



MARIANA MAZZUCATO:

Unir el bienestar y la innovación, no hay declinación del bien común en el ámbito digital; mirar en el mundo la producción, quién hace qué en salud, en energía, en educación y en la economía espacial.

Podemos empezar a encontrar respuestas para intentar reestructurar el capitalismo para que aborde problemas concretos y hacerlo más inclusivo y guiado por la innovación.

Las soluciones reales son complejas y demandarán inversión, regulación e innovaciones sociales, organizativas y tecnológicas, no sólo de parte de gobiernos y empresas, sino también de personas y organizaciones de todo el arco de la sociedad civil.

Estudiantes de Ingeniería Industrial y Mecatrónica realizaron visita técnica al vivero Mercier

La actividad se realizó en el marco de la cátedra de Emprendedorismo e Innovación, con la finalidad que los alumnos y alumnas llevaran a cabo diversos ejercicios con referentes de la empresa y del Instituto de Desarrollo Rural.

06 DE OCTUBRE DE 2023, 08:38



Ampliar imagen

El martes 3 de octubre, estudiantes de la asignatura Emprendedorismo e Innovación, a cargo de la profesora Mónica García Tello, realizaron una visita técnica al vivero Mercier.

La actividad consistió en el desarrollo de un ejercicio sobre herramientas para crear mejores impactos ambientales y sociales, junto a referentes de la empresa y del Instituto de Desarrollo Rural.



CARRERAS DE POSGRADO



Capacitación

<https://ingenieria.uncuyo.edu.ar/estudiantes-de-ingenieria-industrial-y-mecatronica-realizaron-visita-tecnica-al-vivero-mercier>

UNIDAD 3:
DE LA OPORTUNIDAD
A LA EJECUCIÓN.

10 ma Clase, 10 de octubre, 2023.
Emprendedorismo e innovación.

LA AGENDA DEL DÍA:

Kahoot 12h.

Podcast personales elegidos.

Desarrollo de la U3.


Próximas clases y consultas.

Eventos y salidas.

Triz.

Invitadas: Patricia Stillger (Facilitadora) y Jimena Caballero (D.I. ,
emprendedora, escritora y docente universitaria).

10°	Martes 10	8:30-12:30h Aula 5	Mónica García Tello Kahoot evaluativo de lo dado el 26/9, Cap. 3 y 5. Invitadas Jimena Caballero y Patricia Stillger.	Vencimiento de la entrega del TP 3: miércoles 08/11. Herramientas: índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico de <u>Prodem</u> , mapa de propuesta de valor, <u>canvas</u> , <u>lean canvas</u> , mapa de empatía, mapa del	Herramientas: <u>Scamper</u> , <u>Canvas</u> , <u>CVProducto</u> , <u>Lean Canvas</u> , <u>Ansoff</u> , <u>Design thinking</u> , investigación de mercados e innovación abierta y frugal, Mapas, etc. <u>Scrum</u> , <u>Kanban</u> y <u>Lean</u> . <u>Triz</u> . Producto mínimo viable.
-----	-----------	-----------------------	---	--	--

	Facultad de Ingeniería – Universidad Nacional de Cuyo	
	Asignatura:	Emprendedorismo e Innovación – 2023
	Carrera:	Ingeniería Industrial
	Documento:	ANEXO p2_CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
	Docente responsable y Contacto: Prof. Mónica E. García Tello: empredinn.uncu@gmail.com	

				viaje del cliente, <u>Scamper</u> , pitch, Producto Mínimo Viable y la Propiedad Intelectual.	
11°	Martes 17	08:30 a 12:30 h Aula 5	<u>Kahoot evaluativo clase 10/10 y cap. 6 y 7. Clase articulada con Jimena Caballero D.I.</u>	U3: De la oportunidad a la ejecución: I+D+I, Propiedad Intelectual, Innovación en proceso y habilidades.	3B° Trabajo Práctico (en adelante TP3): • Grupal: ¿Existe relación entre la investigación y la competitividad de una región? ¿Por qué innovar es mejorar el conocimiento? ¿Se puede proteger la invención de un producto? ¿Cuáles son buenas prácticas en el diseño y en la <u>interdisciplina</u> ? ¿Por qué es importante llegar a un prototipo o PMV lo antes posible? ¿Qué son las metodologías ágiles? ¿Puede planificarse la gestión del diseño de un producto o de una comunicación? ¿Cuáles son las tendencias y orígenes en diseño de productos y empresas? ¿Por qué se dice que el diseño es la interface entre los usuarios y la tecnología? ¿qué puede hacer el diseño por el bienestar en las personas? ¿Existen herramientas para potenciar la observación, comprensión y ejecución de nuestro proyecto?
12°	Lunes 23- Martes 24	17h-09-18h Salida a San Luis.	Conocimiento del ecosistema de la provincia: Fábrica Tito, <u>cdad. ZAL</u> , <u>VMercedes</u> , Parque de la Informática, Universidad de la Punta.	U3: De la oportunidad a la ejecución. Material de estudio: <u>Miguez</u> capítulos 3, 5, 6, 7. Vencimiento: TP 3: miércoles 01/11.	Visita, encuentro, recorrida y ejercicio.
13°	Martes 31	8-18h Visita al ecosistema de San Rafael.	<u>Mónica E. García Tello. Dispositivo de innovación abierta en <u>Tassaroli</u> con la cátedra F. Emprendedores, UTN.</u>	U3: de la oportunidad a la ejecución.	Visita, encuentro, recorrida y ejercicio.
Noviembre					

KAHOOT 17/10: CAP. 6, 7 Y CLASE DEL 10/10,

CAPÍTULO 5. Búsqueda de ideas y potenciales oportunidades.....	123
Sobre ideas y oportunidades de negocio.....	124
Generación de ideas y gestión de la innovación.....	126
Los paradigmas y los puntos de inflexión.....	127
Las ventanas de oportunidad.....	129
Fuentes de ideas y oportunidades.....	131
Ejercicio grupal sobre generación de ideas.....	137
CAPÍTULO 6. Validación de oportunidades de negocios.....	139
Proceso de validación de oportunidades de negocio.....	140
Explicación de los criterios de validación de oportunidades de negocio para la creación de emprendimientos de alto potencial.....	143
A- Aspectos del mercado.....	143
B- Aspectos del negocio.....	150
C- Aspectos operativos.....	166
D- Aspectos estratégicos.....	169
CAPÍTULO 7. Modelización del negocio.....	175
De la "Validación de una oportunidad" a la "Modelización del negocio".....	176
Inicio de la "Modelización del negocio".....	178
Primera vuelta. Organización preliminar.....	180
Segunda vuelta. Productos o servicios.....	185
Tercera vuelta. Aspectos del mercado: clientes, proveedores, competidores e inversores.....	189
Cuarta vuelta. Aspectos del negocio.....	202
Modelización económica y financiera del negocio.....	202
Quinta vuelta. Arranque del emprendimiento y primeros años.....	211
CAPÍTULO 8. Estrategias para el acceso a recursos clave.....	217
Estrategia de preparación para la presentación del negocio.....	220
Ficha técnica del negocio.....	223
Sumario ejecutivo.....	224

U3: De la oportunidad a la ejecución.

EL PROGRAMA:



U3a: Ecosistemas y sistemas que sostienen.

U3b. De la creatividad a la innovación.

CONTENIDOS DE LA UNIDAD 3:



UNIDAD 3: DE LA OPORTUNIDAD A LA EJECUCIÓN.

3.A. Ecosistemas y sistemas que sostienen.

Triángulo de Sábató y Botana. La evaluación de la región Latam. Los factores de apoyo y contención en los ecosistemas de emprendedores. El Sistema Nacional de Innovación. Las instituciones que brindan servicios a los emprendedores y a sus proyectos innovadores. Redes y comunidades. El factor confianza en los vínculos de apoyo y cuidado. Visitas de referentes locales. Salidas a instituciones del ecosistema. Indicadores. Herramientas y competencias.

3.B. De la creatividad a la innovación.

Centro Universitario (M5502KFA), Ciudad, Mendoza. Casilla de Correos 405. República Argentina.
Tel. +54-261-4494002. Fax. +54-261-4380120. Sitio web: <http://fing.uncu.edu.ar>
Página 2



► 2023
"1983/2023-40 AÑOS DE DEMOCRACIA"

Conceptos. Habilidades. Actitudes. Etapas. Metodologías y herramientas. La investigación y el desarrollo. La propiedad intelectual. Fuentes de ideas innovadoras. Componentes de una idea creativa y de una demanda de innovación. Métodos de Diseño. Herramientas y técnicas de creatividad en ideas hacia la ejecución de la innovación.

EL EMPRENDEDOR, SENTIDO Y PROPÓSITO:



Se descubren oportunidades, cuando identifican necesidades del mercado, antes de que sean realidad y hacen cosas que otras personas las perciben inútiles, sin valor, imposibles, absurdas.

Saben rodearse de personas expertas, que lo hacen mejorar, con sus juicios y opiniones respetuosas, en la habilidad de vender lo creado.

Liderazgo

- * Apoyo inequívoco
- * Legitimidad social
- * Puerta abierta a las propuestas
- * Estrategia emprendedora
- * Urgencia, crisis y retos

Primeros clientes

- * Innovadores tempranos para pruebas de concepto
- * Experiencia en productividad
- * Clientes referencia
- * Primeros comentarios
- * Canales de distribución

Redes

- * Redes de empresarios
- * Redes de diáspora
- * Corporaciones multinacionales

Trabajo

- * Capacitado y no capacitado
- * Emprendedores seriales
- * Familia de última generación

Instituciones educativas

- * Grados generales (profesionales y académicos)
- * Capacitación específica de emprendimiento

Infraestructura

- * Telecomunicaciones
- * Transporte y logística
- * Energía
- * Zonas, centros de incubación, cluster's

Profesiones de apoyo

- * Legal
- * Contabilidad
- * Banca de Inversión
- * Asesores técnicos expertos

Gobierno

- * Instituciones, Ejem.: Inversión, apoyo
- * Apoyo financiero, Ejem.: I+D, fondos jump start
- * Marco regulatorio de incentivos, Ejem.: Beneficios fiscales
- * Institutos de investigación
- * Legislación amigable de riesgo, Ejem.: Bancarrota, imposición de contratos, derechos de propiedad y trabajo



Capital financiero

- * Micro préstamos
- * Ángeles inversionistas, amigos y familia
- * Capital de riesgo en etapa cero
- * Fondos de capital de riesgo
- * Capital privado
- * Mercados públicos de capital
- * Deuda

Historias de éxito

- * Éxitos visibles
- * Generación de riqueza para los fundadores
- * Reputación Internacional

Normas sociales

- * Tolerancia al riesgo, errores y fracaso
- * Innovación, creatividad y experimentación
- * Creación de riqueza
- * Ambición, esfuerzo y deseo

Instituciones no gubernamentales

- * Promoción del emprendimiento en organizaciones sin ánimos de lucro
- * Conferencias
- * Competencias de plan de negocios
- * Asociaciones amigables a emprendedores

LOS ELEMENTOS COMUNES SON LA CONFIANZA, LA CULTURA, LAS REDES Y LOS MENTORES:



El marco conceptual del emprendimiento como campo de conocimiento lo brindan la economía, la sociología, el emprendedorismo y la psicología.

Ecosistema emprendedor (Isenberg, 2011; Cohen, 2005; Neck et al., 2004; Roberts y Easley, 2009).

La plataforma institucional de apoyo al emprendimiento dinámico está formado por:

El sector público está formado por las políticas, las universidades, las instituciones de I+D, los municipios, incubadoras, colegios, etc.

El sector privado está formado por bancos, empresas existentes, cámaras empresariales, fondos de capital de riesgo, inversores, etc.

El tercer sector está formado por fundaciones, organizaciones no gubernamentales, etc. Kantis, 2010.

CONDICIONES SISTÉMICAS PARA EL SURGIMIENTO Y EXPANSIÓN DE LAS EMPRESAS DINÁMICAS:

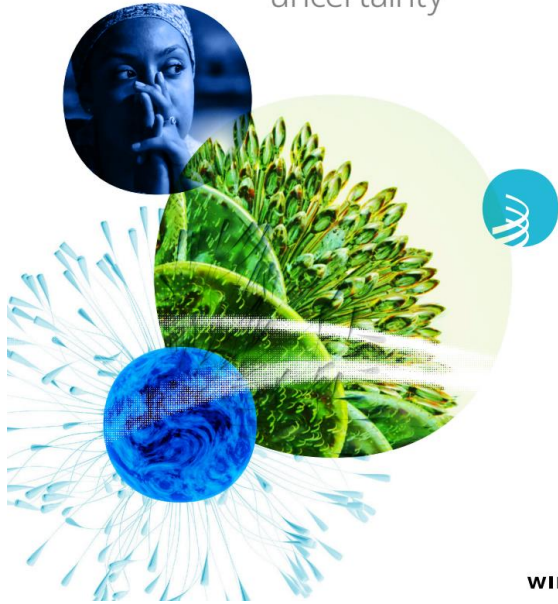
La creación de una empresa es el resultado de un *proceso* que, a lo largo de sus distintas *etapas*, se ve afectado por distintos *factores sociales, culturales y económicos*. Por tal motivo, el enfoque adoptado es el de naturaleza sistémica y ecléctica.

Pueden ser 10 las dimensiones clave que inciden en la cantidad y calidad de las nuevas empresas que se crean.



Index 2023

Innovation in the face of uncertainty



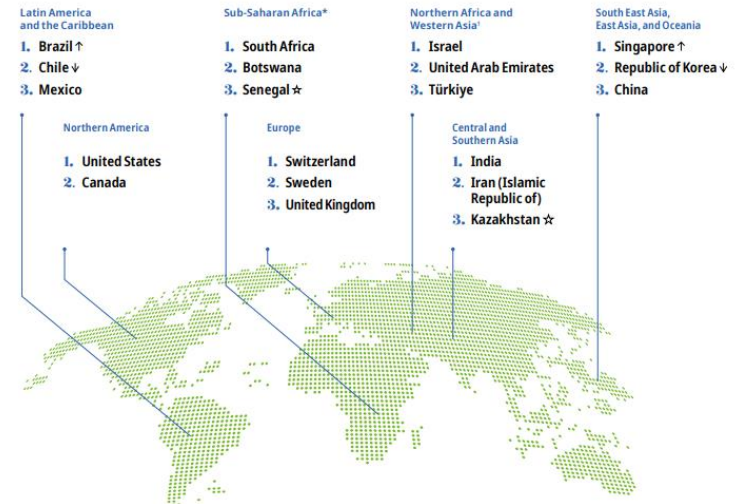
WIPO

Global Innovation Tracker Dashboard

Science and innovation investment	Scientific publications	R&D investments	Venture capital deal numbers	Venture capital deal values	International patent filings
Technological progress	Computing power	Costs of renewable energy	Electric battery price	Cost of genome sequencing	Drug approvals
Technology adoption	Safe sanitation	Connectivity	Robots	Electric vehicles	Cancer radiotherapy
Socioeconomic impact	Labor productivity	Life expectancy	Carbon dioxide emissions		

18 | Global leaders in innovation, 2023

Top three innovation economies by region



¿DE DÓNDE PARTIMOS PARA EMPRENDER E INNOVAR?



1RA. CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR.



En los emprendedores, *valores y creencias*, forman la cultura y las condiciones sociales de las familias donde se nace, se forman y el funcionamiento del sistema educativo. La *trayectoria personal* se completa en la adultez, sobre la formación que los medios organizacionales forman. *Actitudes y aptitudes*, conocimientos y destrezas, también se consideran como capacidades para construir propuestas de valor potentes.

2DA CULTURA: EL ESTATUS SOCIAL DE LOS EMPRENDEDORES

¿Los medios de comunicación promocionan casos emprendedores?

¿Cuál es la tendencia en la valoración que una comunidad le da al Ser emprendedor entre la población adulta?

¿Cuáles buenos motivos pueden darse para decidir emprender e innovar?

¿Fallar es un estigma o una etapa en el aprendizaje de la innovación?

Si mostramos que emprender, brinda autonomía económica, puede mejorar el estatus social de ellos.



BÚSQUEDA LABORAL:

Formularios de Google: inicio de sesión

Accede a Formularios de Google con una cuenta de Google personal o una cuenta de Google Workspace (para uso corporativo).

docs.google.com

En **Agrojusto**, estamos en búsqueda de nuevos colaboradores apasionados que deseen marcar la diferencia en el mundo. En nuestra startup, encontrarás un ambiente lleno de personas felices y motivadas. Aquí te presentamos algunas razones por las cuales te encantará ser parte de la familia Agrojusto:

- ✓ Formarás parte de un ecosistema regional de rápido crecimiento, trabajando en equipos apasionados, colaborativos y con una calidad humana incomparable.
- ✓ Tendrás la oportunidad de generar un impacto significativo y seguir creciendo con nosotros, sin límites.
- ✓ Ofrecemos un modelo de trabajo híbrido, que te permite flexibilidad en tu lugar de trabajo.
- ✓ Desde el primer día, recibirás capacitación constante para adquirir los conocimientos necesarios y cumplir tus responsabilidades de manera efectiva.

Responsabilidades:

- 🌀 Serás responsable de llevar a cabo el proceso de Onboarding de los clientes en el uso de nuestra plataforma.
- 🌀 Deberás ser una persona a la que le guste enseñar, ya que acompañarás y capacitarás a los nuevos clientes en el uso de la herramienta.
- 🌀 Tus habilidades de comunicación, principalmente en entornos virtuales, serán fundamentales, ya que brindarás recomendaciones comerciales, garantizarás el uso de la plataforma y resolverás cualquier problema que surja durante el servicio.
- 🌀 Serás capaz de trabajar en múltiples proyectos simultáneamente.

