





**DESAFÍO CREATIVO,  
“ENCUENTRO DE  
EMPREENDEDORES PARA  
POTENCIAR IDEAS, PROYECTOS  
E INNOVACIÓN”**



**YAMILADÍAZ**  
FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL



# YAMILADÍAZ

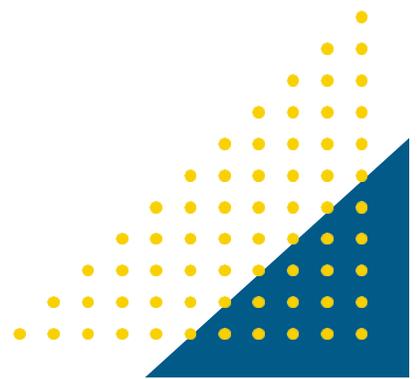
FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL



Magister en Psicología Social.  
Posgraduada en RRHH como capital humano organizacional.  
Coach Ontológico Profesional.  
Agile Coach. Agile HR  
Filósofa práctica  
Especialista en Educación y TIC.



@coach.yamila.diaz  
[www.yamiladiaz.com.ar](http://www.yamiladiaz.com.ar)





## Objetivos del curso

- 
- Conocer el proceso de Design Thinking como dinámica creativa para la innovación.
  - Vincular a estudiantes universitarios con organizaciones del ecosistema de innovación local para formar competencias emprendedoras y de vinculación tecnológica.
  - Crear e intercambiar valor, conocimientos y aprendizajes.
- 

A photograph of two business women in a modern office setting. They are both wearing light-colored blazers. The woman on the left is holding a tablet and looking at it, while the woman on the right is holding a coffee cup and looking at the tablet. In the background, two other business professionals are walking. The image has a blue tint. A green circular graphic is overlaid on the left side, containing the text. Three orange triangles point downwards from the top of the green circle. In the bottom left corner, there is a logo consisting of two rows of four 'x' marks.

# Marcos ágiles para las organizaciones de hoy



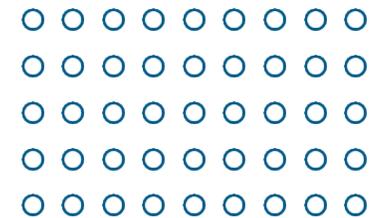


El Design Thinking es una metodología de resolución de problemas aplicable a cualquier ámbito que requiera un enfoque creativo.



## FASES

- *Empatizar*
- *Definir*
- *Idear*
- *Prototipar*
- *Testear*



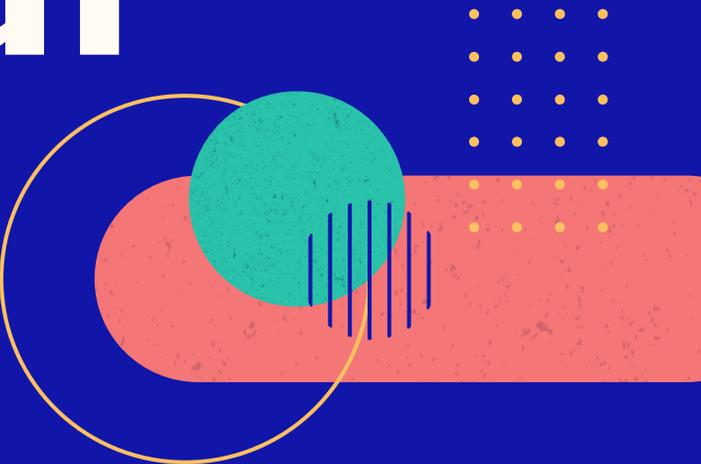


1. Formamos 4 equipos de trabajo
2. Presentación de los integrantes y diálogo sobre las problemáticas del emprendedor.
3. Elegir una problemática para aplicar el proceso creativo.



