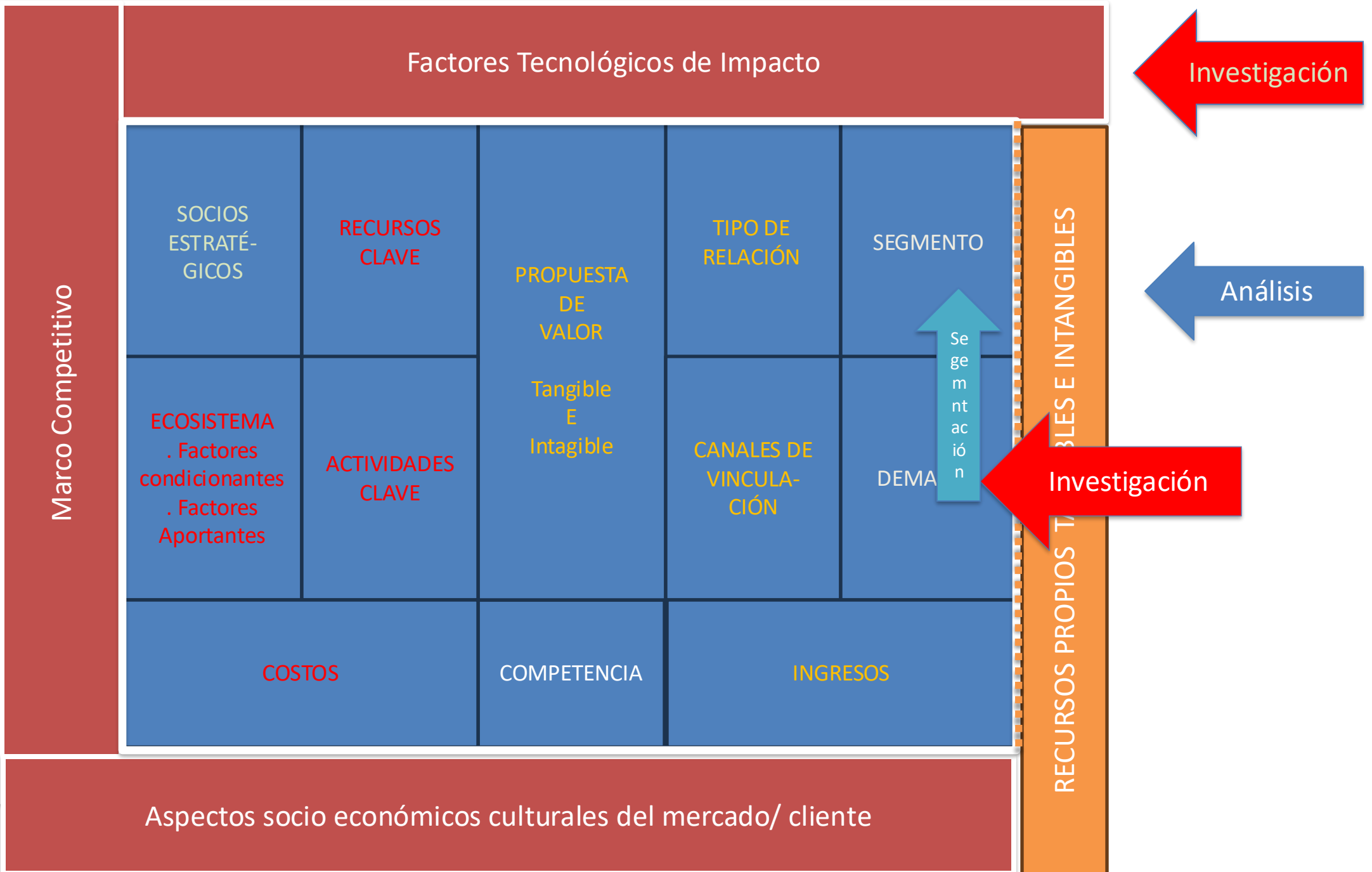


**CONTEXTO
MACRO**



POLÍTICO

P

Gobierno
Clima Político
Conflictos
Iniciativas
Ayudas

ECONÓMICO

E

Tendencias
Crisis
Ciclos
Políticas de
Innovación
Tipos de cambio
Tipos de interés

SOCIAL

S

Demografía
Estilo de vida
Actitudes
Aspectos éticos
Nivel de
educación
Patrones
culturales

TECNOLÓGICO

T

TIC
Patentes
Acceso
tecnológico
Infraestructuras
Investigación

ECOLÓGICO

E

Problemas
medioambiente
Procesos
producción
Consumo
Políticas
medioambiente
Tipo de consumo

LEGAL

L

Legislación
Derecho
internacional
Reglamentación
nacional
Decretos locales
Regulación
Precios

AMENAZAS

Situaciones que provienen del entorno atentando contra la estabilidad de la organización.

Ejemplos

- Conflictos gremiales
- Regulación desfavorable
- Cambios en la legislación



FORTALEZAS

Capacidades especiales y recursos con que cuenta la empresa.

Ejemplos

- Buen ambiente laboral
- Proactividad en la gestión
- Conocimiento del mercado



DEBILIDADES

Factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia.

