



Proyecto Seda en Mendoza



Dir. Emprendedores
Dir. Economía Social
Dir. Turismo



Ing. Nancy Jater

Proyecto Seda INTI-INTA

- El trabajo sericícola se impulsó hace **más de 15 años** desde pequeños y medianos productores que se dedican a la cría y producción de capullos, el hilado y obtención de madejas de hilo de seda y al diseño y confección de prendas artesanales. Además, se suman al trabajo artesanos y diseñadores.
- En 2015 se gesta el **Proyecto Seda para Latinoamérica y el Caribe**, bajo el programa Adelante de la Unión Europea, con la coordinación del INTI y el INTA de BsAs, llevando a cabo el acompañamiento, financiamiento y capacitación sobre el cultivo de morera y la cría de gusanos. Hoy sigue vigente como Programa en ambas instituciones.
- Trabajan con productores de diversas provincias, siendo hoy las principales Formosa, Misiones y Santa Fé, Corrientes y Chaco.

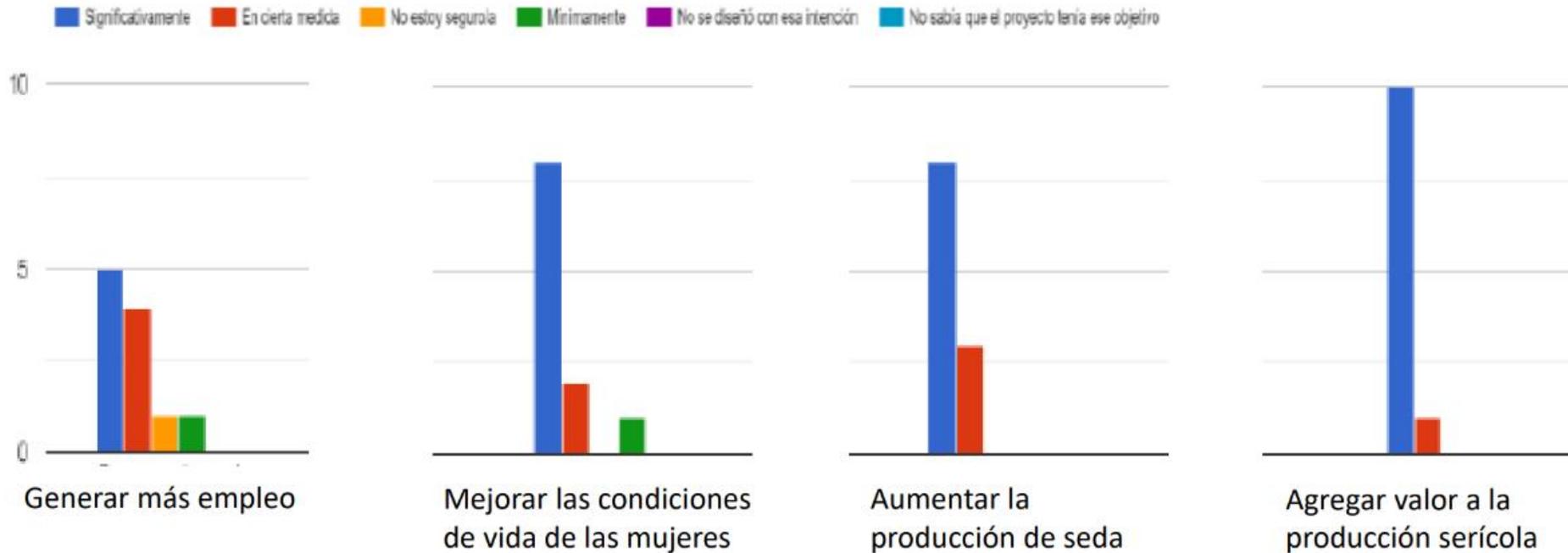


Proyecto Seda INTI-INTA

Evaluación de impacto Proyecto Seda, Universidad Nacional de San Martín

Gráfico 2 - Según su opinión ¿en qué medida el diseño del proyecto apuntaba a generar cambios en las siguientes situaciones?

Elaboración propia a partir de encuesta a referentes institucionales.



Proyecto Seda en Mendoza. ANTECEDENTES

- Origen de la actividad en Mendoza: 1840, Tomás Godoy trae los primeros huevos de gusano de seda de Chile e introduce las primeras moreras blancas.
- Gobierno Provincial (Orfila 1926-1928) fomentó la industria sericícola por considerarla más rentable y de mayor alcance -incluso que la vid.
- Plantación de moreras en el Gran Mendoza (41% según Censo de Arbolado Público 2012)

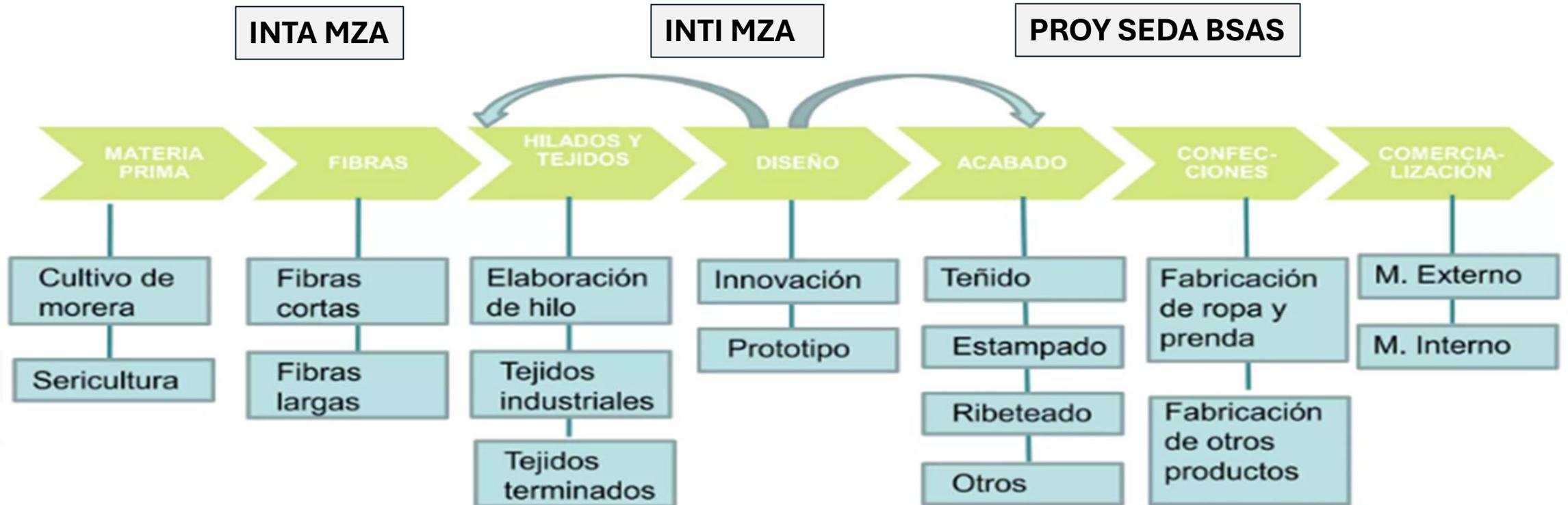


Proyecto Seda en Mendoza. POTENCIAL

- Técnicas de producción de **baja complejidad**.
- **Apoyo** de Proyecto de Seda nacional y personas con experiencia local.
- Posibilidad de desarrollo desde **escala artesanal a semi industrial**.
- Creación de emprendimientos de **Triple Impacto**: social, económico y sustentable.
- Alto valor agregado a través de: **Diseño, Comercialización, Turismo**.
- Requiere de **baja inversión inicial**, si dedicación y cuidados.



Proyecto Seda en Mendoza. CADENA DE VALOR Y ARTICULACIÓN



UNCUYO (Emprendedorismo, Proy Final)

DIR. EMPRENDEDORES

DIR. ECONOMÍA SOCIAL

CARRERAS DE DISEÑO DE INDUMENTARIA
(UNMENDOZA, TERCARIOS)

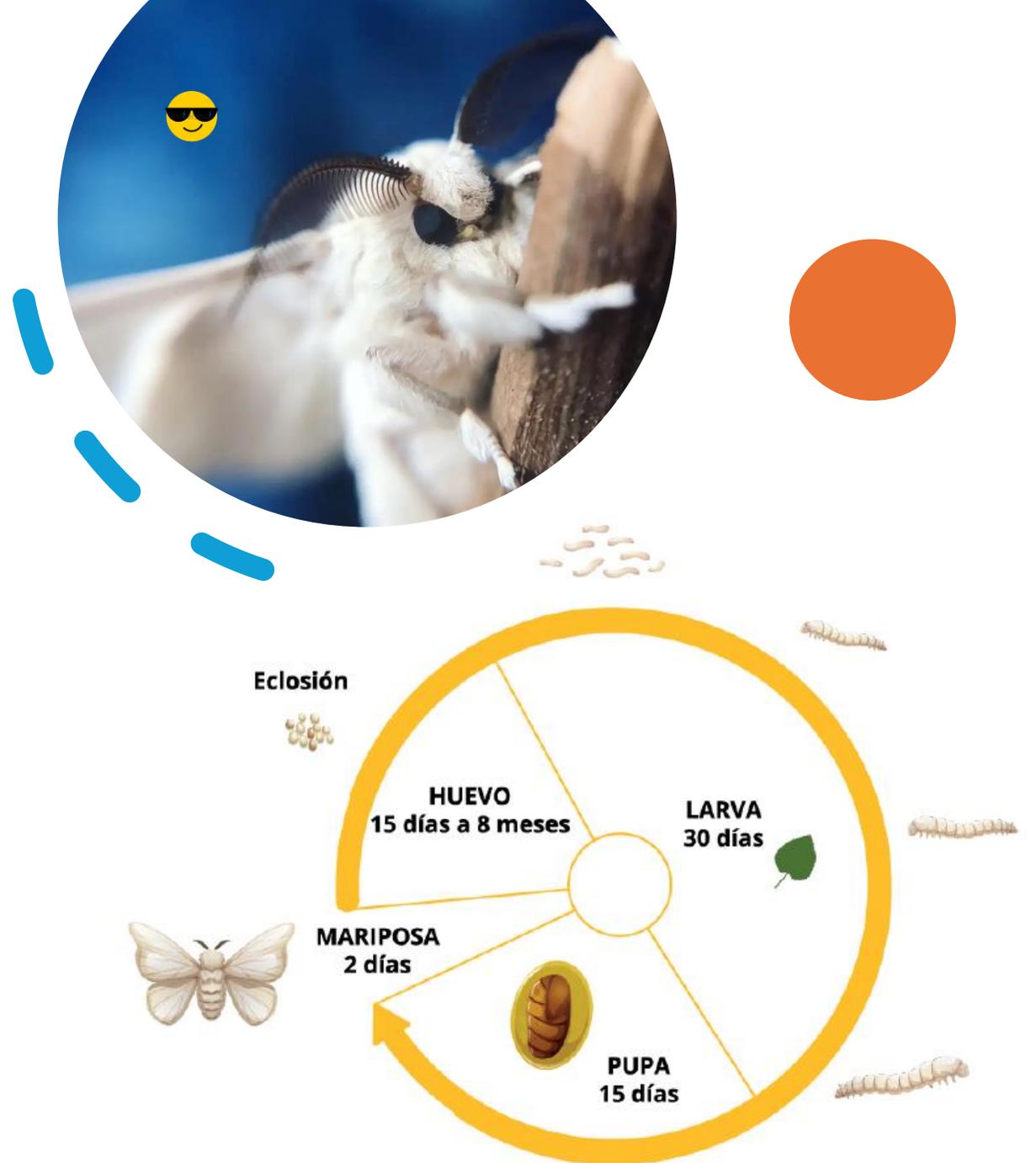
ISCAMEN

DIR. TURISMO

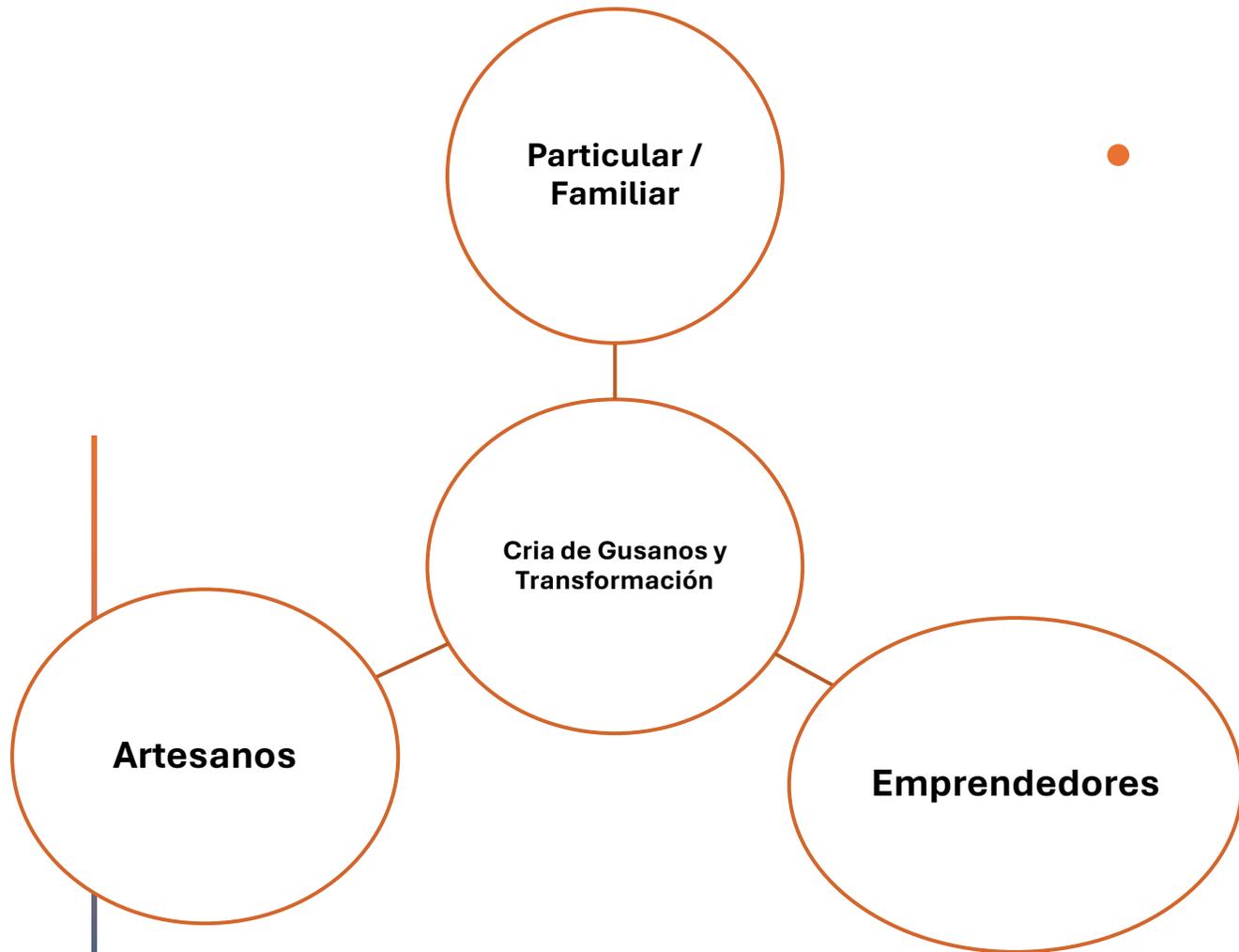
Proyecto Seda en Mendoza.

CICLO DE VIDA DEL GUSANO DE SEDA

- Ciclo Total: 40-45 días hasta obtener los capullos
- 20 -25 días crecimiento del gusano (alimentación)
- Desde Septiembre a Marzo
- Requiere dedicación y cuidados de las condiciones ambientales y sanitarias (temp, humedad e higiene)
- Los capullos se pueden almacenar por 2 años



Proyecto Seda en Mendoza. EJES DE INTERÉS Y APLICACIÓN

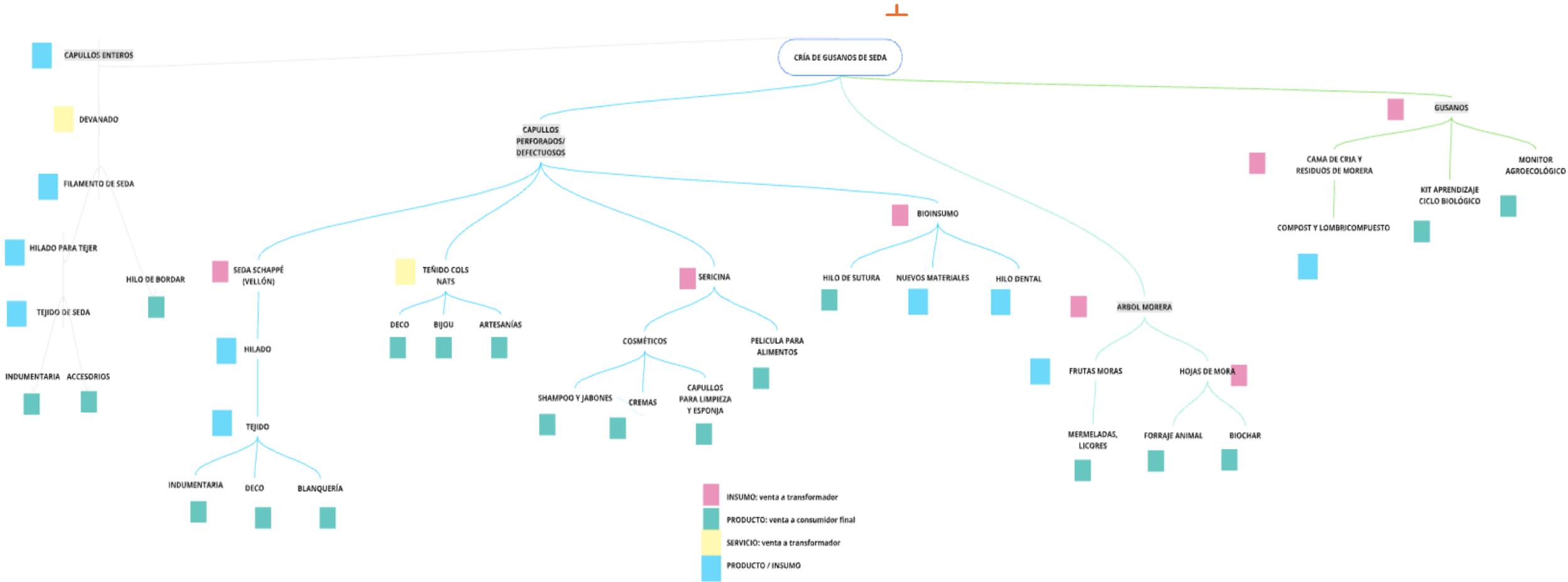


+



Proyecto Seda en Mendoza.

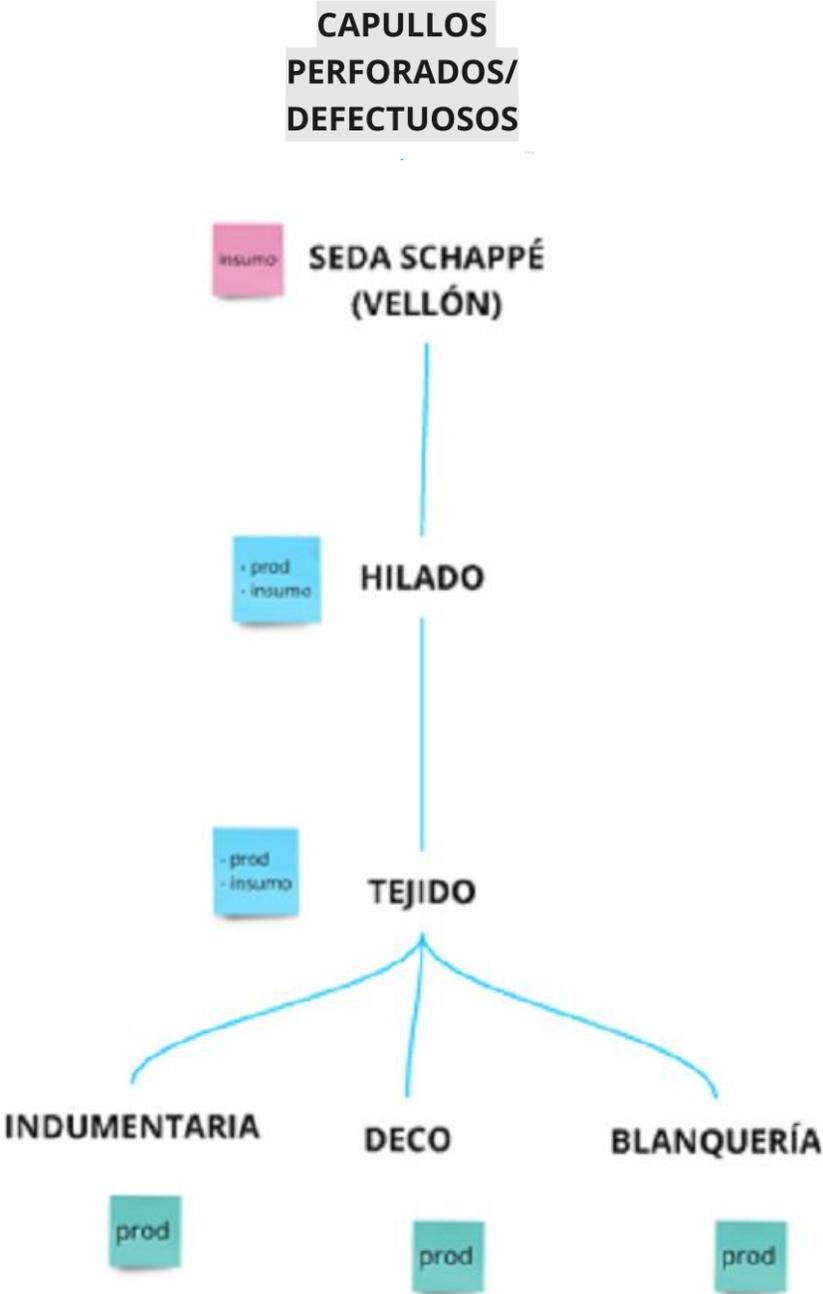
MAPA DE PRODUCTOS



Proyecto Seda en Mendoza. MAPA DE PRODUCTOS



Proyecto Seda en Mendoza. MAPA DE PRODUCTOS

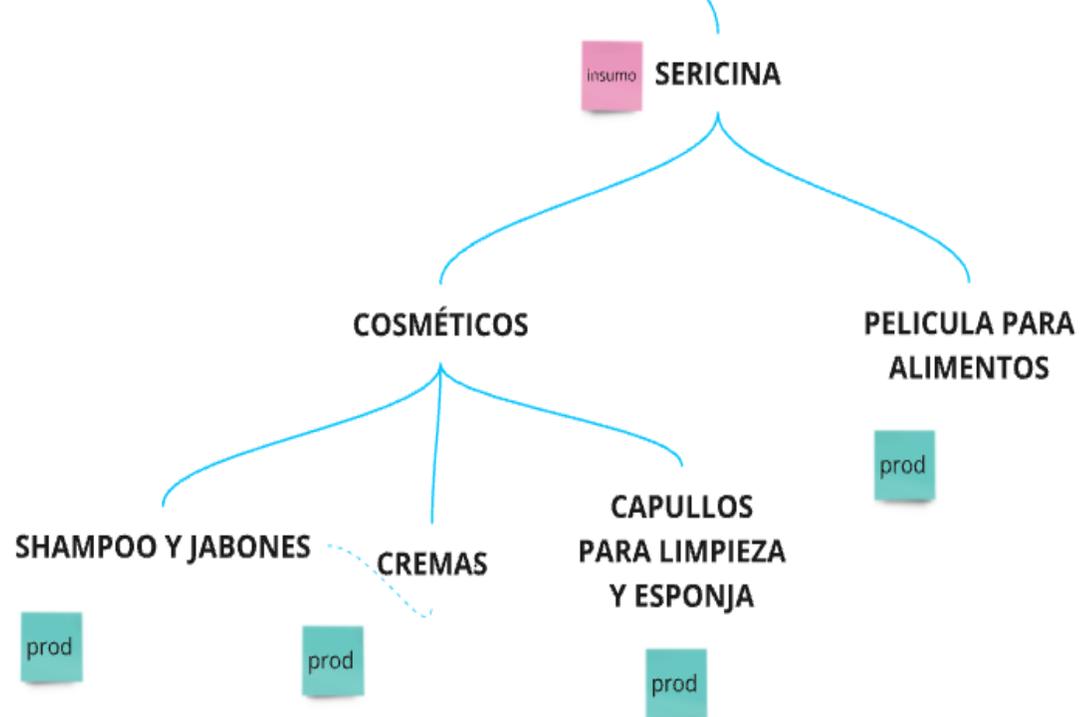
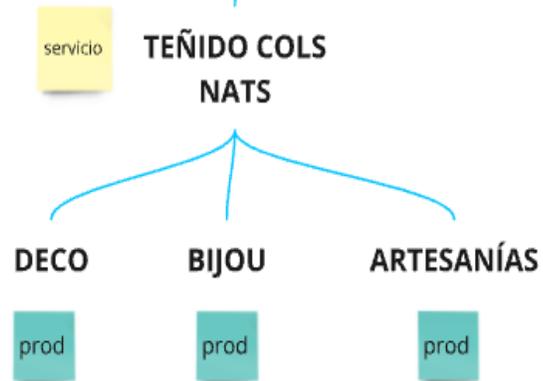


Proyecto Seda en Mendoza.

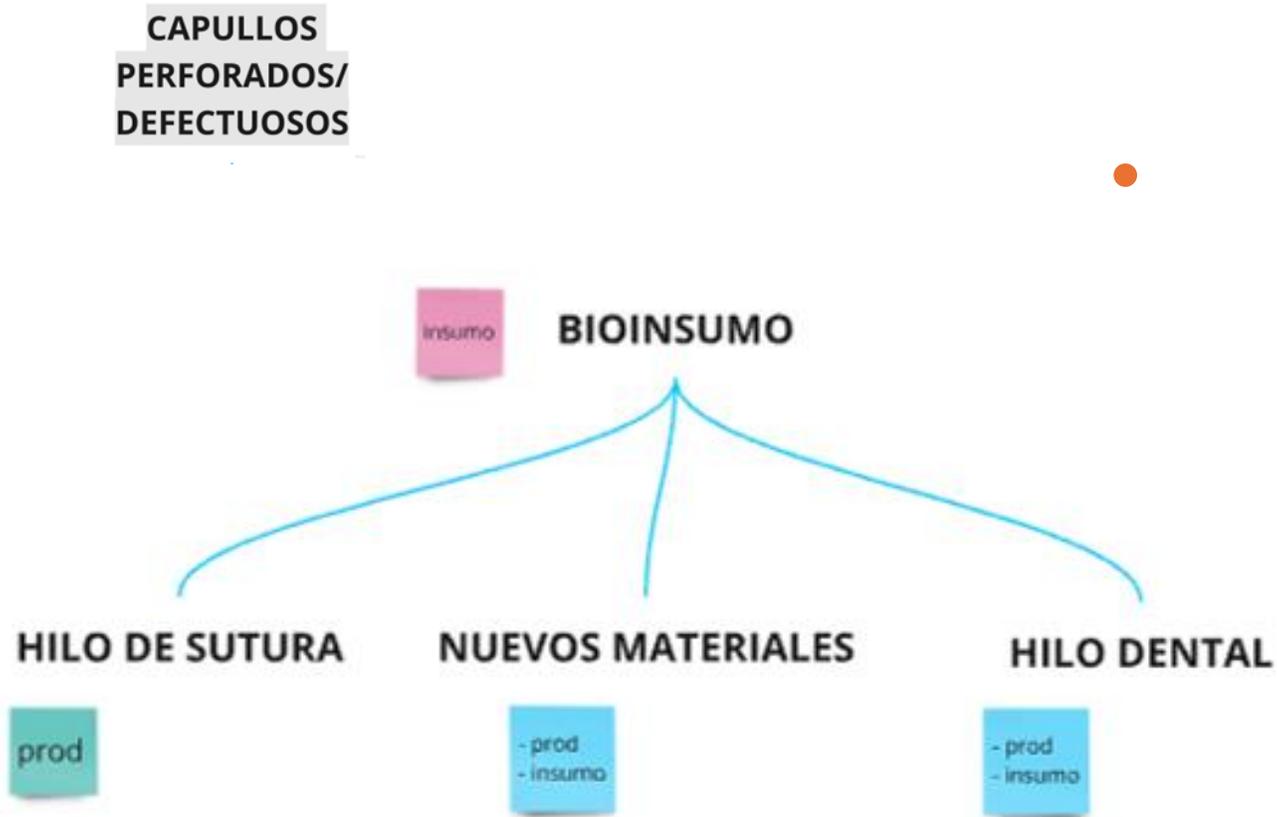
MAPA DE PRODUCTOS

CAPULLOS
PERFORADOS/
DEFECTUOSOS

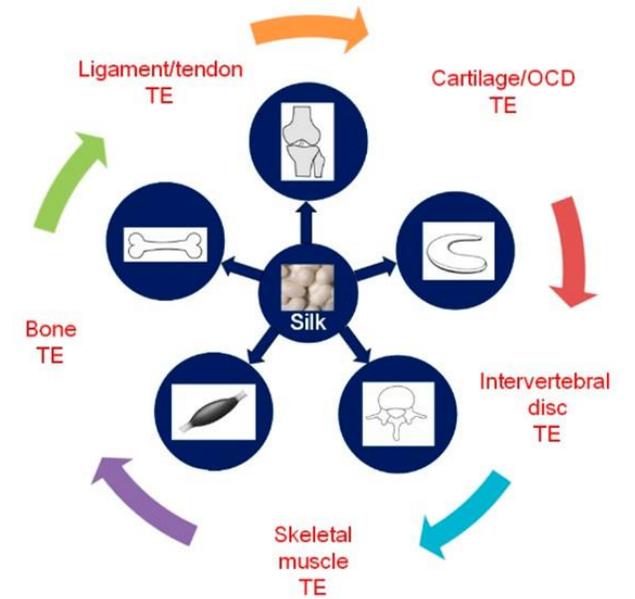
+



Proyecto Seda en Mendoza. MAPA DE PRODUCTOS



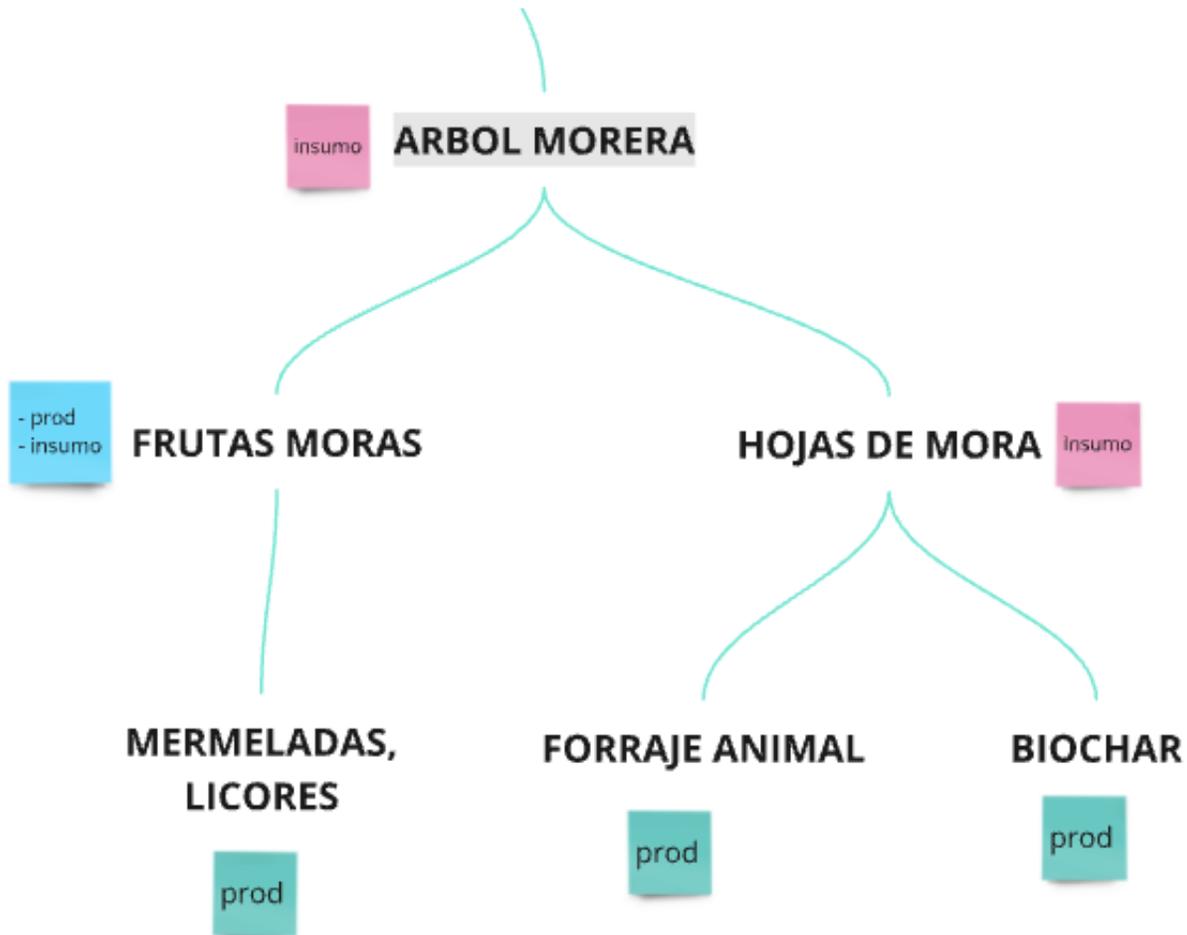
+



“Valeria Bosio, premiada por el MIT, emplea células madre junto a proteínas como la fibroína que se extraen de la seda de gusano para reparar tejidos y así revolucionar diversas áreas médicas”

*Dir. BIOMIT UNLP. Forbes Argentina.
Mayo 2023*

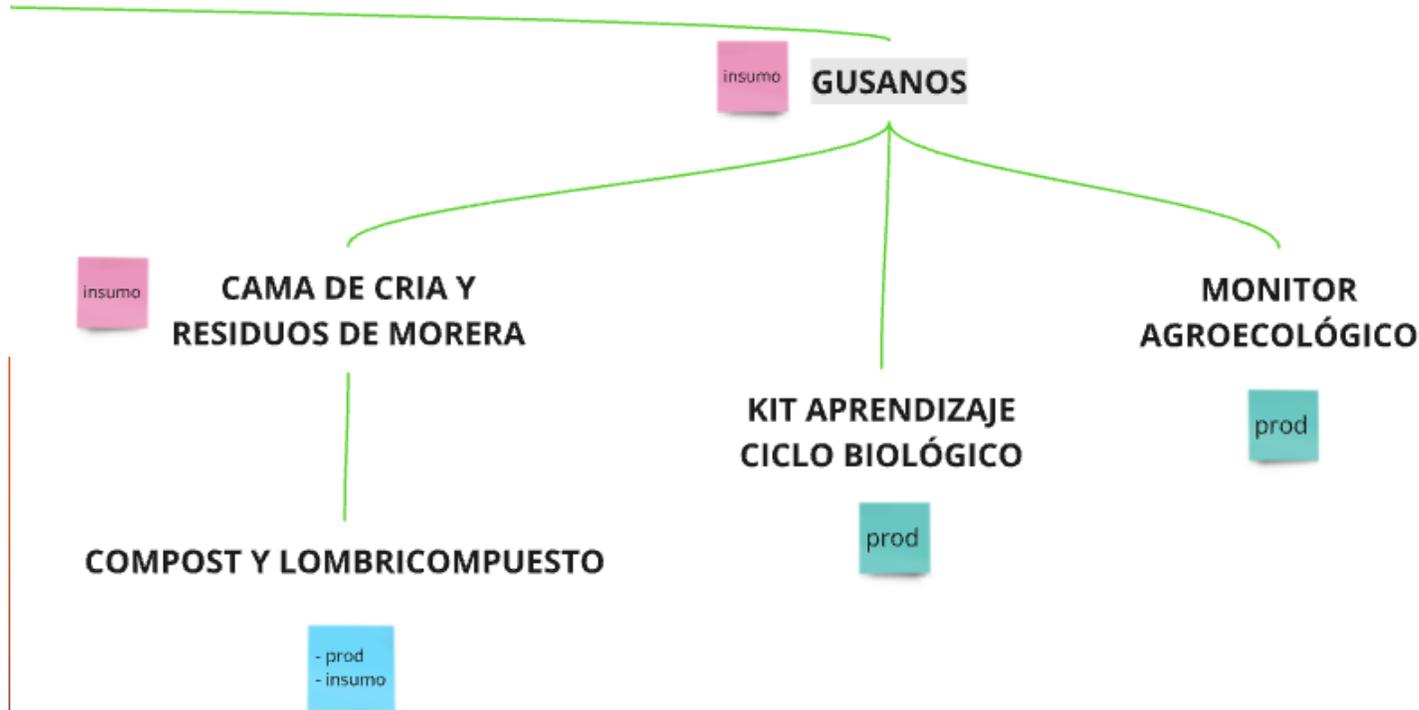
Proyecto Seda en Mendoza. MAPA DE PRODUCTOS



18.000 árboles aprox.

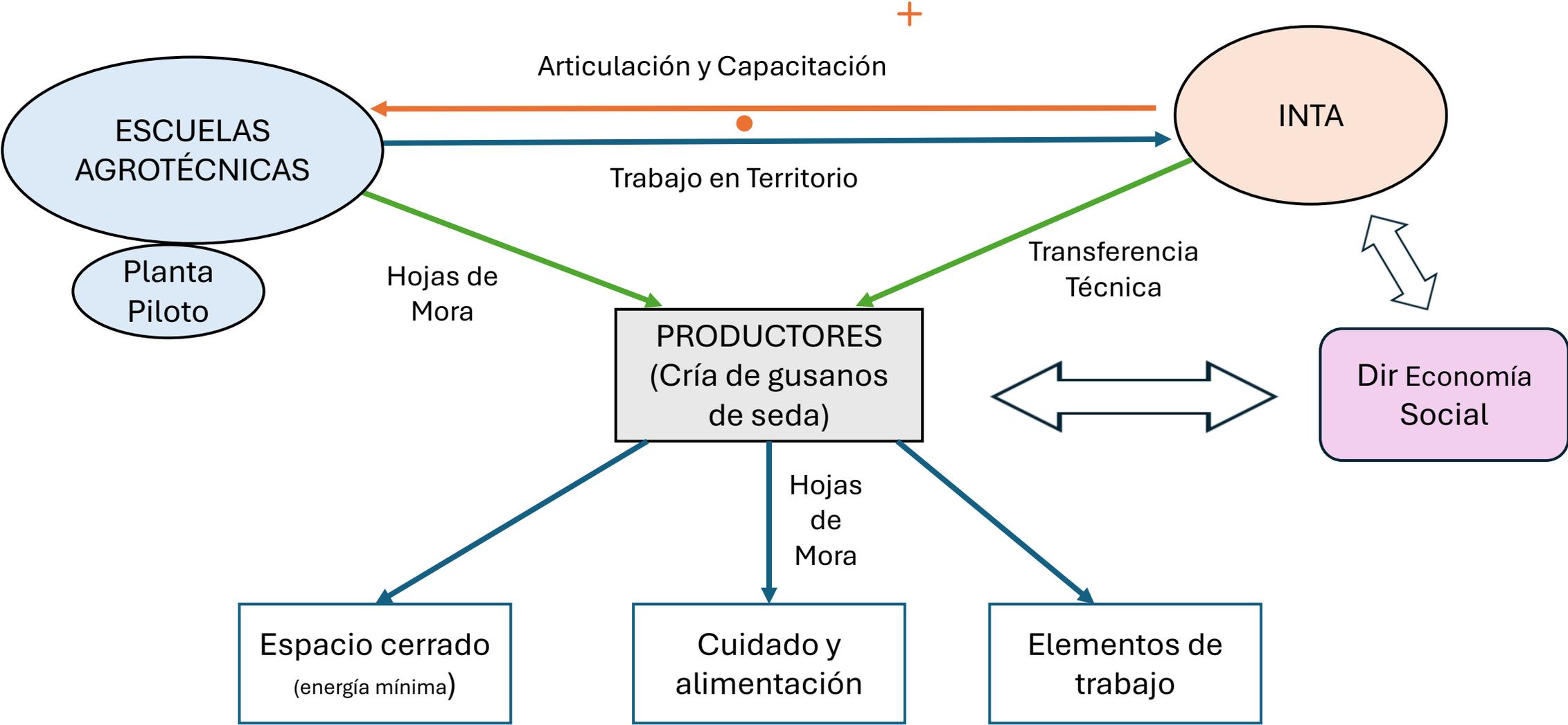
Proyecto Seda en Mendoza. MAPA DE PRODUCTOS

+



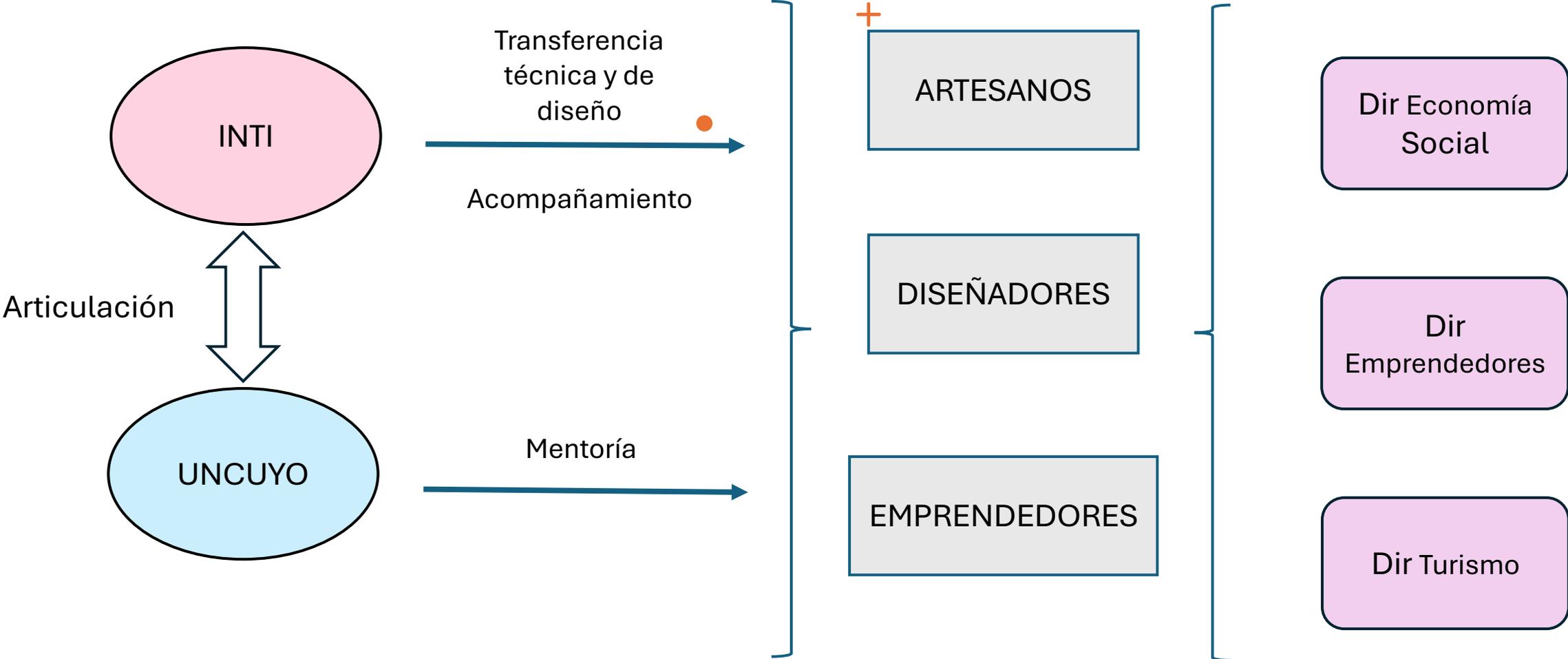
Proyecto Seda en Mendoza. MODELO DE ORGANIZACIÓN: ETAPA PRODUCCIÓN

ISCAMEN



Proyecto Seda en Mendoza.

