



Entrevistas cualitativas

Objetivo:

Empatizar con el usuario. Entender sus motivaciones, emociones y forma de pensar.

01:00



+ Información

Proyecto:

Versión:

Equipo:

Fecha:

Observaciones:

Necesidades	Problemas	Deseos	Observaciones

www.dinngo.eswww.designthinking.es

Comparte tus fotos usando nuestros materiales con el hashtag **#materialesdinngo** en redes sociales y etiquétanos.

Diseñado por Dinngo, tu departamento externo de innovación.

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional.