

Industrias y Servicios II

Rol de la Mujer en la Industria Tradicional en Mendoza

PALMA, Sofía
SANCHEZ, Aldana

Contenidos

1

Industria
Vitivinícola

2

Contexto
Histórico

3

Barreras y
Desafíos

4

Estado Actual

5

Industria
Minera

6

Conclusiones



1

Industria
Vitivinícola



2

Contexto Histórico

2 Vitivinicultura en Mendoza

1543

Llegan a Argentina las primeras variedades de vid desde Europa.

1556

Importantes plantaciones de los Jesuitas en Santiago del Estero, Argentina

1570
1590

Primeros viñedos en Mendoza y San Juan (vinos de baja calidad)

1853

Sarmiento contrata al agrónomo francés Pouget para reproducir las cepas de variedades francesas (vinos de alta calidad, ejemplo: Malbec).

2 Vitivinicultura en Mendoza



“Álbum Argentino Gloriandus”
“La vitivinicultura en 1910”

2

Mujeres en la industria de la vitivinicultura



Imagen n° 5. Departamento de embotellar de la Bodega Trapiche⁶⁰

Año 1909

Salarios:

Hombres: \$11 a \$250

Mujeres: \$5 a \$120

Niños: \$5 y \$80.56

2

Mujeres en la industria de la vitivinicultura



Imagen nº 6. Personal del establecimiento vitivinícola de Juan Von Toll⁶¹

Las mujeres propietarias de establecimientos vitivinícolas hacia 1910 han sido excepcionales. La viudez las colocaba al frente de los negocios de sus difuntos maridos

Casos Olaya Pescara de Tomba, Narcisa Araujo de Guiñazú y Annie Fraser de Innes

3

Barreras y Desafíos

3

Barreras y Desafíos

1

Cambios
Culturales

2

Oportunidades
de desarrollo
personal

3

Visibilidad y
reconocimiento

4

Políticas y
regulaciones



3

1. Cambios culturales



Mayor reconocimiento y valoración del trabajo de las mujeres en la producción del vino.



Mayor interés por la inclusión de mujeres en posiciones de liderazgo.



3

1. Cambios culturales

Wines of Argentina



Unidad ejecutora del "COVIAR"

Women of Argentina



3

2. Oportunidades de desarrollo profesional



Bodegas:

- No ofrecían programas de formación y las oportunidades de promoción eran limitadas.
- Las veían como menos capaces o adecuadas para ciertos trabajos.



Últimos años → incremento en la oferta de oportunidades de formación les permite acceder a nuevos conocimientos y habilidades, y mejorar su desempeño.



3

2. Oportunidades de desarrollo profesional



Mujeres de la Viña

Su vino, “Apasionadas”



3

3. Visibilidad y reconocimiento



Lo han logrado a través de iniciativas como premios y competiciones que resaltan sus logros y habilidades.

“La mujer elige”



“Dionisias”



Dionisias: Primera Wine Fair protagonizada por mujeres



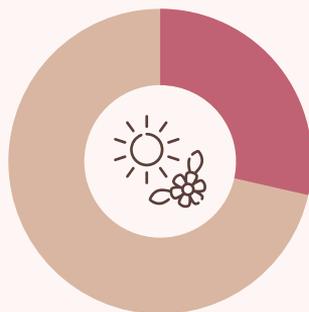
Ley 20744 - Contrato de trabajo y modificación sobre igualdad de género laboral y paridad salarial

- La mujer podrá celebrar toda clase de contrato de trabajo con igualdad de retribución a hombres y mujeres por trabajo de igual valor.
- Si la empresa persiste en el mantenimiento de diferencias salariales por género, la misma será pasible de una multa equivalente a diez (10) veces el salario en cuestión.
- Toda mujer podrá solicitar a su empleador/a información acerca de las remuneraciones de los empleados/as que ocupen puestos de igual jerarquía en la entidad donde presta servicios.

