

TALLER

# DESIGN THINKING

*Empezamos en minutos*

## RECOMENDACIONES

- ENTRAR CON MICRÓFONOS APAGADOS
- BUSCAR AGUA/ MATE
- BUSCAR ALGO PARA ANOTAR
- VENIR CON TODAS LAS PILAS!!!!
- Fn + F11 para ver pantalla completa

# QUÉ ES DESIGN THINKING ?

Design Thinking o *Pensamiento de Diseño* nace en **Silicon Valley** entre un grupo de diseñadores como una forma de trabajar en **grupo ágilmente**.

Esta **metodología** se caracteriza por hacer participar al **usuario** en el proceso de diseño de bienes o servicios, generando una solución que satisfaga realmente sus necesidades y por sobretodo que sea **innovadora**

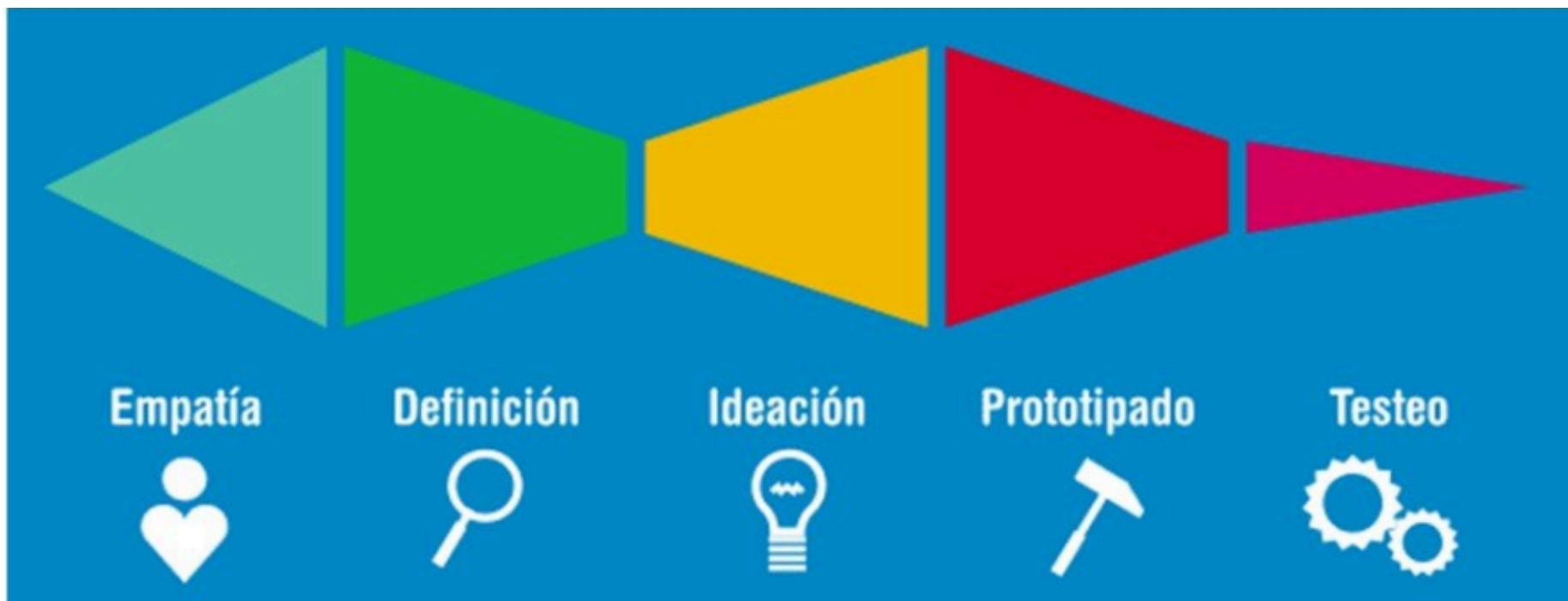
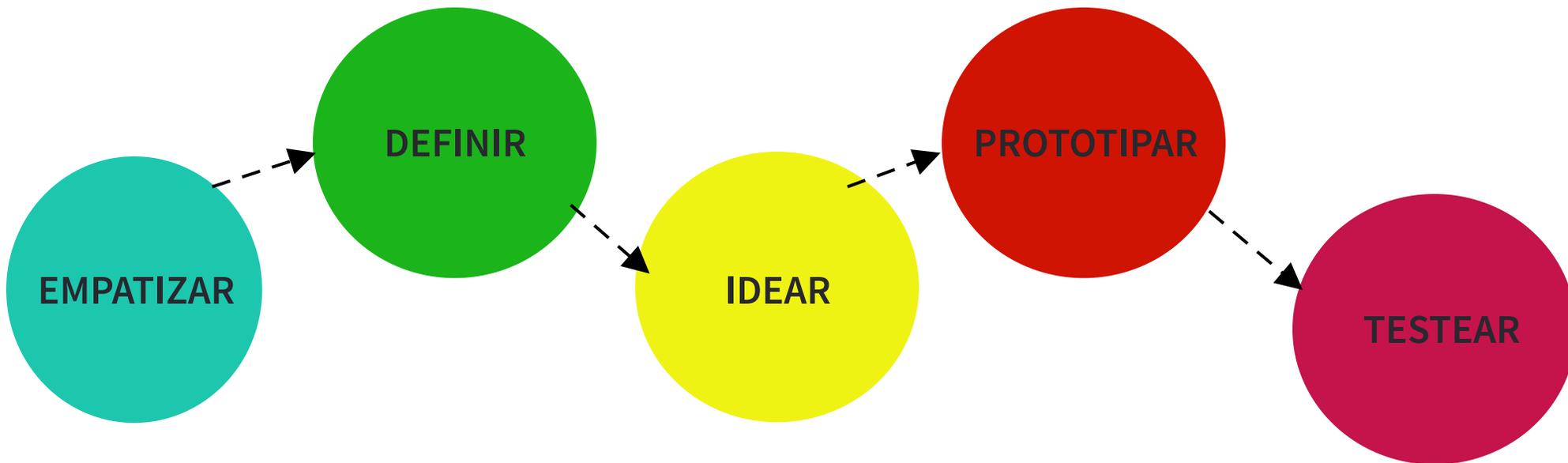


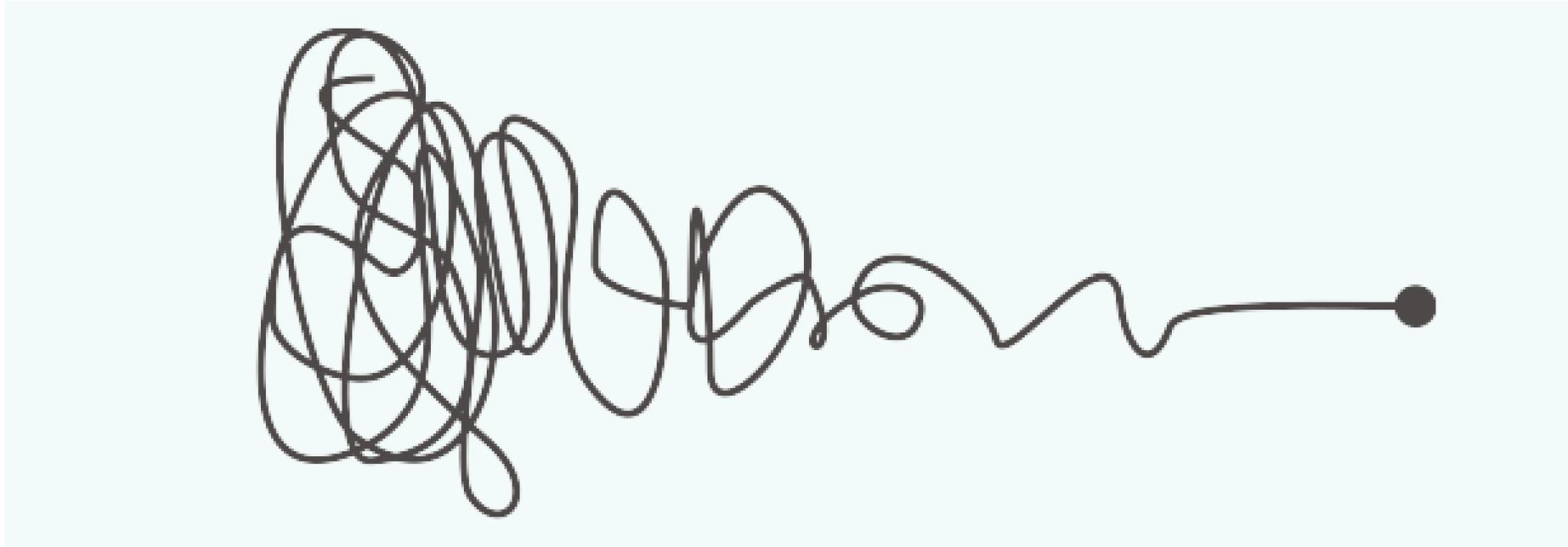
Diseñadores de IDEO



**IDEO**

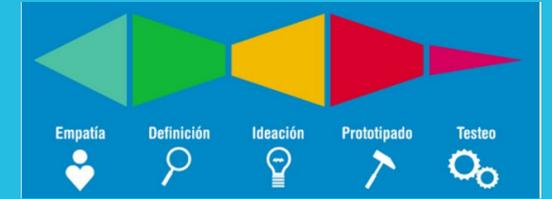
P  
R  
O  
C  
E  
S  
O





LAPLAPLA (óleo sobre lienzo)

# EMPATÍA



**EMPATÍA:** Participación afectiva de una persona en una realidad ajena a ella, generalmente en los sentimientos de otra persona.

