

# Diseño de Mobiliario

en el Diseño de Interiores - 2021

7º PARTE

CAPITULO **1**  
EL ART NOVEAU

CAPITULO **2**  
EL ART DECÓ

CAPITULO **3**  
LAS ART AND CRAFTS

CAPITULO **4**  
NEOPLASTICISMO

CAPITULO **5**  
LA BAUHAUS

CAPITULO **6**  
EL MOVIMIENTO MODERNO

CAPITULO **7**  
LAS ULTIMAS DECADAS DEL SIGLO XX

CAPITULO **8**  
EL MOVIMIENTO POP ART

CAPITULO **9**  
EL MOVIMIENTO MEMPHIS

CAPITULO **10**  
EL DISEÑO ITALIANO

CAPITULO **11**  
LA VANGUARDIA

CAPITULO **12**  
EL DISEÑO LATINOAMERICANO

CAPITULO **13**  
TENDENCIAS

13

**TENDENCIAS**

# 7º parte

## CAPITULO 13

### TENDENCIAS

1 MUEBLES QUE SE COMPACTAN Y SE REUSAN

2 EQUIPAMIENTO ARTICULADO TIENE MÁS DE UN SUSO

3 DISEÑO PARAMÉTRICO EN EL MOBILIARIO

4 SISTEMAS DE EQUIPAMIENTO PARA ÁREAS DE ESTANCIA

5 NUEVOS CENTROS DE DISEÑO

### ESCANDINAVIA

- 1 CECILE MANZ
- 2 CHRISTIAN FLINDT
- 3 TOOLS DESIGN-CLAUS JENSEN Y HENRIK HOLBÆK
- 4 KASPER SALTO
- 5 KOMPLOT-PAUL CHRISTIANSEN Y BORIS BERLIN
- 6 BRITT KORUM
- 7 SUSØREN ULRIK PETERSEN
- 8 MATHIAS BENGTTSSON
- 9 MADS SÆTTER-LASSEN

- 10 GAM FRATESI
- 11 CHRIS LILJENBERG HALSTRØM
- 12 MUUTO
- 13 NORMANN COPENHAGEN
- 14 BO CONCEPT

### FRANCIA

- 1 CHRISTIAN GHION
- 2 RONAN y ERWAN BOURULLEC
- 3 IONNA VAUTRIN
- 4 FRANCOIS MANGEOL
- 5 INGA SEMPÉ
- 6 JOSELYN DERIS
- 7 EUGENI QUITLLET
- 8 PATRICK JOUIN
- 9 HERVE VAN DER STRAETEN

<b>1</b> <b>MUEBLES QUE SE COMPACTAN Y SE REUSAN</b>	<b>2</b> <b>EQUIPAMIENTO ARTICULADO, TIENE MÁS DE UN USO</b>	<b>3</b> <b>DISEÑO PARAMÉTRICO EN EL MOBILIARIO</b>	<b>4</b> <b>SISTEMAS DE EQUIPAMIENTO PARA ÁREAS DE ESTANCIA</b>
---	---	--	--

**S**E EVIDENCIAS CIERTAS TENDENCIAS EN LAS CARACTERÍSTICAS QUE TEMARÁ EL EQUIPAMIENTO EN GENERAL A FUTURO:

1. COEQUIPAMIENTO COMPACTO, CONCENTRADO QUE REUNO DISTINOS ELEMENTOS EN U VOLUMEN, QUE PUEDE TENER OTRO USO
2. EQUIPAMIENTO ARTICULADO, QUE AL MOVERLO RESUELVE OTRO USO. MUEBLES MÓVILES QUE PERMITEN REDUCIR LA SUPERFICIE CUBIERTA UTILIZADA
3. APARARECE LA APLICACIÓN DE LA TECNOLOGÍA PARAMÈTRICA, RESOLVIENDO ELEMENTOS ORGANICOS QUE INCLUSO DEJAN ABIERTO SU USO AL USUARIO.
4. 4. APARARECEN SISTEMAS DE EQUIPAMIENTO, SOBRE TODO PARA ESPACIO DE RECEPCIÓN, O SALAS DE ESPERA,. ESTAS PROPUESTA LAS VIMOS EN A MAYORÍA DE LOS DISEÑADORES CITADOS EN EL CAPITULO 12, LA VANGUARDIA
5. NUEVOS CENTROS DE DISEÑO A NIVEL MUNDIAL

1

# COMPACTAR

TENDENCIAS



1

# COMPACTAR



TENDENCIAS

## 2

**EQUIPAMIENTO ARTICULADO,  
DUPLICIDAD DE USOS CON MOVIMIENTOS**

Los espacios poco definidos que permiten la coexistencia de múltiples configuraciones, y por tanto múltiples actividades superpuestas, se están convirtiendo en la norma en las ciudades densamente pobladas, donde las viviendas se están reduciendo al mínimo por la alta demanda y los altos precios.

PKMN Architectures opera dentro de este vago espacio donde la arquitectura y el diseño de mobiliario coexisten haciendo uso de paredes equipadas. Ya no son meros divisores entre habitaciones, sino contenedores de funciones, estos sistemas representan el tipo de respuesta de diseño destinado a transformar el espacio interior en "un lugar de nuevas posibilidades".

En cierta medida, esta estrategia traduce al lenguaje de la arquitectura el concepto de "servicio a la carta", definiendo la idea de espacio a la carta, como es el caso de All I Own House o Casa MJE. Sin comprometer el espacio útil de la casa, estas estructuras se expanden y retraen según las necesidades de cada momento, creando un espacio-objeto híbrido que puede definirse como algo entre un elemento arquitectónico y un mueble.

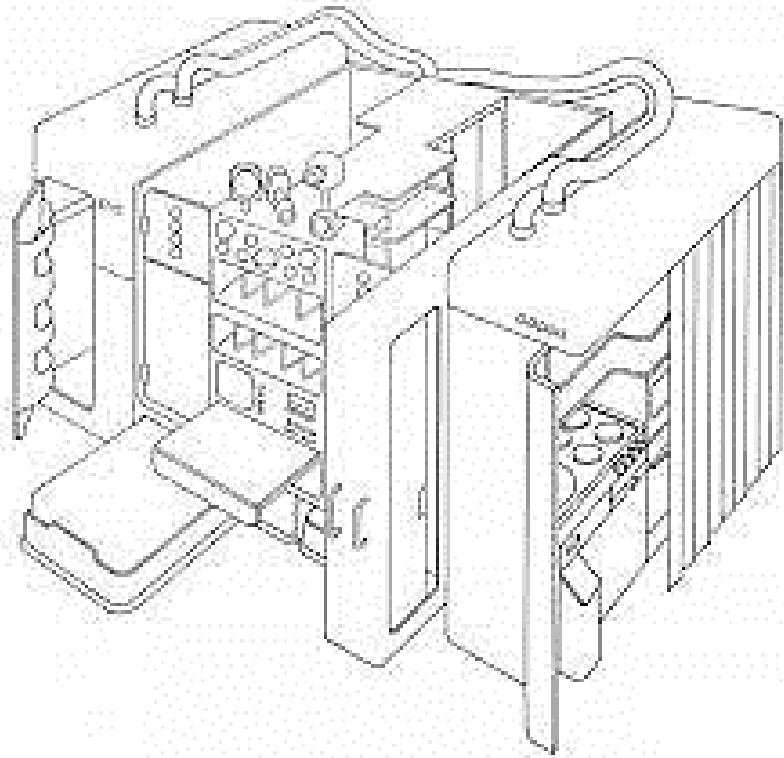
En los años 70, el diseñador italiano de muebles Joe Colombo se anticipó al futuro, con su proyecto de mobiliario **The Total Furnishing Unit**,



# JOE COLOMBO

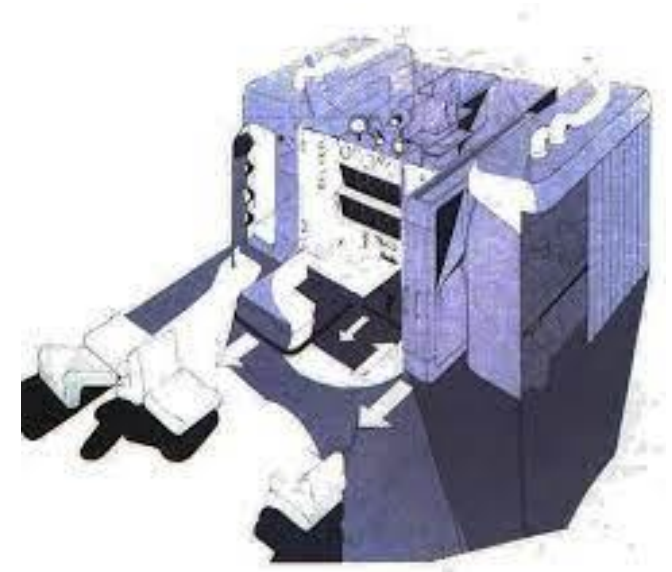
MOVIMIENTO POP ART

## THE TOTAL FURNISHING UNIT - LA UNIDAD DE MOBILIARIO TOTAL



# JOE COLOMBO

## THE TOTAL FURNISHING UNIT - LA UNIDAD DE MOBILIARIO TOTAL



MOVIMIENTO POP ART

# JOE COLOMBO

MOVIMIENTO POP ART

## THE TOTAL FURNISHING UNIT - LA UNIDAD DE MOBILIARIO TOTAL



1

# DUPPLICIDAD DE USOS CON MOVIMIENTOS

TENDENCIAS















2

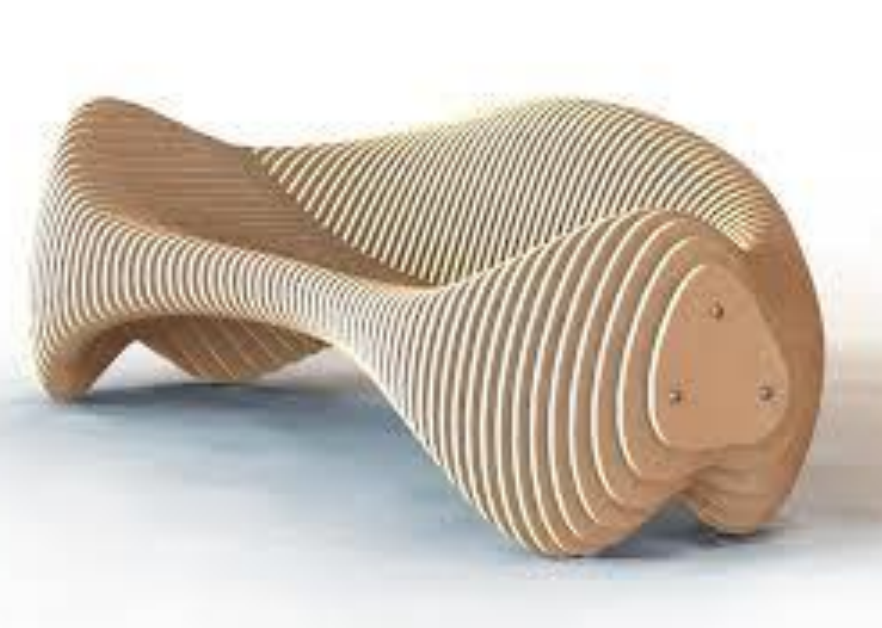
# DUPLICIDAD DE USOS CON MOVIMIENTOS

TENDENCIAS



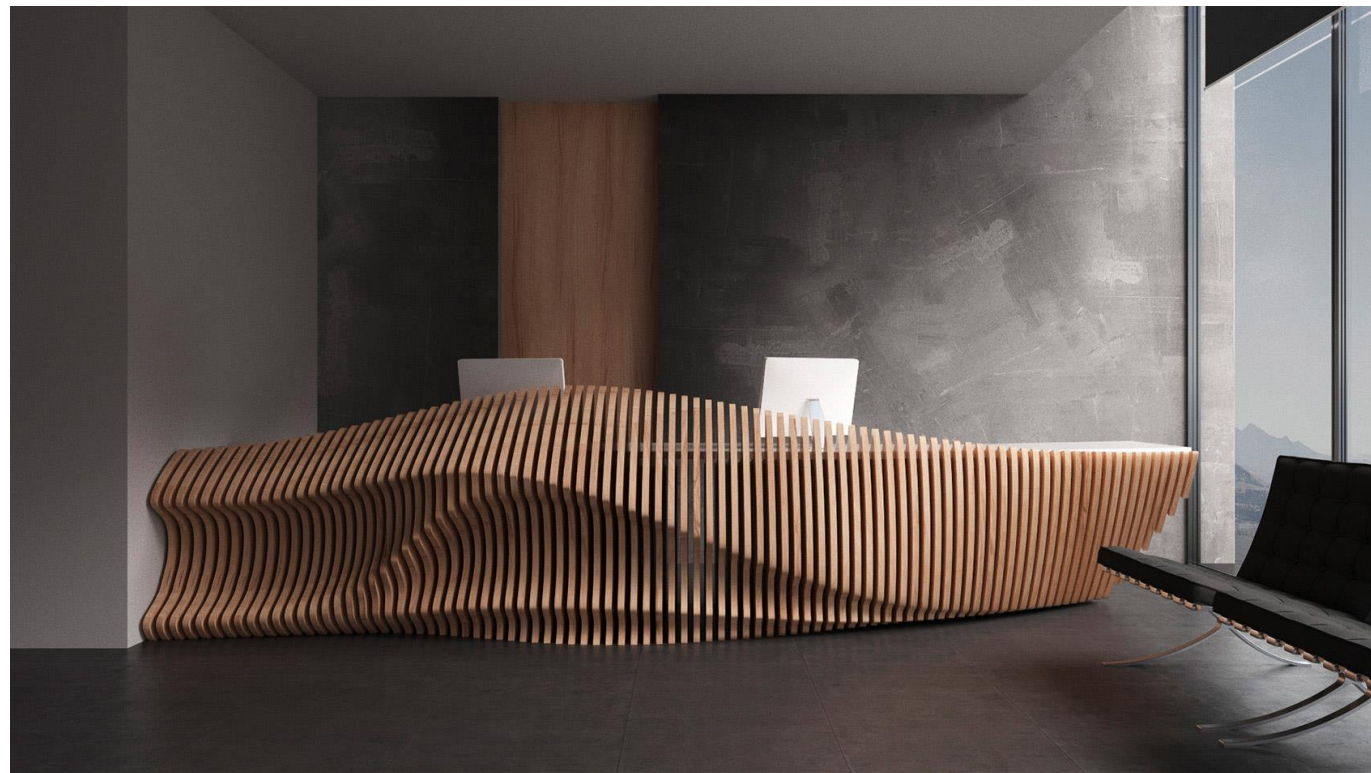
3

# MORFOLOGIA PARAMETRICA



TENDENCIAS



















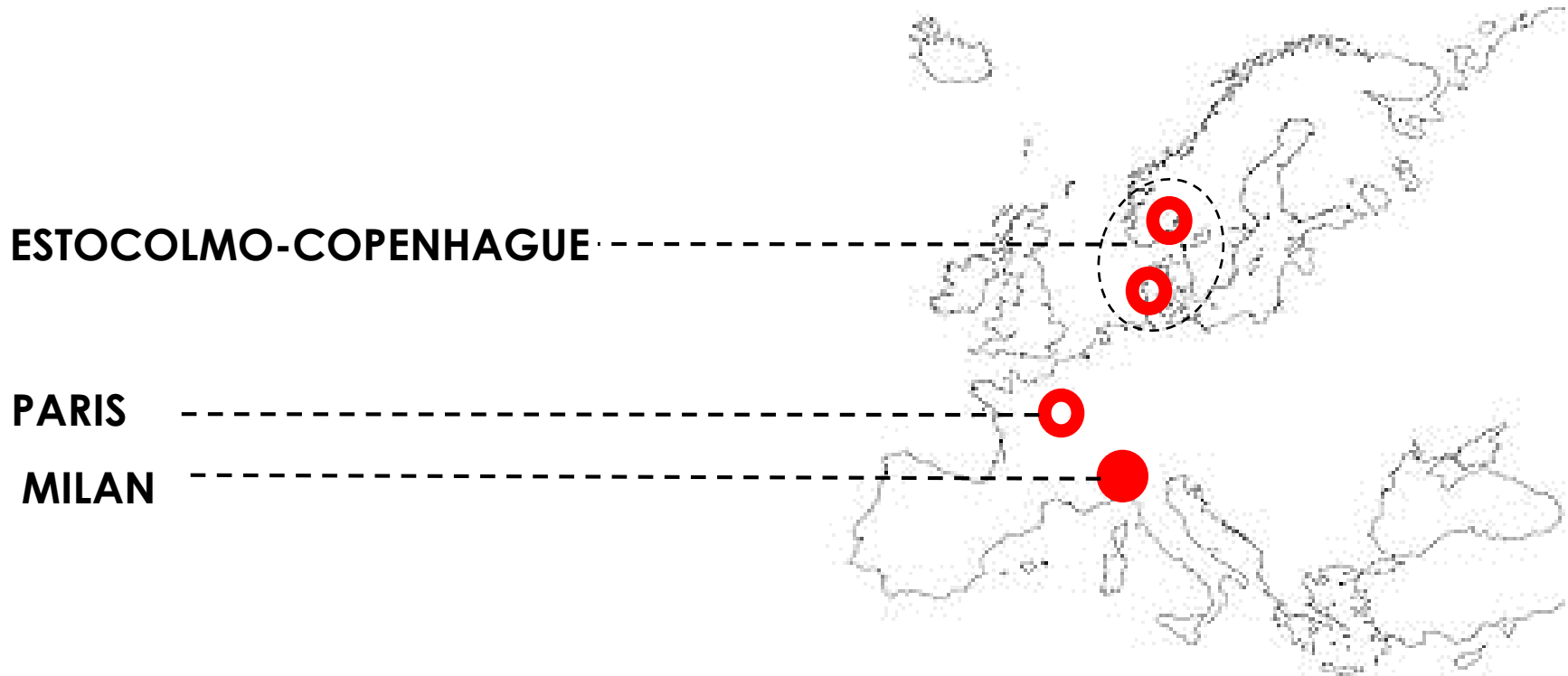




5

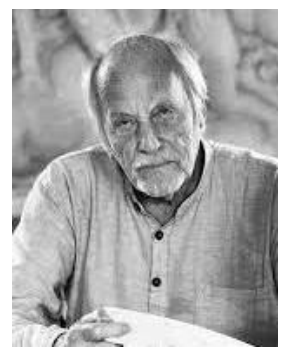
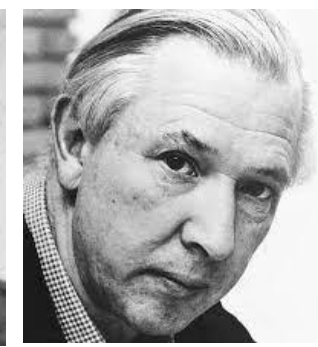
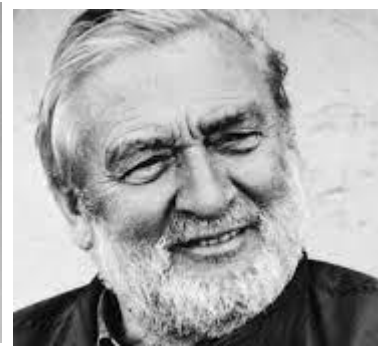
NUEVOS CENTROS DEL DISEÑO A NIVEL MUNDIAL

En la actualidad han aparecido centros de diseño de mobiliario, que sin hacerle sombra a **Milán**, han adquirido un vuelo propio. **Estocolmo, Copenhague y París** se han posicionado como los ejes del diseño y el mobiliario modernos. Si bien estas ciudades continúan fomentando nuevos diseñadores y creando nuevas tendencias de muebles modernos, hay una serie de ciudades emergentes en todo el mundo que están comenzando a hacerse un nombre como pioneras en las tendencias de muebles modernos.



5

NUEVOS CENTROS  
DEL DISEÑO A  
A NIVEL MUNDIAL



## ESCANDINAVIA

Tanto **Estocolmo** como **Copenhague**, podríamos atribuirle su desarrollo a la tradición de producción de mobiliario, que viene desde remotas épocas. **Alvar Aalto, Arne Jacobsen, Verner Panton, Hans J. Wegner, Nanna Dirzel, Jorgen Rasmussen** y otros. Destacándose fundamentalmente en el trabajo de la madera multilaminada, haciendo de este material una marca destacada de Escandinavia.

Éstas ciudades tuvieron su apogeo en el siglo pasado y a partir de ese momento no detuvieron su constante desarrollo. En la actualidad están más vivas que nunca.

La continuación nuestro algunos exponentes de las nuevas generaciones.



Tras graduarse en la escuela de diseño The Danish Design School en Copenhague en 1997 y de tomar otros cursos en la Universidad de Arte y Diseño de Helsinki, fundó su propio estudio en la capital danesa al año siguiente. Allí se dedica al diseño de muebles con vidrio, lámparas y otros productos. Sumado al trabajo de diseño industrial, sus prototipos experimentales y sus esculturas fuera de serie forman una parte importante de su enfoque. Cecilie Manz dice que ve a sus trabajos «como las partes de un todo; una historia continua en la que, a menudo, los proyectos se relacionan en términos de idea, materiales y estéticas, tanto a lo largo del tiempo como a partir de su función». También cuenta que «algunos objetos permanecen en estado experimental o de ideas esculpidas; otros, en cambio, son construidos de forma más concreta y se vuelven herramientas funcionales».

Su estilo tan variado –que la lleva a diseñar desde una botella de leche a un bolso, pasando por un sofá–, le ha brindado la oportunidad de participar en numerosas exhibiciones y ser galardonada con importantes premios, el más reciente el de Diseñador del año 2018 otorgado por Maison&Objet de Paris. [L.D.]







Talentoso diseñador que se formó como arquitecto en la Aarhus School of Architecture. A lo largo de su carrera ha participado en numerosas ferias, tanto danesas como internacionales. Su estilo audaz e innovador, sumado a una formación tradicional, es lo que lo define como un diseñador que sabe lo que quiere. Según Christian Flindt, su interés se basa «en la comunicación entre las personas», porque quiere «repensar los muebles de manera que inspiren a la gente a hacer nuevas conexiones». Sus objetos se distinguen por la combinación entre conceptos orgánicos y el uso de nuevas tecnologías del diseño y la construcción, que inauguran un nuevo modo de habitar e interactuar con los objetos cotidianos.

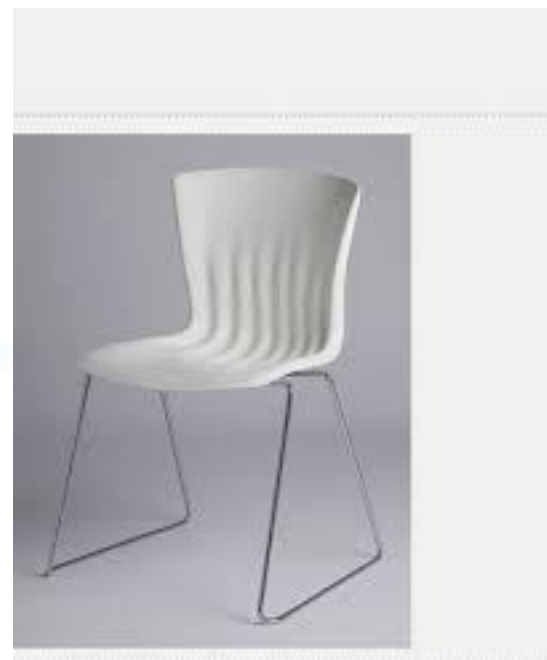
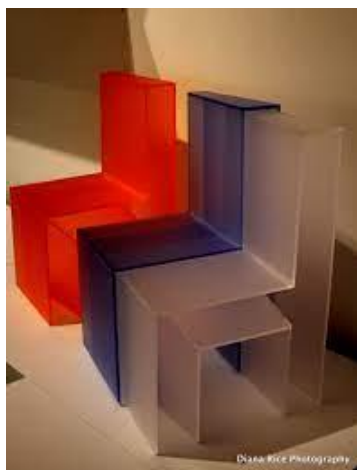
Entre los diseños de Flindt, Parts Of A Rainbow es uno de los más destacados: consiste en una colección de sillas multicolores apilables, que nacen de su inspiración en la alta costura; se pueden amontonar no sólo en forma vertical, sino también horizontal –por lo que pueden funcionar como asiento individual o convertirse en un banco–, mientras que su material traslúcido aporta belleza y color al ambiente. [L.D.]



### SILLA PAUSTIAN 'RIPPLE'



SILLA RAINBOW, 2004





En 1999, Claus Jensen y Henrik Holbæk fundaron Tools Design, un estudio que hasta la fecha ha recibido más de trescientos premios y distinciones, lo que lo convierte en uno de los más reconocidos de Dinamarca. Sus dos creadores son diseñadores industriales, formados en la Danish Design School y la Royal Academy Of Arts respectivamente. Los productos de Tools Design se caracterizan por su enfoque simplista e innovador, y varían desde la electrónica y el equipamiento médico hasta objetos para el hogar. La filosofía del diseño de estos daneses se basa en darles «algo extra» a los productos: el fuerte del estudio es manejar el diseño de productos y de la comunicación para crear un estilo de vida. Entre sus clientes, uno de los más destacados es Eva Denmark, la gran empresa de utensilios para el hogar, para la que crearon la línea Solo en 1997. Esta serie de productos comenzó siendo específicamente para la cocina, pero con el correr de los años se amplió a toda la casa. [L.D.]





Kasper Salto combina su trayectoria de ebanista con sus estudios de diseño de muebles en la Escuela Danesa de Diseño. También se educó durante un tiempo breve en el Art Center, en Suiza. Entre 1996 y 1997 dio clases en la Real Academia de Arte en Copenhague. Más tarde diseñó la premiada silla Runner para la firma Botium y eso proyectó su carrera, lo que hizo que llegase a trabajar para la prestigiosa empresa de mobiliario Fritz Hansen. En 1988 comenzó con su propio estudio y en 2004 fundó la empresa de diseño Salto & Sigsgaard con el arquitecto Thomas Sigsgaard, trabajando principalmente en el campo del diseño de productos, interiores e iluminación. En 2011 ganaron el concurso para diseñar el mobiliario del compartimiento de Finn Juhl, uno de los compartimientos permanentes en las jefaturas de Naciones Unidas en Nueva York.

Todos los trabajos de Salto se caracterizan por poseer una combinación armoniosa del diseño de muebles danés con el diseño industrial internacional, tomando como inspiración la creatividad y los colores de la naturaleza.



4

# KASPER SALTO



TENDENCIAS

4

# KASPER SALTO



SILLA RUNNER



TENDENCIAS



Es una sociedad entre **Paul Christianesen** y **Boris Berlin** que se estableció en 1987 y se dedica al diseño gráfico, al de muebles y al industrial. Para **Komplot Design**, el diseño «es un vínculo que cobra vida a partir de la tensión: entre el arte y la ingeniería, entre el productor y el consumidor o usuario, entre diferentes culturas, entre tradición e innovación, racionalidad e intuición, lógica y emoción... Como el equilibrista que necesita de una cable bien tirante para balancearse, la alta tensión entre estas contradicciones es la condición del éxito de nuestros diseños». La esencia multidisciplinaria de Komplot Design (realizan desde un folleto hasta un tractor) no sólo proporciona lo complejo de su enfoque del diseño, sino que también facilita al estudio conseguir otras visiones: les interesa el intercambio de experiencia y actitudes. Además, el hecho de que sus integrantes pertenecen a países y culturas diferentes hace que su diseño sea muy personal, ya que al estar influenciados por sus distintos pasados, culturas, educación y carreras, sus miembros tienen la posibilidad de encarar un problema desde varios ángulos al mismo tiempo. Dicen al respecto: «un buen diseño no es simplemente una solución funcional primaria, sino la creación del mensaje que llena objetos y conceptos de una estética cultural y filosófica, y de contenido poético».



5

# KOMPLOT-PAUL CHRISTIANSEN Y BORIS BERLIN



TENDENCIAS





Los objetos de esta joven diseñadora que estudió en la Aarhus School of Architecture están inspirados en formas orgánicas y en las situaciones de la vida cotidiana. Su toque personal y femenino los define como productos elegantes y minimalistas. Para Britt Kornum, los mejores diseños son los que salen de una idea espontánea. Durante el proceso de creación, se dedica a recolectar información sobre el usuario, el material y los aspectos técnicos. Eso facilita el desarrollo de la forma perfecta, para así crear una conexión entre el pensamiento intuitivo y los aspectos técnicos. Su diseño más reconocido es la lámpara Norm 03 que empezó siendo un trabajo para la escuela y que tras mucho experimentar se convirtió en un objeto de prestigio que recorre el mundo. El diseño se caracteriza por sus dos tiras que se enrollan como serpientes, que son lo que le dan ese rasgo de vida que la hace tan particular. Cuando se enciende, la lámpara proyecta sombras sobre el techo y las paredes que la rodean, reforzando su idea de ser vivo. En 2003, la Norm 03 ganó el premio Formland Prize, y en 2004 el título de «Best Item» en el IMM Cologne.



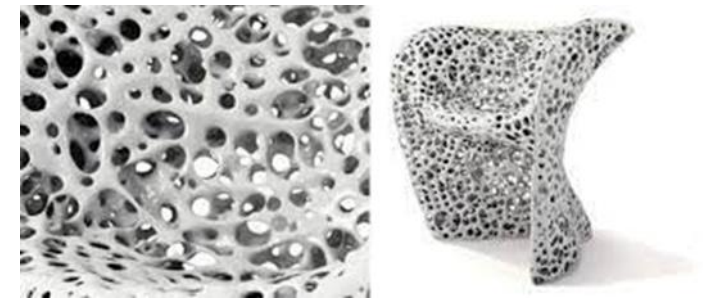


Sus estudios como ebanista y diseñador de muebles en la Danish Design School fueron decisivos para este diseñador tan premiado. El trabajo de Søren Ulrik Petersen se caracteriza por su mano de artesano, su ojo detallista y su amplio conocimiento de los principios de la construcción de muebles. Sus productos emanar una generosa desmesura creativa, que se enfoca en la funcionalidad y la simpleza, y señala su anclaje en la tradición de diseño danés. Pero en sus modelos también se percibe un aspecto personal, que denota sentido del humor y una actitud relajada. En su carrera profesional se destaca su trabajo como diseñador independiente para empresas como Fritz Hansen, Tuborg y Boda Nova, entre muchas otras. [L.D.]



**Mathias Bengtsson**

Estudió diseño de muebles en la Danish Design School y luego continuó en el Art Center de Suiza. A su regreso, formó el colectivo de diseño Panic junto a otros cuatro graduados. En 1996 se mudó a Londres, donde estudió diseño de muebles y producto en la Royal Collge of Art. Terminados sus estudios creó, con otros estudiantes, un estudio llamado At The Third Stroke. Años más tarde fundó, esta vez junto con Sam Buxton, Design Laboratory; finalmente, en 2002 inauguró su propio estudio Bengtsson Design. Mathias Bengtsson cobró reconocimiento internacional cuando presentó sus sillas Slice and Homage to Panton en la Galería Post Design, en Milán. Actualmente vive y trabaja en Estocolmo, donde comparte estudio con su esposa Sara Hildén, que es también diseñadora gráfica; ambos colaboran en proyectos de consultoría y se dedican al diseño.







**Mads Sætter-Lassen**

Sin duda, Mads Sætter-Lassen es uno de los nombres más destacados de la nueva generación de diseñadores daneses. Tras estudiar en la Escuela de Diseño de la Real Academia Danesa de Bellas Artes en Copenhague, completó sus estudios en la Escuela de Diseño de Rhode Island y en el prestigioso Pratt Institute de Nueva York.

El trabajo de Sætter-Lassen se caracteriza por su simplicidad y funcionalidad, donde la naturaleza de los materiales sobresale, destacando su belleza e integridad por encima de todo. Sus diseños contarán con una gran influencia de la cultura y el diseño danés y también del diseño industrial. Forma parte, además, del estudio Krøyer-Sætter-Lassen junto a Emil Krøyer. Entre sus trabajos destacan la serie de muebles Otto Rattan hechos con ratán; la reinterpretación de una chaise longue victoriana al modo minimalista llamada Gerda o la lámpara-portalápices Buddy.



9

# MADS SÆTTER-LASSEN



TENDENCIAS



### Line Depping

Es una de las diseñadoras de muebles danesas con más proyección. Line Depping estudió en la Escuela de Diseño de la Real Academia Danesa de Bellas Artes en Copenhague graduándose en 2007. Su trabajo se vertebra en base a los conceptos de función y uso que toma de la observación de nuestra cotidianidad. Su expresión es simple, y su énfasis en la función se traduce en que el desorden también forma parte de sus diseños adaptándose así a los aspectos caóticos de la vida. Los materiales vuelven a ser los protagonistas del trabajo de Depping, que utiliza principalmente madera a la que suele incorporar otros componentes para generar un contraste con este elemento natural. Con esta combinación busca crear una tensión entre las diferentes cualidades de los elementos. Forma parte, junto a Jakob Jørgensen, del estudio Depping & Jørgensen. Entre sus diseños destacan la cajonera Fjarill y la silla para niños Isak.





# 10 LINE DEPPING



TENDENCIAS

**Jonas Trampedach**

La formación del diseñador de producto y muebles Jonas Trampedach comenzó antes incluso de iniciar sus estudios, cuando estuvo trabajando como anticuario. Esta ocupación le ha proporcionado un gran conocimiento histórico que se completa tras estudiar diseño en la Danmarks Design Skole y un máster en el Royal College of Art de Londres. En 2010 fundará su propio estudio en Copenhague donde desarrollará su estilo marcado por el minimalismo y el uso de formas clásicas y elegantes aplicadas a la contemporaneidad. También destacará por el uso de técnicas constructivas punteras y el uso de materiales fuertes como madera o acero, pero todo ello sin olvidar la funcionalidad de sus diseños, clave en su trabajo. Entre sus productos destacan la silla Ypperlig para Ikea, la serie estantes, mesas auxiliares y cajas metálicas Rivet o las mesas TRE.







### Gam Fratesi

Estudio de diseño con sede en Copenhague fundado en 2006 por los arquitectos Stine Gam, de Dinamarca, y Enrico Fratesi, de Italia. Los diseños de Gam Fratesi se inspiran en la tradición clásica del diseño de muebles tanto danesa como italiana. La mezcla de ambas tradiciones, con la disparidad que las caracteriza, da como resultado muebles que cuentan historias y que producen símbolos y asociaciones únicas. El carácter experimental de su trabajo busca asimismo una renovación de esta tradición, algo que se produce a través del uso de los materiales y las técnicas a partir de un lenguaje minimalista. El objetivo de GamFratesi es crear muebles que ilustren el proceso y las técnicas que lo crearon, y que reflejen una exploración permanente y la tensión que existe entre de la armonía y la desarmonía. Entre sus trabajos destacan la silla Gent, la lámpara Soffi o la mesita auxiliar Tulou.







12

GAMFRATESI



TENDENCIAS

**Chris Liljenberg Halstrøm**

La estética y tradición nórdica va a estar muy presente en los trabajos de Chris Liljenberg Halstrøm, otro de los nombres del diseño danés a tener muy en cuenta. Tras estudiar en la Escuela de Diseño de la Real Academia Danesa de Bellas Artes, en 2007 crea su propio estudio. Se especializará en el diseño de muebles y objetos pequeños para el hogar. La función siempre es el punto de partida y dicta el lenguaje de las piezas terminadas. Para realizar su trabajo parte de la observación de la cotidianidad a partir de la cual empieza a construir el diseño de los objetos que cuentan con un lenguaje minimalista y una cuidadosa selección de materiales entre los que destacan la madera, el cuero y la lana. En 2014, Halstrøm se unió con la diseñadora textil Margrethe Odgaard para formar Included Middle. Juntas diseñan muebles y objetos a partir de dos simples preguntas; «qué pasa si el color y el patrón se ven como algo que sugiere la forma y qué pasa si la forma se ve como algo que sugiere el patrón». De su trabajo destaca el taburete Georg o el banco Sileo.







13

# CHRIS LILJENBERG HALSTRØM



TENDENCIAS





La marca nació en agosto de 2006, y el lanzamiento oficial fue en la feria Maison et Objet, en París. Sus fundadores son Peter Bonnén y Kristian Byrge quienes definen el estilo de Muuto como «nuevo nórdico»: el diseño de los mejores diseñadores jóvenes de la región. «El estilo es escandinavo, pero con mucho lugar para expresar la personalidad y el carácter de cada diseñador», dicen. Para ellos, una «nueva perspectiva» significa agregarle algo nuevo a la herencia del diseño escandinavo; por ejemplo, un nuevo tipo de producto o un accesorio clásico interpretado de una manera diferente. Para Muuto, el diseño escandinavo se basa en un gran nivel de artesanía y calidad, con formas sutiles y viables; y, sobre todo, centrado en el usuario. Su intención es conservar estos valores, sumándoles más individualismo, versatilidad y carácter a los diseños. El método de selección de profesionales es un proceso que lleva tiempo: consultan con profesores y diseñadores, prestan atención a quiénes ganan premios y si hacen productos que cuadren con Muuto; de esa pequeña lista eligen a los mejores.







REPUBLIC OF  
**Fritz Hansen®**

Exclusiva compañía danesa dedicada a la fabricación de mobiliario de diseño que a lo largo de los años ha logrado gran reconocimiento a nivel internacional. La firma tiene presencia en diversas ciudades del mundo y se ha expandido considerablemente en los últimos tiempos. Al centrarse en la búsqueda de la máxima calidad, continuamente crean nuevos productos y revitalizan los que ya se han transformado en íconos de la marca. Su filosofía de diseño se basa en cuatro aspectos: la originalidad mediante diseños únicos, la pureza, lo escultural –basado en objetos de alta calidad estética–, y finalmente la atemporalidad. Sus productos son siempre contemporáneos y lo que diferencia a un auténtico Fritz Hansen de una imitación es que los años de desarrollo del original se ven reflejados en la duración de su calidad y diseño a lo largo de los años –más allá claro, de la etiqueta de autenticidad que incluye la fecha de fabricación y la certificación de compromiso ambiental ISO 14001. Debido a esto, algunos de sus productos se vuelven incluso más valiosos con el tiempo y luego son subastados a precios altísimos.



15

# FRITZ HANSEN



TENDENCIAS



15

# FRITZ HANSEN



TENDENCIAS



En 1999, Jon Andersen y Poul Madsen se unieron para crear Normann Copenhagen aplicando una visión diferente para la industria del diseño. Tres años más tarde lanzaron su primer producto: la lámpara Norm 69. En los años siguientes, surgieron diversos artículos, como así también colaboraciones con nombres reconocidos del diseño y nuevos talentos de todo el mundo. Normann Copenhagen es un estilo de vida, un modo de pensar. Para ellos, es como ponerse un par de gafas y mirar el mundo de manera diferente. Fascinados por desafiar las reglas convencionales del diseño, ofrecen productos en los que se encuentran materiales tradicionales de forma inusual, como un cuenco para lavar fabricado en goma, una vasija hecha en silicona y hasta un perro de plástico. En 2005, Jan y Poul se trasladaron de un pequeño local a un viejo cine de 1.700 metros cuadrados en Østerbro, Copenhague. Estaban decididos a crear un local único, que le diera algo nuevo y excitante a la ciudad. El espacio no sólo ha ganado varios premios por sus eventos de moda y sus exhibiciones de arte, sino también por sus pequeños happenings. Los productos de Normann Copenhagen se venden en unos cien países y varios de sus diseños han sido premiados, entre ellos Grass, diseñado por Claydies, recibió el Premio Form 2008; Familia Tableware, de Ole Jensen, obtuvo el IF Product Award; y el propio local de Normann Copenhagen se hizo con el World Retail Award – Innovative Format of the Year en 2008.



# 16 NORMANN COPENHAGEN



TENDENCIAS



**Bo**  
concept

Todo empieza en un pueblo tranquilo de Dinamarca en los años 50, cuando dos jóvenes ebanistas –Jens Ærthøj y Tage Mølholm– ponen en marcha su negocio de muebles contando como únicos recursos con su habilidad y empeño de juventud. A partir de allí no se detuvo la marcha y en la actualidad la firma cuenta con locales y estudios en varias ciudades del mundo, con más de doscientas cincuenta tiendas en sesenta países. BoConcept tiene como lema la frase «pasión y persistencia». Su misión es hacer muebles de diseño moderno a precios accesibles para un comprador de mentalidad urbana; y sus productos se desarrollan conformando un todo homogéneo, lo que permite a sus clientes mayor facilidad a la hora de elegir los objetos para decorar los distintos espacios de su hogar. Uno de los servicios que ofrece BoConcept es la posibilidad de personalizar el mobiliario de acuerdo a las necesidades y gustos de cada uno. La firma colabora con destacados diseñadores para promocionar la historia del diseño danés y lo combina con tecnología y tendencias modernas y contemporáneas. [L.D.]

Diseñadores: Anders Nørgaard, Morten Georgsen, José García, Niels Stendy, Marlene Waldorf, Lena Hansen y Claus Ditlev Jensen, entre













La marca nació en 1976 en la ciudad de Aalborg con el fin de dedicarse al diseño de muebles y accesorios arraigados en el diseño escandinavo y en la tradición de la buena artesanía. Actualmente, sus productos se comercializan en toda Europa, lo que ha incrementado enormemente su volumen de ventas. Sus diseños son tanto para el exterior como para el interior de la casa y se destacan por la alta calidad, la originalidad y su larga vida. Lo que define el estilo de la marca es que sus artículos están diseñados y producidos bajo los fundamentos de la artesanía y los valores marinos. Durante décadas, Skagerak ha sido sinónimo de diseño danés en mobiliario de jardín; sus muebles, fabricados principalmente en madera de teca, cuentan con certificado y control de calidad. [L.D.]

Diseñadores: Akiko Kuwahata & Hans Thyge, Anders Hegelund & Lars Hegelund, Bernt Santesson, Bent Krebs, Designit, Douglas Ross, Hans Sandgren Jakobsen, Hans Thyge, Havnens Snedkeri, Isbrand Design, Jacob Berg, Jens Quistgaard, Mogens Holmriis, Niels Hvass, Nina Tolstrup, Poul B. Eskildsen, Søren Slebo y Tepf Parker, entre otros.





5

NUEVOS CENTROS  
DEL DISEÑO A  
A NIVEL MUNDIAL**PARIS**

El diseño moderno ha sumado otras ciudades como referentes mundiales. París por ser centro de la moda mundial, y por su tradición en el diseño de Muebles, ha vuelto a tener relevancia en este último rubro. La constancia de el hacer, el apoyo empresario y la difusión son las causas de haber retomado a su lugar de preponderancia que nunca debió abandonar.

Sus referentes histórico, grandes nombres del diseño francés, los hombres y mujeres que han revolucionado los interiores al tiempo que democratizan el acceso al mobiliario, desde **Le Corbusier, Jean Prouvé, Charlotte Perriand, Andree Putman, Roger Tallon, Mathieu Matégot y Philippe Stark**, avalan esta realidad actual.



En los pasillos de la "Feria del Mueble de Milán" o "Maison & Objet" en Villepinte, no es raro encontrarse con jóvenes graduados, libro bajo el brazo, yendo de stand en stand en busca de un interlocutor. "Evidentemente, no tiene sentido ir a ver editoriales en ferias, es un lugar donde hacemos negocios, no encuentros artísticos, lamenta Christian Ghion, pero, concretamente, ¿cómo se pone un chaval en contacto con Alberto Alessi? Yo aprecio este coraje, esta implacabilidad.

Es una forma de aprender a perseverar. Sé lo que es: para mí, ha estado funcionando durante 10 años, pero primero experimenté 15 años de vacas delgadas ". Hay que decir que la industria del diseño no tiene nada que ver con el mundo del espectáculo: la exposición a los medios, por relativa que sea, rara vez es sinónimo de prosperidad



1

# CHRISTIAN GHION



TENDENCIAS

1

# CHRISTIAN GHION



TENDENCIAS



Ronan and Erwan Bouroullec, nacidos en 1971 y 1976, respectivamente, en Quimper (Francia), estudiaron en la École Nationale des Arts Décoratifs de Paris y en la École des Beaux-Arts de Cergy-Pontoise. Desde 1999 los dos hermanos trabajan como socios en su estudio de París. Los Hermanos Bouroullec son una de las duplas creativas más famosas de la actualidad. Ronan y Erwan Bouroullec llevan casi 20 años trabajando conjuntamente desde su estudio parisino. Recorremos su trayectoria y algunos de sus trabajos más destacados para las firmas de diseño más reconocidas. Su primera gran oportunidad les llegó en 1997, cuando Cappellini los descubrió, encargándoles los primeros proyectos de diseño industrial. Sin embargo, el arte está muy presente a lo largo de toda su trayectoria. Su primera exposición individual se remonta a 2001, algo que ha sido una constante en su carrera artística, con más de 20 muestras que han ido alternando con sus diseños de mobiliario y producto para firmas de diseño. A lo largo de su carrera, han diseñado para Vitra, Alessi, Cappellini, Established & Sons, Flos, Kartell, Magis o Nanimarquina, entre otros..



2

# RONAN y ERWAN BOUROULLEC

TENDENCIAS





2

# RONAN y ERWAN BOUROULLEC



TENDENCIAS

2

# RONAN y ERWAN BOUROULLEC



TENDENCIAS



2

# RONAN y ERWAN BOUROULLEC



TENDENCIAS



Ionna Vautrin Ionna Vautrin nació en 1979 en Francia. Se graduó en la escuela de Diseño de Nantes Atlantiques en 2002 y actualmente trabaja y vive en París.

Geométrico, orgánico, colorido y alentador: para los diseños precisos de Ionna Vautrin, se requieren muchos adjetivos. Lo que une su amplia gama de diseños de productos, incluidas las luces Foscarini Binic y Couchin, es su equilibrio entre causalidad y formalidad, reducción y opulencia del color. Después de estudiar en L'École de design Nantes Atlantique, Ionna Vautrin trabajó con George J. Sowden y en Ronan y Erwan Bouroullec, pero desde 2011 ha dirigido su propio estudio en París y es una de las diseñadoras más exitosas de su generación con una lista de clientes como Foscarini, Lexon, Christian Dior, Bosa y muchos otros









François Mangeol, graduado de ESAD Saint-Étienne que, junto con Valérie Gonot, lanzó *ésé* (edición de etiqueta) en 2010. La casa joven obviamente no pretende competir con los editores "grandes". Y si permite a François Mangeol producir sus propias piezas, así como las de otros diseñadores, es ante todo "una consecuencia" de la falta de posibilidades que ofrece el mercado francés y no un deseo más o menos fantaseado por todo control, como señala al principio. "A pesar del boom de los últimos años, las editoriales siguen siendo pocas en Francia. Por lo tanto, un diseñador al comienzo de su carrera no tiene otra opción real.

Dado el número de profesionales formados cada año y las riesgo inherente a la producción masiva de objetos, la elección de editoriales, editoriales o galerías la hacemos un pequeño número de nosotros. Hubiera lanzado solo un objeto por año, con *ésé* pude trabajar en el desarrollo de una docena, todo ello en contacto con artesanos, máquinas, know-how y sobre todo con una visión completa de la cadena, planificar a través de la producción, la distribución ... Así es como El nacimiento de este mercado, sus posibilidades de absorción, sus mecanismos, sus ritos y su práctica, agudiza mi punto y refuerza mis compromisos".









Comenzó su carrera en diseño en 1993 cuando se graduó de la ENSCI-les Ateliers (Ecole Nationale Supérieure de Création Industrielle), ubicado en Paris. En 2000, abrió su propia empresa de diseño.

Inga Sempé llegó a alcanzar éxito: fue nombrada Pensionnaire de la Villa Medici (Académie de France), Rome, en 2000 y 2001

Ella ha desarrollado su actividad en varios países, y comenta: "...estoy feliz de trabajar también en Italia, Alemania o nuevamente en Suecia, un país donde el papel de el diseñador está claramente identificado y donde se confía en la fe de los objetos que diseña, y no solo porque su firma esté de moda".



5

INGA SEMPÉ



TENDENCIAS

5

# INGA SEMPÉ



TENDENCIAS

5

# INGA SEMPÉ



TENDENCIAS

5

# INGA SEMPÉ



TENDENCIAS



Diseñador independiente desde 2005, he forjado mi experiencia con agencias minoristas, diseñadores y marcas; como Director Artístico. Con un enfoque global del diseño, pongo mis conocimientos a tu servicio para crear proyectos a medida. El estudio de creación Jocelyn Deris Design le acompaña en la realización de sus proyectos de interiorismo, diseño gráfico y mobiliario. Lo mismo pasa con Jocelyn Deris, licenciado por la ESAD y autor de la editorial La Corbeille de una serie de lámparas y muebles que han tenido un gran éxito en la prensa. En total, unas diez referencias para una actividad que apenas representa más del 5 al 10% de sus ingresos. "La mayor parte de mi tiempo lo paso trabajando como freelance para agencias especializadas en arquitectura comercial. Me da la vida, pero limita mi inversión en el resto.





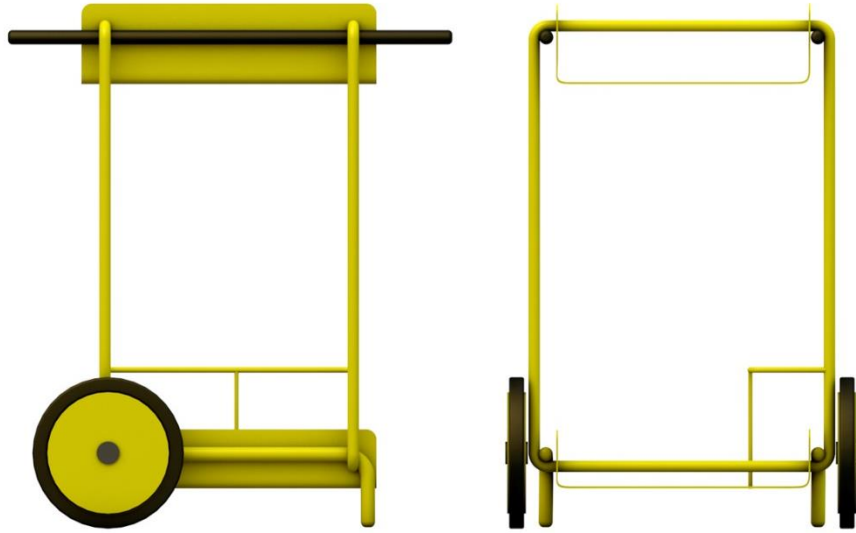


6

# JOSELYN DERIS

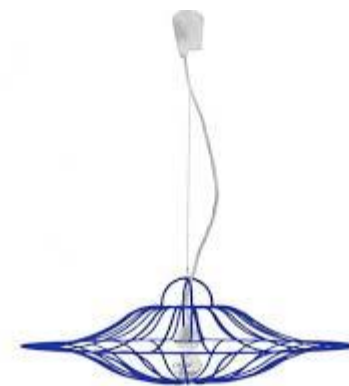
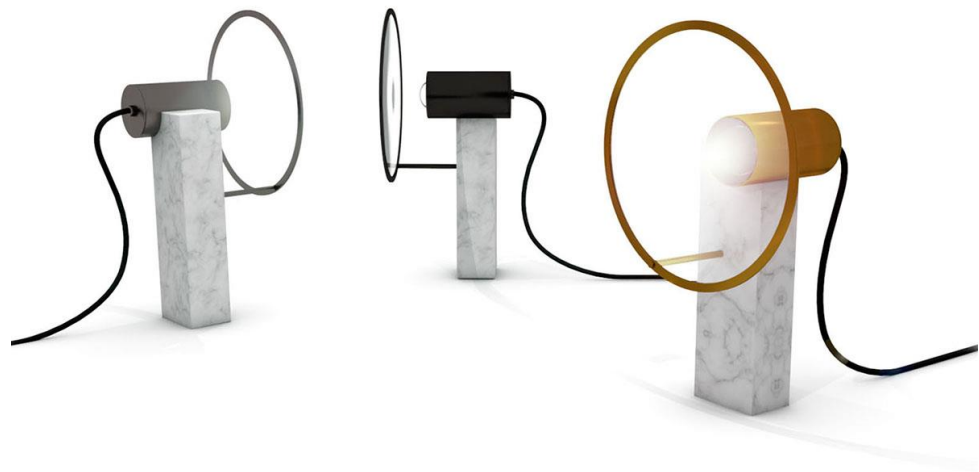


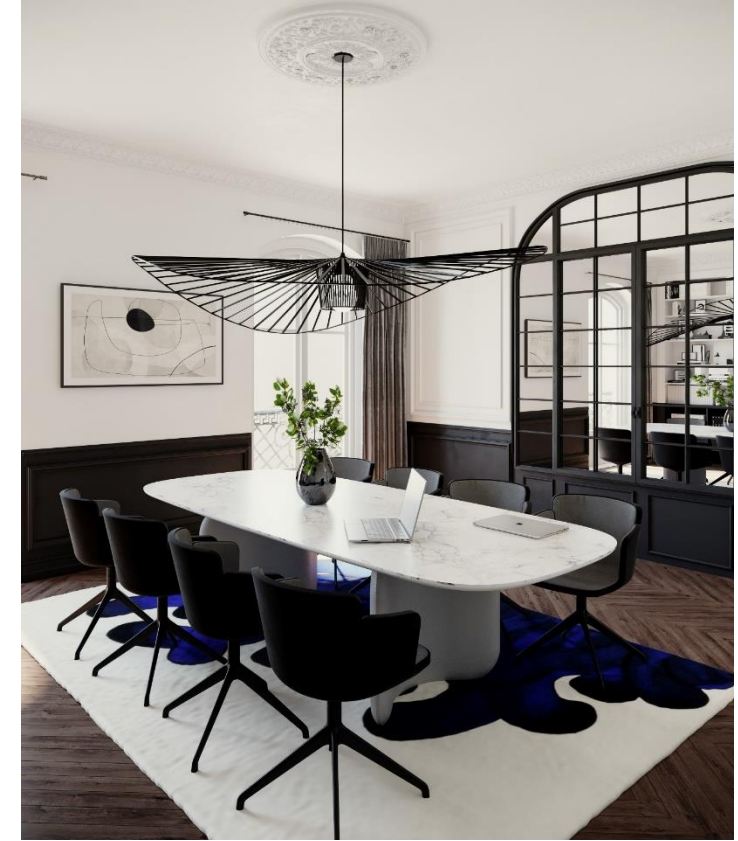
TENDENCIAS













**Eugeni Quítllet** (Ibiza, 1972) Si bien nació en Ibiza, España, ha realizado su carrera como diseñador en París. Se define como diseñador. Creador de un lenguaje personal, se ha convertido en un interlocutor confiable -y rentable- para las marcas que lo apoyan. Editores como Kartell, Alias, Vondom, Driade, Magis, Christofle y Mobles 114, entre otras, reconocen en él su mirada visionaria y audaz. En el verano de 2001, Quítllet conoció a Philippe Starck en Formentera. Tenía 29 años, estudios de diseño e interiorismo y, sobre todo, entusiasmo. Fue el comienzo de una relación con base en París que duró 10 años, hasta que Quítllet abrió su propio estudio en Barcelona. En la época parisina se divirtió, maduró y aprendió “a tener sueños industrializables”. En ese período, y en colaboración con Starck, nacieron el reloj O-ring, para Fossil, los sillones Magic Hole, las gafas para Alain Mikli o las célebres sillas Lou Reed y Masters. Hoy, con 43 años, locuaz, optimista y comunicativo, Quítllet manifiesta una sincera confianza en sí mismo, en su profesión y en el papel que el diseño puede desempeñar en la vida de las personas.













KARTELL MAGICHOLE







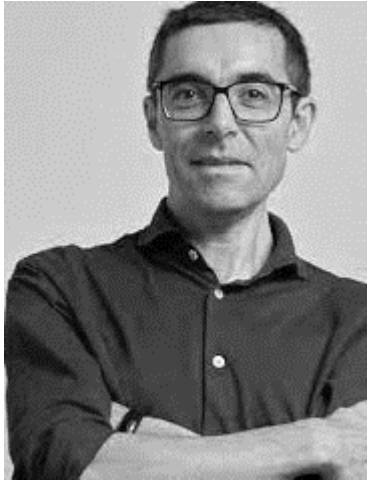


7

# EUGENI QUITLLET



TENDENCIAS



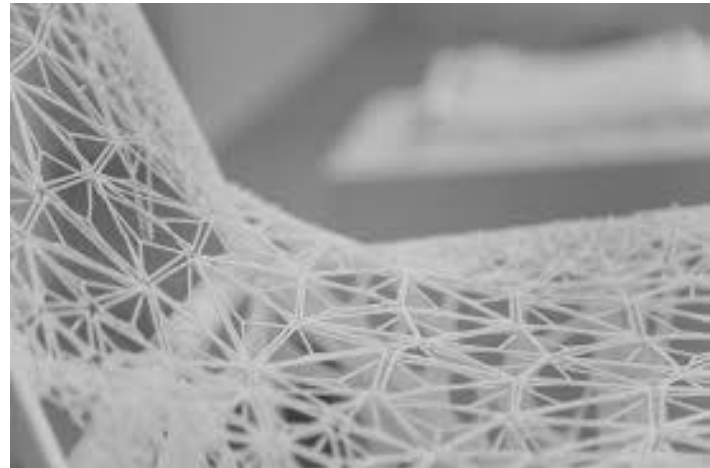
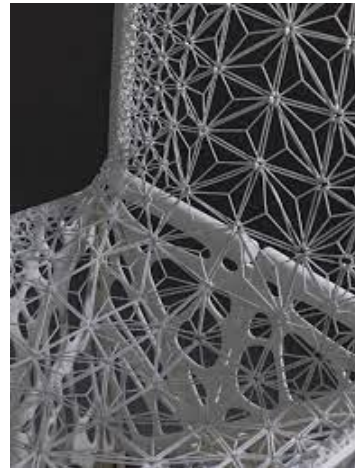
La historia reciente del diseño francés ha dado grandes nombres, y Patrick Jouin es uno de sus creadores más relevantes. Con un amplio registro, que va desde proyectos de interiorismo a servicios de mesa, pasando por objetos cotidianos o mobiliario urbano, Jouin aborda su trabajo con la precisión de un cirujano. Desde su estudio parisino, y en plena pandemia, nos contó su forma de entender la profesión y las claves para enfrentarnos al momento actual. Allá por 1994, recién salido de la facultad y lleno de inseguridades, comenzó su carrera de la mano de Philippe Starck. Solo cuatro años después, dejaba a la superestrella para montar su propio estudio. Hoy Patrick Jouin es uno de los diseñadores franceses más aclamados de su generación y tiene una amplia cartera de clientes, entre los que se encuentra el Ayuntamiento de París, ciudad en la que reside.









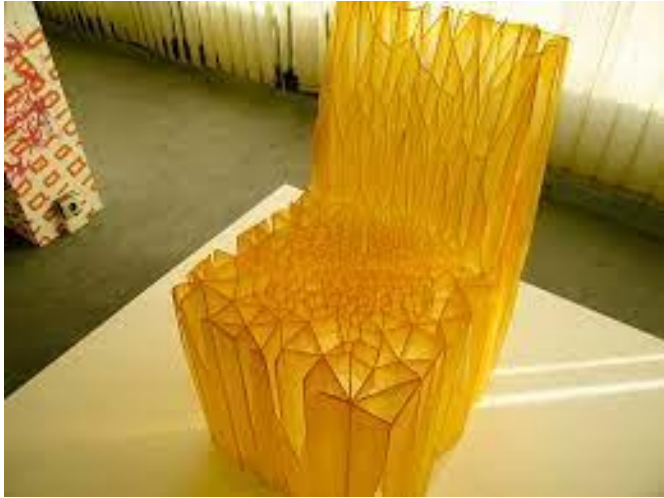






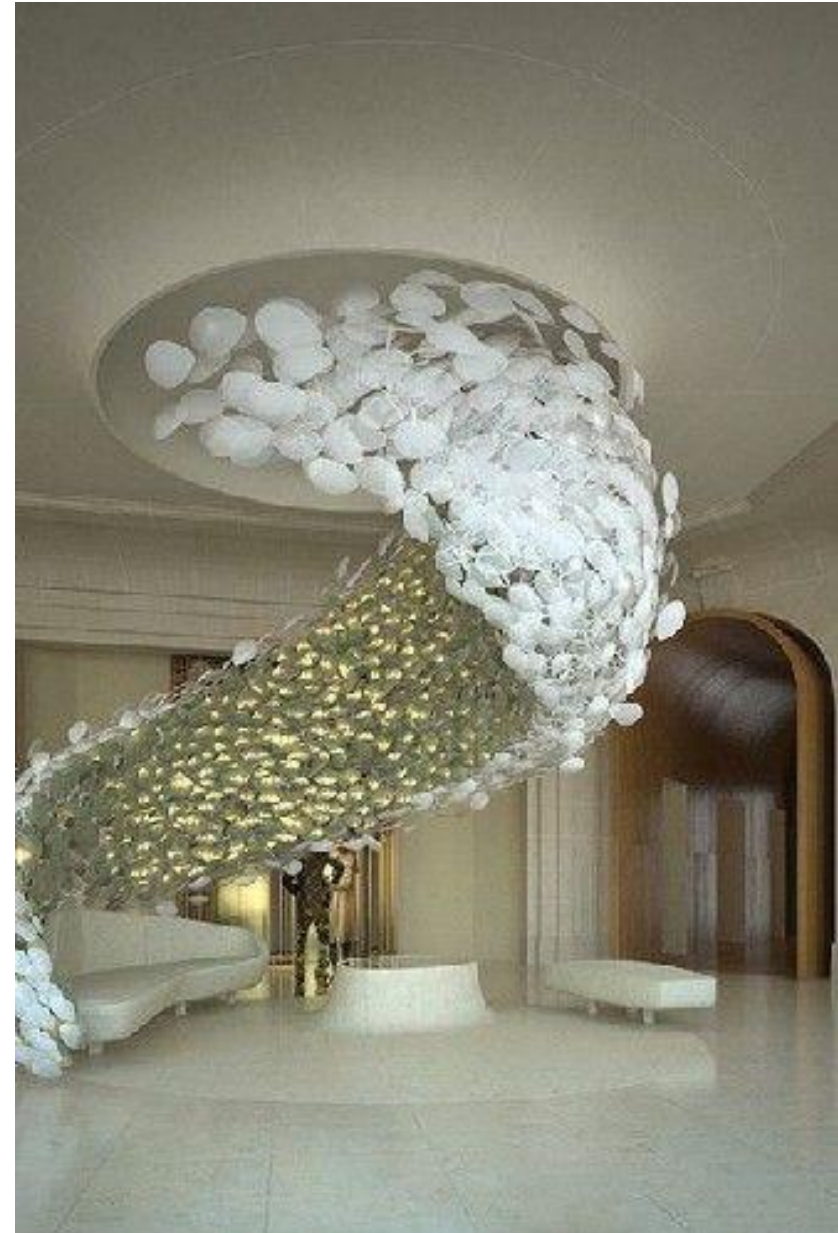


















**Hervé Van der Straeten.** Artista y diseñador. Hervé Van der Straeten (1965, Brétigny-sur-Orge, Departamento de Essonne, Francia) es un artista y diseñador que empezó a ser conocido por sus creaciones de joyas, pero ha ganado reconocimiento mundial por sus colecciones de muebles e iluminación, que ahora han convertido en su actividad principal. Los muebles y la iluminación de Hervé Van der Straeten es fácilmente reconocible por la manera en que contrastan los materiales, por las variaciones atrevidas de las formas, por los volúmenes desafiantes y las líneas puras y elegantes que combinan con proporciones equilibradas. Hervé Van der Straeten es el hijo de un ingeniero, que inició en el mundo del diseño. Formado en la Escuela de Bellas Artes de París en la especialidad de pintura, y animado por sus amigos en la industria de la moda, between ellos Isabel Marant, Christian Lacroix y Thierry Mugler, from 1985 comenzó a crear colecciones de joyas con gran international exito .















MENDOZA - NOVIEMBRE 2021

ARQ. ESP JUAN CARLOS ALÉ