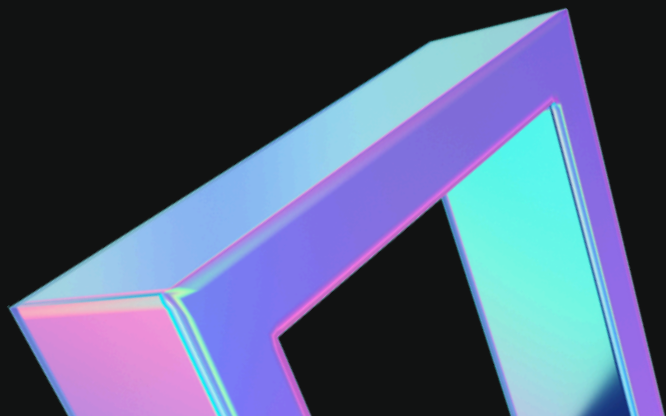
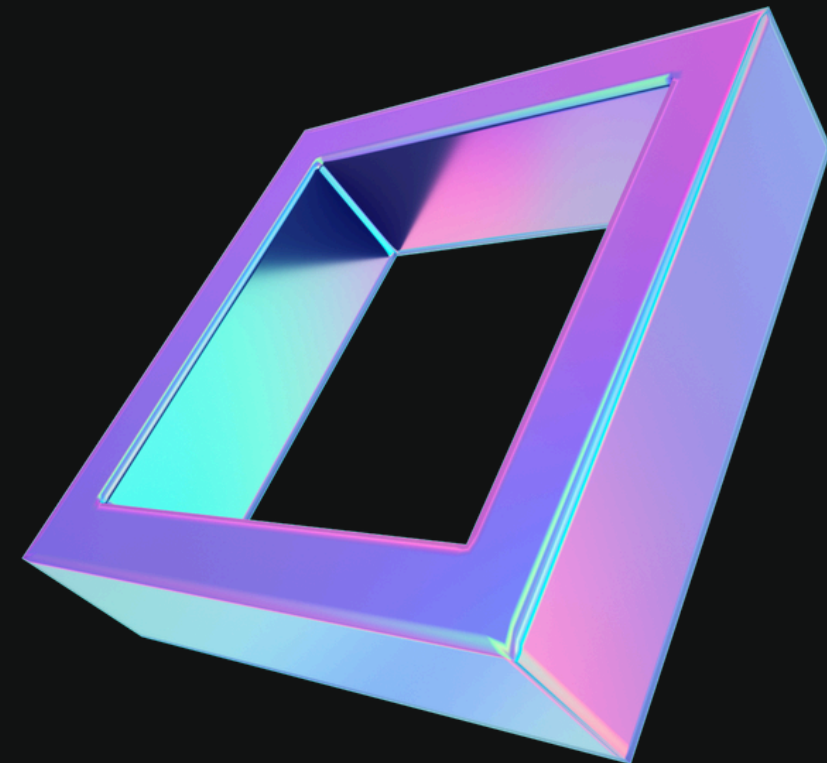




STORYLIVING

Grupo 8:

- Becerra, Leandro
- García, Ezequiel
- Guinea, Lucas
- Martin, Débora



¿Qué es el Storyliving?

Es una estrategia inmersiva que sitúa al usuario como protagonista, generando experiencias memorables, emocionales y auténticas con la marca. Permite que los consumidores vivan la historia.

Aplicaciones

REALIDAD VIRTUAL (VR) Y AUMENTADA (AR)

IKEA Place permite visualizar muebles en tu casa antes de comprarlos.

Resultado: Mayor confianza y decisión de compra.



