



“Felices los que avanzan, los que creen en el futuro, los que tienen esperanza, los que aman el riesgo, porque confían y trabajan por el nacimiento de lo nuevo.” Antonio Alonso.



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD
DE INGENIERÍA

Emprendedorismo e innovación.

2da clase, 13 de agosto, 2024.

Aprendiendo a descubrir oportunidades.

Programa:

Unidad 1: el emprendedor y el proceso de innovar.

Unidad 2: la industria y el ambiente.

Unidad 3: de la oportunidad a la ejecución.

Unidad 4: los recursos para emprender e innovar.

Organización:

Clases: martes 8:20-12:20h,
aula 5. Con salidas
programadas.

Consultas: grupales luego de
clase o virtuales jueves 9h,
recurrentes quincenalmente.

Promoción: kahoot parcial
semanal, ponderación.

Ponderación para la promoción: 10 puntos.

- Hasta 1 pto: participación y asistencia igual o superior al 80% de las **clases (presenciales)**.
- Hasta 1 pto: participación y asistencia a por lo menos a un **evento** en las temáticas de la materia y/o del proyecto.
- Hasta 1 pto: auto y co evaluación de desempeño personal.
- Hasta 1 pto: el ensayo sobre un libro personal en la temática.
- Hasta 1 pto: participación y asistencia a reuniones quincenales grupales de **consulta (virtuales/automatricularse)**, puesta en común de avances del proyecto. Sem x medio.
- Hasta 1,5 ptos: trabajo en el **proyecto** grupal, con innovación y 4 impactos, entregados en tiempo y forma.
- Hasta 1,5 ptos: participación y cohesión para ser **equipo** creativo y no un grupo.
- Hasta 2 ptos: aprobar **parciales** (kahoot) de las unidades o integrador/recuperatorio con evaluación docente, auto y coevaluación.

Aula abierta: avisos, materiales, consultas.

Presentación del Espacio Curricular | Materiales de Cátedra | Actividades y Autoevaluaciones | Bibliografía Ampliatoria | Comisiones y grupos | Curso Finalizado | Gestión

Bienvenidos Estudiantes al Cursado de la Materia Emprendedorismo e innovación, un espacio de trabajo en las competencias del profesional emprendedor e innovador.



¿Y tú, como ves el vaso...?

El pesimista ve medio vaso vacío. El optimista ve un vaso lleno. El emprendedor va en búsqueda de más agua.

PUNTO DE PARTIDA | MATERIALES | ACTIVIDADES | BIBLIOGRAFÍA AMPLIATORIA | GRUPOS Y HORARIOS

- Avisos
- Resolución de creación de la materia y sus correlatividades. 84.3KB documento PDF Subido 16/08/2022 20:44
- Programa de contenidos: 446.7KB documento PDF Subido 7/08/2023 17:18

Curso: Emprendedorismo e Innovación | CONSTRUCCIONES METÁLICAS

aulaabierta.ingenieria.uncuyo.edu.ar/course/view.php?id=1805§ion=2

AulaAbierta | Mónica García Tello

Emprendedorismo e Innovación-2023

Área personal / Mis cursos / Grado / Ingeniería Mecatrónica / Curso 2023 / Emprendedorismo e Innovación-2023 / Actividades y Autoevaluaciones

Desactivar edición

Presentación del Espacio Curricular | Materiales de Cátedra | Actividades y Autoevaluaciones | Bibliografía Ampliatoria | Comisiones y grupos | Curso Finalizado | Gestión del espacio curricular

Actividades

- Modelo Planilla para gestión de flujo de fondos. 125KB hoja de cálculo Excel Subido 31/10/2022 12:20
- Herramienta SCAMPER. 71.9KB Documento Word 2007 Subido 1/11/2022 12:16
- Unidad 1: Test Tendencias emprendedoras. 99.5KB Hoja de cálculo Excel 2007 Subido 7/08/2023 17:28
- Póliza para salidas: Estudiantes Vto 26/10/2023. 1MB documento PDF Subido 7/08/2023 17:33
- Sala de consultas 2023

Añadir una actividad o un recurso

Materiales de Cátedra | Utilidades de edición de pestañas | Bibliografía Ampliatoria

Ayuda y documentación

Usted se ha identificado como Mónica García Tello (Cerrar sesión)

UNIDAD 1: EL EMPRENDEDOR Y EL PROCESO DE INNOVAR.

1.A. Las competencias del emprendedor profesional.

- El emprendedor como persona y como agente de cambio organizacional y social. Conceptos. Clasificaciones. Competencias. Vocación. Valores. Actitudes. Sentido y propósito. Clasificaciones. Herramientas y técnicas.

1.B. La formulación del proyecto innovador.

- Etapas. Recursos. Demandas. Desafíos. Oportunidades. Tendencias e impulsores. Ideas. Evaluación y gestión del proyecto emprendedor e innovador. Requerimientos. Misión, visión y estrategia. Herramientas y técnicas.

¿Cómo es mi equipo de trabajo?

Puntuación Máxima- media	12- 9	6- 4	12- 8	12- 8	12- 8
Necesidad de logro.	Enfoque, optimista, perseverancia.				
Necesidad de autonomía/independiente.		Tenaz, decidido, original, extrovertido.			
Tendencia creativa.			Soñador, curioso, intuitivo, desafiante.		
Asumir riesgos calculados.				Moderado, prudente.	
Impulso y determinación.					Autorregulación, autoconfianza.

Lecciones aprendidas (conclusiones y decisiones de entrenamiento):

Invitados:



TR3BOL ARGENTINA

Hola, somos TR3BOL ARGENTINA!

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

— 3.0 Y 4.0

Combinamos el conocimiento profesional, las herramientas modernas, el trabajo en equipo y mucha pasión, para impulsar a la industria a dar un nuevo SALTO TECNOLÓGICO.



guaymallén

Reciclaje Inclusivo

SÍ se separa

- Envases plásticos
- Cartón
- Envoltorios plásticos de alimentos
- Envoltorios metalizados de snacks
- Paperería
- Tetrabrik
- Envases de vidrio
- Latas de aluminio, hojalata y aerosoles
- Teigopor
- Envases de yogurt, crema y postres
- Ecobotellas

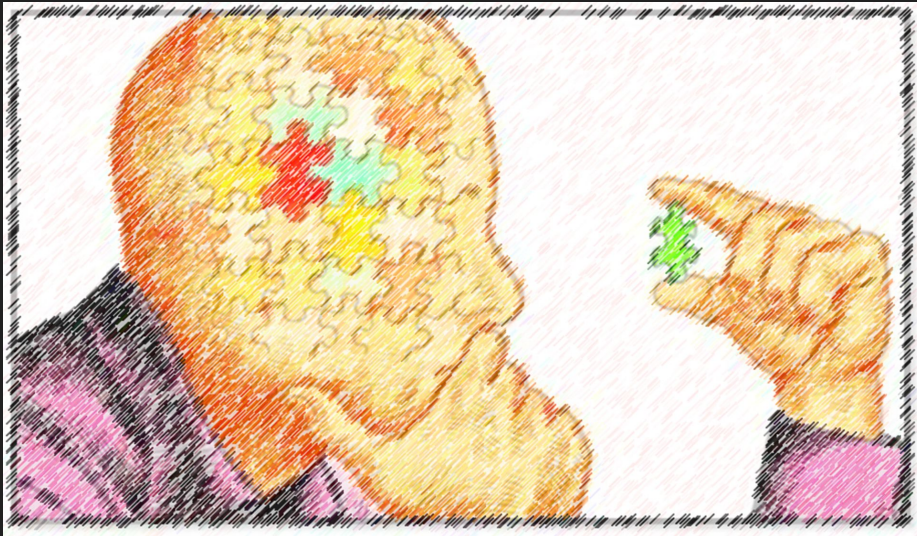
Todo limpio y seco



Próximamente salidas: 12/9 Centro Verde Gllén 17/9 Junín
Punto Limpio. 24/9 Dervinsa. 15/10 Tassaroli. 12/11
Parque TIC



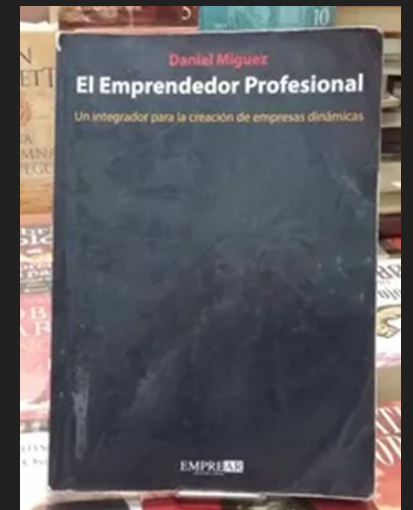
Consigna sobre invitados:



- ¿Qué tipo de emprendedores son?
- ¿Son proyectos con innovación?
- ¿Cuáles son sus recursos, oportunidad y equipo?
- ¿En cuál etapa del proceso emprendedor se encuentran según H. Kantis?

Próxima clase: 2º Kahoot evaluativo.

