

Emprendedorismo e Innovación

Unidad 2: La industria y el ambiente donde se emprende e innova.



Desarrollo Sostenible

Satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.



Dimensiones

Económica: Producción, distribución y consumo de bienes y servicios.

Social: Modo de producción, valores y objetivos.

Ambiental: Preservación de recursos naturales.

Derecho Ambiental

DERECHO AMBIENTAL EN ARGENTINA

El derecho ambiental es el conjunto de normas y leyes que buscan proteger el ambiente.

- **Constitución Nacional** - Art. 41
- **Ley Nacional** de Presupuestos Mínimos N° 25.675/04
- **Ley Provincial** N° 5.961/92 - Decreto Reglamentario 2.109/94
- **Ordenanzas Municipales**

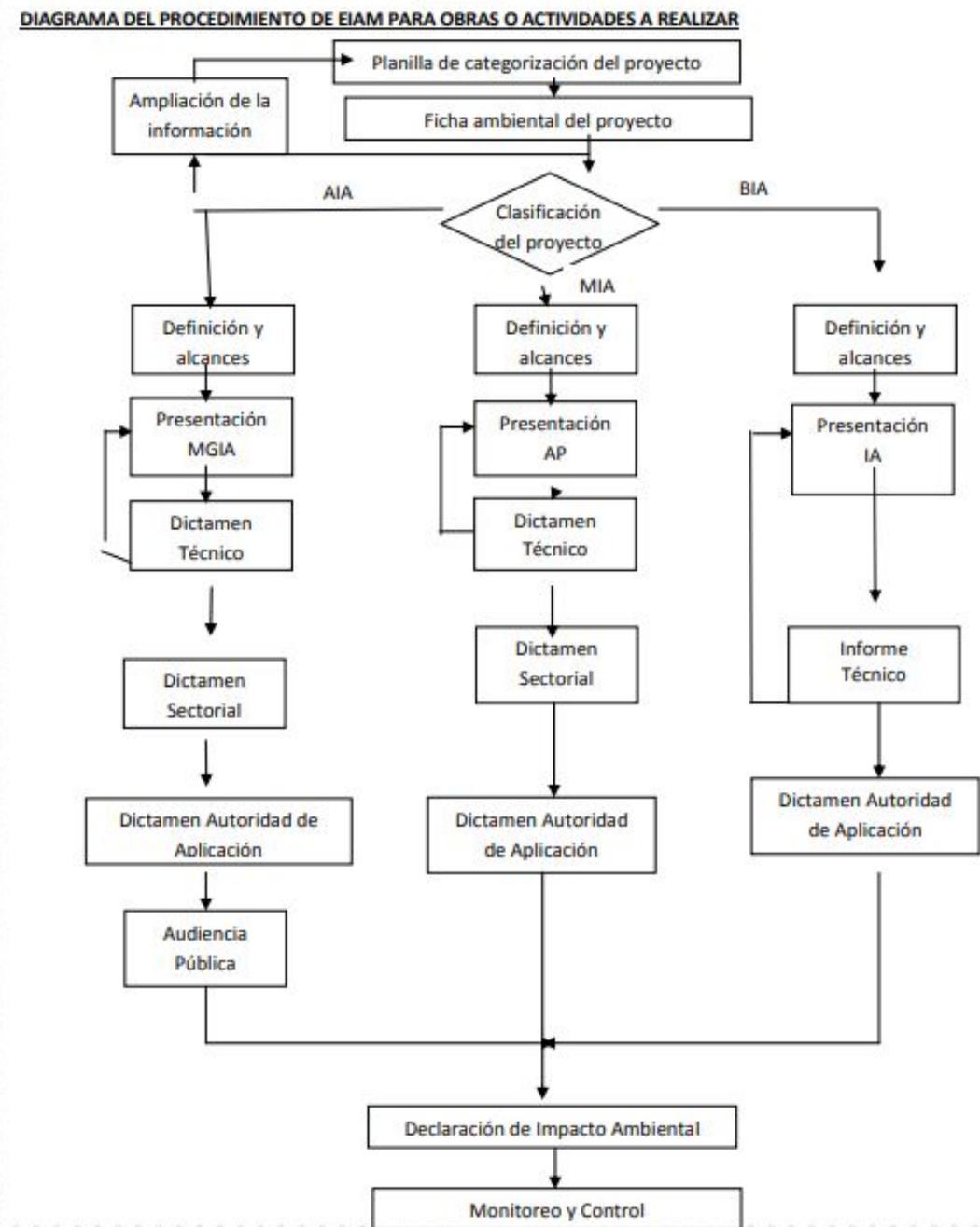
Evaluación de Impacto Ambiental

Título V Ley Provincial N° 5.961/92

Procedimiento para identificar, interpretar, **prevenir** efectos que acciones o **proyectos** (públicos o privados), puedan causar al equilibrio ecológico, al mantenimiento de la calidad de vida y a la preservación de los recursos naturales existentes en la provincia.

Objetivos:

- Eliminar o mitigar impactos ambientales negativos de las obras o actividades a realizar o realizadas.
- Prevenir conflictos y situaciones de riesgo ambiental.



Modelos de Gerenciamiento Ambiental



Empresas Tradicionales

- Buscan un mero cumplimiento legal.
- Actúan sobre las consecuencias, una vez generado el impacto: gestionan los residuos que ya generaron , tratan los efluentes que ya generaron solo para que se enmarque en parámetros legales, generan emisiones que estén dentro de parámetros legales.
- Su gestión ambiental tiene un enfoque “al final del tubo”, que suelen ser medidas costosas de gestión.

Empresas B

- Empresas Verdes.
- Buscan generar un impacto positivo sobre el entorno, no solo responsabilizarse de sus acciones.
- Predican otra concepción de negocio, en donde el rédito económico no es el fin, sino el medio para generar impactos positivos.
- Posee convencimiento ético sobre la importancia de la protección ambiental y el desarrollo social.
- En general son empresas que apuntan a la ecoinnovación y que logran posicionarse en un nicho de mercado con clientes que valoran esta concepción de negocio, y practican un consumo responsable.
- Son las empresas que necesita el mundo... Sistema B.

Responsabilidad Social Empresarial

Se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva y valorativa.

→ Son preventivas, actúan sobre los impactos antes de que se generen buscando la ecoeficiencia a través de mecanismos de producción más limpio, de este modo logran reducir costos.

→ Incluyen la dimensión ambiental dentro del proceso de decisión de la empresa.

→ Buscan mantener una buena relación con el entorno, internalizar sus externalidades económicas y responsabilizarse por sus impactos ambientales.

→ Van más allá del cumplimiento legal y asumen voluntariamente mayor compromiso.



Economía Circular

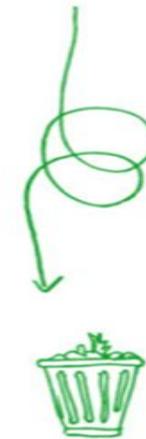


Todo junto es BASURA, separado son RECURSOS

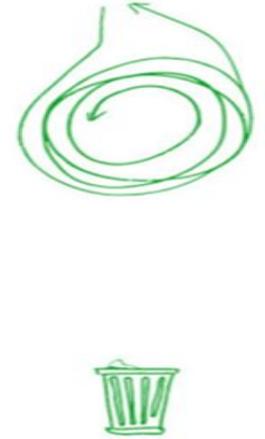
LINEAR ECONOMY



RECYCLING ECONOMY

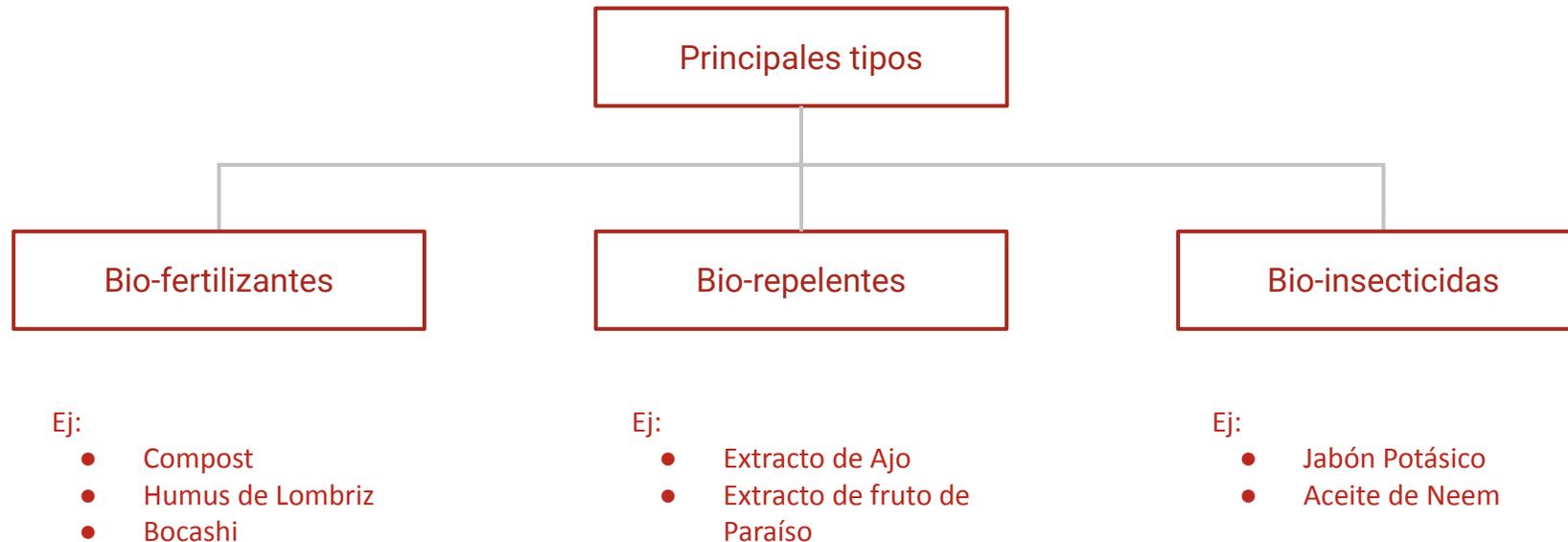


CIRCULAR ECONOMY



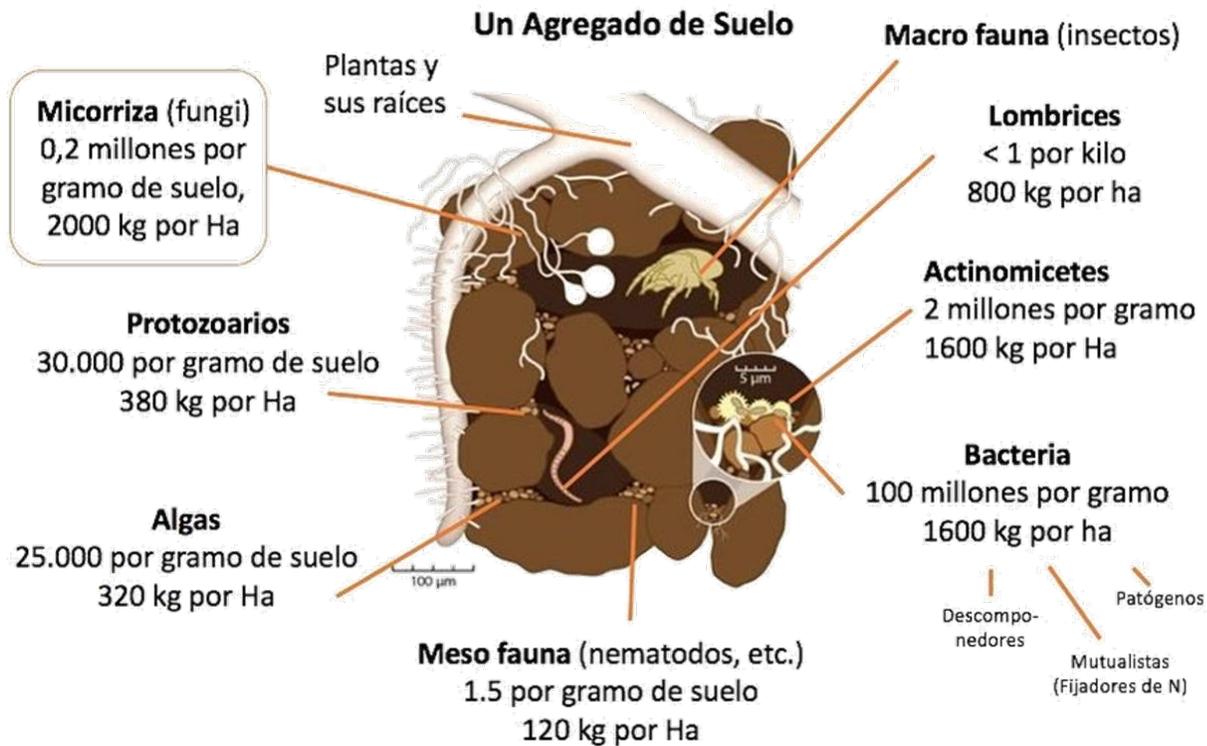
Empresas de agregado de valor: Bioinsumos

Un bioinsumo es todo implemento o producto de base biológica (microorganismos y macroorganismos) para ser destinado como insumo para la producción agropecuaria.

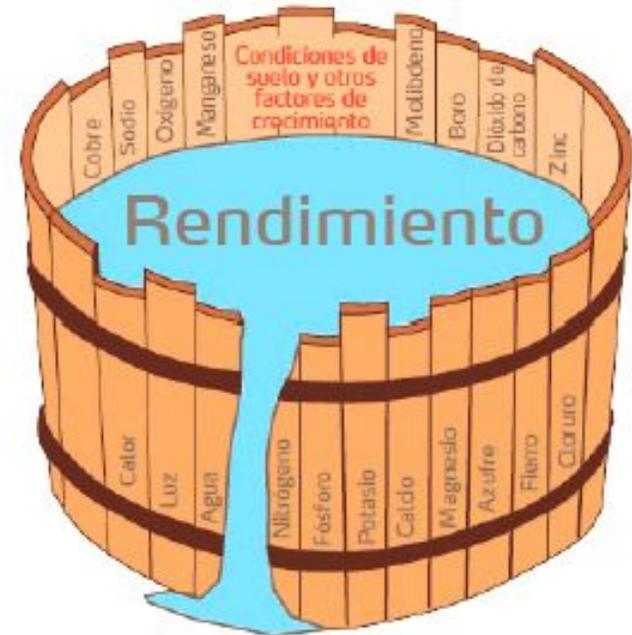


¿Cómo funciona?

LOS SERES VIVOS EN EL SUELO SANO

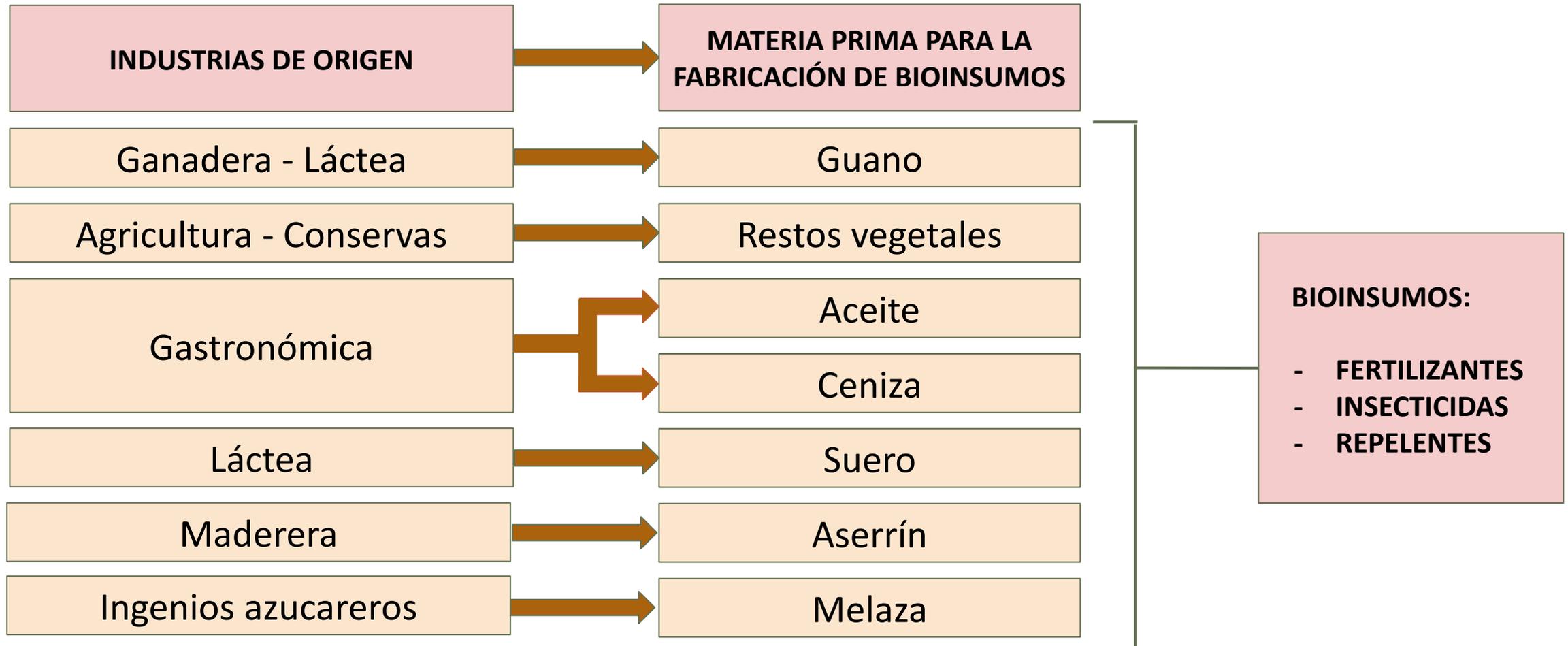


La deficiencia de un sólo nutriente será suficiente para limitar el rendimiento.



