

# Emprendedorismo e Innovación

Unidad 2: La industria y el ambiente donde se emprende e innova.



# Desarrollo Sostenible

---

Satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.



## Dimensiones

Económica: Producción, distribución y consumo de bienes y servicios.

Social: Modo de producción, valores y objetivos.

Ambiental: Preservación de recursos naturales.

# Derecho Ambiental

---

## DERECHO AMBIENTAL EN ARGENTINA

El derecho ambiental es el conjunto de normas y leyes que buscan proteger el ambiente.

- **Constitución Nacional** - Art. 41
- **Ley Nacional** de Presupuestos Mínimos N° 25.675/04
- **Ley Provincial** N° 5.961/92 - Decreto Reglamentario 2.109/94
- **Ordenanzas Municipales**

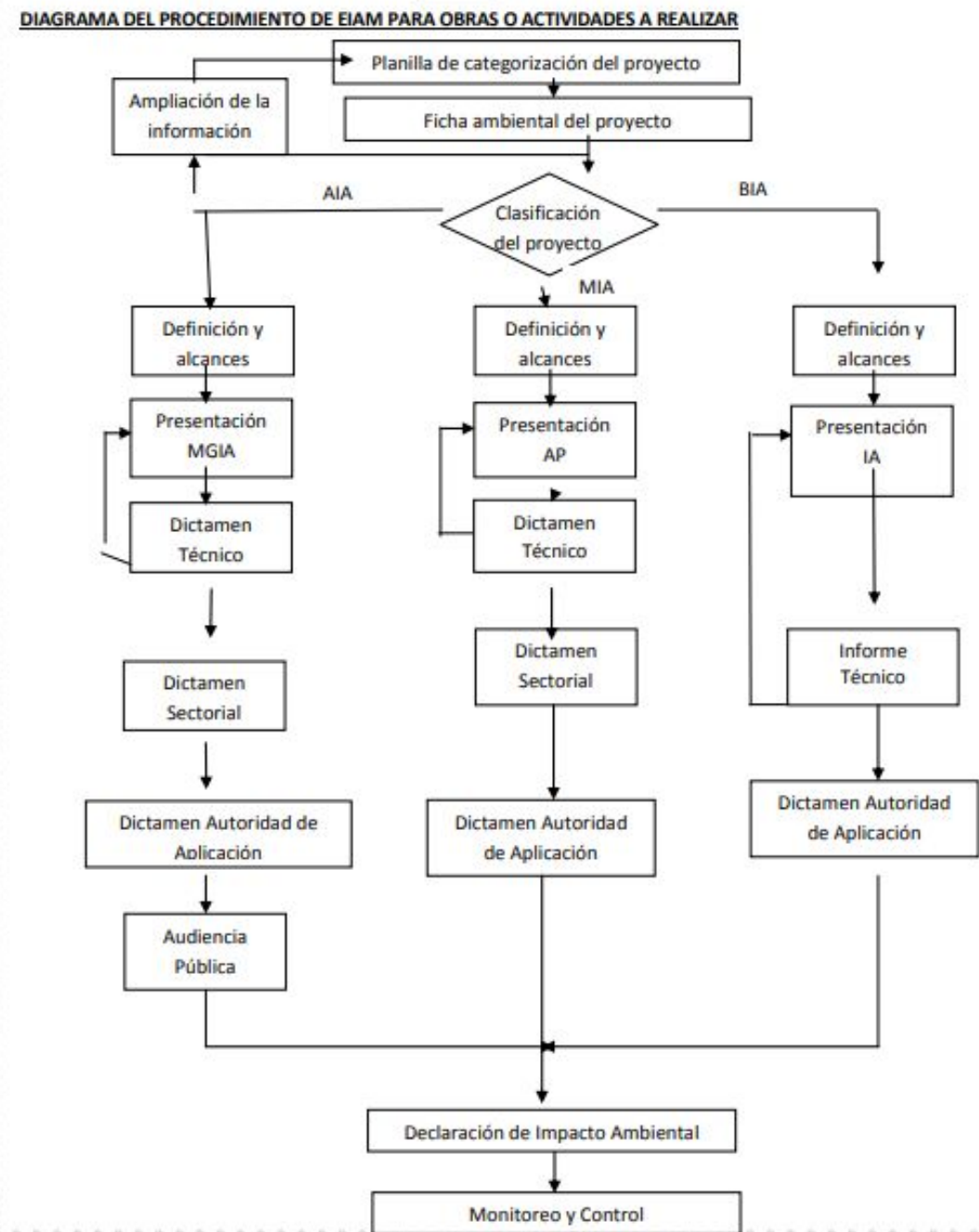
# Evaluación de Impacto Ambiental

## Título V Ley Provincial N° 5.961/92

Procedimiento para identificar, interpretar, **prevenir** efectos que acciones o **proyectos** (públicos o privados), puedan causar al equilibrio ecológico, al mantenimiento de la calidad de vida y a la preservación de los recursos naturales existentes en la provincia.

### Objetivos:

- Eliminar o mitigar impactos ambientales negativos de las obras o actividades a realizar o realizadas.
- Prevenir conflictos y situaciones de riesgo ambiental.



# Modelos de Gerenciamiento Ambiental

---



# Empresas Tradicionales

---

- Buscan un mero cumplimiento legal.
