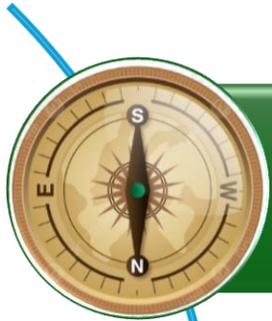


# Administración estratégica de las operaciones

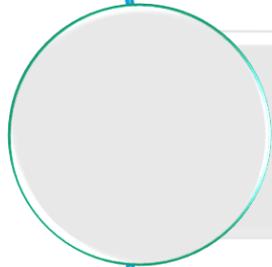
- Modelo integral del proceso de administración estratégica
- Visión y Misión organizacional
- Objetivos
- Estrategias. Implementación. Medición. Retroalimentación
- Responsabilidad Social Empresarial
- La empresa como organización humana. Los valores de una empresa
- El proceso de toma de decisiones estratégicas
- Visión y Misión personal



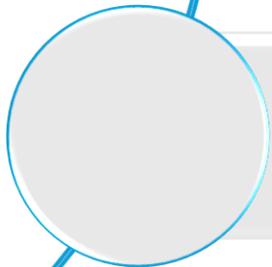
# Modelo de la administración estratégica



¿En dónde estamos?



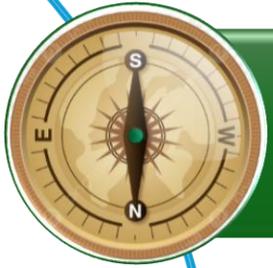
¿Hacia dónde queremos ir?



¿Cómo llegaremos ahí?



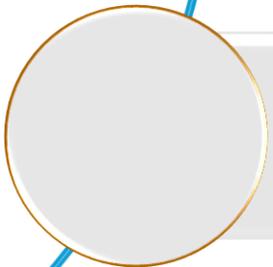
# Modelo de la administración estratégica



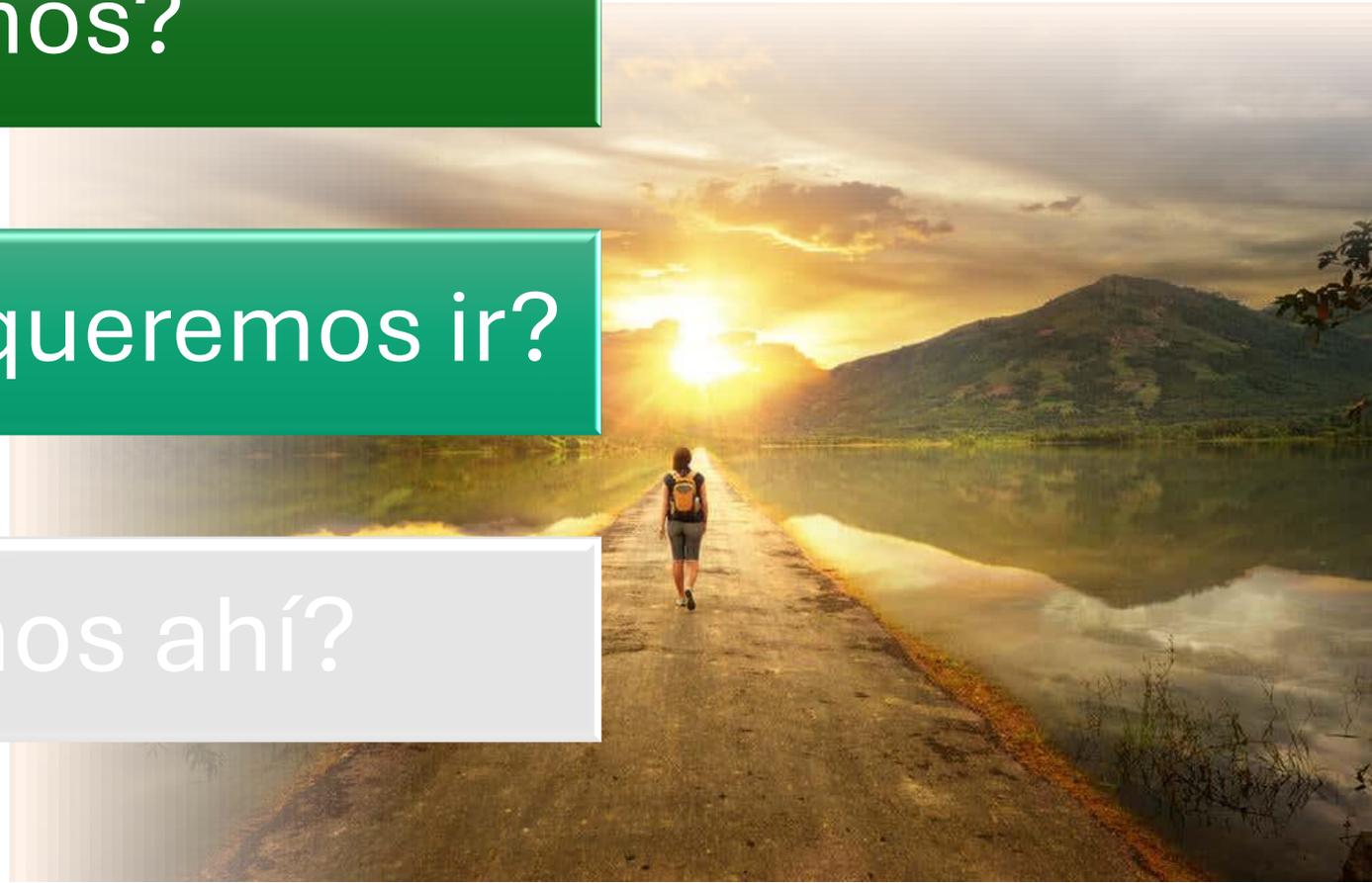
¿En dónde estamos?



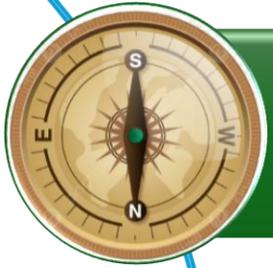
¿Hacia dónde queremos ir?



¿Cómo llegaremos ahí?



# Modelo de la administración estratégica



¿En dónde estamos?



¿Hacia dónde queremos ir?



¿Cómo llegaremos ahí?

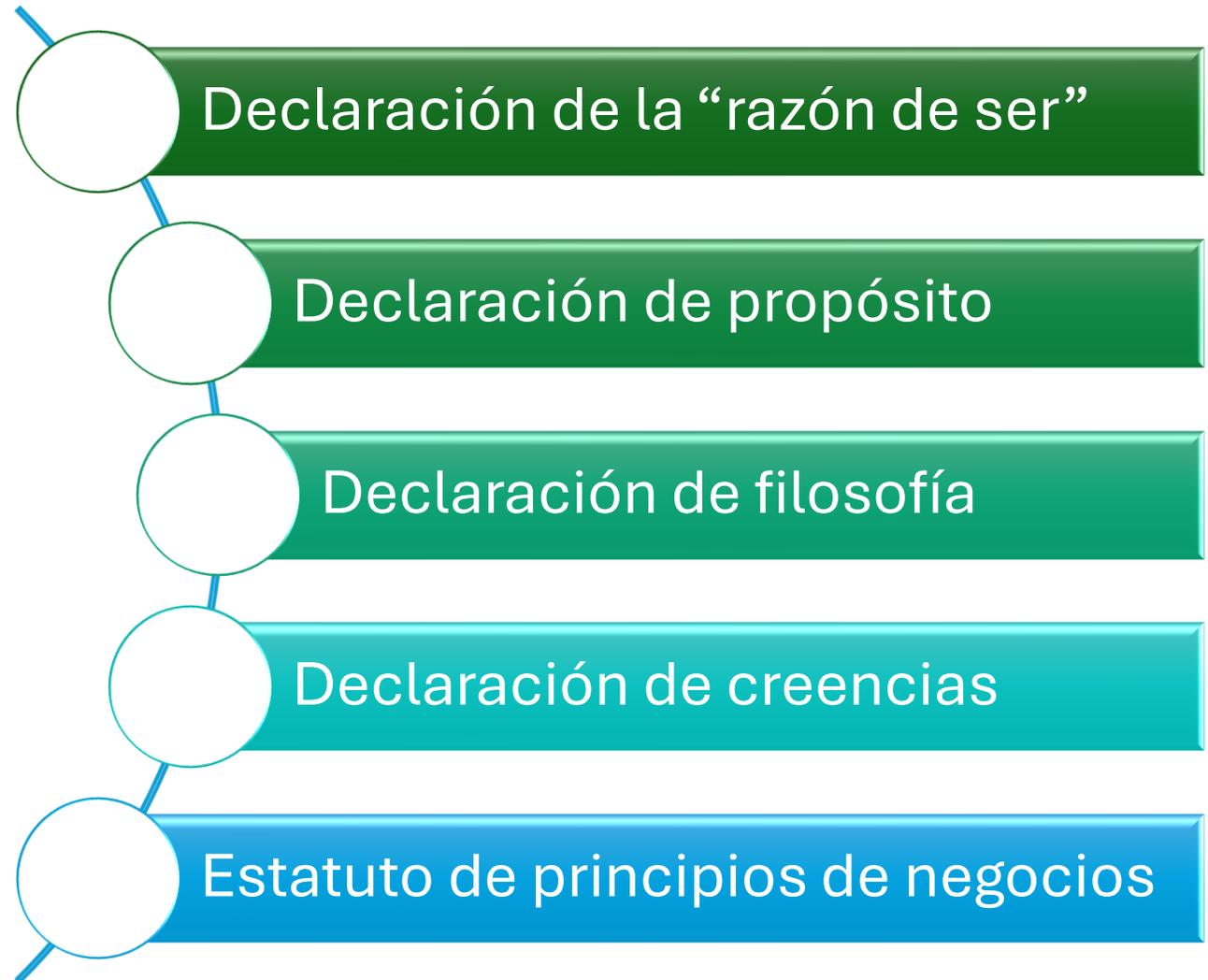


# El proceso de toma de decisiones estratégicas

- Visión
- Misión
- FODA interno
- FODA externo
- Objetivos a largo plazo
- Estrategias alternativas
- Formulación de estrategias:
  - qué nuevos negocios incursionar
  - qué negocios abandonar
  - Asignación de recursos
  - Expandir operaciones
  - Diversificarse
  - Ingresar a mercados internacionales
  - Fusionarse o formar una sociedad



