

ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO DEL HÁBITAT

Unidad II: El diagnóstico urbano

El espacio urbano “percibido” La metodología de la percepción: teoría y método.

- La ciudad es un hecho objetivo, formado por el paisaje, las funciones urbanas y las características de la población
- La ciudad es un espacio vivido, sentido, valorado, y percibido de forma diferente por los individuos a través de representaciones mentales y de impresiones individuales y colectivas.

Enfoque de la percepción

Psicología conductual / de la percepción
Fenomenología

Fenomenología: La fenomenología (del griego: φαινόμενον: "apariciencia", ἵστος: "estudio, tratado") es una parte o **ciencia** de la **filosofía** que analiza y estudia los **fenómenos** lanzados a la **conciencia**, es decir, las **esencias** de las cosas. Dicho de otro modo, la fenomenología es la ciencia que estudia la relación que hay entre los hechos (fenómenos) y el ámbito en que se hace presente esta realidad (psiquismo, la conciencia).

ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO DEL HÁBITAT

El espacio urbano “percibido” La metodología de la percepción: teoría y método.

La percepción del entorno forma una imagen del medio real. Esa imagen es la que influye en el comportamiento de los individuos y no el medio directamente sobre la conducta.



Las imágenes mentales determinan el significado y el simbolismo de las distintas partes de la ciudad.

ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO DEL HÁBITAT

El espacio urbano “percibido”
La metodología de la percepción: teoría y método.

~~Hombre “todo razón”~~

~~Hombre “todo sentimiento”~~



Modelo de hombre de racionalidad limitada

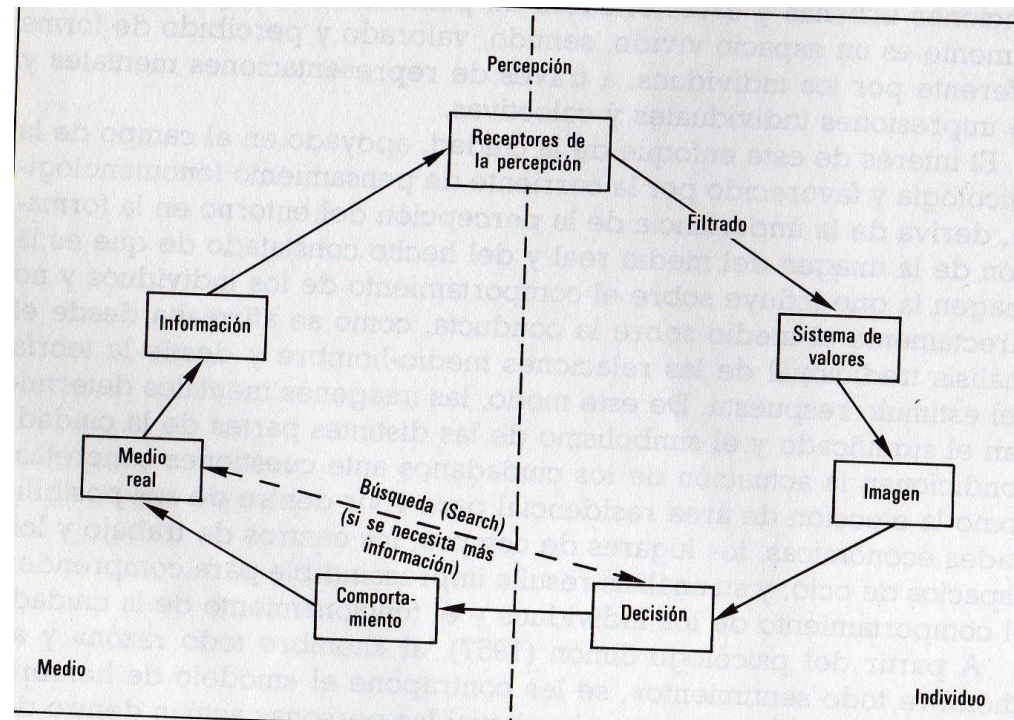
Las personas actúan dentro de un conocimiento condicionado por la complejidad del proceso de percibir, sentir y pensar, por el volumen y cantidad de información, por sus experiencias personales, por la cultura y por las distintas etapas dentro del ciclo de la vida.

ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO DEL HÁBITAT

Modelos que explican la percepción y el comportamiento a través de la formación de la imagen mental

Modelo de Downs (1970)

La imagen que determina la decisión y el comportamiento se elabora a través de la información obtenida del medio real. Esa información llega al hombre a través de los receptores de la percepción y es filtrada por el sistema de valores individuales y colectivos.



ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO DEL HÁBITAT

Modelos que explican la percepción y el comportamiento a través de la formación de la imagen mental

Modelo de Goodney (1973)

La imagen individual se forja a partir del espacio personal, el entorno más cercano, a través de los desplazamientos habituales. A ello se añade la información que llega al individuo por medio de los medios de comunicación y los contactos personales.

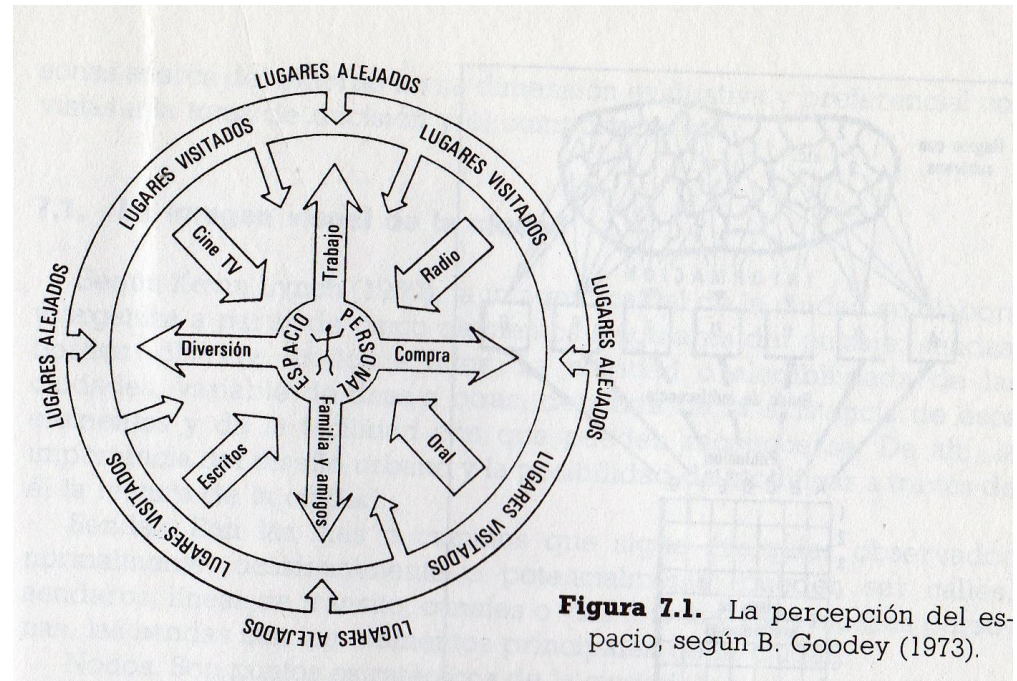


Figura 7.1. La percepción del espacio, según B. Goodey (1973).

ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO DEL HÁBITAT

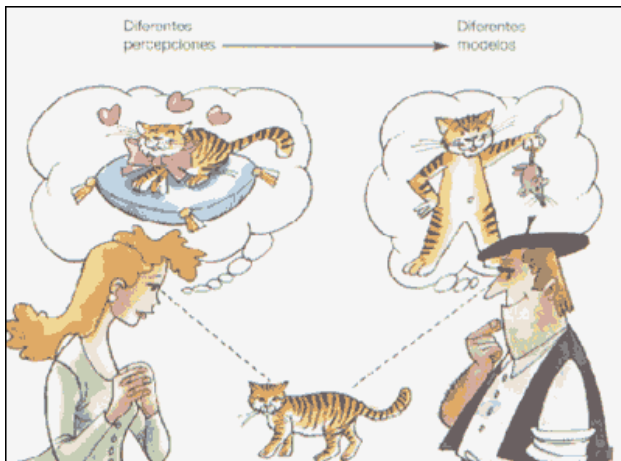
Imágenes mentales

Resultado de mecanismos fisiológicos y psicológicos de percepción.

Proceso en el que las experiencias personales y los sistemas de valores filtran los estímulos del entorno.

Se produce una visión parcial, simplificada o distorsionada de la realidad.

Si bien cada individuo responde de forma diferente ante los mismos estímulos, hay ciertos aspectos de las imágenes que son compartidos por grandes grupos a causa de semejanzas de socialización y experiencias comunes sobre el entorno urbano.



ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO DEL HÁBITAT

Imagen de la ciudad

Enfoque a través de planteos estructurales o descriptivos que analizan los elementos que permiten la organización mental del espacio y son necesarios para que el ciudadano se oriente dentro del entorno urbano. (Metodología de Kevin Lynch)

Enfoques apreciativos que reflejan los sentimientos de las personas acerca del entorno en su dimensión evaluativa y preferencial con vistas a la toma de decisión y comportamiento.

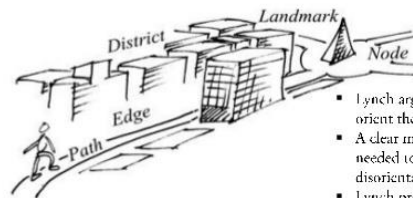
Kevin Lynch

"La ciudad es una construcción en el espacio, pero una de gran escala, algo perceptible a lo largo de dilatados periodos. El urbanismo es, por tanto, un arte temporal"



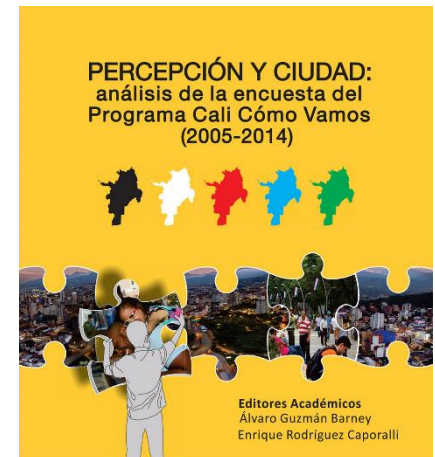
La imagen de la ciudad

FIVE ELEMENTS OF A CITY



- Lynch argues that people in urban situations orient themselves by means of mental maps.
- A clear mental map of the urban environment is needed to counter the always-looming fear of disorientation.
- Lynch proposes that these mental maps consist of five elements:

THE ELEMENTS OF A CITY KEVIN LYNCH



El espacio urbano “percibido” Ejemplos de aplicación y métodos

¿Qué se averigua cuando se quiere tomar en cuenta la percepción de la población?

Los elementos que conforman la imagen de la ciudad

Preferencias sobre lugares, sobre diseño urbano, etc.

“Mapas del miedo urbano”

Problemas de un determinado lugar, barrio, territorio.

Imaginaris urbanos que permiten definir proyectos.

Opiniones sobre proyectos, estado del espacio público, etc...

ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO DEL HÁBITAT

El espacio urbano “percibido” Métodos

Recolección de datos
sobre la imagen que
tiene la población de
un territorio

Mapas mentales

Encuestas

Entrevistas

**Grupo Focal
(Focus group)**

**Talleres participativos
(matriz FODA)**

ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO DEL HÁBITAT

Métodos para conocer la imagen de una ciudad



Mapas mentales individuales que permiten elaborar mapas mentales colectivos que permiten conocer como la población percibe la ciudad y cómo se dispone a la acción.

ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO DEL HÁBITAT

Mapas mentales

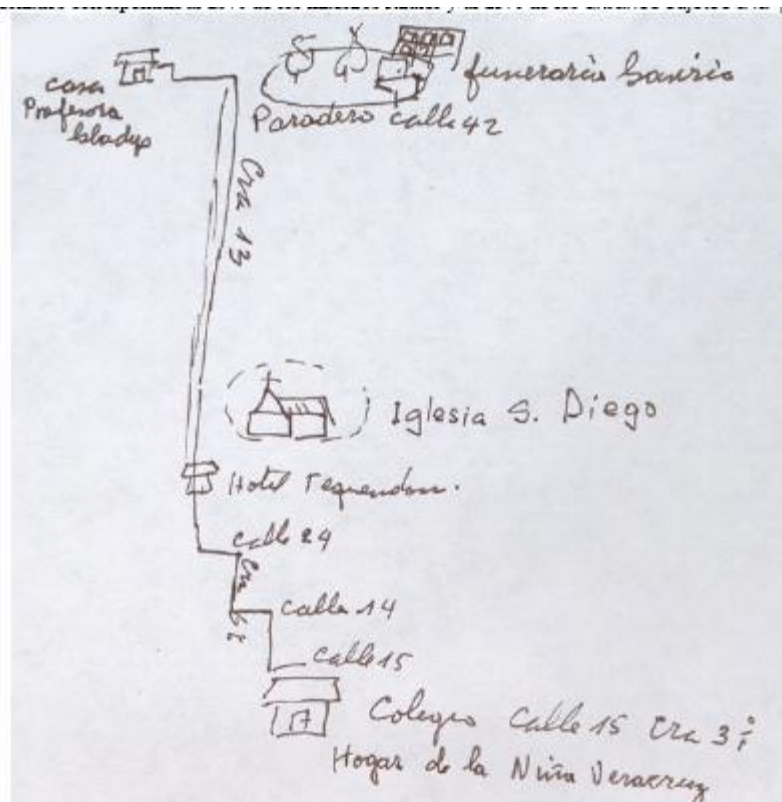
Secuenciales → Destacan elementos lineales por dónde se circula, como carreteras o calles.

Estructurales → Valoran los componentes espaciales, como construcciones singulares, hitos y barrios.

La riqueza de los mapas mentales guarda relación con la edad, los grupos sociales, la familiaridad con el medio vivido y el estilo de vida.

Las personas de comportamiento localista (que apenas salen del barrio), tienen una visión más fragmentada y elemental de la realidad que los individuos cosmopolitas.

ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO DEL HÁBITAT



ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO DEL HÁBITAT

Mapeo colectivo

URBANBAT

ESTUDIO PROYECTOS FESTIVAL NOTICIAS CONTACTO  



URBANBAT

ESTUDIO PROYECTOS FESTIVAL

Urriak 22 de Octubre

videoconferencia/bideo-solasaldia
18:00h Bizkaia Aretoa. (Avda. Abandoibarra, 3. Bilbao)
Sala Azkue gela

Iconoclasistas

(Manual de mapeo colectivo)

**Nuevas geografías urbanas
Mapeos colectivos**

**Hiri geografía berriak
Mapaketa kolektiboak**



ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO DEL HÁBITAT

Encuestas

Método de recolección de datos sobre una muestra de individuos.