Justus Von Liebig 1803 -1873

Agregado de valor de subproductos y residuos agroindustriales





1er agregado de valor



2do agregado de valor



Ventajas de los bioinsumos

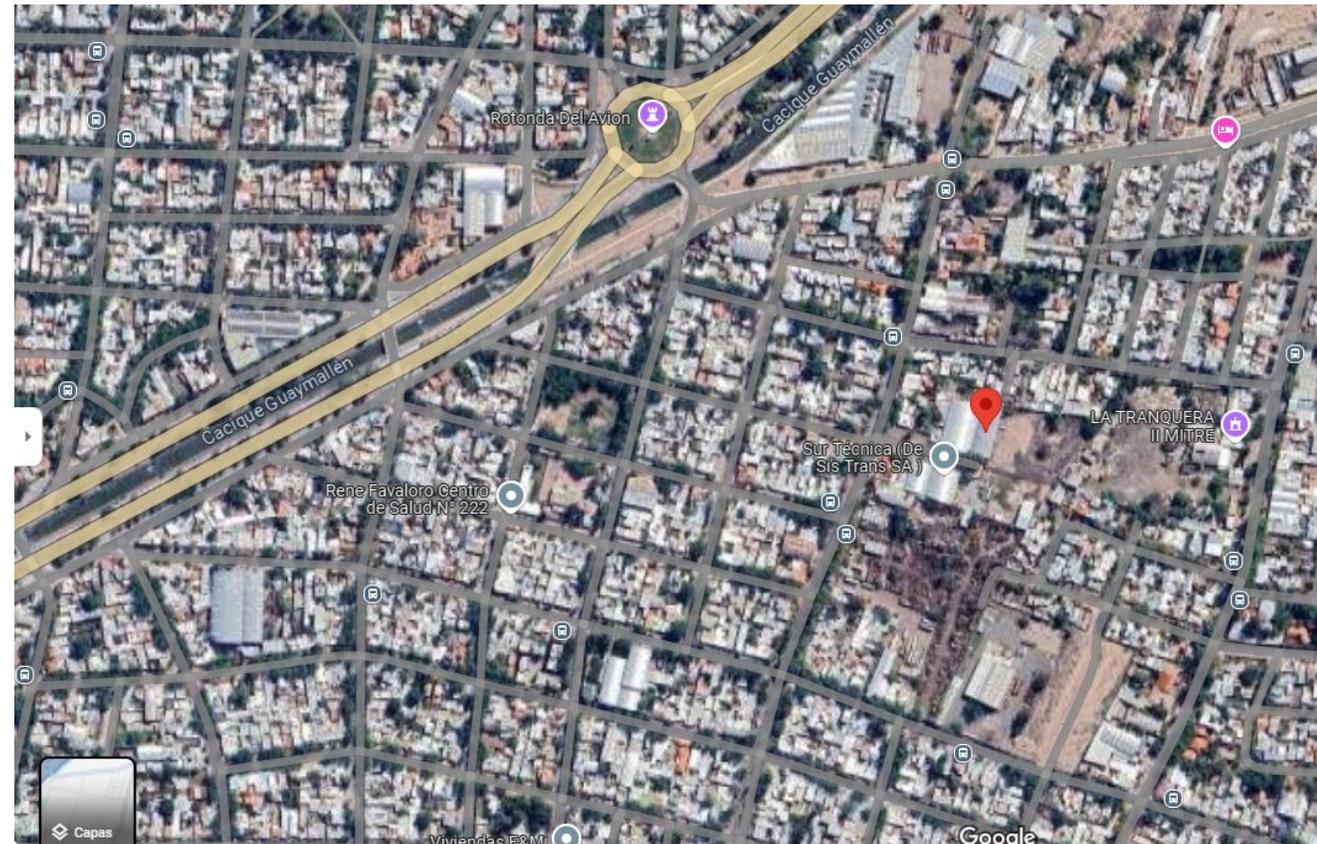
- Agregado de valor.
- Bajo impacto ambiental y sanitario.
- Económicos (costos suelen reducirse entre un 30 y 40%) y posibles de elaborar por los propios productores.
- Aumento de los rendimientos productivos (en producciones hortícolas el rendimiento mejora entre el 10 y 15%)
- Oportunidades de desarrollo local. Empresas en Guaymallén: Nutrigea, La Lombriz urbana.

Ejemplo: Empresa “La Lombriz Urbana”



Caso Integral: Traslado Jabonera

- **Producción** de grasa alimentaria para panaderías y supermercados, chicharrones, alimento para perros, jabones.
- **Proveedores** mataderos, carnicerías por los que se busca grasa y hueso (residuos cárnicos).
- **Proceso** fraccionamiento y digestores.
- Factibilidades de uso de suelo según **zonificación**.
- Convenio tripartito con Ministerio de Producción para infraestructura de Parque Industrial.



¡Muchas Gracias!

Sol García- Lisandro Herrera- Lucía Godoy- Micaela Tobares

ambiente.energia@guaymallen.gob.ar