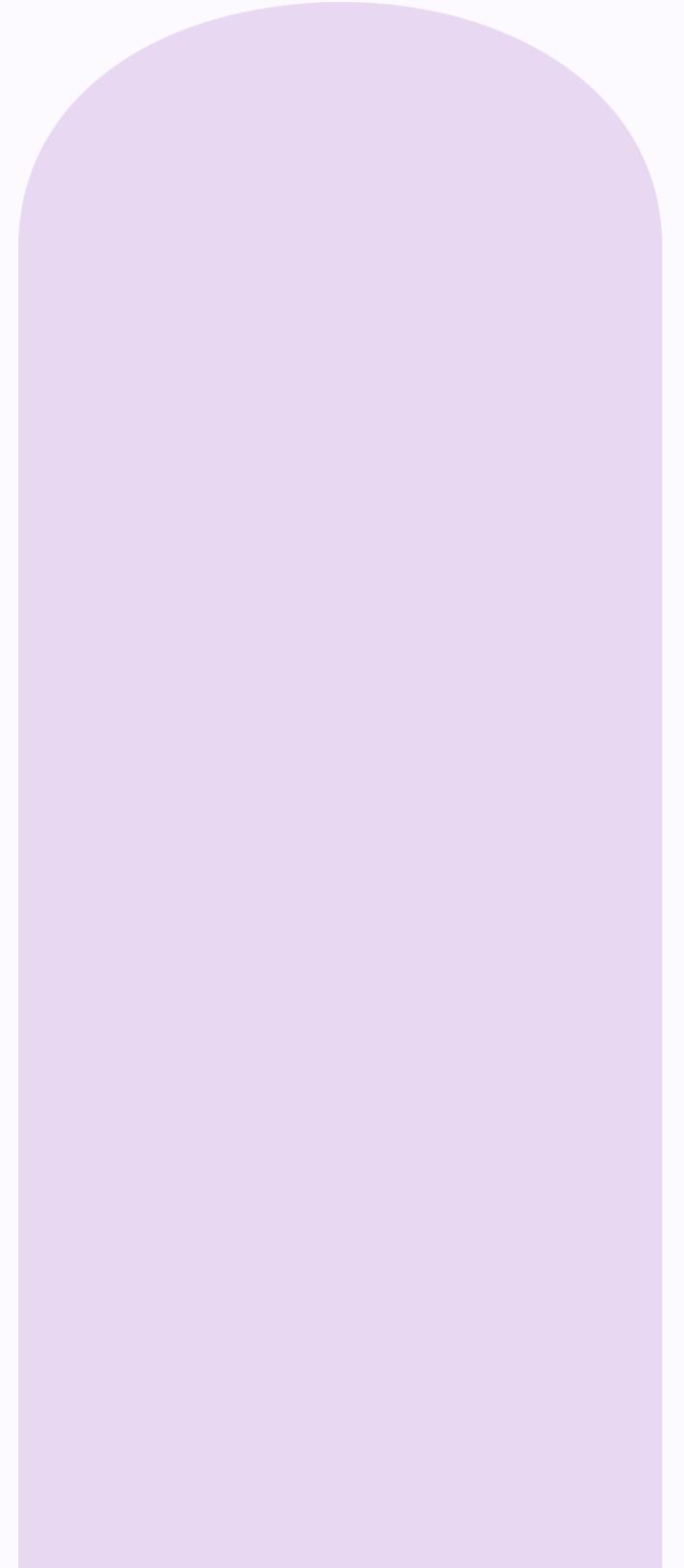


Renata Gori, Rosario Ruoti, Julia Portabella

UNICORNIOS DE ARGENTINA: MERCADO LIBRE



¿QUÉ ES UN UNICORNIO?



