



AGENDA:



1. kahoot
2. U2: ejercicios grupales de Definición.
3. Desarrollo de la Unidad 2: invitadas.
4. Repaso de organización consultas y próximo kahoot

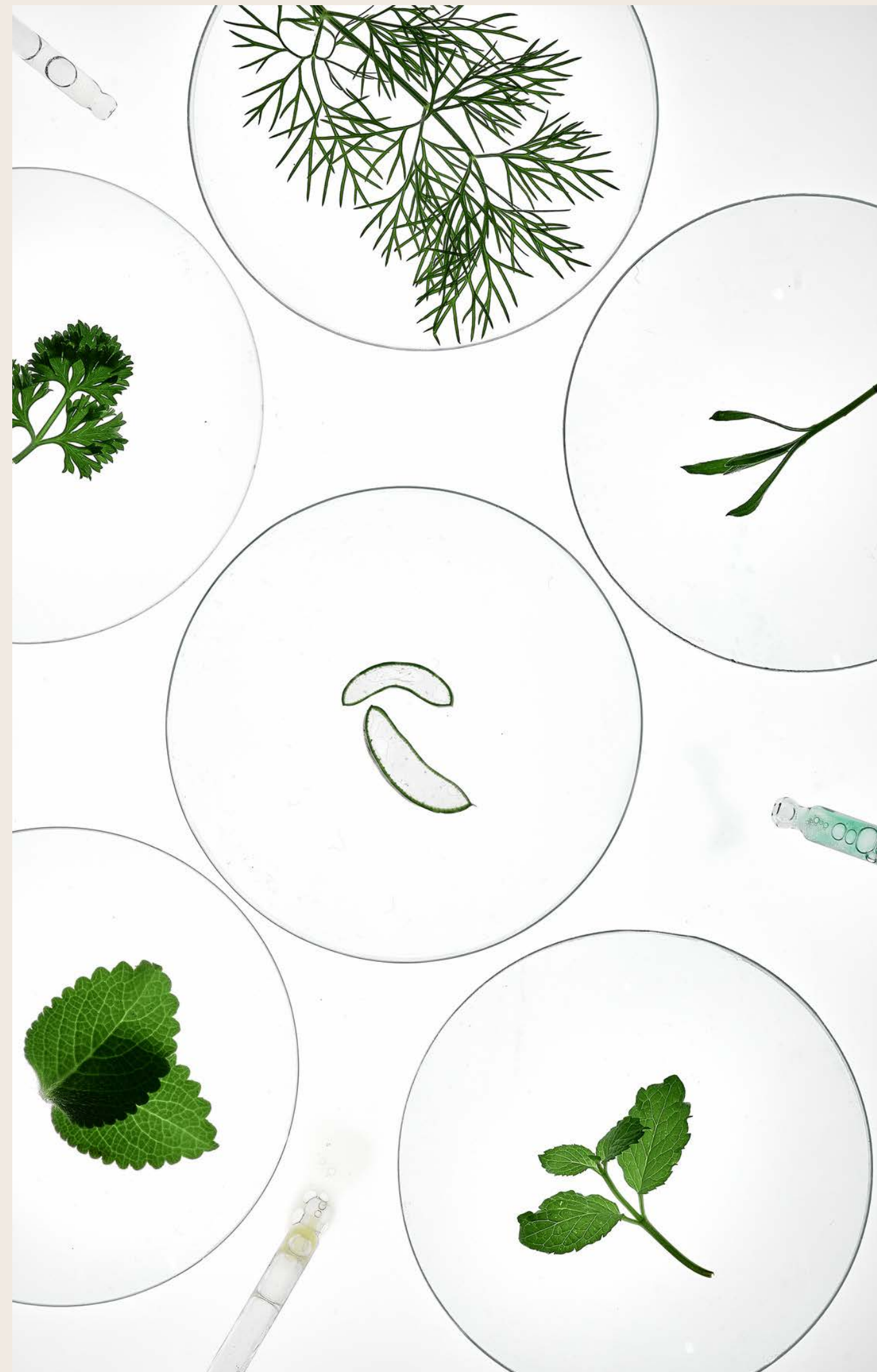
LOS 4 IMPACTOS REQUERIDOS EN LOS PROYECTOS

Empresas con propósito. Certificaciones para proyectos de impacto. La evaluación de impacto económico, social, ambiental y cultural. El paradigma de la co-opetencia y la visión glo-ka1. El cuidado de los recursos. La integración de las personas vulneradas. La identidad cultural en los proyectos. La generación de beneficios económicos como condición para los 4 impactos.



2B. EMPRENDIMIENTO SE INNOVACIONES SOSTENIBLES


Casos emprendedores, empresas sostenibles y sustentables. Experiencias con impacto en las políticas públicas. Visitas de referentes. Salidas institucionales. Ser la mejor empresa del mundo vs Ser la mejor empresa para el mundo.



¿Cuáles son las organizaciones que estudian la huella de la humanidad en la Tierra y sobre Cambio climático?
Indicadores de impacto (G1), pronósticos (G2), recomendaciones (G3), buenas y malas prácticas (G4).

6ta clase: 10/9/24.
Unidad 2.

2herramientas de DEFINICION



Técnicas y dinámicas ▾Itinerarios ▾★ Certificación 2020Barajas ▾Recursos ▾Comunidad ▾Precios ▾🛒0🔑

Selección por clasificación

EmpatíaDefiniciónIdeación

Mapa de actores

Empatía

Análisis Dimensional

Empatía

Safari

Empatía

Técnica Dentro Fuera - Design Thinking en Español

Dentro / Fuera

EmpatíaDefiniciónIdeación

Técnica Observación encubierta - Design Thinking en Español

Observación encubierta

EmpatíaTesteo

Técnica Mapa de presente Mapa de futuro - Design Thinking en Español

Mapa del Presente, Mapa del Futuro

Empatía

Técnica Mapa mental - Design Thinking en Español

Mapa Mental

EmpatíaDefiniciónIdeación

DEFINICIÓN

- Nuestro usuario es (1)..... (características personales y del cliente).
- Mejoraremos su experiencia (2) (solución de propuesta de valor)
- Lo cual, simplemente, es (3)..... (producto/servicio)
- Actualmente este usuario se esfuerza porque/aunque (4)..... (dolor)
- Es como (5)..... (analogía o metáfora).
- En un mundo perfecto, el usuario podría (6).....(beneficio/bienestar)
- Esto sería muy bueno porque (7)..... (intercambio de valor)

Consultas

17/9 y 01/10:

2° Trabajo Práctico (en adelante TP2):

- Individual: ¿Cómo aplico el cuádruple impacto en el ejercicio de mi ser ciudadano y profesional? ¿Qué elijo como líder organizacional: ser la mejor del mundo o la mejor para el mundo? ¿Hasta qué punto se puede crecer sin perjudicar a otros? ¿Cuál es mi propósito como ciudadano y profesional? ¿Existen políticas públicas de Economía social, Industrias culturales e Impacto ambiental? ¿Qué son la economía circular, colaborativa y el pro consumo y consumo consciente? ¿Cuáles reglamentaciones (leyes, normas) marcan estos impactos en los proyectos?

