

El cliente prosumidor: consumidor y creador de contenido

Exploramos cómo el prosumidor influye y crea opinión en marketing.

Integrantes:

Tomás Cornejo

Dalia Orlinski

Catalina Alberto

Agustín Jara



¿Qué es un prosumidor?

Definición

Prosumidor combina productor y consumidor.

Rol actual

Crea contenido, comparte opiniones e influye en otros consumidores.

Ejemplos

- Reseñas en Google Maps
- Videos en TikTok
- Historias en Instagram





Ventajas para marcas

- Publicidad gratuita
- Mayor alcance viral
- Generación de confianza
- Construcción de comunidad
- Retroalimentación constante

Desafíos

Desventajas

- Pérdida de control del mensaje
- Contenido negativo viral
- Exposición constante
- Falsas expectativas



Comparte una *Coca-Cola* con



Impacto en marketing

Las marcas dialogan y crean espacios de participación

Usan el contenido generado por usuarios

Construyen relaciones reales

Estrategias de adaptación de las marcas

1

Escuchar activamente

Atender a consumidores en redes y plataformas.

2

Fomentar participación

Campañas con hashtags, concursos y preguntas abiertas.

3

Co-crear con comunidad

Ejemplo: Lego permite propuestas de fans.

4

Aprovechar microinfluencers

Comunidades pequeñas con alta conexión.

5

Mostrar autenticidad

Evitar discursos artificiales.

¿Qué marca recomendarían sin recibir pago?