶ El paradigma crítico: crecer vs Desarrollar capacidades productivas.

El desafío de impactar (=compromiso):



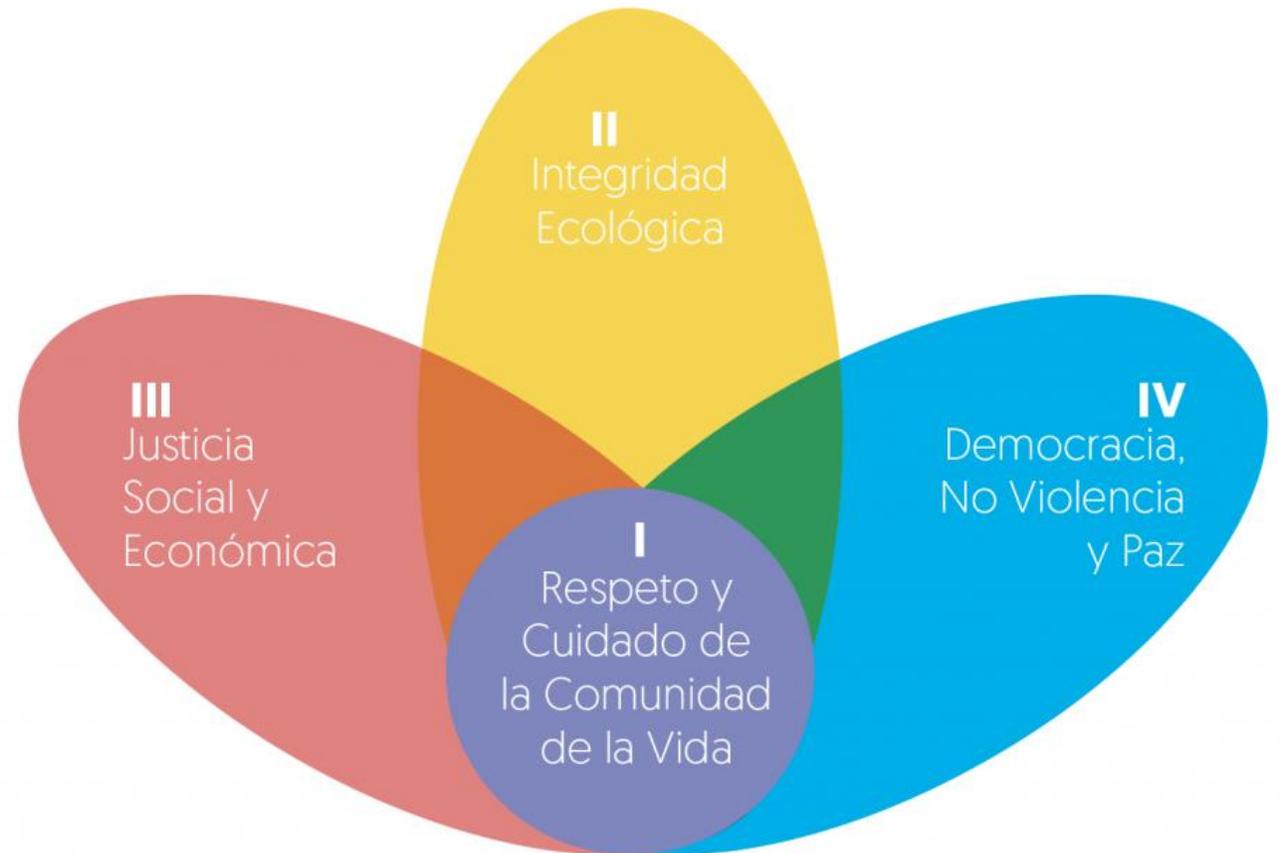
El 1% de la humanidad, posee el 45% de la riqueza de la humanidad.

