

EJERCICIO DE DISEÑO 1

INSTALACIÓN COMERCIAL

TEMÁTICA DEL EJERCICIO DE DISEÑO 1.

Esta primera instancia de diseño consiste en la selección de una tipología comercial, la investigación de una marca existente, y la propuesta de una instalación tridimensional que se exprese en su imagen exterior, sus espacios interiores, logrando una adecuada integración con el contexto. Se ubicará frente a un local comercial ubicado en La Alameda que posteriormente se adaptará a la tipología comercial elegida.

OBJETIVOS

- Observar y analizar el contexto físico del espacio urbano a jerarquizar “Paseo la Alameda”.
- Desarrollar habilidades para interpretar las necesidades estéticas y funcionales de un espacio comercial ubicado en la vía pública, a partir del concepto de una marca existente.

EL LUGAR: Paseo La Alameda

Ubicada en Av. San Martín entre Córdoba y Ayacucho.

A pedido de los vecinos, los alcaldes comenzaron a gestionar en 1806 un paseo que luego se llamó “La Alameda” situado a un costado de la calle principal, la actual avenida San Martín, hasta la década de 1880 llamada San Nicolás.

El 13 de agosto de 1808, nació oficialmente “La Alameda” como paseo, al ser aprobada su construcción por el Cabildo. El mismo tuvo una extensión original de seis cuadras y se construyó con la ayuda de los vecinos, para esto se tomó como modelo el Paseo del Tamar, de Santiago de Chile. Por iniciativa del español Juan Francisco Cobo se plantaron allí álamos, introducidos por él a la provincia.

Durante la gobernación intendencia del General José de San Martín en 1814, la Alameda fue embellecida y extendida a sus 7 cuadras actuales, convirtiéndose en un verdadero paseo público con una doble hilera de álamos, un rosal y asientos de cada lado, generando un nuevo ámbito social separado de la plaza fundacional.

EJERCICIO DE DISEÑO 1

INSTALACIÓN COMERCIAL

Se dice que la costumbre de pasear por la Alameda la iniciaron el mismo San Martín y su esposa, Remedios Escalada. Muchos personajes relacionados con la Campaña Libertadora pasaron por la Alameda y también numerosos viajeros la visitaron, dejando crónicas que reflejan lo que allí sucedía en otras épocas.

Hacia 1911, debido a su mal estado vegetativo, los álamos originales que le dieron su nombre fueron reemplazados por tipas blancas y acacias visco que hoy luce el paseo.

A partir de 1900, en que se convirtió en un bullicioso paseo, porque allí se instalaron numerosos comercios de los inmigrantes italianos, españoles, árabes y judíos, que conformaron ese ambiente especial, particular y distinto que aún conserva. Junto al comercio se desarrollan otros usos de tipo mixto: culto (hay edificios de distintas confesiones); educación (colegios) y vivienda, dando forma un entorno de múltiples matices. En los últimos tiempos, además, han surgido bares y restaurantes, muchos de índole temática, donde se han conjugado los placeres de la gastronomía con la música y el canto; el café con la poesía; el buen trago con la plástica en encantadoras galerías de arte. Sus propietarios dicen que han apostado a la recreación de la cultura local, cuidando y promoviendo las raíces de la identidad mendocina.

