

«Felices los que  
avanzan, los  
que creen en  
el futuro,  
los que tienen esperanza,  
los que aman  
el riesgo  
porque confían  
y trabajan por  
el nacimiento de  
lo nuevo.»  
Antonio Alonso.





UNCUYO  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD  
DE INGENIERÍA

# Emprendedorismo e innovación.

3° clase.

Unidad 1.

20 de agosto, 2024

Martes 8:20- 12:20h

Aula 5

MÓNICA E. GARCIA TELLO.

Entrenando competencias profesionales para  
emprender e innovar con impacto.

# Agenda:

- Kahoot.
- Grupos.
- Cierre U1.
- Avisos.

K! Premium+

 Actualizar
 Crear

---

R RaySchefer & Privado

- Inicio
- Descubre
- AccessPass
- Biblioteca
- Informes
- Grupos
- Marketplace
- Canales
  - EF English for all...
  - HS High School...
  - HA Highschool: Arts,...
  - IT Introduction to...
- Descubre los canales
- Novedades
- Otras apps de Kahoot!
- Ayuda

Kahoots

Historias

Cursos

Contenido comprado

Tus carpetas +

- 2023\_Emprend
- 2024\_EmprendInn
- Idicsa
- UM 2024

Reciente
Borradores (8)
Favoritos
Compartido contigo

2do Kahoot EmprendInn 20 Agosto 2024

RaySchefer @

0 jugadas

Asignar Presentar en vivo

Cambios sin guardar Duplicado de EmprendInn 2024 U1 1° Kahoot 13/8

RaySchefer &

0 jugadas

Asignar Presentar en vivo

EmprendInn 2024 U1 1° Kahoot 13/8

RaySchefer &

0 jugadas

Asignar Presentar en vivo

UM Kahoot Recuperatorio 19 Junio 2024

RaySchefer @

1 jugadas

Asignar Presentar en vivo

UM 7mo K 13 Junio Cap 7-8 U3

RaySchefer @

1 jugadas

Asignar Presentar en vivo



## UNIDAD 1: EL EMPRENDEDOR Y EL PROCESO DE INNOVAR.

### 1.A. Las competencias del emprendedor profesional.

- El emprendedor como persona y como agente de cambio organizacional y social. Conceptos. Clasificaciones. Competencias. Vocación. Valores. Actitudes. Sentido y propósito. Clasificaciones. Herramientas y técnicas.

### 1.B. La formulación del proyecto innovador.

- Etapas. Recursos. Demandas. Desafíos. Oportunidades. Tendencias e impulsores. Ideas. Evaluación y gestión del proyecto emprendedor e innovador. Requerimientos. Misión, visión y estrategia. Herramientas y técnicas.



# 1ra Consulta grupal: Entregables.

	Agosto			Cada clase puede contener una evaluación escrita. Se recupera al final del cursado.	Descripción de ejercicios y entregas personales y grupales. Guía de preguntas. Cada martes cuando inicia la nueva unidad, vence la entrega de los TP de la unidad anterior.
1°	Martes 06	8:30-12:30h Aula 5, edificio de aulas.	Mónica E. García Tello. Presentación de la asignatura.	Presentación de la materia. Unidad 1a: El emprendedor y el proceso innovador.	Los materiales de estudio y trabajo, se encuentran en el aula abierta. Contactos: ( <a href="mailto:monica.garcia.tello@ingenieria.uncuyo.edu.ar">monica.garcia.tello@ingenieria.uncuyo.edu.ar</a> ; <a href="mailto:emprendinn.uncu@gmail.com">emprendinn.uncu@gmail.com</a> ). 1° Trabajo Práctico (en adelante TP1): (preguntas más herramientas). <ul style="list-style-type: none"> <li>Individual ¿Cuál es <b>mi</b> vocación profesional? ¿Qué quiero aprender, aportar y construir en este cursado? ¿Cuál son los impactos que me gustaría realizar con mi carrera profesional? ¿Cuál es el equipo, los recursos y la motivación que necesito para lograrlo? ¿Qué casos emprendedores e innovadores encuentro en mi comunidad, en mi historia y en otras regiones? ¿Qué proyecto innovador puedo hacer para mejorar mi espacio y tiempo?</li> </ul>
2°	Martes 13	8:30-12:30h Aula 5	Mónica E. García Tello. Continuación de la U1. Armado del grupo e idea de proyecto.	Unidad 1b: El emprendedor y el proceso innovador. 1° <u>Kahoot</u> contenidos 1ra clase e introducción del libro.	Vencimiento de la entrega del TP 1: jueves 29/08. <ul style="list-style-type: none"> <li>Herramientas solicitadas: Trello como bitácora, Test tendencias, Avatar, respuestas a preguntas, Modelo <u>J.Timmons</u>, ODS.</li> </ul>

<div> <div></div> <div> <div>×</div> <div>La parte de imagen con el identificador de relación</div> </div> </div>	Facultad de Ingeniería – Universidad Nacional de Cuyo	
	Asignatura:	<u>Emprendedorismo e Innovación – 2024</u>
	Carrera:	Ingeniería Industrial
	Documento:	ANEXO p2_CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
Docente responsable y Contacto: Prof. Mónica E. García Tello: <a href="mailto:emprendinn.uncu@gmail.com">emprendinn.uncu@gmail.com</a>		

3°	Martes 20	08:30 a 12:30h Facultad de Ciencias Agrarias.	Conocemos sus carreras e instalaciones, proyectos y emprendedores.	Unidad 1: El emprendedor y el proceso innovador.  Material de estudio: Unidad 1: Capítulos Introducción, 1 y 2, Libro El emprendedor profesional, <u>Miguez</u> . Vto TP U1: 29/8. (Consultas <u>quince</u> los grupales)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grupal ¿Qué proyectos innovadores y emprendedores <b>nos</b> inspiran? ¿Qué le preguntarías a un emprendedor innovador sobre su vida? ¿Por qué emprender e innovar es un proceso y camino y es más que un objetivo o resultado? ¿Cuáles nuevos comportamientos podemos asumir para mejorar el puntaje del test?</li> </ul>
----	-----------	--	--	---	---



# Los eventos como oportunidad y desafío para emprender e innovar.

@emprendeuncuyo

**EMPRENDE U**

**ENTRENÁ TU ESPÍRITU EMPRENDEDOR**

CONCURSO MENDOZA-CÓRDOBA /2024  
PARA ESTUDIANTES DE 16 A 25 AÑOS

IMPORTANTES PREMIOS

INSCRIPCIONES Y +INFO

HAY TIEMPO HASTA EL 31 DE AGOSTO

UNCUYO  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO

UNC  
Universidad Nacional de Córdoba

YOUNG E3  
LABORATORIO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

MENDOZA  
CÓRDOBA

emprende2024 • Seguir

emprende2024 ¿Te interesa aprender sobre innovación? ¿Conocer todo sobre cómo emprender? ¡Sumate al Concurso Emprende U! 🚀

📅 Si tenes entre 16 a 25 años y sos estudiante de Mendoza o Córdoba, no te pierdas esta oportunidad. 📅  
Tenes tiempo de inscribirte hasta el 31 de agosto.

🔍 ¿Qué vas a encontrar en el Emprende U? Formación, experimentación, colaboración y nuevos amigxs 💡🔑

🏠 Participa, aprendé, innová y gana hasta USD \$3.000 en premios 🌟

101 Me gusta  
1 de agosto

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.



Invitación a  
Capacitación

## PROYECTO SEDA EN MENDOZA

Destinado a Emprendedores,  
Artesanos, Diseñadores e  
Interesados en incursionar en

La cría de gusanos de seda, obtención  
de capullos y transformación en  
hilados, tejidos, indumentaria y  
artesanías.

✓ Lugar: La Enoteca. Av. Peltier 611, Mendoza

✓ Fecha y Hora: 28 de Agosto - 8,45 a 13 hs

INSCRIPCIÓN



<https://goo.su/POduh>

Invitan



MINISTERIO DE  
PRODUCCIÓN  
Dirección de Emprendedores  
y Cooperativas







27/8:  
Próximo kahoot  
Clase de hoy y  
Capítulo 2  
del libro.

Libro: El Emprendedor Profesional  
Autor: Daniel Miguez

## CAPÍTULO 2 El emprendedor y el desarrollo de su potencial

- El emprendedor: un creador de su propio destino
- La importancia del desarrollo personal en el emprendedor
- La búsqueda del dominio personal
- El autoconocimiento
- La visualización de una visión personal.
- La generación de la tensión creativa
- Beneficios que se van percibiendo en las personas que buscan dominio y equilibrio personal.

### Objetivos:

- Que el alumno con motivaciones emprendedoras comprenda que para recorrer un terreno fértil como emprendedor profesional deberá alinear su propio desarrollo personal con sus aspiraciones empresariales.
- Que se interiorice de los aspectos de la personalidad (actitudes, aptitudes, creencias auto limitantes, procesos psicológicos, etcétera) involucrados en la realización de dicha tarea y pueda comenzar a trabajar sobre aquellos que impedirían su desarrollo como emprendedor profesional;
- Que logre expandir su horizonte de posibilidades a partir de visionar cuál será el camino por recorrer o su propia misión en la vida.
- Que a partir del análisis de los conceptos presentados comience a desarrollar las competencias personales e interpersonales requeridas para enfrentar el proceso emprendedor más eficientemente.
- Que se prepare para poder interpretar los conceptos de visión compartida y de organización inteligente que se verán en capítulos siguientes, que como líder de equipos emprendedores debe conocer y llevar a la práctica para obtener resultados positivos.

# Requerimientos en los proyectos emprendedores e innovadores:



Recursos



Productos

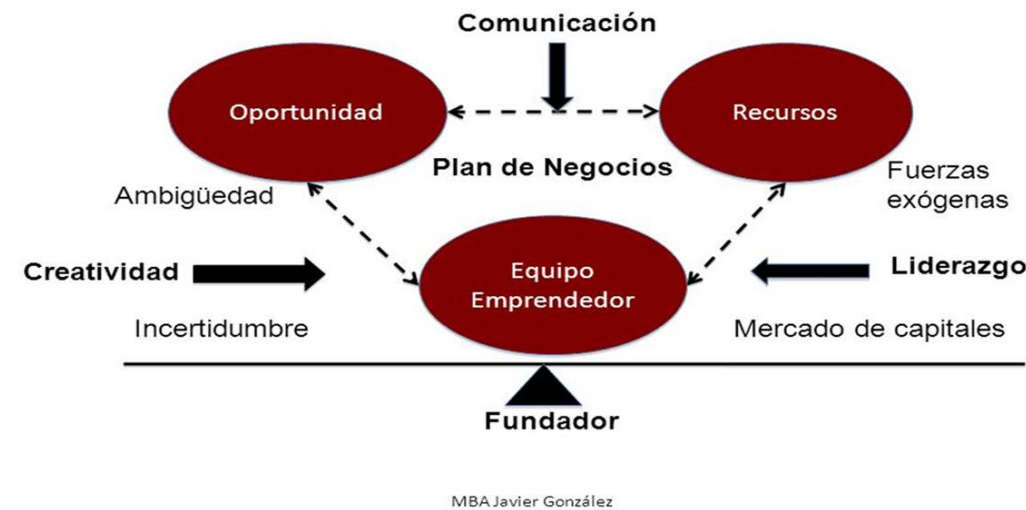


Mercados





# Recursos: Fuerza motivacional



## Comunes a un amplio espectro de emprendedores:

- Deseo de realización personal (alcanzar logros importantes)
- Expectativa de mejorar ingresos
- Contribuir a la sociedad con la creación de puestos de trabajo
- Búsqueda de independencia

## Motivaciones

## Específicas de los emprendedores innovadores:

- Deseo de aplicar sus conocimientos a través del emprendimiento
- Dificultad de encontrar empresas que sean buenos vehículos para aplicar sus conocimientos

Fuente: cátedra Formación de emprendedores, UTN 2020. Kantis, H. & Drucaroff, S. (2011). *Corriendo fronteras para crear y potenciar empresas*. 1ª ed. Buenos Aires. Ed. Granica.

Los emprendedores presentan un perfil motivacional más complejo que el convencional y no es solo una fuerza la que los lleva a emprender sino un “paquete motivacional”



## Según Andy Freire:

«La verdadera clave del éxito reside en el talento del emprendedor para impulsar sus fortalezas y reconocer sus debilidades. De esta manera el emprendedor puede lograr rodearse de talento complementario. Si bien es cierto resulta a veces difícil crear eficientes equipos de trabajo porque los emprendedores tienden a sentir mayor empatía con gente que se parece a ellos mismos, por lo tanto suelen rechazar aquel socio que piensa diferente. Un aspecto importante es la complementariedad de los socios que desde mi punto de vista es uno de los aspectos críticos en el recorrido emprendedor. Mi lección es que *cuando dos cabezas piensan igual, una está de sobra*, por lo que es mejor que te rodees de gente talentosa y complementaria que te permitan ejecutar mejor tus ideas para poder crecer y desarrollarte dentro del camino emprendedor.»

- **Talento:** se refiere a condiciones innatas .
- **Metahabilidades:** se refieren a condiciones que son en parte modificables por el tiempo, la experiencia y los tropiezos , estos factores influirán modificándolas siempre y cuando la persona este dispuesta a trabajar en ellas.
- **Hábitos técnicos:** altamente modificables. Reflejan el dominio de herramientas básicas para emprender. ¿cómo hacer un plan de negocios?, ¿cómo armar tu equipo de trabajo?, ¿cómo establecer una estrategia comercial?, ¿cómo plantear una sociedad?, etc.

# Desafíos: Capacidades requeridas

Cambian a lo largo de las diferentes fases del emprendimiento



Fundamental que el emprendedor tenga claro los requerimientos y pueda identificar cuando es necesario fortalecerse (capacitación o socios)

## Competencias y actitudes claves para emprender

1. Saber identificar oportunidades de negocio
2. Conectarse y recolectar información (modelo de negocio)
3. Creatividad (transformar en una propuesta diferente)
4. Establecer redes de contacto (Networking)
5. Habilidades comunicacionales (selección de personal y formación de equipos)
6. Saber administrar recursos escasos con austeridad
7. Negociar (clientes y proveedores)
8. Tolerar la ambigüedad e incertidumbre y tomar decisiones
9. Tolerar la frustración
10. Capacidad de aprender y ser flexible

# Misión. Visión y Estrategia del emprendedor.







Técnicas y dinámicas ▾

Cursos ▾

Asesoramiento ▾

Barajas

Recursos ▾

Precios ▾



Contacto

# Técnicas de innovación

¿No sabes qué técnicas usar  
para conseguir tus objetivos?

🤖 ¡Pregunta a Sía!

🔍 Busca técnicas de innovación según tus necesidades: nombre, utilidad, fases del Design Thinking...

Todas las técnicas de innovación

Abierta

Premium

Diseñar modelos de negocio

Refinar y testear tu solución

Priorizar y tomar decisiones

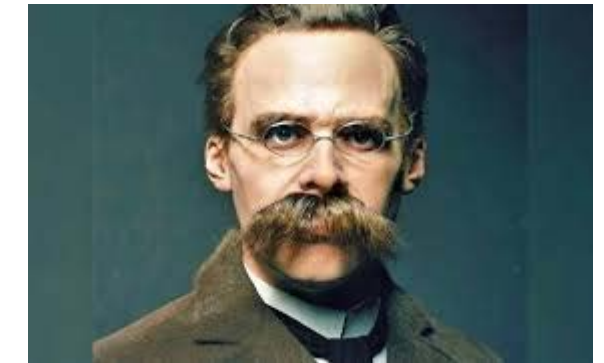
Generar ideas

Analizar el contexto

Conocer a tu usuario

Identificar oportunidades





**Peter Senge, la quinta disciplina.**

**Humberto Maturana, biólogo y filósofo chileno.**

**Rafael Echeverría,  
sociólogo de la  
UC de Chile.**

**Friedrich Willhem  
Nietzsche, filósofo alemán.**

¿Qué aprendemos de estos referentes sobre la Actitud emprendedora?

¿Cuál sería su consejo para nuestro equipo de trabajo?

¿Qué creemos que podemos hacer para ser mejores emprendedores profesionales?

Cada grupo asume 4 roles y funciones en el ejercicio: quien busca información general del referente, quien busca en IA un consejo sobre las preguntas, quien lee el capítulo 2 y quien integra las respuestas (moderador) en función de las competencias, deseos y necesidades del equipo (en el pizarrón y luego en gráfico o Excel se entrega).

# Ejercicio:



## Investigación de referentes: paso a paso

Estos son los pasos que te recomendamos seguir para realizar una buena Investigación de referentes:

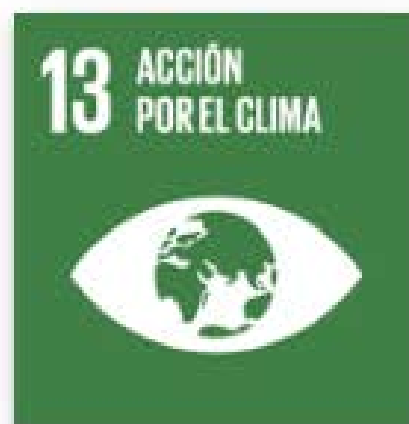
- Paso 1** Define los objetivos de la investigación. >
- Paso 2** Concreta tus criterios de búsqueda. >
- Paso 3** Involucra a tu equipo. >
- Paso 4** Busca referentes en diversas fuentes. >
- Paso 5** Realiza un análisis detallado. >
- Paso 6** Registrar los hallazgos. >
- Paso 7** Destacar puntos clave. >

# ¿Qué es un proyecto emprendedor?

Es un conjunto de *actividades* interrelacionadas y *coordinadas*, que forman un *plan* donde invertir de manera rentable, los *recursos* necesarios, para la producción, distribución y la comercialización de bienes *presupuestados* para un plazo de *tiempo*.









# Eventos como espacios de vinculación estratégica para emprender e innovar:



¿Cuáles son las demandas a las que responden los emprendimientos e innovaciones en la actualidad?





Materiales de lectura para los ejercicios:

Design thinking,es





# Los 10 tipos de innovación

DOBLIN



*¿Cuáles demandas puede una innovación resolver? Ejercicio: ODS vs Innovaciones.*





Desarrollamos la empatía en nuestro proyecto grupal:



Cada grupo  
desarrolla 2 técnicas  
para potenciar **solo**  
la Empatía.



La técnica no puede  
repetirse en otras fases  
del DT ni con otros  
grupos.



Exponemos  
aprendizajes y  
descubrimientos.

