

D

# LA MODA Y EL DISEÑO DE INTERIORES

CLASE N° 6

**ARQUITECTURA IV**  
TALLER DE INTEGRACIÓN POR YECTUAL

**2022**

# Moda

**La moda**, tradicionalmente vista como la **industria encargada de idear, materializar y comercializar prendas de vestir** con un significado cultural aceptado, representa todas las corrientes que implican patrones de comportamiento populares dentro de un grupo social específico, que pueden lograr una diferenciación significativa en comparación con las costumbres de otros conjunto de personas. Sin embargo, la conducta y razonamiento de ciertos individuos puede estar ligada a las que fueron establecidas en épocas anteriores o países que conservan una cultura con peculiaridades únicas.

**Se conoce como “moda” al fenómeno social** en el que destacan determinados estilos de vestimenta y calzado. Estas tendencias se van transformando y cambiando con el tiempo, y estos cambios están sujetos a las costumbres, culturas, entorno y gustos de quienes las consumen. Esto quiere decir, que la tendencia de **la moda es de carácter pasajero**.

La etimología de la palabra “moda” proviene del francés mode, que a su vez proviene del latín modus, y significa “manera” o “medida”. En este sentido, la palabra moda alude a la “manera del momento”.

Sin embargo, la tendencia que se va posicionando paradójicamente pierde su autenticidad cuando se ve replicada en demasía, entonces deja de ser relevante, pues la moda radica precisamente en imponer nuevas conductas, forma de vestir y pensar, por lo que el impacto que la moda tiene en un individuo suele ser temporal. En un sentido más amplio se refiere a la tendencia predominante sobre algún objeto, lugar, hábito o práctica. Por ejemplo (además de la ropa de moda), en cuanto a lugares, puede hablarse sobre un restaurante de moda; de algún accesorio, como unos lentes de moda; de alguna actividad, unos juegos de moda, que pueden ser deportivos, virtuales o de otro tipo; de gustos, como la música de moda.



Gusto, costumbre o uso, o conjunto de ellos, propios de un grupo, un período de tiempo o un lugar determinados.

Del francés mode, una moda es un uso o costumbre que está en boga en determinada región durante un cierto periodo. Se trata de una tendencia adoptada por una gran parte de la sociedad, generalmente asociada a la vestimenta.

La moda puede ser definida como un mecanismo que regula las elecciones de las personas ya que, por una especie de presión social, indica a la gente qué debe consumir, utilizar o hacer. La moda se convierte en un hábito repetitivo que identifica a un sujeto o a un grupo de individuos.

Puede reflejarse en ciertos objetos o aspectos visibles (ropa, peinados, etc.), pero también en modos de actuar y comportamientos (escuchar un estilo de música, acudir a un cierto restaurante, ir de vacaciones a determinado destino).

## **ORIGEN DE LA MODA**

La aparición de la moda como tal surge cuando la sociedad deja de concentrarse en la tradición mirando continuamente hacia el pasado y le concede un lugar privilegiado a las nuevas formas y costumbres.

Su atractivo reside en la búsqueda de la novedad como antítesis de lo antiguo y permanente.

Aún cuando la moda rescata estilos del pasado, lo hace siguiendo un patrón de cambio constante.

La moda valora fundamentalmente el cambio hasta en los aspectos más cotidianos

En su brillo fugaz es donde reside el poder tan atractivo que tiene. La moda consiste en un proceso de renovación constante. Con toda su magia y encanto es efímera, en tanto que transmuta permanentemente.

La moda es un fenómeno social, una producción simbólica y cultural que debe mirarse bajo el prisma de la sociedad.

En la sociedad actual, la moda se filtra como generadora simbólica y creadora de cultura.

Se genera en un terreno social, histórico y cultural de la vida humana. En ella se expresan los valores y las características que definen a una época.

La moda es el reflejo de una sociedad cambiante. Surge como medio de expresión, comunicación e identificación social.

La sociedad habla directamente con sus vestidos, sus colores, con la diversidad de los estilos que aparecen cada temporada. La moda lleva en si el cambio a nivel personal y grupal que se da en los patrones cotidianos de las sociedades contemporáneas.

## **EL PAPEL DE LA COMERCIALIZACIÓN DE LA MODA**

Ya que la moda está en constante cambio, puede parecer difícil mantenerse actualizado con las últimas tendencias. Así como puede gustarte estar informado con las últimas noticias del mundo a través de las diversas formas de los medios de comunicación, la moda también tiene un conjunto de medios de comunicación que le ayudan a comunicar los cambios más recientes, y es aquí donde la comercialización de la moda entra en juego. El papel de la comercialización de la moda tiene la finalidad de captar la atención de los consumidores potenciales hacia a su mundo en constante cambio utilizando técnicas de comunicación, como la publicidad, las relaciones públicas y el periodismo.

Las revistas de diseño son una gran herramienta para instalar las nuevas tendencias en el diseño de interiores.



Aquellos que están interesados en conocer los últimos acontecimientos en el mundo de la moda buscan diferentes maneras de acceder a dicha información. Es una función importante del comercializador de la moda utilizar varios métodos para hacer la información fácilmente accesible.

## **COMUNICACIÓN E INFLUENCIA A LOS CONSUMIDORES**

La comercialización de la moda no es solamente un medio para informar a la gente sobre los cambios actuales, sino también una forma de darla a conocer a los consumidores y en esencia lograr que compren finalmente el producto de moda. Con el objetivo de influir en los consumidores para que sigan las últimas tendencias y avances de la moda, los comercializadores de la moda invierten tiempo en crear mensajes plausibles y nuevos puntos de vista con el fin de darla a conocer y obtener resultados efectivos.

## **VINCULACIÓN DE LOS DISEÑADORES CON EL PÚBLICO**

Los comercializadores de la moda juegan un papel esencial en la industria de la moda ayudando a vincular con eficacia a los diseñadores con los consumidores de la moda. El éxito de la colección de un diseñador no se basa únicamente en su visión especial del detalle o en su enfoque único para el diseño, sino también en las técnicas de marketing de la moda que se utilizan para llamar la atención de las masas hacia sus creaciones. En consecuencia, la comercialización es la herramienta fundamental a través de la cual el diseñador puede identificar y conectarse con sus consumidores potenciales. Asimismo, ayuda a determinar la mejor manera de promover las características que hacen que la colección de un diseñador se destaque del resto y que en última instancia gane consumidores fieles.

# EL NEGOCIO DE LA MODA

**La moda como industria** presenta un universo de posibilidades de negocio, ya que cada año se crean infinidad de piezas, las cuales son distribuidas en masa por un público específico de acuerdo al estilo. El primer paso es la confección de una pieza basado en un estudio de mercado en donde se sondan los gustos y tendencias hacia las que los consumidores se inclinan. Luego, el mercadeo y la publicidad hacen lo suyo al vender el producto por distintos medios y buscar la ansiada aceptación, por lo que las casas diseñadoras acuden a distintos métodos.

## **Características de la moda**

- Se reinventa, lo cual quiere decir que evoluciona y toma elementos que ya existían para crear nuevos estilos.
- Debido a lo anterior, es cíclica; cada cierto tiempo reaparecen estilos que ya habían quedado atrás.
- Los ciclos pueden ser cortos, medianos y largos, por lo que es también pasajera.
- Es impositiva y causa impacto inmediato.
- Es uno de los máximos exponentes de una época o momento histórico.
- Existen diseñadores que realizan diseños originales y otros que realizan diseños basados en la tendencia que ya está de moda.

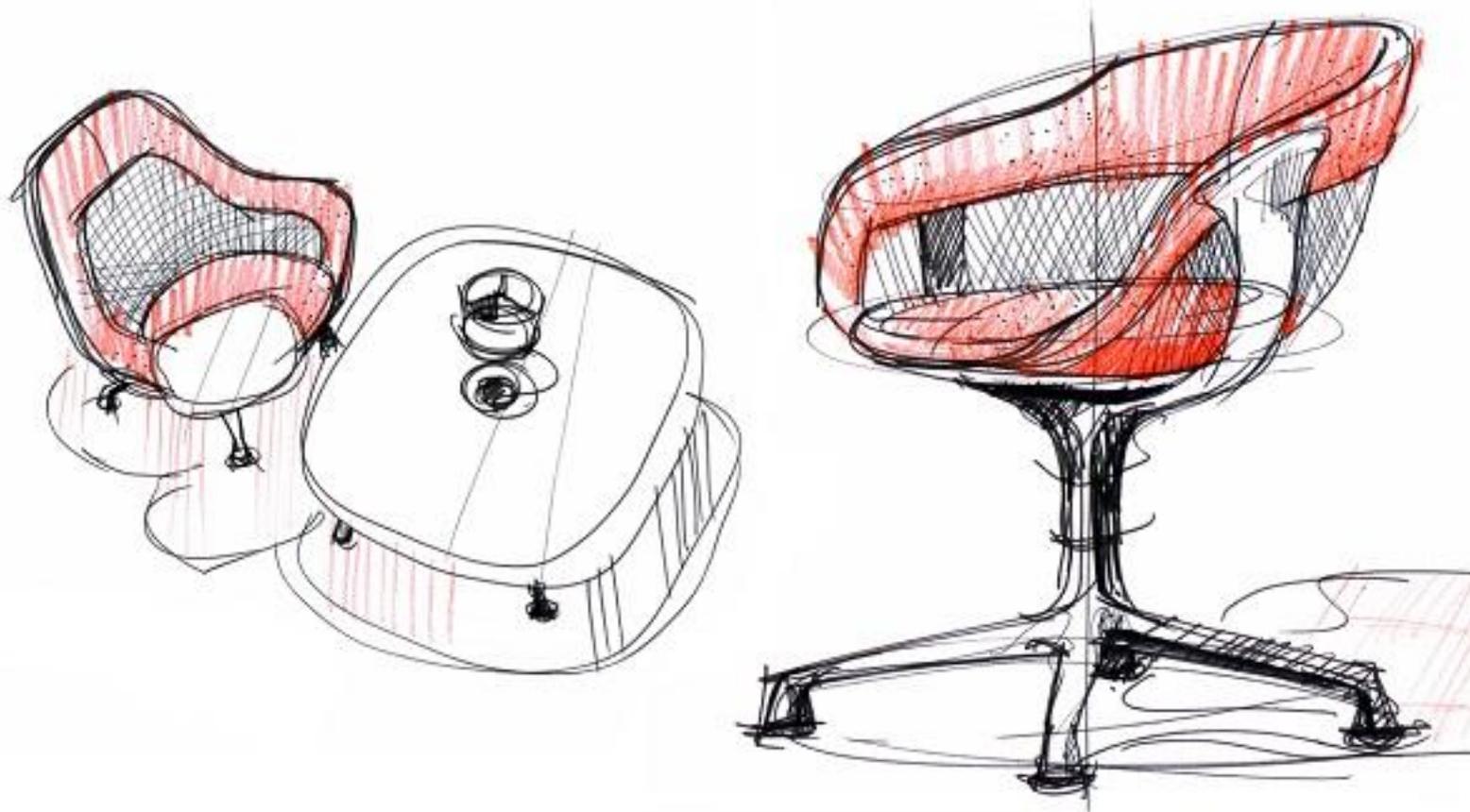
- Hay diseñadores independientes y los que están bajo una marca de moda (como Hugo Boss o Armani), los cuales cuentan con un equipo de diseñadores que se rigen por un director de diseño.
- La industria se compone de precursores (que son los que crean las nuevas tendencias, los fabricantes y las figuras públicas que las exhiben), los primeros adoptantes (los que pueden adquirir las nuevas piezas), los segundos adoptantes (comerciantes y masificadores de la moda), los terceros adoptantes (comerciantes de la moda a bajos precios) y los ajenos (consumidores que prefieren la comodidad y bajos precios ante estar a la moda).

## **LA INDUSTRIA DEL DISEÑO DE INTERIORES**

La industria del diseño de interiores se ocupa de ya sea del diseño o de la ejecución del diseño en espacios interiores completos o de la fabricación de productos utilizados por los diseñadores. Los dos segmentos principales de la industria del diseño de interiores son los espacios residenciales y comerciales. Dentro de esas áreas son muchas las diferentes especialidades del diseño de interiores que incluyen cocinas, oficinas y diseños amigables con el medio ambiente.

Los materiales verdes o amigables con el medio ambiente, como el bambú de rápido crecimiento o el acero reciclado, son cada vez más populares en la industria del diseño de interiores. La atención se centra en espacios verdes que se ajusten a la unidad por un planeta más sostenible. Materiales de construcción y de equipamiento disponibles en lo que se conoce como productos de diseño medio ambiental no contienen productos químicos nocivos o la madera de los bosques en peligro de extinción

Electrodomésticos energéticamente eficientes también se utilizan en los diseños de interiores verdes. Aunque los diseños interiores ejecutados profesionalmente siempre deben ser atractivos, así como funcionar de manera eficiente, diseño de interiores abarca mucho más que el estilo o la decoración. Profesionales de la industria de diseño de interiores calificados crean vida acabada o espacios de trabajo a partir de los planos de planta básicas o habitaciones vacías. Ellos deciden sobre las mejores opciones de colocación de muebles, iluminación y almacenamiento. Diseñadores de interiores también utilizan su conocimiento de los códigos de construcción y las leyes de seguridad en su trabajo.



Ya sea orientado a las residencias o negocios comerciales, profesionales y productos de la **industria del diseño de interiores** deben satisfacer las necesidades y gustos de los clientes usuarios finales. Muebles, pisos y gabinetes fabricantes basan sus diseños en lo que los diseñadores de interiores, así como sus clientes están buscando para crear hogares u oficinas bien diseñadas. La investigación sobre lo que la gente quiere en sus diseños de casas y de negocios es una parte necesaria de la **industria del diseño de interiores**.

Las ferias de la industria de diseño interior se celebran anualmente, o con mayor frecuencia, en diversos países. Los fabricantes presentan nuevos productos para los diseñadores para ayudar a promover el interés del cliente. Las ferias de diseño de interiores suelen mostrar diseños frescos, de moda para que la gente se interese en tener estos nuevos productos como parte de su hogar o negocio.

Por ejemplo, la introducción en el mercado de las mesadas de cocina curvas ayudó a contar a los compradores y los diseñadores con una nueva alternativa emocionante frente a los modelos rectangulares tradicionales.

Desde el diseño de interiores se trata de diseñar y decorar espacios interiores, disciplina que comparte una frontera a menudo borrosa con la arquitectura. De este modo, la arquitectura es una parte de la industria del diseño de interiores. Algunos arquitectos también son diseñadores de interiores. Por ejemplo, el arquitecto americano Frank Lloyd Wright es conocido por el diseño de muchos edificios que incluyen residencias, así como museos, iglesias y torres de oficinas. Sin embargo, Lloyd Wright también diseñó objetos como aparadores de plata decorativos, sillas, lámparas y la tela con la que suministrar los interiores de sus edificios.

La moda en el diseño de interiores orienta a las empresas en las tendencias de diseño que sus productos deben tener.

Al mismo tiempo dan de baja a las anteriores, generándose un círculo virtuoso de diseños que aparecen y desaparecen. Esto crea en la población el concepto de lo que es vanguardia y de lo que ya es antiguo.

Si tomásemos el ejemplo de papeles vinílicos. Aparecen nuevas colecciones, en función de la moda

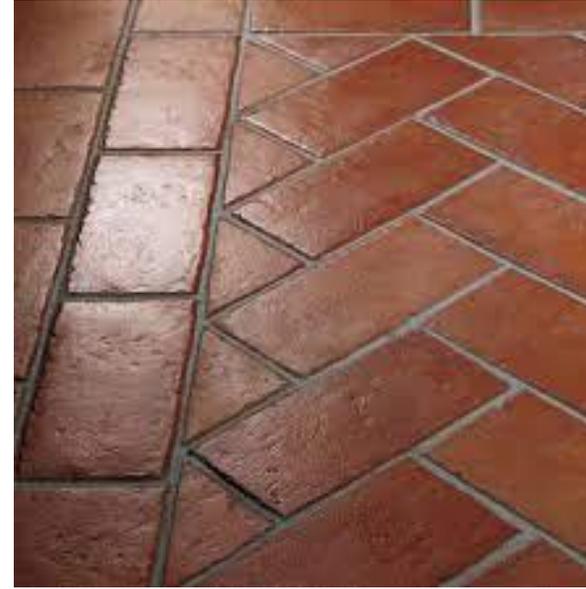




Un ejemplo más de cómo se mueve la industria es que hace 10 años atrás la moda era la arquitectura era el Estilo Mexicano, la fábrica Alberdi vendía pisos de gres cerámico y teselas esmaltadas, hoy si quieren conseguir ese material es imposible.



Estos pisos de la fábrica Alberdi que ya no se fabrican, debido a que los estilos mexicano y colonial ya no están en la moda del diseño.



# LA CONEXIÓN ENTRE EL DISEÑO DE INTERIOR Y LA MODA

Siempre ha existido un vínculo fuerte e inquebrantable entre el diseño de interior y la moda. No sólo comparten los mismos conceptos estéticos como el espacio, forma y función, sino que son una expresión artística accesible para las masas.

Es esta expresión artística la que se extiende creando una conexión más allá de lo estético, creando algo más profundo, algo psicológico. El diseño de interiores y la moda representan algo personal, apoyando a los individuos a mostrar su personalidad y ayudándolos a entender a otras personas y al entorno. Es por ello que no es de extrañar que compartan las mismas tendencias y aspiraciones.

## EL DISEÑO DE INTERIOR Y LA MODA: USO DE LOS MISMOS MATERIALES, COLORES Y ESTAMPADOS

Desde hace mucho tiempo, para ser más exactos, desde el siglo XVIII, ambas disciplinas convergen en la utilización de materiales o tejidos similares. Un ejemplo: Durante los años 70's, tuvimos el "boom del ante" que se manifestó en la moda y en el diseño de interior por igual. Este podíamos verlo en las pasarelas de París y en los acabados de interior.



Otro ejemplo interesante, más actual, es **el plástico reciclable que proviene de la lucha por preservar el medio ambiente.**

**Esta tendencia es muy importante en el diseño de interiores**, pero diseñadores como Philippe Starck, lo han utilizado para diseñar objetos y accesorios en el sector de la moda. Starck diseñó una colección de sandalias reciclables, desdibujando así la línea entre las dos profesiones.

Con este ejemplo, podemos ver que el interiorismo y la moda, comparten el área creativa de manera similar, no solo cuando se trata de tendencias, sino también en colaboraciones profesionales.



## **LAS TENDENCIAS DE COLOR EN LA MODA Y EL DISEÑO DE INTERIOR.**

Cuando se trata de color, por lo general los diseñadores de interiores y de moda convergen con los cazadores de tendencias, como por ejemplo: el Instituto Pantone, la autoridad líder en el mundo del color. Este año tenemos como color 2017 Greenery, que destaca el retorno a la simplicidad y utiliza la naturaleza como inspiración. Este todo se aplica y se manifiesta en ambos sectores.



## ¿CÓMO LOS DISEÑADORES DE AMBAS PROFESIONES ENCUENTRAN SU INSPIRACIÓN Y CÓMO CONVERGEN EN EL MISMO LUGAR?

En cada período de la historia, **la expresión artística cuenta con su propio movimiento**. El [Zeitgeist](#) que gobierna la época hace que artistas de diferentes disciplinas lo nutran, enriquezcan y creen sus propias versiones.

Dicen que **las tendencias se encuentran en la calle, eso puede ser una realidad gracias a profesiones como el coolhunting**.

Conocer la **predicción de los cambios en el mercado y en la sociedad**, sirve como inspiración creativa que se va manifestando en diferentes sectores. Los estampados, los procesos, las formas, todo es un rompecabezas que cada año va cuadrando en conjunto y conexión con las diferentes disciplinas creativas.

## **LA MODA Y EL DISEÑO DE INTERIOR COMO EXPRESIÓN PERSONAL**

**La expresión personal está tan profundamente arraigada en la moda y el diseño de interiores**, con la belleza en el ojo del espectador. Podemos ser seguidores ciegos de las tendencias, o tomarlos con una dosis saludable de escepticismo donde siempre agreguemos nuestro toque personal.

**La conexión personal entre cómo nos vestimos y cómo decoramos nuestro espacio, es innegable.** Una chaqueta tipo biker y un sofá de cuero; son manifiestos del mismo estilo. Las posibilidades son infinitas cuando la moda inspira el diseño de interiores, pero **el verdadero manifiesto está cuando el estilo lo define cada persona.**

La moda y el diseño de interiores son «socios», ambos decididos a mejorar nuestras vidas, así que vamos a abrazar lo mejor de ambas disciplinas.



# LA INFLUENCIA DE LA MODA EN LA DECORACIÓN DE INTERIORES

Lo sabemos: a priori puede que te cueste un poco relacionar ambas disciplinas. ¿Cómo puede tener relación la manera en la que decoro mi casa y lo que vemos en las **pasarelas** de las semanas de la moda del mundo? Basta con algunos argumentos y ejemplos para entender hasta qué punto alcanza la **influencia de la moda** en la decoración de interiores.

El dato más esclarecedor es que ambas se nutren de la tendencia que, más allá de un color, un estampado o un estilo, se determina a partir de patrones de comportamiento del ser humano con el entorno. Nos habla de algo más sociológico. Entendiendo el concepto de la verdadera tendencia, ¿no empieza a cobrar mucho más sentido la influencia de la moda en la decoración de interiores?

## **CUANDO LA PASARELA Y LA DECORACIÓN SE ENCUENTRAN**

Por ejemplo, en un mundo bombardeado por la información en redes sociales, la rapidez y lo artificial, la tendencia apunta al slowlife, los tonos suaves que inspiran calma y un estilo que va hacia lo rural, lo natural. Os hablábamos hace poco del color del año Pantone para 2020, el classic blue. Un color que, estamos seguros, se extenderá desde el diseño de interiores a la moda, pasando por el arte ¡e incluso la gastronomía!

Generalmente, había sido la moda la pionera en dictar sentencia sobre las tendencias que después se extenderían al interiorismo, aunque en ocasiones -y cada vez con más frecuencia-, esto está cambiando. Gretchen Aubuchon, editora en jefe de la empresa estadounidense Fashion + Decor, asegura que 'la moda siempre influenciará un poco a la decoración de interiores, aunque observa que esa idea se está invirtiendo y que la decoración en la actualidad interviene un poco para influir en la moda'

## 5 VECES QUE LA MODA SE COLÓ EN NUESTRO HOGAR A LO LARGO DE LA HISTORIA

La influencia de la moda en la decoración no solo ha venido en forma de tendencias compartidas, si no convertidos en líneas de nuevos productos para la industria. Han sido muchas las grandes firmas de moda las que se han aventurado a dar el salto de la pasarela, al hogar. Desde las más prestigiosas marcas de lujo y alta costura como Versace, Armani, Hermés O Fendi, hasta las más conocidas casas fast fashion como Urban Outfitters, Zara, H&m O Stradivarius.

Desde los coloridos y cargados de formas años 60 y sus máximos representantes en materia de tribu urbana, los modos; hasta los tejidos orgánicos y de calidad con los que convivimos hoy llevándolos tanto en nuestra vestimenta como en las prendas del hogar. Queremos enseñarte las 5 veces a lo largo de la historia que, la forma en la que vestimos, tuvo más que una mera casualidad en cuanto al parecido de cómo decoramos nuestros hogares. ¿El objetivo? Entender la influencia de la moda en la decoración de interiores.

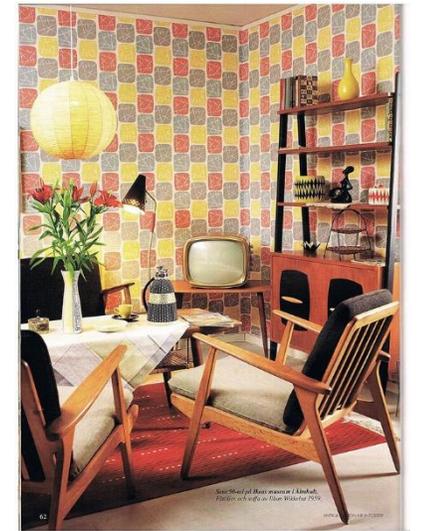
### 1. LÍNEAS RECTAS CON CURVAS MUY SUAVES EN LOS AÑOS '20

El clásico vestido Flappy de los años 20 se daba la mano en cuanto a formas y colores con el mobiliario coetáneo de la Bauhaus. La combinación era el negro con el color crema y las líneas -en su mayor parte rectas- con pequeñas curvas pero muy suaves. La idea, la búsqueda de la ligereza, con formas sutiles y líneas fluidas, que representaban a la perfección la era de los felices años 20, una generación que buscaba la comodidad y sencillez después de las desgracias de la guerra



## 2. LA ETERNA JUVENTUD DE LOS '60

Los '60, a nivel sociológico y estético, nos hablaban de colores, formas y una eterna juventud. La influencia de la moda en la decoración de interiores de la época iban, como veremos, en esa línea. Icono estilístico de la época fue, sin duda, Twiggy. Una chica aparentemente muy joven -a pesar de no serlo tanto- con mirada penetrante que vestía en mil colores y estampados con accesorios de todas las formas posibles. En cuanto al interiorismo, estamos en la década de las neveras smeg, las televisiones con esquinas redondeadas y los sillones y paredes coloridas. Todo formas, todo color sin una pizca de sobriedad



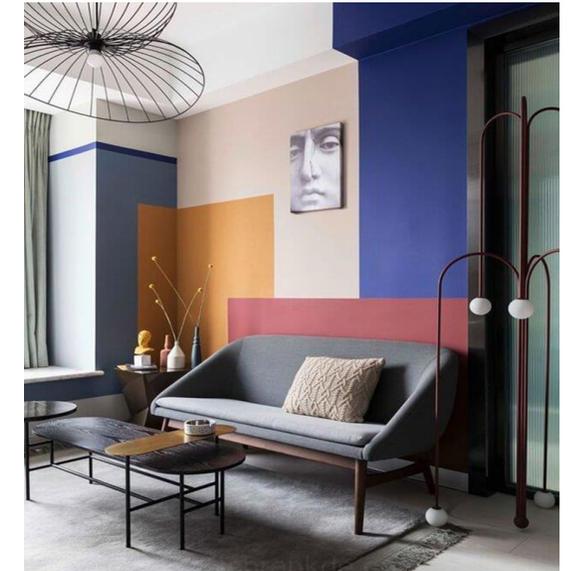
### 3. MONDRIAN

No podríamos pasar por alto los '60 sin hacer mención a esta triada moda-interiorismo-arte que, a día de hoy, seguimos llevando a cabo. En esta ocasión, fue el arte de Mondrian en su cuadro 'Composición con rojo, azul y amarillo' lo que inspiró a un joven Yves Saint Laurent en los '60 a hacer uno de los vestidos más icónicos de su carrera. A partir de ahí, hemos visto ese mismo estampado en muebles vanguardistas (como el de la portada de este artículo de nuestro blog) que se han colado desde nuestro salón hasta nuestro dormitorio.



### 4. BLOQUES DE COLORES

Volviendo a la actualidad, una de las últimas colecciones de **Loewe**, jugaba en la pasarela de París a los bloques de colores. Tendencia, que también hemos visto en las paredes de casas, **dinamizando** los **ambientes** o, simplemente, **diferenciando estancias**.



## 5. TEJIDOS ORGÁNICOS

La influencia de la moda en la decoración de interiores más tangibles a día de hoy es, sin duda, los materiales orgánicos. La industria textil se está concienciando -en los últimos años especialmente- en la sostenibilidad a través de sus tejidos y prácticas.

De esa manera, muchas marcas, tanto de ropa como de decoración de interiores, han sacado su propia línea sustentable



## LA INFLUENCIA DE LA MODA EN EL INTERIORISMO

Al contrario de lo que a priori pueda parecer, la moda y el diseño de interiores están estrechamente relacionados. Las tendencias que vemos en las pasarelas llegan mucho más allá de la ropa y complementos inundando los espacios con colores, texturas y formas presentes en los desfiles de moda. Por eso, a la hora de plantear un proyecto de interiorismo en Madrid no solo es importante la experiencia, sino que la inquietud de estar al día de las últimas novedades se convierte en una parte fundamental en cualquier trabajo de decoración y diseño de interiores.

En un mundo cada vez más cambiante y globalizado en el que todo está conectado entre sí, la necesidad de escoger un estudio de decoración de interiores en Madrid que esté al tanto de las últimas novedades en cuanto a moda, pero también en decoración, cobra más sentido que nunca

## **LOS COLORES, FORMAS Y TEJIDOS: DE LA PASARELA A TU CASA**

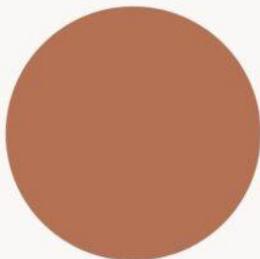
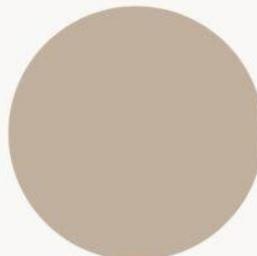
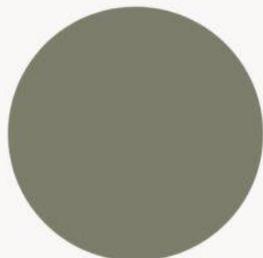
La manera en la que la moda llega a nuestros hogares se hace patente a través de los colores, formas y los tejidos que predominan cada temporada en los proyectos de interiorismo en Madrid, así como en otros puntos geográficos.

Aunque el diseño de interiores no evoluciona tan rápidamente como lo hacen las tendencias que se suben a las pasarelas, se puede observar la influencia que dictan las grandes firmas de moda a través de sus prendas, pero también a través de las sus colecciones de artículos de hogar como muebles, papeles pintados o textiles.

Dados los últimos acontecimientos, muchos de nosotros hemos elegido la slow life como forma de vida y esto se ha reflejado en las tiendas de ropa, pero también en los diferentes elementos que componen cualquier interiorismo. Los tejidos suaves, naturales y cómodos son los protagonistas de nuestro día a día en forma de prenda, pero también en nuestros hogares. De esta forma el yute, el algodón, el ratán o muebles de madera en su versión más ruda son parte imprescindible en la decoración de muchos hogares.

Por otra parte, Pantone nunca falta a su cita anual estableciendo el color del año y en este 2021 el Ultimate Grey y el Yellow Illuminating han sido los protagonistas. La influencia de los colores del año ha llegado a las tiendas de ropa, pero también a las tiendas de decoración con el fin de proporcionar esa energía que la combinación de estos colores produce.

No podemos olvidar que las tendencias en la pasarela también tienen la capacidad de dictar las normas en cuanto a formas. Una vez más, los materiales naturales invitan a que nuestras casas luzcan muebles y elementos decorativos de formas más orgánicas y suaves cuyo fin es el de sentirnos cómodos y a gusto dentro de las paredes de cada hogar.



## TU ESTILO TAMBIÉN ES EL DE TU HOGAR

Dada la cercana relación entre moda y cualquier tipo de proyecto de **interiorismo**, o cualquier otro lugar, se hace visible otra realidad y, la importancia de que tu hogar refleje tus gustos y sea acorde a tu estilo. Solo así se consigue un resultado plenamente satisfactorio.

# LA IMPORTANCIA DE LA ARQUITECTURA EN LA MODA

Moda y arquitectura han ido de la mano con un mismo objetivo: convertir dos necesidades en arte. Cuando dos formas artísticas se juntan aparece la magia. Dos mundos que persiguen el mismo objetivo: jugar con las formas y crear belleza sin sacrificar la funcionalidad. Han sido muchos los momentos en los que la moda y la arquitectura se han topado de frente y han trazado un camino común desde el que retroalimentarse. Las curvas, el volumen, la necesidad de crear belleza sumado al interés por las nuevas técnicas que hacen de la tecnología un nuevo trampolín desde el que crear diseños, hasta ahora impensables, son los ingredientes en común que toman ambos mundos artísticos.

Nos encontramos en un punto en el que los diseñadores de moda crean diseños arquitectónicos y arquitectos diseñan edificios fluidos. Dos conceptos que se intercambian, buscando esa conexión e inspiración traspasando lo que, convencionalmente, era del otro. La moda y la arquitectura han tenido también como objetivo principal proteger al ser humano. Ese ha sido su fin esencial, hasta que nuevos diseños demuestran poder ir más allá de lo funcional.

*“La moda es arquitectura:  
Es una cuestión de proporciones”  
Coco Chanel*

No se puede hablar de arquitectura y moda sin mencionar al "arquitecto de la Alta Costura": **Balenciaga**. El diseñador español tenía una obsesión especial con el volumen creando formas que construían el cuerpo de la mujer. Incluso muchos de sus diseños pueden sostenerse por sí mismos **como si de esculturas se tratase**.

**Alexander McQueen e Iris Van Herpen** (sus zapatos en la fotos de portada) no podían faltar a la hora de hablar de diseños arquitectónicos, pues sus diseños inimaginables nos sorprenden continuamente, incorporando nuevas técnicas como la impresión 3D que hace posible creaciones con volúmenes tan especiales que son verdaderas esculturas.

Cualquier arquitecto puede ver en ellas nuevos patrones e inspiración para seguir. Los edificios más reconocidos a nivel mundial han servido también de inspiración en el diseño de nuevos patrones como los vestidos de novia de Viktor & Rolf en la colección Primavera 2010 Ready-to-Wear donde podíamos encontrar referencias arquitectónicas tan prestigiosas como Sydney Opera House del Pritzker de 2003 Jørn Utzon.

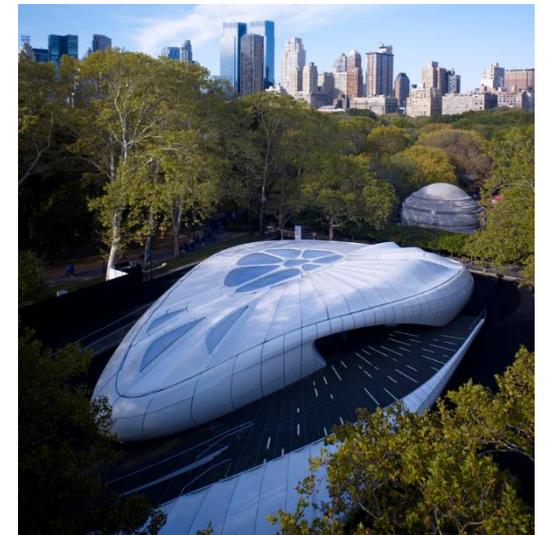
No es de extrañar que muchos diseñadores de moda reconocidos internacionalmente vengan del mundo de la arquitectura, como es el caso del diseñador Josep Font quien estudió Arquitectura y Moda y Patronaje y deja muy clara su inspiración en cada diseño de Delpozo donde el espacio y el movimiento son clave. Paco Rabanne estudió arquitectura en la Escuela Nacional Superior de Bellas Artes de París, así como Gianni Versace, Balmain, Tom Ford, Cardin o Gianfranco Ferré quienes también tuvieron una base académica en arquitectura y supieron trasladarlo con celebridad al mundo de la moda. Este camino de doble sentido nos lleva a encontramos con arquitectos tan legendarios como Zaha Hadid, Frank Gehry y Philip Beesley en el mundo de la moda diseñando zapatos, bolsos, joyas y colaborando en colecciones completas.

Este vínculo inquebrantable entre la moda y la arquitectura se ha visto representado no sólo en forma de inspiración, sino también en los diseños de las tiendas físicas. Las firmas de moda más exclusivas han contado con los arquitectos e interioristas más destacados para desarrollar sus espacios.

Un ejemplo claro es el edificio de Dior encargado a Christian de Portzamparc en Seoul o el mítico Pabellón de Arte Móvil de Zaha Hadid para Chanel.

También la escenografía de los desfiles ha sido clave en esta unión, como la puesta en escena para el desfile primavera/verano 2012 del diseñador Karl Lagerfeld que estaba inspirada en el pabellón de la ganadora del Pritzker, Zaha Hadid. También las grandes firmas de moda han elegido en distintas ocasiones edificios reconocidos donde hacer desfilas sus colecciones como Dior Cruise 2016 en Le Palais Bulles, una exclusiva propiedad en Cannes con un marcado espíritu sixties, o Louis Vuitton en el Museo de Arte Contemporáneo de Niteroi, obra del arquitecto Oscar Niemeyer.

En definitiva, los diseñadores de ambos mundos tienen una continua obsesión por el volumen representado en sus creaciones que rozan lo poético, sin perder de vista la funcionalidad.



# Estilos de Diseño de Interiores: La Guía Definitiva

Los 22 estilos de diseño de interiores más populares.

La definición de diseño interior **es el arte y la ciencia de mejorar el interior de un espacio para lograr un ambiente más saludable** y estéticamente más agradable para las personas que utilizan el espacio. Hoy **vamos a hablar de estilos y tendencias en el diseño de interiores** y con este post vamos a experimentar una nueva dimensión de libertad creativa.

## 1 – ESTILO WABI SABI.

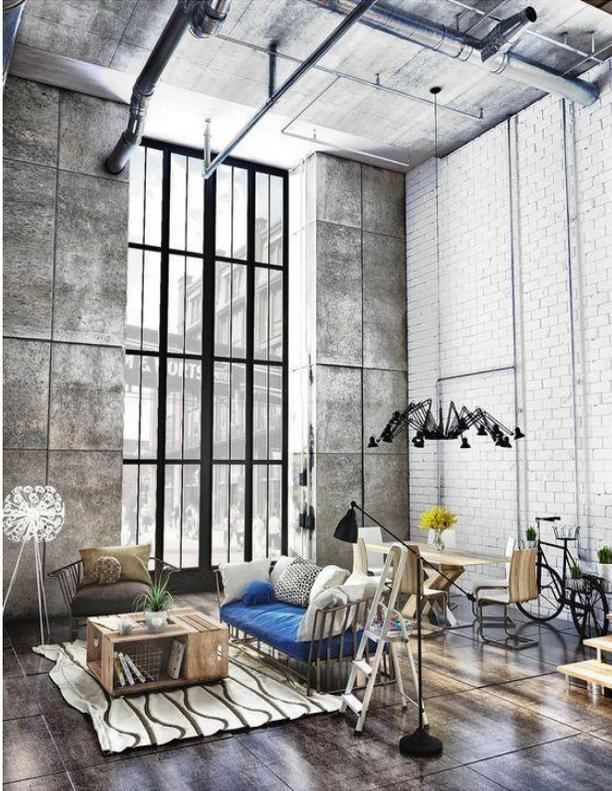


**El WABI-SABI es un estilo de decoración japonés que se concentra en la belleza de la imperfección.**

Bueno, más que un estilo, es una filosofía de vida que toma de la naturaleza 3 ideas básicas: nada es perfecto, nada es permanente y nada es completo.

También se trata de ver el mundo con otros ojos... Valorar lo natural, apreciar el paso del tiempo y comprender lo efímero de la belleza.

## 2- ESTILO INDUSTRIAL



El estilo industrial en diseño interior como su propio nombre indica, **se inspira en un almacén o en un loft** urbano. Para dar con la clave de un diseño interior de **estilo industrial** hay que mostrar con orgullo los materiales de construcción que muchos tratan de ocultar. Es uno de estilos diseño de interiores más especial.

En los interiores con un estilo industrial **hay una sensación de crudeza inacabada en muchos de los elementos**, una casa icónica con un tema de **estilo industrial** sería un loft renovado de un antiguo edificio industrial. Cuando hablamos de estilo industrial hay que pensar en techos altos, madera vieja y lámparas metálicas colgantes, con escasos muebles. No pueden faltar uno o dos piezas de arte abstracto o fotografías para agregar un toque de color a un esquema en el que la base es neutra, derivado de los materiales primarios de la madera y los metales.

## 3. ESTILO KINFOLK

El estilo kinfolk trata de volver a lo básico. De hecho, se inspira en la comunidad amish. Por eso, entre sus principios está la austeridad y la conexión con la naturaleza.



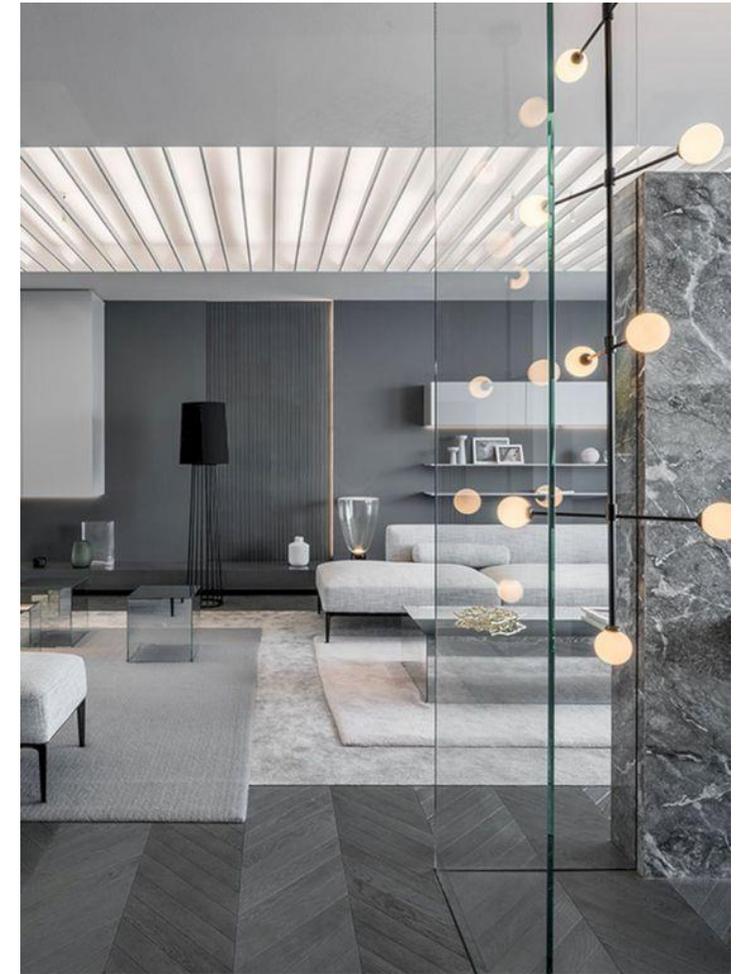
## 4. ESTILO CONTEMPORÁNEO.



En la diseño de interiores, si te gusta estar al día con los estilos del momento, eres un seguidor del **estilo contemporáneo**. Los hogares de hoy en día, los interiores contemporáneos son cómodos y acogedores, sin estar abarrotados y oscuros. Fundamentalmente, un estilo contemporáneo en diseño de interiores se **define por la simplicidad, la sofisticación sutil, el uso deliberado de la textura y las líneas limpias**. Los interiores tienden a mostrar el *espacio* en lugar de las cosas. Al enfocarse en el color, el espacio y la forma, los interiores de estilo contemporáneo son elegantes y frescos.

El elemento más obvio y distintivo de un diseño interior de **estilo contemporáneo** se encuentra en detalles arquitectónicos, el uso de bloques de colores llamativos, techos altos, ventanas desnudas y formas geométricas. Las piezas de los muebles deben hacer una declaración audaz pero al mismo tiempo deben ser simples y ordenadas, sin curvas ni decoración. Las formas lisas, limpias y geométricas son esenciales

## 5. ESTILO MINIMALISTA.



Después de dejar su huella en la escena del diseño y, comprensiblemente nunca desaparecer como un momento importante de estilo a principios de los 90, el estilo en el **diseño de interior minimalista** es a menudo una ruta infalible para crear **un hogar cálido y lleno de matices** que vale la pena invertir y que nunca pasará de moda o fuera de tendencia gracias a enfoques prácticos y bien juzgados. **El mantra principal del estilo del hogar minimalista es la simplicidad.**

El diseño interior de **estilo minimalista** es más de lo que parece. Es un espacio donde puedes pensar claramente, los amantes del estilo minimalista ven lo simple. Donde unos pueden pensar que es un interior frío, los minimalistas ven un espacio elegante.

## 6. ESTILO NÓRDICO.



No es de extrañar que el **estilo nórdico** sea tan popular, rinde homenaje a la simplicidad de vida demostrada en los países nórdicos. Habla tanto del amor por las tendencias como del deseo de vivir en ambientes cómodos y acogedores. Probablemente hayas escuchado hablar del término **“estilo nórdico”**, se ha usado tantas veces que has comenzado a preguntarte a qué se refiere exactamente. Te lo puedo resumir de una forma bastante sencilla: **paredes blancas, suelos de madera y muebles modernos**, pero tiene que haber más en la historia, ¿verdad?