“Bienestar, para todos”

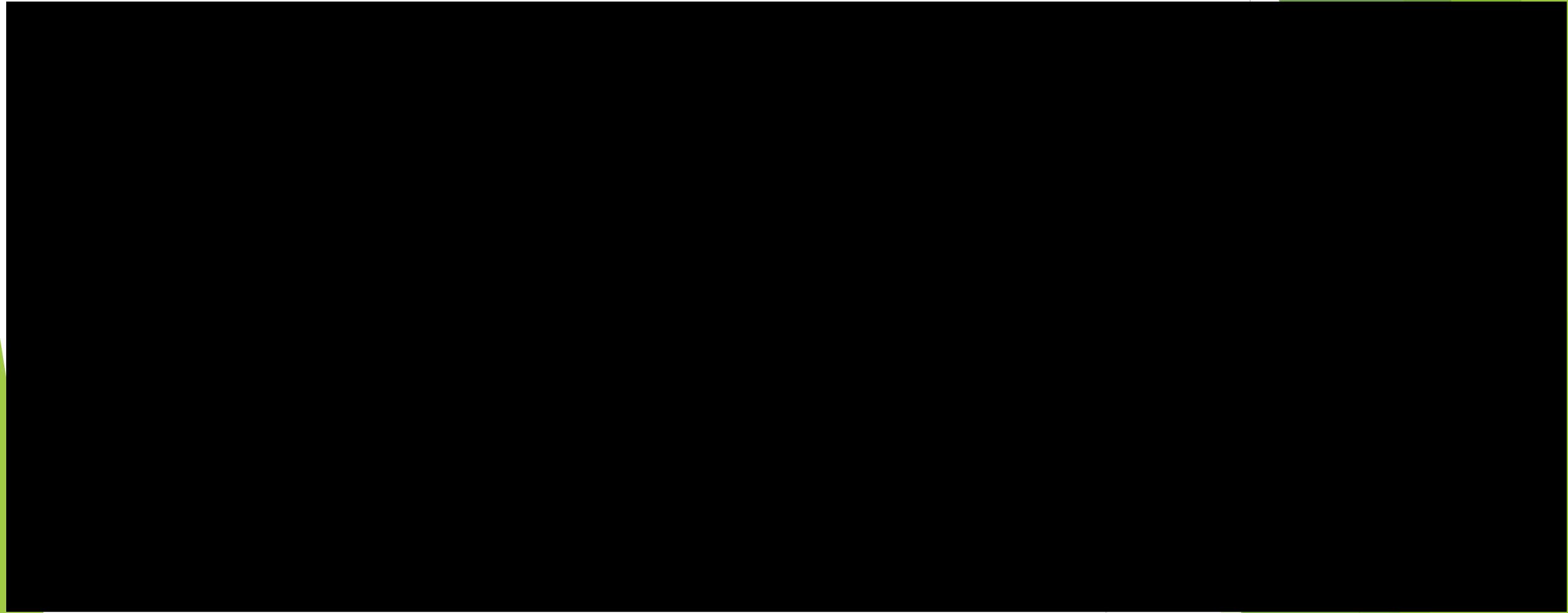
- ▶ El 50% de la humanidad, posee personalmente el 1% de la riqueza de la humanidad.



- ▶ Lo importante: planificar y gestionar procesos organizacionales con conciencia, responsabilidad y sentido universal.



Certificaciones.





Se está produciendo un cambio histórico de la cultura mundial para aprovechar el poder de las empresas para ayudar a abordar los mayores desafíos de la sociedad.