1. Armen **grupo** de WhatsApp como curso.
2. Accedan y estudien los materiales de la web de la materia.
3. Soliciten consultas si lo precisan al correo: monica.garcia.tello@ingeniería.uncuyo.edu.ar o empredinn.uncu@edu.ar
4. Accedan al aula abierta.



Creatividad:

Asociación.

Cuestionamiento.

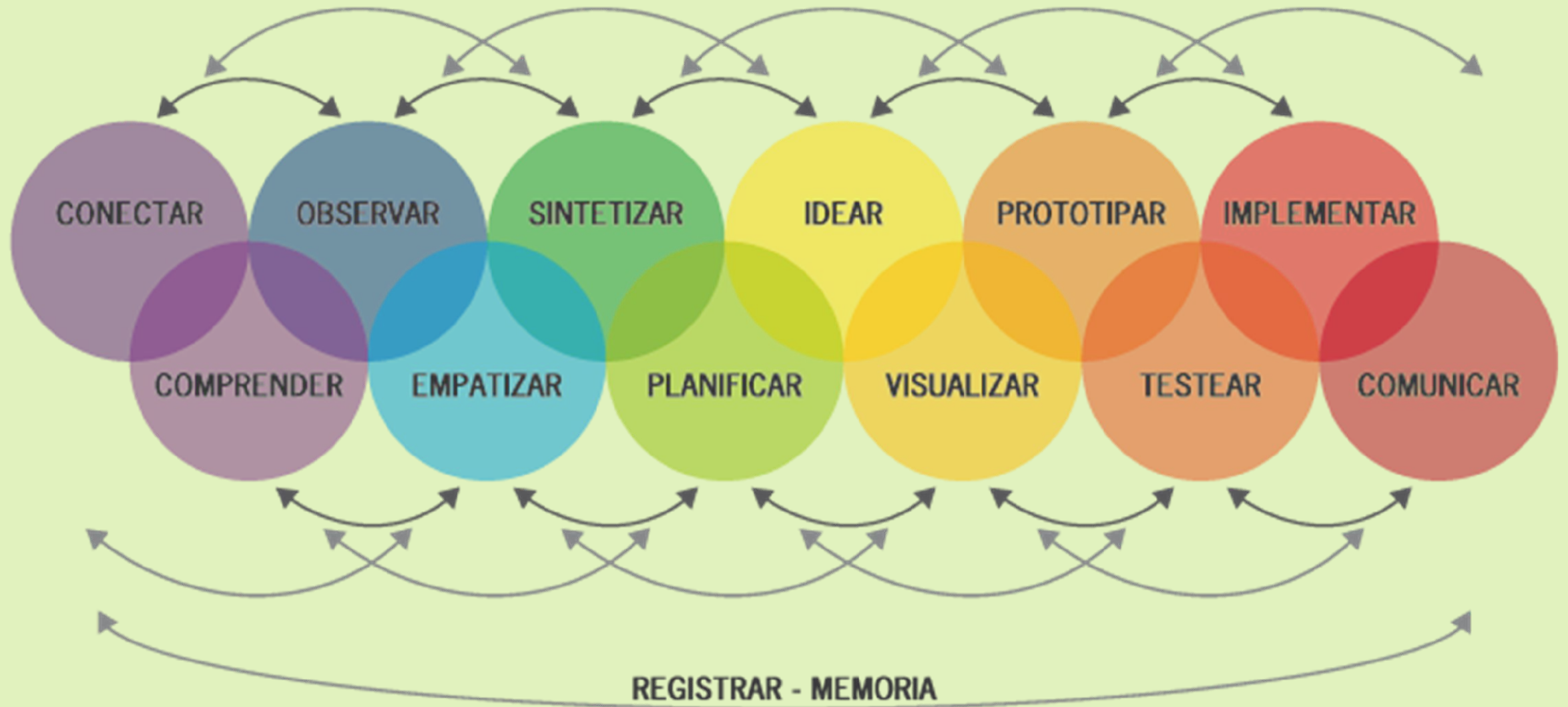
Observación.

Creación de redes.

Experimentación.



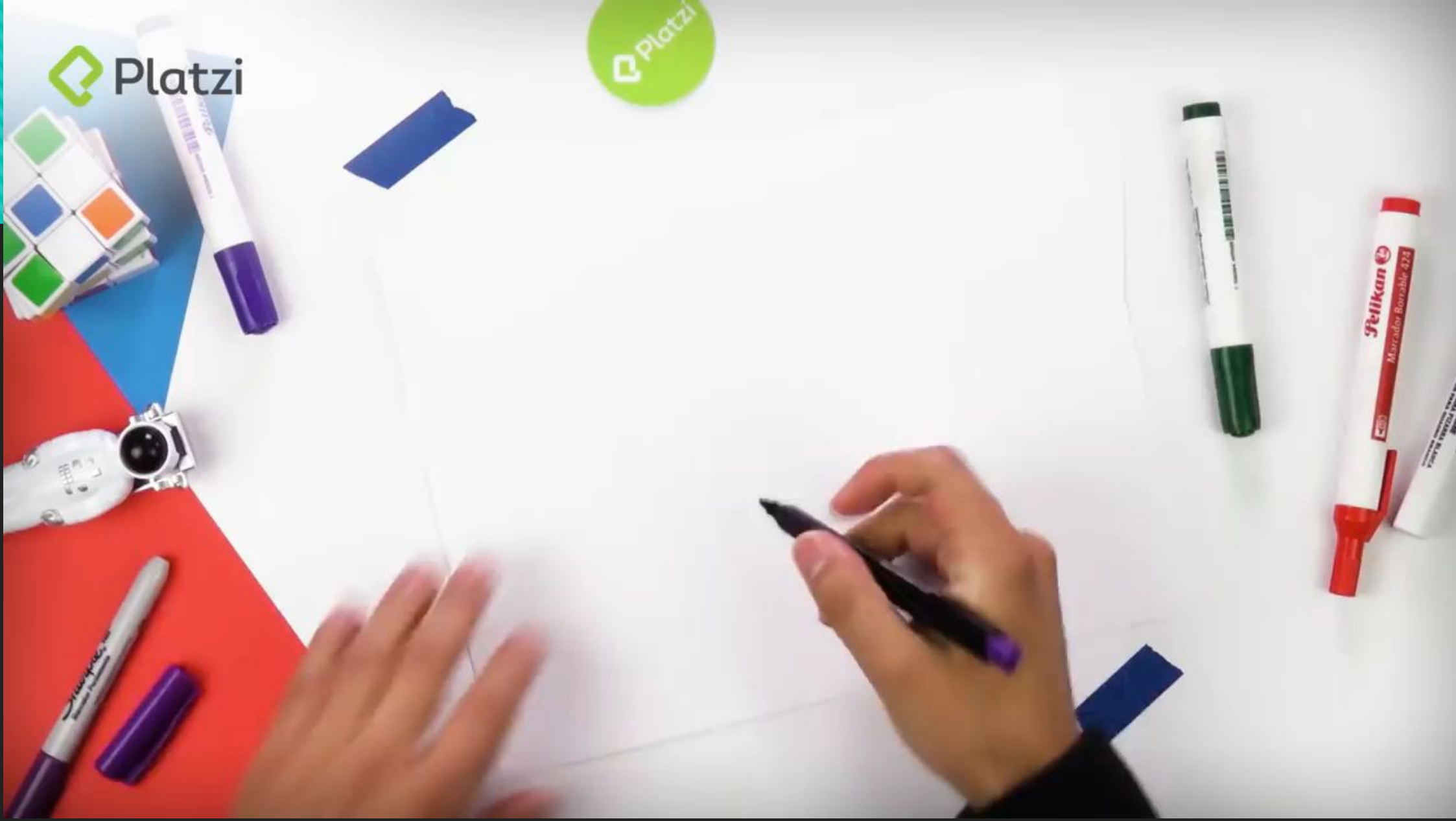
DESIGN THINKING - PENSAMIENTO CREATIVO



Herramientas para emprender e innovar:

EMPATIZA	DEFINE	IDEA	PROTOTIPA	TESTEA
<ul style="list-style-type: none"> • Mapa de actores • Interacción constructiva • Entrevista cualitativa • Customer journey • Mapa de presente-Mapa de futuro • Diagrama de causa-efecto • Diagrama de Porter • Matriz DAFO • Curvas de valor • Mapa de atracción de clientes • World café • Inmersión cognitiva 	<ul style="list-style-type: none"> • Perfil de usuario • Matriz de motivaciones • Mapa de empatía • Blueprint • Matriz RACI • Matriz de impacto y esfuerzo • Insights • Toolkit • Historias compartidas • Moodboard • Phillips 6/6 	<ul style="list-style-type: none"> • Dibujo en grupo • Maquetas • Storyboards • Ser/No ser • Co-creación • Storytelling • Worldwide ideas • Lego serious play • Brainwriting • Exploración semántica • Mapa de ofertas 	<ul style="list-style-type: none"> • Mapa de interacción de usuarios • Evaluación controlada • Casos de usos • Infografía • Impact mapping • Método de pesos ponderados • Selección NUF • Mago de oz • Actividades de reactivación • Juego de roles • Prototipo bruto 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de la experiencia • Maquetas • Póster • Evaluación del contexto • Prueba de usabilidad • Observación encubierta • Mapa de sistema • Apuntes de testeo • Evaluación del valor

Metodología para emprender e innovar:



¿QUÉ ES LA CREATIVIDAD?