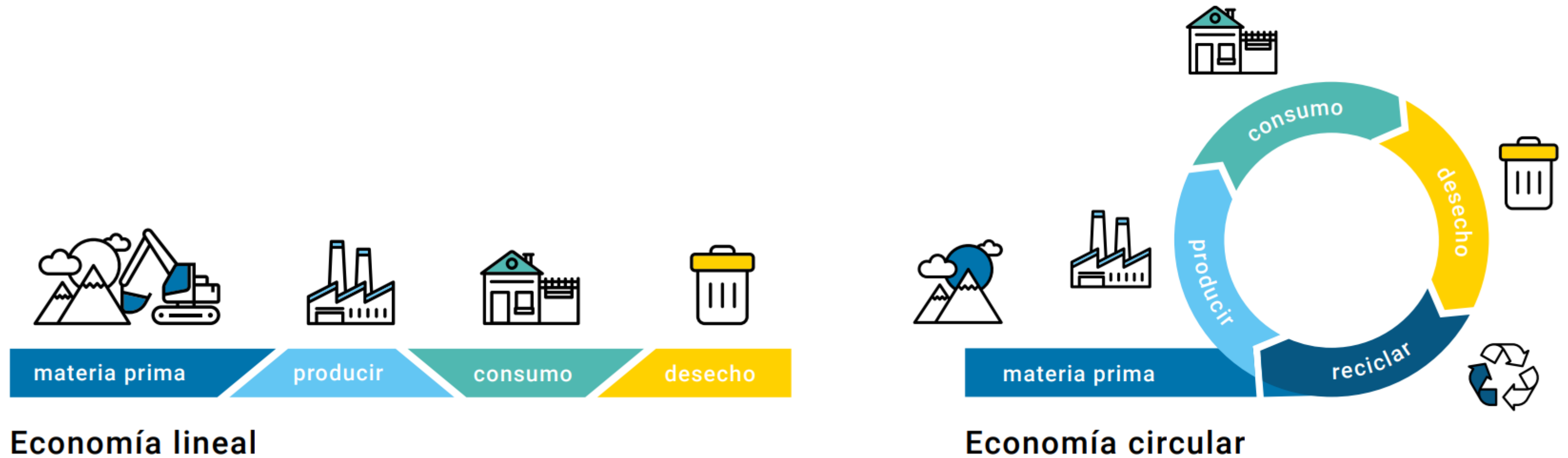
Salida para conocer proyectos, emprendedores, instituciones que impactan en el ambiente, la cultura, la economía y en lo social.

2° Trabajo Práctico (en adelante TP2):

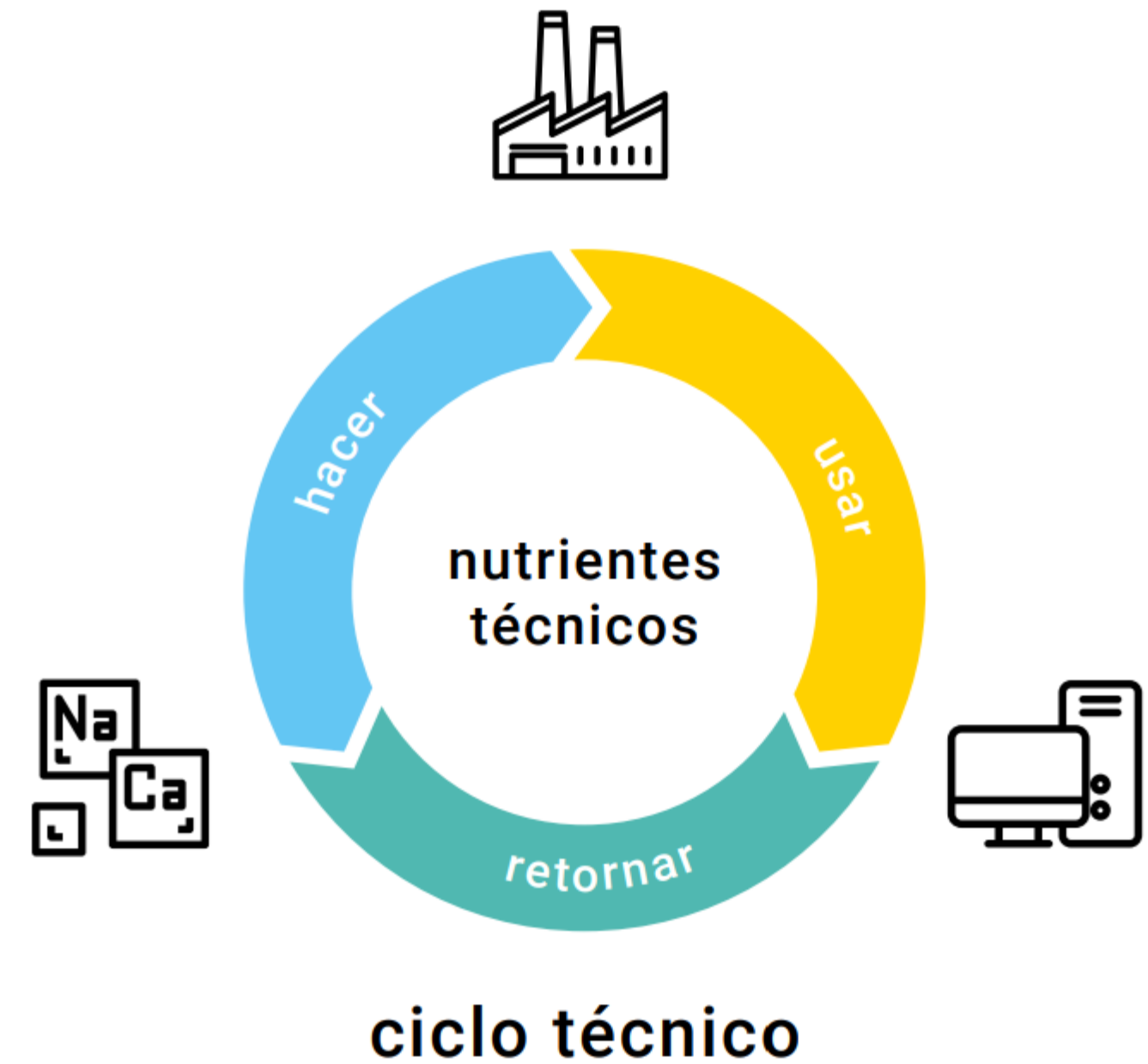
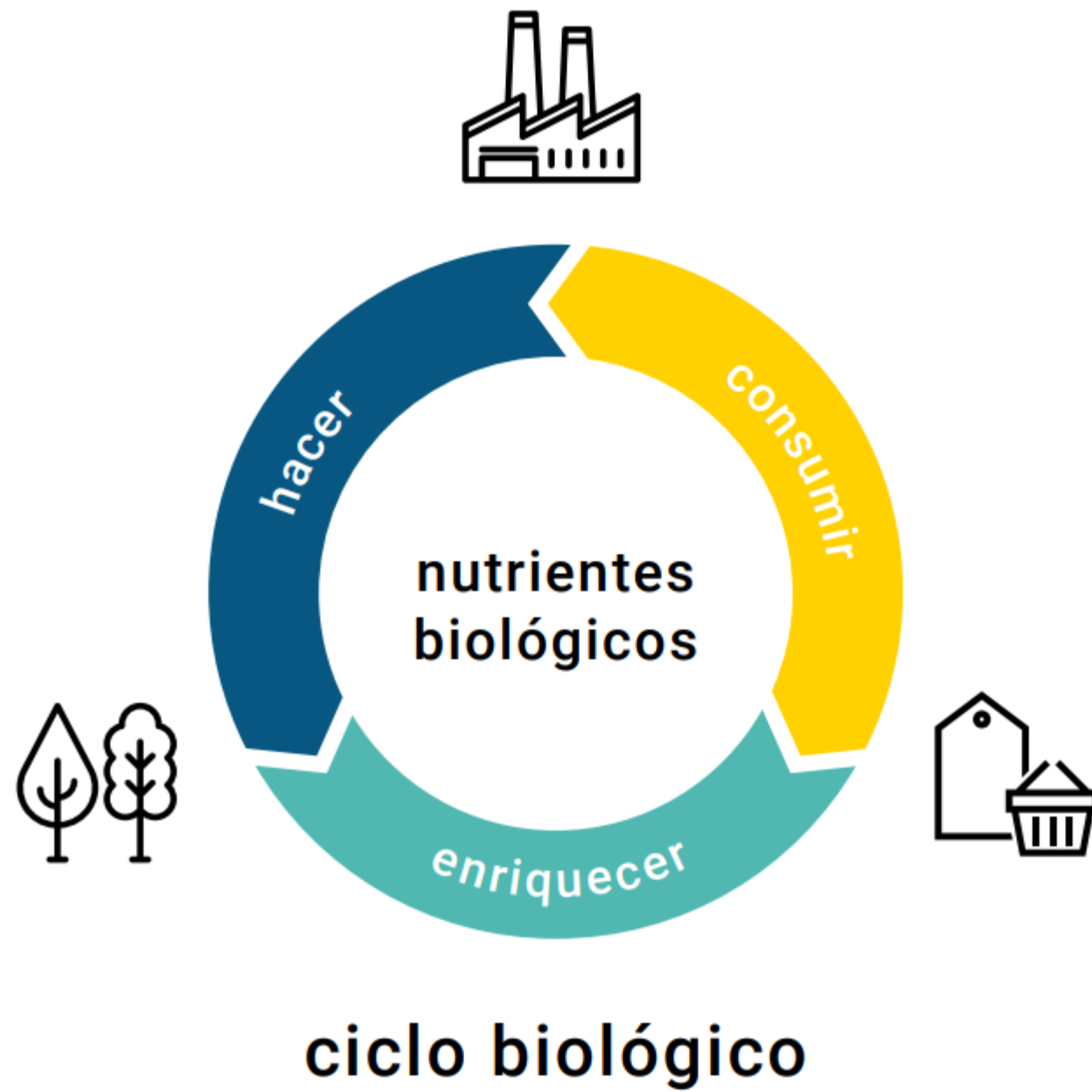
- Grupal: ¿Conozco los impactos de las propuestas similares a nuestro proyecto? ¿Encuentra riesgos en sus procesos del proyecto? ¿Dónde averiguamos los requerimientos técnicos y legales de la gestión ambiental? ¿Puede planificarse la gestión ambiental en el proyecto? ¿Conoce cuál es el propósito (el para qué?) e impacto principales de cada uno de los proyectos del cursado este año?

Adostécnicos y biológicos:

Economía lineal vs. Economía circular



¿Cómo se recuperan los recursos?





Se está produciendo un cambio histórico de la cultura mundial para aprovechar el poder de las empresas para ayudar a abordar los mayores desafíos de la sociedad.

Evaluación de Impacto 

Comienza

Casos

Nosotros

Ingresa

Realiza la Evaluación



Trabajadores

[Creating an Employee Handbook](#)
[Worker Benefits](#)
[Employee Wellness](#)
[Employee Engagement and Metrics](#)
[Health and Safety](#)



Medio Ambiente

[Renewable energy resources](#)
[Calculating Greenhouse Gas Emissions](#)
[Monitoring Water use](#)
[Workplace recycling guide](#)
[Monitoring Hazardous, Nonhazardous waste](#)



Comunidad

[Community Service Programs](#)
[Worker Training Education Program](#)
[Creating a Supplier Survey](#)
[Evaluating Suppliers and Distributors](#)
[Local Purchasing Policy](#)



Gobernanza

[Implementing Financial Controls](#)
[Stakeholder Engagement](#)

Natura, empresa B,
utilizan la fuerza del
mercado para dar
solución a problemas
sociales y
ambientales
(Honeyman, 2014).

Nuestra forma de hacer productos



Seguro para vos y
el medio ambiente

Usamos solamente ingredientes
seguros, según los criterios de
la ciencia internacional.



Sin pruebas
en animales

No testeamos ni compramos
insumos o ingredientes que hayan
sido probados en animales.



Compromiso
con el clima

Neutralizamos el carbono desde
la extracción de ingredientes,
hasta el descarte del producto y
actividades fabriles.



Ingredientes
naturales

Tecnología y rendimiento,
con ingredientes de origen
natural, renovable y de la
sociobiodiversidad amazónica.



Cuidado desde
el origen

Prácticas sostenibles,
oportunidad de ingresos
y desarrollo social de
pequeños productores.



Envase
ecodiseñado

Envases estéticos y funcionales,
hechos con materiales reciclados
posconsumo y de origen renovable.



MATRIZ DEL BIEN COMÚN 5.0

VALOR	DIGNIDAD HUMANA	SOLIDARIDAD Y JUSTICIA	SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL	TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA
GRUPO DE INTERÉS				
A: PROVEEDORES	A1 Dignidad humana en la cadena de suministro	A2 Justicia y solidaridad en la cadena de suministro	A3 Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro	A4 Transparencia y participación democrática en la cadena de suministro
B: PROPIETARIOS Y PROVEEDORES FINANCIEROS	B1 Actitud ética en la gestión de recursos financieros	B2 Actitud solidaria en la gestión de recursos financieros	B3 Inversiones financieras sostenibles y uso de los recursos financieros	B4 Propiedad y participación democrática
C: TRABAJADORES	C1 Dignidad humana en el puesto de trabajo	C2 Formalidad de los contratos de trabajo	C3 Promoción de la responsabilidad medioambiental de los trabajadores	C4 Transparencia y participación democracia interna
D: CLIENTES Y OTRAS EMPRESAS	D1 Actitud ética con los clientes	D2 Cooperación y solidaridad on otras empresas	D3 Impacto ambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios	D4 Participación de los clientes y transparencia de producto
E: ENTORNO SOCIAL	E1 Propósito e impacto positivo de los productos y servicios	E2 Contribución a la comunidad	E3 Reducción del impacto medioambiental	E4 Transparencia y participación democrática del entorno social

Eventos

**Acelera tu futuro
emprendedor**



**techstars_
Startup Weekend
Mendoza**



**27, 28 y 29 Set.
2024**

Universidad de Mendoza



¿VOLVEMOS?

¡PERO ANTES... QUEREMOS SABER!

Contanos qué te
gustaría ver en
nuestra próxima edición

SEMINARIOS DE INNOVACIÓN SOSTENIBLE PARA EMPRESAS

11 y 25 de SEPTIEMBRE | 7 de OCTUBRE

17 a 18h

MODALIDAD ONLINE



INVITACIÓN

La Dirección de Emprendedores y Cooperativas junto a la Agencia de Innovación, Ciencia y Tecnología de Mendoza, tiene el agrado de invitar a usted a participar de un evento de networking exclusivo para emprendedores de Mendoza.

El espacio representará una oportunidad única para presentar proyectos y generar vínculos con German Accelerator.

Polo Tic. Rafael Cubillos
2100-2198, Godoy Cruz, Mendoza

Viernes 6 de setiembre
11 a 13 hs.



PREMIO preingeniería 2024

22 de Noviembre

Fecha límite de inscripción:
30 de septiembre de 2024

CENTRO ARGENTINO DE INGENIEROS
CERRITO 1250

CAI



COMOSEGUIMOS

Próximo Kahoot 17/ 9:

Material de la clase de hoy, tb Arq. Sammartino
y capítulo 3 El Empr. Prof.

Con material de Ambiente de la clase del 3/ 9.

- Consultas grupales el 17/ 9: todos los grupos.
- 17/ 9 sin clases: salida reprogramada para el 25/ 11.



Libro: El Emprendedor Profesional
Autor: Daniel Miguez



CAPÍTULO 3 El proceso emprendedor profesional

- La formación profesional para encarar emprendimientos dinámicos
- Los emprendimientos dinámicos
- La importancia del vehículo societario
- El modelo de entendimiento para la gestación de empresas
- Las fuerzas y componentes del modelo
- La oportunidad
- El equipo emprendedor
- Los recursos
- El proceso emprendedor profesional en el tiempo
- El poder y control del proceso emprendedor
- El tiempo y esfuerzo valorizado del emprendedor