Sobre

[Acerca de B Corps](#)

[Cuentos](#)

Certificación

[Sobre la Certificación](#)

[Preguntas frecuentes](#)

[Requisitos de certificación](#)

[Cuerpo B pendiente](#)

[Multinacionales y Empresas Públicas](#)

[Requerimientos legales](#)

[Biblioteca de recursos](#)

[Inicio de sesión de evaluación](#)

B Economía

[Acerca de la economía B](#)

[B Evaluación de impacto](#)

[B Análisis](#)

[Gobernanza de la empresa de beneficios](#)

[Gerente de acción de los ODS](#)

[Constructores de movimiento B](#)

[Capitalismo de las partes interesadas](#)

Para B Corps

[Recursos para B Corps](#)

[B Colmena](#)

[B trabajo](#)

[B Locales](#)

[Justicia climática](#)

[Recursos contra el racismo](#)

[Retiro de campeones](#)

Directorio de B Corp

[Buscar en el directorio de B Corp](#)

Laboratorio B

[Acerca de B Lab](#)

[Socios Globales](#)

[Financiadores y finanzas](#)

[Estándares y gobernanza](#)

[Carreras en B Lab](#)

[Problemas controverciales](#)

Contacto

[Quejas](#)

[prensa](#)

[Contáctenos](#)

Sitios regionales

[Europa](#)

[America latina](#)

[Australia y Nueva Zelanda](#)

[este de Africa](#)

[Reino Unido](#)



Trabajadores

[Creating an Employee Handbook](#)
[Worker Benefits](#)
[Employee Wellness](#)
[Employee Engagement and Metrics](#)
[Health and Safety](#)



Medio Ambiente

[Renewable energy resources](#)
[Calculating Greenhouse Gas Emissions](#)
[Monitoring Water use](#)
[Workplace recycling guide](#)
[Monitoring Hazardous, Nonhazardous waste](#)



Comunidad

[Community Service Programs](#)
[Worker Training Education Program](#)
[Creating a Supplier Survey](#)
[Evaluating Suppliers and Distributors](#)
[Local Purchasing Policy](#)



Gobernanza

[Implementing Financial Controls](#)
[Stakeholder Engagement](#)

Prácticas implementadas

Área de impacto	Práctica	Aumento en puntuación	Puntuación total
	Comenzó a utilizar Estándares de Reportes Financieros (NIF) para sus reportes financieros.	+0.6	92.3
	Además de capacitaciones técnicas y de lenguaje, la empresa reembolsó matrículas para empleados en los últimos doce meses.	+1.2	93.4
	La empresa mandó un cuestionario a sus Proveedores Significativos, pidió reportes de sus prácticas sociales y ambientales, y las certificaciones que tienen.	+1.5	94.9
	La empresa realizó una encuesta para obtener retroalimentación sobre las prácticas sociales y ambientales y preguntó la comunidad sobre sus necesidades y cómo podía colaborar. Como resultado, la empresa solicitó a sus empleados ser respetuosos con los vecinos e instaló luminarias en una escuela cercana para mejorar la seguridad del área en la noche.	+3.0	97.9

	seguridad del área en la noche.		
	La empresa entregó tiempo y donaciones a escuelas y organizaciones sin fines de lucro.	+2.3	100.2
	La empresa tiene una norma escrita de reciclaje.	+0.6	100.8
	La empresa ocupa una agencia independiente de reciclaje y fertiliza el lugar con abono orgánico.	+0.5	101.3
	Y varias prácticas más.	+4.4	105.7

Puntuación inicial: 91

+14

PUNTAJE DE IMPACTO B DE
105

Beneficios.

Los programas de **reembolso de matrícula** en Estados Unidos pueden fomentar la retención de los empleados, así como el crecimiento profesional del equipo de una empresa. A continuación te explicamos cómo ofrecer el reembolso de la matrícula a tus empleados.

Ofrecer un programa de reembolso de matrícula a sus empleados puede aumentar la lealtad de los empleados, traer exenciones fiscales a su empresa y más.