¿Con cuáles

acciones

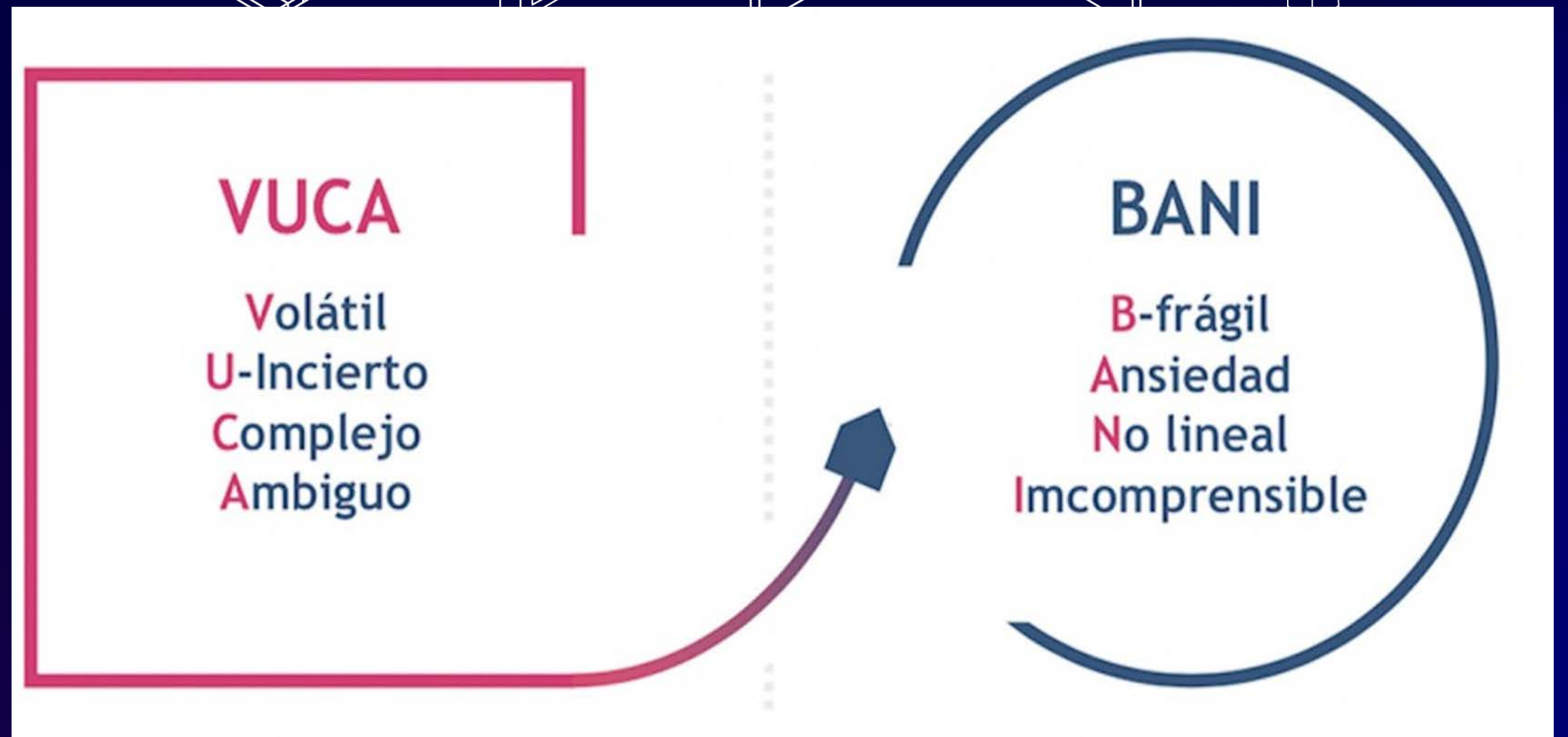
individuales y

colectivas

pueden

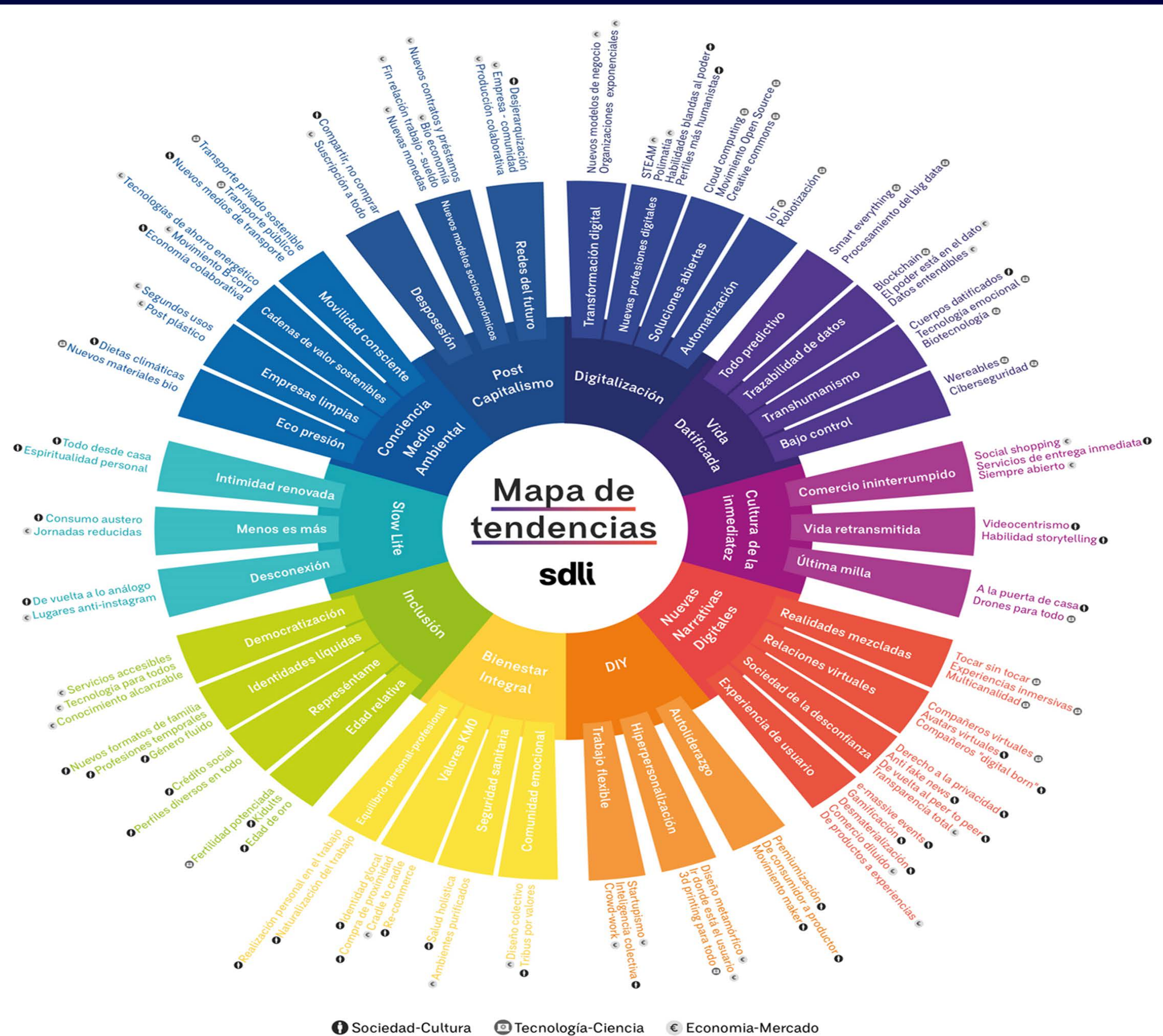
responder en

estos contextos?





# ¿Cuáles tendencias brindan desafíos al emprendimiento?





# La creatividad de la idea de negocio:

De los clientes.

De la organización.

Del entorno.



## En suma y resumen.



- Nuestro usuario es (1)..... (características personales y del cliente).
- Mejoraremos su experiencia (2) ..... (solución de propuesta de valor)
- Lo cual, simplemente, es (3)..... (producto/servicio)
- Actualmente este usuario se esfuerza porque/aunque (4)..... (dolor)
- Es como (5)..... (analogía o metáfora).
- En un mundo perfecto, el usuario podría (6).....(beneficio/bienestar)
- Esto sería muy bueno porque (7)..... (intercambio de valor)







# ¿Cuáles son los libros elegidos?

Grupo Nro	Título del libro
1	
2	
3	
4	





# ¿Cuándo realizamos las consultas?

Grupo Nro	Día y fecha cada quince días.
1	
2	
3	
4	







## Las competencias evaluables y por aprender:

Confedi (2006) conceptualiza la competencia como la capacidad de articular eficazmente un conjunto de esquemas (estructuras mentales) y valores permitiendo movilizar (poner a disposición) distintos saberes, en un determinado contexto con el fin de resolver situaciones profesionales (de la ingeniería, ciencia-tecnología, de la vida cotidiana y de la sociedad). Es decir, el elemento central para desarrollar competencias pasa por la movilización, articulación e integración de los saberes conocer, hacer y ser, en un determinado contexto.