Pues sí, sí lo hay, otras características comunes son colores neutros del paisaje sueco, noruego y danés con un aspecto casual envejecido. Los largos inviernos y la falta de luz natural **en estos países crearon la necesidad de interiores elegantes y espaciosos que aprovecharan al máximo la luz solar disponible.**

## **7. ESTILO ECLÉCTICO.**

El estilo ecléctico en diseño de interior puede parecer intimidante de entrada, puede que te dé la sensación de inalcanzable. Los buenos espacios de estilo ecléctico evitan la armonización de estilos, texturas y colores aparentemente dispares, al mismo tiempo que utilizan algunos trucos clave para unirlo todo.

En un interior de estilo ecléctico, se trata de crear una apariencia de caos controlado, crear un nivel de complejidad visual. El objetivo principal del estilo ecléctico es crear un espacio único, que no se asemeje a nada que puedas encontrar en un catálogo o en un escaparate de una tienda. En definitiva, el estilo ecléctico en diseño de interior tiene que ver con la armonía de mezclar estilos dispares.



## 8. ESTILO ROMÁNTICO.

Contrariamente a la creencia popular, el estilo romántico no es todo estampados florales y volantes. Y no se trata solo de pétalos de rosa que se extienden sobre la ropa de cama de satén rojo. La belleza de la mirada romántica reside en su versatilidad. Piezas del estilo romántico se pueden esparcir en casi cualquier tipo de espacio, desde el rústico hasta el contemporáneo.

En el estilo romántico, se trata de apelar a los sentidos y crear un espacio cálido, acogedor y atemporal. Ambos prefieren las formas delicadas y se inspiran en las pintorescas casas de campo francés, pero el estilo romántico en el diseño interior toma más de su estética el estilo neoclásico francés y la intemporalidad de los interiores tradicionales. Los espacios de estilo romántico revitalizan los sentidos, por lo que el arte llamativo, las velas aromáticas y las flores frescas son una necesidad.



## 9. ESTILO ART DECÓ

El estilo Art Decó es uno de los más icónicos del siglo XX, un símbolo del glamour y la sofisticación definidos por los años veinte. Fue un cambio revolucionario que se alejó de la austeridad y la decoración pesada de la época victoriana y se ha mantenido tan actual a lo largo de los años como lo fue en sus inicios.

Las características fundamentales del estilo Art Decó son una tendencia hacia las líneas geométricas (en particular las rectilíneas), las paletas monocromáticas y la inclusión de influencias.

de la Revolución Industrial, lo que le da un aspecto eternamente moderno. Los estilizados rayos de sol, los motivos escalonados, y las referencias a las culturas de África, Rusia y Egipto son indicadores comunes.



## 10. ESTILO RETRO

En verdad, el Diseño de interiores de estilo retro literalmente abarca varias décadas de estilos, y el término en sí mismo como las revistas de diseño de interiores a menudo dicen que se usa para describir una decoración interior de estilos mixtos y objetos que están influenciados por tendencias y estilos del pasado, de segunda mano y nuevo

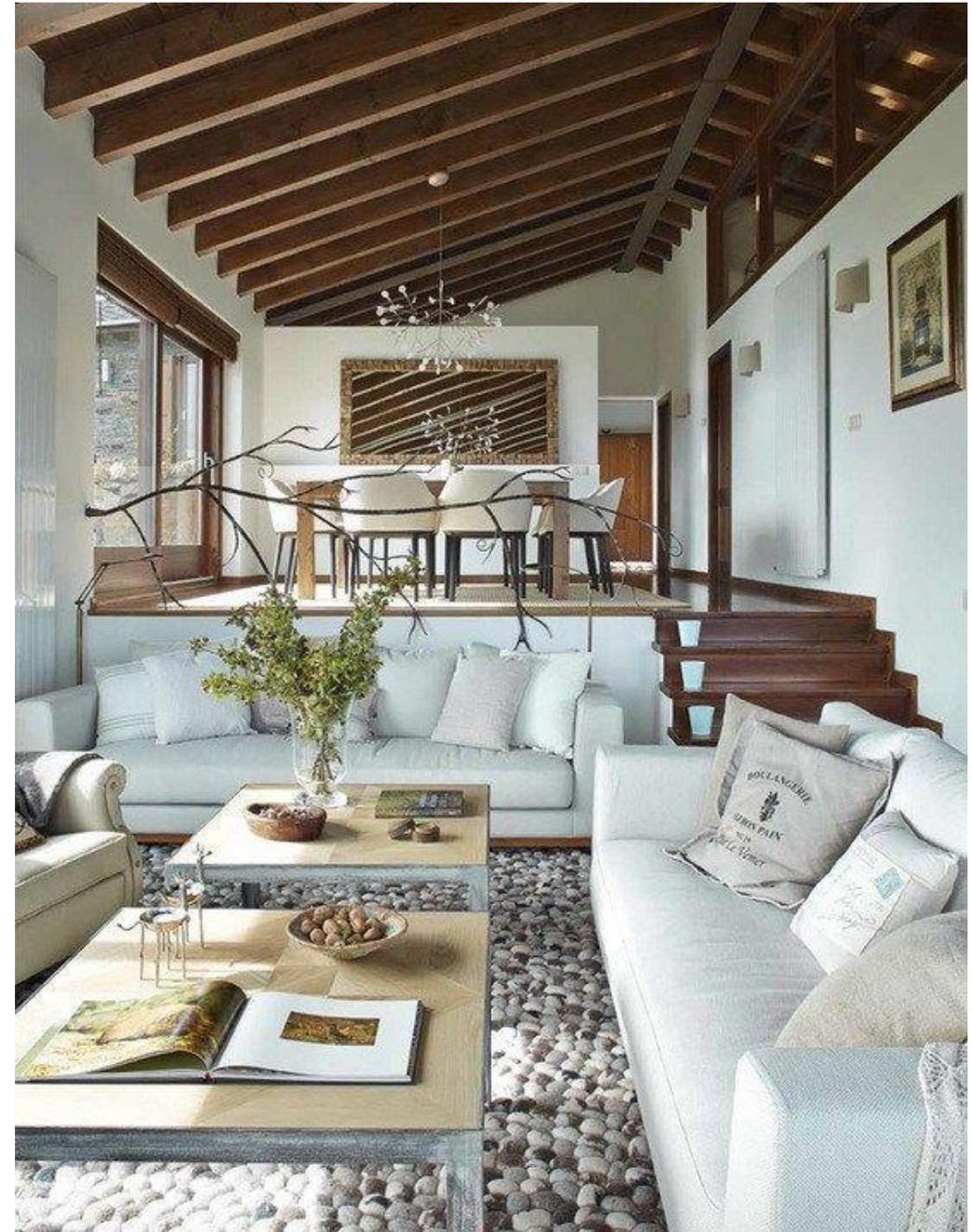
Si bien esta definición significa que casi cualquier época podría considerarse «retro», el término se usa más comúnmente para describir la decoración de los años 50, 60 y 70. La decoración de **estilo retro** generalmente **tiene un ambiente divertido y animado, con colores brillantes**. No hay nada más despreocupado o casual que una decoración de estilo retro.



## 11. ESTILO RÚSTICO.

El estilo rústico hace énfasis en el diseño de la belleza natural. Abarca texturas inspiradas en la naturaleza, colores sencillos y terrosos y, en última instancia, un calor orgánico sin pretensiones. Los interiores de estilo rústico tienen un sentido de conexión con el pasado que es difícil de resistir. Los amantes del estilo rústico quieren llevar la naturaleza al interior. Si tienes una casa antigua, es importante mantener el carácter y los detalles arquitectónicos originales.

El aspecto natural de un hogar rústico se extiende a través de la tapicería, la ropa de cama y las alfombras. Telas lisas sin estampado son una opción común. Entonces, si te encanta el estilo rústico, mantén tus muebles neutros y con los acabados naturales, almohadas de lino, el yute, el sisal y los cueros serán tu fuerte para obtener un atractivo natural.





## 12. ESTILO SHABBY CHIC

Posiblemente una de las tendencias más populares de todos los tiempos, el estilo shabby chic en diseño interior todavía se mantiene fuerte casi 20 años después de que el término fue acuñado por primera vez. Un estilo ecléctico que combina muebles antiguos con colores pastel, encaje y flores femeninas, el estilo shabby chic a menudo también se conoce como country chic o vintage chic.

Si te gusta este estilo suave y soñador, estás de suerte, porque el diseño elegante y la decoración vintage de la casa son fáciles y económicos de lograr. En su forma más básica, el estilo shabby chic lo puedes conseguir con muebles reciclados o antiguos, lo que significa que puedes encontrar piezas viejas a buen precio o comprar muebles modernos a un costo menor y darle un cambio de imagen al mismo estilo.





### 13. ESTILO VINTAGE.

El estilo vintage es complicado. Por un lado, es fácil ver por qué algunos desearían recrear la sensación de elegancia que es sinónimo de las casas del pasado. Por otro lado, es muy fácil que un diseño salga como si perteneciera a la casa de la abuela. Las antigüedades son la columna vertebral de cualquier interior de estilo vintage. Independientemente de qué época sea tu preferida, son estas las piezas clave que ayudan a consolidar la sensación vintage en tu diseño.