MODELO DE ORGANIZACIÓN: ETAPA TRANSFORMACIÓN



Proyecto Seda en Mendoza.

MODELO DE NEGOCIOS CANVAS B

PRODUCTOR: cría de gusanos
producto: capullo

EMPRENDIMIENTO: transformación
productos: hilados, tejidos, prendas, capullos
teñidos, etc

Proyecto: Seda en Mendoza



<p>Actividades Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> - Canales de distribución? - Fuentes de ingreso? - Relación con los clientes? <p>-Distribución de huevos -Cría de gusanos de seda -Transformación: devanado, teñido. -Logística de las hojas de mora (recolección, distribución, frecuencia) -Comercialización</p> <p><i>Calidad de producción. Relaciones con los clientes.</i></p>	<p>Asociaciones Clave</p> <p>Proyecto Seda BsAs Universidades MZA Gobierno MZA, Municipios Organismos técnicos (INTI, INTA, ISCAMEN)</p>	<p>Propuestas de Valor</p> <p>Acercar una solución al consumo de tejidos sintéticos aportando tejidos naturales a partir del cultivo de capullos de seda y las tinturas naturales producto de los recursos locales.</p> <p>Problema/ Oportunidad</p> <ul style="list-style-type: none"> - Moda natural, sostenible <p>Prods y servicios a partir del capullo de seda</p> <p>Tendencia y demanda a productos saludables.</p>	<p>Relación con los clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asistencia personal seria? - Autoservicio con venta online? - Colaboración para adquirir el semiterminado con clientes intermedios <p><i>Difusión informativa de la act sericícola. Trazabilidad de los capullos por productor</i></p> <p><i>Relación personal, encuentro en eventos de moda e industria textil, turísticos.</i></p>	<p>Segmentos de clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nichos? - Segmentos? - Mercados de masas? - Diversificación? <p>Demanda insatisfecha Investigación de mercado. Hilado de seda y mezcla con otras fibras, capullos teñidos para decoración y joyería. Moda circular</p> <p><i>Cientes de la propuesta de valor, turistas, industria textil, de la moda. Emprendedores de distinto tipo.</i></p>
<p>Recursos Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recursos humanos, Económicos, Intelectuales, Físicos -Tecnología genética. -Sistema de riego. -Huevos de Bombyx Mori -Lugar para cría. -Capacitación -Hojas de mora <p><i>Conocimientos técnicos de procesos productivos, logísticos y comerciales. Tecnologías para gestión de datos y lograr integrar los procesos. Tiempo para evaluar, formular y ejecutar el proyecto.</i></p>	<p>Propósito/Objetivo</p> <p><i>Evaluar y formular un proyecto de impacto en el bienestar de los usuarios de la moda circular y ser una alternativa de proveedor de la seda.</i></p>	<p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modo de entrega? - Canales mas eficientes? - Post venta? <p><i>Logística de transporte para el tejedor.</i></p> <p><i>Venta: directa/personal para prod semiterminado, ferias, fincas con venta de prods, local, casa peña, agroturismo, online</i></p>		

Proyecto Seda en Mendoza.

+

Estructura de costes

- Salarios de empleado?
- Costes de instalación?
- Expansión?
- Seguros y aspectos legales?

Mano de obra intensiva.

Logística

Equipamiento

Métricas

- Cantidad de empleos generados.
- Productos y servicios generados.
- Cantidad de vinculaciones institucionales generadas.

*. Cantidad de nuevos productores de capullos
Kgs de seda producida para posterior transformación
Cantidad de nuevos emprendimientos generados.*

Fuentes de ingresos

- Precio del producto?
- Métodos de pago?
- Cuánto quieren pagar?
- Porcentajes de ingresos?

*Venta, inversión,
alquileres, recursos
personales, familiares.*

- Venta de productos,
publicidad,
sponsors,
merchandising,
inversiones.

Proyecto Seda en Mendoza. FODA

FORTALEZAS

Nueva actividad en Mendoza
Muchos interesados
Diseñadoras de indumentaria locales
Grupo Técnico
Proyecto escalable
Protocolo desarrollado
Antecedentes históricos
Insecto doméstico
Agroecológico
Diversidad de usos industriales.

DEBILIDADES

Nueva actividad en Mendoza
Falta de experiencia local
Proyecto Seda nacional: experiencia en ámbitos sociales
Moreras sensibles a los agroquímicos
Logística de entrega de hojas de mora frescas.
Ciclo de temporada.

OPORTUNIDADES

Mercado de cercanía
Alto valor agregado
Turismo nacional y extranjero de medio a alto poder adquisitivo.
Moreras de Mendoza
Uso de galpones rurales abandonados
Asociativismo y cooperativismo.

AMENAZAS

Seda China (producción industrial)
Cambio climático
Inestabilidad económica
Alto consumo de agua

Proyecto Seda en Mendoza.

COSTOS

CAPULLO FRESCO

Variable según la calidad del capullo.

El precio internacional del capullo fresco oscila los 5 USD/kg.

En Argentina, es posible encontrar transacción hasta de 25 a 30 U\$S/Kg de acuerdo a las calidades



MARGEN BRUTO POR TELAINO

INGRESOS

Rendimiento: 25 kg Capullo Fresco

Capullo fresco. 70% Capullo 1° - 30% Capullo 2°

Relación \$/USD: 30 \$/USD

DETALLE	COSTO UNITARIO	UNIDAD	Kg	Total \$
Capullo de 1°	30	USD / Kg	17,5	\$15.750
Capullo de 2°	20	USD / Kg	7,5	\$4.500
INGRESOS TOTALES				\$20.250

Muchas Gracias !!