Con la matrícula en alza, el **76% de los empleados** dicen que es más probable que se queden con su empleador debido a un programa de reembolso de matrícula. Sin embargo, 4.4 millones de estadounidenses **dejaron sus trabajos** en septiembre de 2021, un guiño a una tendencia que se ha conocido como la Gran Resignación. Ofrecer un programa de reembolso de matrícula es una estrategia de ganar-ganar que los empleadores pueden implementar en sus esfuerzos por ser más atractivos para los nuevos solicitantes y retener a los empleados actuales.

Esto es lo que necesita saber sobre cómo ofrecer el reembolso de la matrícula de los empleados.

Desplegar índice



¿Qué es el reembolso de matrícula?

El reembolso de la matrícula es un acuerdo entre un empleador y un empleado en el que un empleador cubrirá un cierto porcentaje, o la totalidad, de la matrícula de un empleado para un programa de estudio, título universitario u otra forma de educación.

Los empleados deben cumplir con ciertos requisitos antes de que el empleador pague. Por ejemplo, algunos empleados deben pagar el precio total de la matrícula antes de que se les reembolse. Los empleados también pueden necesitar tomar un conjunto de cursos específico que esté cubierto por el programa de reembolso de matrícula. Muchas empresas están **ya ofreciendo** reembolsos de matrículas a sus empleados, incluidos

Natura, empresa B, utilizan la fuerza del mercado para dar solución a problemas sociales y ambientales (Honeyman, 2014).

Nuestra forma de hacer productos



Seguro para vos y el medio ambiente

Usamos solamente ingredientes seguros, según los criterios de la ciencia internacional.



Sin pruebas en animales

No testeamos ni compramos insumos o ingredientes que hayan sido probados en animales.



Compromiso con el clima

Neutralizamos el carbono desde la extracción de ingredientes, hasta el descarte del producto y actividades fabriles.



Ingredientes naturales

Tecnología y rendimiento, con ingredientes de origen natural, renovable y de la sociobiodiversidad amazónica.



Cuidado desde el origen

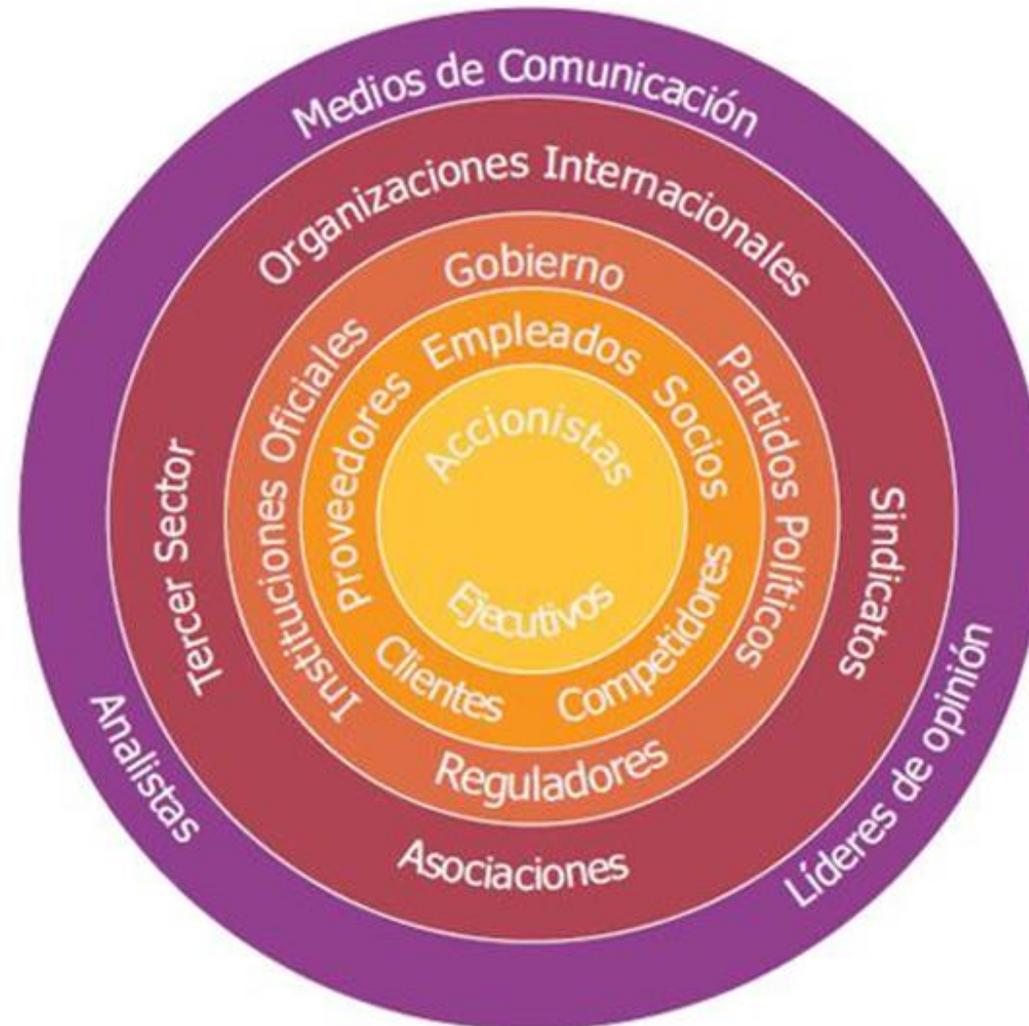
Prácticas sostenibles, oportunidad de ingresos y desarrollo social de pequeños productores.