Aplicaciones

EVENTOS INMERSIVOS Y POP-UPS TEMÁTICOS



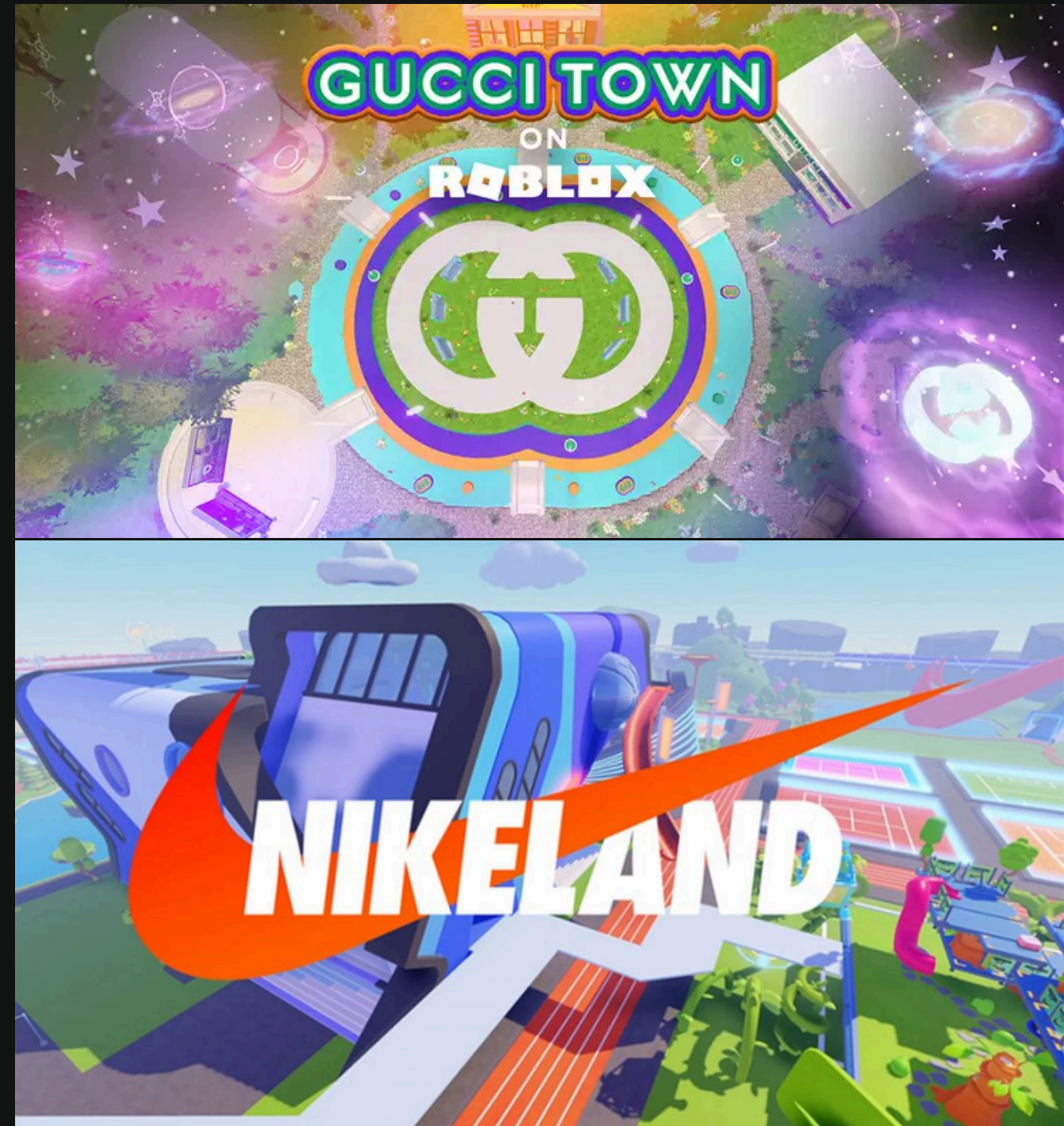
La serie “Stranger Things” de Netflix creó experiencias inmersivas en distintas ciudades.

Resultado: Alta viralización y conexión emocional con la marca.

