



Marketing de Realidad Aumentada y Virtual

GRUPO 12

Juan Franciso Giugno

María Emilia Podestá

María Justina Mattiazzo

María Valentina Frery

Martina Guadalupe Sarmiento

Diferencias entre AR y VR

Característica	Realidad Virtual (VR)	Realidad Aumentada (AR)
Entorno	Totalmente digital, simulado	Entorno real con elementos digitales superpuestos
Requiere dispositivos	Sí (visores, gafas VR, sensores)	Generalmente no; se usa en celulares/tablets
Nivel de inmersión	Alto	Medio
Ejemplo	Videojuego en 3D con visor Oculus	Prueba de maquillaje en una app de celular



VIRTUAL MARKETING EVENT



Aplicaciones en Marketing



Publicidad inmersiva

Anuncios interactivos en los que podes probar productos virtualmente.



Eventos virtuales

Stands 360° sin presencia física.



Interacción en tiempo real

Ver productos en entornos reales.



Marketing de ubicación

Información en tiempo real con AR.



Prueba de productos

El consumidor puede visualizar cómo le quedará un producto sin necesidad de tocarlo.

Casos de Éxito en Marketing AR y VR

Nike

Escaneo pie y recomendación de talle AR

BMW

Simulador de conducción VR

IKEA

Visualización de muebles AR

L'Oréal

Prueba de maquillaje virtual AR

Pepsi

Panel publicitario con AR



PEPSI



YouTube



Publicidad en realidad aumentada de Pepsi Max

Pepsi nuevamente se luce con su publicidad BTL (Below the Line), ¿quién no quisiera estar en ese paradero de bus?



Futuro del Marketing con VR y AR



Metaverso

Espacio virtual

Tiendas y eventos en mundos virtuales



VR social

Creación de reuniones y shows en plataformas VR

Experiencias inmersivas



AR en retail

Espejos inteligentes y probadores virtuales



Interacción IA

Personalización y recomendaciones en tiempo real



Salud mental y Bienestar

VA y RA como herramienta de marketing emocional o terapia



Conclusión



VR y AR vs IA

IA ganando batalla



Revenue AR – Marketing

USD 6 000 millones - USD 8 000 millones para 2029



Aumento del precio

40% dispuesto a pagar un precio mayor al probar con AR

**¡MUCHAS
GRACIAS!**