Envase ecodiseñado

Envases estéticos y funcionales, hechos con materiales reciclados posconsumo y de origen renovable.

¿En quiénes impacta el emprendimiento innovador?



*Fuente: Teoría de los Stakeholders de Freedman,
por Lic. Mariana Urbancic, 2019.*

*"Stakeholder" = **parte interesada** (del inglés stake, apuesta y holder, poseedor). Se puede definir como cualquier persona o entidad que es afectada o concernida por las actividades o la marca de una organización, como los trabajadores de esa organización, sus accionistas, las asociaciones de vecinos afectadas o ligadas, los sindicatos, las organizaciones civiles y gubernamentales, que se encuentren vinculadas, etc., es decir, todos aquellos individuos cuyos objetivos dependen de lo que haga la organización y de los que, a su vez, depende la organización.*

Los objetivos de desarrollo sustentable:

Ejercicio: analizar y proponer, para el proyecto grupal.

Meta	Indicador	Iniciativas
5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.	Mujeres en posiciones de liderazgo/Posiciones de liderazgo	Programas de formación en liderazgo femenino Políticas de incorporación/promoción con perspectiva de género



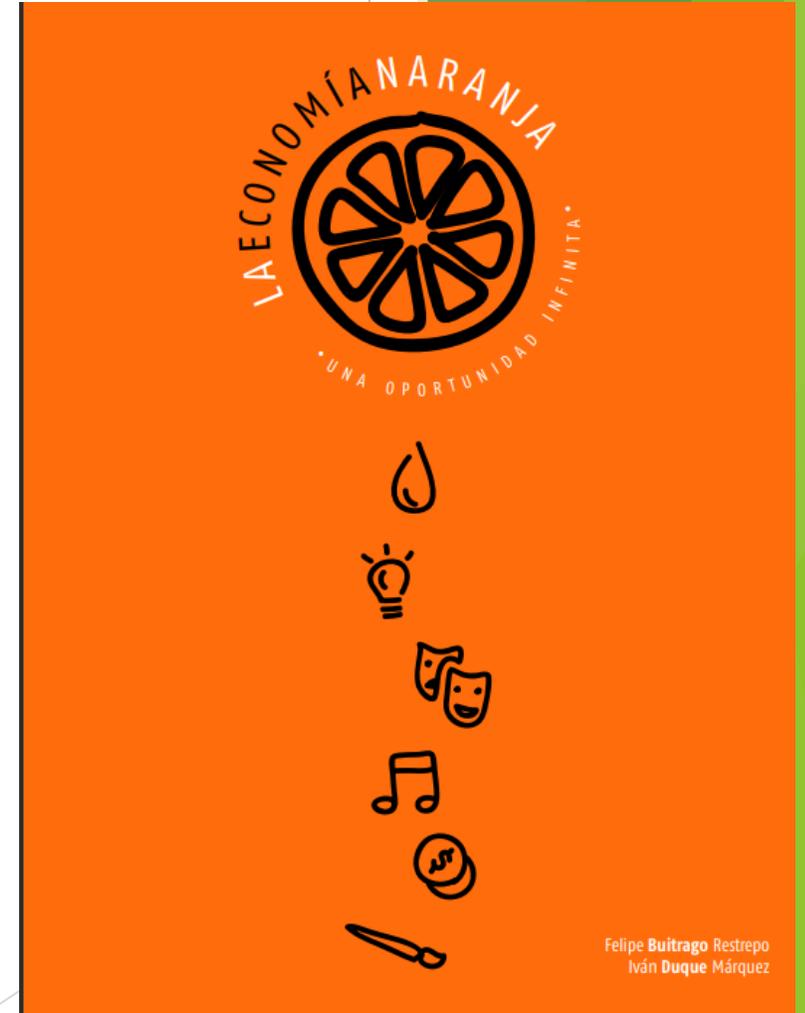
Cronograma y organización de las clases:

4°	Martes 29	08:30 - 12:30h Aula 5	Mónica García Tello 2° <u>Kahoot</u> evaluativo de lo dado el 15/8 y libro D. <u>Miguez</u> : introducción y Capítulo 1 y 2..	