Aplicaciones

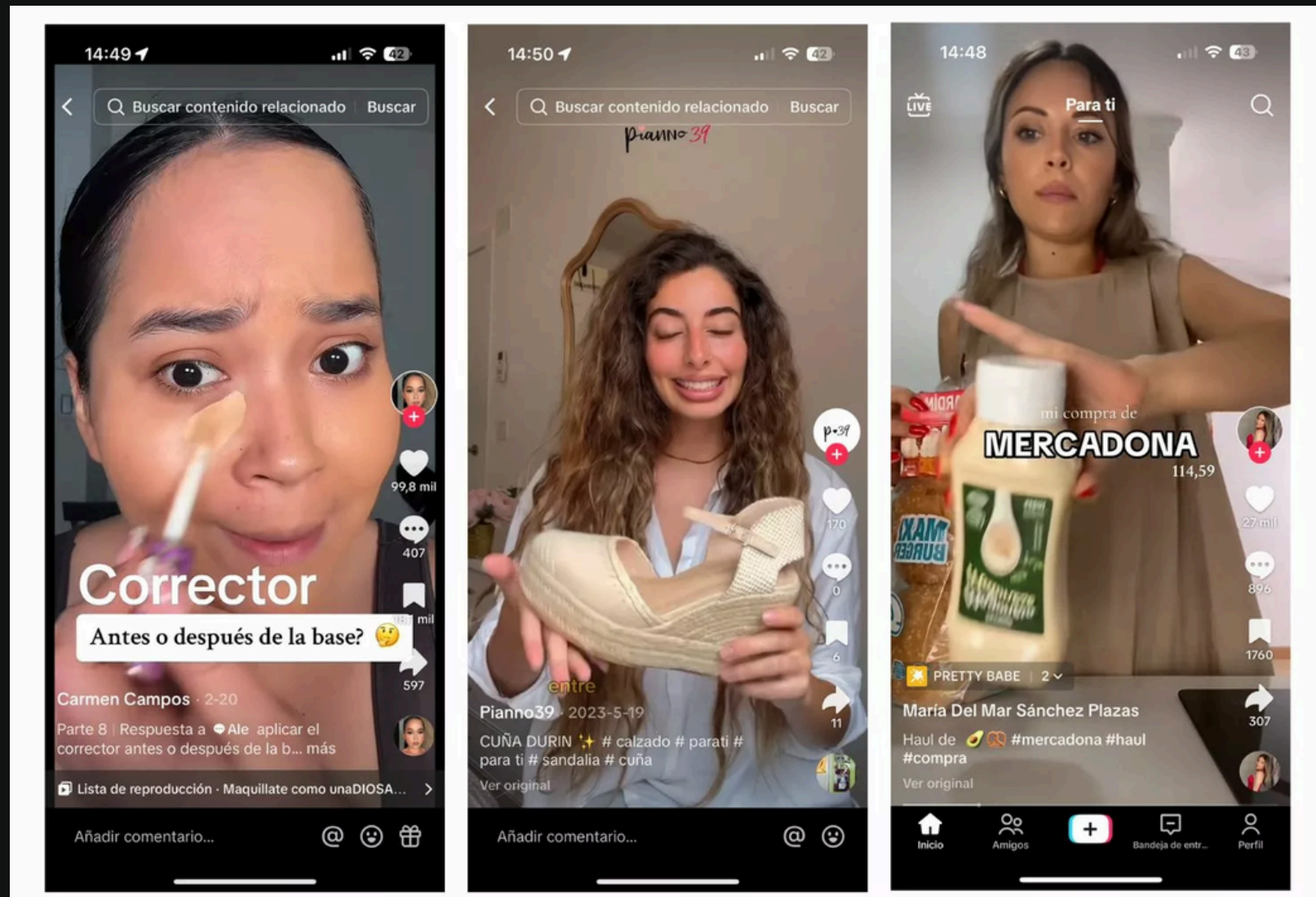
GAMING Y MUNDOS VIRTUALES

Marcas como Gucci, Nike o Balenciaga ya están en el metaverso, permitiendo que los consumidores interactúen con sus productos en entornos digitales



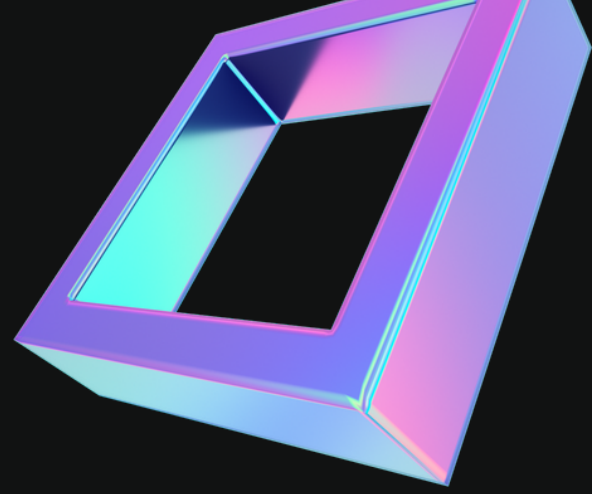
Aplicaciones

MARKETING PERSONALIZADO EN REDES SOCIALES

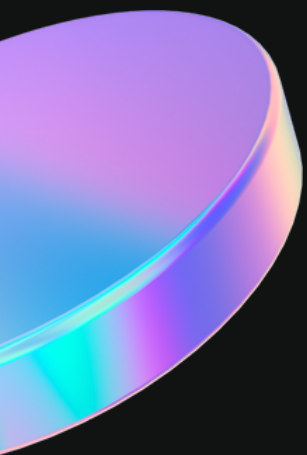


A través de contenido generado por el usuario (UGC), las personas comparten cómo viven una marca, transformándose en embajadores naturales.

