

## Marco Competitivo

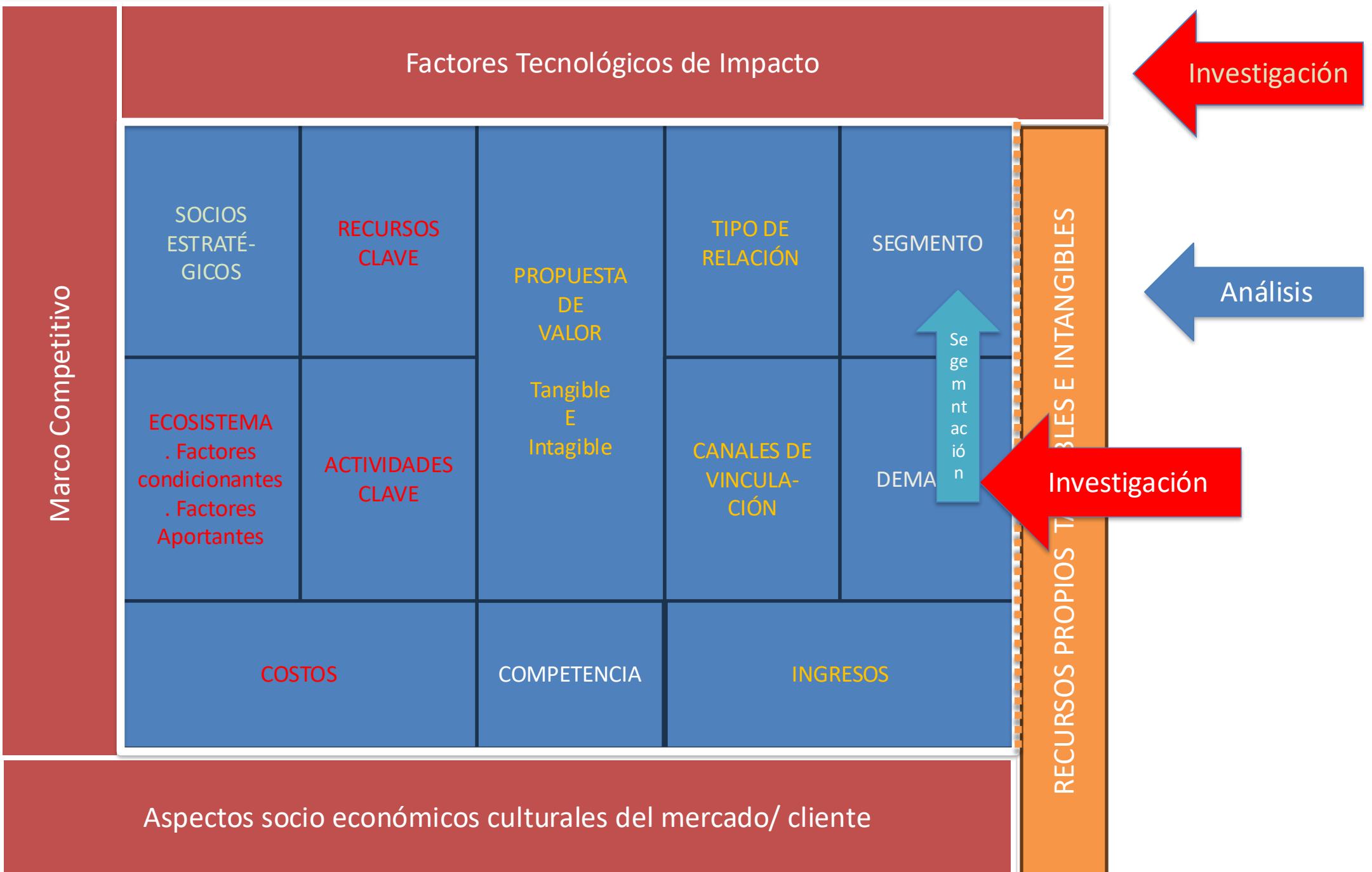
### Factores Tecnológicos de Impacto

SOCIOS ESTRATÉGICOS	RECURSOS CLAVE	PROPIUESTA DE VALOR	TIPO DE RELACIÓN	SEGMENTO
ECOSISTEMA . Factores condicionantes . Factores Aportantes	ACTIVIDADES CLAVE	Tangible E Intangible	CANALES DE VINCULACIÓN	DEMANDA
COSTOS	COMPETENCIA		INGRESOS	

RECURSOS PROPIOS TANGIBLES E INTANGIBLES

**CONTEXTO MACRO**

Aspectos socio económicos culturales del mercado/ cliente



**POLÍTICO****P**

Gobierno  
Clima Político  
Conflictos  
Iniciativas  
Ayudas

**ECONÓMICO****E**

Tendencias  
Crisis  
Ciclos  
Políticas de  
Innovación  
Tipos de cambio  
Tipos de interés

**SOCIAL****S**

Demografía  
Estilo de vida  
Actitudes  
Aspectos éticos  
Nivel de  
educación  
Patrones  
culturales

**TECNOLÓGICO****T**

TIC  
Patentes  
Acceso  
tecnológico  
Infraestructuras  
Investigación

**ECOLÓGICO****E**

Problemas  
medioambiente  
Procesos  
producción  
Consumo  
Políticas  
medioambiente  
Tipo de consumo

**LEGAL****L**

Legislación  
Derecho  
internacional  
Reglamentación  
nacional  
Decretos locales  
Regulación  
Precios

## AMENAZAS

Situaciones que provienen del entorno atentando contra la estabilidad de la organización.