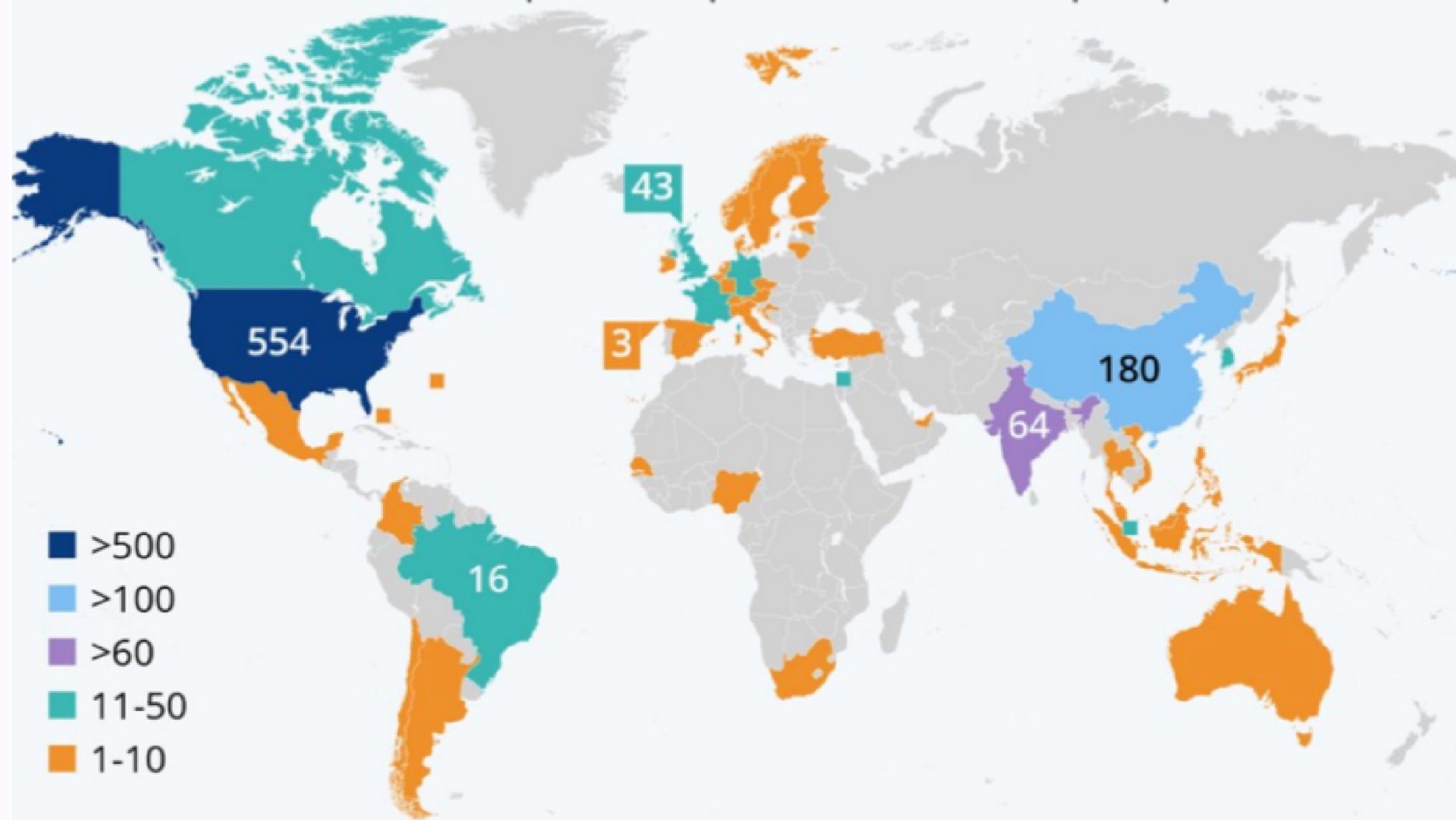
Son aquellas empresas que logran generar un valor de 1.000 millones de dólares durante su etapa de lanzamiento al mercado, aún sin haber abierto su oferta en la bolsa de valores.

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

- *Startups* que no superan los 10 años de nacimiento.
- Contar con financiación 100% privada.
- Aprovechamiento de nuevas tecnologías y redes sociales.
- Creadas por jóvenes empresarios en sus *"treinta"*.
- Empresas innovadoras que experimentan un rápido crecimiento.
- Estrategia comercial: B2C.
- Exponenciales y escalables.