Aunque las antigüedades son maravillosas, no es realista suponer que construirás todo tu espacio con ellos. Además, con toda honestidad, hacerlo puede hacer que el espacio parezca una reliquia en vez de un guiño a los estilos de antaño. Los mejores diseños de interiores con estilo vintage son aquellos inspirados en la tradición, lo conseguirás completando el espacio con piezas, detalles y complementos modernos inspirados en la época.





## 14. ESTILO ORIENTAL

La decoración de inspiración oriental se está filtrando en espacios contemporáneos en todas partes. Hay algo sobre su serenidad, sus formas relajantes y su equilibrio que resuena maravillosamente con la sensación aerodinámica de un hogar moderno. Los interiores de estilo oriental evocan instantáneamente una imagen de serenidad y tranquilidad. Con la mayoría de nosotros absortos en un estilo de vida urbano acelerado, ayuda enormemente volver a casa y que nos permita desconectar de esta carrera sin fin.

Los interiores de estilo oriental logran este objetivo con un estilo inimitable al introducir la armonía y el equilibrio. Una palabra lo resume: zen. Esto se puede lograr en el diseño interior de tu hogar incorporando materiales naturales, una paleta de colores neutros y relajantes, y muebles de líneas limpias y sencillas.

El estilo japonés evoluciona alrededor de una vida limpia y ordenada, manteniendo el equilibrio, el orden, las antiguas costumbres y el amor por la belleza natural. El estilo en diseño interior japonés tiene ese toque de decoración tranquilo y armonioso. Los motivos circulares son importantes en la decoración de estilo oriental, que representan el sol.

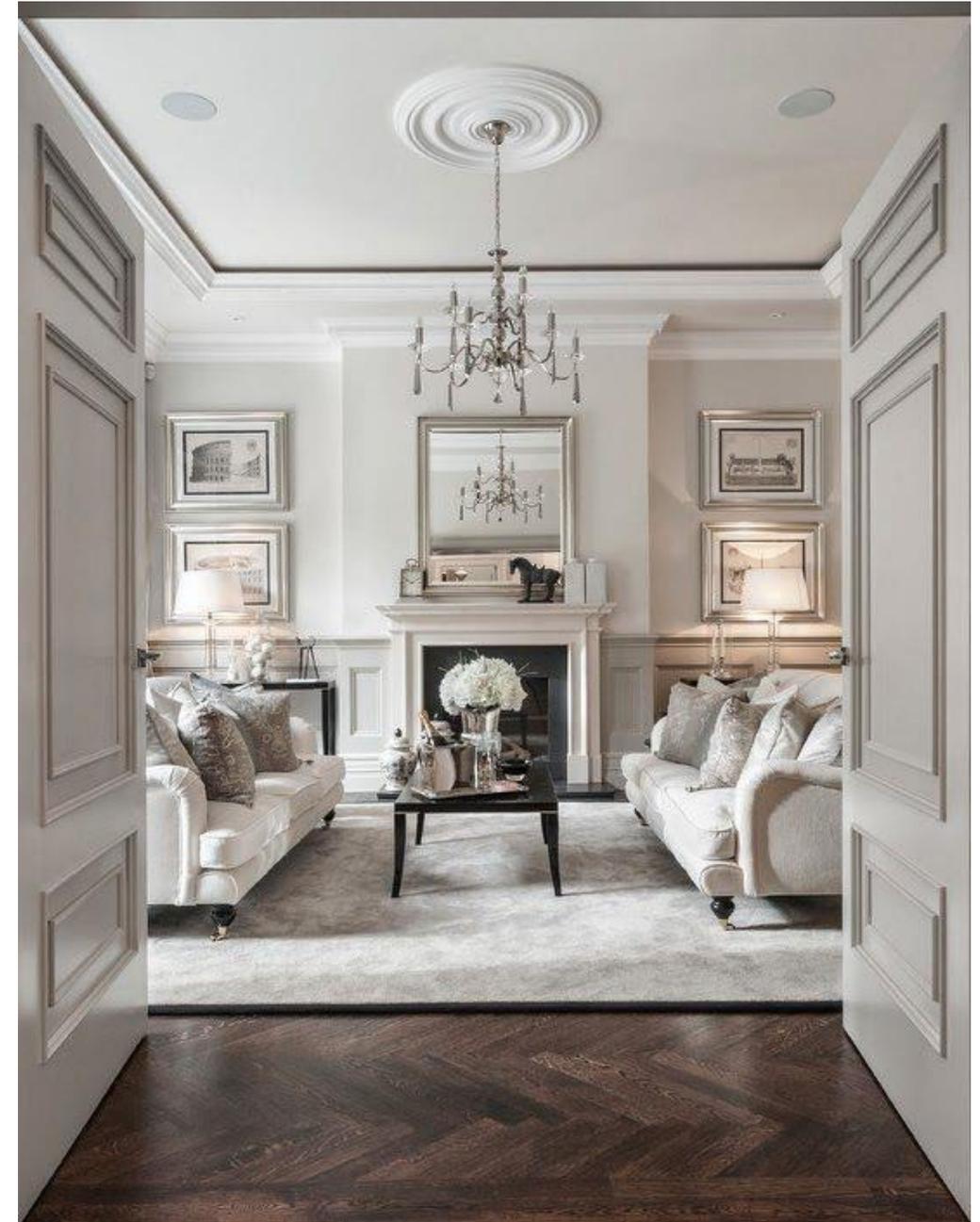




## 15. ESTILO CLÁSICO

El estilo clásico es un estilo refinado, rico en detalles que se encuentran tanto en la estructura de los muebles, la iluminación, etc. No es cierto que el estilo clásico sea el estilo de nuestras tías y abuelas. El estilo clásico sigue evolucionando, siendo popular y siempre lo será.

Este estilo está arraigado con rituales cálidos y bien establecidos, creando lazos familiares y de amistad. El estilo clásico puede adaptarse a personas de todas las edades. Si te decides por el estilo clásico para el diseño interior de tu hogar, podemos asumir con confianza que te sentirás bien ahora y dentro de unos años y tus invitados, también. Porque el estilo clásico vive su propia vida inquebrantable, a pesar de las tendencias de poca duración.



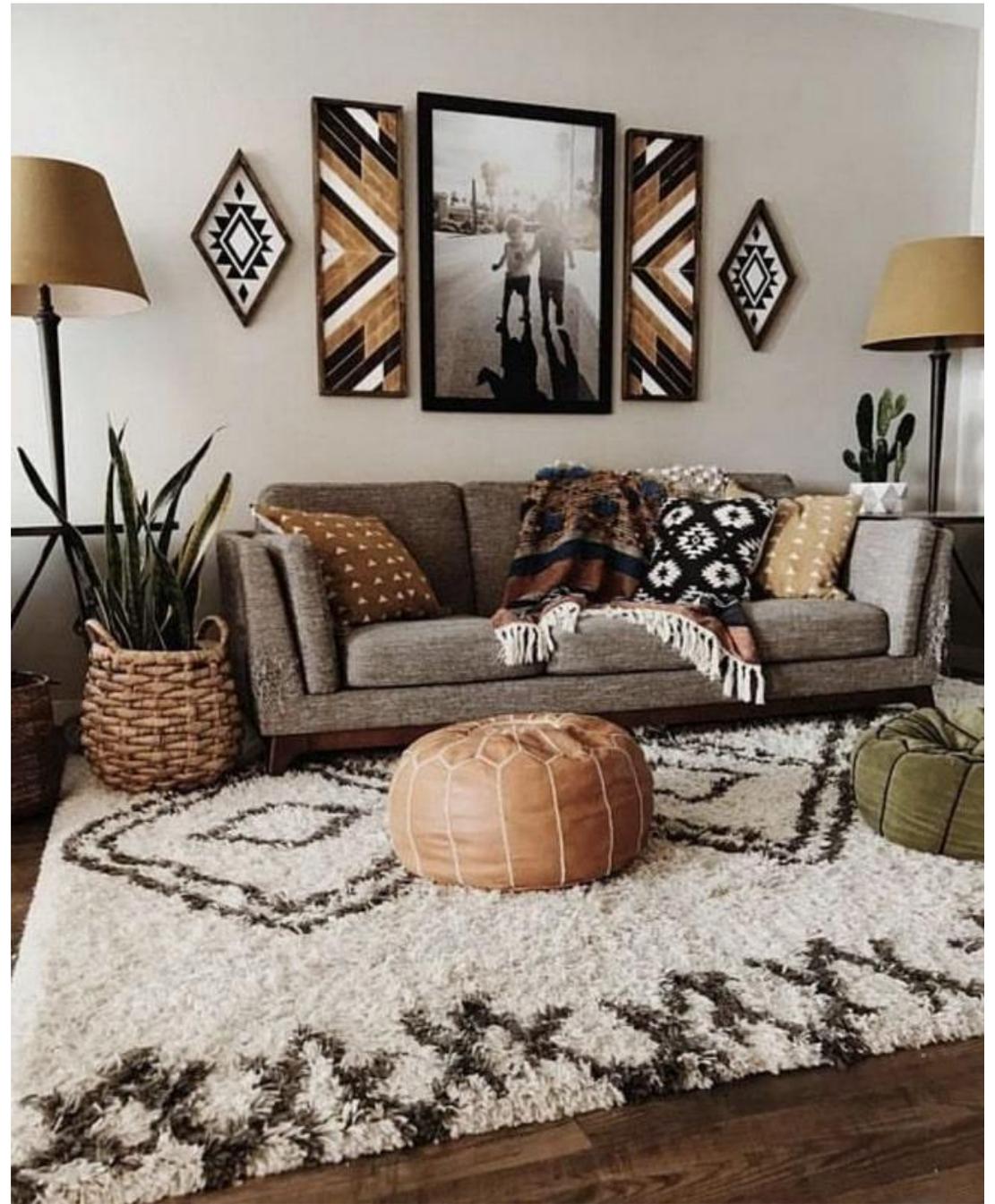


## 16. ESTILO ÉTNICO

Egipcio , chino, japonés, indio, marroquí, africano y otros son estilos étnicos. La concepción de la «identidad étnica» se puede asociar a menudo con la exótica. Muchas personas creen erróneamente que solo las estatuas africanas o las pantallas plegables japonesas se pueden usar para conseguir el estilo étnico.