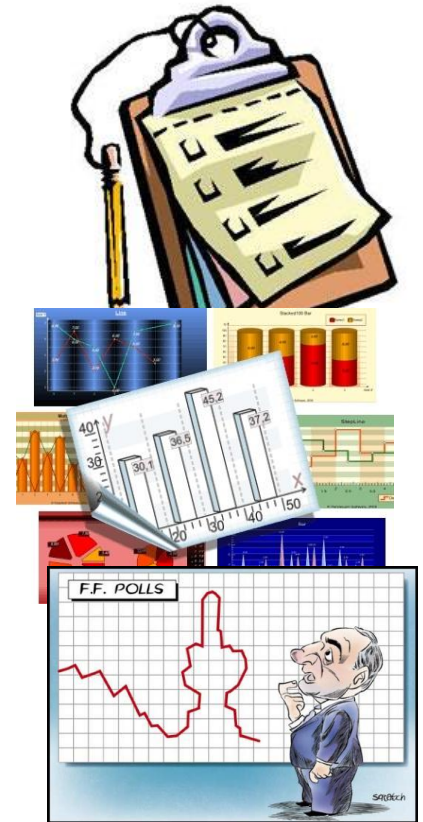
La muestra se selecciona a través de un método estadístico, pero se supone que es de alrededor de el 20% del universo de individuos.

Ese porcentaje se supone que es suficiente para poder generalizar las conclusiones.

Se realiza mediante un cuestionario planteado con anterioridad.

Pueden ser realizadas para recolectar opiniones de población, preferencias, para identificar diferentes grupos sociales.

La encuesta es diferente del censo. CENSO es una recolección de datos que cubre el 100% del universo de individuos.



ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO DEL HÁBITAT

Encuestas

Ventajas

- Técnica más utilizada y que permite obtener información de casi cualquier tipo de población.
- Gran capacidad para estandarizar datos, lo que permite su tratamiento informático y el análisis estadístico.
- Te ayuda a conocer lo que quisieras conocer de la persona o personas encuestadas

Desventajas

- El planeamiento y ejecución de la investigación suele ser más complejo que si se realizara por censo.
- Requiere para su diseño de profesionales con buenos conocimientos de teoría y habilidad en su aplicación.
- Hay un mayor riesgo de sesgo muestral.

ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO DEL HÁBITAT

Entrevistas

- La entrevista es un método de recolección de datos en el que los entrevistados son personas clave para recolectar los datos.
- Dan información cualitativa, no cuantitativa.
- No se precisa un número mínimo, pero sí se supone que debe ser profunda y verbal.
- Se debe generar un clima de confianza y cordialidad.
- Se realizan a actores clave.
- Pueden ser mediante un cuestionario estructurado o sin cuestionario, como una charla en profundidad.

Ventajas: permite conocer detalles que no se pueden recabar de otra forma

Desventajas: requiere mucho tiempo y saber llevar la conversación hacia los objetivos del trabajo

FICHA Nº 8: ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD
OBSERVATORIO INTERCONTINENTAL DEL LIDERAZGO DE MUJERES EN EL
ÁMBITO LOCAL

Propuesta de Actuación:	Realización de entrevistas en profundidad individuales y Entrevistas grupales
Objetivos	a) Identificar las barreras y obstáculos internos y externos que tienen las mujeres para acceder al liderazgo. b) Detectar las propuestas de actuaciones, estrategias y acciones encaminadas a remover esos obstáculos.
Actuaciones a Desarrollar	Se realizarán las entrevistas en profundidad a informantes claves y lideresas de los diferentes espacios de intervención del proyecto: Partidos Políticos, Sindicatos, Sociedad Civil, Tejido Empresarial.
Entrevista en Profundidad y /o entrevistas grupales	<p>Las entrevistas cualitativas son flexibles y dinámicas, no directivas, y abiertas. Siguen el modelo de conversaciones entre iguales.</p> <p>Lo primero a realizar será la selección de informantes claves y lideresas con conciencia de género. Ya las tenemos identificadas con el trabajo realizado con anterioridad.</p> <p>Realizaremos una guía de la entrevista , que nos sirva de referencia para centrar el tema en cuanto a la información que nos interesa obtener para dar respuesta a los objetivos, asegurándonos que los temas claves son explorados en un cierto número de informantes en cada localidad de entidad socia.</p> <p>Nivel de análisis:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El acceso de las mujeres a los puestos de decisión. Barreras y Obstáculos a nivel interno y externo. 2. Propuestas de plan de actuación y estrategias a seguir para remover y paliar los obstáculos vividos y encontrados. <p>Se trata de explorar este análisis, haciendo una lista de áreas generales para centrarnos y recordar los temas a tratar.</p> <p>Todas las <i>agentes lideral</i> explorarán con informantes las mismas áreas generales.</p> <p>Ejemplo propuesta de guía-entrevista:</p> <p>-<i>Describame, Cuénteme: cómo es su proceso de participación social-política...</i></p> <p>-<i>Cómo fue el proceso de toma de conciencia de género.</i></p>



