

# Modelo de negocio Inclusivo

**FOURCADE, Juan Pablo**

**PAGANINI, Tomas**

**FRAGAPANE, Gino**

**SOSA OLAIZ, Franco**

# MODELO DE INCLUSIÓN

- BDP COMO CLIENTES
- BDP COMO PRODUCTORES O PROVEEDORES
- BDP COMO EMPLEADOS



# Objetivos

01

Ampliar el acceso al mercado

02

Integrar eslabones “marginados”

03

Propuesta de valor inclusiva



# Caso Particular: TOMS SHOES



DE QUÉ LE SIRVE  
ESTO?



## **Ventajas:**

- **Genera un impacto social positivo.**
- **Mejora la imagen de marca.**
- **Fideliza a los consumidores conscientes.**

## **Desventajas:**

- **Posible percepción de marketing 'vacío'.**
- **Dependencia del modelo de donación.**
- **Críticas sobre la sostenibilidad a largo plazo.**

# Gracias