Ya hay más de mil unicornios en el mundo

Número de empresas valoradas en 1.000 millones de dólares o más que no operan en bolsa, por país



■ >500
■ >100
■ >60
■ 11-50
■ 1-10

Datos del 30 de marzo de 2022

Fuente: CB Insights

Startups más valiosos:

- ByteDance
- SpaceX
- Shein

Latinoamérica significa el 1,5% del venture capital mundial y Argentina dentro de ese porcentaje representa el 10%, por lo tanto es un ecosistema pequeño pero relevante.

UNICORNIOS ARGENTINOS

1 MERCADO LIBRE

- **SECTOR:** Comercio electrónico
- **NACIMIENTO:** 1999
- **FUNDADORES:** Marcos Galperin y Hernán Kazah
- **Valor:** u\$s44.800 millones (cotiza en Nasdaq desde 2007)



2 GLOBANT

- **SECTOR:** Desarrollo de software
- **NACIMIENTO:** 2003
- **FUNDADORES:** Martín Migoya, Guibert Englebienne, Martín Umarán y Néstor Nocetti
- **VALOR:** u\$s10.400 millones (cotiza en NSYE desde 2014)



3 OLX

- **SECTOR:** Ecommerce
- **NACIMIENTO:** 2006
- **FUNDADORES:** Alec Oxenford y Fabrice Grinda
- **VALOR:** u\$s5.000 millones



4 DESPEGAR

- **SECTOR:** Turismo
- **NACIMIENTO:** 1999
- **FUNDADORES:** Roberto Souviron, Martín Rastellino, Christian Vilate, Mariano Fiori y Alejandro Tamer
- **VALOR:** u\$s860 millones (cotiza en Nasdaq desde 2015. Bajó de los u\$s1.000 millones por la pandemia).



UNICORNIOS ARGENTINOS

5 AUTHO

- SECTOR: Seguridad informática
- NACIMIENTO: 2013
- FUNDADORES: Eugenio Pace y Matías Woloski,
- VALOR: u\$s6.500 millones (la compró a ese precio Okta).



6 VERCEL

- SECTOR: Diseño web
- NACIMIENTO: 2015
- FUNDADORES: Guillermo Rauch
- VALOR: u\$s1.100 millones



7 ALEPH

- SECTOR: Publicidad online
- NACIMIENTO: 2015
- FUNDADOR: Gastón Taratuta
- VALOR: u\$s2.000 millones



8 MURAL

- SECTOR: Equipos de trabajo virtuales
- NACIMIENTO: 2011
- FUNDADORES: Patricio Jutard, Mariano Suárez Batán y Agustín Soler
- VALOR: u\$s2.000 millones



UNICORNIOS ARGENTINOS

9 BITFARMS

- SECTOR: Criptomonedas
- NACIMIENTO: 2017
- FUNDADORES: Emiliano Grodzki y Nicolás Bonta,
- VALOR: u\$s1.000 millones (cotiza en EEUU y Canadá)



10 UALÁ

- SECTOR: fintech
- NACIMIENTO: 2017
- FUNDADOR: Pierpaolo Barbieri
- VALOR: u\$s2.450 millones



11 TIENDANUBE

- SECTOR: Ecommerce
- NACIMIENTO: 2015
- FUNDADORES: Santiago Sosa, Alejandro Vázquez y Martín Palombo,
- VALOR: u\$s3.100 millones



12 TECHNISYS

- SECTOR: fintech y banca digital
- Nacimiento: 1995
- FUNDADORES: Miguel "Mike" Santos, Adrián Iglesias y Germán Pugliese Bassi.
- VALOR: u\$s1.100 millones (la compró a ese precio SoFi Technologies)



¿CUÁLES CREEN QUE SON LOS ROLES DE LOS UNICORNIOS EN NUESTRA ECONOMÍA?



EL ROL DE LOS UNICORNIOS EN NUESTRA ECONOMÍA

Efecto
multiplicador
laboral

Desarrollo de
PyMes locales

Participación
en fondos de
capital y
aceleradoras
de proyectos

MERCADO LIBRE

Principal plataforma de comercio electrónico de América Latina y 7ma a nivel mundial.

Fundada en 1999, por Marcos Galperín

- Tiene un valor de USD 45.000 millones
- Más de 3 millones de usuarios activos
- 838 millones de transacciones/año.



SOBRE LA EMPRESA

"Porque así somos, y en esto creemos, así nos comportamos"



- *"Democratizar el comercio electrónico y los servicios financieros en la región para transformar la vida de millones de personas en América Latina".*
- *"Nuestro ADN es la base de todo lo que hacemos. Promovemos una cultura única con 6 principios que cobran vida en una experiencia de trabajo diferente"*
- *Estilo de liderazgo: "Performance management"*

ASOCIACIONES CLAVE

- Inversionistas
- Compradores
- Vendedores
- Empresas de entrega (DHL, Correo Argentino, OCA)
- Proveedores de insumos
- Proveedores de tecnología: Amazon Web Services

RECURSOS CLAVE

- Almacenes, oficinas y materiales de oficina
- Recursos humanos: trabajadores de área administrativa, logística, operativa, marketing y ventas, atención al cliente.
- Recursos intelectuales: página web, programas para el seguimiento de pedidos, software para administración y logística.

CANALES

- Página web
- APP
- Mercado Envíos

PROPUESTA DE VALOR

SEGMENTOS DE CLIENTE

- Comerciantes
(emprendedores digitales)
- Compradores de LATAM

ACTIVIDADES CLAVE

- Desarrollo y mantenimiento de la estructura tecnológica
- Intermediación en ventas
- Atención al cliente
- Publicidad y gestión logística de sus almacenes

FUENTE DE INGRESOS

- Publicidad dentro de la página
- Intereses (Mercado crédito)
- Comisiones por ventas
- Comisiones por envíos
- Comisiones por transacciones (Mercado Pago)

CADENA DE VALOR

Actividades primarias

Logística de entrada

Página Web
Membresías: Gratuita,
Clásica y Premium

Operaciones

Registro de los usuarios
Compra/venta de producto
Diversos métodos de pago

Logística de salida

Centros de distribución: Mercado Envíos
Correos: FedEx y DHL
"Almacenes caóticos"

Servicios post-venta

Aparato de "Ayuda"; contacto de
teléfono, chat e email; libro de reclamos

Marketing y ventas

Mercado Puntos
Mercado Ads



RSE



Gestión RRHH

Convenio con Starbucks, Arcos
Dorados y Burger King; Great
Place to Work



Medio ambiente

Empaques reciclables
Movilidad sustentable
Gestión de la energía
Mercadería sin embalaje adicional

IMPACTOS

Estudio de Impacto Socioeconómico
(2019/2020) en Argentina, Brasil,
Chile, Colombia y México.

- Sustento económico de 900.000 familias.
- 6 de cada 10 son proyectos familiares (más de 500 mil Pymes).
- 200 mil puesto de trabajo en '20 en logística, 13% en MELI.
- Más del 85% de las Pymes mantuvieron a sus empleados.
- 40% de las Pymes recibió su primer oferta de crédito.
- Mercado Pago incremento 30% de las ventas de sus Pymes usuarias.
- Más de 17 actividades económicas distintas se ven beneficiadas por el crecimiento de MELI.

GRACIAS

¿Tienes alguna pregunta?

BIBLIOGRAFÍA

- <https://www.iproup.com/startups/30580-cuantos-unicornios-hay-en-el-mundo-y-en-argentina>
- https://www.eldestapeweb.com/sociedad/-argentina/cuales-son-las-empresas-unicornio-de-argentina--202261223580?gclid=Cj0KCQjwtsCgBhDEARIsAE7RYh0j_GeHx-piq40_ugzAl3cMGyjSFuX3jFTiIDRhJOEktrbiPMiucrgaAu43EALw_wcB
- https://prezi.com/p/jt_ouyj0rbkh/mercado-libre-cadena-de-valor/
- https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/12559/Barron_Caso_Mercado_Libre.pdf?sequence=1&isAllo
- <https://www.facebook.com/watch/?ref=saved&v=428833595359309>
- <https://www.youtube.com/watch?v=OfIYAYOueJA>