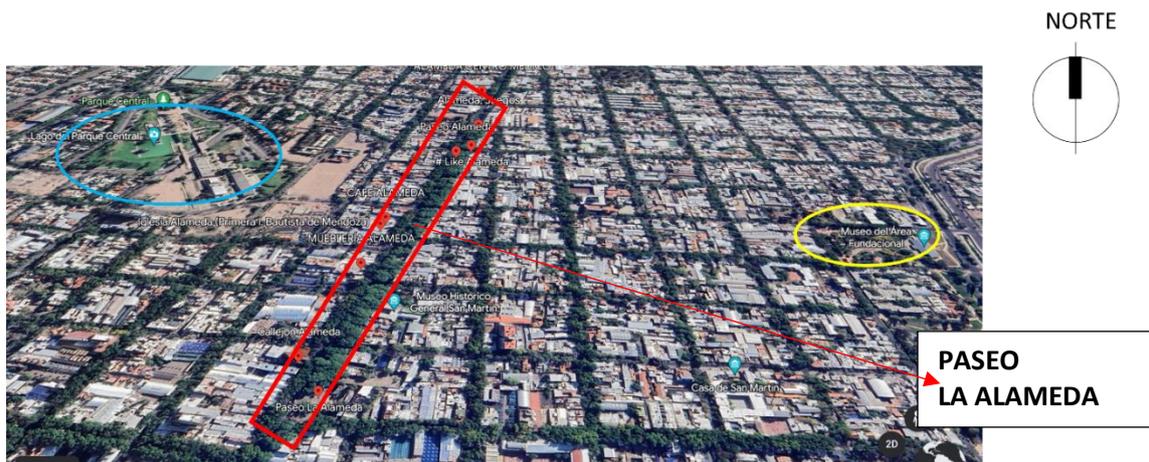
Allí está la Biblioteca General San Martín junto al Museo homónimo, construidos ambos sobre un solar que perteneciera al Libertador, donde se guardan y exhiben muchas de sus pertenencias.

A lo largo del siglo XX, el Paseo de la Alameda recibió, tres proyectos de transformación. El primero fue hacia 1912, cuando se le dio forma arquitectónica «a la francesa», con plataformas, balaustradas, escalinatas y canteros centrales con palmeras. El segundo se proyectó en las décadas del 30 y 40; expresando nuevos criterios paisajísticos para los espacios públicos. El tercero, en 1978, siguió tendencias formales en boga entonces y desvirtuó la linealidad tradicional del paseo, por lo que fue muy criticado. En 1.999 el municipio capitalino emprendió una nueva intervención, culminada en 2003, dirigida a recuperar el Barrio de La Alameda de manera integral. Se utilizaron materiales de la zona, y así el paseo recobró su clásica imagen, a la que fueron definitivamente incorporados los kioscos de flores que ponen una hermosa nota de color al paseo.

EJERCICIO DE DISEÑO 1

INSTALACIÓN COMERCIAL

EL CONTEXTO



EJERCICIO DE DISEÑO 1

INSTALACIÓN COMERCIAL



EL PROYECTO

El diseño que se realizará es similar a una POP UP STORE, auténtica tendencia para empresas, grandes y pequeñas, que apuestan por ellas con el objetivo de potenciar su marca y atraer a sus clientes con esta atractiva propuesta.

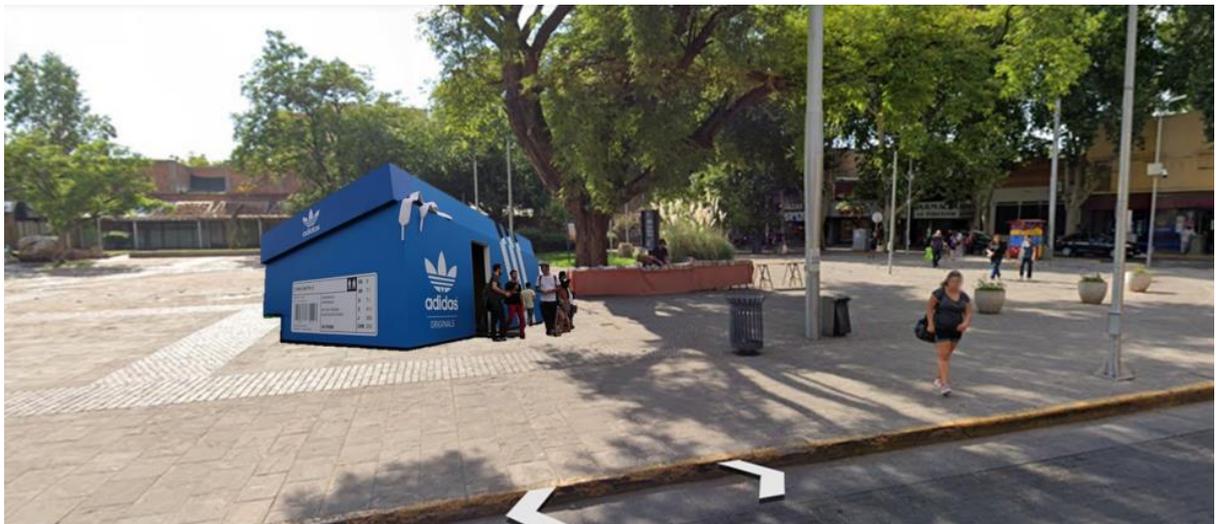
Se sitúan en un lugar estratégico, ya sea en el centro de las ciudades, en calles transitadas, en centros comerciales con mucha afluencia o incluso en festivales de música. En la búsqueda por sorprender y atraer al consumidor surgieron en el mercado estadounidense las primeras Stores de este tipo hace menos de veinte años. Estas tuvieron un éxito arrollador debido a que jugaban con una premisa fundamental del consumo: la temporalidad. Por ello, el cliente tiene que estar atento porque cuenta con pocas semanas para interactuar con la marca en este punto de venta y la urgencia le provoca mucho interés.

