

¿Prometen trabajar por un mundo mejor, en el cual la

ciencia y la tecnología sean empleadas en forma totalmente responsable, no usar su educación para ningún fin encaminado a dañar a los seres humanos o al entorno y antes de actuar considerar las implicancias éticas de su trabajo?

Realizan esta promesa porque aceptan que la responsabilidad individual es un primer paso en el sendero hacia la paz.

## Publicación de Departamento de Electrónica - FCFMyN - UNSL



Departamento de Electrónica - FCFMyN - UNSL

187 seguidores  
1 semana · Editado

✦ Recorriendo el ecosistema de innovación de la provincia de San Luis

Un grupo de estudiantes de la FCFMyN junto con estudiantes de la UNCuyo (Mendoza) y la FICA (Villa Mercedes) realizaron un recorrido por diversas instalaciones dedicadas a tecnología e innovación en San Luis y Villa Mercedes.

👤 Los estudiantes, unos 45 en total, pertenecen a carreras de Ingeniería y Tecnicatura Electrónica, Tecnicatura en Telecomunicaciones e Ing. en Computación (FCFMyN UNSL - San Luis), Ing. Mecatrónica (UNCuyo - Mendoza) e Ing. Industrial (FICA UNSL - Villa Mercedes).

Junto a los docentes **Mónica García Tello**, **Juan Pablo Quiroga** e **Ivana Andrea Trento**, el grupo recorrió las instalaciones del Parque Informático de La Punta (PILP), la fábrica de autos eléctricos CORADIR, el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) y la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) en Villa Mercedes.

Destacamos al anfitrión que tuvimos en Coradir, **Sebastian Velazquez**, egresado de la carrera Ingeniería Electrónica de nuestra casa de estudios.

Agradecemos a todas las instituciones que nos abrieron sus puertas para realizar esta salida tan importante para el desarrollo de los futuros profesionales.

Gracias a **Monika Gonzalez** por ponernos en contacto con esta red de innovación y a la decana de la facultad, **Marcela Printista**, por propiciar este tipo de actividades.





# Clase 14° Unidad 4

07 de noviembre, 2023.

## UNIDAD 4: LOS RECURSOS PARA EMPRENDER E INNOVAR.

### 4.A. El financiamiento del emprendimiento y de la innovación.

Etapas de financiamiento en los proyectos. Fuentes de financiamiento. Préstamos vs Subsidios. El flujo de fondos. Convocatorias. Bootstrapping. Blockchain. Crowdfunding. Aliados estratégicos. Inversiones, gastos y costos. Formularios de la evaluación y formulación de proyectos. Las instituciones que financian. Experiencias de emprendedores que recibieron financiamiento.

### 4.B. La comunicación en los emprendedores y de sus proyectos.

El planteo de un emprendimiento innovador. Saber trabajar con otros. La heterogeneidad y la homogeneidad en el equipo. Las redes humanas y sociales. El plan de negocio. La presentación escrita y oral del proyecto emprendedor innovador. La curva de adopción de las innovaciones. Estrategias y recursos.

Noviembre					
14°	Martes 07	8:30-12:30h Aula 5	<i>Kahoot evaluativo clase 24/10 y Kahoot del día sobre U4.</i>	Unidad 4: Los recursos para emprender e innovar. Estudio de cap. 4 y 8, D. Miguez.	<p>Etapas de financiamiento en los proyectos. Fuentes de financiamiento. Préstamos vs Subsidios. El flujo de fondos. Convocatorias. <b>Bootstrapping</b>. <b>Blockchain</b>. Crowdfunding. Aliados estratégicos. Inversiones, gastos y costos. Formularios de la evaluación y formulación de proyectos. Las instituciones que financian. Experiencias de emprendedores que recibieron financiamiento. 4° Trabajo Práctico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Individual: ¿Cuáles son los recursos que requiero para el primer tiempo de mi vida profesional? ¿Cómo planifico conseguir los recursos para ejercer mi profesión luego de recibido? ¿Cuáles percibo como ventajas y problemas en las convocatorias para emprendedores? ¿Cuál es la diferencia entre préstamo o subsidio? ¿Quiénes forman mi red de 4F, detallo sus recursos valiosos? ¿Cuál/cuáles redes sociales me potencian como profesional emprendedor innovador?</li> <li>Grupal: ¿Cuáles son las herramientas públicas y privadas de financiamiento disponibles localmente, accesibles para nuestro proyecto? ¿Cuáles son las bases, condiciones y partes del formulario de una alternativa de préstamo o subsidio? ¿Cómo hacen algunos emprendedores ingeniosos para poner en marcha sus proyectos? ¿De cuáles recursos disponemos, sin tener que comprar o alquilar nuevos? ¿Cómo podemos planificar retrasar la salida de dinero y adelantar los ingresos en nuestro proyecto? ¿Puede protegerse el conocimiento (propiedad intelectual) de nuestro proyecto? ¿Cuál herramienta de las aprendidas puede usar?</li> </ul>

	<b>Facultad de Ingeniería – Universidad Nacional de Cuyo</b>	
	<b>Asignatura:</b>	<b>Emprendedorismo e Innovación – 2023</b>
	<b>Carrera:</b>	<b>Ingeniería Industrial</b>
	<b>Documento:</b>	<b>ANEXO p2_CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b>
	<b>Docente responsable y Contacto: Prof. Mónica E. García Tello: emprendinn.uncu@gmail.com</b>	

15°	Martes 14	8:30 a 12:30h Visita al Espacio de Innovación de la <b>UNCuyo</b> en el Parque TIC.	Mónica García Tello. Los estudiantes presentan sus proyectos.	U4: Los recursos para emprender e innovar. TP4 <b>Vto</b> lunes 13/11 Herramientas: Formulario postulación a una convocatoria para financiamiento de proyectos, Plan de negocios y flujo de fondos. <b>Recuperatorios</b> Miércoles 15/11: 8:30h.	Evaluación de aprendizajes y competencias emprendedoras e innovadoras personales y grupales. Visita y conocimiento de casos. Test de tendencias, confrontación con nuevos resultados. Coevaluación y autoevaluación. <b>Trello</b> e informe para instituciones del proyecto grupal. Presentación de proyectos grupales escrita y oral.
-----	-----------	--	--	---	---

## Agenda:

7, 8, 13, 14, 15 y 17/11.

- Kahoot.
- Miércoles 8/11: consultas c/45 min.: informes salidas, contactos, guía entregables U3, evaluación grupal, evento.
- Invitados: Víctor Oliva, Financiamiento y Patricia Stillger, Comunicación.
- Ejercicios sobre postulación a convocatorias de financiamiento, plan de negocios y elevator pitch.