# La visión: ¿En qué queremos convertirnos?



# ¿En qué queremos convertirnos?



Revela

lo que una organización quiere **ser**

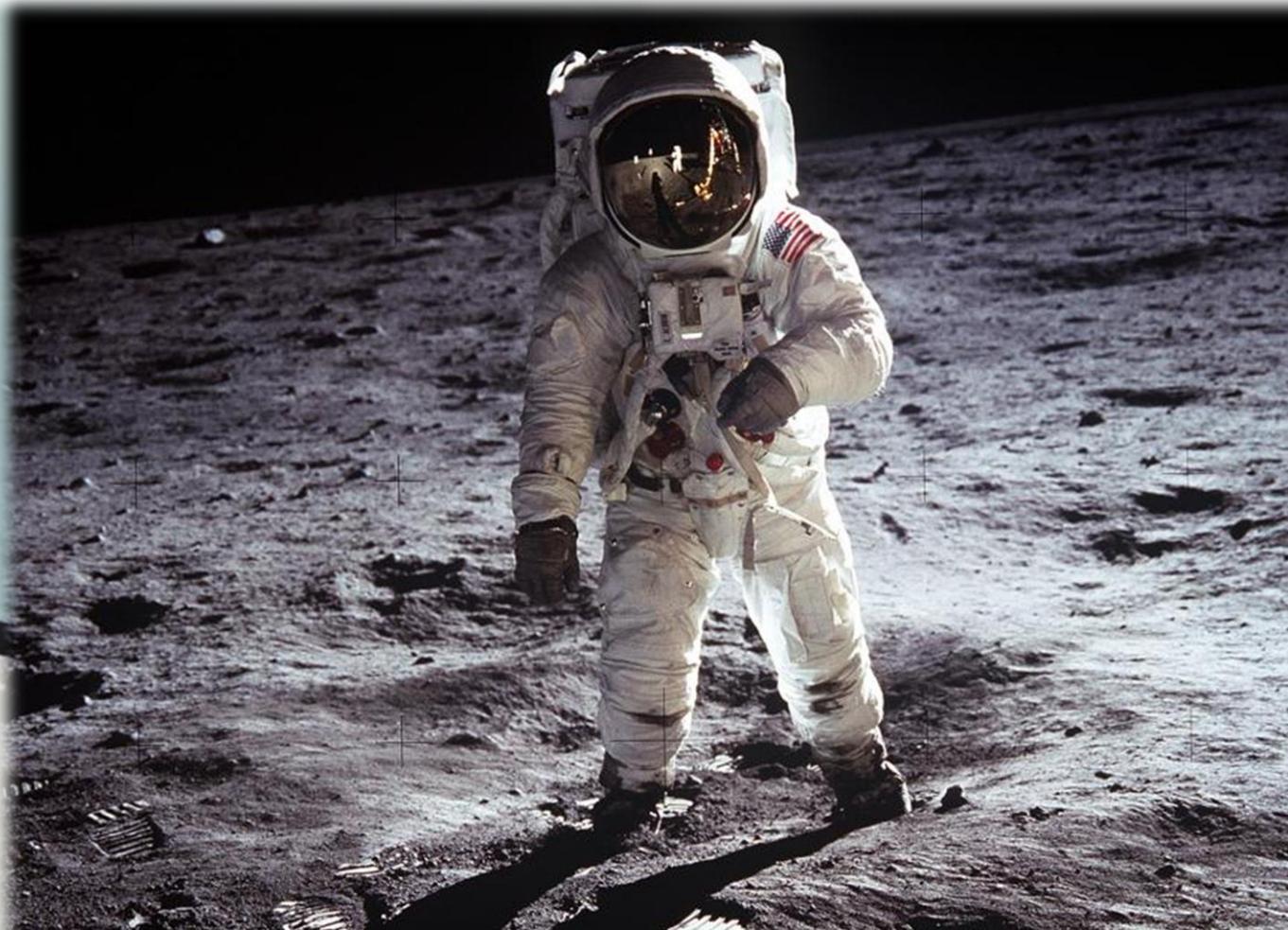
y a quién quiere **servir**



# La misión



# Visión y Misión: motivador corporativo



# FODA interno

## Actividades que puedo controlar

- Administración
- Marketing
- Finanzas
- Contabilidad
- Producción
- I+D



# FODA externa

## Tendencias y acontecimientos externos

- Económicos
- Culturales
- Demográficos
- Ambientales
- Políticos
- Legales
- Gubernamentales
- Tecnológicos
- Competitivos



# Objetivos a largo/corto plazo

Resultados específicos que una organización busca alcanzar

Señalan la dirección

Ayudan en la evaluación

Crean sinergia

Revelan las prioridades

Establecen una base para las actividades de planeación, organización, dirección



# Key Performance Indicators (KPI)

## Características deseables

- Desafiantes
- Mensurables
- Consistentes
- Razonables
- Claros



# El dilema de los KPIs en las organizaciones

Si estoy en la delantera: KPI = goles que hago



	Goles de mi equipo	Goles del equipo contrario
Resultado 1	4	5
Resultado 2	3	2
Resultado 3	0	0

# El dilema de los KPIs en las organizaciones

Si estoy en la defensa: KPI = goles que paro



	Goles de mi equipo	Goles del equipo contrario
Resultado 1	4	5
Resultado 2	3	2
Resultado 3	0	0

# Ética empresarial

## Comportamiento humano

- Moral
- Principios

## Conducta de la empresa

- Principios
- Valores



# Principios éticos en el ámbito empresarial



**Integridad:** Actuar con honestidad y veracidad en todas las interacciones empresariales.



**Transparencia:** Ser claro y abierto en las acciones y decisiones de la empresa.



**Justicia:** Tratar a todas las partes interesadas de manera equitativa y justa.



**Responsabilidad:** Asumir las consecuencias de las acciones y decisiones de la empresa.

# Importancia de la ética y la responsabilidad social empresarial

- Generar confianza y credibilidad en la empresa
- Mejorar la reputación y la imagen de la marca
- Atraer y retener a empleados comprometidos
- Contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad y el medio ambiente
- Evitar riesgos legales y financieros asociados con prácticas poco éticas



# Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

La Responsabilidad Social Empresarial se refiere al **compromiso voluntario** de una empresa de contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad, **más allá de sus obligaciones legales y económicas.**

La RSE implica considerar el impacto social, ambiental y económico de las acciones empresariales y buscar una gestión responsable y sostenible.