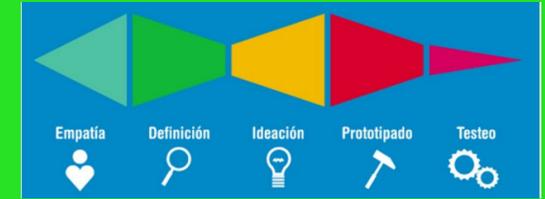
QUÉ SE HACE?

1. Buscar información en internet
2. Validar esa información EN LA CALLE



Circulo dorado

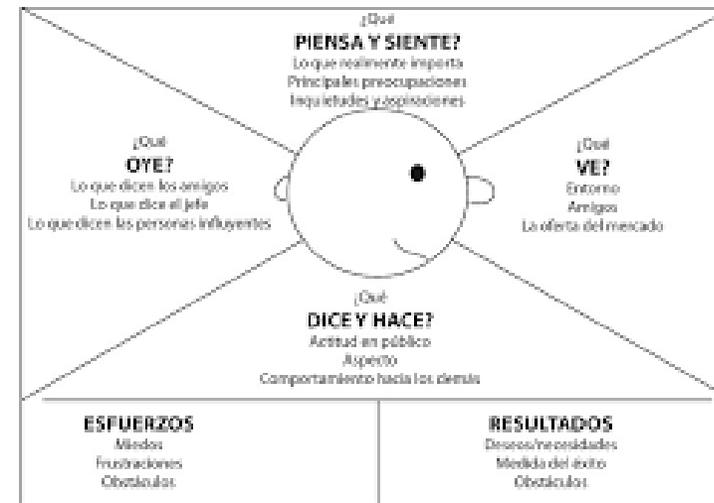
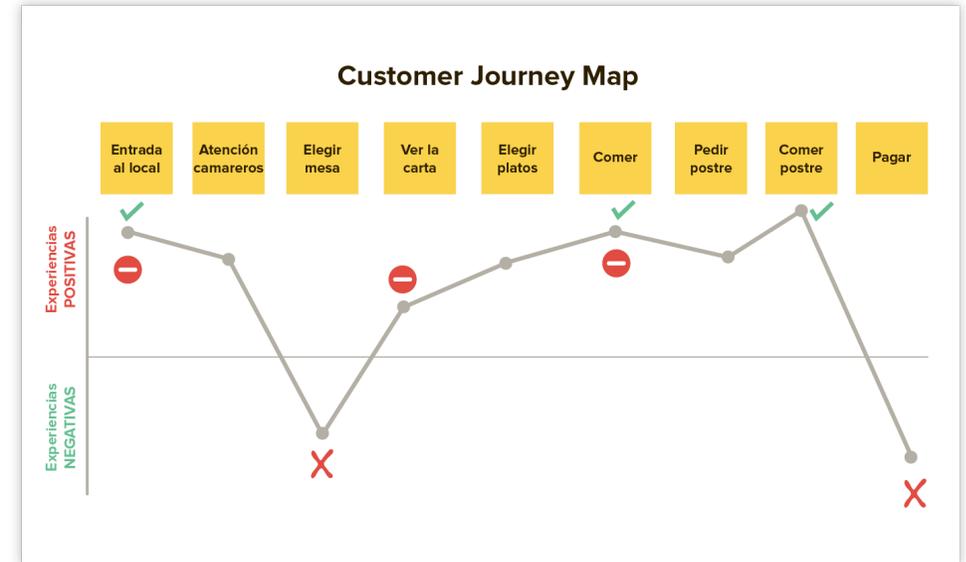
# DEFINICIÓN