- Inicio
- Descubre
- Biblioteca**
- Informes
- Grupos
- Marketplace

---

- ¿Qué hay de nuevo?
- Otras apps de Kahoot!
- Ayuda

- Cursos
- Contenido comprado
- Mis carpetas** +
- Kahoot!+ AccessPass**

<input type="checkbox"/>	 10 preguntas	<b>EmprendInn_7Nov2023_U3_U4</b>	RaySchefer	0 jugadas	Asignar	<b>Empezar</b>	
<input type="checkbox"/>	 10 preguntas	<b>17/10_Kahoot_U3_2023</b>	RaySchefer	2 jugadas	Asignar	<b>Empezar</b>	
<input type="checkbox"/>	 29 preguntas	<b>quiz</b>	RaySchefer	5 jugadas	Asignar	<b>Empezar</b>	
<input type="checkbox"/>	 5 preguntas	<b>test</b>	RaySchefer	1 jugadas	Asignar	<b>Empezar</b>	
<input type="checkbox"/>	 10 preguntas	<b>10 oct 2023 EmprendInn U3</b>	RaySchefer	1 jugadas	Asignar	<b>Empezar</b>	
<input type="checkbox"/>		<b>IDICSA 27 de Sep 2023 U2</b>					

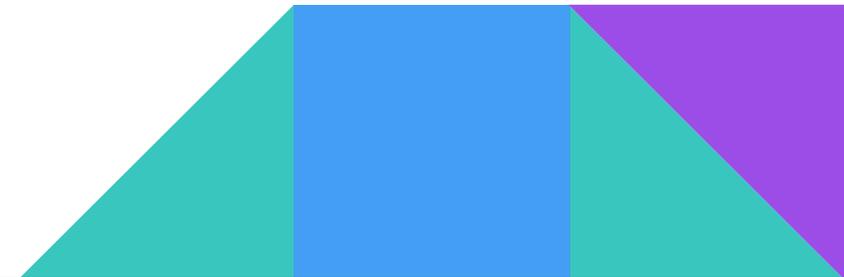


# ¿Qué es un proyecto? Manual práctico para el diseño y evaluación de proyecto, Walter Niveló Andrade.

- “Un designio o pensamiento de ejecutar algo.”
  - “Conjunto de actividades a ejecutar en un sector y tiempo determinados, para resolver un problema o necesidad humana insatisfecha, con el fin de lograr un objetivo común, a través de la utilización de ciertos recursos escasos”.
  - Evento único para el que se planifica, se formula y evalúan actividades, impactos y recursos, con el fin de ejecutarlo en un plazo de tiempo.
  - Su propósito es resolver necesidades humanas diversas, como educación, alimentación, salud, ambiente, producción, infraestructura básica, vivienda, turismo, etc.
- 

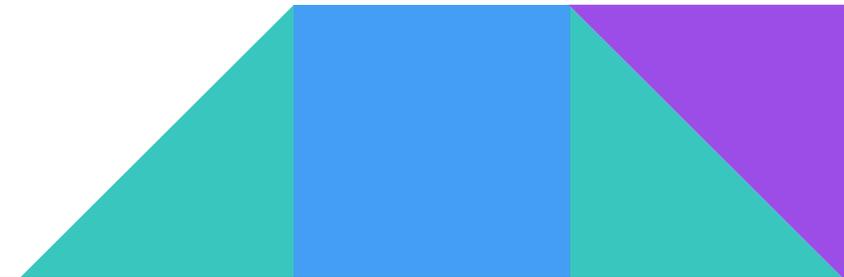
¿Cuáles son nuestros recursos clave?

- Conocimientos como intelectuales,
  - Humanos como mano de obra,
  - Económicos como alternativas de dinero,
- Físicos como (insumos, rodados, edificio, internet).



# Ciclo de vida de un proyecto:

1. Identificación de las necesidades, problemas o idea del proyecto
2. Perfil es la recopilación de antecedentes, contexto socioeconómico y descripción de beneficiarios, justificación, marco lógico, cronograma de actividades y presupuesto.
3. Pre factibilidad es el estudio de mercado y técnico.
4. Factibilidad es la evaluación financiera, económica, ambiental, social y seguimiento y evaluación.
5. Diseño definitivo, concluye con la evaluación de impacto del proyecto que define su continuidad o el inicio de un nuevo proyecto.



# Financiamiento de Emprendimientos: Características y Aspectos a tener en cuenta

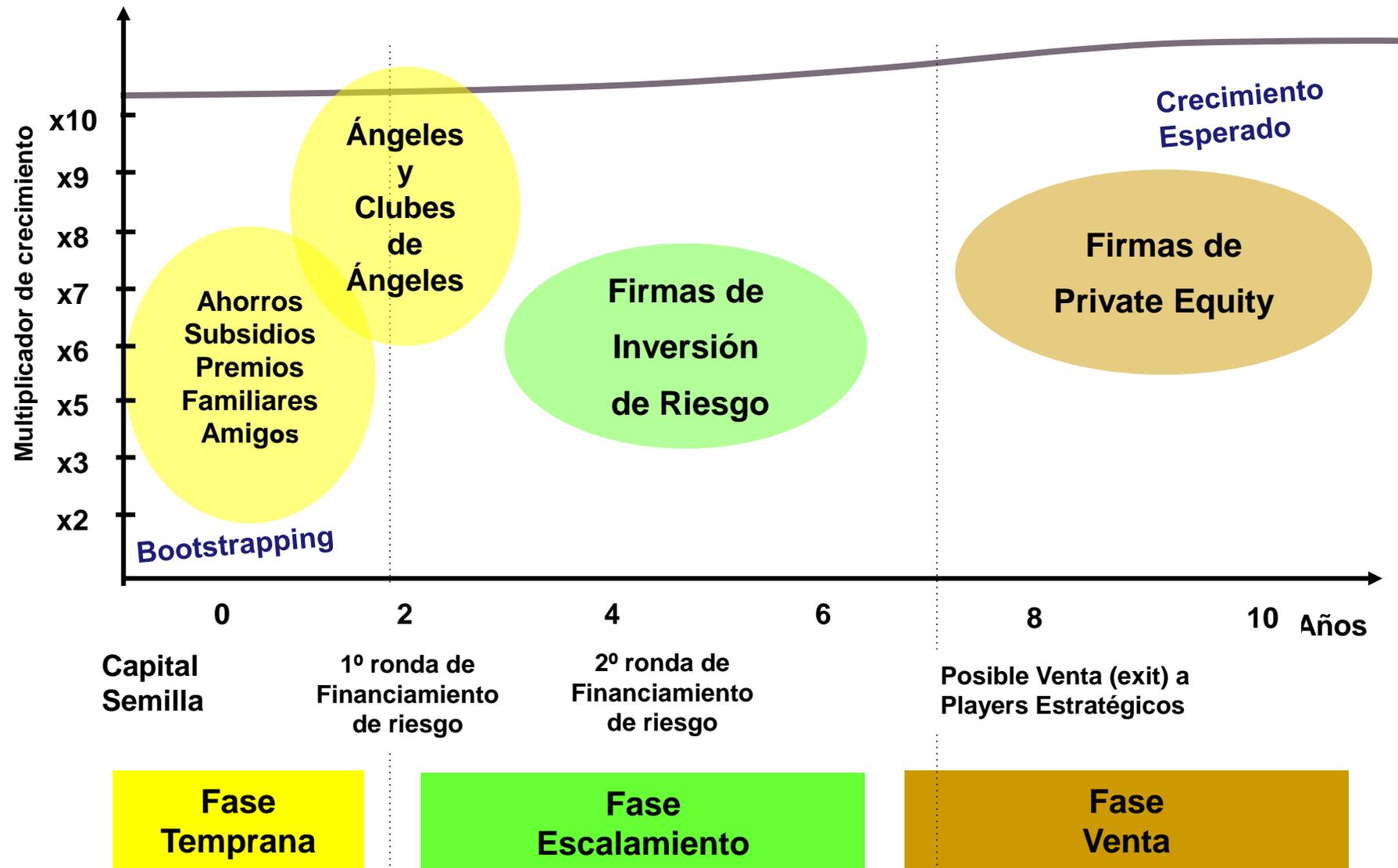
La forma de financiar un emprendimiento va variando a lo largo de su evolución, porque su desarrollo y consolidación hacen que los riesgos y las garantías varíen y por lo tanto, la posibilidad de acceder a nuevas y diferentes fuentes.