Cada vez hay más arquitectos y artistas de renombre se encargan de confeccionar las mejores tiendas de este tipo con el objetivo de lograr diseños transgresores que transmitan una excelente imagen de marca.

EJERCICIO DE DISEÑO 1

INSTALACIÓN COMERCIAL

LA MARCA COMO CENCEPTO DE DISEÑO



EJERCICIO DE DISEÑO 1

INSTALACIÓN COMERCIAL

FECHA DE PRESENTACIÓN: LUNES 18 DE SEPTIEMBRE

AGOSTO	7	1	INTRODUCCION	Presentación de la materia.	
				Clase Taller: Sistemas de representación	
	14	MESAS DE EXÁMENES			
	21	<i>feriado</i>			
SEPTIEMBRE	28	2	UNIDAD 1: EL ESPACIO ARQUITECTONICO	Clase teórica.	Presentación TP1*
					Explicación ED1
	4	3	UNIDAD 2: DISEÑO DEL ESPACIO	Clase teórica.	Presentación TP2*
					Crítica Colectiva ED1
	11	4	UNIDAD 3: EL COLOR	Clase teórica.	Presentación TP3*
					Crítica Colectiva ED1
	18	5			Entrega ED1

PRE ENTREGAS y ENTREGA FINAL:

Lunes 4 de septiembre – traer para trabajar en TALLER

- Relevamiento fotográfico de la manzana asignada del Paseo La Alameda
- Plano esquemático de la manzana
- Elección tipología funcional
- Elección de MARCA
- IDEA para plasmar en maqueta

Miércoles 6 de septiembre: clase de CONSULTA virtual en los horarios correspondientes

Lunes 11 de septiembre - TALLER

- Maqueta con mayor nivel de detalle

Miércoles 12 de septiembre: clase de CONSULTA virtual en los horarios correspondientes

Lunes 18 de septiembre: ENTREGA FINAL

Se debe enviar al correo electrónico de la cátedra la memoria descriptiva según se detalla a continuación como máximo el VIERNES 15 de setiembre a las 22:00hs.

d.interiores.uncuyo@gmail.com

La maqueta se entregará el lunes 18 a las 17:00hs.

Lunes 25 de septiembre: PARCIAL / ENTREGA FINAL REVISADA

EJERCICIO DE DISEÑO 1

INSTALACIÓN COMERCIAL

CONTENIDO DE LA ENTREGA:

1. MAQUETA

La escala será 1:20

El espacio disponible para su localización es de 3 metros x 3 metros (de base) x entre 3 y 5 metros (de altura), es decir que la volumetría no podrá exceder los 40 m³ (metros cúbicos).

Los materiales a usar pueden ser madera balsa, cartón, celuloide transparente, papel vegetal translúcido. Con pegamento de doble contacto "transparente".

2. MEMORIA DESCRIPTIVA

- La descripción de la función comercial,
- la interpretación de la marca
- esquema del concepto/idea
- fotos de la maqueta
- ubicación en La Alameda (montaje)

Toda esta información se incluirá en papel tamaño A4, usando la cantidad de hojas libre.

Esta Memoria Descriptiva se enviará al correo de la cátedra.

Asunto del Correo: ED 1 – los apellidos del grupo

DISTRIBUCIÓN DE SECTORES POR GRUPOS:

