

# Teoría I: Arquitectura y Ambiente

CARRERA DE ARQUITECTURA / PRIMER AÑO

## INTRODUCCION A LA TEORÍA DE LA ARQUITECTURA



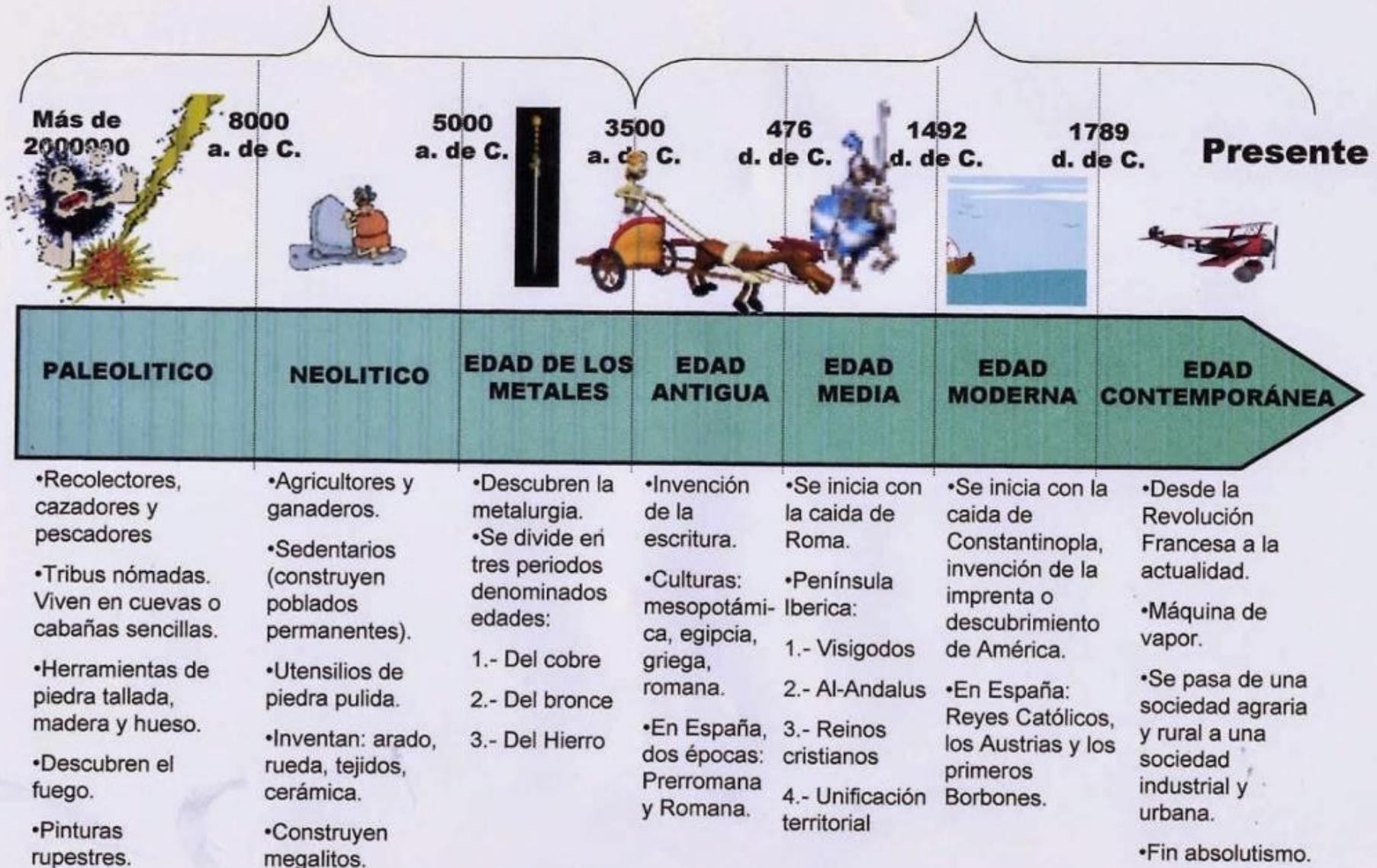
UNCUYO  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD  
DE INGENIERÍA

# PREHISTORIA

# HISTORIA



## **EL DISEÑO COMO ACTITUD INHERENTE A LAS PERSONAS**

**Los objetos y la tecnología son las herramientas principales a partir de las cuales la humanidad va desarrollándose para alcanzar mejor calidad de vida**

# LA CREACIÓN DE LA NUEVA CIVILIZACIÓN – Toffler -

## OLAS DE CAMBIO:

**1°**

Rev. Agrícola

Milenios

8.000 aC.

AZADA

Recursos Agrícolas  
y mineros

**2°**

Rev. Industrial

Siglos

S. XVII 1750

LÍNEA de MONTAJE

Producción en serie

**3°**

Rev. Informática

Décadas

1945

COMPUTADORA

Nuevos modos de  
crear conocimiento





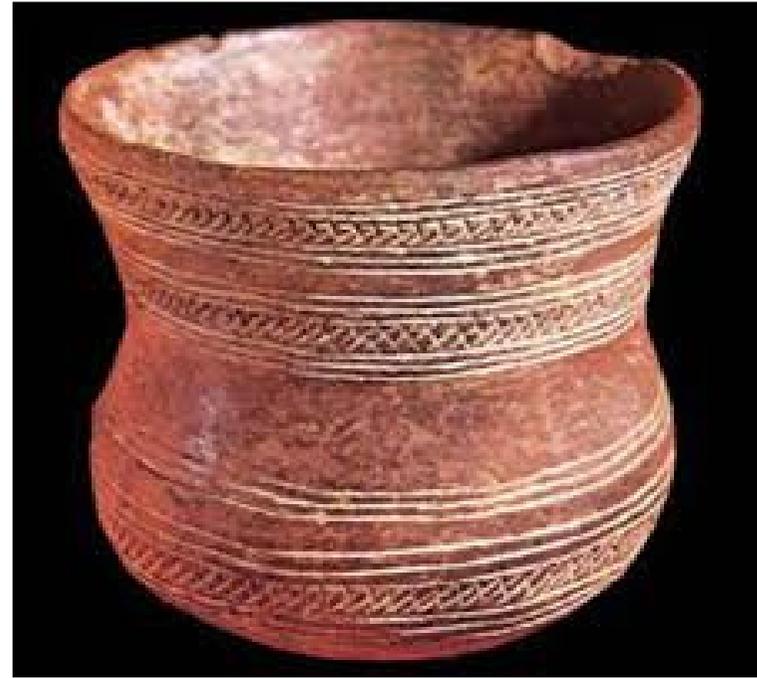


mapa.



Egipto

400 km



EL DISEÑO ACOMPAÑA A LA SOCIEDAD DESDE SIEMPRE

# LA CREACIÓN DE LA NUEVA CIVILIZACIÓN – Toffler -

## OLAS DE CAMBIO:

1°

Rev. Agrícola

Milenios

8.000 aC.

AZADA

Recursos Agrícolas  
y mineros

2°

Rev. Industrial

Siglos

S. XVII 1750

LÍNEA de MONTAJE

Producción en serie

3°

Rev. Informática

Décadas

1945

COMPUTADORA

Nuevos modos de  
crear conocimiento



# REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

**-Progreso tecnológico y desarrollo económico**

**-Desarrollo científico**

Mejora en alimentación – higiene – salud

**-Aumento de la calidad de vida**

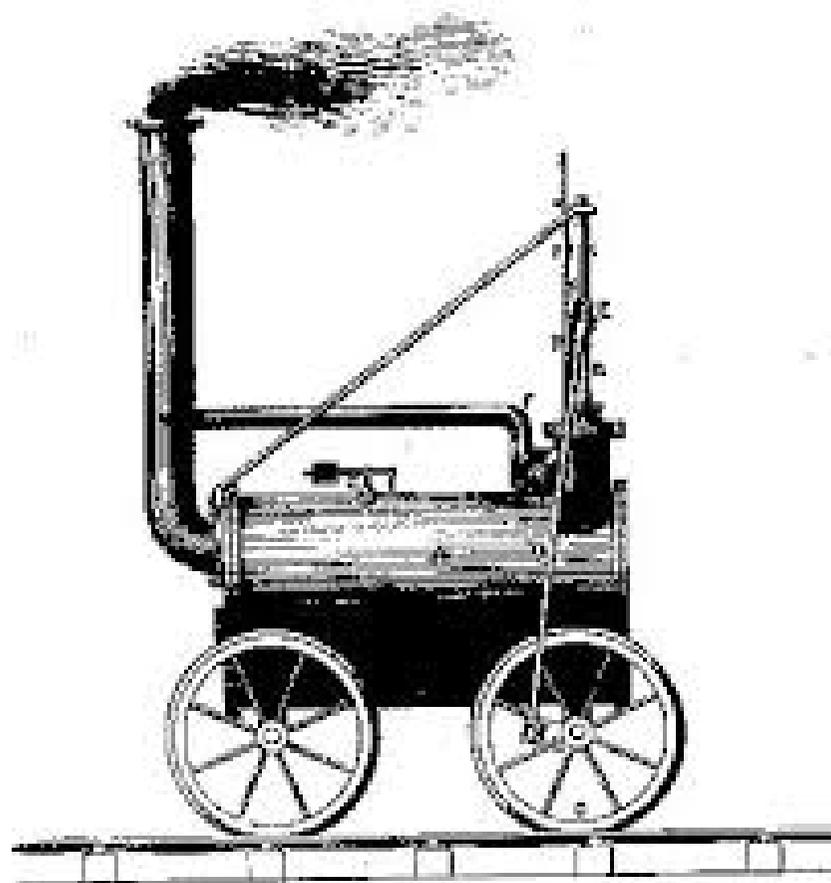
**-Aumento Poblacional**

la ciudad como centro atractor

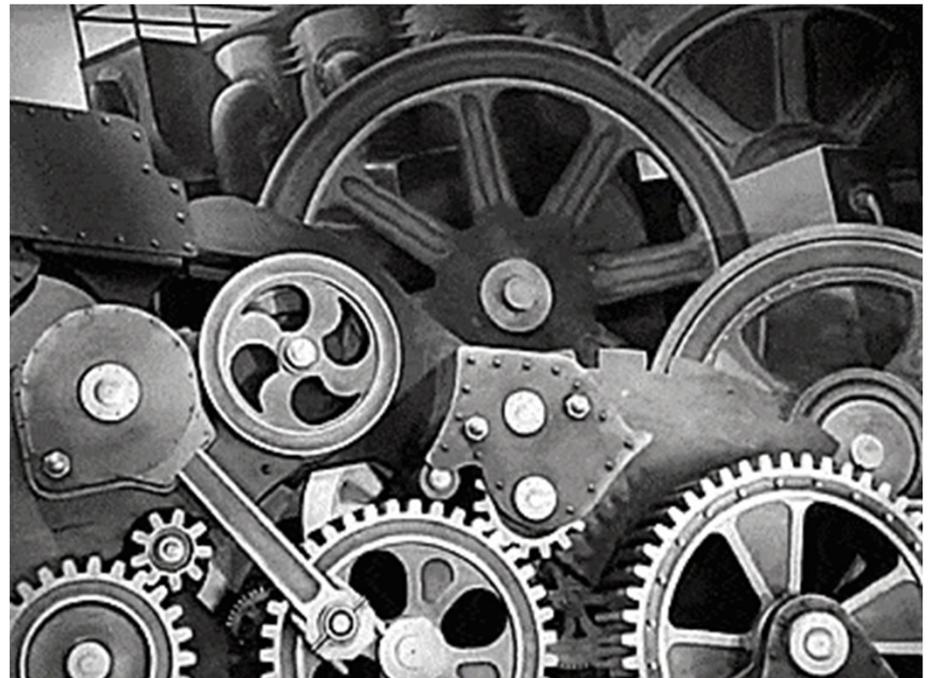
Especulación por el valor de la tierra

**-Estrategias de consolidación de la industria**

Fragmentación: división del trabajo



MÁQUINA A VAPOR

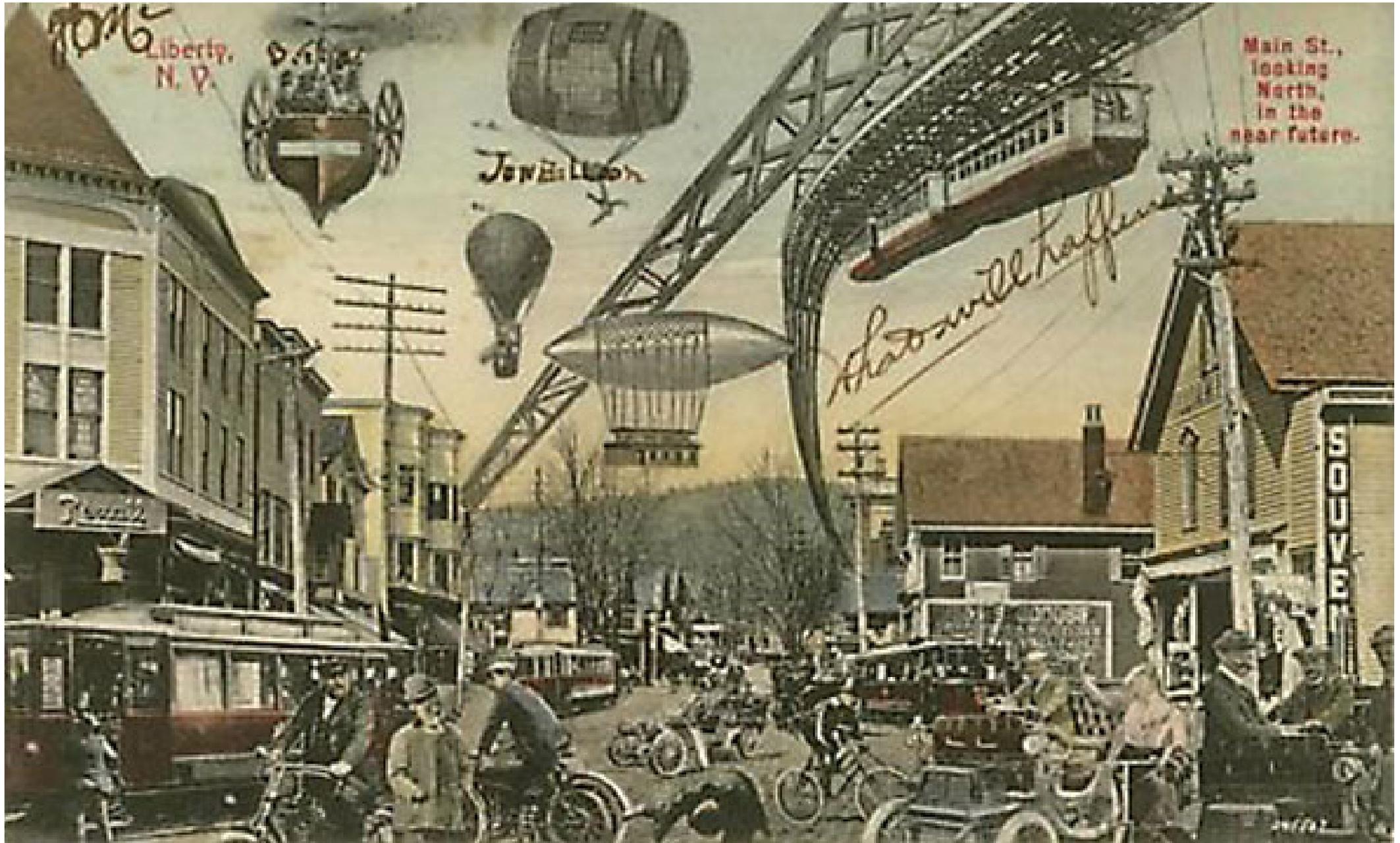


**INDUSTRIALIZACIÓN COMO IDEOLOGÍA DOMINANTE**



**TODO ES  
DISEÑO**

**PROGRESO TECNOLÓGICO CONTINUO  
DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**



**IDEA DE PROGRESO INDEFINIDO**

# CARACTERÍSTICAS DE LA INDUSTRIALIZACIÓN

- Productos y procedimientos
- Peso y medidas
- Monedas y precios



**UNIFORMIZACIÓN**  
Productos y procedimientos



# CARACTERÍSTICAS DE LA INDUSTRIALIZACIÓN

- **División del trabajo**



**ESPECIALIZACIÓN**

# CARACTERÍSTICAS DE LA INDUSTRIALIZACIÓN

- Tiempo = dinero: tomar conciencia del tiempo
- Cadena de producción



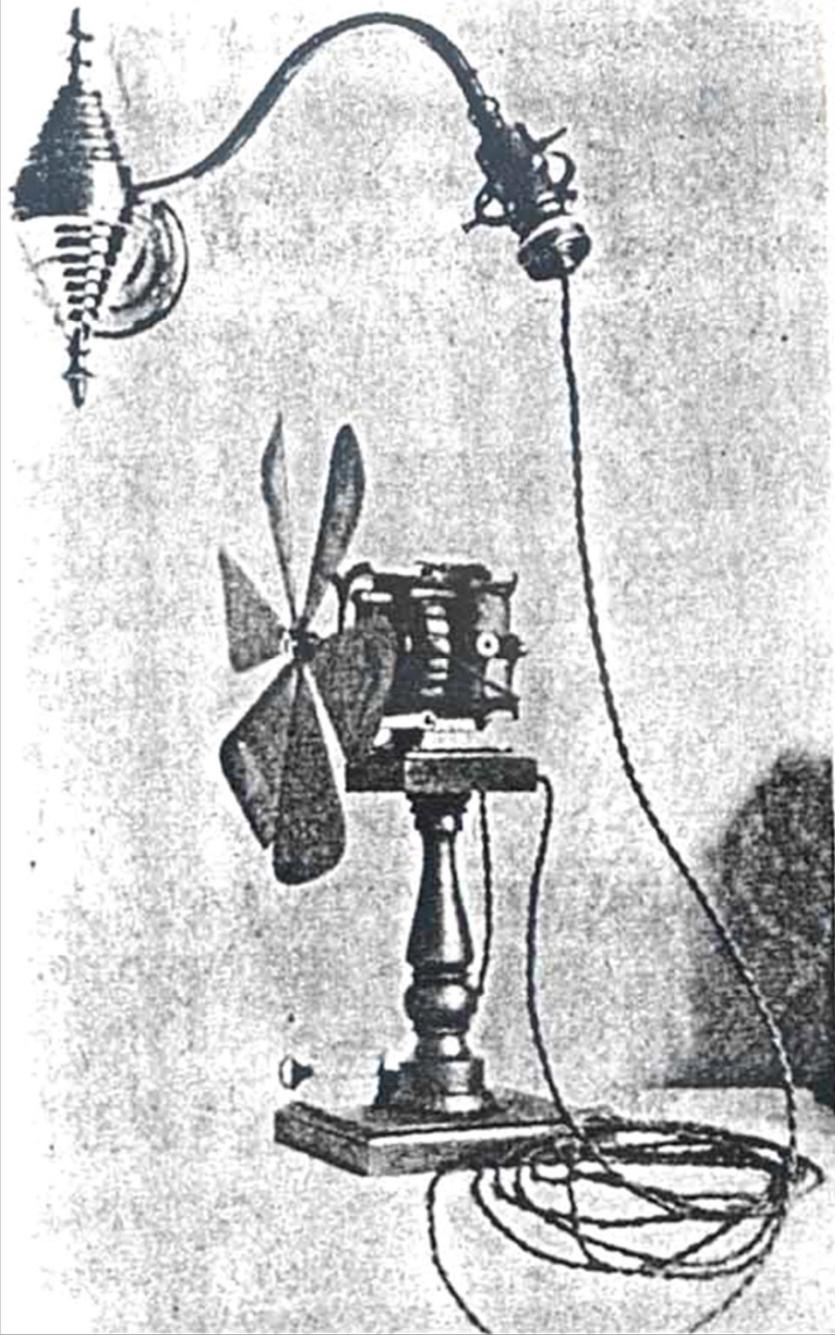
**SINCRONIZACIÓN**

# CARACTERÍSTICAS DE LA INDUSTRIALIZACIÓN

- **Más grande = Más eficiente**



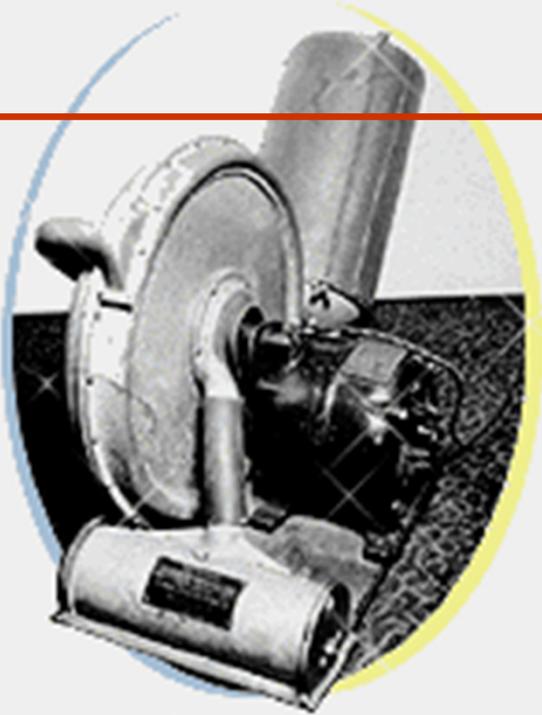
**MAXIMIZACIÓN**



THE WEATHER IS ALWAYS  
PLEASANT IN WESTINGHOUSE  
FANLAND. CURRENT FROM  
LIGHTING CIRCUIT FOR THIS FAN  
COSTS ONLY 1/4¢ AN HOUR.



1905



1905 Skinner Vacuum

The Hoover Company, North Canton, Ohio



1926



2020



1931



Edificio Seagram

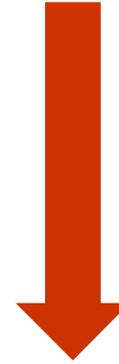
1959



Edificio Empire State

REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Influencia directa en el DISEÑO



Objetos de uso cotidiano negados de belleza

fines S. XIX → movimiento que intenta unificar

**DISEÑO INDUSTRIAL + BELLEZA DISEÑO ARTÍSTICO**



Integración de la  
arquitectura y la  
decoración

Art Nouveau

Henry Van de  
Velde

1890

# INFLUENCIA DE LAS VANGUARDIAS:

El arte deja de representa a la NATURALEZA:

## NUEVAS BUSQUEDAS EXPRESIVAS



De Stijl

Rietveld 1918 - 1919

Relación entre lo cotidiano y el arte → Se diseña todo



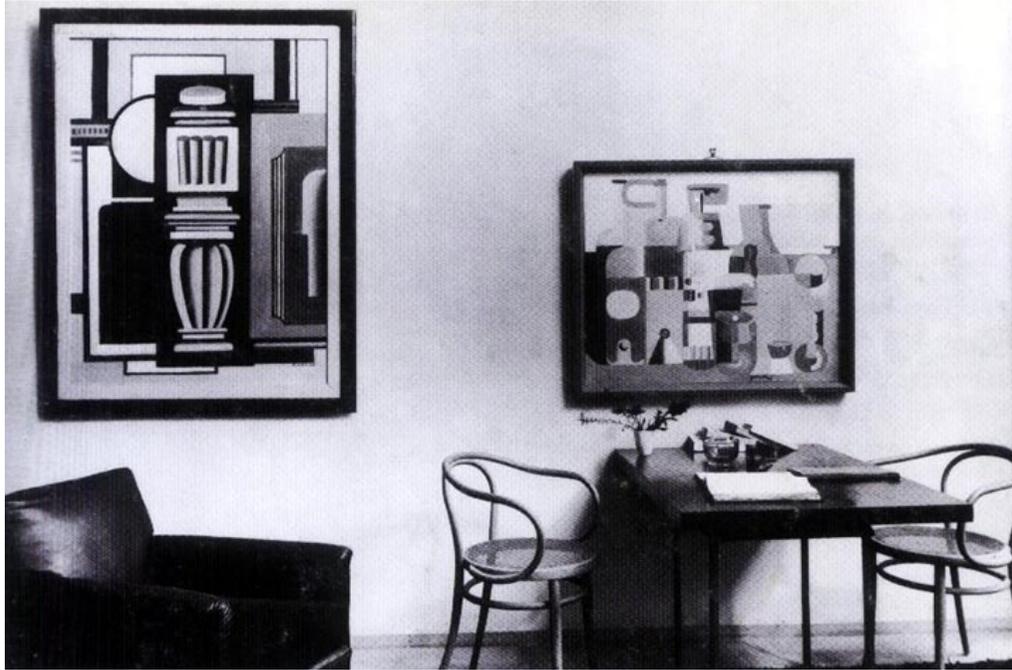
Sillón y vajilla diseñados para el Hotel Imperial de Tokio



Wright, 1922

**EL ARQUITECTO CONTEMPLA EL DISEÑO INTEGRAL**

# RENOVACIÓN FORMAL iniciada desde la pintura: arte abstracto



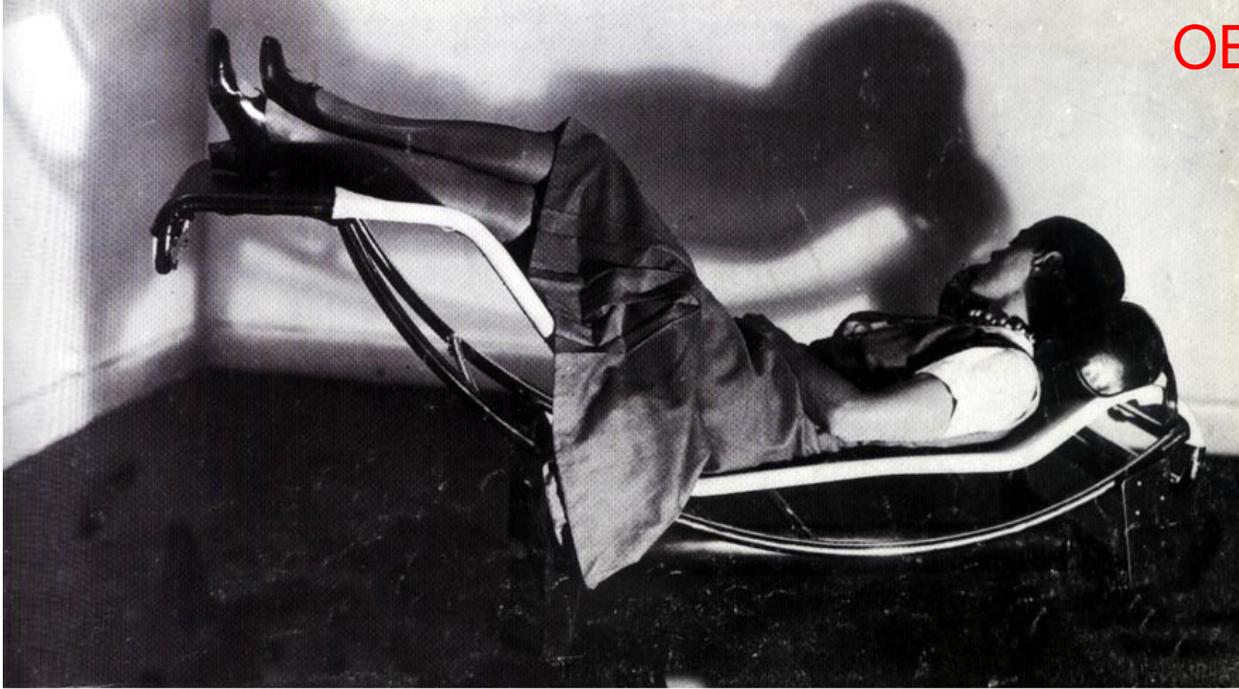
Espíritu Nuevo—Le Corbusier 1925



Paul Klee 1920

Arte abstracto como manifestación de lo bello

# OBJETOS DE CULTO DE DISEÑO



Charlotte Berlingue, 1929

Le Corbusier, 1926

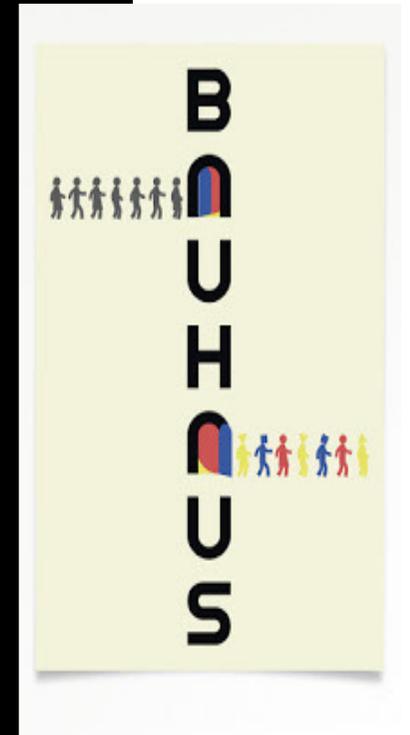


HAN TRASCENDIDO SU EPOCA  
CONDICIÓN ATEMPORAL  
VANGUARDISTA

EL DISEÑO EN EL SIGLO XX

**BAUHAUS**

ESCUELA ALEMANA DE DISEÑO

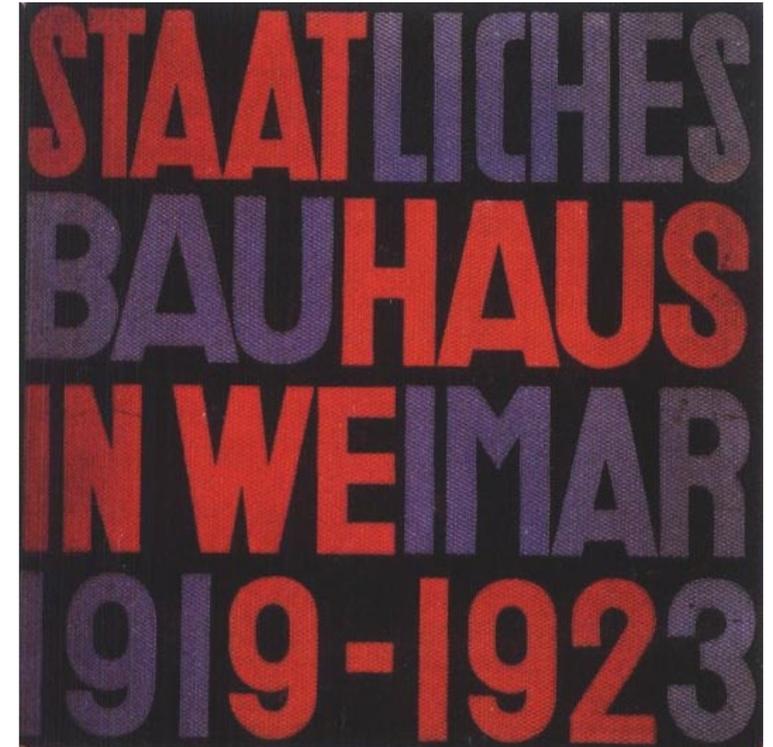
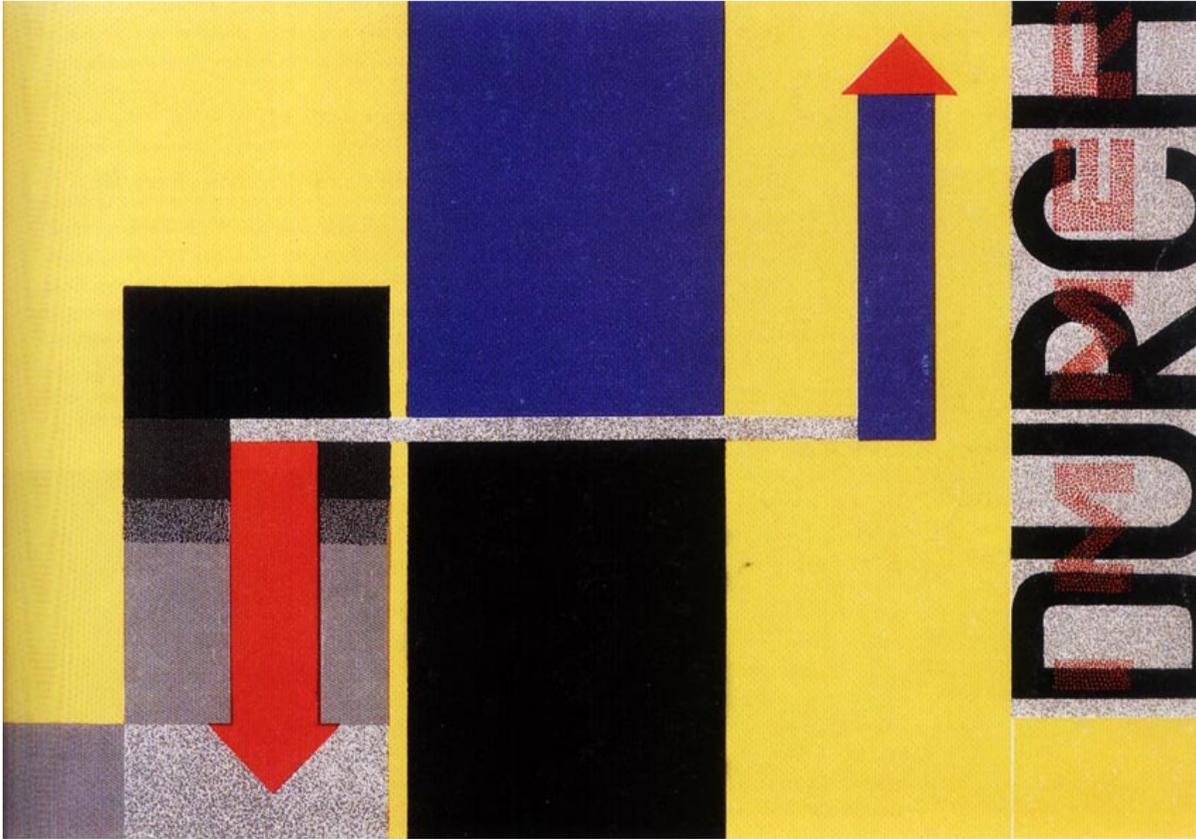