Ejemplos

- Salarios bajos
- Equipamiento viejo
- Falta de capacitación



OPORTUNIDADES

Factores que resultan positivos y favorables en el entorno de la empresa.

Ejemplos

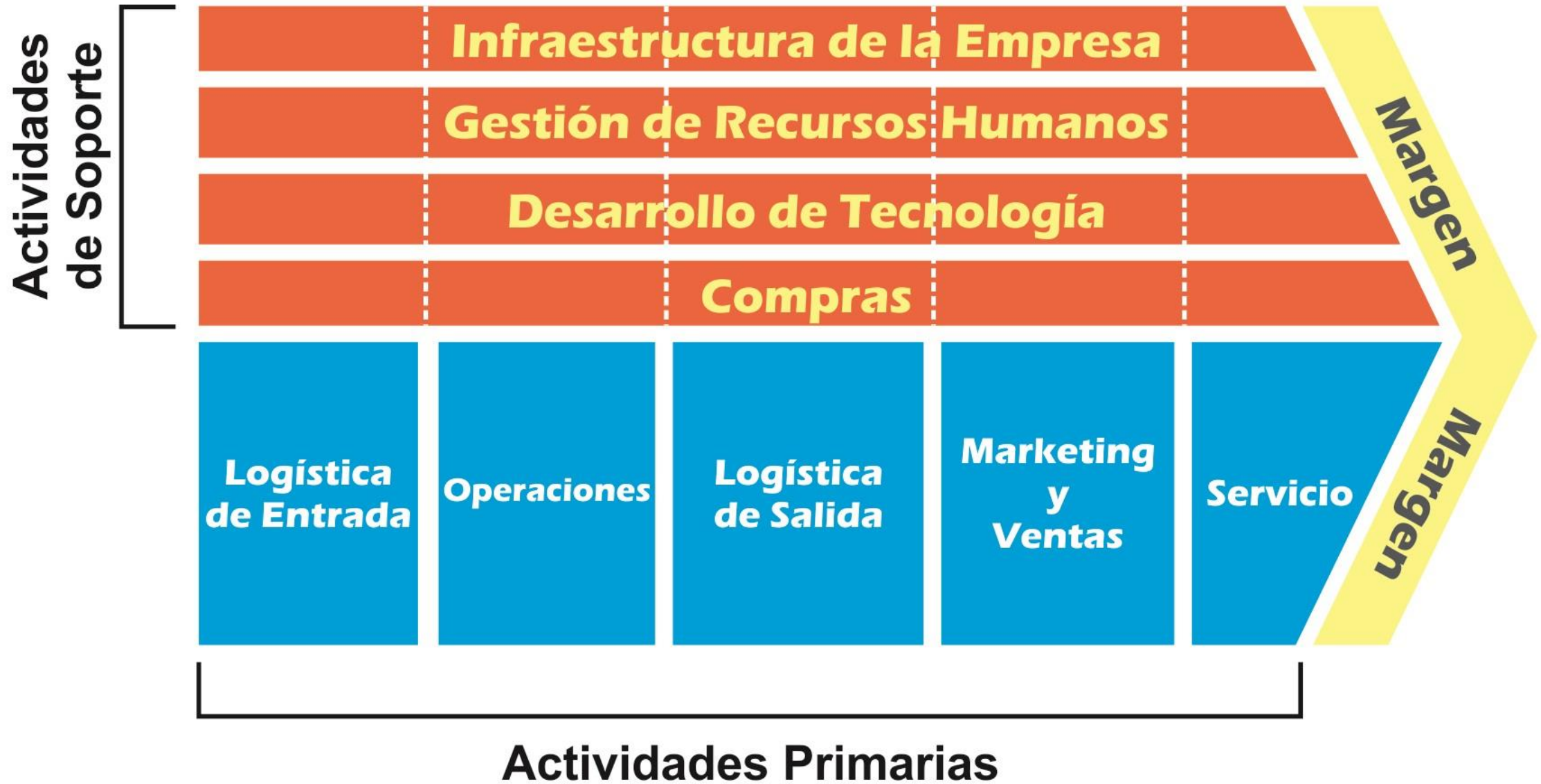
- Regulación a favor
- Competencia débil
- Mercado mal atendido



5 FUERZAS DE PORTER



LA CADENA DE VALOR











Vik Chile

UN DESTINO ÚNICO EN CHILE

Nuestro Retreat de arquitectura impactante está ubicado en la cima de una colina con vistas panorámicas al Parque Vik. Sus lujosas y originales habitaciones te invitan a un descanso y experiencia única para todos tus sentidos.

RESERVAR



Mantén la Barra Espaciadora para ver el Video

Factores Tecnológicos de Impacto

Marco Competitivo

SOCIOS ESTRATÉ- GICOS	RECURSOS CLAVE	PROPUESTA DE VALOR Tangible E Intangible	TIPO DE RELACIÓN	SEGMENTO
ECOSISTEMA . Factores condicionantes . Factores Aportantes	ACTIVIDADES CLAVE		CANALES DE VINCULA- CIÓN	DEMANDA
COSTOS		COMPETENCIA	INGRESOS	

RECURSOS PROPIOS TANGIBLES E INTANGIBLES

Aspectos socio económicos culturales del mercado/ cliente

CONTEXTO
MACRO