Por lo tanto, por ejemplo, el estilo mediterráneo con sus ricos colores, una gran cantidad de cerámicas, accesorios dorados brillantes y tejidos pueden llamarse estilos étnicos, como el minimalismo japonés o la naturalidad escandinava , el pragmatismo alemán o el «cuento de hadas» indio. Todos los atributos étnicos dan un carácter nacional expresado de manera brillante para todo el interior y nos «guían» a las antiguas tradiciones populares.









## 17. ESTILO BOHO

¡Llamando a todos los hipies! Te encanta mezclar diferentes textiles o comprar muebles antiguos, el bohemismo, el estilo de vida artístico y poco convencional se convierte en la tarjeta de presentación de tu hogar. El estilo bohemio o “boho” es para aquellos que desean que sus hogares estén llenos de vida, cultura y artículos de todas las partes del mundo. Este estilo está inspirado en personas que eligen llevar una vida poco convencional, es uno de estilos diseño de interiores más especiales.

Si bien no hay reglas cuando se trata de decoración bohemia, los colores tierra cálidos son comunes, al igual que tonos metálicos y joya. Marrones fuertes, verdes y grises para colores base, luego los accesorios con azul eléctrico, naranja fuego, púrpura satinada, son ideales para conseguir el estilo Boho. Siéntete libre de mezclar texturas, patrones y no tengas miedo de usar estilos que de una manera tradicional no encajarían.





## 18.MID CENTURY

La popularidad perdurable del estilo Mid Century se basa en muchos factores. Nos dio líneas limpias, curvas orgánicas y amor por los materiales. Si bien hay cierto desacuerdo sobre cuándo comenzó el período, duró aproximadamente desde mediados de los años treinta hasta mediados de los sesenta.

Las características distintivas de este estilo Mid Century consisten en un aspecto clásico y discreto, líneas limpias, la funcionalidad es primordial, una exploración de diferentes materiales tradicionales y no tradicionales.





## 19. ESTILO KITSCH

El estilo Kitsch ha aparecido no hace mucho tiempo, y es una nueva categoría a tener muy en cuenta, si hablamos de estilos y tendencias en el diseño de interior tenemos que hablar del estilo Kitsch. La definición del estilo Kitsch en diseño de interiores es cuando el mal gusto se convierte en la razón de la elección, y la irreconciliabilidad total de los colores es la característica principal del estilo kitsch.

El esquema de color en el estilo Kitsch en diseño de interiores proporciona casi todo: desde tonos rosa brillante a verdes o púrpuras. Aunque los colores rojo y dorado, blanco y negro han sido los líderes durante varios años, es uno de estilos diseño de interiores más personales.





## 21. ESTILO NAVY, MARINERO O NÁUTICO

El estilo Navy es un clásico de la moda que se trasladó al diseño de interiores. Pero, ¿sabías que está inspirado en el uniforme de los marineros de la época victoriana?

Volviendo a la deco, el estilo marinero provoca esas emociones que solemos asociar con el mar y las vacaciones: serenidad, relax y un toque de diversión. Por eso, es tan común verlo en segundas residencias; aunque hay quienes lo eligen para su casa con el fin de sentirse cerca de la playa todo el año.

Espero que esta guía de estilos diseño de interiores te haya servido para descubrir el tuyo, si te sientes identificado con más de un estilo deco, te animo con el siguiente paso.

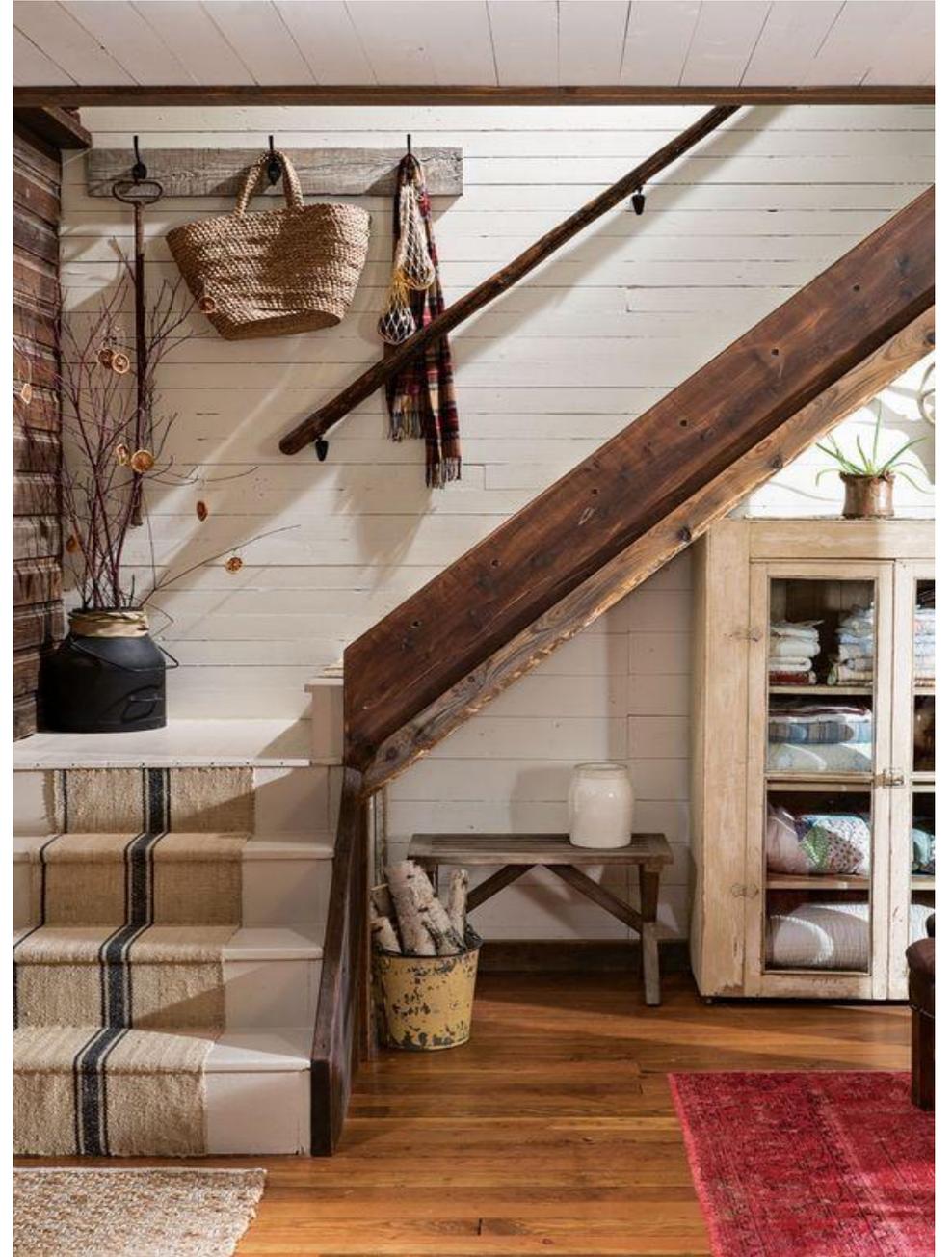




## 22. ESTILO FARM HOUSE

Como su nombre nos indica, el estilo Farm house trata de una decoración inspirada en la vida de campo. Pero, ojo, no se parece al estilo de las casas de campo españolas, sino a las campiñas inglesas o a las granjas estadounidenses. Es más, si este estilo fuese un género musical, estoy segura de que sería el country.

A pesar de su toque rústico y un tanto desaliñado, los ambientes Farm house transmiten muchísima tranquilidad y lo que yo llamo “calorcito de hogar”. Eso los hace tan especiales como acogedores.







**PROF. TITULAR: ESP. ARQ. JUAN CARLOS ALÉ**  
**PROF. JTP.: MG. ARQ. FACUNDO ANTONIETTI**

**ARQUITECTURA IV**  
TALLER DE INTEGRACIÓN PORYECTUAL

**2022**