En financiamiento se distinguen los siguientes **aspectos a tener en cuenta:**

- **ACTORES** (familia, socios, inversores ángeles, bancos, etc.)
- **MODALIDAD** (premios, créditos, ANR, crowdfunding, etc.)
- **ORIGEN DE LOS FONDOS** (privados, públicos, mixtos, programas de gobierno, etc.).



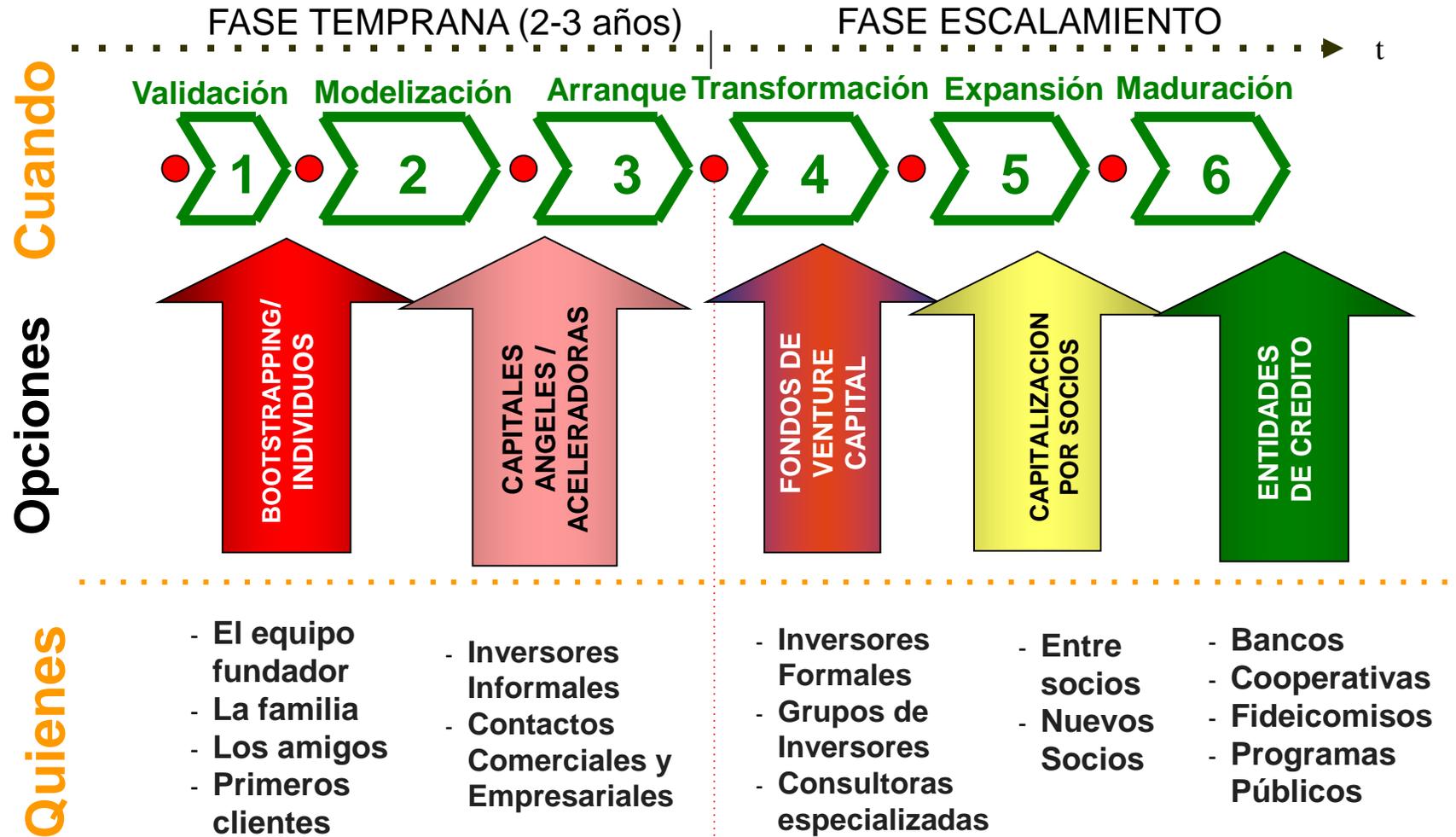
# FINANCIAMIENTO DEL PROCESO EMPRENDEDOR



# Innovación abierta: Henry Chesbrough

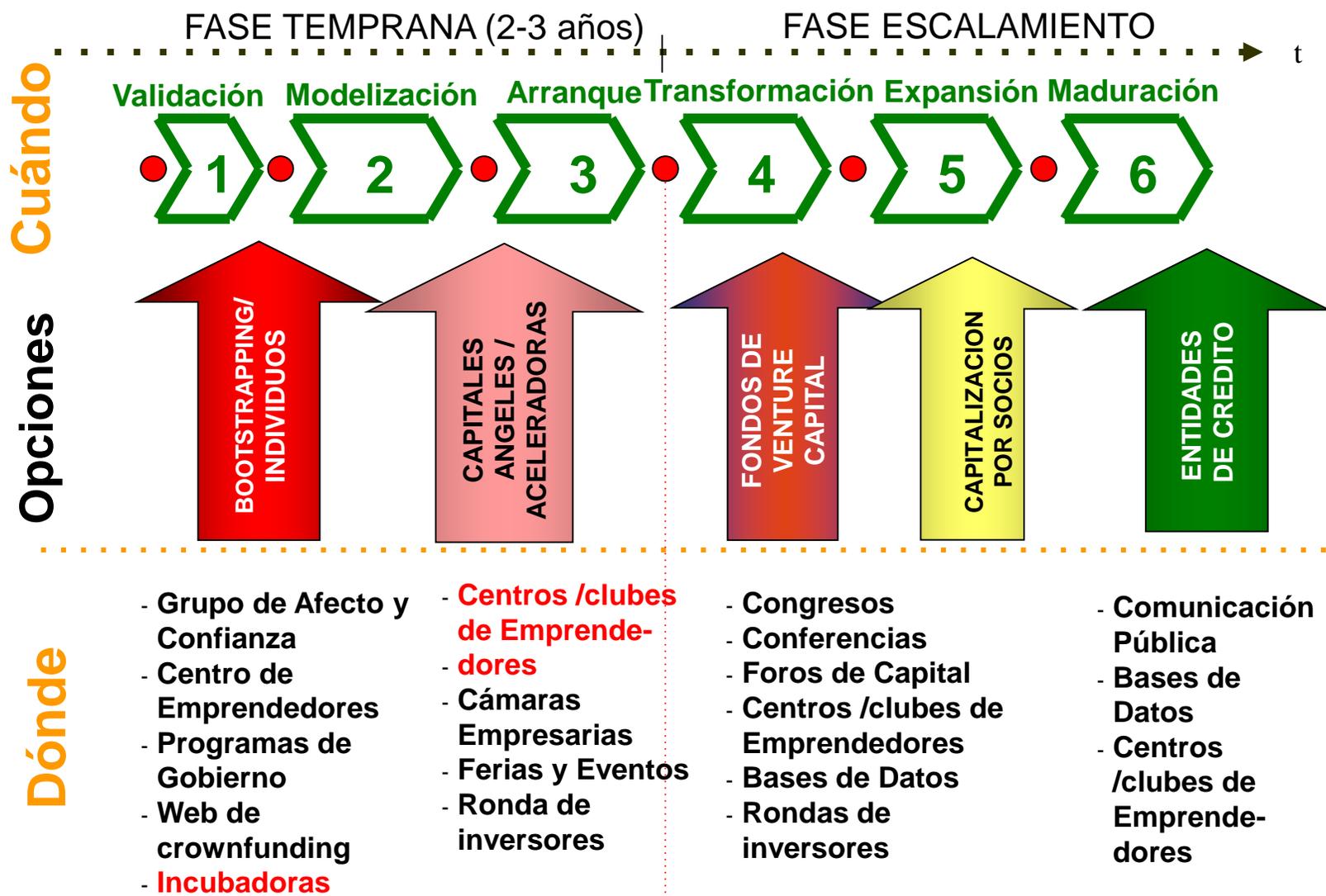


# Financiamiento emprendedor según ACTORES



Fuente: Adaptación propia a partir de Miguez, D. & Nantes, L.(2007). *El emprendedor profesional: un integrador para la creación de empresas dinámicas*. 1ra ed. Buenos Aires: Milton Merlo, 2008. Copyright 2007 Daniel Miguez

# Financiamiento emprendedor según ACTORES

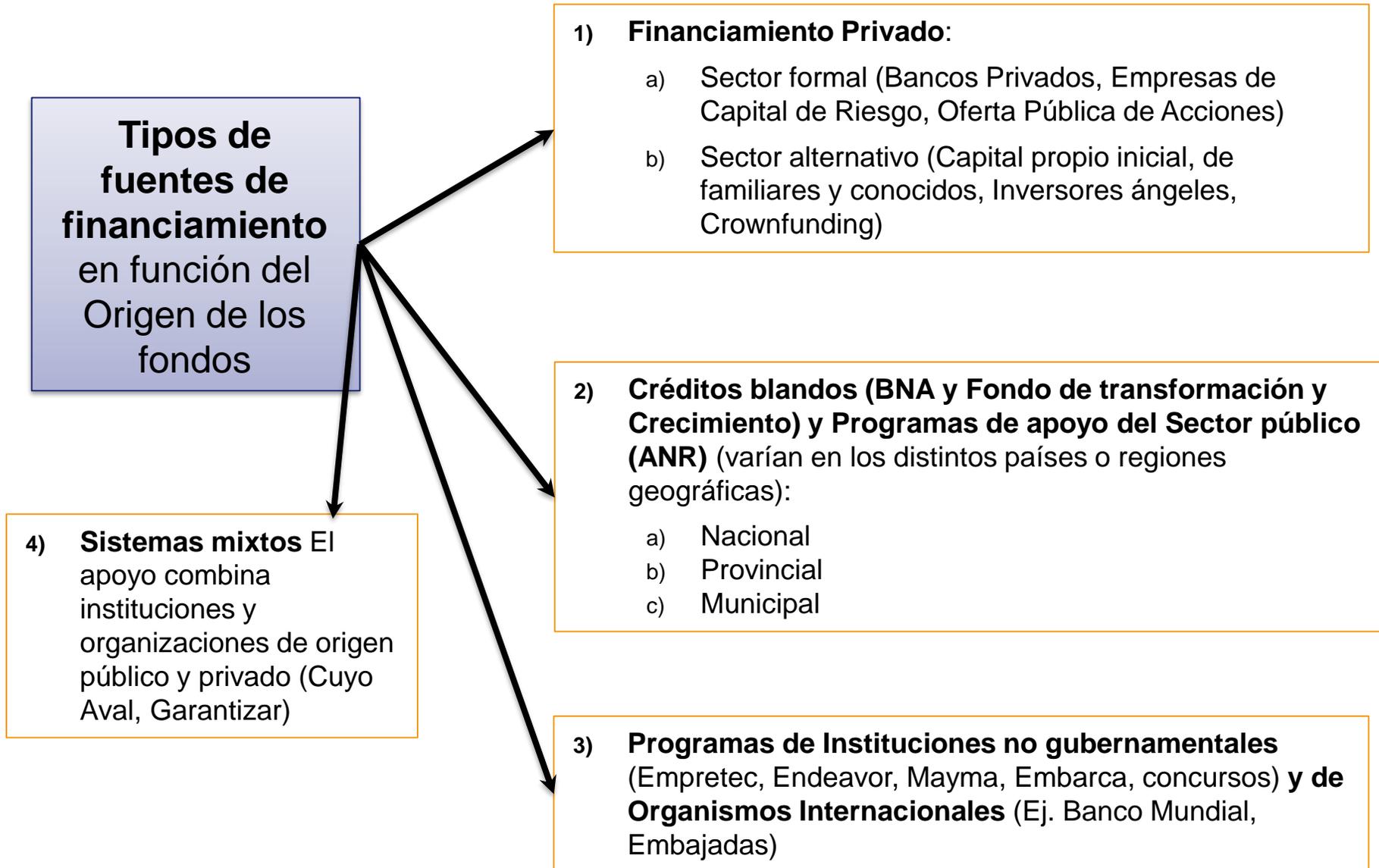


Fuente: Adaptación propia a partir de Miguez, D. & Nantes, L.(2007). *El emprendedor profesional: un integrador para la creación de empresas dinámicas*. 1ra ed. Buenos Aires: Milton Merlo, 2008. Copyright 2007 Daniel Miguez

# Financiamiento emprendedor según MODALIDAD

<p><b>Etapa previa a la primera venta</b> (investigación y desarrollo, prototipos, prueba piloto, puesta en marcha de la producción, etc.)</p>	<p><b>Emprendimiento en marcha</b> (desde la emisión de la primera factura hasta 2 años después)</p>	<p><b>Empresa con más de dos años de antigüedad</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Préstamos personales (y giro en descubierto en cuenta personal)</li> <li>• Subsidios (ANR), subsidios “en especie” o “préstamos blandos” para emprendedores otorgados por instituciones públicas o privadas sin fin de lucro.</li> <li>• Leasing operativo (alquiler de equipos)</li> <li>• Premios de concursos de emprendimientos</li> <li>• Inversores de “capital semilla”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Subsidios (ANR) o “préstamos blandos” para emprendedores otorgados por instituciones públicas o privadas sin fin de lucro</li> <li>• Leasing operativo (alquiler de equipos)</li> <li>• Emisión de cheques de pago diferido</li> <li>• Negociación de cheques de clientes</li> <li>• Cesión de facturas (factoring)</li> <li>• Certificados de depósito de mercadería (warrants)</li> <li>• Inversores “ángeles” (business angels) o fondos de capital de riesgo (venture capital)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Subsidios (ANR) para proyectos de innovación, incorporación de tecnología o mejoras organizacionales</li> <li>• “Préstamos blandos” no bancarios para inversión en bienes de capital otorgados por instituciones públicas</li> <li>• Crédito fiscal por inversión en innovación, tecnología o capacitación del personal</li> <li>• Préstamos a empresas de bancos o compañías financieras</li> <li>• Giro en descubierto en cuenta bancaria corporativa</li> <li>• Tarjeta de crédito corporativa</li> <li>• Leasing operativo (alquiler de equipos)</li> <li>• Leasing financiero (crédito prendario con opción a compra)</li> <li>• Fideicomisos</li> </ul>

# Financiamiento emprendedor según ORIGEN



# Fuentes de Recursos para emprender

## 1) Financiamiento Privado:

### Sector formal:

- Bancos Privados: principal fuente de capital externo para las pymes, pero no durante las etapas iniciales de elaboración del proyecto y su puesta en marcha, sino una vez que ya están encaminadas con vistas a expandirse y crecer.
  - Empresas de Capital de Riesgo: fondos que invierten dinero de terceros en empresas emergentes, generalmente para financiar sus ventas.
  - Oferta Pública de Acciones (Mercado de Valores): en la mayoría de los países latinoamericanos, es muy difícil que una pequeña o mediana empresa pueda ofrecerlas, ya que los mercados de capitales son reducidos, tienen poca liquidez y suelen presentar altos riesgos.
- 

# Financiamiento privado Formal

Bancos



Empresas de  
Capital de  
Riesgo

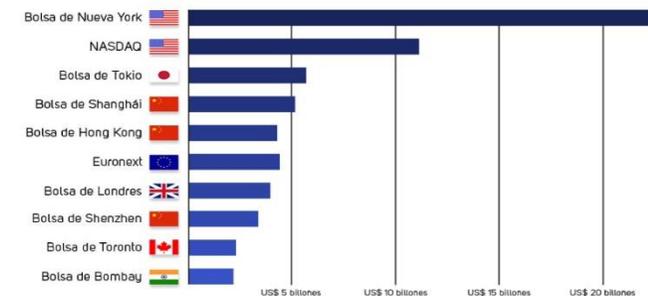


Mercado de  
Valores



## BOLSAS DE VALORES MÁS GRANDES

BOLSAS DE VALORES CON MAYOR CAPITALIZACIÓN DE MERCADO



\*Capitalización de mercado para mayo 2019  
Fuente: Statista

# Fuentes de Recursos para emprender

## 1) Financiamiento Privado:

**Sector alternativo** (Carentes de legislación y por lo tanto con insuficientes garantías de seguridad y transparencia)

- Inversores ángeles: personas con fondos disponibles que invierten en proyectos desde su etapa inicial. Invierten en equipos a un riesgo alto, por lo que se convierten en un apoyo administrativo y gerencial difícil de reemplazar (brinda experiencia /mentoreo y contactos).
  - Crowdfunding: financiamiento colectivo que conecta emprendedores e inversores con causas comunes, mediante plataformas online. Cada proyecto tiene un objetivo económico que alcanzar, y un sistema de recompensas (bienes o devolución de fondos con intereses) para aquellos que aporten dinero, según la cantidad aportada.
- 



### Cargador de celulares público

por **Suhab** 🇵🇪

Cargador de celulares de tracción a sangre en espacios públicos. Carga tu celular gratuitamente!

RECAUDÓ

**\$ 4.544** ARS

RESTANTES 16 HS.

📁 Diseño

14%

VER PROYECTO



### Monte Madre

por **Alan Robinson** 🇵🇪

Una obra de teatro basada en una historia real, sobre una pareja que sobrevivió 4 años en el monte chaqueño, escapando de los militares.

RECAUDÓ

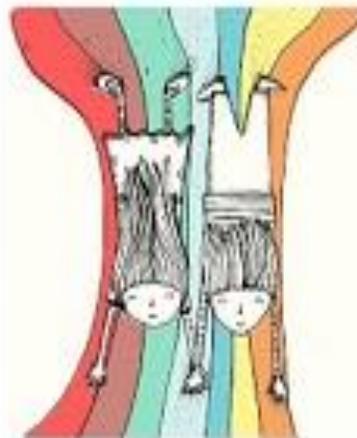
**\$ 3.564** ARS

RESTANTES 28 DÍAS

📁 Artes Visuales

80%

VER PROYECTO



### Regalitos Semanales - El libro

por **Vero Gatti** 🇵🇪

Unos dibujos para morir de amor te piden que los liberes de la compu. Queremos ser libro! Queremos ser libro!

RECAUDÓ

**\$ 10.046** ARS

RESTANTES 6 DÍAS

📁 Editorial

102%

VER PROYECTO



### El Nuevo Icaro.

por **Alejandro Voorduin** 🇵🇪

Dos relojeros, padre e hijo, añoran el pasado y sueñan con la aventura de volar, tal como lo hicieron los viejos pioneros del aire.

RECAUDÓ

**\$ 3.568** ARS

RESTANTES 14 DÍAS

📁 Cine y video

26%

VER PROYECTO

# Financiamiento privado Informal

## Inversores ángeles



## Plataformas de Crowdfunding



# Fuentes de Recursos para emprender

## 2) Programas de apoyo del Sector Público:

### a) *Nacional*

- Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación (Subsecretaría de Emprendedores - Financiamiento Emprendedor)

#### Programa PAC

- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación: Convocatorias a través de diversos fondos (FONARSEC -FONCYT– FONTAR). [www.argentina.gob.ar/ciencia/agencia](http://www.argentina.gob.ar/ciencia/agencia)

### b) *Provincial*

En cada territorio provincial existen diferentes organismos con distintos grados de apoyo. Ejemplos:

- IDR, IDITS, Mendoza Emprende (Mza)
- Programa Buenos Aires Emprende (BsAs), etc.

### b) *Municipal*

- Programa Provincial de Incubadoras de empresas y emprendedorismo.
- Club de emprendedores de la Ciudad de Mendoza.

# Fuentes de Recursos para emprender

## 2) Créditos blandos:

Banco Nación

<https://www.bna.com.ar/Empresas/NacionEmprende/FinanciamientoAEmprendedores>



Fondo de transformación y Crecimiento de Mendoza



<http://www.ftyc.gob.ar/>

# Fuentes de Recursos para emprender

## 3) Programas de Instituciones no gubernamentales y de Organismos Internacionales:

- **Fundación EMPRETEC Argentina**



Nace en el año 1988, siendo la primer institución a nivel mundial donde las Naciones Unidas instala su programa integral de formación de capacidades empresariales.

The banner features a blue and white geometric design on the left with the text 'Concurso Pymes y Emprendimientos Innovadores Banco Nación'. On the right, a dark blue bar contains '12ª edición | 2020'. Below this, three logos are listed: 'CONVOCA Banco Nación', 'ORGANIZA FUNDACIÓN Empretec ARGENTINA', and 'ACOMPAÑA Ministerio de Desarrollo Productivo Argentina'. Below the banner are four columns of text describing the organization, program, workshop, and communities.

FUNDACION EMPRETEC ARGENTINA	PROGRAMA EMPRETEC	TALLER EMPRETEC	COMUNIDADES CON VALOR
Nuestro trabajo continuo centra su accionar en estrechar vínculos con actores estratégicos de cada comunidad para promover el desarrollo emprendedor por medio...	A fines de la década de los sesenta, funcionarios de Naciones Unidas detectaron que, para promover el desarrollo económico, la generación de empleo y de riqueza en nuestras...	El Taller de Desarrollo del Comportamiento Emprendedor (DCE), parte de la premisa que la disposición para crear emprendimientos o empresas ...	Diseñado por Fundación Empretec Argentina y con la asistencia del Banco de la Nación Argentina a través de su Gerencia Departamental de Microfinanzas, este Programa...
+ info	+ info	+ info	+ info

# Fuentes de Recursos para emprender

## 3) Programas de Instituciones no gubernamentales y de Organismos Internacionales:

- **Endeavor:**

Es una organización global sin fines de lucro, que a través de un modelo innovador, apoya el desarrollo del potencial emprendedor en países emergentes, contribuyendo así a su progreso. En Argentina, nació en 1998.



<https://www.endeavor.org.ar/>



## Fuentes de Recursos para emprender

### 3) Programas de Instituciones no gubernamentales y de Organismos Internacionales:

- **MAYMA:**



<https://www.mayma.org.ar/>

¿Qué hacemos?

Acompañamos emprendedores  
en toda etapa del proyecto y en todo lugar.

Desde herramientas para repensar tu modelo de negocios  
a presentarte en círculos de inversión de impacto. Queremos acompañarte en tu búsqueda.

NÚM3ROS - Curso de Finanzas  
para emprendedores con impacto social y/o ambiental  
ARG [MÁS INFO](#)

Programa Intensivo  
para emprendedor con impacto social y/o ambiental  
Arg + Chile + Co + Mx + Uy [MÁS INFO](#)

Vinculación financiera de impacto  
para emprendedores avanzados  
[MÁS INFO](#)

## Fuentes de Recursos para emprender

### 3) Programas de Instituciones no gubernamentales y de Organismos Internacionales:

- **Embarca**



<https://embarca.tech/>

- **Aceleradora Litoral**

Instituciones fundadoras Parque Tecnológico del Litoral Centro – UNL – Bolsa de comercio de Santa Fé



<http://www.aceleradoralitoral.com.ar/>

#### ¿Qué son las Aceleradoras?

Son entidades que otorgan asistencia técnica y financiera a emprendimientos con potencial de crecimiento global y un alto grado de diferenciación e innovación. Hay aceleradoras para proyectos tecnológicos, sociales y científicos.

