



**mayma**

Humanidad Emprendedora



---

# NUESTRO PROPÓSITO

Acelerar la transformación  
de la economía hacia un modelo  
consciente, inclusivo y regenerativo,  
potenciando comunidades emprendedoras.

---

# Propuesta de Valor

## PASADO, PRESENTE Y FUTURO

Impulsamos comunidades emprendedoras inclusivas y regenerativas a través de aprendizaje entre pares, mentorías, alianzas comerciales, desarrollo de habilidades y acceso a financiamiento e inversión.



# Timeline

- 
- 2007 ORGANIZACIÓN DEL BID CHALLENGE**  
Primer concurso para emprendedores de triple impacto en Argentino con la ONG holandesa "Business in Development".
  - 2007 FUNDACIÓN DE ONG "CONTRIBUIR AL DESARROLLO LOCAL"**  
Posteriormente pasó a llamarse Mayma, que significa "todos" en lengua indígena guaraní.
  - 2008 LANZAMIENTO DE PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO DE IMPACTO EN ARGENTINA**  
Diversos programas para apoyar a emprendedores y ecosistemas de triple impacto en toda Argentina.
  - 2019 PRIMERA EDICIÓN DEL PROGRAMA DE IMPACTO EN AMÉRICA LATINA**  
Organizamos 3 ediciones del programa regional de capacitación y aceleración de PYMEs de triple impacto en 5 países.
  - 2020 - 2022 LANZAMIENTO DE MAYMA BIO Y MAYMA AZUL**  
Programas para ayudar a los productores y emprendedores en la tierra y el agua a crear negocios regenerativos.

# Nuestro Impacto



**18 AÑOS**

Potenciando emprendedores y PYMEs de triple impacto en Latinoamérica



**+9.000  
EMPRENDEDORES**

Acompañados desde el modelo de negocio hasta la ejecución



**+400 MENTORES**

Guiando emprendedores y PYMEs en el triple impacto



**5 PAÍSES**

Trabajamos en ARGENTINA, CHILE, COLOMBIA, MEXICO y URUGUAY

# Nuestros Programas



## Academia Mayma

Fortalecimiento de capacidades de negocio y liderazgo colaborativo de emprendedores que crean un mundo inclusivo y positivo para la naturaleza

Programa Impacto - Transición PYME  
- Mujeres Emprendedoras - Ventas  
Conscientes - Núm3ros



## Aceleradora de Impacto

Aceleración de startups innovadoras que aborden los retos alimentarios, climáticos y sociales de la región

Preparación a la Inversión -  
Innovación Abierta - Cadena de  
Valor + Sustentable



## Territorios Regenerativos

Proyectos con múltiples actores clave para regenerar el agua, la tierra y la cultura, generando medios de vida para las comunidades locales

Agri & Acuicultura Regenerativa -  
Economía Azul - Comunidades Indígenas  
(IPLC) - Turismo Regenerativo

# Algunos de Nuestros Donantes y Aliados

IMPULSANDO EL  
IMPACTO CON  
NOSOTROS



Delegation de la Unión  
Europea en Argentina



# Algunas Experiencias Acelerando Startups y PYMES de Impacto

2019-2021



## Programa de Impacto Latam

- 3 Ediciones del desafío de producción sostenible
- Convocatoria en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Uruguay
- 3.000 alcance promedio por año
- 400 emprendedores potenciados al año
- En asociación con MercadoLibre

2023



## Proveedores Sustentables en Retail

- Programa de fortalecimiento para soluciones innovadoras de impacto para el Retail
- 100 Postulaciones
- 20 emprendimientos incubados  
5 emprendimientos acelerados
- En asociación con Carrefour Argentina

2023 - 2024



## Emprender en Salud

- Reto de Innovación Abierta para startups que innoven en salud física y mental
- 120 Postulaciones  
45 Alianzas
- 30 proyectos incubados  
6 finalistas acelerados con demo day
- En asociación con Johnson & Johnson Foundation