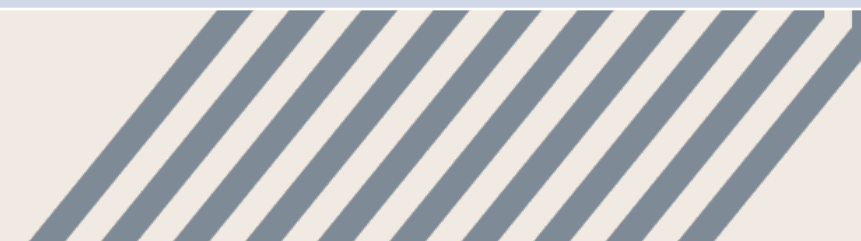
Objetivos:

- Que el alumno comprenda la diferencia entre una forma tradicional de emprender y el nuevo modelo de proceso de creación de empresas dinámicas del siglo XXI y sus principales componentes.
- Que comprenda el rol del líder-emprendedor en el balance de los componentes del proceso y pueda reflexionar sobre las habilidades que deberá desarrollar para ello.
- Que el alumno se interiorice de las sucesivas etapas del proceso emprendedor profesional y de los tiempos estimados para cada una, para tener una referencia cuando inicie su propia experiencia emprendedora.
- Que comprenda la importancia de los acuerdos que establezca con los socios y participantes del emprendimiento, para mantener el poder y el control sobre el proceso emprendedor a medida que avanza el negocio.
- Que comience a identificar las herramientas y documentos que tendrá que preparar para conseguir recursos y apoyo en su emprendimiento.



Próximokahoot.

Orden	Fecha	Contenidos
6mo	17/9	La clase anterior, capítulo 3 y (Gllén).
7mo	01/10	La clase anterior y capítulo 4.
8mo	08/10	La clase anterior y capítulo 5.
9no	15/10	La clase anterior y capítulo 6
10mo	22/10	La clase anterior y capítulo 7.
11vo	29/10	La clase anterior y capítulo 8.
Recuperatorio/ Global	05/11	El kahoot desaprobado o ausente hasta 2. Todas las unidades de la U1-U4.





Actividad virtual del 17/9: aula abierta de EmprendInn.

Actividad	Horario	Descripción
6to Kahoot	8:00h	3 presentaciones de la clases del 10/9 y de visita del 3/9, con capítulo 3.
Consulta	8:30h	Grupo 3 sobre preguntas y herramientas de la U2.
Consulta	9:00h	Grupo 1 sobre preguntas y herramientas de la U2.
Consulta	9:30h	Grupo 2 sobre preguntas y herramientas de la U2.
Consulta	10:00h	Grupo 4 sobre preguntas y herramientas de la U2.





Ejercicio grupal: Relevamiento de empresas con propósito.

Grupo	País	Contenidos
1	Argentina.	Cuántas están certificadas. De cuáles rubros. Presentación de un caso.
2	Chile.	
3	Brasil.	
4	Uruguay.	



Nos encontramos a las 7:45h para salir a las 8h en la movilidad de la facultad. Obien nos encontramos a las 9h en el Centro Verde de Guaymallén, El Sauce.

Práctica Social Educativa. 2do Semestre.

Visita Centro Verde Guaymallén

- **VIERNES 13 /09/ 2024- 9 A 12 hs.**
- **Ubicación:** calle los Eucaliptus s/n. El Sauce. Guaymallén

- **7.45 hs..** Salida desde la UNIVERSIDAD: Playa Este Facultad de Ingeniería.
- **9 hs.** Recepción de los estudiantes en el Centro Verde.

- Organización de grupos y subgrupos:**
- **9.20 hs - Grupo 1:** Visita Planta de Reciclaje

- **9.20 hs. - Grupo 2:** Salidas territoriales: - Subgrupo Vertedero P. de Hierro
- Subgrupo Punto Verde Villanueva

- **10.20 hs – Grupo 1 :** Salidas territoriales: - Subgrupo Vertedero P. de Hierro
- Subgrupo Punto Verde Villanueva
- **10.20 hs – Grupo 2:** Visita Planta de Reciclaje

- **11.20 hs.-** Puesta en común

- **12.00 hs. –** Regreso a la UNIVERSIDAD.