- Actúan sobre las consecuencias, una vez generado el impacto: gestionan los residuos que ya generaron , tratan los efluentes que ya generaron solo para que se enmarque en parámetros legales, generan emisiones que estén dentro de parámetros legales.
- Su gestión ambiental tiene un enfoque “al final del tubo”, que suelen ser medidas costosas de gestión.

# Empresas B

---

- Empresas Verdes.
- Buscan generar un impacto positivo sobre el entorno, no solo responsabilizarse de sus acciones.
- Predican otra concepción de negocio, en donde el rédito económico no es el fin, sino el medio para generar impactos positivos.
- Posee convencimiento ético sobre la importancia de la protección ambiental y el desarrollo social.
- En general son empresas que apuntan a la ecoinnovación y que logran posicionarse en un nicho de mercado con clientes que valoran esta concepción de negocio, y practican un consumo responsable.
- Son las empresas que necesita el mundo... Sistema B.

# Responsabilidad Social Empresarial

---

Se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva y valorativa.

→ Son preventivas, actúan sobre los impactos antes de que se generen buscando la ecoeficiencia a través de mecanismos de producción más limpio, de este modo logran reducir costos.

→ Incluyen la dimensión ambiental dentro del proceso de decisión de la empresa.

→ Buscan mantener una buena relación con el entorno, internalizar sus externalidades económicas y responsabilizarse por sus impactos ambientales.

→ Van más allá del cumplimiento legal y asumen voluntariamente mayor compromiso.





# Economía Circular



Todo junto es BASURA, separado son RECURSOS

LINEAR ECONOMY



RECYCLING ECONOMY



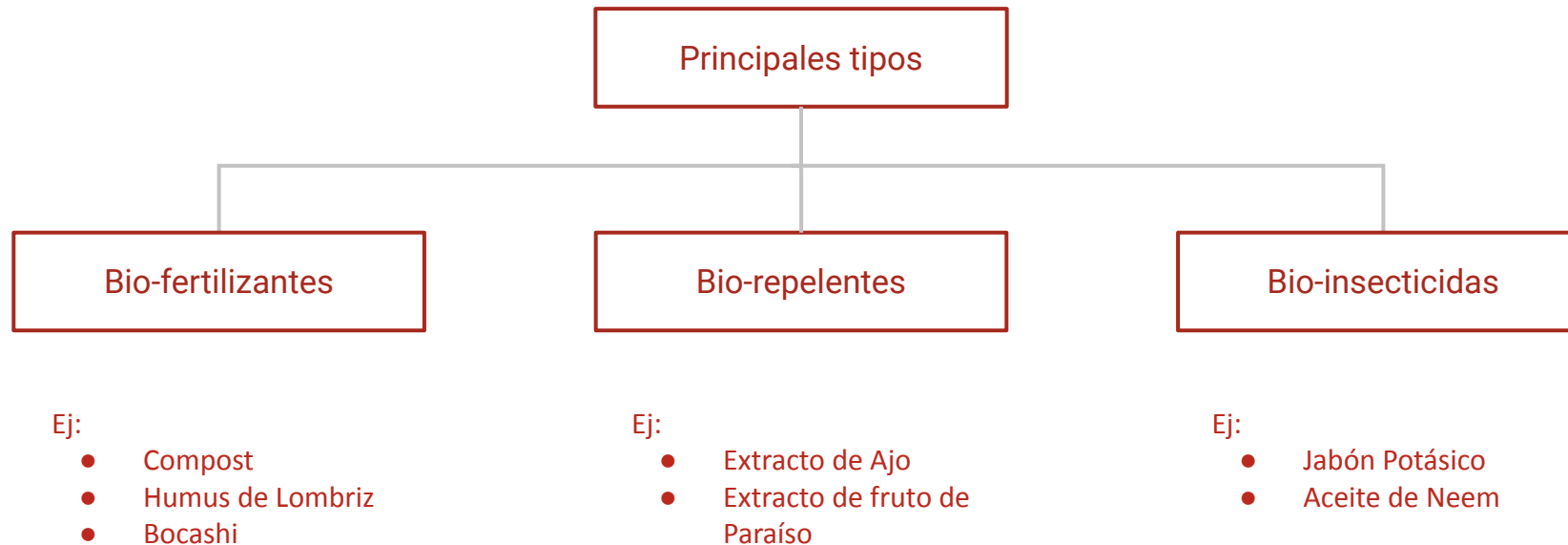
CIRCULAR ECONOMY



# Empresas de agregado de valor: Bioinsumos

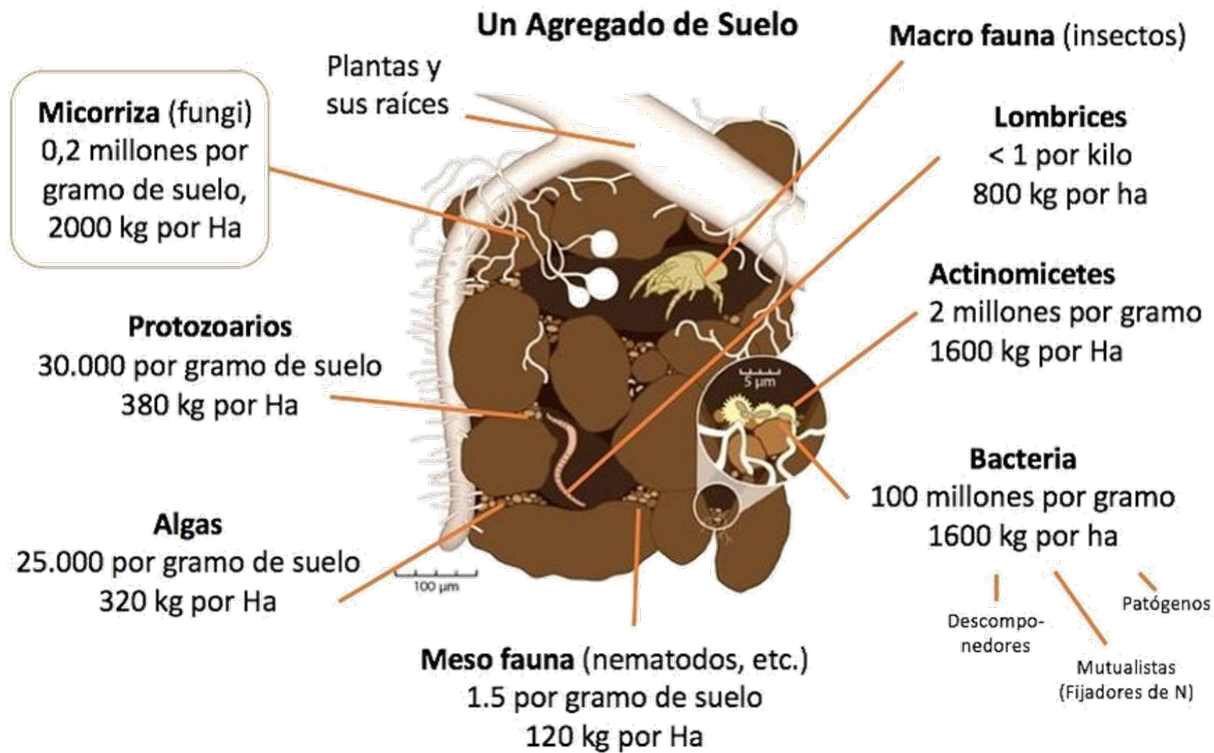
---

Un bioinsumo es todo implemento o producto de base biológica (microorganismos y macroorganismos) para ser destinado como insumo para la producción agropecuaria.

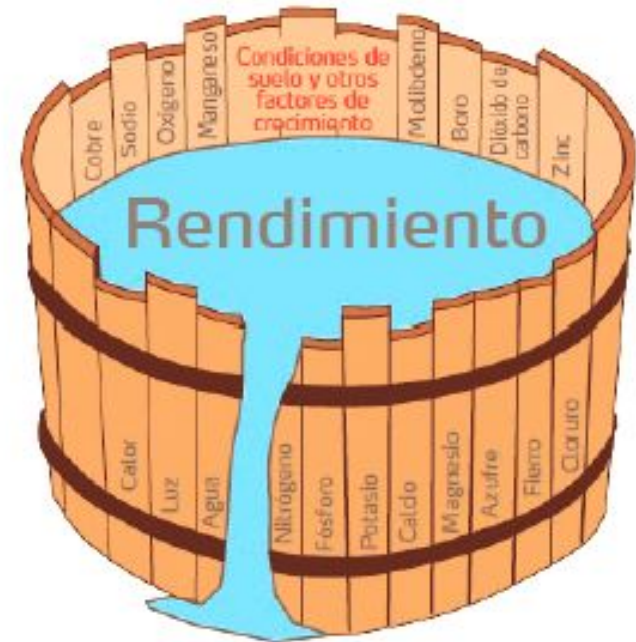


# ¿Cómo funciona?

## LOS SERES VIVOS EN EL SUELO SANO

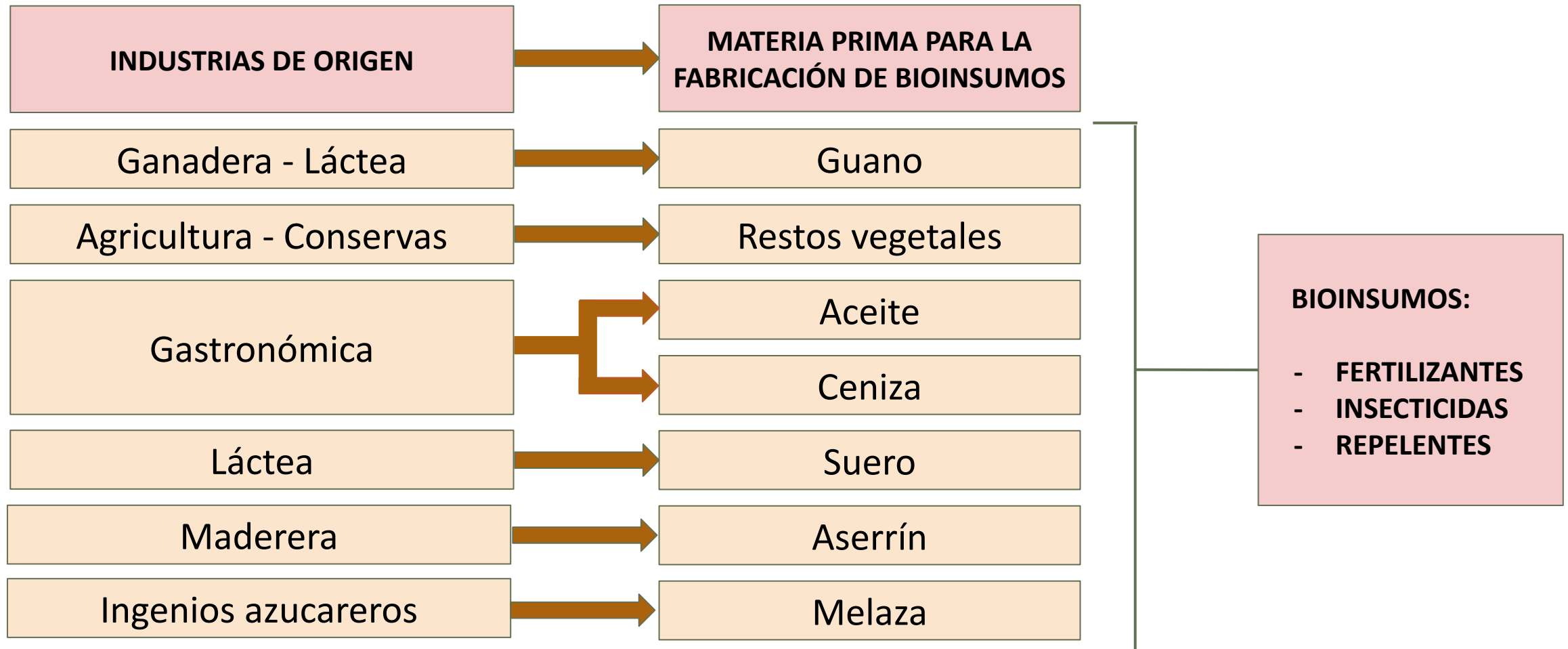


La deficiencia de un sólo nutriente será suficiente para limitar el rendimiento.



Justus Von Liebig 1803 -1873

# Agregado de valor de subproductos y residuos agroindustriales







1er agregado de valor



2do agregado de valor



# Ventajas de los bioinsumos

---

- Agregado de valor.
- Bajo impacto ambiental y sanitario.
- Económicos (costos suelen reducirse entre un 30 y 40%) y posibles de elaborar por los propios productores.
- Aumento de los rendimientos productivos (en producciones hortícolas el rendimiento mejora entre el 10 y 15%)
- Oportunidades de desarrollo local. Empresas en Guaymallén: Nutrigea, La Lombriz urbana.



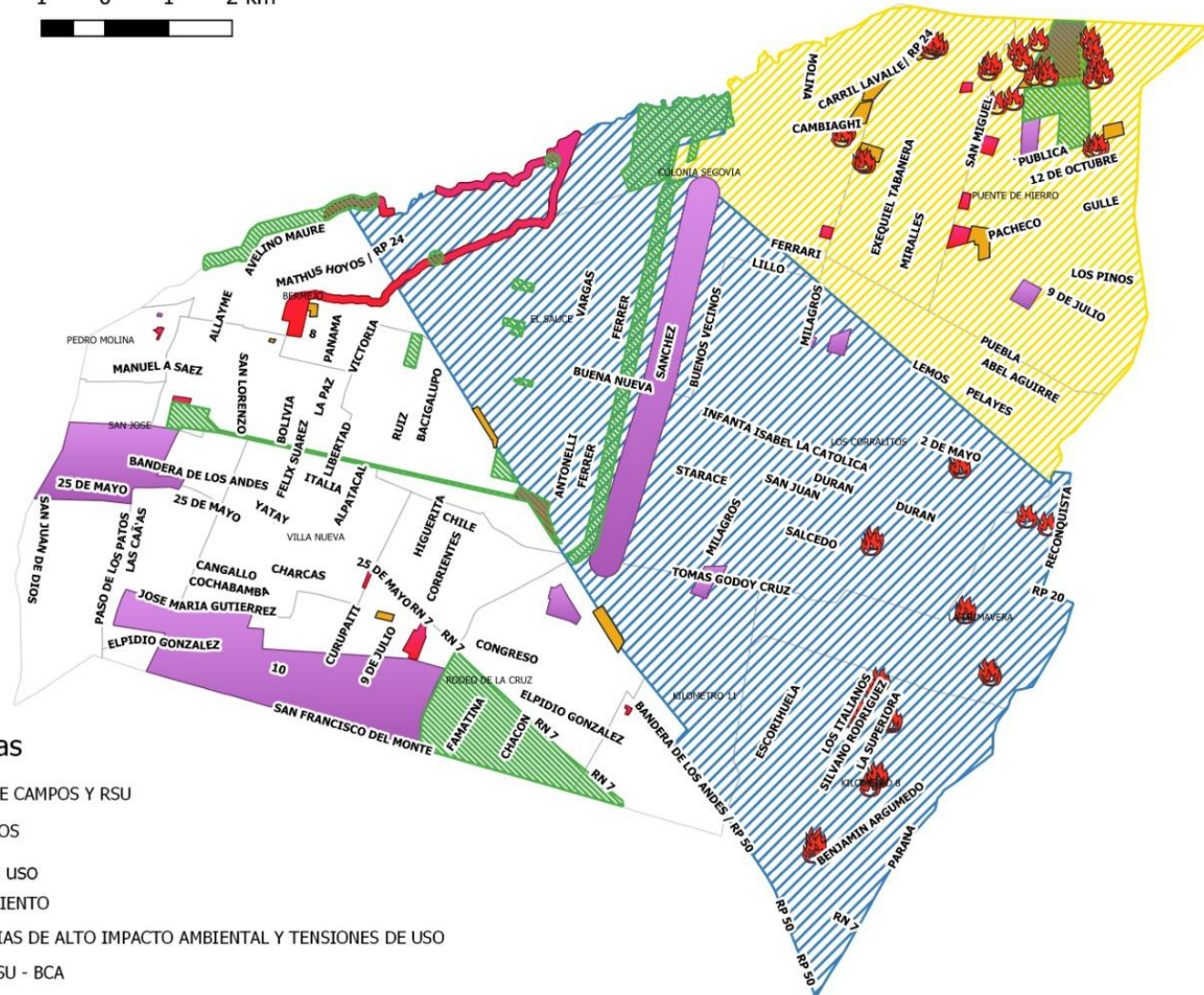
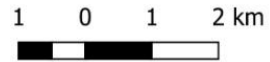
# Ejemplo: Empresa “La Lombriz Urbana”

