

PROGRAMA DE ABASTECIMIENTO ESTRATEGICO

La División Gestión de Abastecimiento de GRUPO MANAGERS desarrolló el Programa de Abastecimiento Estratégico para detectar e implementar oportunidades de reducción de costos en las compras de bienes y servicios.

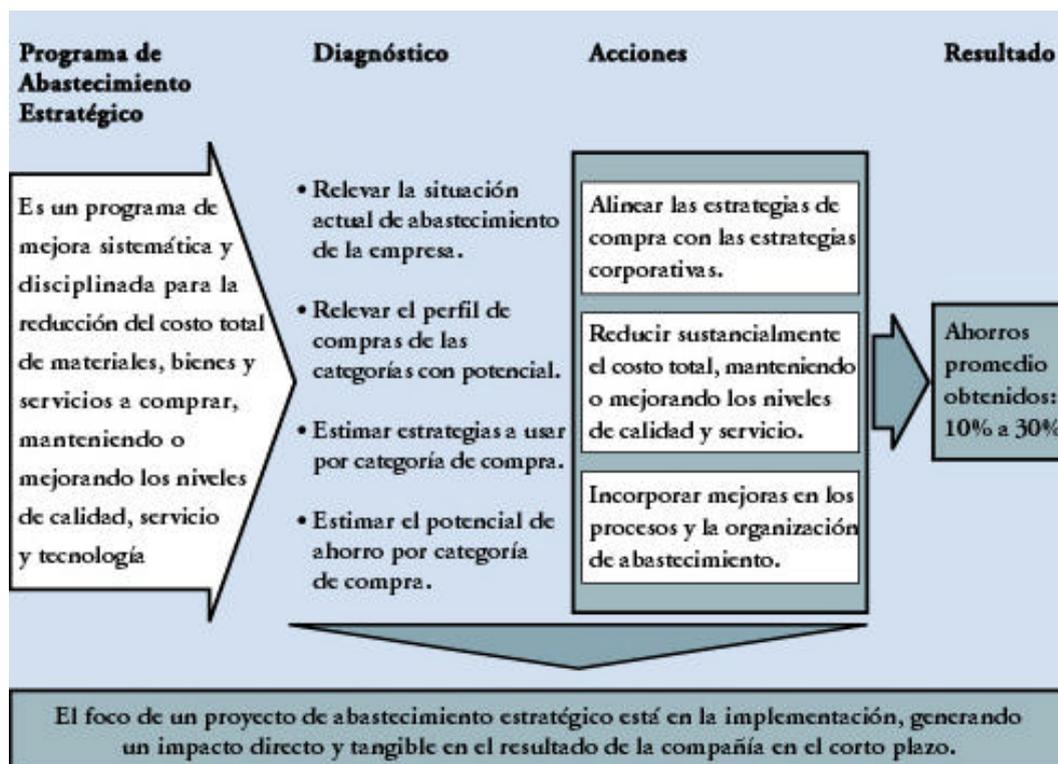
Este programa se basa en la resolución de ineficiencias en los sistemas de abastecimiento que se producen por causas tan diversas como la organización fragmentada de las áreas de compras, el limitado apalancamiento del potencial de compras, la inercia en la modificación de los procesos de compras y la aversión excesiva al riesgo que impide aprovechar oportunidades de reducción de costos.

Las herramientas que se utilizan en este programa permiten superar los obstáculos debidos a la información inadecuada que existe en la empresa (ineficiencias de proveedores y/o compradores no detectadas, no consideración de proveedores globales, no disponibilidad del costo total, falta de claridad en los criterios de establecimiento de precios), al desbalance del conocimiento entre distintas áreas (conocimiento limitado de proveedores, no monitoreo de mejoras de productividad) y a comportamientos de compradores que deben ser optimizados (restricción hacia proveedores habituales, presupuesto incremental en lugar de "base-cero", procedimientos pocos formales, compras de urgencia).

El Programa de Abastecimiento Estratégico es una solución de rápido y alto impacto que permite mejorar el flujo de fondos y la rentabilidad de las empresas, a través del logro de los siguientes objetivos:

- Alineamiento de las estrategias de compra con las estrategias corporativas
- Incorporación de mejoras en los procesos y la organización de aprovisionamiento
- Reducción sustancial del costo total manteniendo o mejorando los niveles de calidad de servicio
- Mejoras en la transparencia y control efectivo en las operaciones de compras

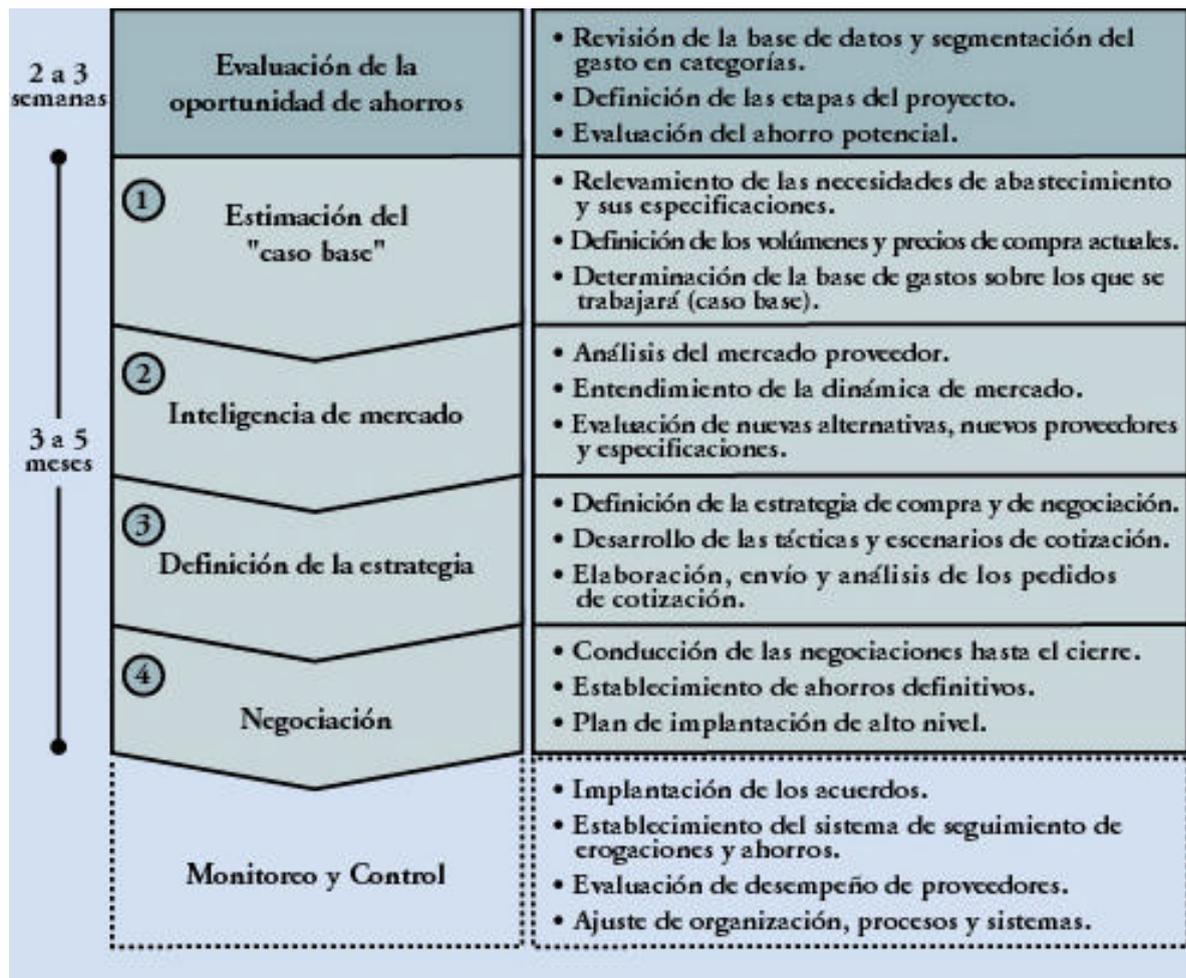
Los profesionales de GRUPO MANAGERS han actuado en diversos sectores tales como la industria automotriz, el sector financiero (bancos y seguros), petróleo e industrias de proceso, telecomunicaciones, industria alimenticia, e industria textil, obteniendo ahorros promedio de entre 10% y 30%.



METODOLOGIA

Un proyecto tipo se inicia con un relevamiento general de la gestión de abastecimiento que concluye con un diagnóstico consistente en agrupar las familias de compra de acuerdo con su importancia y con la oportunidad de ahorros detectada. Esta etapa de **EVALUACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE AHORROS**, que puede requerir entre 2 y 3 semanas de trabajo según la complejidad del caso y la información disponible, se centra en comprender el proceso de compras de la empresa, la relevancia asignada al mismo y las falencias en términos de costos y controles.

Cumplida la misma se determina un conjunto inicial de "familias de compras" a trabajar en un plazo de 3 a 5 meses. Durante este lapso se desarrollará una metodología de trabajo, que incluye las 4 etapas indicadas en el gráfico siguiente, y que concluye con la firma de acuerdos de compromiso con los proveedores seleccionados.



La metodología del Programa de Abastecimiento Estratégico permite trabajar en los dos componentes esenciales del costo: la cantidad y el precio. Esto implica un importante cuestionamiento tanto a las especificaciones y a las prácticas de consumo por una parte, como a los procedimientos de compras y relaciones con proveedores por la otra.