



<b>Facultad de Ingeniería - Universidad Nacional de Cuyo</b>			
<b>P1- PROGRAMA DE ASIGNATURA</b>			
<b>Asignatura:</b>	<b>DESARROLLO DE COMPETENCIAS GERENCIALES Y EMPRENDEDORAS</b>		
<b>Profesor Titular:</b>			
<b>Carrera:</b>	<b>Licenciatura en Ciencias de la Computación</b>		
<b>Año: 2022</b>	<b>Semestre: 2º</b>	<b>Horas Semestre: 48</b>	<b>Horas Semana: 3</b>

### **OBJETIVOS**

- Analizar las propias fortalezas y debilidades para la gestión y el emprendedorismo.
- Identificar relaciones claves, detectando oportunidades y asumiendo riesgos calculados para el logro de objetivos.
- Desarrollar vínculos interdisciplinarios, promoviendo el impulso propio y de otros y generando desarrollo en el ámbito de las tecnologías de la información.
- Evaluar contexto de incertidumbre y ambigüedad, imaginando escenarios en la elaboración de Planes de Negocios.
- Aplicar herramientas que permitan la motivación, el liderazgo, la influencia y la resolución de conflictos en su entorno.
- Desarrollar visión sistémica y habilidad empresarial para la creación de emprendimientos, de innovaciones, actividades de consultoría y asesorías de su profesión.

### **CONTENIDOS**

#### **UNIDAD 1: LAS COMPETENCIAS PERSONALES**

Competencias personales: Persona y Trabajo. Talentos y estilos; experiencia y conocimientos, vivencias y habilidades, capacidades de gestión. Inteligencia Emocional. Temperamento y Personalidad

Recursos: Diferentes tests de autoevaluación. Bitácora de Aprendizaje.

#### **UNIDAD 2: ANALISIS ESTRATEGICO Y CAMBIOS**

Análisis del entorno. Estrategias. Partes interesadas. Análisis de escenarios y contextos para determinar oportunidades con una visión sistémica de los negocios. Gestión del cambio:



teorías de Lewin y Kotter. Factores de resistencia al cambio. Fuerzas impulsoras y resistivas.

### **UNIDAD 3: EQUIPOS DE TRABAJO**

El equipo de trabajo y trabajo en equipo. Estrategias de Influencia. Liderazgo: teoría y práctica. Conducción de procesos de cambio. Las relaciones interpersonales como base de la arquitectura relacional.

Recursos: Análisis de casos. Test de habilidades de liderazgo.

### **UNIDAD 4: DE LA OPORTUNIDAD A LA EJECUCIÓN**

Análisis de escenarios y contextos para determinar oportunidades con una visión sistémica de los negocios. De la idea a la acción. Etapas en el desarrollo de un emprendimiento: idea, armado, desarrollo. Los riesgos del emprendedor. El plan de negocio y sus componentes. El crecimiento y sus consecuencias.

Recursos: Informes con la evaluación de viabilidades de una propuesta real y posible.

### **UNIDAD 5: COMPETENCIAS PARA EL ACUERDO Y LA GESTIÓN DE CONFLICTOS**

Promover el respeto de las diversidades de las personas y sus necesidades. Teoría de conflictos. Etapas del conflicto. La gestión de los conflictos. Matriz de Kilmann. Tipos y estrategias de negociación. Redes afectivas e institucionales. El sentido del trabajo y la ética.

### **UNIDAD 6: FINANCIAMIENTO Y RESPONSABILIDADES LEGALES**

Riesgos, costos, formas de financiamiento. Incubadoras de empresas. Parques y Polos tecnológicos. Sistema Nacional de Innovación. Instrumentos vigentes de apoyo. Mecanismos de financiamiento privado. Evaluación y formulación de proyectos de base social.

Recursos: Participación de Gerentes y Emprendedores con sus experiencias personales.

### **UNIDAD 7: HERRAMIENTAS DE GESTION**

Habilidades de comunicación. Escucha activa. Staffing y toma de decisiones. Administración del tiempo. Delegación. Supervisión: Herramienta de desarrollo de personal: Coaching y Mentoring.

Recursos: Análisis de casos.

### **PROYECTO INTEGRADOR**

Elaboración de un Proyecto Integrador Final. Consideración del Sistema Socio-Técnico que involucra cada propuesta.

Recursos: Tutor para el desarrollo del Proyecto. Presentación y defensa del proyecto

## **METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA**

La metodología de enseñanza es participativa.

- Clases conceptuales disparadoras de prácticas individuales o grupales.
- Lecturas de libros, revistas, publicaciones varias.



- Conversatorio con emprendedores
- Uso de casos: textos y videos
- Asistencia a eventos
- Dramatizaciones de situaciones del ser y hacer emprendedor.

Actividad	Carga horaria por semestre
Teoría y resolución de ejercicios simples	24
Formación práctica	
Formación Experimental – Laboratorio	0
Formación Experimental - Trabajo de campo	
Resolución de problemas de ingeniería	24
Proyecto y diseño	0
<b>Total</b>	<b>48</b>

### BIBLIOGRAFÍA

#### *Bibliografía básica*

Autor	Título	Editorial	Año
KANTIS, H y DRUCAROFF, S	Corriendo fronteras	Granica	2011
NIETO NIETO, Justo	Tú..., ¿ Innovas o Abdicas?	Grupo Gráfico Alzira	2010
LOPEZ, Antonio	La innovación de las personas	Prentice Hall	2008
FREIRE, Andy	Pasión por Emprender	Aguilar	2004
MIGUEZ, Daniel	El emprendedor profesional	Emprear	2009
SENGE, Peter	La Revolución Necesaria	Editorial Norma	2009
SANCHEZ ASIAÍN, José	La tecnología y la innovación como soporte del desarrollo	Fundación cotec para la innovación tecnológica	2005
DOLABELA, Fernando	TALLER DEL EMPRENDEDOR	UNR Editora	2005
ROBBINS, S	Comportamiento Organizacional	Pearson	2004
HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Abraham	Formulación y evaluación de proyectos de inversión	Editorial Thomson	2005

#### *Bibliografía complementaria*

Centro Universitario (M5502KFA), Ciudad, Mendoza. Casilla de Correos 405. República Argentina.

Tel. +54-261-4494002. Fax. +54-261-4380120. Sitio web: <http://fing.uncu.edu.ar>



Autor	Título	Editorial	Año
SAPAG CHAIN, Nassir	Preparación y evaluación de proyectos	Editorial McGraw-Hill.	1997
PONTI, Franc; FERRAS, Xavier	Pasión por innovar	Grupo editorial Norma	2008
PORTER, Michael	Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia	Editorial REI-CECSA	1991
SERETTI, Mariano; OCAÑA, Hugo	Análisis estratégico de crecimiento para una empresa local	Sudamericana	1999
CASCARINI, Daniel	Teoría y Práctica de los sistemas de Costos	Heller Sudamericana	2001

### EVALUACIONES

#### RÉGIMEN DE REGULARIDAD Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

##### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Cada unidad tiene sus actividades. La Bitácora de Aprendizaje es Personal. El **Proyecto Integrador puede ser hasta 3** alumnos. Los alumnos defenderán su proyecto oralmente.

Las variables a observar son acordadas desde los objetivos de la materia en comportamientos, valores y competencias a desarrollar.

##### REQUISITOS PARA LA PROMOCIÓN

Se trata de un régimen de evaluación/aprobación promocional, con una calificación final de ocho o más. El alumno debe cumplir con los siguientes requisitos: asistencia al 80 % de las clases, presentación y aprobación de la totalidad de los trabajos prácticos y aprobación del trabajo final integrador.

##### REQUISITOS PARA LA REGULARIDAD

Debe haber obtenido una calificación final entre seis y siete. El alumno debe cumplimentar con los siguientes requisitos: asistencia al 75 % de las clases, presentación y aprobación de la totalidad de los trabajos prácticos y aprobación del trabajo final integrador.

##### REQUISITOS PARA ALUMNO LIBRE

Se acordará oportunamente la forma de preparar y presentar su Bitácora personal y el proyecto final.

Dra Lucía Brottier

Mendoza, 04 de agosto de 2022