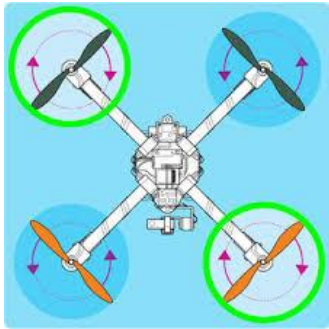
Requisitos:

- 🌀 Debes ser Ingeniero/a Agrónomo, Ingeniero/a Industrial, Licenciado/a en Administración, Licenciado/a en Economía o estar avanzando en una carrera afín.
- 🌀 Valoramos el espíritu emprendedor y las habilidades blandas, como la comunicación y el trabajo en equipo, junto con una gran autonomía.
- 🌀 Debes tener una fuerte vocación de servicio, una actitud proactiva y la versatilidad necesaria para brindar un seguimiento integral a cada cliente.
- 🌀 Valoramos el conocimiento en herramientas tecnológicas como Google Drive y Microsoft Excel, entre otras.

Si te interesa unirse a nuestro equipo, te invitamos a completar nuestro formulario de solicitud aquí:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc0feSWthL_iqtcP6RTTHiyBxZgYVIARefqChwC_iJA9hLzcg/viewform

¿CUÁLES INTERESES INSTITUCIONALES Y CULTURA DE CONFIANZA, OBSERVO?



		Reprogramado para lunes 23/10/2023 al martes 24/10/2023 (salimos el lunes aprox 17hs)						
	Vivero Mercier,	Lujan 03/10/2023	San Luis		San Rafael 31/10/2023		Parque TIC 14/11/2023	
Apellido y Nombre (COMPLETO)	Puedo ir?	Voy en Auto o Van	Puedo ir?	Voy en Auto o Van	Puedo ir?	Voy en Auto o Van	Puedo ir?	Voy en Auto o Van
Tassara Renzo			Si					
Vila Esteban	Si	van						
Llano López Javier Alejandro	Si	Auto			Si	Van	Si	Auto
Mercado Lombard Tomás	Si	Van			Si	Van	Si	Van
Sotar Maidana David Maximiliano	Si	Van			Si	Van	Si	
Cabrino Oyanarte Emiliano Martín	Si	Van			Si	Van	Si	Van
Vignolo Alan	Si	Van			Si	Van	Si	
Felicito Gomez Miled	Si	Van			Si	Van	Si	Van
Mamani Ventura Brandon Nicolás								
Benitez Emanuel	Si	Van			Si	Van	Si	Van
Vitelli Gabriel Nicolás	Si	Van			si	Van	si	Van
Landi Pujol Soe								
Aleo Rodrigo Fabián	Si	Van	No					
Gaviño Matías	No							

HTTPS://ES.STATISTA.COM/GRAFICO/18823/PAISES-LATINOAMERICANOS-MEJOR-CALIFICADOS-EN-INNOVACION/

Los países más innovadores de América Latina

Países latinoamericanos con mayor puntuación en el Índice Mundial de Innovación de 2023*

Puesto a nivel mundial



* Evalúa la infraestructura e instituciones existentes, el capital humano, la investigación y el ecosistema empresarial, tecnológico y creativo.

Fuente: Organización Mundial de la Propiedad Intelectual





**POLITICA
PARA
TONTOS**

"Usted piensa que los matemáticos, los ingenieros o los médicos son lo primero. Son muy importantes, pero no son lo primero. Son lo segundo. Hay un país que tenía los mejores matemáticos, los mejores físicos, los mejores metalúrgicos del mundo. Pero ese país era muy pobre. Se llamaba la Unión Soviética. Lo primero son los mercados. Esta fue la principal aportación que traté de hacer en la economía israelí."

Benjamin Netanyahu

4TA ESTRUCTURA EMPRESARIAL: CONDICIONANTES.



La productividad de las empresas,

Los registros de nivel tecnológico en las industrias,

Si se promocionan las inversiones para financiar estos aspectos, pueden lograrse desde lo privado y lo público.

Surgen programas de vinculación entre empresas medianas y grandes con emprendedores y programas que fomentan la innovación abierta.

The screenshot shows a mobile application interface for an event. At the top, there is a dark banner with the text 'Empretón' in white, a lightbulb icon, and '2023' below it. Logos for 'LA CÁMARA' and 'CÁMARA JOVEN' are visible at the bottom of the banner. Below the banner, the date 'Sábado, 30 de septiembre' is displayed. The main title is 'EMPRETÓN Tercera Edición'. A purple notification bubble says 'La venta terminará pronto'. The price is '\$ 6.900' and there is an orange button labeled 'Conseguir entradas'. At the bottom left, it says 'Por Camara joven de Comercio' and '13 seguidores' with a blue 'Seguir' button.

G1: FING. G2: UNCUYO. G3: MZA. G4: ARGENTINA.

Buscamos web con
noticias emprendedoras.

5TA PLATAFORMA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN: INDICADORES DE INNOVACIÓN.

El número de investigadores sobre la media del país,

Cantidad de patentes logradas, con potencial de comercialización.

Débil o fuerte relación empresa-universidad.

Nivel de inversión en I+D+I público y privado.



6TA FINANCIAMIENTO:



Disponibilidad de financiamiento apropiado,

¿Cuál es la aversión al riesgo vigente?

¿Cuál es la fortaleza de oferta complementaria de fondos públicos y privados?

¿Han surgido nuevas redes de inversores?

Si se comprenden las necesidades de los emprendedores, pueden crearse alternativas para ellos.

Las alternativas de acceso a los recursos permiten potenciar el apoyo financiero a los emprendimientos.

Se fortalece la oferta de fondos y surgen nuevas redes de inversores.

7MA CAPITAL SOCIAL:

Redes de contactos, mentores, inversores, modelo a seguir, etc.