# Algunas Experiencias Acelerando Startups y PYMES de Impacto

2020-2023



## Escalar el Impacto a través de la Inversión

-  Programa de preparación para la inversión para startups de impacto que buscan entre USD 100 k y 1 M para escalar en Latam
-  3 ediciones realizadas en Argentina
-  24 startups aceleradas
-  USD 850k inversiones obtenidas, rondas activas por USD 27.6 M en equity y USD 600k en préstamos
-  129 nuevos empleos y expansión a 13 nuevos mercados
-  En asociación con Banco Galicia y ARCAP

2023



## Comunidad Mujeres Emprendedoras

-  Programa para fortalecer y crear una comunidad de PYMES lideradas por mujeres
-  195 postulaciones
-  100 emprendedoras potenciadas de 2 ciudades en Argentina
-  5 grupos de pares creados
-  En asociación con Pepsico



### XINCA (ARG)

Zapatillas producidas en talleres sociales a partir de descartes



### KEKO (ARG)

carsharing sustentable de alquiler de autos



### ÉPICOS (ARG)

Producción de harinas agroecológicas de cultivos alternativos.



### QUILLAGUA (CL)

Canales éticos comerciales de frutas, del campo a las empresas.

**Comunidad Mayma**  
LATINOAMÉRICA  
Algunos emprendedores y sus negocios que acompañamos y potenciamos, que crecieron de manera consciente con foco en su propósito socioambiental.



### BIOGAR (COL)

Producción de productos de limpieza a base de plantas.



### PURA (ARG)

Potabilización y purificación de agua



### RAYITO DE LUNA (MX)

Cosmética 100% natural certificada sin generar desechos.



### ARCO IRIS 21 (UY)

Servicio de lavado de textiles con equipo inclusivo.



# Los Desafíos Alimentarios, Climáticos y Sociales de América Latina

# Mayma apunta a contribuir a la transformación del sistema agroalimentario y a la conservación de la biodiversidad de la región

En Línea con los Objetivos y Políticas de Crecimiento Verde y Azul de América Latina



- Garantizar **dietas más sanas y nutritivas**
- Promover sistemas de **producción terrestres y en agua sostenibles y resilientes**
- Regenerar la naturaleza y protegiendo la **biodiversidad**
- **Generar medios de vida y reducir las desigualdades** en las comunidades vulnerables
- Integrar **innovación y tecnología sostenibles**

# Los programas que impulsamos combinan un enfoque de territorio regenerativo con emprendimiento e innovación



# Algunos de nuestros Proyectos de Territorios Regenerativos

Transformación del **sargazo** en una oportunidad de negocio para las comunidades costeras y **restauración de la biodiversidad en la costa caribeña de México** - Fase 1 (8 meses)

Apoyo con **perspectiva de género a 134 productores de papa** de la provincia de Buenos Aires (Argentina) y de las regiones Metropolitana y de los Lagos (Chile) en su **transición a la agroecología** (6 + 6 meses)

Desarrollo de una hoja de ruta para evaluar la **potencialidad del cultivo de algas hacia una acuicultura regenerativa en Chile** (colaboración - 6 meses)

Fortalecimiento de **180 familias de piscicultores y sus comunidades** en Misiones, Argentina, **con un enfoque regenerativo** (24 meses)

Fortalecimiento de **comunidades emprendedoras en el Parque Nacional Iberá (Argentina)**, uno de los mayores humedales de América Latina (36 meses)









# Repaso de algunos conceptos clave

- Sostenibilidad
- Triple impacto
- Economía circular
- Comercio justo
- Canvas tradicional y Canvas B

La sostenibilidad es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones.

 **OBJETIVOS**  **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**





# LOS PROYECTOS DE IMPACTO NECESITAN NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO .

Los **negocios de impacto** son aquellos que además de convertirse en un proyecto **rentable**, generan un **impacto positivo en la sociedad o en el medio ambiente**; para así mejorar el mundo que legaremos a las siguientes generaciones.

La economía circular es un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido. De esta forma, el ciclo de vida de los productos se extiende.



Comercio Justo: Estos principios son parecidos entre los distintos movimientos y certificaciones de Comercio Justo y siempre apuntan a establecer relaciones transparentes y justas en toda la cadena de comercialización desde la producción al consumidor. Las dos certificaciones más reconocidas son FAIR TRADE (<https://info.fairtrade.net/>) y WTFO (<https://wfto.com>).