Unidad 2: la industria y el ambiente donde se emprende e innova. Vencimiento de la entrega del TP2: 20/9	2° Trabajo Práctico (en adelante TP2): <ul style="list-style-type: none"> Individual: ¿Cómo aplico el cuádruple impacto en el ejercicio de mi ser ciudadano y profesional? ¿Qué elijo como líder organizacional: ser la mejor del mundo o la mejor para el mundo? ¿Hasta qué punto se puede crecer sin perjudicar a otros? ¿Cuál es mi propósito como ciudadano y profesional? ¿Existen políticas públicas de Economía social, Industrias culturales e Impacto ambiental? ¿Qué son la economía circular, colaborativa y el pro consumo y consumo consciente? ¿Cuáles reglamentaciones (leyes, normas) marcan estos impactos en los proyectos?
Septiembre					
5°	Martes 05	8:30-12:30h Espacio LODO/LODA R, Luján.	Salida al coworking, presentaciones sobre <u>Storytelling</u> y equipo emprendedor. Encuentro con emprendedores de la Incubadora del IDR.	Unidad 2: la industria y el ambiente donde se emprende e innova.	Salida para conocer proyectos, emprendedores, instituciones que impactan en el ambiente, la cultura, la economía y en lo social.
6°	Martes 12	8:30 a 12:30h Aula 5	Mónica García Tello <u>Kahoot</u> evaluativo de lo dado el 29/8. Casos de proyectos sociales. PSE.	Unidad 2: la industria y el ambiente donde se emprende e innova. Vencimiento de la entrega del TP 2: <u>miércoles 28/09</u> .	2° Trabajo Práctico (en adelante TP2): <ul style="list-style-type: none"> Grupal: ¿Conozco los impactos de las propuestas similares a nuestro proyecto? ¿Encuentra riesgos en sus procesos del proyecto? ¿Dónde averiguamos los requerimientos técnicos y legales de la gestión ambiental? ¿Puede planificarse la gestión

Fuentes de estudio:

Empresas Sociales

Aprendizajes Sobre la Práctica de Emprendedores Sociales



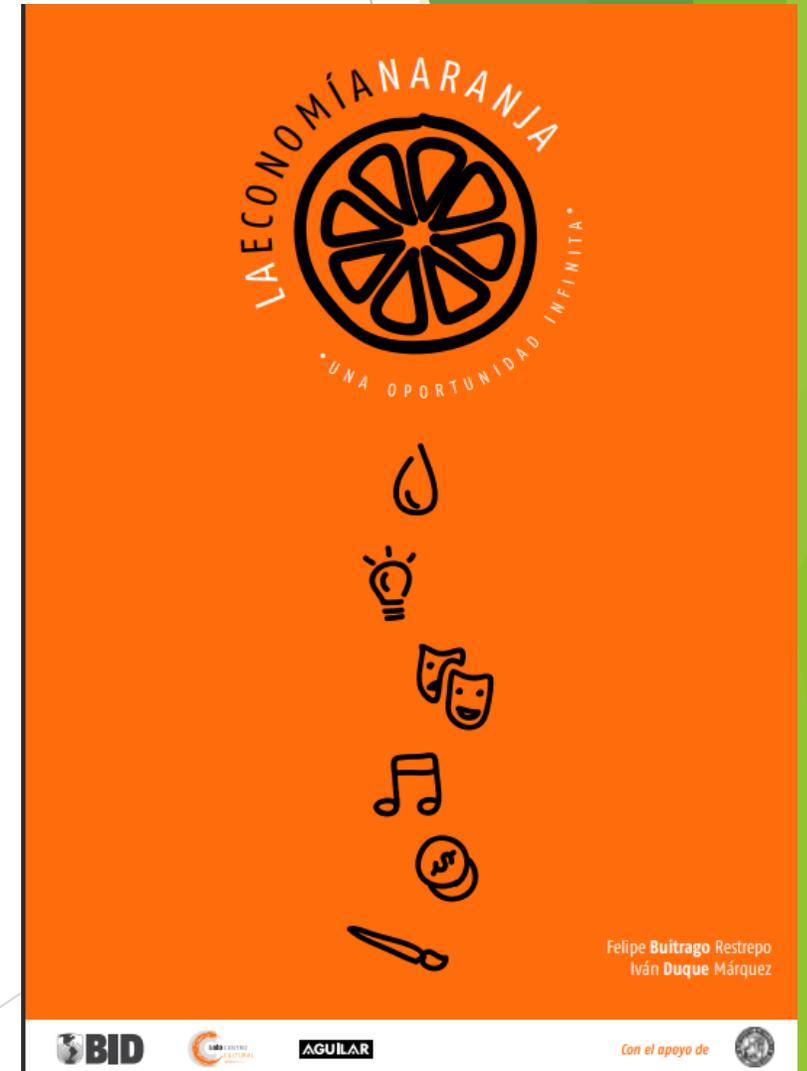
Con el apoyo de



12/9: kahoot sobre clase del 29/8 y estos materiales:

Empresas Sociales

Aprendizajes Sobre la Práctica de Emprendedores Sociales



Preparar: 12/9



AulaAbierta

Avisos

¿Cómo vamos emprendiendo el cursado de Emprendedorismo e innovación?

← Saludo de Bienvenida.

Ordenar desde el más reciente ▾

Mover este debate a... ▾

Mover



¿Cómo vamos emprendiendo el cursado de Emprendedorismo e innovación?

de [Mónica García Tello](#) - viernes, 25 de agosto de 2023, 11:06

Estimados Estudiantes:

¿Cómo van participando en sus Aprendizajes personales y grupales en el cursado de Emprendedorismo e innovación?

Les dejo un enlace con mensajes para emprender, les propongo los escuchen cuando tengan tiempo y elijan el mensaje que más les impactó:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLq86rOOi5EJnbpo0Odo1Rg311A4drreBI>

Saludos, a disposición en lo que pueda serles útil en su proceso emprendedor e innovador personal y grupal.