Capacidad de pensar en muchas ideas alternativas.

Insumos: conocimiento general, uso de sentidos, vivencias y plenitud interior.

Consiste en descubrir el germen de la innovación, a partir del uso de todo el cerebro.



Las personas:

- La Pirámide de Maslow, modeliza las necesidades humanas en niveles que pueden escalarse o saltarse según las motivaciones personales.
- Los seres humanos están compuestos por dimensiones, que son biológica, intelectual, social, espiritual, emocional y de valores.
- NECESIDADES HUMANAS:
 - Autorrealización y Trascendencia.
 - Autoconocimiento. Estima. Confianza.
 - Pertenencia. Relacionamiento.
 - Seguridad. Materialidad.
 - Fisiológica. Funcionamiento.



¿De dónde surgen las ideas?

Viajes, trabajos anteriores, montar productos, identificar clientes especiales, licencias, patentes, planificar y asistir a eventos, analogías, franquicias, mejorar lo que existe, investigar, reciclar, imitar, probar, ser proveedor, distribuidor, ingeniería inversa, benchmarking, sustitución de importaciones...

Innovació

n:

Análisis.

Planificació.

Puesta en pràctica.

Ejecució disciplinada.



Eventos:

Mujeres Emprendedoras hacia la Digitalización

2 de Setiembre al 4 de Octubre de 18 a 19 hs.

MED. Inicio del programa básico sobre competencias digitales.

Dirigido a mujeres emprendedoras que busquen potenciar el uso de herramientas digitales para hacer crecer sus negocios.

SEMANA 1 BLOQUE 1

Lunes 2/9 Inicio de Sesiones Bienvenida a Mujeres Emprendedoras hacia la digitalización. Encuentro Sincrónico:

Martes 3/9 Sesión 1: Introducciones y programa de formación MED

Jueves 5/9 Sesión 2: ¿ Como pueden ayudarte las competencias digitales a hacer crecer tu negocio ?

SEMANA 2 BLOQUE 2

Construir una presencia en línea.

Martes 10/9 Sesión 3: Ser visible en línea a través de las redes sociales.

Jueves 12/9 Sesión 4: Cómo comunicarse con los clientes utilizando herramientas digitales.

SEMANA 3 BLOQUE 3

Vender en línea.

Martes 17/9 Sesión 5: Conceptos básicos de la venta en línea

Jueves 19/9 Sesión 6: Crear una empresa de comercio electrónico ¿ es para mi ?

SEMANA 4 BLOQUE 4

Adaptar otros procesos de negocio.

Martes 24/9 Sesión 7: Recepción de pedidos y cobro de pagos.

Jueves 26/9 Sesión 8: Envío y entrega de mercancías

SEMANA 5 BLOQUE 5

Próximos pasos.

Martes 1/10 Sesión 9: Coaching grupal.

Jueves 4/10 Sesión 10: Coaching grupal.

Invitan:



Los Ministerios de Producción y Energía y Ambiente, lo invitan a participar del "Encuentro sobre nuevas líneas de financiamiento verde que generen impacto ambiental positivo en empresas, emprendedores y cooperativas"

Además, compartiremos información sobre el sello INTEC Mendoza Sustentable y sobres otros financiamientos disponibles que ofrece el Gobierno.

Miércoles 14 de agosto - 11 hs.
Enoteca - Peltier 611 - Mendoza
Confirmar asistencia: dirtransicionenergetica@mendoza.com.ar



AGENDA DE EVENTOS

AGOSTO

3º CONVERSATORIO DE TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD

AGOSTO 14

Organiza: UNIVERSIDAD DE MENDOZA
Día: 14 de agosto (16 a 20 h)
Aula René Favaloro, UMendoza.
Gratuito con inscripción previa.
Más Info: extensioneum.edu.ar



CONCURSO EMPRENDE U

AGOSTO 31

Organiza: Universidad Nacional de Cuyo y Universidad Nacional de Córdoba.
Para estudiantes de Mendoza o Córdoba, de entre 16 a 25 años.
Hasta USD \$3.000 en premios.
Más info en IG: @emprende2024



ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

MINISTERIO DE PRODUCCIÓN
Dirección de Emprendedores y Cooperativas



1º consulta grupal: aula abierta

Jueves 15/8: 8:30h



Proyecto

Ideas



Guía.

Respuestas



Equipo.

Organización.