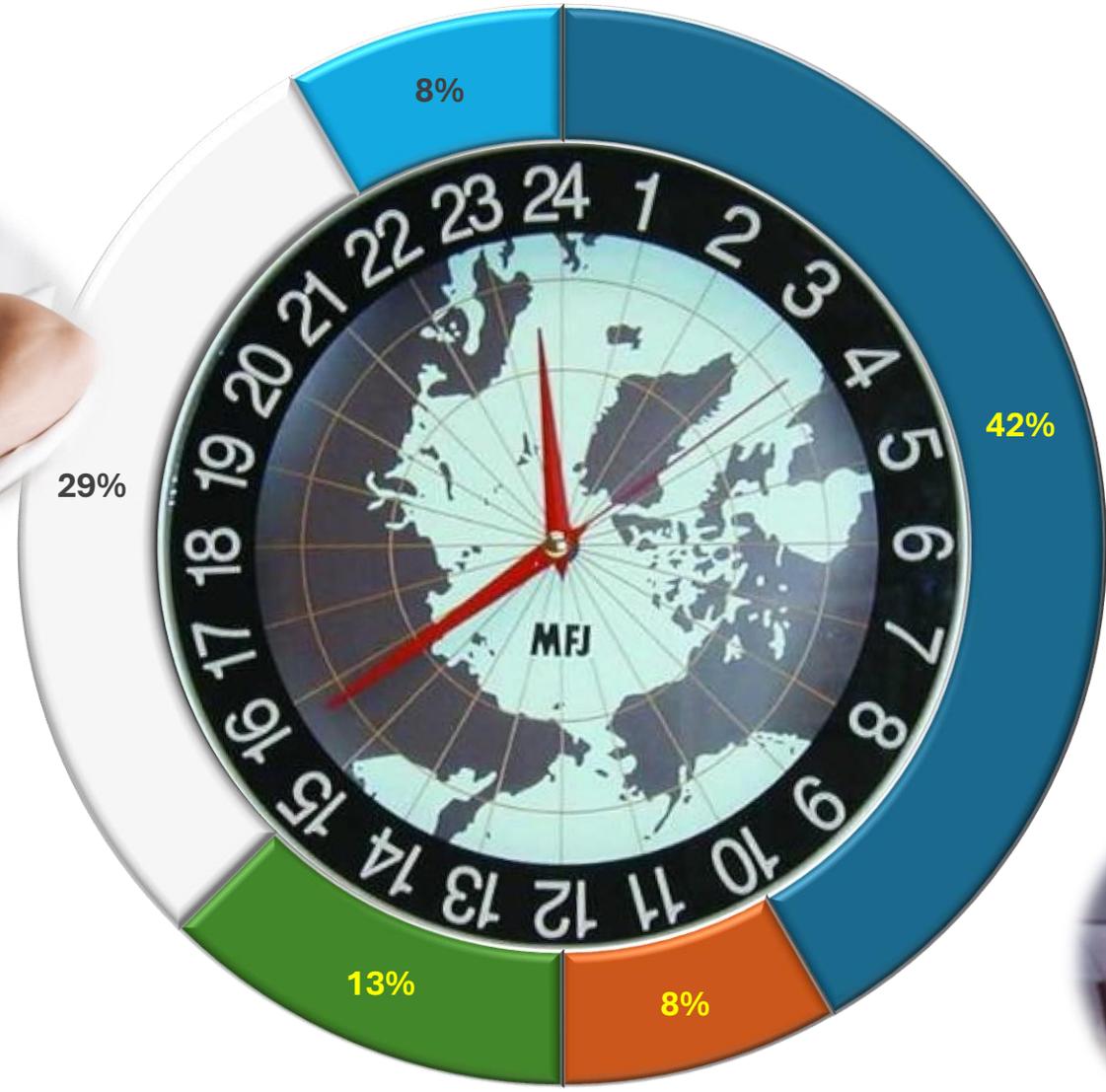


# Modelo integral del proceso de administración estratégica

## Responsabilidad Social Empresarial



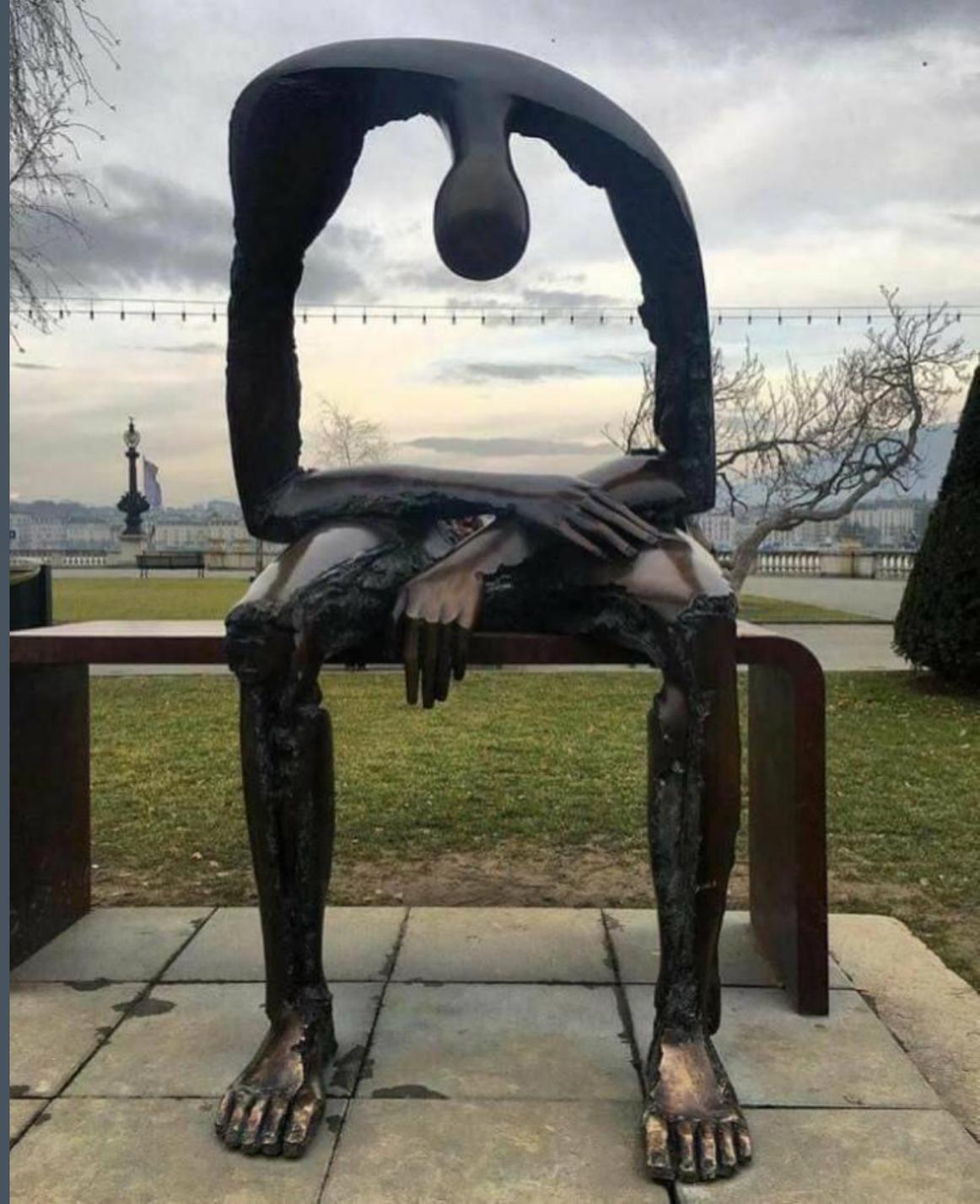
# Visión y Misión personal



A photograph of two men. The man on the left is wearing a blue shirt and has a beard, looking towards the right. The man on the right is wearing a grey shirt and has a beard, looking towards the left. He is touching his face with his right hand. The background is a plain, light-colored wall.

¿Cuál es **mi** visión?  
¿Quién soy?  
¿Quién quiero ser?

La falta de  
propósito  
y  
el vacío  
existencial



# Mi Visión alineada a quien quiero ser





# La muerte como consejera