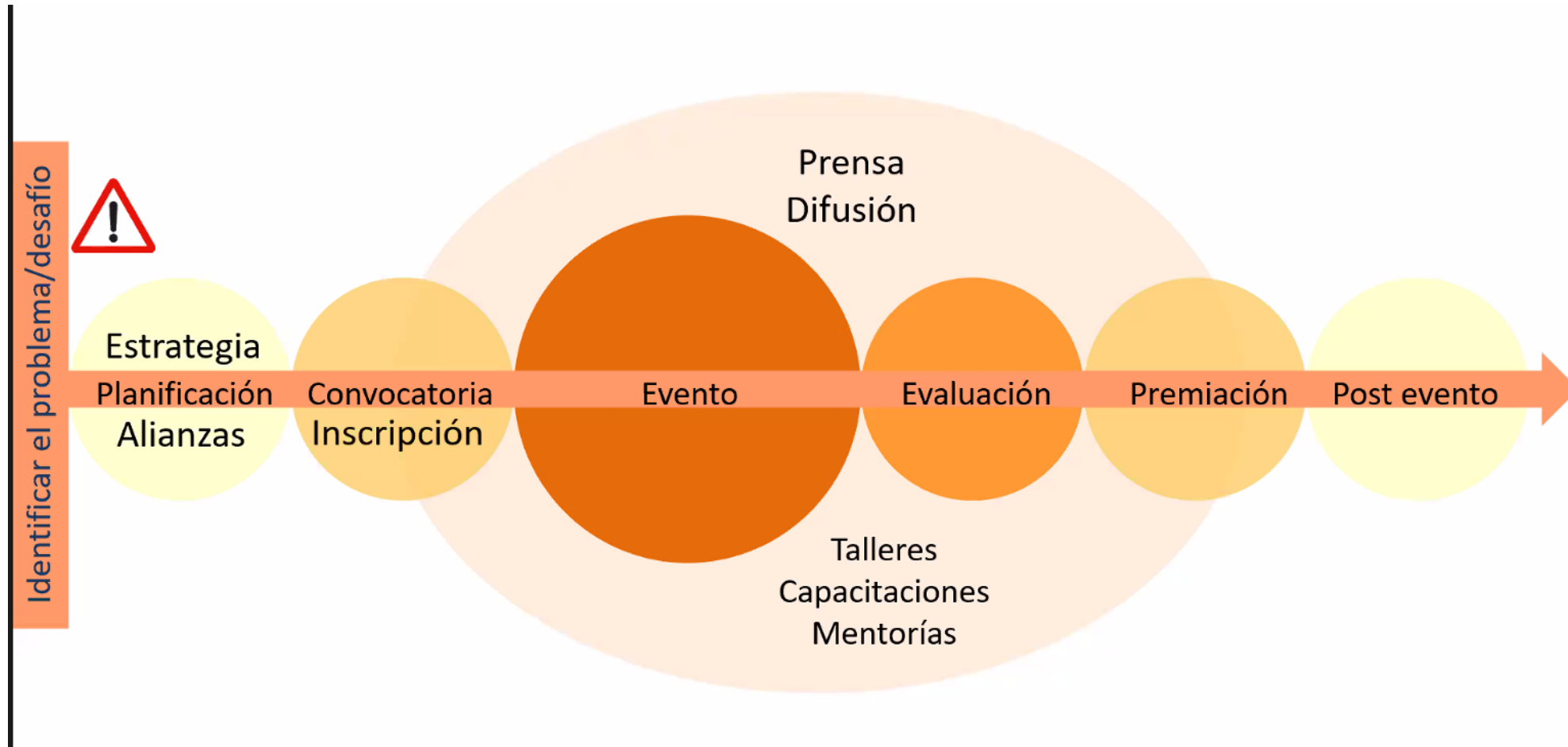
La educación potencia las áreas del ecosistema como en un proceso, puente y cadena integral de valor.

Los concursos, convocatorias y eventos como Hackaton, son espacios de networking y diálogo para emprender e innovar.

Continúa la expansión de la oferta de aceleración, co-Works e incubación.



LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, EJ. HACKATON.



8VA POLÍTICAS Y REGULACIONES:



Las normas del entorno para crear empresas con alivios en la presión y requerimientos tributarios sobre los emprendimientos.

Las agendas de los gobiernos (nacional y local) dejan percibir que las políticas de emprendimiento no son un área prioritaria.

¿Cuáles son los incentivos de iniciativas y programas, que favorecen este sentido, a la formación de los inversores y a la información de las partes?

Los procesos institucionales pueden ser más ágiles y estimular el desarrollo de estrategias integrales para crear empresas y ofertar financiamiento.

Ejemplos son impuestos, leyes como SAS, Capital emprendedor y Ley de Conocimiento.

UN ENTREPARÉNTESIS: EN LA UNIDAD 2.

Certificaciones:

Sello Empresas B (con propósito, triple impacto),

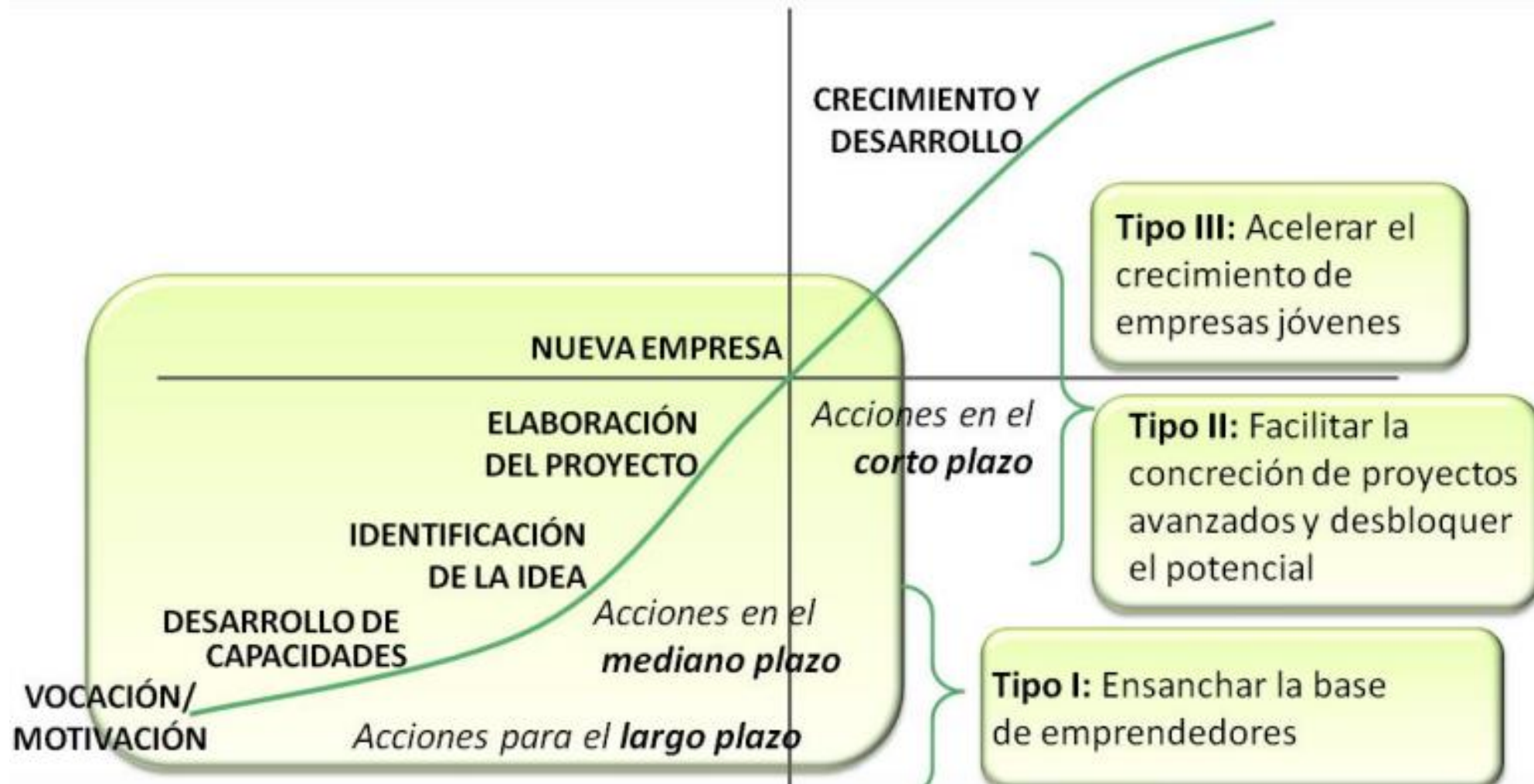
Sello BIC (Beneficio e Interés Colectivo).

Sello Comercio Justo.

Certificaciones ambientales,

Norma ISO.

POLÍTICAS DE EMPRENDIMIENTO SEGÚN ETAPAS DEL PROCESO EMPRENDEDOR Y HORIZONTE DE TIEMPO.



+ FUENTES DE INFORMACIÓN:

SOUNDCLLOUD Hogar Alimentar Biblioteca Busque artistas, bandas, pistas, podcasts. Iniciar sesión Crear una cuenta Subir

Ya disponible: Primeros fans. Suscríbete a Next Pro para que más de 100 oyentes escuchen tu próxima carga. [Empezar hoy](#)

Ep.9 Lat2050 Hugo Kantis "Innovación y Emprendimiento en Latinoamérica"
Radio Dbox

Hace 2 años #Negocio

LATAM 2050

20:06 43:04

Escribir un comentario

Como Volver a publicar Compartir Copiar link Más 34

Pistas relacionadas Ver todo

Radio Dbox Ep.3 EQUI con el Dr. Christian Th... 29 3

DBox Radio Ep.9 Lat2050 Hugo Kantis "Innovaci..."

NOSOTROS QUÉ HACEMOS PUBLICACIONES MEDICIONES ENCUENTROS NEWSLETTER NOTICIAS

Prodem
Investigación, acción, aprendizaje

GEN Premio StartUp Nations

Prodem
Investigación, acción, aprendizaje

NEWSLETTER 85 - AGOSTO 2022

“Hoy hay una oportunidad histórica para los Ecosistemas de la región, por la conjunción de sus fuerzas dinamizadoras”

agosto 24, 2022

Five circular avatars of diverse people.

9NA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA: MÉTRICAS.

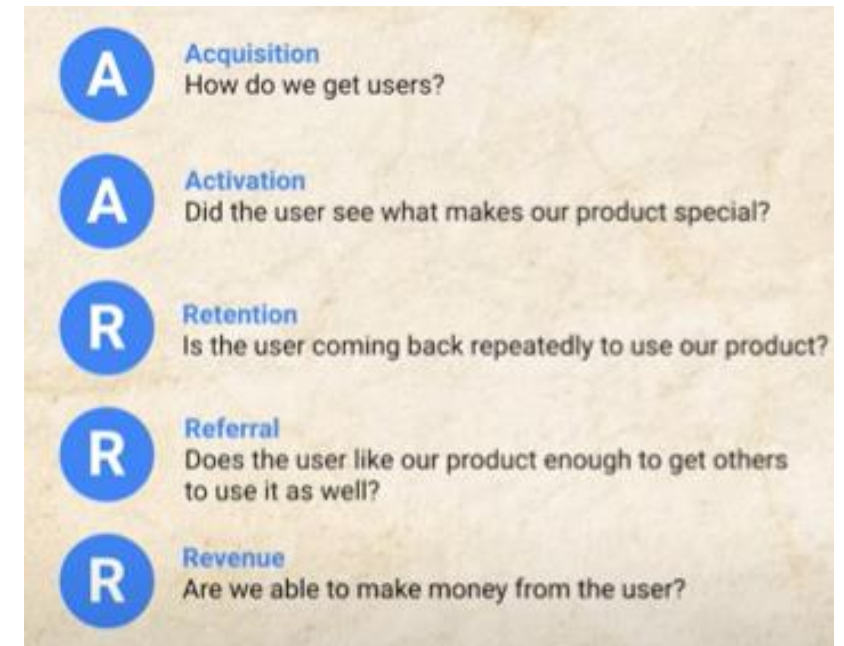
¿Dónde se aprende a emprender?