## Actividad Grupal





# 1 Empatizar

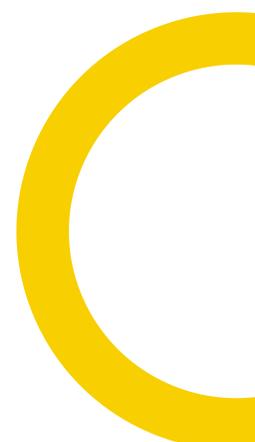
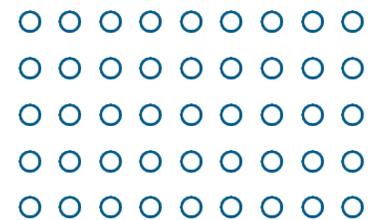


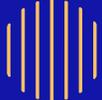
# Mapa de empatía



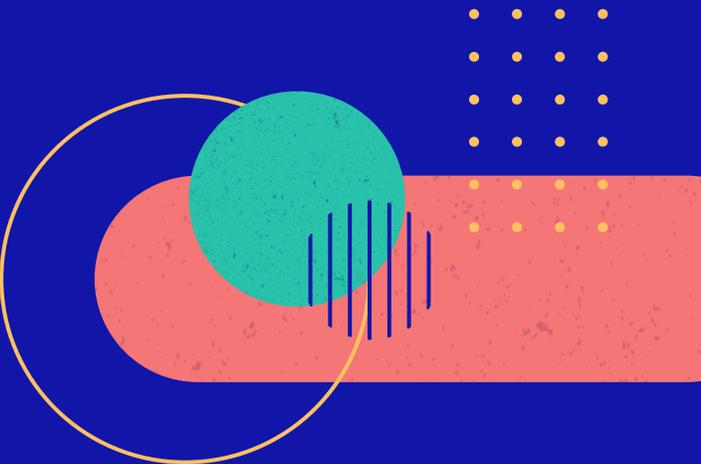
# ¿Cómo es el problema?

*Representalo mediante un dibujo colectivo*





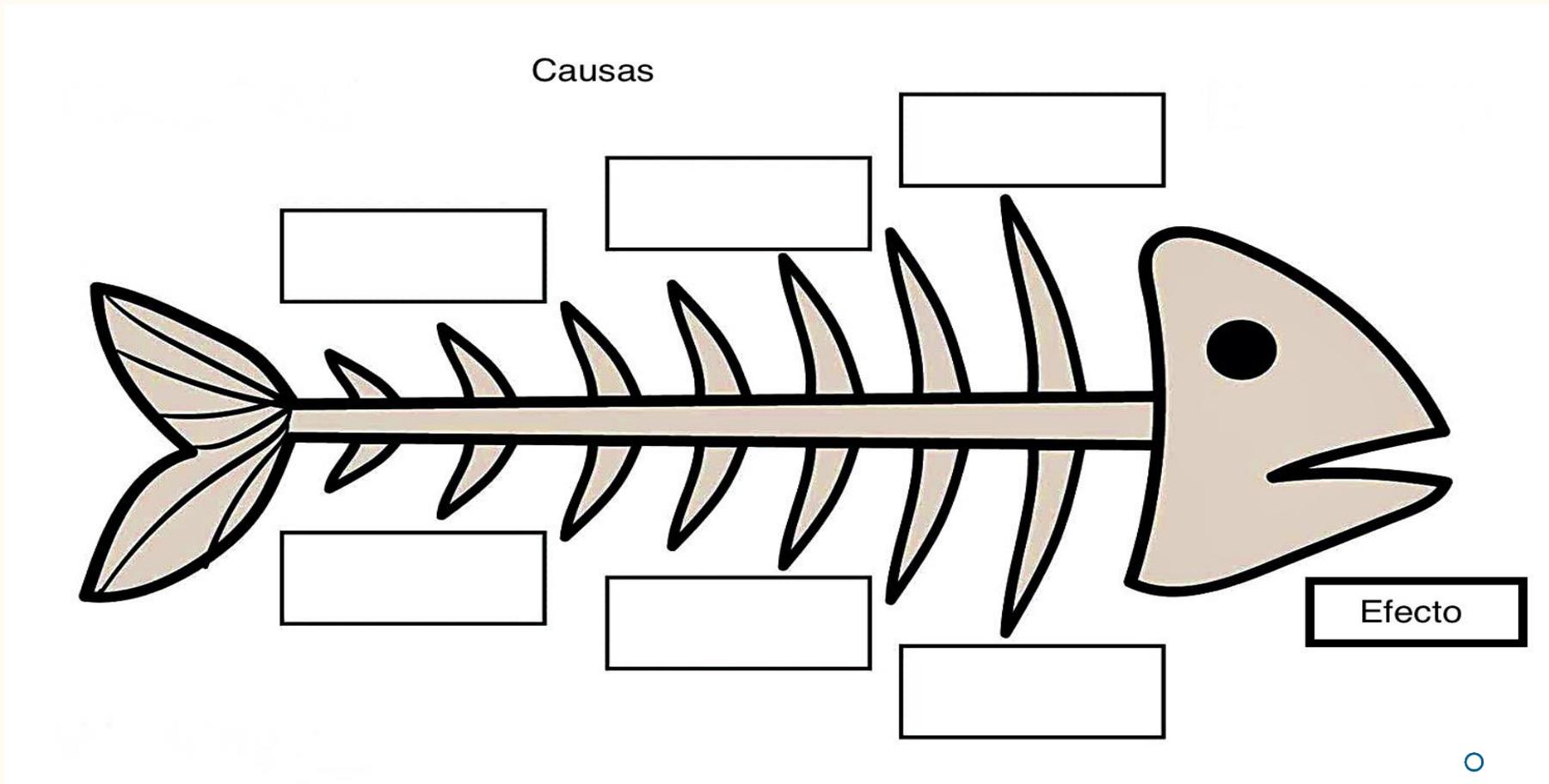
# 2 Definir





+

# Diagrama espina de pescado



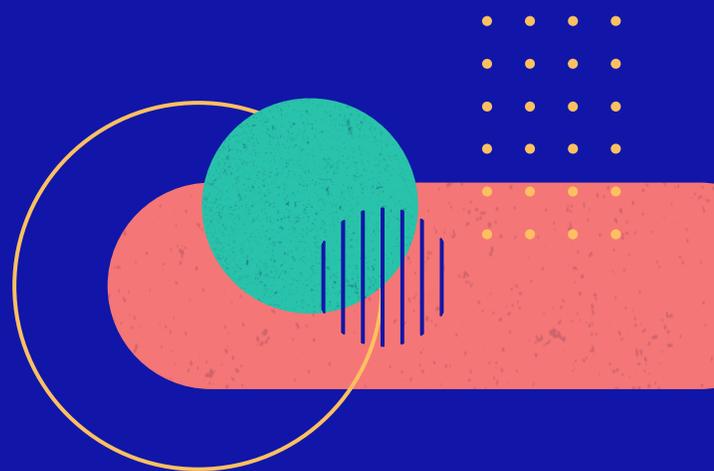
+

Efecto



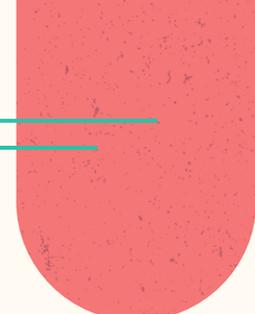


# 3 Idear





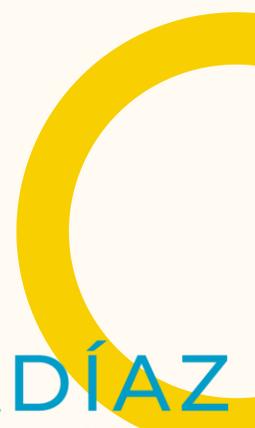
# Braindsump: Posibles soluciones



¿Cómo podemos dar solución a la necesidad que se definió en la fase anterior?

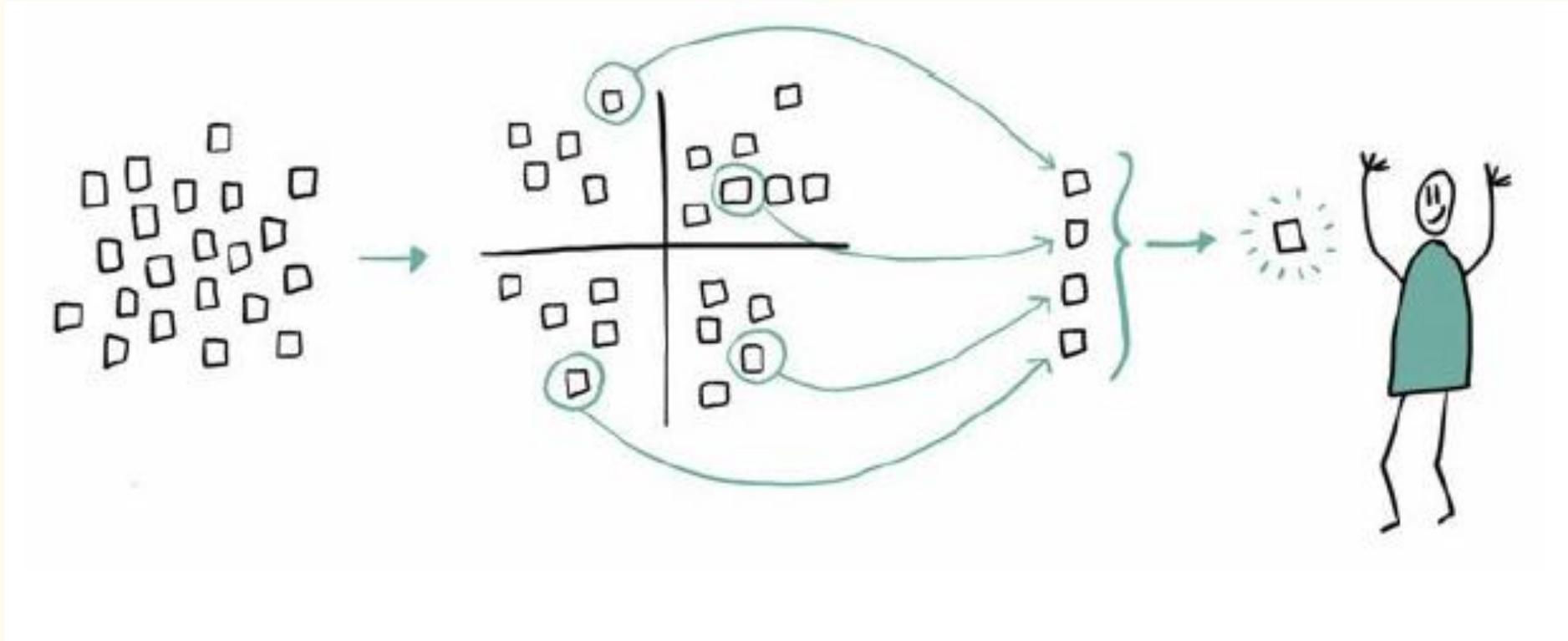


Escribir en 5 minutos todas las ideas que se te ocurran



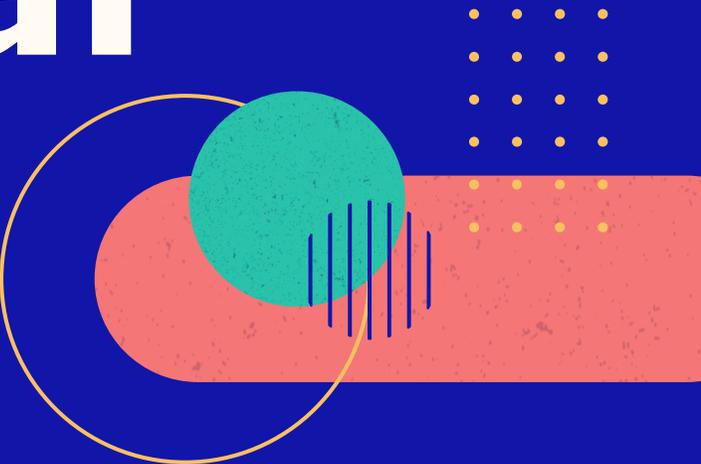


# 4 categorías +



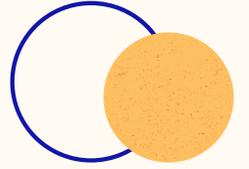


# 4 Prototipar



# Plan de Acción

+



- ¿Qué harán concretamente? Elaborar un dibujo, grafico, juego de roles, etc.
- ¿Cuándo lo vas a hacer? (Poner fecha, hora, día, anotar en la agenda)
- ¿Qué indicadores demostrarán que vas por buen camino para alcanzar el objetivo?
- ▶ • ¿Quiénes pueden ayudarte?
- ¿Estas conforme con este plan?
- ¿Qué obstáculos pueden aparecen? ¿Cómo los superaras en caso de que aparezcan?
- ¿Qué ocurrirá si fallas? ¿Qué cosas te harán sentir más seguro?
- ¿Cómo sabremos que lo has conseguido?



+



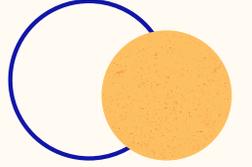
o





# Plan de Acción

+

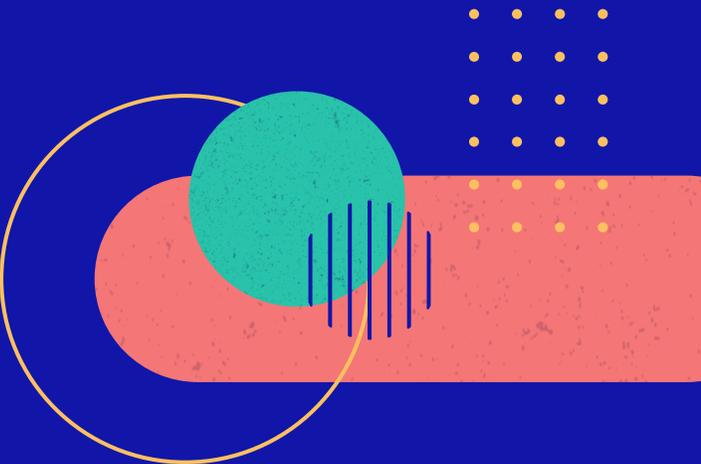


- **Mapa de impacto** (¿Cuáles son los impactos que se deben alcanzar para conseguir el objetivo?)
- **Juego de Roles**
- **Dibujo en grupo + Storytelling**



+





# 4 Testear



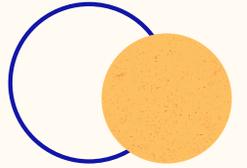
# Elevator Pitch <sup>+</sup>

**Objetivo:** Convencer del valor de tu proyecto en pocas palabras.

## **Actividad:**

Elige un compañero del grupo para que explique en pocas palabras porqué el plan de acción elaborado es la mejor opción.

(debes crear un discurso en el que digas cuáles son: tu cliente objetivo, la necesidad que vas a resolver, el nombre de tu producto, su categoría, su beneficio clave, y qué lo diferencia de la competencia)





# ¡Muchas gracias!

**Yamila Díaz**

@coach.yamila.diaz

261 5889685

[www.yamiladiaz.com.ar](http://www.yamiladiaz.com.ar)



f



in