### Ejemplos

- Conflictos gremiales
- Regulación desfavorable
- Cambios en la legislación



## DEBILIDADES

Factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia

### Ejemplos

- Salarios bajos
- Equipamiento viejo
- Falta de capacitación



## FORTALEZAS

Capacidades especiales y recursos con que cuenta la empresa.

### Ejemplos

- Buen ambiente laboral
- Proactividad en la gestión
- Conocimiento del mercado



## OPORTUNIDADES

Factores que resultan positivos y favorables en el entorno de la empresa.

### Ejemplos

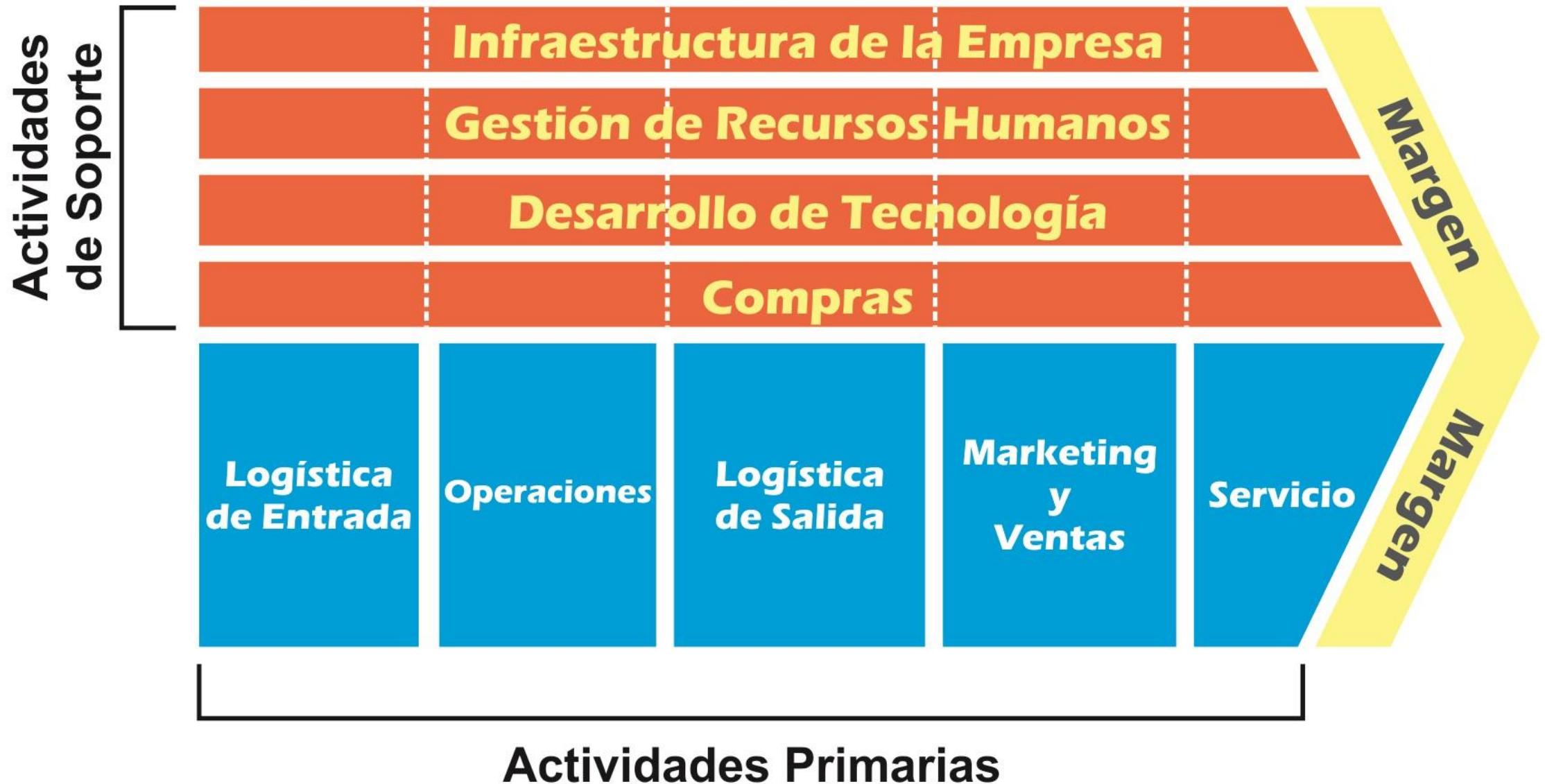


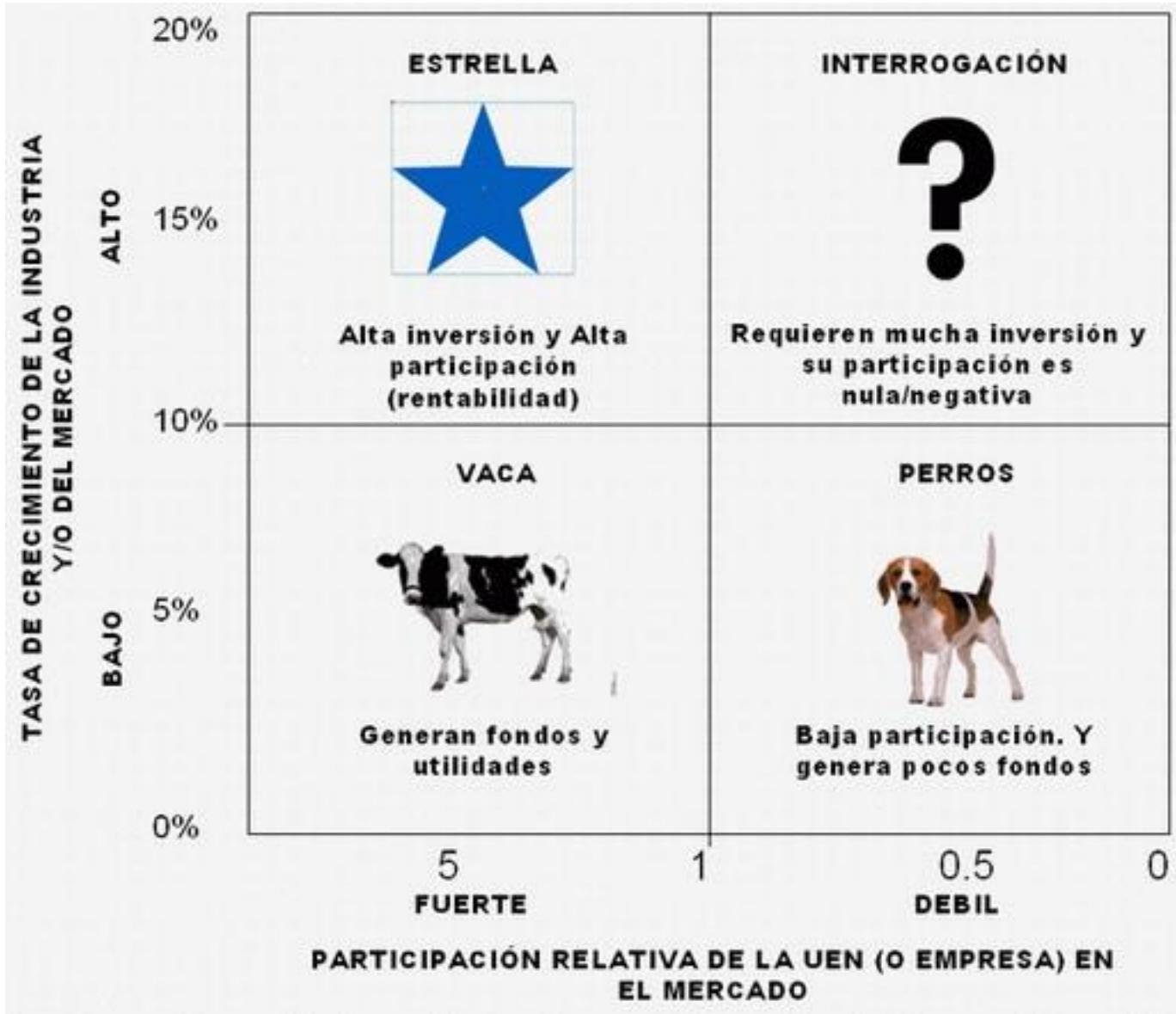
- Regulación a favor
- Competencia débil
- Mercado mal atendido

# 5 FUERZAS DE PORTER



# LA CADENA DE VALOR

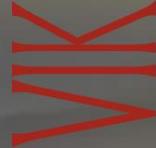






# VIAJE DEL CLIENTE





MEN

Vik Chile

# UN DESTINO ÚNICO EN CHILE

Nuestro Retreat de arquitectura impactante está ubicado en la cima de una colina con vistas panorámicas al Parque Vik. Sus lujosas y originales habitaciones te invitan a un descanso y experiencia única para todos tus sentidos.

RESERVAR



Mantén la Barra Espaciadora para ver el Video

## Marco Competitivo

### Factores Tecnológicos de Impacto

SOCIOS ESTRATÉGICOS	RECURSOS CLAVE	PROPIUESTA DE VALOR Tangible E Intangible	TIPO DE RELACIÓN	SEGMENTO
ECOSISTEMA . Factores condicionantes . Factores Aportantes	ACTIVIDADES CLAVE		CANALES DE VINCULACIÓN	DEMANDA
COSTOS	COMPETENCIA		INGRESOS	RECURSOS PROPIOS TANGIBLES E INTANGIBLES

Aspectos socio económicos culturales del mercado/ cliente

# CONTEXTO MACRO