-Cuénteme cuál es la situación de las mujeres para el acceso a los puestos de decisión, ¿Existen mayores dificultades para ellas, que para los varones? ¿Usted, vivió esta situación? ¿Cómo fue?

-Los obstáculos legales son... sociales son...políticos son... familiares son...económicos son... ¿Qué otros encontró, vio, o sabe que existen?

-¿Qué propondría usted para eliminar estos obstáculos? ¿Qué estrategias se podrían seguir?

Es necesario que nos remitáis la guía de las entrevistas y la **sistematización de las mismas, en la cual debéis contemplar:**

- El perfil de las entrevistadas, sector, edad, puesto de decisión en el que está.
- Las respuestas a los niveles de análisis planteados.
- Si tienen personas dependientes a su cargo, incluidos hijos e hijas.
- Cualquier otro aspecto relevante de vuestra comunidad que consideréis oportuno reflejar.

ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO DEL HÁBITAT

Grupos focales

- **Sesiones de grupo**
- **se reúne a un grupo de personas para indagar acerca de actitudes y reacciones frente a un producto, servicio, concepto, publicidad, idea o embalaje.**
- **Las preguntas son respondidas por la interacción del grupo en una dinámica donde los participantes se sienten cómodos y libres de hablar y comentar sus opiniones.**
- **Se utiliza mucho en el mundo del marketing. Se utiliza para detectar deseos y necesidades en cuanto a empaque, nombres de marcas o test de conceptos. Esta herramienta da información invaluable acerca del potencial de un concepto y/o producto en el mercado.**



ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO DEL HÁBITAT

Grupos focales

Desventajas

- El entrevistador tiene poco control sobre el grupo y en ocasiones se pierde tiempo en asuntos de poca trascendencia.
- El análisis es complejo ya que depende de los estilos de comunicación a la par con las reacciones no verbales de los participantes, por ello se necesita personal muy entrenado para el manejo del grupo y el análisis de los resultados.



ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO DEL HÁBITAT

Talleres participativos (Análisis FODA)

- El Análisis FODA o Análisis DAFO (SWOT - *Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*, en inglés) es una metodología de estudio de la situación competitiva de una empresa en su mercado y de las características internas de la misma, a efectos de determinar sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.
- La situación interna se compone de 2 factores controlables: fortalezas y debilidades, mientras que la situación externa se compone de 2 factores no controlables: oportunidades y amenazas.
- Durante la etapa de planificación estratégica y a partir del análisis FODA se debe poder contestar cada una de las siguientes preguntas:

¿Cómo se puede explotar cada fortaleza?
¿Cómo se puede aprovechar cada oportunidad?
¿Cómo se puede detener cada debilidad?
¿Cómo se puede defender de cada amenaza?

ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO DEL HÁBITAT

Talleres participativos

(Análisis FODA)

- Este recurso fue creado a principios de la década de los setenta y produjo una revolución en el campo de la estrategia empresarial.
- El objetivo del análisis FODA es determinar las ventajas competitivas de la empresa bajo análisis y la estrategia genérica a emplear por la misma que más le convenga en función de sus características propias y de las del mercado en que se mueve.

- El método es aplicado desde fines de los 80 en problemáticas territoriales y urbanas.
- Generalmente se la utiliza para definir las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de un determinado lugar a través de talleres participativos con los habitantes, pobladores y grupos sociales locales.
- Es una técnica que permite sistematizar de forma ordenada la participación comunitaria.