EL DISEÑO EN EL SIGLO XX – LA BAUHAUS  
UNIFICA NUEVOS MATERIALES – TRABAJO ARTESANAL



**ARTE – ARTESANÍA – búsqueda EXPERIMENTAL**

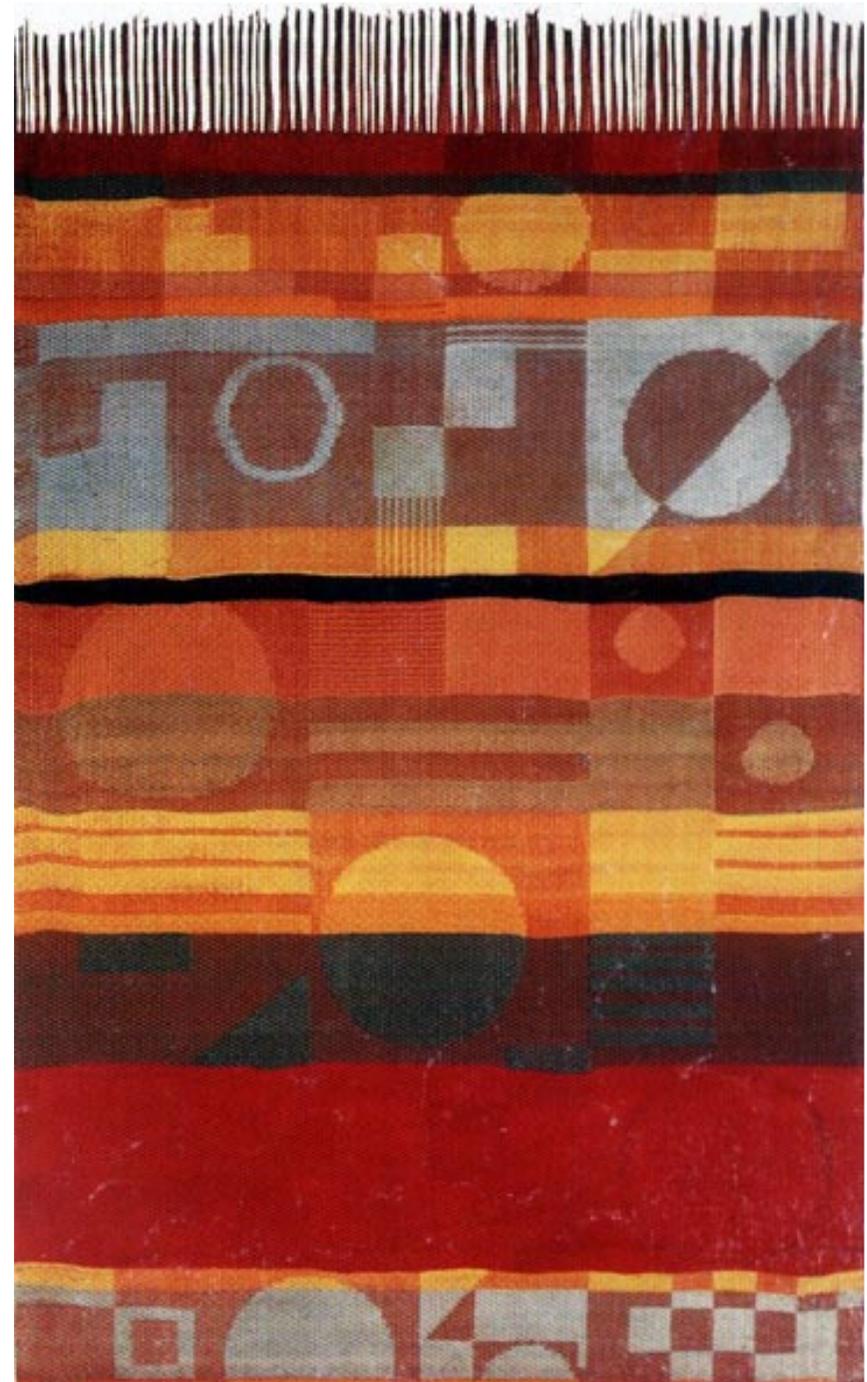
## CONCEPTO DE DISEÑO INTEGRAL



Bauhaus 1919 - 1923 - 1927

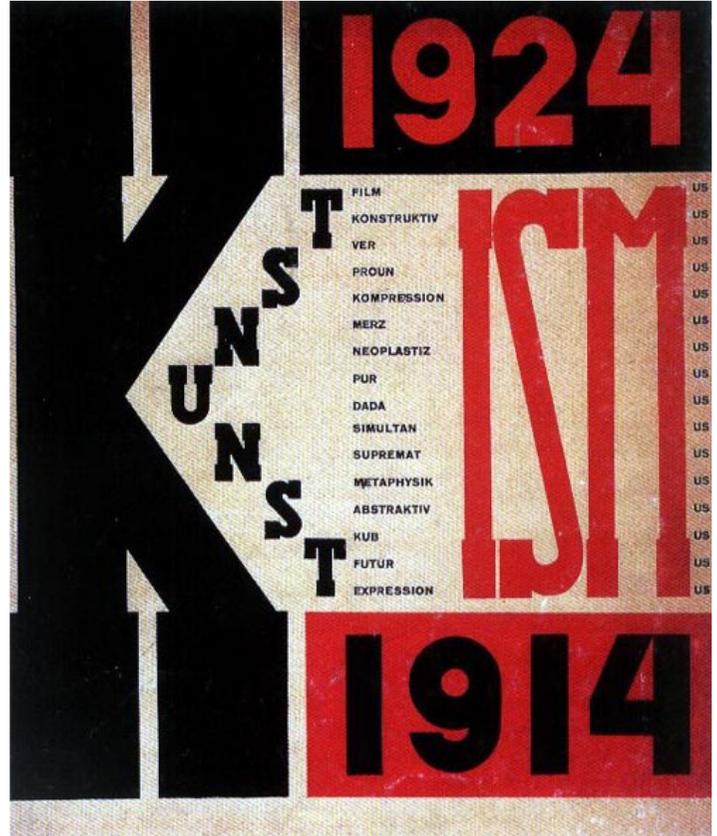
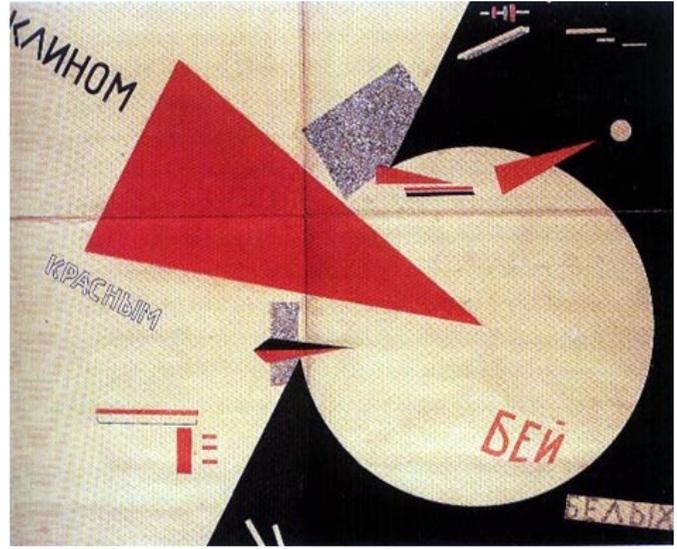
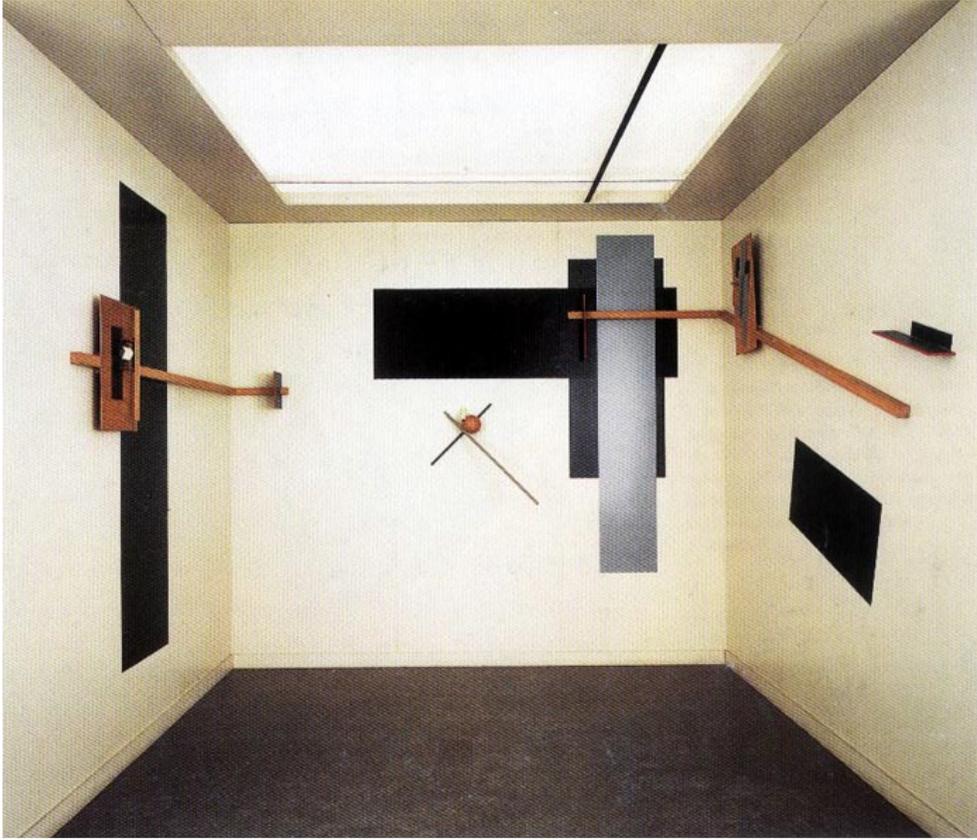
# TRABAJO EN TALLERES

primeros años experimentación de formas y materiales. Finalmente: especialización



Bauhaus 1927

Tela decorativa





Tumbona

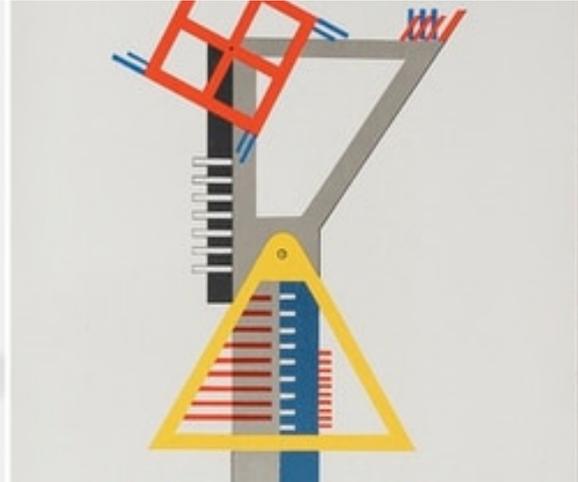
Láminas de haya  
trenzadas



Jarrón vidrio

Alvar Aalto, 1937

Embellecer los objetos de consumo con el material disponible





# LA CREACIÓN DE LA NUEVA CIVILIZACIÓN – Toffler -

## OLAS DE CAMBIO:

1°

Rev. Agrícola

Milenios

8.000 aC.

AZADA

Recursos Agrícolas  
y mineros

2°

Rev. Industrial

Siglos

S. XVII 1750

LÍNEA de MONTAJE

Producción en serie

3°

Rev. Informática

Décadas

1945

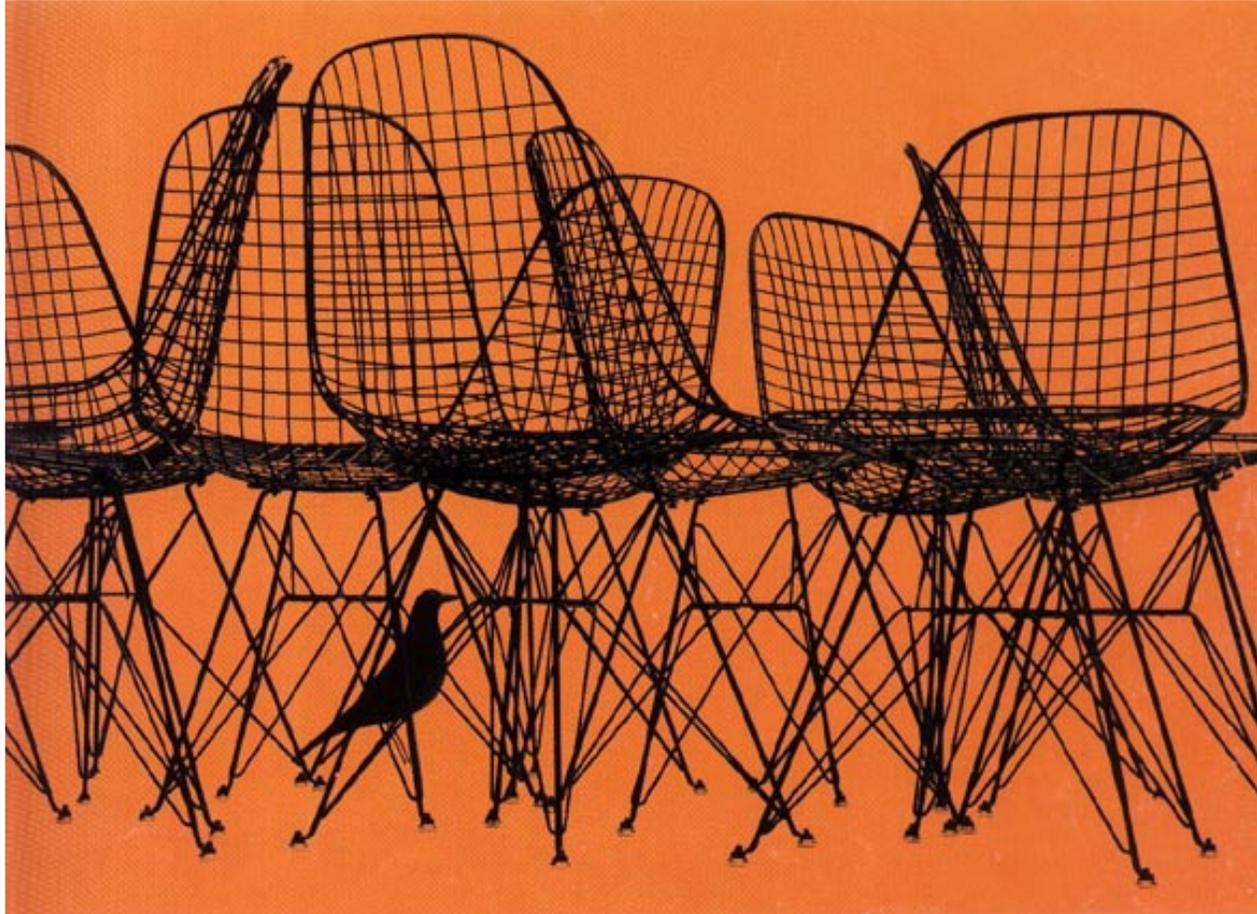
COMPUTADORA

Nuevos modos de  
crear conocimiento



1950

FIN de Segunda guerra mundial  
exploración en nuevos materiales

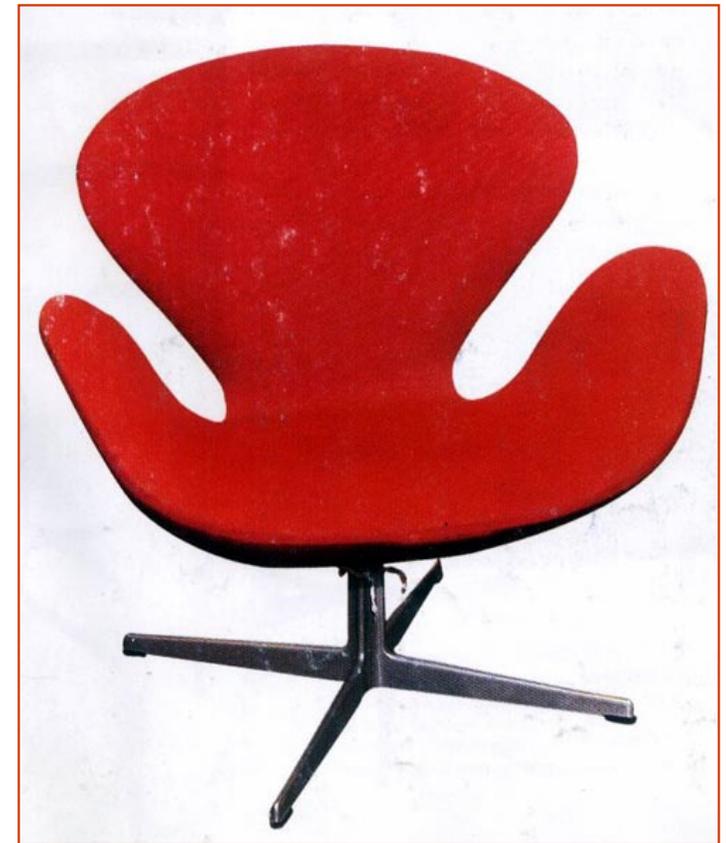


Charles Eames, 1952

Sillas de alambre

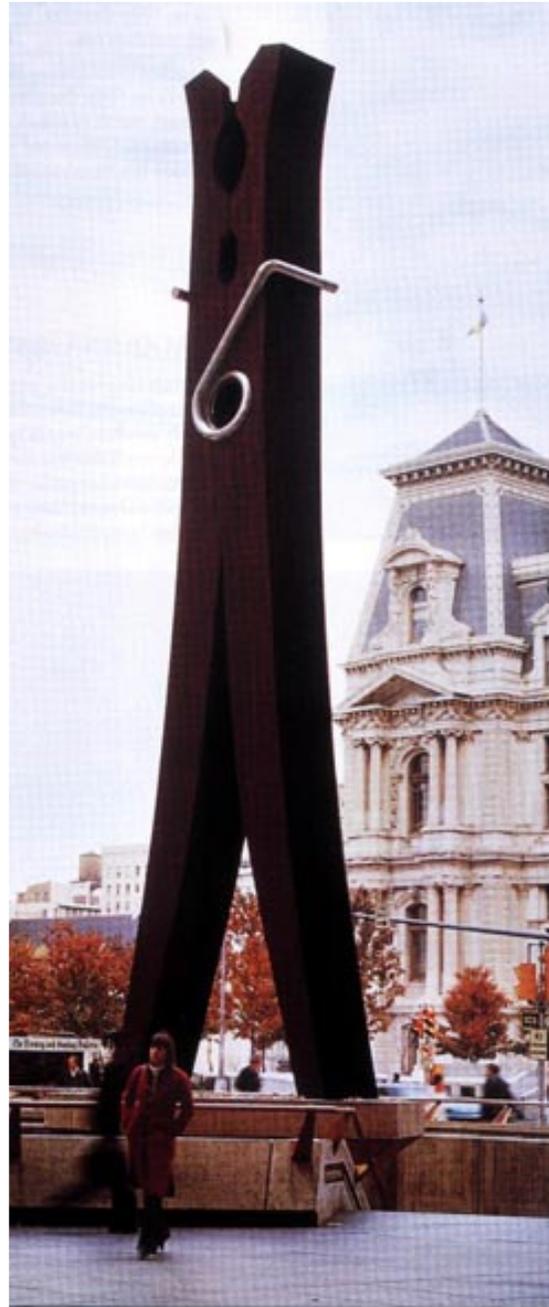
METAL y PLÁSTICO admiten formas más expresivas

# ATEMPORALIDAD DE LOS DISEÑOS

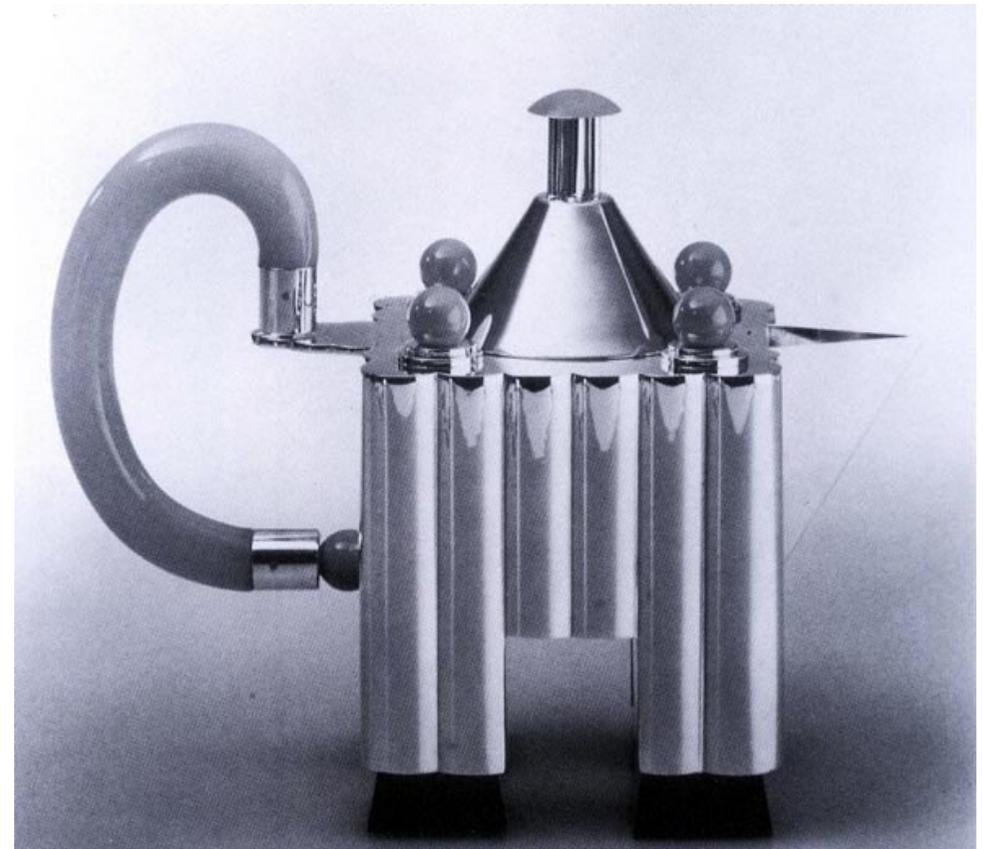
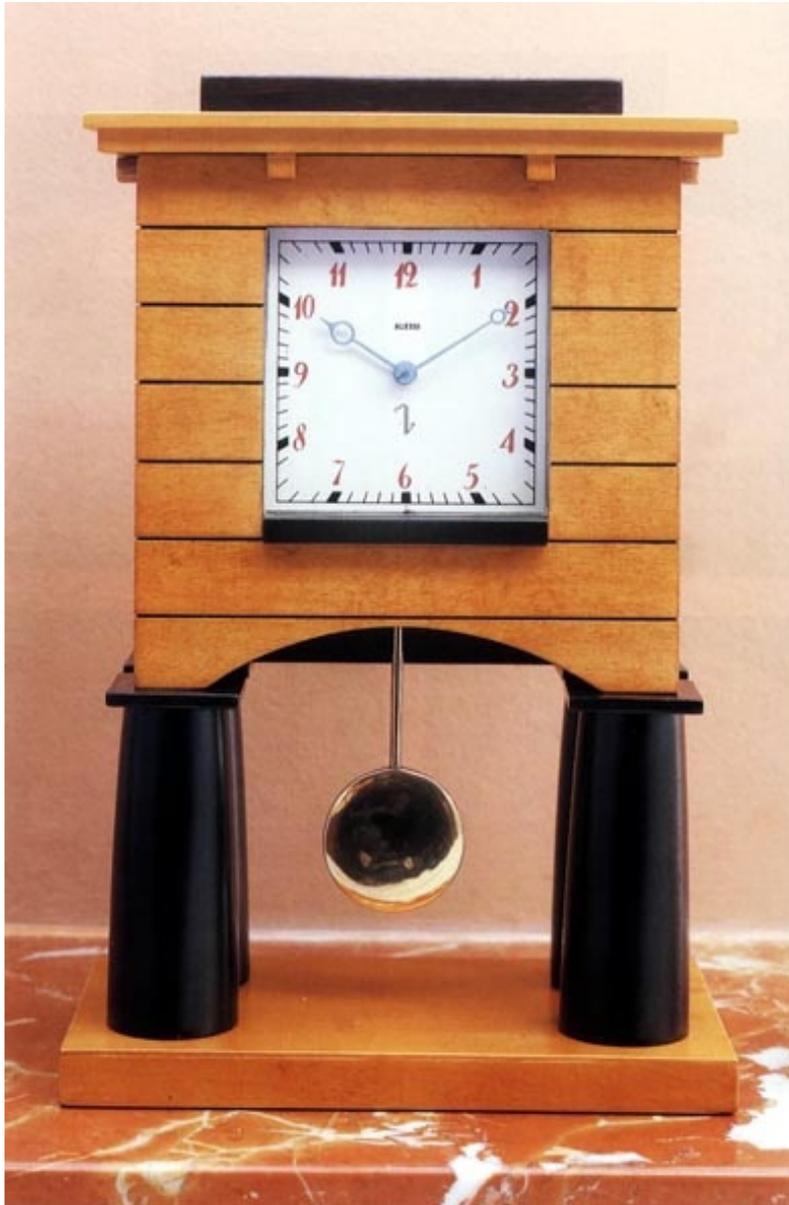


**1980**

Identificación con objetos conocidos y cotidianos



**El diseño se vuelve hacia lo popular**



M. Graves

Objetos de diseño – objetos de culto –diseños de autor

# 1980

Agenda electrónica



Emilio Ambaz

Objetos de diseño – objetos de culto –diseños de autor

**1980**

Incorporación de la minutarización:  
MENOS MATERIAL



Incorporación de la tecnología - miniaturización

NUEVAS BÚSQUEDAS  
Popularización del diseño



**1990**

**2000**



Elementos de uso cotidiano con tecnología de vanguardia

**2000**

**La cultura del consumo hace que vivamos descartando objetos  
que terminan siendo basura**

**Desechos – contaminación – cambio climático**

2010



Islas de basura que NO SE DEGRADA





## ENTENDER QUE EL ECOSISTEMA TIENE LIMITES



# GLOBALIZACION Y SUSTENTABILIDAD

**4° OLA**



**LA RELACIÓN NATURALEZA-CULTURA**

## transformaciones desde 1970

### -Primera conferencia sobre medio ambiente

Tomar conciencia de la causa ecológica

Explotación menos intensiva de recursos

### - '70: **CRISIS** general de la sociedad industrial

Nuevos tipos de familias

Formas distintas de trabajar – amar - vivir

Nueva economía - nuevos conflictos políticos

**IDENTIDAD CULTURAL vs. GLOBALIZACIÓN**

1989:

CAÍDA DEL MURO DEL BERLÍN

Apertura optimista del mundo global

**Escenario mundializado**

**revolución TECNOLÓGICA**

**Economía basada en el CONOCIMIENTO**

2001



- Fin de la ilusoria seguridad de los habitantes del primer mundo

- Nuevos paradigmas del mundo global

CAOS - INCERTIDUMBRE

## VIRTUALIZACIÓN Y DESMATERIALIZACIÓN

Influencia del mundo virtual en nuestra vida

nuevos vínculos, trabajos,. etc

Cada vez menos materia - Todo en un mismo objeto

## LO GLOBAL IRRUMPE EN LO LOCAL

Proceso de economía global vs. Identidad cultural

## HIPER CONECTIVIDAD

Velocidad de evolución diferente

# ARQUITECTURA GLOBAL



promueve la separación de técnica y arte, desalojando al hombre del centro de la escena.



Vivienda social en México

# DESARROLLO SUSTENTABLE



**OUR  
COMMON  
FUTURE**

**THE WORLD COMMISSION**

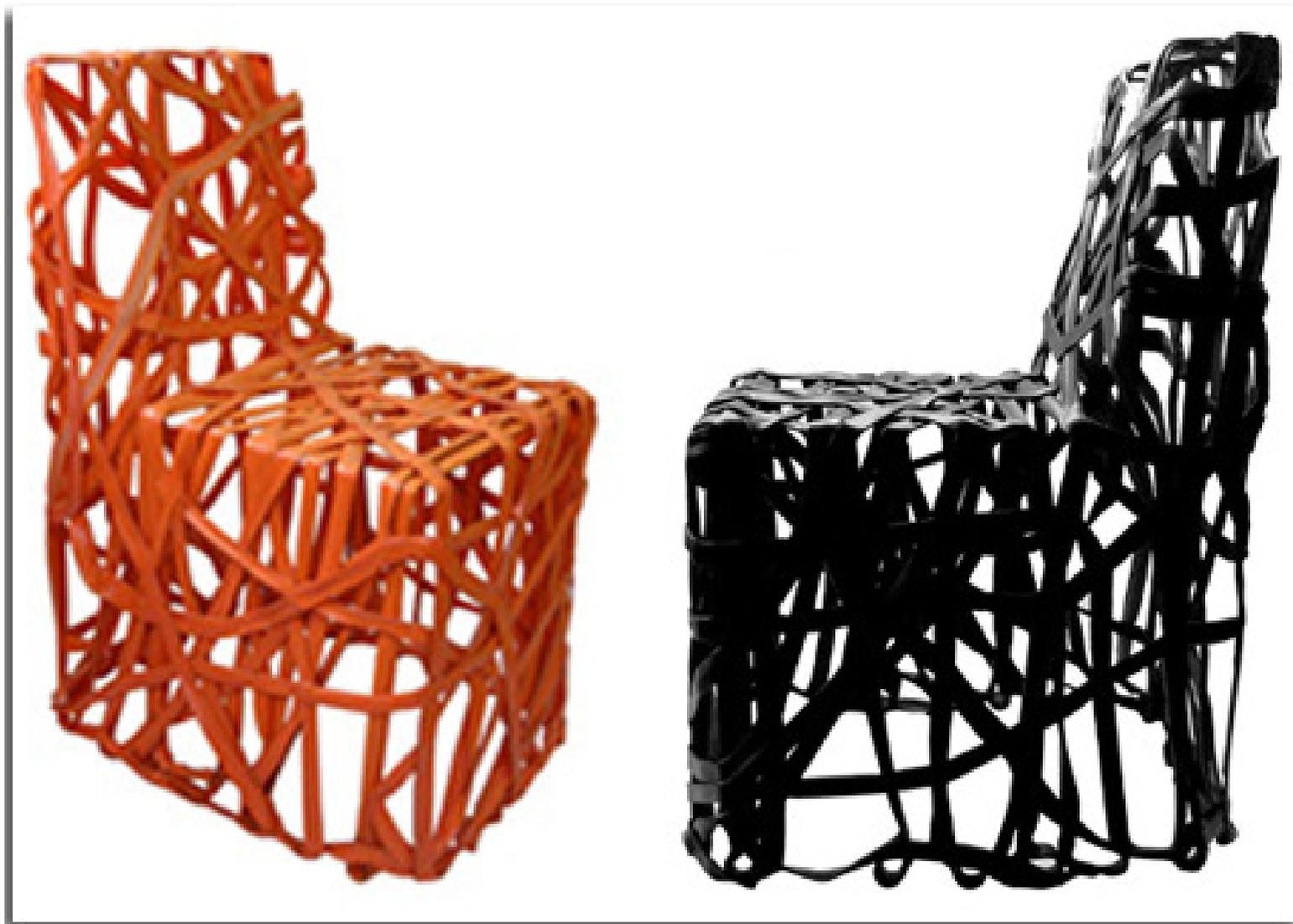
**ON ENVIRONMENT**

**AND DEVELOPMENT**





# IMPACTO EN EL DISEÑO DE ESPACIOS Y OBJETOS



Incorporación de la dimensión ecológica y sustentable



ES  
DESPERDICIO  
- CUANDO  
NO SE  
APROVECHA





Alpargata



Ika R

CALZA CONCIENCIA



Wala

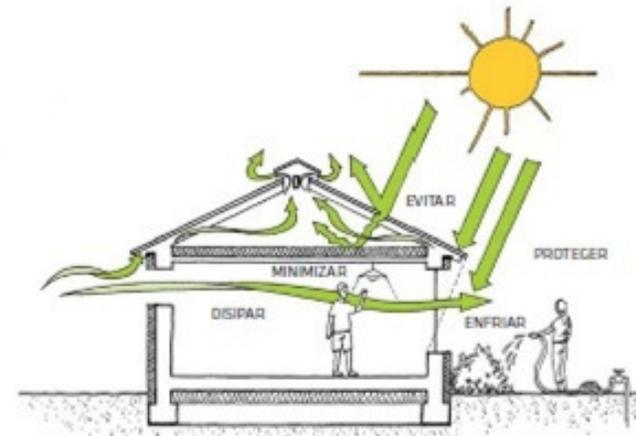
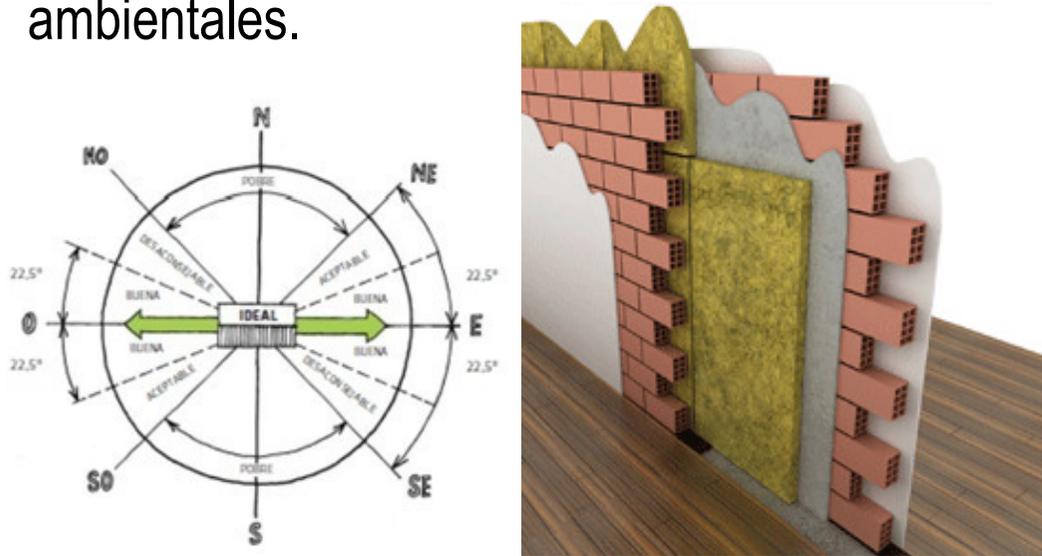


Piar



# SUSTENTABILIDAD Y CONSTRUCCION

La sustentabilidad es una manera de vivir en la cual se pretende mantener la calidad de vida, asegurar el acceso continuado a los recursos naturales y evitar la persistencia de daños ambientales.





Diseño de paisajes-jardines



Arquitectura sustentable

# CALEFACCION NATURAL DE INTERIORES



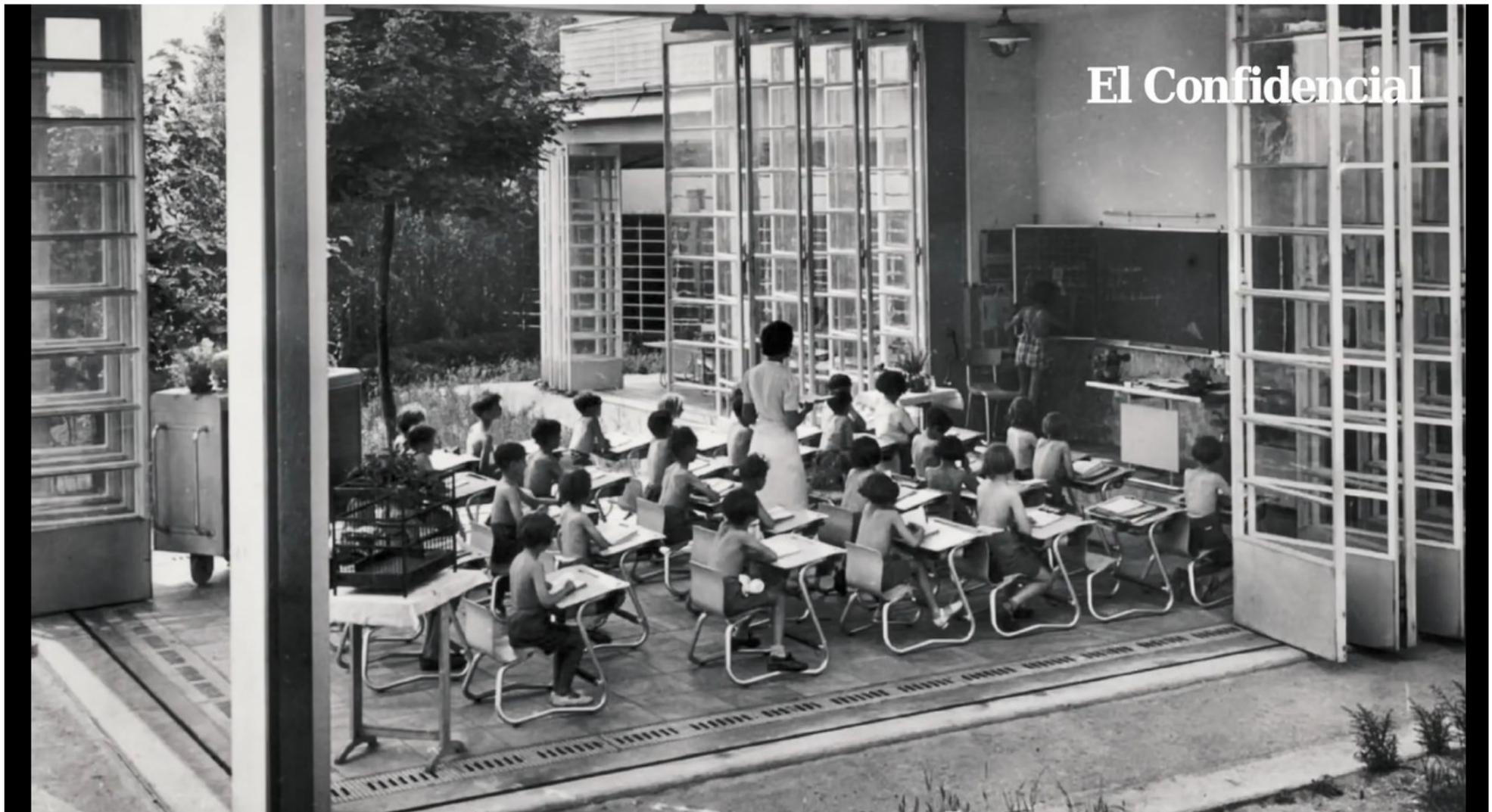


# ¡RECREO!

A RECARGAR TAZAS Y ESTIRAR LAS PIERNAS!



# El Confidencial



Que nos enseña este recorrido histórico que hemos realizado en las primeras clases?

- Que la arquitectura se adapta al contexto económico y social de cada época
- Que la arquitectura es una disciplina que tiene mucho para aportar a la sustentabilidad y a la calidad de vida de las personas
- Que es necesario aprender los aciertos del pasado y corregir los errores
- Que hay que tratar de lograr la integración entre arte y técnica y entre funcionalidad y estética.
- El diseño arquitectónico tiene que responder a las necesidades y a la cultura propia de cada tiempo y de cada sitio.