---












# Tensiones Territoriales



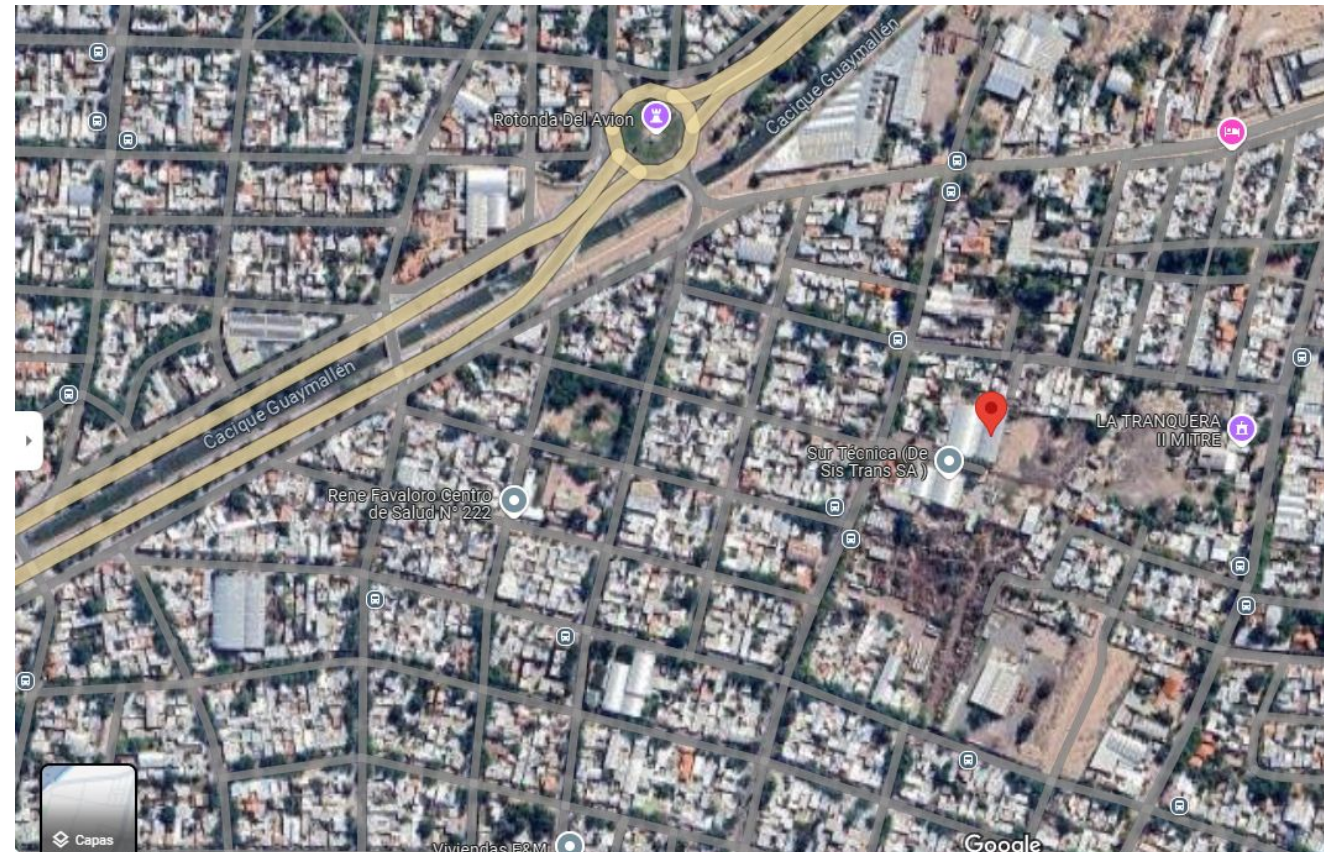
## Referencias

-  QUEMA DE CAMPOS Y RSU
-  PROYECTOS
- Tensiones de uso
  -  ASENTAMIENTO
  -  INDUSTRIAS DE ALTO IMPACTO AMBIENTAL Y TENSIONES DE USO
  -  RCYD / RSU - BCA
- Situación socioambiental
  -  CINTURON VERDE FRUTIHORTICOLA
  -  DESARROLLO ECONOMICO SECTOR NORESTE



# Caso Integral: Traslado Jabonera

- **Producción** de grasa alimentaria para panaderías y supermercados, chicharrones, alimento para perros, jabones.
- **Proveedores** mataderos, carnicerías por los que se busca grasa y hueso (residuos cárnicos).
- **Proceso** fraccionamiento y digestores.
- Factibilidades de uso de suelo según **zonificación**.
- Convenio tripartito con Ministerio de Producción para infraestructura de Parque Industrial.



# ¡Muchas Gracias!

---

Sol García- Lisandro Herrera- Lucía Godoy- Micaela Tobares

**[ambiente.energia@guaymallen.gob.ar](mailto:ambiente.energia@guaymallen.gob.ar)**