## Fuentes de Recursos para emprender

### 3) Programas de Instituciones no gubernamentales y de Organismos Internacionales:

- Competencia “NAVES NACIONAL”



CENTRO DE INVESTIGACIÓN  
ENTREPRENEURSHIP



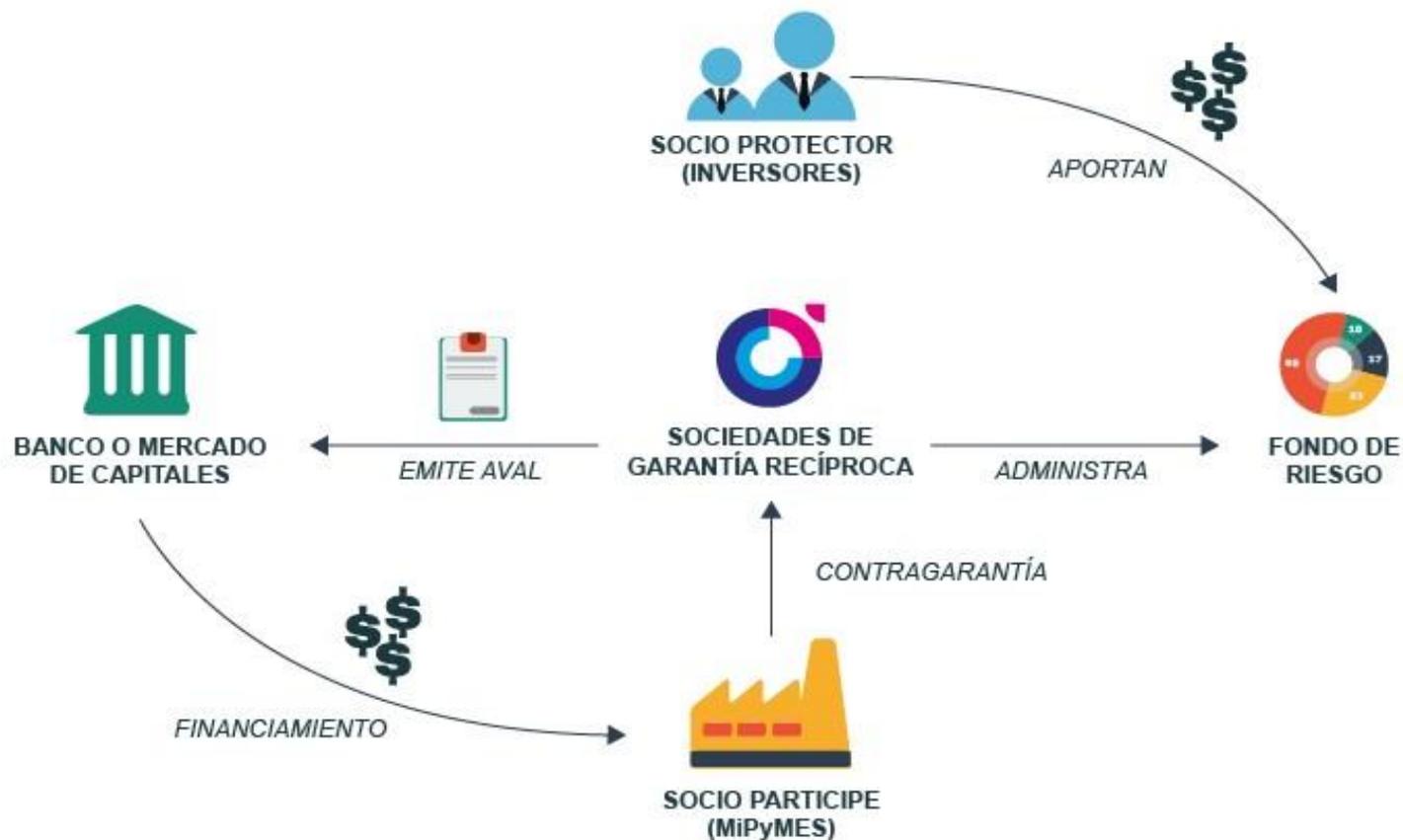
**Final:** prevista para el 03/12/2020 en la torre de Banco Macro en C.A.B.A o de manera online, en la que se seleccionará al ganador del primer y segundo puesto de cada categoría.

<https://www.iae.edu.ar/es/LaEscuela/IAEHoy/Paginas/Naves-2020-Banco-Macro-e-IAE-lanzaron-la-convocatoria-a-la-competencia-para-emprendedores.aspx>

## Fuentes de Recursos para emprender

### 4) Sistemas mixtos: Sociedades de Garantías Recíprocas.

El apoyo combina instituciones y organizaciones de origen público y privado



# Sociedades de Garantías Recíprocas.



**Banco Nación**

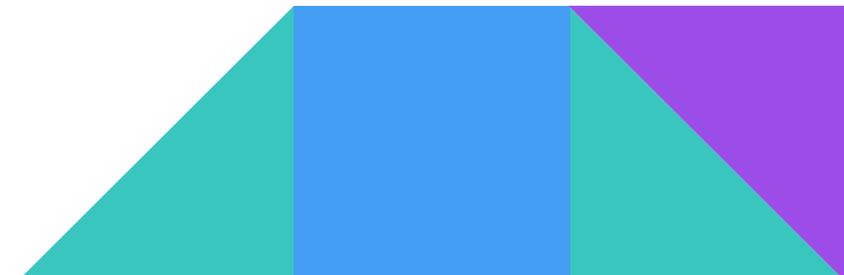
**Solicita tu crédito avalado por Garantizar Digital**

Iniciá el camino de crecimiento de tu negocio con las condiciones más convenientes.

- › Hasta \$450.000.
- › 36 meses de plazo.
- › 24% TNA fija. Bonificación de 2 puntos de tasa para emprendimientos liderados por mujeres.
- › 3 meses de gracia para capital e intereses\*.
- › Paquete de servicios bonificado por 1 año para nuevos clientes\*\*.

Conocé más ingresando a  
[www.bn.com.ar](http://www.bn.com.ar)  
[www.garantizar.com.ar/garantizar-digital](http://www.garantizar.com.ar/garantizar-digital)

**Garantizar**



# Convocatorias alternativas: PIC

GRILLA DE EVALUACIÓN PROYECTOS CON POTENCIAL DE CRECIMIENTO (PIC)		
ASPECTOS A EVALUAR	PUNTAJE MÁXIMO	PUNTAJE MÍNIMO
ANTECEDENTES DEL POSTULANTE	6 PUNTOS	4 PUNTOS
OBJETIVOS, RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN ESPERADOS DEL PROYECTO	7 PUNTOS	4 PUNTOS
ANÁLISIS DE MERCADO Y ESCALAMIENTO	12 PUNTOS	7 PUNTOS
MÉRITO INNOVADOR Y FACTORES DE DIFERENCIACIÓN	11 PUNTOS	6,6 PUNTOS
ASPECTOS TÉCNICOS	8 PUNTOS	5 PUNTOS
VALOR SOCIAL	SUMA TOTAL PREGUNTAS PERTINENTES AL PROYECTO	MÍNIMO 60% DEL PUNTAJE TOTAL CORRESPONDIENTE
VALOR AMBIENTAL(*)	SUMA TOTAL PREGUNTAS PERTINENTES AL PROYECTO	MÍNIMO 60% DEL PUNTAJE TOTAL CORRESPONDIENTE