Datos Curiosos e Impacto Real

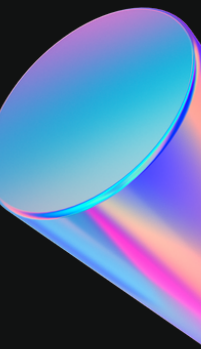


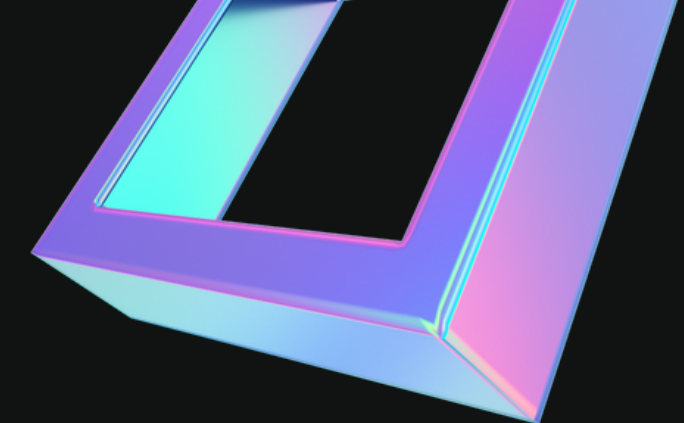
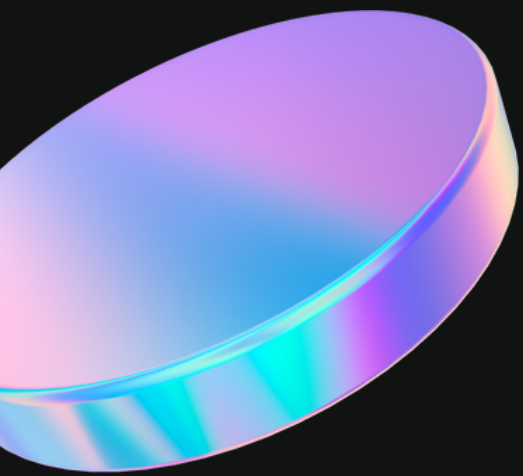
El 72% de los consumidores afirman que prefieren gastar en experiencias antes que en productos (Fuente: Eventbrite).



Las experiencias inmersivas aumentan el recuerdo de marca en un 70% más que la publicidad tradicional (Fuente: Forbes)

El 80% de los jóvenes millennials y Gen Z buscan marcas que les permitan "vivir" una historia, no solo consumirla.





Ejemplo

NIKE

NIKE SNEAKERLAB

En Sneakerlab encontrarás la mejor y más amplia variedad de zapatillas Nike. Echa un vistazo a las últimas novedades y redescubre los iconos que ya te han conquistado.



NIKE BY YOU

Solo tú, nosotros y millones de posibilidades. Descubre nuestra zona de personalización. Nike By You te da la oportunidad de personalizar los productos como siempre imaginaste.

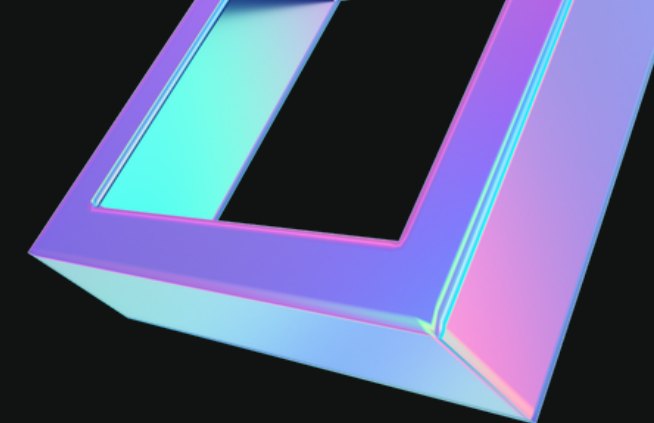
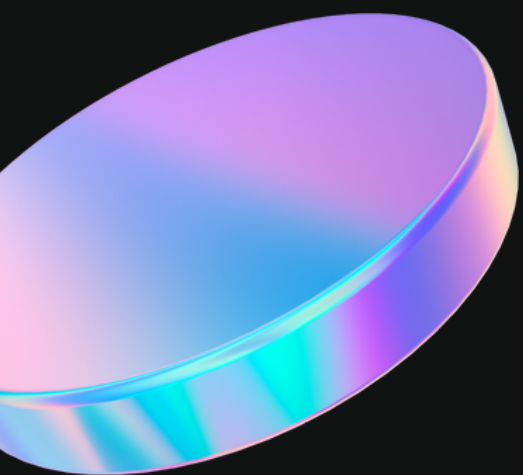


000	001	002
<p>NIKE HOUSE OF INNOVATION NYC/000</p> <p>650 5th Ave, New York, NY 10019</p> <p>Encuentra la tienda</p>	<p>NIKE HOUSE OF INNOVATION 上海/001</p> <p>Nanjing E Rd, Nan Jing Lu, Huangpu,</p> <p>Encuentra la tienda</p>	<p>NIKE HOUSE OF INNOVATION PAR/002</p> <p>79 Av. Des Champs-Élysées, 75008 Paris</p> <p>Encuentra la tienda</p>

**YOU
CAN'T
STOP
SPORT.**

We may start from different places,
but together we'll rise stronger.





Ejemplo

WALT DISNEY WORLD





Muchas Gracias