¿Con cuáles metodologías se enseña?

¿Quiénes enseñan emprendedorismo?

¿En cuál momento de la trayectoria de formación es mejor aprender a emprender?

¿Naturaleza o crianza?



REDES como

SISTEMAS DE APOYO:

EJERCICIO,
¿EN QUIÉNES ME APOYO?

¿QUIÉNES ME ACOMPAÑAN?

¿QUIÉNES SON LAS PERSONAS DE MI CONFIANZA (CONTACTO REAL...)?



OBSERVO EL ENTORNO:

MIS VÍNCULOS,

INTERCAMBIOS DE VALOR

CREADOS Y POR CREAR:



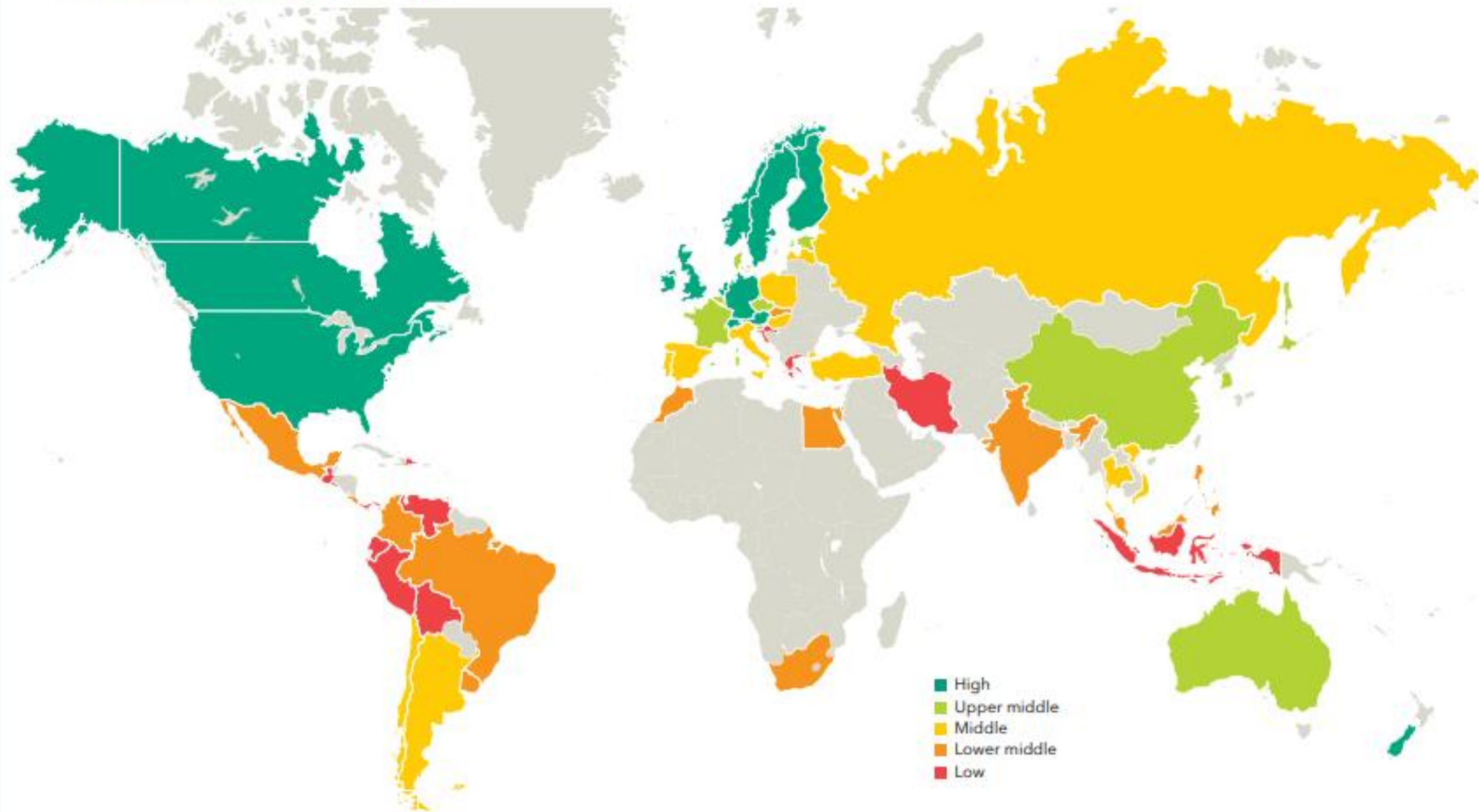
REVALORIZAR LAS REDES PERSONALES:

Ámbito	Contacto	Detalle	Sinergia	Calificación
Capacitación y formación				
Recursos y financiamiento.				
Equipo de colaboración.				
Clientes y distribuidores.				
Políticas y normativas.				
Otros servicios.				
Evaluación del ecosistema del proyecto:				