4 Estado Actual

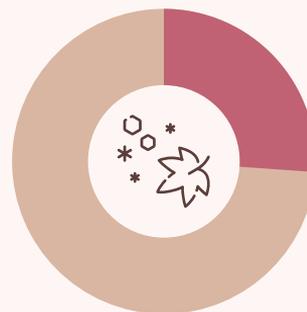
4

Porcentaje de mujeres que trabajan en el sector vitivinícola en Argentina



33%

Enólogas

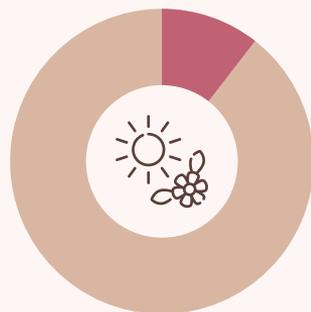


26%

Ingenieras
Agrónomas

4

Representación en cargos de liderazgo

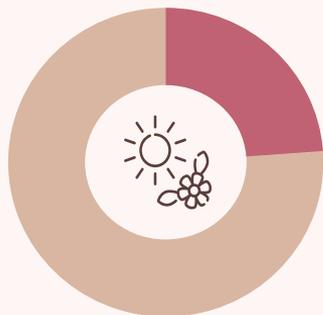


8%

CEO Bodegas

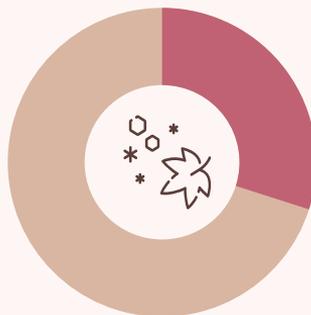
4 Estudio Universidad Nacional de Cuyo 2020

Encuesta al sector vitivinícola en Mendoza



22%

Puestos de dirección



34%

Puestos técnicos



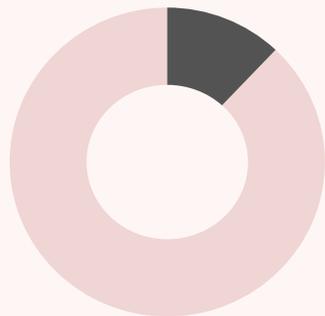
El 70% de las mujeres encuestadas consideran que la discriminación de género es un problema en su lugar de trabajo



70%

4

Enoturismo



9,1%

El turismo representó el 9,1% del PIB de la provincia de Mendoza.

Datos del INDEC, 2019.

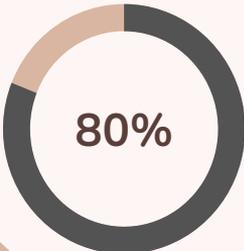


4 Enoturismo



100%

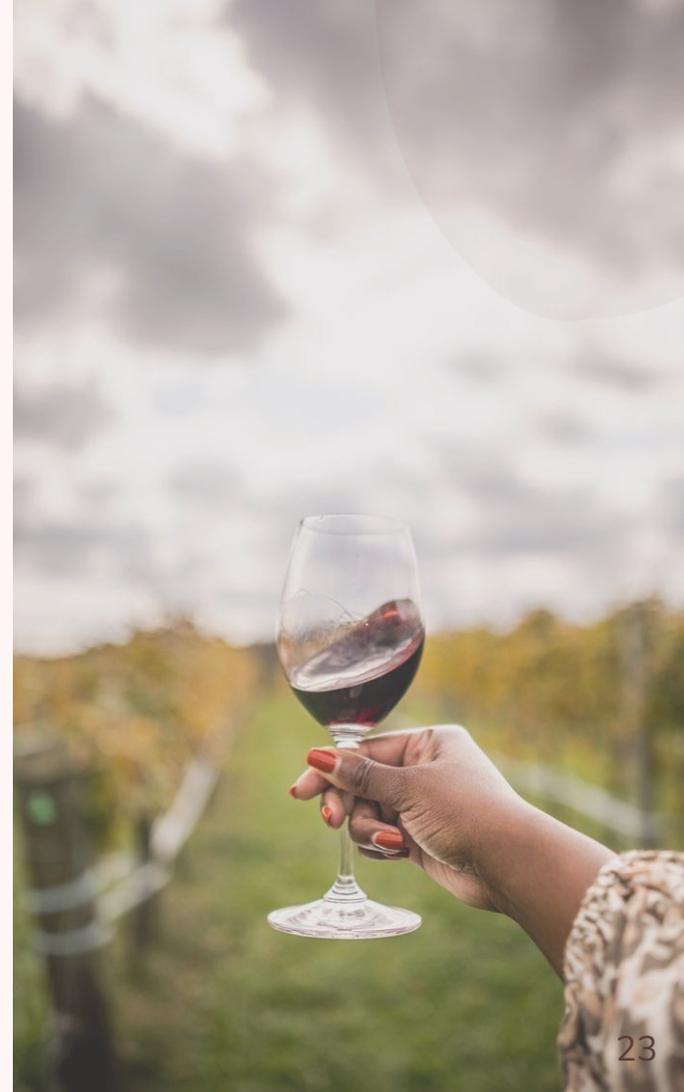
Las bodegas abiertas al turismo crecieron un 100% considerando la última década.



80%

Mujeres

Predominan en los empleos relacionados al enoturismo



4

Mujeres en la vitivinicultura

Susana Balbo

Hacer es aceptar el riesgo



4

Mujeres en la vitivinicultura



5

Industria
Minera

5 Mujeres en la industria minera

Encuesta a mujeres que trabajan en la minería en Galicia, España (2019):

- El 14% de los empleados en las empresas mineras son mujeres
- Afirman que siempre se han sentido integradas con sus colegas masculinos
- El 84,42% de las egresadas de la titulación de Ingeniería de Minas se encuentra trabajando en la actualidad



5

¿Por qué no hay más mujeres interesadas en el sector minero?

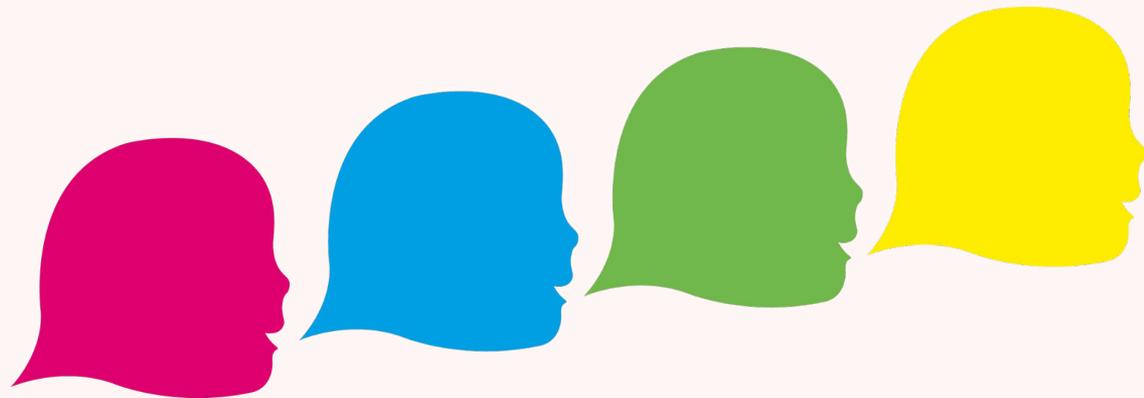


- Estereotipos
- Desconocimiento que existe en torno al sector minero y a la figura de la mujer en él

5

Inspira STEAM (science, technology, engineering, arts and mathematics)

Proyecto pionero para el fomento de la vocación científico-tecnológica entre niñas.



inspir 
STEAM

6 Conclusiones

Bibliografía

- Pandolfi, C. (24 de agosto de 2022). *Vitivinicultura en clave de mujer*. Guarda 14. <https://www.guarda14.com/noticias/vitivinicultura-en-clave-de-mujer/>
- Gastromakers Staff. (15 de enero de 2021). *Breve historia del vino argentino*. GastroMakers. <https://www.gastromakers.com/2021/01/15/breve-historia-del-vino-argentino/>
- Minería Sostenible de Galicia. (8 de marzo de 2019). *Las mujeres en la mina*. Minería Sostenible de Galicia. <https://minariasostible.gal/es/las-mujeres-en-la-mina/>
- Los Andes. (21 de enero de 2019). *Mendoza y su riqueza petrolera*. Los Andes. <https://www.losandes.com.ar/mendoza-y-su-riqueza-petrolera/>
- Susana Balbo Wines. (n.d.). <https://www.susanabalbowines.com.ar/>
- Vasquez, M. (n.d.). *Mujeres y vitivinicultura. Representaciones de mujeres en la actividad vitivinícola de Mendoza hacia 1910*. https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/15201/2015-cha-25-completoocr-parte5.pdf
- Redacción Los Andes. (21 de diciembre de 2022). *Crece el enoturismo en el país, quiénes lo eligen y cuál es la provincia más visitada*. Guarda 14. <https://guarda14.losandes.com.ar/noticias/crece-el-enoturismo-en-el-pais-quienes-lo-eligen-y-cual-es-la-provincia-mas-visitada/>

¡Muchas Gracias!