ANÁLISIS DAFO

Análisis Interno
(mi empresa)

Análisis externo
(el mercado y el entorno)

negativos



DEBILIDADES



AMENAZAS

positivos



FORTALEZAS



OPORTUNIDADES

↙ *nuestra estrategia de posicionamiento*

MATRIZ FODA POR ACTORES

Actores relacionados con la gestión

ACTORES	PROBLEMAS	DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Gob. Provincial	*Gestión política *Presupuesto.	*Falta de visión a largo plazo. *Falta Planificación Territorial. *Falta decisión política (polític	*Intereses políticos individuales *Presión empresarial No existe Proyecto Político a largo plazo *Falta de Presupues	*Crisis: oportunidad de cambio *Potencial humano	*Instancias de Capacitación *Fluencia de Inversiones *Toma de conciencia
Guaymallén	*Area de Uso Indefinido - de borde, barrera	*Falta de capacidad de gestión y operatividad. * Estructura enquistada *Falta de capacidad técnica *Falta Capacitación			
Maipú	*Area marginal, de uso indefinido * Falta clara accesibilidad. *De crecimiento espontáneo.				
DOADU	*Jurisdicciones superpuestas *Problema Metropolitano				
Catastro	*Indefinición límite zonas rural - urbana				
Irrigación	*Contaminación *Obras específicas				
Vialidad (Provincial y Nacional)	*Indefinición jurisdicciones. *Obras incompletas (remanentes viales). *Priorización de obras. *Mantenimiento. *Coordinación.				
Recursos Renovables	*Superposición de Jurisdicciones. *Ausencia. *Falta de control				
Dirección de Transporte	*Falta Planificación de Transporte del Area Metropolitana. *Faltan obras en general				
Saneamiento Ambiental	*Efluentes *Basurales *Emanaciones				

MATRIZ FODA POR ACTORES

Actores del sector

ACTORES	PROBLEMAS	DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Empresarios (comercios, servicios, industrias, sector inmob.)	*Falta de infraestructuras *Falta de Cooperación *Escasa capacidad de Gestión *Individualismo *Especulativo	*Falta de corporativismo *Falta de participación *Especulación	*Falta apoyo instituciones gubernamentales (políticas claras) *Falta fuentes de financiamiento.	*Localización, accesibilidad. *Flujos de gente	*Dinámica económica del sector
Productores	*Falta apoyo municipal *Falta reconversión	*Falta competitividad *Falta capacitación *Falta de adaptación a los cambios- flexibilidad *Especulación	*Falta coordinación sector público - privado *Flujo circulatorio vehicular del acceso	*Tenencia de la tierra	*Coyuntura económica actual
Residentes	*Mala calidad de vida *Falta de equipamiento e infraestructura *Contaminación *Aislamiento	*Falta de identidad - arraigo *Falta de solidaridad, capacidad de asociación	*Falta de infraestructuras (barreras naturales y/o artificiales) *Falta planificación y control		*Acceder rápidamente a servicios
Usuarios Acceso Este	*Infraestructura incompleta *Areas residenciales que crean incompatibilidad de usos *Falta planificación de transporte público y privado	*Falta de participación ciudadana	*Existencia de zonas residenciales *Falta de infraestructuras, naturales y artificiales	*Acceso en sí mismo	*Acceso rápido al Area Metropolitana de Mza.
Técnicos	*Traza del Acceso - barrera al Subsistema Natural *Degradación, contaminación *Superposición de Jurisdicciones *Area de Transición *Falta	*Falta de participación y de trabajo interdisciplinario	*Falta de Gestión Política seria a largo plazo *Falta de continuidad *Falta de capacitación y coordinación interdisciplinaria e interinstitucional	*Ser un espacio de flujos *Eje conector importante a escala Nacional - Regional - Provincial	*Dinámica económica del sector *Corredor bioceánico