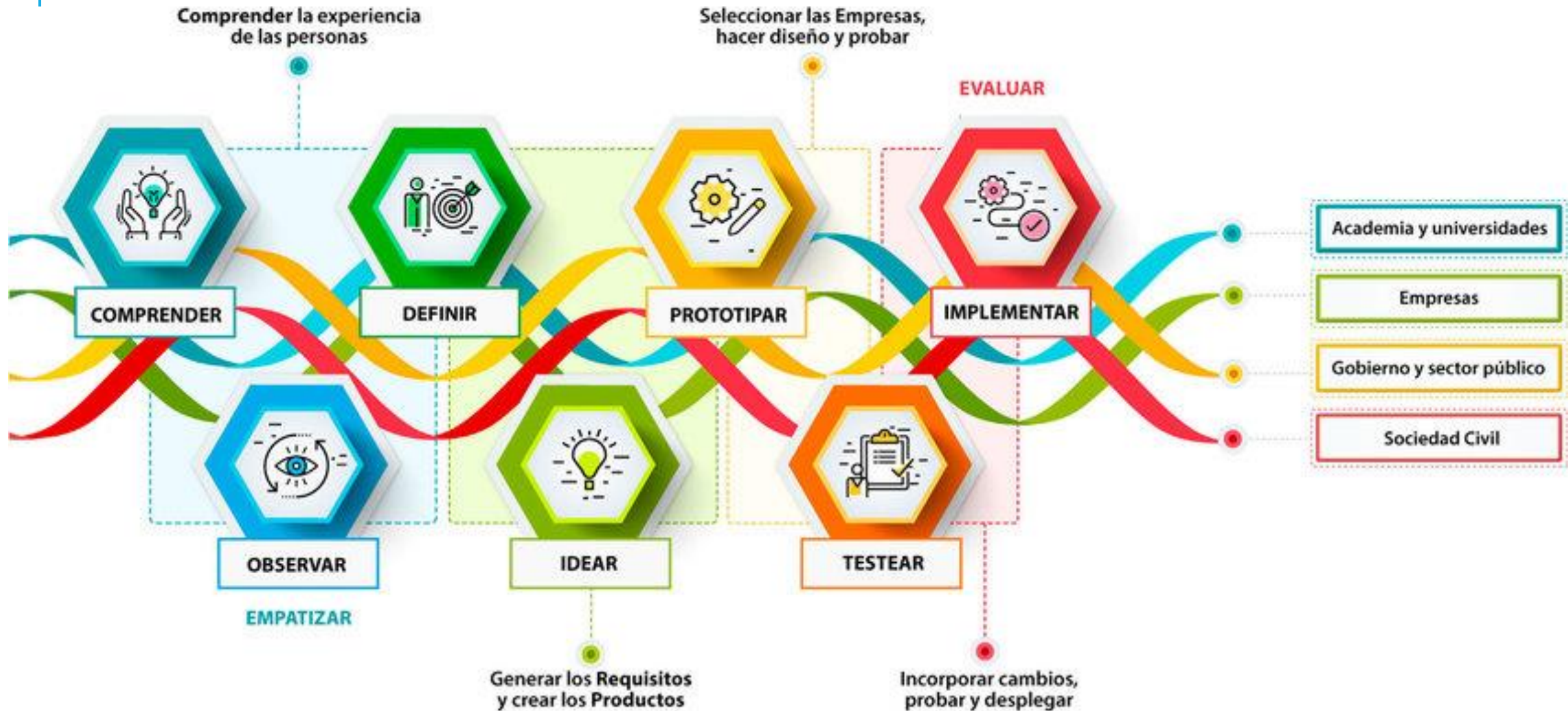


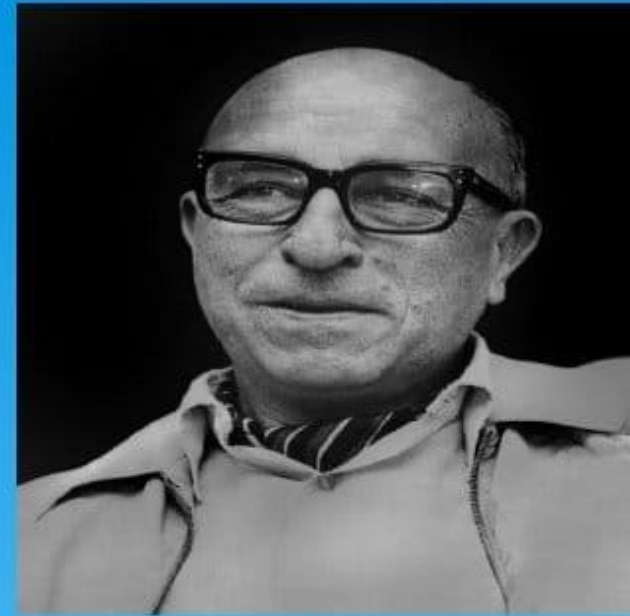
Sistema Nacional de Emprendimiento

Las condiciones sistémicas para el emprendimiento en América Latina se encuentran en niveles medios o medio-bajos



CUÁDRUPLE HÉLICE BASADA EN EL MODELO DE INNOVACIÓN APOYADA EN DESIGN THINKING. (FUENTE: RESEARCHGATE)





JORGE SÁBATO Y BOTANA, PENSADORES LATINOAMERICANOS EN CIENCIA, TECNOLOGÍA Y DESARROLLO.

La tecnología no es neutra: con ella se transmiten los valores y las relaciones de producción imperantes en la sociedad donde se origina. Por lo tanto, su importación sin una previa fijación de criterios - particularmente dentro del actual sistema de propiedad industrial y sin una adecuada legislación sobre inversión extranjera- conduce a una concentración de poder económico y político en los países exportadores y a una alienación social y cultural de los países importadores a través de la "reproducción" de los valores importados.

KAHOOT.

The screenshot displays the Kahoot! Premium+ user interface. On the left is a navigation sidebar with options like 'Inicio', 'Descubre', 'Biblioteca', 'Informes', 'Grupos', and 'Marketplace'. The main area shows a list of quizzes under the heading 'Mis carpetas'. Each quiz entry includes a thumbnail, title, number of questions, author, update time, number of plays, and 'Asignar' and 'Empezar' buttons. The top right of the dashboard features a 'Actualizar' button, a 'Crear' button, and a user profile icon.

Thumbnail	Quiz Title	Questions	Author	Last Updated	Plays	Buttons
	10 oct 2023 EmprendInn U3	10 preguntas	RaySchefer	Actualizado hace 4 segundos	0 jugadas	Asignar Empezar
	IDICSA 27 de Sep 2023 U2	10 preguntas	RaySchefer	Actualizado hace 2 semanas	1 jugadas	Asignar Empezar
	EmprendInn 26 Sept 2023 U3	14 preguntas	RaySchefer	Actualizado hace 2 semanas	1 jugadas	Asignar Empezar
	EmprendInn 12 Sept 2023 U2	12 preguntas	RaySchefer	Actualizado hace 4 semanas	2 jugadas	Asignar Empezar
	Idicsa_2023_30Agosto_U1_U2					