Con la información recopilada debemos definir y contextualizar el problema.

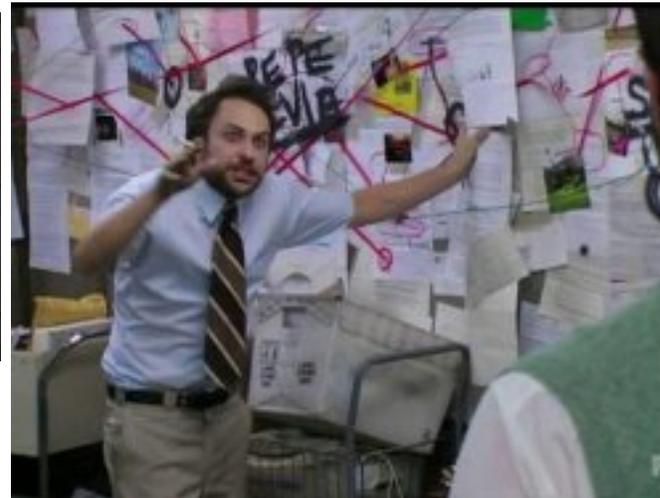
Nos quedamos con lo que realmente aporte valor

**Identificar las oportunidades** (comparamos info de internet con la que recopilamos)

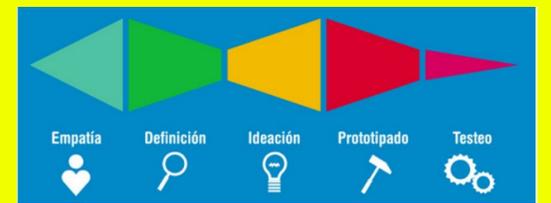


Adaptación diseñada por UXLAB

- **Mapa de empatía**
- **Storytelling**
- **Customer Journey map**



# IDEACIÓN



La etapa de Ideación tiene como objetivo la generación de múltiples opciones. No debemos quedarnos con la primera idea que se nos ocurra. Se debe **promover la imaginación y creatividad** anotando todo lo que surja por más descabellado que sea. A veces, las ideas más estrambóticas son las que generan soluciones visionarias

## RECOMENDACIONES

Mantenerse enfocado

Promover ideas salvajes, locas

No criticar

Aparecen **tendencias en el grupo** a dedicarse a aspectos en concretos (favorece prototipado)

## BRAINSTORMING

## VOTACIÓN GRUPAL



Técnica de la servilleta

# PROTOTIPADO



En la etapa de Prototipado volvemos las **ideas realidad**.

Construir prototipos hace las ideas palpables y nos ayuda a visualizar las **posibles soluciones**, poniendo de manifiesto elementos que debemos mejorar o refinar antes de llegar al resultado final.



# TESTEO



Durante la fase de testeo, probaremos nuestros prototipos con los usuarios implicados en la solución que estamos desarrollando. Esta fase es crucial, y nos ayudará a identificar mejoras significativas, fallos a resolver, posibles carencias. Durante esta fase evolucionaremos nuestra idea hasta convertirla en la solución que estábamos buscando.



# ACTIVIDADES

## DE APLICACIÓN



**MUY BONITO TU DESIGN  
THINKING, ESPERANCITA**

**PERO YO NO LE HAGO A ESO**

GENERADORMEMES.COM

**WHEN YOU HEAR ABOUT**

**DESIGN THINKING**

imgflip.com

**CAN'T TEST IF IT WORKS AS DESIGNED**

**IF THERE'S NO DESIGN**

imgflip.com

MADE WITH  
beautiful.ai