## LINEAL Proceso exógeno

### ¿Cómo estamos diseñando nuestros modelos de negocios?

El canvas tradicional te propone iniciar el diseño desde la segmentación de clientes y la propuesta de valor, es decir desde afuera hacia adentro y por último hace foco en los recursos, los procesos y las operaciones que impactarán en nuestra comunidad y medioambiente.

Lienzo de modelo de negocio Idea o proyecto:		Autor:		Fecha:					
				Iteración n°:					
Asociaciones clave 	Actividades clave 	Propuesta de valor 	Relaciones con los clientes 	Segmentación de clientes 					
8	7		2	4	1				
	Recursos clave 	Canales 							
9		Estructura de costos 				5		Fuentes de ingresos 	

# SOSTENIBLE

## Proceso endógeno

El **Canvas B** te propone empezar desde las 3P: Problema, Propósito, Propuesta de valor y proyectar las métricas de impacto socio ambientales deseadas.

Luego sugiere ir hacia los recursos poniendo atención en la extracción de materias primas, las actividades claves buscando operaciones y procesos limpios y los aliados (los proveedores alineados a tu problema/propósito).

Al final te sugiere ir hacia el lado derecho, aquellos bloques exógenos que empiezan a tener puntos de contacto con quienes van a comprar tu producto.



## CADENA DE VALOR



Tus stakeholders cómplices para la circularidad

## ACTIVIDADES CLAVES



Para lograr tu propuesta de valor circular

## PROBLEMA A RESOLVER



Describe en una frase

Deforestación de la Mata Atlántica. Desplazamiento de comunidades autóctonas

## PROPÓSITO

La razón de tu modelo de negocio circular

Regenerar la Selva.  
Crear puestos de trabajo digno para comunidades autóctonas.

## RECURSOS CLAVES



Imprescindibles para lograr la circularidad

## PROPUESTA DE VALOR



Los productos y/o servicios circulares



Más de 30 bebidas a base de yerba mate orgánica

## RELACIONES



Cómo vas a construir confianza? Como será la cultura circular a comunicar?

## SEGMENTOS



A quienes le vendes tu propuesta de valor

Cooperativas Locales (Paraguay, Arg, Brasil)

## CANALES



Cómo distribuyes tu propuesta de valor y cómo será tu sistema de retomo (productos)

## ESTRUCTURA DE COSTOS

Que costos inciden más en tu negocio



A

80 mil hectáreas regeneradas y más de 1000 puestos de trabajo digno para el 2020



## FUENTES DE INGRESOS

Cómo generas ingresos



# CANVAS B: MODELO DE NEGOCIOS

Comience por el proposito, el problema, no por el producto ni por el mercado.

## CADENA DE VALOR

Tus partners y/o Stakeholders

Completar

## ACTIVIDADES CLAVES

Para lograr tu proposito

Completar

## RECURSOS CLAVES

Imprescindibles para lograr tu proposito

Completar

## PROBLEMA IDENTIFICADO

Describe en una frase

Completar

## PROPÓSITO

El motivo de tu emprendimiento de impacto. A corto, mediano o largo plazo

Completar

## PROPUESTA DE VALOR

Productos o servicios que escalan la solución

Completar

## RELACIONES

Con los clientes y la comunidad de impacto

Completar

## CANALES

Como vas a distribuir tu propuesta de valor

Completar

## SEGMENTOS

A quienes les resuelves el problema y/o, a quienes le vendes tu propuesta

Completar

## ESTRUCTURA DE COSTOS

Costas que inciden mas en tu negocio

Completar

## MÉTRICAS DE IMPACTO

Ambientales y/o sociales esperadas

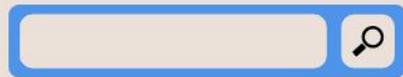
Completar

## FUENTES DE INGRESO

Como vas a cobrar tu propuesta de valor

Completar

# ¡GRACIAS!



[www.mayma.lat](http://www.mayma.lat)



@ComunidadMayma