# Proyectos en la Industria 4.0

## A.- Personas Responsables del Proyecto

Nombre y Apellido	Función desempeñada	Empresa / Institución	Teléfono	Correo electrónico

## B.- Empresas e Instituciones que participan en forma conjunta del proyecto

Empresa/Institución
Empresa/Institución 2 (otra)
Empresa/Institución 3 (otra)
Empresa/Institución 4 (otra)

## C.- Personal de la empresa/institución involucrado en el Proyecto

En la columna "Área" indique la función del personal que forma parte del proyecto.

En las columnas "Nivel de Formación" indique las cantidades de personal según su formación y su género.

En la columna "Instalaciones" completar la cantidad de metros cuadrados de las instalaciones propias que se utilizan para el proyecto.

0

Instalaciones - 0

## D.- Facturación y Estados de Resultados

NO incluir organismos públicos

		Ejercicio 1 cerrado al	Ejercicio 2 cerrado al	Ejercicio 3 cerrado al	Posterior al cierre del Periodo
EMPRESA	PROYECTO	Cronograma de Actividades	CRÉDITO	ANR	RESUMEN

Propósito y  
sentido.



# Qué es y qué no es un Elevator Pitch

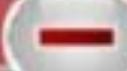
A continuación te presentamos los puntos básicos para evaluar si lo que tienes es un verdadero Elevator Pitch

## Lo que sí es.



- Es un gancho para captar la atención.
- Es el resumen de la historia.
- Es un discurso orientado a beneficios.

## Lo que no es



- No es una presentación de ventas.
- No es la historia completa.
- No es el estatuto de misión de la compañía.
- No es un discurso orientado a características.
- No es el clásico discurso político.

Elevator pitch del Proyecto:

- Frase fuerte/ Pregunta...
- Somos/ Quiénes somos?...
- Trabajo en/ Mi emprendimiento es/ Mi profesión consiste en...
- Lo que me apasiona es/ Mi talento principal es...
- En este cursado aprendí la oportunidad/ Detecté necesidades...
- Sé que puedo resolver de manera única un problema con mi solución/ Mi propuesta de valor para usuarios que identifiqué...
- Pedimos/ Proponemos/Agradecemos con pasión y entusiasmo.

Minibio en 146 caracteres o 1 minuto, facilitando el vínculo.

## Ejemplo de Elevator Pitch

alicia ro   
LA COMUNICACION CERCANA  
QUE TE HACE LLEGAR LEJOS



Mi nombre/ Yo me llamo...

Mi carrera profesional consiste en...

Lo que me apasiona es/ Mi talento principal  
es...

En este cursado aprendí sobre  
Emprendedorismo e innovación/ Sobre mis  
expectativas al inicio del cursado...

Sobre el equipo de trabajo Destaco/  
Agradezco...

Vamos por parte:

escriban, juntando información, todo sirve como pensamiento hasta llegar a dejar una frase por casillero, contamos para editar.

- **No todo se comunica. Pero todo comunica.**
- **Es un mensaje para abrir puertas.**
- **Pienso, produzco, practico, presento!**
- **Diseño y edito con compromiso.**
- **Comunico en no más de 3 minutos.**

Pitch:

La estructura de inicio, desarrollo y cierre.

<b>PROBLEMA</b>	<b>SOLUCIÓN</b>	<b>MERCADO</b>
<b>PRODUCTO</b>	<b>MAGIA</b>	<b>COMPETENCIA</b>
<b>MODELO DE NEGOCIO</b>	<b>PLAN DE MARKETING</b>	<b>EQUIPO</b>
<b>LOGROS OBTENIDOS</b>	<b>PEDIDO</b>	<b>CIERRE ENTUSIASTA</b>

En suma y  
resumen:

1. **CONCISO.** Utilizá la menor cantidad de palabras posible.
2. **CLARO.** Que pueda entenderte desde tu abuelo hasta un niño de 6 años.
3. **CONVINCENTE** explicación del problema.
4. **CREÍBLE** debe ser tu explicación sobre cómo resolvés el problema.
5. **CONCEPTUAL.** No des tantos detalles.
6. **CONCRETO**, específico y tangible.
7. **CUSTOMIZADO** a los intereses de la audiencia.
8. **COHERENCIA.**
9. **CONSISTENCIA.**
10. **CONVERSACIÓN** no completa que invita a la audiencia a querer más información.

*OBJETIVOS sobre  
competencias a  
garantizar en los  
estudiantes de la  
materia.*

- **General:** Describe, identifica y analiza problemas y demandas en comunidades y organizaciones industriales; para entregar productos y servicios evaluados y diseñados que sean valiosos, accesibles y humanizados para los grupos de interés.
- **Específico 1:** Formula, dirige y evalúa proyectos; donde aplique técnicas, tecnologías y competencias en procesos y contextos reales, complejos y colaborativos, utilizando el lenguaje específico de la profesión y la normativa vigente según el proyecto que se trate.
- **Específico 2:** Participa en la formulación y desarrollo de proyecto de innovación que aporten mejoras a problemáticas sociales con las que el profesional interactúa, respondiendo con compromiso, solidaridad, respeto y cuidado del ambiente, para incrementar su conciencia ciudadana y democrática y ética.

## PONDERACIÓN EN LA NOTA DE PROMOCIÓN:

1 pto: participación y asistencia igual o superior al 80% de las **clases**.

1 pto: participación y asistencia a por lo menos un **evento** en las temáticas de la materia y/o del proyecto.

2 ptos: participación y asistencia a reuniones de **consulta**, por lo menos una por mes, individual y grupal.

2 ptos: trabajo en el **proyecto** grupal, con innovación y 4 impactos, entregados en tiempo y forma.

2 ptos: participación y cohesión para ser **equipo** creativo y no un grupo.

2 ptos: rendir y aprobar el **parcial** por unidad e integrador/recuperatorio con evaluación docente, auto y coevaluación.

Invitación final.

Para emprender  
e innovar:

- Ejercitarse en buscar y potenciar oportunidades.
- El mensaje y la propuesta sos vos.
- Sólo se trata de **Confiar y Trabajar.**
- **Gracias!!**